

Mastère Avancé

Big Data Management





tech université
technologique

Mastère Avancé Big Data Management

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/informatique/mastere-avance/mastere-avance/big-data-management

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

Page 8

03

Programme d'études

Page 12

04

Objectifs

Page 24

05

Opportunités de carrière

Page 30

06

Méthodologie d'étude

Page 34

07

Corps Enseignant

Page 44

08

Diplôme

Page 54

01 Présentation

Le domaine du Big Data est une spécialisation avec des techniques, des outils, des environnements et des principes complets qui régissent cette discipline. Ce panorama leur donne la possibilité de concevoir des stratégies commerciales plus précises et plus efficaces. Dans ce contexte, le rôle de l'analyste de données est devenu une pièce maîtresse pour toute organisation, les experts en Big Data étant particulièrement recherchés. Consciente de ces besoins, TECH a conçu le programme en Big Data Management. Ce programme offre aux étudiants une approche complète qui combine les fondamentaux essentiels du Big Data avec des compétences supplémentaires qui garantissent une préparation exceptionnelle pour exceller dans le monde compétitif de l'analyse avancée.



“

TECH vous offre les meilleures connaissances en matière de Big Data pour devenir votre passeport vers une carrière pleine d'opportunités et de défis passionnants”

La discipline du Big Data s'est imposée comme une solution stratégique, permettant aux organisations de transformer des données complexes en opportunités précieuses. Cette discipline a été caractérisée par le volume, la variété et la vitesse, changeant la façon dont les entreprises fonctionnent, prennent des décisions et sont compétitives sur le marché mondial. Cependant, pour tirer le meilleur parti de cette ressource, il faut des experts qui comprennent comment collecter et analyser de grandes quantités d'informations.

Conscients de ce besoin, le Mastère Avancé en Big Data Management de TECH se présente comme une porte d'entrée dans ce domaine fascinant et dynamique. Conçu pour spécialiser les professionnels qui mèneront la révolution numérique, ce programme associe des connaissances techniques avancées à une formation complète, couvrant à la fois l'étude de plateformes, d'algorithmes et d'outils de pointe et une solide préparation stratégique. Aujourd'hui, pratiquement chaque interaction dans l'environnement numérique génère des données, que ce soit par le biais des achats en ligne, de l'utilisation des réseaux sociaux ou des capteurs des appareils connectés à l'Internet des Objets. Par conséquent, la connaissance et la gestion du Big Data sont devenues des aspects clés pour tous les secteurs d'activité.

Ce Mastère Avancé inclut dans son syllabus l'étude des plateformes, algorithmes et outils les plus avancés du secteur, le tout enseigné à travers la méthode d'apprentissage innovante Relearning, adaptée aux besoins et au rythme d'étude de chaque étudiant. Mieux encore, le programme est entièrement en ligne et accessible depuis n'importe quel appareil, ce qui offre la flexibilité d'ajuster les horaires et de combiner les responsabilités professionnelles, sans laisser de côté une vie de famille active, tout en progressant dans la spécialisation professionnelle.

Ce **Mastère Avancé en Big Data Management** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en informatique
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes en Big Data Management
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Avec TECH, renforcez votre profil professionnel grâce à des connaissances spécialisées qui vous permettront de vous démarquer dans n'importe quel secteur"

“

Maîtrisez l'avenir de l'analyse des données en apprenant 100 % en ligne avec la méthode Relearning, la plus innovante et la plus efficace du marché”

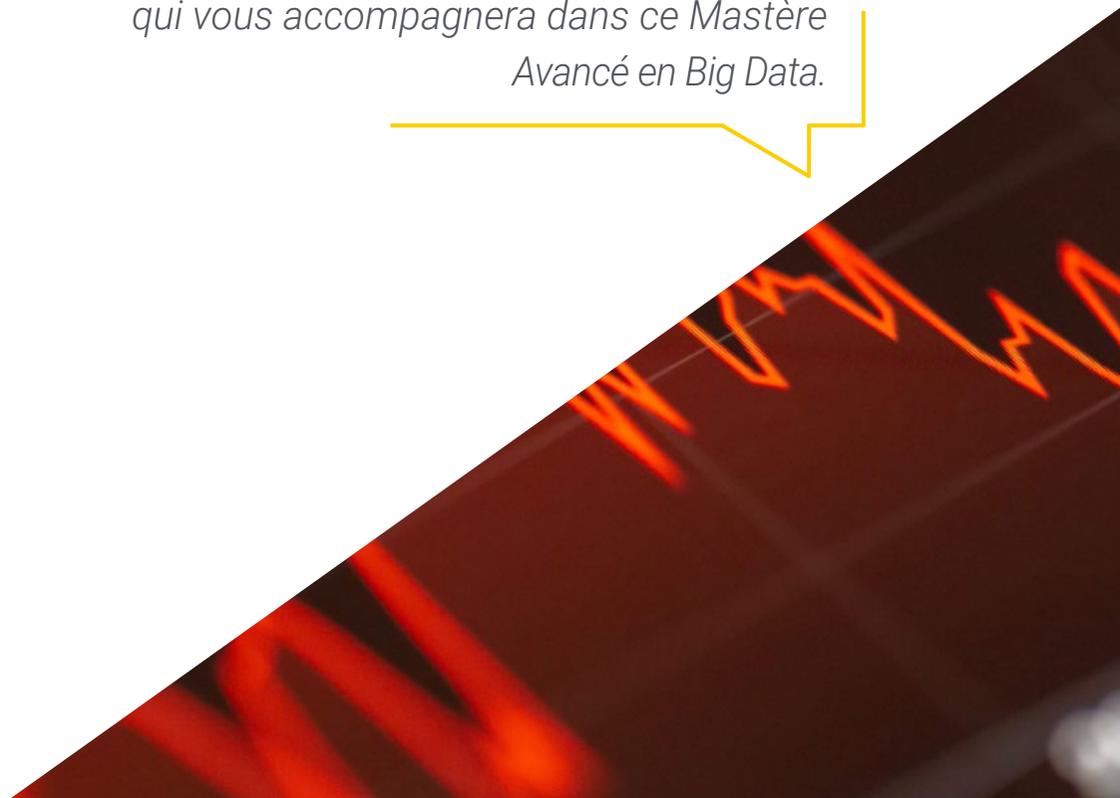
Son corps enseignant comprend des professionnels de l'informatique, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Avec la dernière méthodologie d'enseignement, construisez l'avenir que vous voulez dans un domaine où la demande de talents ne cesse de croître.

Développez votre capacité à innover dans le monde avec le meilleur corps professoral qui vous accompagnera dans ce Mastère Avancé en Big Data.



02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université Numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle est leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. Elle dispose également d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

Étudiez dans la plus grande université numérique du monde et assurez votre réussite professionnelle. L'avenir commence chez TECH”

La meilleure université en ligne selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme « la meilleure université en ligne du monde ». C'est ce qu'il a récemment déclaré dans un long article de son édition numérique dans lequel il se fait l'écho de la success story de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH propose les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des cursus qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. De même, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir aux étudiants l'avant-garde académique et les compétences professionnelles les plus demandées. De cette manière, les diplômés de l'université fournissent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Profesorado
TOP
Internacional

Un corps professoral international de premier plan

Le corps enseignant de TECH est composé de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des cadres supérieurs de multinationales, dont Isaiah Covington, entraîneur de performance des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au MetaLAB de Harvard, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

La metodología
más eficaz

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses diplômes. Il s'agit de la meilleure méthode d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement délivrées par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes le plus grand établissement d'enseignement, avec le meilleur et le plus vaste catalogue d'enseignement numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans dix langues différentes, ce qui fait de nous la plus grande institution éducative au monde.

n°1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la ligue majeure de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs, ainsi qu'une grande variété de ressources éducatives axées sur les affaires de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et fait appel à des conférenciers exceptionnels: des professionnels issus du monde du sport qui apportent leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir la première université en termes d'employabilité. 99 % de ses étudiants trouvent un emploi dans le domaine académique qu'ils ont étudié, un an après avoir terminé l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire d'entre eux bénéficient d'une amélioration immédiate de leur carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3 % des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais place également cette université parmi les entreprises technologiques les plus avant-gardistes au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Le site d'évaluation Global score a positionné TECH comme l'université la mieux notée au monde par ses étudiants. Ce portail d'évaluation, le plus fiable et le plus prestigieux car il vérifie et valide l'authenticité de chaque avis publié, a attribué à TECH sa note la plus élevée, 4,9 sur 5, sur la base de plus de 1 000 avis reçus. Ces chiffres placent TECH comme la référence internationale absolue en matière d'université.



03

Programme d'études

Le Mastère Avancé en Big Data Management offre des connaissances complètes allant des fondamentaux du Big Data aux stratégies les plus avancées pour son application dans l'environnement professionnel. Tout au long du programme, les diplômés développeront des compétences clés dans des domaines à forte demande de main-d'œuvre, ce qui leur donnera la capacité d'analyser et de transformer les données en actifs précieux. En outre, le programme est conçu pour permettre aux professionnels de s'adapter aux évolutions technologiques constantes, en les préparant à diriger la gestion des données dans divers secteurs.



“

Avec la méthodologie de TECH, apprenez à déchiffrer les secrets qui se cachent derrière les données et à mener la révolution numérique”

Module 1. L'analyse des données dans l'organisation de l'entreprise

- 1.1. Analyse commerciale
 - 1.1.1. Analyse commerciale
 - 1.1.2. Structuration des données
 - 1.1.3. Phases et éléments
- 1.2. L'analyse des données dans l'entreprise
 - 1.2.1. Tableaux de bord et indicateurs clés de performance des départements
 - 1.2.2. Rapports opérationnels, tactiques et stratégiques
 - 1.2.3. L'analyse des données appliquée à chaque département
 - 1.2.3.1. *Marketing* et communication
 - 1.2.3.2. Commercial
 - 1.2.3.3. Service à la clientèle
 - 1.2.3.4. Achats
 - 1.2.3.5. Administration
 - 1.2.3.6. R. H
 - 1.2.3.7. Production
 - 1.2.3.8. IT
- 1.3. Marketing et communication
 - 1.3.1. Les indicateurs clés de performance à mesurer, les applications et les avantages
 - 1.3.2. Systèmes de *marketing* et *data warehouse*
 - 1.3.3. Mise en œuvre d'un cadre d'analyse des données dans le domaine du marketing
 - 1.3.4. Plan de *marketing* et de communication
 - 1.3.5. Stratégies, prévisions et gestion des campagnes
- 1.4. Commercial et ventes
 - 1.4.1. Contributions de l'analyse des données dans le domaine commercial
 - 1.4.2. Besoins du département des ventes
 - 1.4.3. Étude de marché
- 1.5. Service à la clientèle
 - 1.5.1. Fidélisation
 - 1.5.2. Qualité personnelle et intelligence émotionnelle
 - 1.5.3. Satisfaction des clients

- 1.6. Achats
 - 1.6.1. Analyse de données pour les études de marché
 - 1.6.2. Analyse de données pour les études de concurrence
 - 1.6.3. Autres applications
- 1.7. Administration
 - 1.7.1. Besoins du département d'administration
 - 1.7.2. *Data Warehouse* et analyse des risques financiers
 - 1.7.3. *Data Warehouse* et analyse de risque crédit
- 1.8. Ressources humaines
 - 1.8.1. RR. Les RH et les avantages de l'analyse des données
 - 1.8.2. Outils d'analyse des données dans le département des ressources humaines. Humaines
 - 1.8.3. Application d'analyse des données dans le département des ressources humaines. Humaines
- 1.9. Production
 - 1.9.1. Analyse des données dans un service de production
 - 1.9.2. Applications
 - 1.9.3. Bénéfices
- 1.10. IT
 - 1.10.1. Département IT
 - 1.10.2. Analyse des données et transformation numérique
 - 1.10.3. Innovation et productivité

Module 2. Gestion des données, manipulation des données et informations pour la science des données

- 2.1. Statistiques Variables, indices et ratios
 - 2.1.1. Statistiques
 - 2.1.2. Dimensions statistiques
 - 2.1.3. Variables, indices et ratios
- 2.2. Typologie des données
 - 2.2.1. Qualitatif
 - 2.2.2. Quantitatif
 - 2.2.3. Caractérisation et catégories

- 2.3. Connaissance des données issues des mesures
 - 2.3.1. Mesures de centralisation
 - 2.3.2. Mesures de la dispersion
 - 2.3.3. Corrélation
- 2.4. Connaissance des données issues des graphiques
 - 2.4.1. Visualisation selon le type de données
 - 2.4.2. Interprétation des informations graphiques
 - 2.4.3. Personnalisation des graphiques avec R
- 2.5. Probabilités
 - 2.5.1. Probabilités
 - 2.5.2. Fonction de probabilité
 - 2.5.3. Distributions
- 2.6. Collecte des données
 - 2.6.1. Méthodologie de collecte
 - 2.6.2. Outils de collecte
 - 2.6.3. Canaux de collecte
- 2.7. Nettoyage des données
 - 2.7.1. Phases du nettoyage des données
 - 2.7.2. Qualité des données
 - 2.7.3. Manipulation des données (avec R)
- 2.8. Analyse des données, interprétations, évaluation des résultats
 - 2.8.1. Mesures statistiques
 - 2.8.2. Indices de ratios
 - 2.8.3. Extraction de données
- 2.9. Entrepôt de données (*Datawarehouse*)
 - 2.9.1. Éléments
 - 2.9.2. Conception
- 2.10. Disponibilité des données
 - 2.10.1. Accès
 - 2.10.2. Utilité
 - 2.10.3. Sécurité

Module 3. Les dispositifs et plateformes IoT comme base de la science des données

- 3.1. *Internet of Things*
 - 3.1.1. Internet du futur, *Internet of Things*
 - 3.1.2. Le consortium industrial internet
- 3.2. Architecture de référence
 - 3.2.1. L'architecture de référence
 - 3.2.2. Couches
 - 3.2.3. Composants
- 3.3. Capteurs et dispositifs IoT
 - 3.3.1. Principaux composants
 - 3.3.2. Capteurs et actionneurs
- 3.4. Communications et protocoles
 - 3.4.1. Protocoles Modèle OSI
 - 3.4.2. Technologie de communication
- 3.5. Plateformes Cloud pour l'IdO et l'IloT
 - 3.5.1. Plateformes à usage général
 - 3.5.2. Plateformes industrielles
 - 3.5.3. Plateformes Open Source
- 3.6. Gestion des données dans les plateformes IoT
 - 3.6.1. Mécanisme de gestion des données Données ouvertes
 - 3.6.2. Échange et visualisation de données
- 3.7. Sécurité IoT
 - 3.7.1. Exigences de sécurité et domaines de sécurité
 - 3.7.2. Stratégies de sécurité IloT
- 3.8. Applications IoT
 - 3.8.1. Villes intelligentes
 - 3.8.2. Santé et conditions physiques
 - 3.8.3. Maison intelligente
 - 3.8.4. Autres applications

- 3.9. Applications de IIoT
 - 3.9.1. Fabrication
 - 3.9.2. Transport
 - 3.9.3. Énergie
 - 3.9.4. Agriculture et élevage
 - 3.9.5. Autres secteurs
- 3.10. Industrie 4.0
 - 3.10.1. IIoT (*Internet of Robotics Things*)
 - 3.10.2. Fabrication additive 3D
 - 3.10.3. *Big data analytics*

Module 4. Représentation graphique pour l'analyse des données

- 4.1. Analyse exploratoire
 - 4.1.1. Représentation pour l'analyse des données
 - 4.1.2. La valeur de la représentation graphique
 - 4.1.3. Nouveaux paradigmes de la représentation graphique
- 4.2. Optimisation pour la science des données
 - 4.2.1. Gamme de couleurs et design
 - 4.2.2. La Gestalt dans la représentation graphique
 - 4.2.3. Erreurs à éviter et conseils
- 4.3. Sources des données de base
 - 4.3.1. Pour une représentation de qualité
 - 4.3.2. Pour une représentation de quantité
 - 4.3.3. Pour une représentation de temps
- 4.4. Sources des données de complexes
 - 4.4.1. Fichiers, listes et BB. DD
 - 4.4.2. Données ouvertes
 - 4.4.3. Données de génération continue
- 4.5. Types de graphiques
 - 4.5.1. Représentations basiques
 - 4.5.2. Représentation par blocs
 - 4.5.3. Représentation pour l'analyse de la dispersion
 - 4.5.4. Représentations circulaires
 - 4.5.5. Représentations de bulles
 - 4.5.6. Représentations géographiques

- 4.6. Types de visualisation
 - 4.6.1. Comparatives et relationnelles
 - 4.6.2. Distribution
 - 4.6.3. Hiérarchique
- 4.7. Conception de rapports avec représentation graphique
 - 4.7.1. Application des graphiques dans les rapports de *marketing*
 - 4.7.2. Application des graphiques dans les tableaux de bord et les indicateurs clés de performance (KPI)
 - 4.7.3. Application des graphiques dans les plans stratégiques
 - 4.7.4. Autres utilisations: Sciences, santé, commerce
- 4.8. Récit graphique
 - 4.8.1. Le récit graphique
 - 4.8.2. Évolution
 - 4.8.3. Utilité
- 4.9. Outils orientés vers la visualisation
 - 4.9.1. Outils avancés
 - 4.9.2. *Software* en ligne
 - 4.9.3. *Open Source*
- 4.10. Nouvelles technologies de la visualisation données
 - 4.10.1. Systèmes de virtualisation de la réalité
 - 4.10.2. Systèmes d'augmentation et amélioration de la réalité
 - 4.10.3. Systèmes intelligents

Module 5. Outils de science des données

- 5.1. Science des données
 - 5.1.1. La science des données
 - 5.1.2. Outils avancés pour le scientifique des données
- 5.2. Données, informations et connaissances
 - 5.2.1. Données, informations et connaissances
 - 5.2.2. Types de données
 - 5.2.3. Sources des données
- 5.3. Des données aux informations
 - 5.3.1. Analyse des données
 - 5.3.2. Types d'analyse
 - 5.3.3. Extraction d'informations d'un dataset

- 5.4. Extraction d'informations par la visualisation
 - 5.4.1. La visualisation comme outils d'analyse
 - 5.4.2. Méthodes de visualisation
 - 5.4.3. Visualisation d'un ensemble de données
- 5.5. Qualité des données
 - 5.5.1. Données de qualités
 - 5.5.2. Nettoyage des données
 - 5.5.3. Prétraitement de base des données
- 5.6. *Dataset*
 - 5.6.1. Enrichissement des données *dataset*
 - 5.6.2. La malédiction de la dimensionnalité
 - 5.6.3. Modification d'un ensemble de données
- 5.7. Déséquilibre
 - 5.7.1. Déséquilibre des classes
 - 5.7.2. Techniques d'atténuation du déséquilibre
 - 5.7.3. Equilibrage d'un *dataset*
- 5.8. Modèles non supervisé
 - 5.8.1. Modèles non supervisé
 - 5.8.2. Méthodes
 - 5.8.3. Classifications avec modèles non supervisé
- 5.9. Modèles supervisés
 - 5.9.1. Modèles supervisé
 - 5.9.2. Méthodes
 - 5.9.3. Classifications avec modèles supervisés
- 5.10. Outils et bonnes pratiques
 - 5.10.1. Bonnes pratiques pour un scientifique des données
 - 5.10.2. Le meilleur modèle
 - 5.10.3. Outils utiles

Module 6. Extraction de données. Sélection, prétraitement et transformation

- 6.1. Inférence statistique
 - 6.1.1. Statistiques descriptives et inférence statistique
 - 6.1.2. Procédures paramétriques
 - 6.1.3. Procédures non paramétriques
- 6.2. Analyse exploratoire
 - 6.2.1. Analyse descriptive
 - 6.2.2. Visualisation
 - 6.2.3. Préparations des données
- 6.3. Préparations des données
 - 6.3.1. Intégration et nettoyage des données
 - 6.3.2. Normalisation des données
 - 6.3.3. Transformer les attributs
- 6.4. Valeurs manquantes
 - 6.4.1. Traitement des valeurs manquantes
 - 6.4.2. Méthodes d'imputation par maximum de vraisemblance
 - 6.4.3. Imputation des valeurs manquantes à l'aide de l'apprentissage automatique
- 6.5. Bruit dans les données
 - 6.5.1. Classes et attributs de bruit
 - 6.5.2. Filtrage du bruit
 - 6.5.3. L'effet du bruit
- 6.6. La malédiction de la dimensionnalité
 - 6.6.1. *Oversampling*
 - 6.6.2. *Undersampling*
 - 6.6.3. Réduction des données multidimensionnelles
- 6.7. Des attributs continus aux attributs discrets
 - 6.7.1. Données continues ou discrètes
 - 6.7.2. Processus de discrétisation
- 6.8. Les données
 - 6.8.1. Sélection des données
 - 6.8.2. Perspectives et critères de sélections
 - 6.8.3. Méthodes de sélection

- 6.9. Sélection d'instances
 - 6.9.1. Méthodes de sélection des instances
 - 6.9.2. Sélection des prototypes
 - 6.9.3. Méthodes avancées de sélection des instances
- 6.10. Prétraitement des données dans les environnements *big data*
 - 6.10.1. *Big data*
 - 6.10.2. Prétraitement "classique" versus massif
 - 6.10.3. *Smart data*

Module 7. Prévisibilité et analyse des phénomènes stochastiques

- 7.1. Séries chronologiques
 - 7.1.1. Séries chronologiques
 - 7.1.2. Utilité et applicabilité
 - 7.1.3. Études de cas connexes
- 7.2. Les séries chronologiques
 - 7.2.1. Tendances saisonnières de ST
 - 7.2.2. Variations typiques
 - 7.2.3. Analyse des résidus
- 7.3. Typologies
 - 7.3.1. Stationnaire
 - 7.3.2. Non stationnaire
 - 7.3.3. Transformations et ajustements
- 7.4. Schémas pour les séries temporelles
 - 7.4.1. Schéma additif (modèle)
 - 7.4.2. Schéma multiplicatif (modèle)
 - 7.4.3. Procédures pour déterminer le type de modèle
- 7.5. Méthodes basiques de *forecast*
 - 7.5.1. Moyenne
 - 7.5.2. *Naïve*
 - 7.5.3. *Naïve* saisonnière
 - 7.5.4. Comparaison des méthodes
- 7.6. Analyse des résidus
 - 7.6.1. Autocorrélation
 - 7.6.2. ACF des résidus
 - 7.6.3. Test de corrélation

- 7.7. Régression dans le contexte des séries temporelles
 - 7.7.1. ANOVA
 - 7.7.2. Principes fondamentaux
 - 7.7.3. Application pratique
- 7.8. Modèles prédictifs de séries chronologiques
 - 7.8.1. ARIMA
 - 7.8.2. Lissage exponentiel
- 7.9. Manipulation et analyse de séries chronologiques avec R
 - 7.9.1. Préparations des données
 - 7.9.2. Identification des motifs
 - 7.9.3. Analyse du modèle
 - 7.9.4. Prédiction
- 7.10. Analyse graphique combinée avec R
 - 7.10.1. Situations typiques
 - 7.10.2. Application pratique pour la résolution de problèmes simples
 - 7.10.3. Application pratique pour la résolution de problèmes avancés

Module 8. Conception et développement de systèmes intelligents

- 8.1. Prétraitement des données
 - 8.1.1. Prétraitement des données
 - 8.1.2. Transformation des données
 - 8.1.3. Extraction de données
- 8.2. Apprentissage automatique
 - 8.2.1. Apprentissage supervisé et non supervisé
 - 8.2.2. Apprentissage par renforcement
 - 8.2.3. Autres paradigmes d'apprentissage
- 8.3. Algorithmes de classification
 - 8.3.1. Apprentissage automatique inductif
 - 8.3.2. SVM y KNN
 - 8.3.3. Métriques et scores pour le classement
- 8.4. Algorithmes de régression
 - 8.4.1. Régression linéaire, régression logistique et modèles non linéaires
 - 8.4.2. Séries chronologiques
 - 8.4.3. Métriques et scores pour la régression

- 8.5. Algorithmes de mise en grappes
 - 8.5.1. Techniques de regroupement hiérarchique
 - 8.5.2. Techniques de regroupement partitionnel
 - 8.5.3. Métriques et scores pour le *Clustering*
- 8.6. Techniques de règles d'association
 - 8.6.1. Méthodes d'extraction de règles
 - 8.6.2. Métriques et scores pour les algorithmes de règles d'association
- 8.7. Techniques de classification avancées. Multiclassificateurs
 - 8.7.1. Algorithme de *Bagging*
 - 8.7.2. Classificateur *random forests*
 - 8.7.3. *Boosting* pour les arbres de décision
- 8.8. Modèles graphiques probabilistes
 - 8.8.1. Modèles probabilistes
 - 8.8.2. Les réseaux bayésiens. Propriétés, représentation et paramétrage
 - 8.8.3. Autres modèles graphiques probabilistes
- 8.9. Réseaux neuronaux
 - 8.9.1. Apprentissage automatique avec les réseaux de neurones artificiels
 - 8.9.2. Réseaux *feedforward*
- 8.10. Apprentissage profond
 - 8.10.1. Réseaux *feedforward* profond
 - 8.10.2. Réseaux neuronaux convolutifs et modèles de séquences
 - 8.10.3. Outils pour la mise en œuvre de réseaux neuronaux profonds

Module 9. Systèmes et architectures à forte intensité de données

- 9.1. Exigences non fonctionnelles. Piliers des applications big data
 - 9.1.1. Fiabilité
 - 9.1.2. Adaptabilité
 - 9.1.3. Maintenance
- 9.2. Modèles de données
 - 9.2.1. Modèle relationnel
 - 9.2.2. Modèle documentaire
 - 9.2.3. Modèle de données du réseau
- 9.3. Bases de données. Gestion du stockage et de la récupération des données
 - 9.3.1. Index hash
 - 9.3.2. Stockage structuré en log
 - 9.3.3. Arbres B
- 9.4. Formats de codage des données
 - 9.4.1. Formats spécifiques à une langue
 - 9.4.2. Formats standardisés
 - 9.4.3. Formats d'encodage binaire
 - 9.4.4. Flux de données interprocessus
- 9.5. Réplication
 - 9.5.1. Objectifs de la réplication
 - 9.5.2. Modèles de réplication
 - 9.5.3. Problèmes de réplication
- 9.6. Transactions distribuées
 - 9.6.1. Transaction
 - 9.6.2. Protocoles pour les transactions distribuées
 - 9.6.3. Transactions sérialisables
- 9.7. Cloisonnement
 - 9.7.1. Les formes de cloisonnement
 - 9.7.2. Interaction de l'index secondaire et du partitionnement
 - 9.7.3. Rééquilibrage des partitions
- 9.8. Traitement des données *offline*
 - 9.8.1. Traitement par lots
 - 9.8.2. Systèmes de fichiers distribués
 - 9.8.3. MapReduce
- 9.9. Traitement des données en temps réel
 - 9.9.1. Types de *broker* de messages
 - 9.9.2. Représentation des bases de données en tant que flux de données
 - 9.9.3. Traitement des flux de données
- 9.10. Applications pratiques dans l'entreprise
 - 9.10.1. Cohérence dans les lectures
 - 9.10.2. Approche holistique des données
 - 9.10.3. Mise à l'échelle d'un service distribué

Module 10. Application pratique de la science des données dans les secteurs d'activité

- 10.1. Secteur sanitaire
 - 10.1.1. Implications de l'IA et de l'analyse des données dans le secteur de la santé
 - 10.1.2. Opportunités et défis
- 10.2. Risques et tendances dans le secteur sanitaire
 - 10.2.1. Utilisation dans le secteur sanitaire
 - 10.2.2. Risques potentiels liés à l'utilisation de l'IA
- 10.3. Services financiers
 - 10.3.1. Implications de l'IA et de l'analyse des données dans le secteur des services financiers
 - 10.3.2. Utilisation dans les secteurs financiers
 - 10.3.3. Risques potentiels liés à l'utilisation de l'IA
- 10.4. *Retail*
 - 10.4.1. Implications de l'IA et de l'analyse des données dans le secteur du *retail*
 - 10.4.2. Utilisation dans le *Retail*
 - 10.4.3. Risques potentiels liés à l'utilisation de l'IA
- 10.5. Industrie 4.0
 - 10.5.1. Implications de l'IA et de l'analyse des données dans Industrie 4.0
 - 10.5.2. Utilisation dans l'industrie 4.0
- 10.6. Risques et tendances dans le Industrie 4.0
 - 10.6.1. Risques potentiels liés à l'utilisation de l'IA
- 10.7. Administration publique
 - 10.7.1. Implications de l'IA et de l'analyse des données dans l'administration publique
 - 10.7.2. Utilisation dans l'administration publique
 - 10.7.3. Risques potentiels liés à l'utilisation de l'IA
- 10.8. Éducation
 - 10.8.1. Implications de l'IA et de l'analyse des données dans l'éducation
 - 10.8.2. Risques potentiels liés à l'utilisation de l'IA

- 10.9. Sylviculture et agriculture
 - 10.9.1. Implications de l'IA et de l'analyse des données dans la sylviculture et agriculture
 - 10.9.2. Utilisation dans la sylviculture et agriculture
 - 10.9.3. Risques potentiels liés à l'utilisation de l'IA
- 10.10. Ressources humaines
 - 10.10.1. Implications de l'IA et de l'analyse des données dans la gestion des ressources humaines
 - 10.10.2. Applications pratiques dans le monde des affaires
 - 10.10.3. Risques potentiels liés à l'utilisation de l'IA

Module 11. *Visual analytics* dans le contexte social et technologique

- 11.1. Vagues technologiques dans différentes sociétés. Vers une '*data society*'
- 11.2. La mondialisation. Le contexte géopolitique et social mondial
- 11.3. Environnement VUCA. Toujours vivre dans le passé
- 11.4. Se familiariser avec les nouvelles technologies: 5G et IoT
- 11.5. Se familiariser avec les nouvelles technologies: Cloud et *edge computing*
- 11.6. *Critical thinking en visual analytics*
- 11.7. Les *know-mads*. Nomades parmi les données
- 11.8. Apprendre à entreprendre en *visual analytics*
- 11.9. Théories de l'anticipation appliquées au *visual analytics*
- 11.10. Le nouvel environnement commercial. La transformation numérique

Module 12. Analyse et interprétation des données

- 12.1. Introduction aux statistiques
- 12.2. Mesures applicables au traitement de l'information
- 12.3. Corrélation statistique
- 12.4. Théorie des probabilités conditionnelles
- 12.5. Variables aléatoires et distributions de probabilités
- 12.6. Inférence Bayésienne
- 12.7. Théorie de l'échantillon
- 12.8. Intervalles de confiance
- 12.9. Test d'hypothèse
- 12.10. Analyse de la régression

Module 13. Techniques d'analyse des données et IA

- 13.1. Analyse prédictive
- 13.2. Techniques d'évaluation et sélection de modèles
- 13.3. Techniques d'optimisation linéaire
- 13.4. Simulations de Monte Carlo
- 13.5. Analyse de scénarios
- 13.6. Techniques de *machine learning*
- 13.7. Analyse web
- 13.8. Techniques de *text mining*
- 13.9. Méthodes de Traitement du Langage Naturel (NLP)
- 13.10. Analyse des réseaux sociaux

Module 14. Outils d'analyse des données

- 14.1. Environnement R pour la *data science*
- 14.2. Environnement Python pour la *data science*
- 14.3. Graphiques statiques et statistiques
- 14.4. Traitement des données dans différents formats et différentes sources
- 14.5. Nettoyage et préparation des données
- 14.6. Études exploratoires
- 14.7. Arbres de décision
- 14.8. Règles de classification et d'association
- 14.9. Réseaux neuronaux
- 14.10. *Apprentissage profond*

Module 15. Systèmes de gestion de bases de données et parallélisation des données

- 15.1. Bases de données conventionnelles
- 15.2. Bases de données non conventionnelles
- 15.3. *Cloud computing*: Gestion distribuée des données
- 15.4. Outils pour l'ingestion de grands volumes de données
- 15.5. Types de parallélisme
- 15.6. Traitement des données en *Streaming* et en temps réel
- 15.7. Traitement parallèle: Hadoop
- 15.8. Traitement parallèle: Spark

- 15.9. Apache Kafka
 - 15.9.1. Introduction à Apache Kafka
 - 15.9.2. Architecture
 - 15.9.3. Structure des données
 - 15.9.4. APIs Kafka
 - 15.9.5. Cas d'utilisation
- 15.10. Cloudera Impala

Module 16. *Data-driven soft skills* dans la gestion stratégique en *visual analytics*

- 16.1. *Drive profile for data-driven*
- 16.2. Compétences avancées en matière de gestion dans les organisations data-driven
- 16.3. Utiliser les données pour améliorer les *performances* de la communication stratégique
- 16.4. L'intelligence émotionnelle appliquée au management dans *visual analytics*
- 16.5. Présentations efficaces
- 16.6. Améliorer les performances grâce à la gestion de la motivation
- 16.7. Leadership dans les organisations *data-driven*
- 16.8. Talents numériques dans les organisations *data-driven*
- 16.9. *Data-driven Agile Organization I*
- 16.10. *Data-driven Agile Organization II*

Module 17. Gestion stratégique de projets de *visual analytics* et *big data*

- 17.1. Introduction à la gestion stratégique de projets
- 17.2. *Best practices* dans la description des processus de *big data* (PMI)
- 17.3. Méthodologie Kimball
- 17.4. Méthodologie SQulD
 - 17.4.1. Introduction à la Méthodologie SQulD pour aborder des projets de big data
 - 17.4.2. Phase I. *Sources*
 - 17.4.3. Phase II *Data quality*
 - 17.4.4. Phase III *Impossible questions*
 - 17.4.5. Phase IV *Discovering*
 - 17.4.6. *Best practices* dans l'application de SQulD aux projets de big data
- 17.5. Aspects juridiques dans le monde des données
- 17.6. Privacité dans le *big data*
- 17.7. Cybersécurité dans le *big data*

- 17.8. Identification et désidentification de grands volumes de données
- 17.9. Éthique des données I
- 17.10. Éthique des données II

Module 18. Analyse du client. Appliquer l'intelligence des données au marketing

- 18.1. Concepts du marketing. Marketing stratégique
- 18.2. Marketing relationnel
- 18.3. La CRM en tant que centre d'analyse de la clientèle de l'organisation
- 18.4. Technologies du web
- 18.5. Sources des données web
- 18.6. Acquisition des données web
- 18.7. Outils d'extraction de données du web
- 18.8. Web sémantique
- 18.9. OSINT: Renseignement de source ouverte
- 18.10. MasterLead ou comment améliorer la conversion en ventes grâce au big data

Module 19. Visualisation interactive des données

- 19.1. Introduction à l'art de rendre les données visibles
- 19.2. Raconter une *storytelling* avec des données
- 19.3. Représentations des données
- 19.4. Évolutivité des représentations visuelles
- 19.5. *Visual analytics* vs. *information visualization*. Comprendre qu'il ne s'agit pas de la même chose
- 19.6. Processus d'analyse visuelle (keim)
- 19.7. Rapports stratégiques, opérationnels et de gestion
- 19.8. Types de graphiques et leur fonction
- 19.9. Interprétation des rapports et des graphiques. Jouer le rôle de récepteur
- 19.10. Évaluation des systèmes de *visual analytics*



Module 20. Outils de visualisation

- 20.1. Introduction aux outils de visualisation des données
- 20.2. Many Eyes
- 20.3. Google Charts
- 20.4. jQuery
- 20.5. *Data-driven documents I*
- 20.6. *Data-driven documents II*
- 20.7. Matlab
- 20.8. Tableau
- 20.9. *SAS visual analytics*
- 20.10. Microsoft Power BI

“

Un programme d'études complet qui vous permettra de maîtriser le domaine du Big Data et de devenir un architecte de stratégie d'entreprise performant”



04 Objectifs

Ce Mastère Avancé en Big Data Management se concentre sur la formation de professionnels hautement qualifiés pour diriger et transformer de grands volumes de données en actifs stratégiques pour les entreprises. De manière complémentaire, il promeut l'accent mis sur la gouvernance des données, la sécurité et la confidentialité, en veillant à ce que les futurs spécialistes puissent opérer dans un environnement éthique et réglementé. En bref, ce Mastère Avancé vise à préparer des leaders capables d'intégrer le Big Data dans de multiples secteurs, contribuant ainsi au succès et à la transformation numérique de leurs organisations.



“

*Grâce à cette opportunité académique que seule
TECH vous offre, transformez votre carrière et
révolutionnez les industries et les sociétés"*



Objectifs généraux

- ♦ Développer des compétences techniques avancées pour concevoir, mettre en œuvre et gérer des architectures Big Data, y compris des plateformes distribuées et des bases de données modernes
- ♦ Favoriser une vision stratégique du Big Data, axée sur la transformation des données en décisions commerciales productives, l'optimisation des ressources et l'amélioration de la compétitivité des entreprises
- ♦ Former des spécialistes de l'intégration des nouvelles technologies, telles que l'Internet des Objets (IoT) et l'intelligence artificielle, appliquées à l'analyse des données dans des secteurs clés tels que le marketing, la logistique et les soins de santé
- ♦ Fournir une expertise en matière de gouvernance des données, de sécurité et d'éthique, en veillant à ce que les futurs professionnels puissent gérer les informations de manière responsable, se conformer aux réglementations et protéger la vie privée



Transformez votre avenir professionnel et atteignez le succès personnel dont vous rêvez grâce à ce Mastère Avancé exclusif





Objectifs spécifiques

Module 1. L'analyse des données dans l'organisation de l'entreprise

- ◆ Développer les compétences nécessaires pour appliquer les techniques d'analyse des données dans l'entreprise
- ◆ Faciliter la prise de décision stratégique et optimiser les processus organisationnels par l'analyse de grands volumes de données

Module 2. Gestion des données, manipulation des données et informations pour la science des données

- ◆ Se former aux meilleures pratiques de gestion, de manipulation et de transformation des données et des informations
- ◆ Manipuler les techniques nécessaires pour extraire de la valeur et générer des *insights* applicables à la science des données

Module 3. Les dispositifs et plateformes IoT comme base de la science des données

- ◆ Fournir une compréhension approfondie des dispositifs IoT et des plateformes associées
- ◆ Découvrir comment collecter, traiter et analyser les données générées par ces appareils afin d'améliorer les applications de science des données dans diverses industries

Module 4. Représentation graphique pour l'analyse des données

- ◆ Enseigner les techniques de visualisation et de représentation graphique des données, en utilisant des outils avancés
- ◆ Faciliter la compréhension des modèles et des tendances dans des ensembles de données complexes, améliorer la communication des résultats aux *stakeholders*

Module 5. Outils de science des données

- ◆ Former à l'utilisation d'outils de science des données tels que Python, R et SQL
- ◆ Être capable de traiter, d'analyser et de modéliser efficacement de grands volumes de données

Module 6. Extraction de données. Sélection, prétraitement et transformation

- ◆ Fournir les compétences nécessaires à l'exploration des données
- ◆ Approfondir la sélection, le prétraitement et la transformation des données afin d'extraire des modèles utiles et d'améliorer la qualité des données en vue d'une analyse plus approfondie

Module 7. Prévisibilité et analyse des phénomènes stochastiques

- ◆ Former à l'utilisation de méthodes statistiques et de techniques de modélisation pour les phénomènes stochastiques
- ◆ Prévoir le comportement futur de systèmes complexes et incertains, appliquer ces modèles dans différents contextes commerciaux

Module 8. Conception et développement de systèmes intelligents

- ◆ Développer des compétences dans la conception et la création de systèmes intelligents en utilisant l'intelligence artificielle et les algorithmes d'apprentissage automatique
- ◆ Approfondir les applications pratiques dans l'automatisation des processus et de la prise de décision

Module 9. Systèmes et architectures à forte intensité de données

- ◆ Former à la création d'architectures et de systèmes capables de traiter efficacement de grands volumes de données
- ◆ Appliquer des technologies telles que les bases de données distribuées et le traitement parallèle à la gestion des données volumineuses

Module 10. Application pratique de la science des données dans les secteurs d'activité

- ◆ Appliquer les techniques de la science des données dans différents secteurs d'activité
- ◆ Optimiser les processus, améliorer la prise de décision et développer des solutions qui ajoutent de la valeur aux organisations

Module 11. *Visual analytics* dans le contexte social et technologique

- ♦ Appliquer l'analyse visuelle des données dans les contextes sociaux et technologiques
- ♦ Utiliser des outils de visualisation pour analyser les phénomènes sociaux et prendre des décisions éclairées basées sur des données

Module 12. Analyse et interprétation des données

- ♦ Être capable d'analyser et d'interpréter des données à l'aide de techniques statistiques et d'outils analytiques avancés
- ♦ Tirer des conclusions pertinentes et les utiliser pour la prise de décision au sein de l'entreprise

Module 13. Techniques d'analyse des données et IA

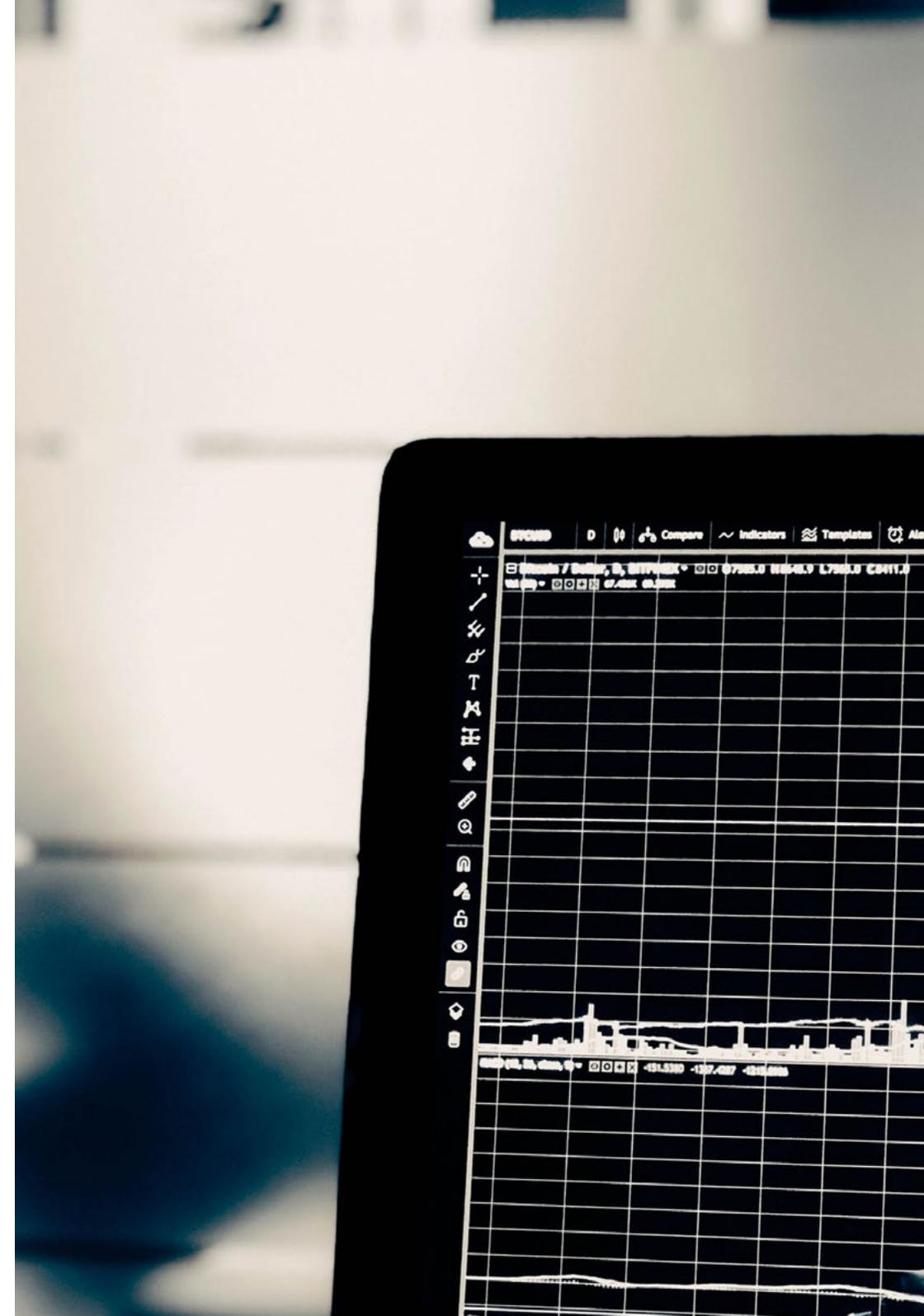
- ♦ Développer des compétences dans les techniques avancées d'analyse de données en utilisant l'intelligence artificielle
- ♦ Extraire des modèles et faire des prédictions précises

Module 14. Outils d'analyse des données

- ♦ Se former à l'utilisation d'outils et de plateformes d'analyse de données spécifiques
- ♦ Analyser la manipulation, la visualisation et l'analyse de grands volumes de données

Module 15. Systèmes de gestion de bases de données et parallélisation des données

- ♦ Gérer des bases de données efficaces et évolutives
- ♦ Maîtriser les techniques de parallélisation des données pour accélérer le traitement de grands volumes d'informations



**Module 16. Data-driven soft skills dans la gestion stratégique en analyses visuelles**

- ◆ Développer des compétences de gestion et de leadership axées sur les données en appliquant les principes de l'analyse visuelle des données
- ◆ Améliorer la prise de décision stratégique et favoriser un environnement collaboratif axé sur les données

Module 17. Gestion stratégique de projets de *visual analytics* et *big data*

- ◆ Former à la gestion des projets de *visual analytics* et *big data*, de la planification et de la conception à l'exécution et au suivi
- ◆ Veiller à ce que les projets répondent aux objectifs stratégiques et apportent une valeur ajoutée à l'organisation

Module 18. Analyse du client. Appliquer l'intelligence des données au marketing

- ◆ Enseigner comment utiliser l'analyse des données pour comprendre le comportement des clients
- ◆ Optimiser les stratégies de marketing par la segmentation, la prédiction des tendances et la personnalisation des offres sur la base des données

Module 19. Visualisation interactive des données

- ◆ Former à la création de visualisations de données interactives qui permettent aux utilisateurs d'explorer
- ◆ Mieux comprendre les données, faciliter la prise de décision grâce à des outils de visualisation dynamiques et attrayants

Module 20. Outils de visualisation

- ◆ Fournir les compétences nécessaires pour utiliser une variété d'outils de visualisation de données, tels que Tableau, Power BI et D3.js
- ◆ Créer des représentations visuelles claires et efficaces qui facilitent l'analyse et la présentation de données complexes

05

Opportunités de carrière

Le Mastère Avancé en Big Data Management ouvre la porte à un large éventail d'opportunités de carrière dans des secteurs clés portés par la transformation numérique. Les diplômés seront en mesure de diriger des équipes dans la mise en œuvre de stratégies axées sur les données, d'optimiser les processus d'affaires et de développer des solutions innovantes dans des environnements mondiaux hautement compétitifs. Cette opportunité académique prépare les professionnels à relever avec succès les défis du marché du travail actuel, où la gestion stratégique des données est essentielle à la prise de décision et à la croissance de l'entreprise.



“

Avec TECH, acquérez les connaissances dont vous avez besoin pour devenir le leader qui guide les entreprises vers des décisions plus informées et plus rentables”

Profil des diplômés

Les diplômés du Grand Master en Big Data Management seront des professionnels hautement qualifiés possédant des compétences et des techniques avancées dans les plateformes de big data. De même, dans la conception d'architectures efficaces pour le traitement de l'information. D'autre part, ils seront préparés à diriger des projets big data, à prendre des décisions stratégiques basées sur les données et à optimiser les processus d'entreprise dans un environnement numérisé. Leur approche leur permettra de gérer des équipes pluridisciplinaires et de développer des solutions innovantes qui contribueront au succès et à la compétitivité des organisations.

Il s'agit d'une opportunité unique de se spécialiser dans un domaine en demande, au prestige reconnu et aux larges perspectives d'avenir.

- ♦ **Maîtrise d'outils avancés d'analyse de données:** Maîtrise de plateformes et de logiciels spécialisés pour la gestion et l'analyse de grands volumes de données, tels que Hadoop, Spark et des outils de visualisation tels que Tableau ou Power BI
- ♦ **Capacité à concevoir et à gérer des architectures big data:** Capacité à créer des solutions évolutives et efficaces pour le traitement de données massives, en garantissant leur disponibilité et leur sécurité
- ♦ **Connaissance approfondie de l'intelligence artificielle et de machine learning:** Compétence en matière de développement de modèles prédictifs et d'algorithmes d'apprentissage automatique pour extraire de la valeur des données
- ♦ **Compétences transversales en matière de leadership:** Capacité à diriger des équipes pluridisciplinaires, à communiquer efficacement avec les stakeholders et à prendre des décisions stratégiques sur la base de données





À l'issue de ce Mastère Avancé, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences pour occuper les postes suivants:

1. **Data Scientist:** Responsable de la conception et de l'application de modèles d'analyse prédictive, de machine learning et de statistiques avancées afin d'extraire des insights précieux à partir de grands volumes de données
2. **Big Data Architect:** Responsable de la conception et de la maintenance de l'infrastructure technologique qui permet de stocker, de traiter et d'analyser efficacement de grands volumes de données
3. **Data Analyst:** Responsable de l'analyse des données collectées et de la génération de rapports ou de visualisations pour soutenir la prise de décision dans les domaines opérationnels et stratégiques
4. **Spécialiste de la Veille Stratégique:** Chargé d'utiliser l'analyse des données pour générer une veille concurrentielle, permettant à l'entreprise de prendre des décisions éclairées et d'obtenir des avantages stratégiques sur le marché
5. **Consultant Big Data:** Fournit des conseils stratégiques aux entreprises pour mettre en œuvre des solutions basées sur le big data et améliorer leurs processus grâce à l'analyse des données
6. **Business Intelligence (BI) Manager:** Dirige la mise en œuvre d'outils et de processus de BI afin de convertir les données en informations utiles pour la prise de décision

“

Vous obtiendrez un profil professionnel qui vous permettra de rivaliser avec les meilleurs professionnels du marché”

06

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

TECH vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps”

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure et des objectifs des cours est excellente. Sans surprise, l'institution est devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants sur la plateforme d'évaluation Global Score, avec une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

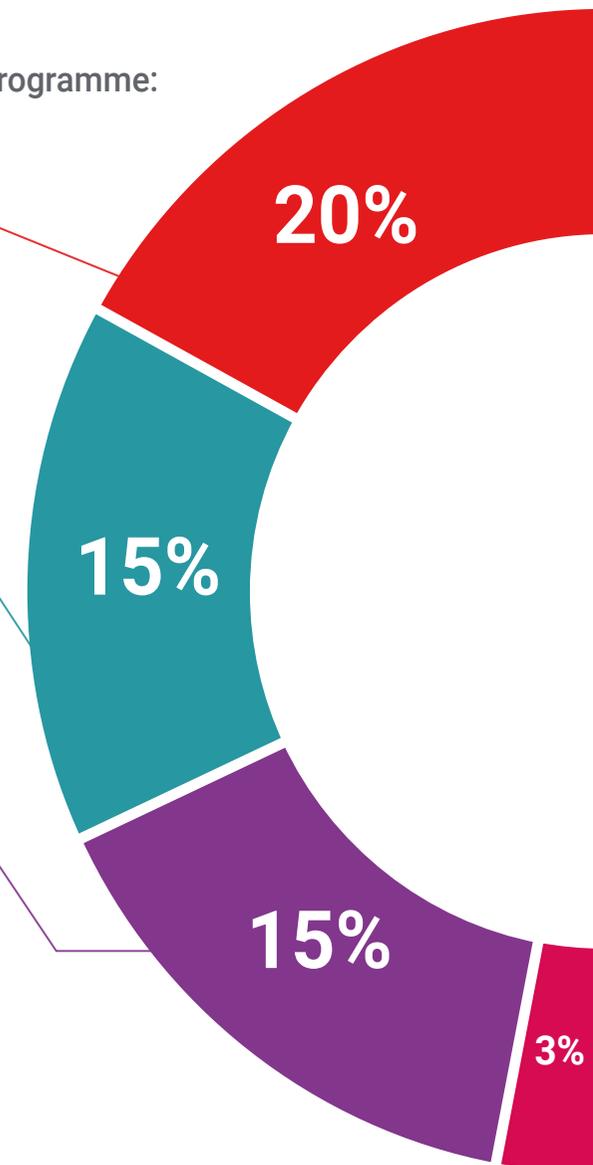
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



07

Corps Enseignant

La science de l'analyse des données étant complexe et variable, TECH a conçu ce Mastère Avancé en Big Data Management en réunissant une équipe d'experts et de professionnels de premier plan dans leur domaine, avec des connaissances et des compétences variées dans différents domaines de l'analyse des données. Ainsi, les étudiants sont assurés d'avoir accès à un matériel pédagogique de haute qualité, étendu et complet, avec lequel ils peuvent se spécialiser dans le big data auprès des meilleurs professionnels possibles.





“

Avec l'aide des meilleurs experts réunis par TECH, vous deviendrez également l'un des professionnels du Big Data les plus appréciés”

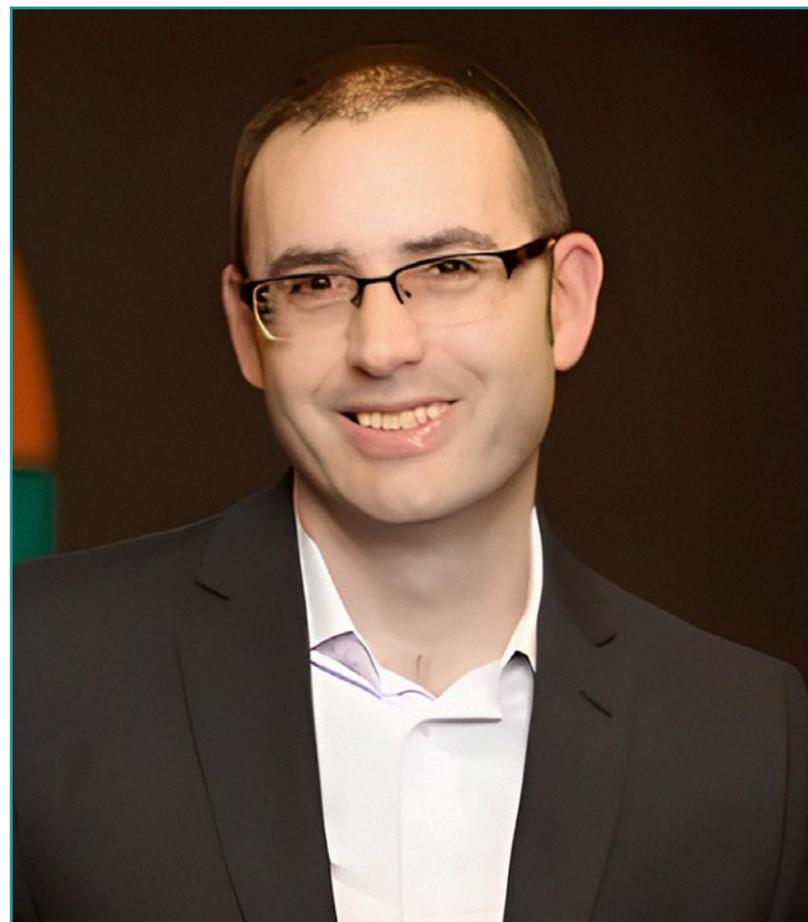
Directeur invité international

Reconnu comme l'un des meilleurs experts en *Data Science* par le magazine *Forbes*, *Robert Morgan* est un éminent mathématicien hautement spécialisé dans le domaine des **Statistiques Computationnelles**. Ses connaissances approfondies dans ce domaine lui ont permis de faire partie d'institutions internationales de premier plan, telles que la multinationale Unilever.

Il a ainsi dirigé la stratégie de **Science des Données** au niveau mondial. En ce sens, il a supervisé de multiples projets qui utilisent des analyses avancées pour optimiser les opérations stratégiques des entreprises. Parmi ses principales réalisations, il a amélioré l'**expérience d'achat** de nombreux clients en leur fournissant des **recommandations de produits personnalisées** basées sur leurs préférences. Il a ainsi permis aux utilisateurs d'établir des **relations loyales** avec les marques. Il a également utilisé des **Jumeaux Numériques** dans le réseau de fabrication, parvenant à contrôler la production de savon en temps réel et à en améliorer considérablement la qualité.

En outre, sa philosophie est axée sur l'utilisation de systèmes de données pour résoudre des problèmes complexes dans l'environnement commercial et stimuler l'innovation. Dans le même ordre d'idées, pendant son temps libre, il développe des **logiciels** et participe à des projets open source. Ainsi, il reste à la pointe des dernières tendances dans des sujets tels que les **Statistiques Bayésiennes**, le **Big Data** ou l'**Intelligence Artificielle**, entre autres.

En outre, son travail a été récompensé à de multiples reprises sous la forme de prix. Par exemple, il a récemment reçu le prix de la "Réussite commerciale" de la part d'Unilever pour sa contribution à la **transformation numérique** de l'entreprise. À cet égard, il convient de noter que l'intégration des technologies a permis aux entreprises d'améliorer leur **efficacité opérationnelle** en automatisant **les tâches répétitives**. Cela a permis de réduire considérablement les erreurs humaines dans la chaîne logistique, ce qui s'est traduit par des économies de temps et de coûts.



M. Morgan, Robert

- Directeur Mondial des Sciences des Données à Unilever de New York, États-Unis
- Chef des Analyses et des Sciences des Données à Dunhumby, New-York
- Statistiques chez Unilever, New-York
- Master en Statistiques Computationnelles de l'Université de Bath
- Master en Recherche Statistique de l'Université de Bristol
- Licence en Mathématiques de l'Université de Cardiff
- Certificat d'Apprentissage Statistique de l'Université de Stanford
- Certificat en Programmation de l'Université Johns Hopkins

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO et CTO de Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO chez Korporate Technologies
- ♦ CTO de AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultant et Conseiller Stratégique auprès d'Alliance Medical
- ♦ Directeur de la Conception et du Développement chez DocPath
- ♦ Doctorat en Ingénierie Informatique de l'Université de Castille-La Manche
- ♦ Doctorat en Économie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela
- ♦ Doctorat en Psychologie de l'Université de Castille -La Manche
- ♦ Master en Executive MBA de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Gestion Commerciale et Marketing de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Big Data par Formation Hadoop
- ♦ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille La Manche
- ♦ Membre du Groupe de Recherche SMILE



Dr Galindo, Luis Ángel

- ♦ Directeur Exécutif de l'Innovation en Téléphonie
- ♦ Gérant d'Analyses de Faisabilité en Téléphonie Mobile
- ♦ Superviseur du Développement chez Motorola
- ♦ Doctorat en Économie de Gestion et Création de Nouveaux Modèles Commerciaux de l'Université Polytechnique de Madrid
- ♦ Master en Administration des Entreprises de l'Université de Navarre
- ♦ Master en Services et Sécurité des Réseaux IP de l'Université Polytechnique de Madrid
- ♦ Diplôme Universitaire en Réseaux et Services Avancés d'Internet de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ Ingénieur en Télécommunications de l'Université Polytechnique de Madrid

Professeurs

Mme Álvarez De las Cuevas, Mónica

- ♦ Ingénieure Informatique
- ♦ Gestion et Administration des Projets chez COO MiBizPartners
- ♦ Gestion des Équipes de Projets chez Factor Ideas
- ♦ Coordinatrice de Formation École d'Excellence Technique à Accenture
- ♦ Responsable du Département Informatique chez Geditec
- ♦ Gestionnaire de Formation en Téléphonie Éducation Numérique
- ♦ Licence d'Ingénieur Informatique de l'University of Southern Mississippi

Dr Almansa, Antonio

- ♦ Spécialiste en Gestion des Données et Analyse Visuelle
- ♦ Conception, mise en œuvre et intégration du centre de secours du DC Julián Camarillo
- ♦ Technicien supérieur: travaux d'exploitation, ingénierie et architecture des réseaux des cData Center (DC), situés à Independencia et Orduña, ainsi que du réseau de transport national pour les tarifs et les abonnements
- ♦ Expert de niveau 2: travaux de conception et de mise en œuvre des réseaux (avec changement technologique) du DC de Fco. Sancha et plus tard Manuel Tovar

M. García Montesinos , Felipe

- ♦ Associé Fondateur et PDG de Knowdle AI Technologies Group
- ♦ PDG de HOMONOVUS incubator
- ♦ PDG de Intuitio Group
- ♦ Master en Innovation
- ♦ Licence en Informatique à l'Université Polytechnique de Madrid

Dr Lominchar Jiménez, José

- ♦ Doctorat en Droit, Consultant et Conférencier International
- ♦ Directeur du Cabinet International de Conseil de Haute Performance (CIAR), Intelligence & Consulting
- ♦ Professeur d'Université
- ♦ Conférencier International et Orateur TED
- ♦ Chercheur
- ♦ Directeur Général chez Next International Business School
- ♦ Conseiller International à ICONO sud Network
- ♦ Vice-président de l'Association Espagnole de Coaching Exécutif et Entrepreneurial (AECEE)
- ♦ Doctorat en Droit du Programme en Droit du Travail de l'UCJC, Espagne
- ♦ Doctorat Honoris Causa du Centre Universitaire des Études Juridiques, Mexique
- ♦ Licence en Droit de l'Université Complutense de Madrid, Espagne
- ♦ MBA: Master of Business Administration

Mme Cordero García, Marta

- ♦ Spécialiste en Mathématiques Appliquées et Ingénierie Aérospaciale
- ♦ Chercheuse du Groupe Méthodes et Applications Numériques à la Technologie Aérospaciale
- ♦ Enseignante Titulaire à l'Université Polytechnique de Madrid
- ♦ Technicienne Supérieure en Ingénierie Aérospaciale

M. Armero Fernández, Rafael

- ♦ Business Intelligence Consultant chez SDG Group
- ♦ Digital Engineer chez MI-GSO
- ♦ Logistic Engineer chez Torrecid SA
- ♦ Quality Intern chez INDRA
- ♦ Diplôme en Ingénierie Aérospatiale de l'Université Polytechnique de Valence
- ♦ Master en Développement Professionnel 4.0 de l'Université d'Alcalá

M. Peris Morillo, Luis Javier

- ♦ Technical Lead de Capitole Consulting pour Inditex
- ♦ Senior Technical Lead et Delivery Lead Support chez HCL Technologies
- ♦ Rédacteur technique chez Baeldung
- ♦ Agile Coach et directeur des Opérations chez Mirai Advisory
- ♦ Développeur, Team Lead, Scrum Master, Agile Coach, Product Manager chez DocPath
- ♦ Technologue chez ARCO
- ♦ Diplôme d'Ingénieur Supérieur en Informatique de l'Université de Castille-La Manche
- ♦ Diplôme Supérieur en Gestion de Projets de la CEOE

Mme Olmedo Soler, Asunta

- ◆ Directrice Créative, Rédactrice et Blogger
- ◆ Directrice Créative, Rédactrice et Conceptrice Graphique à Managing and Innovation Business Partners
- ◆ Graphiste chez Defensor del Pueblo
- ◆ Fondatrice et Créatrice chez Kidecò
- ◆ Directrice du Département de Concepteur Graphique et Gestion des Réseaux Sociaux à OK-Systems
- ◆ Master en Conception Graphique du Tracor Training Center
- ◆ Technicienne de Communication, Publicité et R.P. de l'Institut International des Techniques Spécialisées
- ◆ Cours de Community Manager à l'Institut Marketing en Ligne

Mme Rissanen, Karoliina

- ◆ Spécialiste de l'Acquisition de Talents EMEA chez Hexagon Manufacturing Intelligence
- ◆ Spécialiste des Ressources Humaines chez Oy Sinebrychoff Ab, Groupe Carlsberg
- ◆ Cheffe Adjointe du Personnel, de la Performance et du Développement à l'IATA Global Delivery Center
- ◆ Responsable du Service à la Clientèle à l'IATA Global Delivery Center
- ◆ Diplôme en Tourisme de l'Université Haaga-Helia
- ◆ Diplôme en Ressources Humaines et Relations de Travail de l'UNIR
- ◆ Master en Protocole et Relations Extérieures à l'Université Camilo José Cela
- ◆ Diplôme en Gestion des Ressources Humaines du Chartered Institute of Personnel and Development
- ◆ Instructrice de l'International Air Transport Association

Mme Fernández Meléndez, Galina

- ◆ Spécialiste en Big Data
- ◆ Analyste de Données chez Aresi Gestión de Fincas
- ◆ Analyste de Données chez ADN Mobile Solution
- ◆ Licence en Administration des Affaires de l'Université Bicentenario de Aragua Caracas, Venezuela
- ◆ Diplôme en Planification et Finances Publiques de l'École de Planification du Venezuela
- ◆ Master en Analyse des Données et Intelligence Économique de l'Université d'Oviedo
- ◆ MBA en Administration et Direction des Entreprises de l'École de Commerce Européenne de Barcelone
- ◆ Master en Big Data et Business Intelligence de l'école de commerce Europea de Barcelone

Mme Martínez Cerrato, Yésica

- ◆ Responsable des Formations Techniques chez Securitas Security Espagne
- ◆ Spécialiste en Éducation, affaires et Marketing
- ◆ *Product Manager* en Sécurité Électronique chez Securitas Seguridad España
- ◆ Analyste en Intelligence Économique chez Ricopia Technologies
- ◆ Technicienne Informatique et Responsable des Salles informatiques de l'OTEC à l'Université d'Alcalá de Henares
- ◆ Collaboratrice de l'Association ASALUMA
- ◆ Diplôme d'Ingénieur en Électronique des Communications de l'École Polytechnique Supérieure de l'Université d'Alcalá de Henares

Dr Montoro Montarroso, Andrés

- ♦ Chercheur dans le groupe SMILE de l' Université de Castille La Manche
- ♦ Chercheur à l'Université de Grenade
- ♦ Data Scientist chez Prometeus Global Solutions
- ♦ Vice-président et Software Developer chez CireBits
- ♦ Doctorat en Technologies Informatiques Avancées de l'Université de Castille (La Manche)
- ♦ Diplôme d'Ingénieur en Informatique de l'Université de Castilla-La Mancha
- ♦ Master en Science des Données et Ingénierie Informatique de l'Université de Grenade
- ♦ Professeur invité dans le domaine des Systèmes Fondés sur la Connaissance de l'École Supérieure d'Informatique de Ciudad Real, donnant la conférence: *Techniques Avancées d'Intelligence Artificielle: Recherche et analyse des radicaux potentiels sur les Médias Sociaux*
- ♦ Professeur invité dans la matière d'Exploration de Données de l'École Supérieure d'Informatique de Ciudad Real, donnant la conférence: *Application du Traitement du Langage Naturel Logique floue l'analyse des messages sur les réseaux sociaux*
- ♦ Intervenant au Séminaire sur la Prévention de la Corruption dans les Administrations Publiques et Intelligence Artificielle à la Faculté des Sciences Juridiques et Sociales de Tolède, donnant la conférence: *Techniques d'Intelligence Artificielle*
- ♦ Intervenant au premier Séminaire International sur le Droit Administratif et l'Intelligence artificielle (DAIA). Organisé par le Centre d'Études Européennes Luis Ortega Álvarez et l'Institut de Recerca TransJus. Conférence intitulée *Analyse des Sentiments pour la prévention des messages de haine sur les réseaux sociaux*

M. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ Analyste EMEA d'Amazon Web Services
- ♦ Analyste Commercial en Gestion de la Valeur Client chez Vodafone Espagne
- ♦ Responsable de l'Intégration des Services chez Entelgy pour Telefónica Global Solutions
- ♦ Responsable du compte Clone Server Online chez EDM Electronics
- ♦ Responsable de la Mise en œuvre des Services Internationaux chez Vodafone Global Enterprise
- ♦ Consultant en Solutions pour l'Espagne et le Portugal chez Telvent Global Services
- ♦ Analyste Commercial pour l'Europe du Sud chez Vodafone Global Enterprise
- ♦ Ingénieur en télécommunications de l'Université européenne de Madrid
- ♦ Master en Big Data et analyse de l'Université internationale de Valence

Mme Pedrajas Parabá, María Elena

- ♦ New Technologies and Digital Transformation Consultant chez Management Solutions
- ♦ Chercheuse au département de informatique et Analyse l'Université de Cordoue
- ♦ Chercheuse au Centre Singulier de Recherche en Technologies Intelligentes à Saint Jacques de Compostelle
- ♦ Licence en Génie Informatique de l'Université de Cordoue
- ♦ Master en science des données et ingénierie informatique de l'Université de Grenade
- ♦ Master en Conseil en Affaires de l'Université Pontificiale Comillas



M. Díaz Díaz-Chirón, Tobías

- ◆ Consultant expert en Télécommunications
- ◆ Chercheur dans le Laboratoire ArCO de l' Université de Castille (La Manche)
- ◆ Consultant chez Blue Telecom
- ◆ Freelance principalement dédié au secteur des télécommunications, spécialisé dans les réseaux 4G/5G
- ◆ OpenStack: déploiement et administration
- ◆ Ingénieur Supérieur en Informatique de l' Université de Castille La Manche
- ◆ Spécialisation en Architecture et réseaux informatiques
- ◆ Enseignant associé à l'Université de Castille- La Manche
- ◆ Conférencier dans le cours Sepecam sur l'administration des réseaux

M. Tato Sánchez, Rafael

- ◆ Directeur Technique chez Indra Sistemas SA
- ◆ Ingénieur Systèmes chez ENA TRÁFICO SAU
- ◆ Master en Industrie 4.0 de l'Université sur Internet
- ◆ Master en Génie Industriel de l'Université Européenne
- ◆ Diplôme d'Ingénieur en Électronique Industrielle et Automatique de l'Université Européenne
- ◆ Ingénieur Technique Industriel de l'Université Polytechnique de Madrid

08 Diplôme

Le Mastère Avancé en Big Data Management garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à passer par des procédures fastidieuses"

Ce **Mastère Avancé en Big Data Management** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Avancé en Big Data Management**

Modalité: **en ligne**

Durée: **2 ans**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formations
développement institutions
classe virtuelle langues



Mastère Avancé Big Data Management

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Avancé

Big Data Management

