

# Mastère Spécialisé

## Direction Avancée de Projets Technologiques





## Mastère Spécialisé Direction Avancée de Projets Technologiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/informatique/master/master-direction-avancee-projets-technologiques](http://www.techtitute.com/fr/informatique/master/master-direction-avancee-projets-technologiques)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Compétences

---

*page 14*

04

Direction de la formation

---

*page 18*

05

Structure et contenu

---

*page 22*

06

Méthodologie

---

*page 32*

07

Diplôme

---

*page 40*

# 01

# Présentation

Le secteur technologique évolue constamment à un rythme vertigineux, de sorte que les entreprises sont obligées d'intégrer des leaders hautement qualifiés dans leurs effectifs. Ces gestionnaires de projets et d'équipes doivent posséder diverses qualités, parmi lesquelles la gestion et l'analyse de données complexes, l'optimisation des processus et des ressources ou encore la coordination du personnel en recherchant le bien-être de l'individu et la performance de l'équipe. Ce programme vise à former les étudiants à cette réalité complexe, en leur fournissant tous les outils et méthodologies les plus modernes pour relever aisément le défi de la conduite de projets



“

*Jeff Bezos a atteint l'espace. Pouvez-vous imaginer où vous pourriez arriver avec les bonnes compétences? Inscrivez-vous dès maintenant à ce Mastère Spécialisé et commencez à construire votre avenir en tant que leader technologique"*

Dans un secteur qui requiert des techniciens hautement qualifiés et spécialisés, les dirigeants doivent être encore plus compétents et posséder un large éventail de compétences pour gérer non seulement le travail quotidien, mais aussi les problèmes potentiels ou les changements radicaux qu'un projet peut subir en raison de la nature changeante de la technologie.

Ainsi, le Mastère Spécialisé en Direction Avancée de Projets Technologiques se concentre sur des méthodes telles que la gestion de projet Agile et comment elle peut être appliquée dans le domaine du Développement de Logiciels, la Gestion des Entreprises autour des ressources disponibles et l'importance particulière de l'Analyse des Données lors de la prise de décisions qui peuvent grandement bénéficier au projet. C'est précisément l'analytique qui est la plus pertinente, puisque le présent et l'avenir de l'analytique, avec ses multiples applications dans tous les domaines de travail, seront abordés tout au long de la formation.

L'étudiant acquerra un ensemble de connaissances essentielles en matière de gestion d'équipes pluridisciplinaires, ce qui rendra son CV plus attrayant pour les grandes entreprises du secteur. En comprenant tout ce qu'implique la gestion d'un projet technologique et ses complexités, les étudiants augmenteront non seulement leurs connaissances mais aussi leurs perspectives d'emploi.

Un Mastère Spécialisé qui, en outre, a la particularité d'être 100% en ligne, ce qui facilite le travail d'étude de l'étudiant puisqu'il élimine l'obligation de fréquenter un centre physique et les horaires fixes que cela implique. L'ensemble du support pédagogique est accessible depuis n'importe quel appareil doté d'une connexion internet, ce qui permet la flexibilité nécessaire pour adapter le support d'étude au rythme et aux obligations de l'étudiant.

Ce **Mastère Spécialisé en Direction Avancée de Projets Technologiques** le programme éducatif le plus complet et le plus actuel du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ◆ L'étude intensive de tous les domaines de la gestion, de la gestion des ressources à la gestion du capital humain
- ◆ Un contenu étendu sur la dernière méthodologie analytique sur le marché, enseignant à l'étudiant comment l'appliquer dans le développement de projets
- ◆ Une grande quantité de support audiovisuel et pratique, qui allège la tâche d'étude de l'étudiant
- ◆ Des informations actualisées sur la manière dont les équipes sont gérées dans le secteur technologique d'aujourd'hui
- ◆ Une attention particulière au cadre juridique régissant les projets de technologie avec des données personnelles
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Les entreprises technologiques ne confient leurs meilleurs projets qu'aux dirigeants les plus compétents. Accédez aux projets les plus ambitieux en vous spécialisant dans la Direction Avancée de Projets Technologiques"*

“

*Rien ne vous surprendra avec les connaissances que vous allez acquérir dans ce Mastère Spécialisé en Direction Avancée de Projets Technologiques”*

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par les problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du cours académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Apple, Microsoft, Google... Les grandes entreprises attendent des professionnels comme vous. Impressionnez-les avec un CV complet qui montre que vous êtes à la hauteur.*

*Anticipez les problèmes du futur grâce à l'analytique et apprenez à remodeler un projet technologique pour l'adapter aux besoins changeants du marché.*



# 02 Objectifs

Face à un marché technologique en constante évolution et à des exigences accrues de la part du public, les entreprises du secteur ont été contraintes de rechercher des leaders spécialisés dans une multitude de domaines de gestion. Face à cette réalité, TECH a développé ce programme, qui vise précisément à enseigner à l'étudiant dans cette variété de connaissances nécessaires pour assumer une gestion efficace et supérieure à celle des autres managers qui ne sont pas spécialisés.







“

*Steve Jobs était un homme en avance sur son temps, doté de grandes qualités de leader, même dans les pires moments. Qui a dit que vous ne pouviez pas être le prochain Steve Jobs? Inscrivez-vous maintenant et apprenez tout ce que vous devez savoir pour devenir un grand leader"*



## Objectifs généraux

- ◆ Spécialisation dans les principaux *Frameworks* pour la Direction et la Gestion de Projets Informatiques
- ◆ Gérer les techniques les plus appropriées pour la gestion des personnes et des équipes, dans le but de afin de promouvoir leur bien-être et leur productivité au travail
- ◆ Travailler avec les différentes Techniques Analytiques pour la Prise de Décision Stratégique
- ◆ Utiliser les principaux outils du marché pour le suivi des KPI afin de contrôler l'exécution et l'avancement du projet par rapport à la stratégie fixée
- ◆ Développer les systèmes de gestion de l'information commerciale les plus courants
- ◆ Analyser les Processus et les Besoins pour le Développement de Projets Logiciels
- ◆ Déterminer l'importance de la gestion de la qualité dans la gestion des projets logiciels et apprendre à appliquer les critères nécessaires à son établissement et à son contrôle
- ◆ Aborder les enjeux de la Gestion des Données en termes de protection et de sécurité des données et apprendre à appliquer et à respecter les réglementations en vigueur



*TECH vous fournit toutes les connaissances dont vous avez besoin pour être le meilleur Leader Technologique possible Faites le pas et commencez pour construire votre avenir"*





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Direction et Gestion Agile de Projets Technologiques

- ◆ Développer des connaissances spécialisées en Direction de Projets et la Méthodologie Agile pour la Gestion de Projets
- ◆ Développer des connaissances spécialisées en Direction de Projets et la Méthodologie Agile pour la Gestion de Projets
- ◆ Établir le *Framework* Scrum pour la Gestion Agile de Projets
- ◆ Analyser le *Framework* Kanban pour la Gestion Agile de Projets

### Module 2. Gestion des Besoins et Analyse des Processus des Projets de Développement de Software

- ◆ Analyser les différents "rôles" et fonctions d'un nouvel analyste des systèmes d'information
- ◆ Examiner les différentes Méthodes de Collecte de Données
- ◆ Développer des exemples DFD et E-R pour les bases de données.
- ◆ Développer des Modèles Économiques Pratiques

### Module 3. Gestion des entreprises: Technologies pour la gestion des ressources et des clients

- ◆ Déterminer une Stratégie Commerciale
- ◆ Développer un Système de Rapports Unifiés pour chaque processus de l'entreprise
- ◆ Établir une communication directe entre les services de l'entreprise et les clients
- ◆ Déterminer des Systèmes de contrôle et de gestion faciles, accessibles en temps réel

#### Module 4. Direction et Contrôle de Projets Informatiques par l'Intelligence Économique

- ◆ Développer ou appliquer des données dans divers contextes
- ◆ Résoudre des problèmes dans des contextes complexes et avec des informations incomplètes
- ◆ Déterminer les cas d'application de l'analyse d'entreprise pour des problèmes récurrents, connus ou nouveaux dans les entreprises
- ◆ Proposer, communiquer et élaborer des business models ou des modèles de transformation d'entreprise en justifiant leurs avantages et leur opportunité pour les organisations

#### Module 5. Suivi et Contrôle Stratégique des Projets Informatiques

- ◆ Déterminer les phases du cycle de vie des données: Données, informations, connaissances et valeur
- ◆ Examiner les différents niveaux analytiques: Analytique descriptive, prescriptive et prédictive
- ◆ Analyser les différences entre les différents paradigmes de stockage de l'information: *Data Lake*, *Data Warehouse* y *Data Mart*
- ◆ Évaluer les avantages d'un ensemble de solutions technologiques utilisées dans la veille économique

#### Module 6. Analytique Numérique pour la prise de décision concernant les Projets Technologiques

- ◆ Déterminer la signification de l'Analyse Numérique en connaissant ses principes
- ◆ Configurer correctement l'outil de travail *Google Analytics*
- ◆ Évaluer les résultats et optimiser la stratégie marketing
- ◆ Améliorer la prise de décision dans l'entreprise numérique grâce aux données obtenues

#### Module 7. Amélioration de Projets Informatiques et de Commerces grâce à des Techniques Analytiques

- ◆ Analyser la campagne de marketing numérique afin qu'elle soit alignée sur la stratégie commerciale globale



- ◆ Appliquer les techniques d'entraînement proposées pour améliorer les résultats de l'organisation
- ◆ Générer des connaissances spécialisées sur le marketing numérique, avec un accent particulier sur les campagnes numériques
- ◆ Déterminer les différents types d'exclusions de campagne, les contrôler et les appliquer pour atténuer les risques dans l'exécution des campagnes de Marketing Numérique

#### **Module 8. Qualité en Direction et Réalisation de Projets Software**

- ◆ Contrôler le processus de Développement de Logiciels et le produit final développé
- ◆ Assurer que le Projet de Développement met en œuvre les procédures et les normes de qualité établies. les normes et procédures de Qualité établies
- ◆ Notifier aux parties prenantes les mesures prises en matière de Qualité
- ◆ Identifier les déficiences du produit, du processus ou des normes et les corriger

#### **Module 9. Conformité réglementaire pour la sécurité de l'information dans les projets technologiques**

- ◆ Examiner le règlement sur la protection des données
- ◆ Établir les bases qui légitiment le traitement des données à caractère personnel
- ◆ Développer des techniques pour assurer la conformité avec les réglementations sur la protection des données
- ◆ Établir les cadres réglementaires de sécurité et les principales certifications liées à la sécurité disponibles

#### **Module 10. Gestion d'équipe dans le cadre de projets informatiques**

- ◆ Développer des compétences de gestion pour maximiser les performances dans une entreprise technologique
- ◆ Déterminer le leadership comme modèle d'accompagnement par rapport à la méthodologie autoritaire traditionnelle
- ◆ Considérer l'intelligence émotionnelle comme un outil de base pour optimiser les résultats de l'entreprise
- ◆ Développer des stratégies pour la résolution favorable des conflits et des techniques de négociation

# 03

## Compétences

Le professionnel de l'informatique qui suit ce Mastère Spécialisé en Direction Avancée de Projets Technologiques sera en mesure d'assumer le rôle de Directeur de Projets avec une perspective globale de tous les défis et complications qui peuvent survenir dans le processus. Cela fait de l'étudiant un atout précieux dans le secteur, avec un ensemble unique de compétences et la capacité d'entreprendre les projets les plus sérieux et les plus exigeants.



“

*Ce Mastère Spécialisé est la formation que vous recherchez pour donner un coup de pouce à votre carrière dans le secteur de l'informatique. Devenez un leader et inscrivez-vous dès maintenant”*



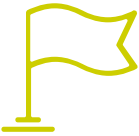
## Compétences générales

---

- ◆ Comprendre tous les aspects qui influencent la Gestion d'une Équipe de Travail Technologique
- ◆ Savoir quelle Méthodologie de travail utiliser dans chaque partie du Développement du Projet, en maximisant les résultats
- ◆ Faire un usage intelligent de toutes les données générées et collectées par l'équipe de travail pour prendre des décisions avec le maximum d'informations possibles
- ◆ Traiter tout type de problème au sein de l'équipe de travail, qu'il soit personnel ou professionnel







## Compétences spécifiques

---

- ◆ Développer la Méthodologie PMI pour la Direction de Projets
  - ◆ Analyser la Méthodologie Agile pour la Gestion de Projets
  - ◆ Développer les éléments et les processus du *Framework* Scrum et de la méthode Kanban
  - ◆ Intégrer les Analyses de Processus et les besoins dans les Méthodologies de Gestion de Projets
  - ◆ Établir les meilleures pratiques en matière de gestion des données qui garantissent l'intégrité des systèmes d'information conçus
  - ◆ Étudier les phases du Cycle de Vie des Données et leur relation avec une Stratégie de Gestion de Projets et de Qualité
  - ◆ Identifier et concevoir un bon *Enterprise Resource Planning* et *Customer Relationship Management* pour l'entreprise
  - ◆ Gérer avec succès les Systèmes *Enterprise Resource Planning* et *Customer Relationship Management* avec des compétences spécifiques pour celles-ci
  - ◆ Examiner le Contrôle et la Surveillance des Projets et des Processus
  - ◆ Concevoir des Stratégies de Contrôle
  - ◆ Proposer des solutions avancées aux problèmes qui peuvent se poser dans les entreprises, en intégrant les techniques et méthodes étudiées
  - ◆ Déterminer les phases qui composent le Cycle de Vie des Données
  - ◆ Développer les Tendances Technologiques pour le Contrôle et la Suivi des Projets et des Processus
  - ◆ Analyser une Plateforme Web ou Numérique et optimiser la manière dont l'utilisateur interagit avec ses différentes fonctionnalités
  - ◆ Produire des rapports et apporter les changements nécessaires pour atteindre les objectifs fixés
- ◆ Examiner le Cycle de Vie d'un Client et les actions nécessaires à mener dans chaque Phase
  - ◆ Analyser les résultats attendus des produits en fonction des spécifications données
  - ◆ Vérifier et contrôler le nouveau produit de Développement de Logiciel et ses activités connexes tout au long du Cycle de Développement
  - ◆ Déterminer les principales Mesures de Sécurité à prendre en compte lors du Développement d'un Projet
  - ◆ Adapter l'Entreprise Technologique à la Société du Changement



*Il n'y aura pas une entreprise qui ne voudra pas employer quelqu'un avec toutes les compétences que vous allez acquérir dans ce Mastère Spécialisé en Direction Avancée de Projets Technologiques"*

# 04

## Direction de la formation

Afin d'instruire ses étudiants de la meilleure façon possible, TECH s'efforce de trouver les professionnels et les experts les plus qualifiés dans chaque domaine pour enseigner et gérer leurs diplômes. C'est pour cette raison que ce Mastère Spécialisé dispose d'un corps enseignant hautement qualifié dans le domaine de la Direction Technologique, avec une grande expérience dans la direction d'équipes dans une multitude de situations. Cela garantit que les étudiants ont accès à un support pédagogique de qualité, adapté aux nouvelles exigences et réalités du secteur technologique.



“

*Atteignez le sommet des meilleures entreprises technologiques, soutenu par une équipe de professionnels qui vous aideront tout au long du chemin"*

## Direction



### Dr Peralta Martin-Palomino, Arturo

- ◆ PDG et directeur technique chez Prometheus Global Solutions
- ◆ CTO en Korporate Technologies en Korporate Technologies
- ◆ Directeur technique chez AI Shephers GmbH
- ◆ Doctorat en ingénierie informatique à l'Université de Castilla la Mancha
- ◆ Doctorat en économie, commerce et finances de l'université Camilo José Cela. Prix du doctorat extraordinaire
- ◆ Docteur en psychologie de l'Université de Castilla la Mancha
- ◆ Master en Technologies de l'information Avancées de l'Université de Castilla La Mancha
- ◆ Master MBA+E (Master en administration des affaires et ingénierie organisationnelle) de l'Université de Castilla la Mancha
- ◆ Professeur associé, enseignant en Licence et en Master d'Ingénierie Informatique à l'Université de Castilla la Mancha
- ◆ Professeur du Mastère en Big Data et Data Science à l'Université Internationale de Valence
- ◆ Professeur du Mastère en Industrie 4.0 et du Mastère en Design Industriel et Développement de produit
- ◆ Membre du groupe de recherche SMILe à l'Université de Castilla la Mancha

## Professeurs

### M. Gomez Esteban, Enrique

- ◆ Administrateur de bases de données Oracle chez OTAN, Alten, ViewNext, Everis et le groupe Psa (Peugeot)
- ◆ Chef de Projets chez Telefónica
- ◆ Chef de sécurité au FNMT
- ◆ Conseiller Technique chez IBM Sterling et IBM Aspera
- ◆ Ingénieur Software chez NCR Corporation

- ◆ Expertises informatiques dans les domaines Commercial/Civil, Pénal et Extrajudiciaire dans la Communauté de Madrid
- ◆ Ingénieur en Informatique de l'Université Polytechnique de Madrid
- ◆ Master en Sécurité Informatique et Communications de l'Université Politécnica de Madrid

### M. Fondon Alcalde, Rubén

- ◆ Analyste Commercial en Gestion de la Valeur Client chez Vodafone Espagne
- ◆ Responsable de l'intégration des services chez Entelgy pour Telefonica Global Solutions

- ◆ Administrateur de comptes en ligne pour les serveurs de clones chez EDM Electronics
- ◆ Analyste Commercial pour l'Europe du Sud chez Vodafone Global Enterprise
- ◆ Ingénieur en Télécommunications de l'Université Européenne de Madrid
- ◆ Master en Big Data et du de l'Université Internationale de Valence

#### **M. Tato Sanchez, Rafael**

- ◆ Gestion de Projets et Directeur Technique chez Indra Systèmes
- ◆ Chef du Centre de contrôle et de Gestion du Trafic de la Direction Générale du Trafic à Madrid
- ◆ Ingénieur système chez ENA Tráfico
- ◆ Diplôme en Ingénierie de l'électronique industrielle et de l'automatisation de l'Université Européenne de Madrid
- ◆ Ingénieur Technique Industriel en Electricité de l'Université Politécnica de Madrid
- ◆ Master en Industrie 4.0 de l'Université Internationale de La Rioja

#### **M. Garcia Niño, Pedro**

- ◆ Spécialiste du positionnement sur le Web et du référencement/des annonces Google
- ◆ Spécialiste en SEO On-Page/Off-Page
- ◆ Spécialiste Google Ads (SEM / PPC) avec certification officielle
- ◆ Spécialiste de Google Analytics/analyse du marketing numérique et de la mesure des performances
- ◆ Spécialiste en marketing numérique et RRSS
- ◆ Directeur des ventes de services informatiques
- ◆ Technicien en matériel informatique/logiciels

#### **Mme Garcia La O, Marta**

- ◆ Gestion, administration et account management chez Think Planning and Development
- ◆ Organisation, supervision et tutorat de cours de formation pour cadres supérieurs chez Think Planning and Development

- ◆ Comptable-Administratif à Tabacos Santiago et Zairaiche-Stan Roller
- ◆ Spécialiste du marketing chez Versas Consultores
- ◆ Diplôme en Sciences de l'Entreprise de l'Université de Murcia
- ◆ Master en Gestion Commerciale et Marketing de Fundesem Business School

#### **Mme Palomino Davila, Cristina**

- ◆ Consultante et Auditrice Senior GRC chez Oesía Networks
- ◆ Directeur adjoint de l'Audit-Secrétariat Général de la Compagnie Logistique d'Hydrocarbures CLH
- ◆ Consultant et Auditeur Senior dans le domaine de la Protection des Données Personnelles et des Services de la Société de l'Information chez Helas Consultores
- ◆ Diplôme de droit de l'université de Castilla La Mancha
- ◆ Master en Conseil Juridique d'entreprise de l'Institut d'entreprise
- ◆ Cours Avancé en Direction de Sécurité Numérique et Gestion de Crise par l'Université d'Alcala et l'Alliance Espagnole de Sécurité et Crise (AESYC)

#### **Mme Martinez Cerrato, Yésica**

- ◆ Gestionnaire de Projets dans le domaine de l'Intégration des Grands Comptes chez Correos et Telégrafos
- ◆ Technicien en Informatique - Responsable des salles informatiques de l'OTEC à l'Université d'Alcala
- ◆ Technicien en produits de sécurité électronique chez Securitas Security Espagne
- ◆ Responsable de la Transformation Numérique et Analyste en Business Intelligence chez Ricopia Technologies
- ◆ Professeur de cours d'informatique à l'association ASALUMA
- ◆ Licence en Ingénierie Électronique de Communications à l'Université d'Alcala

# 05

# Structure et contenu

Le programme du Mastère Spécialisé en Direction Avancée de Projets Technologiques comprend toutes les connaissances et méthodologies nécessaires à l'étudiant pour faire face à tout type de projet de développement technologique. En outre, le contenu est rédigé de manière claire et précise, appuyé par de nombreux exemples pratiques pour faciliter la lecture et l'apprentissage. Il est structuré en 10 modules qui, à leur tour, sont divisés en 10 sujets. Chacun de ces sujets est bien défini et organisé, ce qui aide l'étudiant à consulter rapidement tout type de doute.



“

*Réalisé par les meilleurs experts que TECH a pu réunir, vous trouverez dans ce Mastère Spécialisé en Direction Avancée en Projets Technologiques toutes les clés pour devenir un leader performant”*

## Module 1. Direction et Gestion Agile de Projets Technologiques

- 1.1. Gestion de projets
  - 1.1.1. Direction et Gestion des projets
  - 1.1.2. Les phases d'un projet
- 1.2. Direction du Projets selon *Project Management Institute*
  - 1.2.1. PMI et PMBOK
  - 1.2.2. Projet, Programme et Portefeuille de projets
  - 1.2.3. Évolution et Atouts des Processus des organisations qui travaillent avec les Projets
- 1.3. Gestion du Processus selon Project Management Institute
  - 1.3.1. Groupes de Processus et Domaines de Connaissances
  - 1.3.2. Matrice de processus
- 1.4. Méthodologies agiles pour la gestion de projets
  - 1.4.1. Motivation pour son application
  - 1.4.2. Valeurs Agile et principes du manifeste Agile
  - 1.4.3. Scénarios d'application
- 1.5. Scrum pour la Gestion Agile de Projets: description du *Framework*
  - 1.5.1. *Framework* pour la Gestion Agile
  - 1.5.2. Piliers et Valeurs de Scrum
- 1.6. Scrum pour la Gestion Agile de Projets: Application du Modèle
  - 1.6.1. Application du *Framework*
  - 1.6.2. Personnes, rôles et responsabilités dans Scrum
  - 1.6.3. *Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospective et Sprint Refinement*
- 1.7. SCRUM pour la gestion Agile de projets
  - 1.7.1. *Product Backlog, Sprint Backlog* et augmentation
  - 1.7.2. Accords dans une Équipe Scrum
  - 1.7.3. Évaluation de la performance
- 1.8. Kanban pour la gestion Agile de projets
  - 1.8.1. Le modèle
  - 1.8.2. Méthode Kanban, éléments et avantages
  - 1.8.3. Scénarios d'utilisation habituels

- 1.9. KANBAN pour la Gestion Agile de Projets: Application du Modèle
  - 1.9.1. Fundame
  - 1.9.2. Application
  - 1.9.3. Évaluation de la performance
- 1.10. Choix du modèle de la Direction de Projets
  - 1.10.1. Critères de sélection du type de Modèle de Direction
  - 1.10.2. Méthodes traditionnelles vs. Méthodes Agiles
  - 1.10.3. Conclusions

## Module 2. Gestion des Besoins et Analyse des Processus des Projets de Développement de Software

- 2.1. Analyse des Systèmes
  - 2.1.1. Fonctions de l'Analyste de Systèmes
  - 2.1.2. Cycle de développement du logiciel: SDLC, OO. Agile
  - 2.1.3. *SDLC, OO et Agile*
- 2.2. Importance de l'Analyse et de la Conception de Systèmes
  - 2.2.1. Système d'information
  - 2.2.2. Intégration Technologique des TI: HW et Software
  - 2.2.3. Sélection de Méthodologie
- 2.3. Cycle de vie du développement de Sotware
  - 2.3.1. Campagnes et types
  - 2.3.2. Rédemption et dynamisme
  - 2.3.3. Types de Stratégie
  - 2.3.4. Plan de Marketing Numérique
- 2.4. Modélisation et Conception de Systèmes Intégration
  - 2.4.1. Dépendances avec d'autres Systèmes Opérationnels dans l'organisation
  - 2.4.2. Intégration avec les Méthodologies de Gestion de Projet telles que PMBOOK
  - 2.4.3. Intégration avec les Méthodologies Agiles
- 2.5. Collecte de besoins
  - 2.5.1. Méthodes Interactives: entretiens, JAD et questionnaires
  - 2.5.2. Méthodes non-interactives: observation, examen de documents
  - 2.5.3. Techniques de prélèvement: *Sampling*



- 2.6. Analyses de processus. DFD
  - 2.6.1. Développement d'un DFD multi-niveaux
  - 2.6.2. Types de DFD: physique et logique, événementiel
  - 2.6.3. Partitionnement des DFD
- 2.7. Analyses de processus. Dictionnaire de Données
  - 2.7.1. Création du Dictionnaire de Données basé sur les DAFD précédents
  - 2.7.2. Nomenclature du Dictionnaire de Données
  - 2.7.3. Création de XML pour l'échange de données avec d'autres systèmes
- 2.8. Analyses de processus. Spécifications du Processus
  - 2.8.1. Décisions Structurées et Semi-Structurées
  - 2.8.2. *If-The-Else*
  - 2.8.3. Tables et Arbres de Décision
- 2.9. Importance de la Conception
  - 2.9.1. Conception des Sorties
  - 2.9.2. Conception des Entrées
  - 2.9.3. Validation de la Conception
- 2.10. Conception de la Base de Données
  - 2.10.1. Normalisation des Données
  - 2.10.2. Diagrammes E-R: relations de type "un à plusieurs" et "plusieurs à plusieurs"
  - 2.10.3. Dénormalisation

### Module 3. Gestion des entreprises: Technologies pour Gestion de Ressources et Clients

- 3.1. Systèmes de Stockage et de Gestion de l'Information d'Entreprise
  - 3.1.1. *Enterprise Resource Planning*
  - 3.1.2. *Customer Relationship Management*
  - 3.1.3. *Enterprise Resource Planning* vs. *Management Gestion de la relation client*
  - 3.1.4. *Enterprise Resource Planning* et *Management Customer Relationship Management* en Entreprise
- 3.2. *Enterprise Resource Planning*
  - 3.2.1. Contribution de la *Enterprise Resource Planning* dans l'Entreprise
  - 3.2.2. Mise en œuvre et Gestion
  - 3.2.3. Le fonctionnement quotidien d'une *Enterprise Resource Planning*

- 3.3. *Enterprise Resource Planning* et sa Gestion
  - 3.3.1. Les Modules d'une ERO
  - 3.3.2. Types de systèmes de *Enterprise Resource Planning*
  - 3.3.3. Outils sur le Marché
- 3.4. *Management Gestion de la relation client*
  - 3.4.1. Contribution du *Customer Relationship Management* à l'entreprise
  - 3.4.2. Conception de systèmes d'information
  - 3.4.3. *Management Customer Relationship Management* pour l'amélioration des Processus
- 3.5. *Management Customer Relationship Management* pour la Conception de Projets
  - 3.5.1. Situation actuelle de l'environnement
  - 3.5.2. Ventes ou Fidélité
  - 3.5.3. Rentabilité de la Fidélité des Clients
- 3.6. *Management Customer Relationship Management*. Travailler avec l'information
  - 3.6.1. Marketing et Gestion de Projets
  - 3.6.2. Facteurs de succès
  - 3.6.3. Stratégies
- 3.7. *Management Customer Relationship Management*. Outil de Communication
  - 3.7.1. La communication
  - 3.7.2. L'information
  - 3.7.3. L'Écoute active
  - 3.7.4. Stratégies d'investissement en système d'information
- 3.8. *Management Customer Relationship Management*. Récupération des Clients Insatisfaits
  - 3.8.1. Détection précoce des erreurs
  - 3.8.2. Correction et rectification des erreurs
  - 3.8.3. Récupération du Client et Conception de Processus d'amélioration Continue
- 3.9. Projets Informatiques
  - 3.9.1. Objectifs
  - 3.9.2. *Enterprise Resource Planning* et *Management Customer Relationship Management* pour attirer les clients
  - 3.9.3. Conception de Projets
  - 3.9.4. Évaluation et Enregistrement des Résultats

- 3.10. Développement d'un Projet Informatique
  - 3.10.1. Erreurs fréquentes
  - 3.10.2. Méthodologie
  - 3.10.3. Segmentation et Processus
  - 3.10.4. Formation
  - 3.10.5. Conception des Actions appliquées au *Management Customer Relationship Management* et *Enterprise Resource Planning*

## Module 4. Direction et Contrôle de Projets Informatiques par l'Intelligence Économique

- 4.1. Intelligence commerciale
  - 4.1.1. Intelligence commerciale
  - 4.1.2. Gestion des Données
  - 4.1.3. Cycle de vie des Données
  - 4.1.4. Architecture
  - 4.1.5. Applications
- 4.2. Gestion de Projets Informatiques grâce à des Techniques Analytiques
  - 4.2.1. Choix en Intelligence Économique
  - 4.2.2. Avantages de la Business Intelligence pour les Projets
  - 4.2.3. Exemples et applications
- 4.3. Collecte et stockage
  - 4.3.1. Modèles d'Entreprise et Modèles de Données
  - 4.3.2. Types de stockage
  - 4.3.3. Stockage de *Big Data* en le Cloud
- 4.4. Traitement de Données et Informations de Masse
  - 4.4.1. Types de la Traitement de Données
  - 4.4.2. Techniques pour simplifier le Traitement de Données en Masse
  - 4.4.3. Traitement des Clouds
- 4.5. Techniques d'analyse
  - 4.5.1. Techniques d'analyse
  - 4.5.2. Analyse prédictive
  - 4.5.3. Analyse des schémas et recommandation
  - 4.5.4. Apprentissage automatique évolutif

- 4.6. Visualisation pour la prise de décision
  - 4.6.1. Visualisation et analyse de données
  - 4.6.2. Outils
  - 4.6.3. La visualisation pour l'analyse des données
  - 4.6.4. Conception du rapport
- 4.7. Consommation d'informations commerciales
  - 4.7.1. Tableau de bord
  - 4.7.2. Conception et Extraction des KPI
  - 4.7.3. Informations géographiques
- 4.8. Sécurité et gouvernance
  - 4.8.1. Sécurité
  - 4.8.2. Gouvernance
- 4.9. Applications réelles aux projets informatiques
  - 4.9.1. De la collecte au traitement
  - 4.9.2. De l'analyse à la visualisation
- 4.10. Gestion de projet
  - 4.10.1. Projet
  - 4.10.2. Exigences et objectifs
  - 4.10.3. Démarrage et mise en œuvre

## Module 5. Suivi et Contrôle Stratégique des Projets Informatiques

- 5.1. Les Données et Informations pour la Prise de Décision et la Gestion de Projet
  - 5.1.1. Intelligence commerciale
  - 5.1.2. Évolution du concept de l'Intelligence Économique
  - 5.1.3. Cycle de vie des Données
- 5.2. Techniques d'analyse de l'information
  - 5.2.1. Analyse Descriptive
  - 5.2.2. Analyse Prescriptive
  - 5.2.3. Analyse Prédictive
  - 5.2.4. Analyse des schémas et recommandations
  - 5.2.5. Contributions de l'analyse dans les Projets Informatiques



- 5.3. Types de Données
  - 5.3.1. Données Structurées
  - 5.3.2. Données Semi-structurées
  - 5.3.3. Données non structurées
- 5.4. Stockage et Gestion
  - 5.4.1. *Data Lake, Data Warehouse et Data Mart*
  - 5.4.2. Étapes de la Gestion des Données: Extraction, Transformation et Chargement
  - 5.4.3. Paradigme ETL et ELT
- 5.5. Gestion des Données pour la mise en œuvre d'un Projet
  - 5.5.1. Utilisation des Données dans la Conception d'un Projet
  - 5.5.2. Prise de Décisions
  - 5.5.3. Contributions
- 5.6. Solutions en Intelligence Économique: *Power BI*
  - 5.6.1. Écosystème
  - 5.6.2. Forces et Faiblesses potentielles
- 5.7. Solutions en Intelligence Économique: *Tableau*
  - 5.7.1. Écosystème
  - 5.7.2. Forces et faiblesses
- 5.8. Solutions en Intelligence Économique: *Qlik*
  - 5.8.1. Écosystème
  - 5.8.2. Forces et Faiblesses potentielles
- 5.9. Solutions en Intelligence Économique: *Prométhée*
  - 5.9.1. Écosystème
  - 5.9.2. Forces et Faiblesses potentielles
- 5.10. L'avenir de la Business Intelligence
  - 5.10.1. Applications en Clouds
  - 5.10.2. Intelligence Économique de l'autoconsommation
  - 5.10.3. Intégration avec la Data Science. Génération de valeur

## Module 6. Analytique Numérique pour la Prise de Décisions en Projets Technologiques

- 6.1. Analyse Numérique
  - 6.1.1. Analyse Numérique
  - 6.1.2. *Modus operandi*
- 6.2. *Google Analytics*: Outils d'analyses
  - 6.2.1. *Google Analytics*
  - 6.2.2. Quantifier et Qualifier: Métriques et Dimensions
  - 6.2.3. Objectifs de l'Analyse
- 6.3. Métriques
  - 6.3.1. Métriques classiques
  - 6.3.2. KPI (Key Performance Indicators) ou Métriques Avancées
  - 6.3.3. L'objectif: la Conversion
- 6.4. Dimensions
  - 6.4.1. Campagne/Keyword
  - 6.4.2. Source/Média
  - 6.4.3. Contenu
- 6.5. *Google Analytics*
  - 6.5.1. Installation et configuration de l'outil
  - 6.5.2. Versions existantes: UA/GA4
  - 6.5.3. Objectifs de Conversion Entonnoirs de Conversion
- 6.6. Structure de *Google Analytics*: zones de travail
  - 6.6.1. Comptes
  - 6.6.2. Propriétés
  - 6.6.3. Visites
- 6.7. Rapports de *Google Analytics*
  - 6.7.1. En temps réel
  - 6.7.2. Audience
  - 6.7.3. Approvisionnement
  - 6.7.4. Comportement
  - 6.7.5. Conversions

- 6.8. Rapports avancés de *Google Analytics*
  - 6.8.1. Rapports Personnalisés
  - 6.8.2. Tableaux de bord
  - 6.8.3. API
- 6.9. Filtrage
  - 6.9.1. Filtres et segments. Utilisabilité
  - 6.9.2. Segments Prédéfinis et Personnalisés
  - 6.9.3. Listes de *Remarketing*
- 6.10. Plan d'analyse numérique
  - 6.10.1. Mesure
  - 6.10.2. Mise en œuvre dans l'environnement Technologique
  - 6.10.3. Conclusions

## Module 7. Amélioration de Projets Informatiques et D'Entreprise Par des Techniques Analytiques

- 7.1. L'Analyse de Données en Entreprise
  - 7.1.1. L'Analyse de Données en Entreprise
  - 7.1.2. La valeur
  - 7.1.3. Gestion de Projet selon la Valeur
- 7.2. Marketing Numérique
  - 7.2.1. Marketing Numérique
  - 7.2.2. Avantages du Marketing Numérique
- 7.3. Marketing Numérique Préparation
  - 7.3.1. Campagnes
  - 7.3.2. Mise en œuvre et mesure
  - 7.3.3. Variantes de la Stratégie Numérique
  - 7.3.4. Planification
- 7.4. Marketing Numérique Exécution
  - 7.4.1. Applications
  - 7.4.2. Intégration dans les environnements Web
- 7.5. Cycle de vie
  - 7.5.1. Customer journey vs. Campagnes
  - 7.5.2. Mesure

- 7.6. Gestion de Données
  - 7.6.1. *Datawarehouse* et *Datalab*
  - 7.6.2. Applications pour la Génération de Bases de Campagnes
  - 7.6.3. Options d'entraînement
- 7.7. Exclusions de la Campagnes
  - 7.7.1. Types
  - 7.7.2. GDPR et Robinson
  - 7.7.3. Anonymat de Données
- 7.8. Tableaux de bord
  - 7.8.1. Audience
  - 7.8.2. *Story-Telling*
  - 7.8.3. Applications
- 7.9. Conclusions de valeur sur les analyses de données
  - 7.9.1. Aperçu global du client
  - 7.9.2. Stratégie et Types d'analyses
  - 7.9.3. Applications
- 7.10. Application aux Scénarios d'Entreprise
  - 7.10.1. *Clustering* de Portefeuille
  - 7.10.2. Modèles de Risque Prédictif
  - 7.10.3. Caractérisation des Clients du Portefeuille
  - 7.10.4. Traitement des Images
  - 7.10.5. Modèles de propositions d'offres
- 8.3. Qualité des données grâce à la validation des entrées
  - 8.3.1. Capture efficace de Donnée
  - 8.3.2. Méthodes de "*Data-Entry*": OCR, *Keyboard*, RFID, etc.
  - 8.3.3. Tests et tests de validation de Données
- 8.4. Gestion de Qualité Totale: *Six Sigma*
  - 8.4.1. TQM
  - 8.4.2. *Six Sigma*: méthodologie et culture
  - 8.4.3. Conception de Systèmes "*Top Down*" et Programmation Modulaire
  - 8.4.4. Documentation: Méthode Documentation Folklore
- 8.5. Tests, maintenance et contrôles
  - 8.5.1. Processus de Test
  - 8.5.2. Utilisation de Données de Test
  - 8.5.3. Contrôles et Contrôleurs Externes
- 8.6. Qualité des Produits mis en œuvre dans les Réseaux
  - 8.6.1. Technologie "*Client-Server*"
  - 8.6.2. Technologie "*Cloud Computing*"
- 8.7. Formation des Utilisateurs
  - 8.7.1. Stratégies de Formation des Utilisateurs
  - 8.7.2. Guides de Formation
- 8.8. Stratégies de conversion/migration vers de Nouveaux Systèmes
  - 8.8.1. Stratégies de Migration: Parallèle, Graduel
  - 8.8.2. Plan de Migration/Conversion
  - 8.8.3. Gestion des Propriétaires de Données
- 8.9. Sécurité
  - 8.9.1. SSécurité physique et Logique: destruction des documents
  - 8.9.2. Commerce Électronique
  - 8.9.3. Plan "*Disaster-Recovery*"
- 8.10. Évaluation
  - 8.10.1. Techniques d'évaluation de Qualité
  - 8.10.2. Évaluation en environnements Web

## Module 8. Qualité en Direction et Réalisation de Projets Software

- 8.1. Qualité du logiciel
  - 8.1.1. Méthodologies et Règlementations
  - 8.1.2. Rapports sur la Qualité des Logiciels: Rapport sur le groupe *Standish Group*
  - 8.1.3. Certifications sur la Qualité des Logiciels: ISO, AENOR
- 8.2. Codage sécurisé
  - 8.2.1. Cryptage: raisons et types de codes
  - 8.2.2. Règles de cryptage

## Module 9. Conformité Réglementaire pour la Sécurité de l'information dans les Projets Technologiques

- 9.1. Réglementation sur la protection des données
  - 9.1.1. Cadre Réglementaire
  - 9.1.2. Sujets obligés de se conformer aux règlements
    - 9.1.2.1. Contrôleurs, contrôleurs conjoints et processeurs
  - 9.1.3. La figure du délégué à la protection des données
- 9.2. Traitement des Données Personnelles
  - 9.2.1. Légalité, équité et transparence
  - 9.2.2. Limitation de l'objet
  - 9.2.3. Minimisation des données, exactitude et limitation de la période de stockage
  - 9.2.4. Intégrité et confidentialité
  - 9.2.5. Responsabilité proactive
- 9.3. Protection de données par conception et par défaut
  - 9.3.1. Pseudonymisation de données
  - 9.3.2. Minimisation de données
  - 9.3.3. Mesures Organisationnelles en accord avec la finalité du traitement
- 9.4. Bases de licéité ou de légitimation et autorisations du traitement. Communication de données
  - 9.4.1. Consentement
  - 9.4.2. Relation Contractuelle ou mesures précontractuelles
  - 9.4.3. Exécution d'une obligation légale
  - 9.4.4. Protection des intérêts vitaux de la personne concernée ou d'une autre personne
  - 9.4.5. Intérêt public ou exercice de pouvoirs publics
  - 9.4.6. Intérêt légitime: Pondération des intérêts
- 9.5. Droits des personnes
  - 9.5.1. Transparence et information
  - 9.5.2. Accès
  - 9.5.3. Rectification et effacement (droit à l'oubli), limitation et portabilité
  - 9.5.4. Opposition et décisions individuelles automatisées
  - 9.5.5. Limites aux droits
- 9.6. Analyse et Gestion des Risques du Traitement de Données Personnelles
  - 9.6.1. Identification des risques et menaces pour les droits et libertés des personnes physiques
  - 9.6.2. Évaluation des risques
  - 9.6.3. Plan de traitement de Risques

- 9.7. Techniques pour assurer la conformité avec les réglementations sur la protection de données
  - 9.7.1. Identification des Mesures de Responsabilisation Proactives
  - 9.7.2. Registre des Activités de traitement
  - 9.7.3. Gestion des lacunes de Sécurité
  - 9.7.4. Codes de Conduite et Certifications
- 9.8. L'analyse d'impact sur la protection de Données Personnelles (PPRIA ou DPIA)
  - 9.8.1. Évaluation des Besoins de l'IEVP
  - 9.8.2. Méthodologie d'évaluation
  - 9.8.3. Identification des risques et des menaces
  - 9.8.4. Consultation préalable de l'Autorité de Contrôle
- 9.9. Sécurité de l'information
  - 9.9.1. Cadres réglementaires de la Sécurité
  - 9.9.2. Évaluation et Certification des Produits de Sécurité TIC
  - 9.9.3. Catalogue des Produits et Services STIC (CPSTIC)
- 9.10. Les Autorités de Contrôle. Infractions et Sanctions
  - 9.10.1. Infractions
  - 9.10.2. Sanctions
  - 9.10.3. La procédure de sanction
  - 9.10.4. Les Autorités de Contrôle et les Mécanismes de Coopération

## Module 10. Gestion d' Equipes dans les Projets Informatiques

- 10.1. Gestion des équipes
  - 10.1.1. Les Compétences Directives
  - 10.1.2. La Gestion du Capital Humain et les Fonctions Dirigeantes
  - 10.1.3. Classification et types de Compétences Dirigeantes
  - 10.1.4. Gestion des Leadership de Groupes en Entreprise
- 10.2. *Team Building*
  - 10.2.1. Gestion des équipes
  - 10.2.2. Évaluation des performances
  - 10.2.3. Délégation et *Empowerment*
  - 10.2.4. Gestion des engagements

- 10.3. Équipe de travail
  - 10.3.1. Culture: Mission, Vision, Valeurs
  - 10.3.2. Planification et Stratégie
  - 10.3.3. Organisation et suivi
  - 10.3.4. *Feedback et feedforward*
  - 10.3.5. Évaluation des résultats
- 10.4. Étapes de la Formation d'Équipe
  - 10.4.1. Étape de Dépendance
  - 10.4.2. Étape de Contre-Dépendance
  - 10.4.3. Étape d' Indépendance
  - 10.4.4. Étape d' Interdépendance
- 10.5. Organisation des Projets Informatiques
  - 10.5.1. Planification en Entreprise
  - 10.5.2. Planification du Temps
  - 10.5.3. Planification des Ressources
  - 10.5.4. Planification des Coûts
- 10.6. *Talent Management* en Entreprise
  - 10.6.1. Le Talent
  - 10.6.2. Gestion des talents
  - 10.6.3. Dimensions du Talent
  - 10.6.4. Attraction du Talent
- 10.7. Communication dans l'entreprise
  - 10.7.1. Le processus de communication dans L'entreprise
    - 10.7.1.1. Les relations et la Communication Interne de l'entreprise
    - 10.7.1.2. La relation entre Organisation et Communication dans l'entreprise Centralisation ou Décentralisation
    - 10.7.1.3. Outils de communication interne et externe
  - 10.7.2. Relations Interpersonnelles dans l'entreprise
    - 10.7.2.1. La Communication et le Conflit Interpersonnel
    - 10.7.2.2. Filtres et Barrières de la Communication
    - 10.7.2.3. La Critique et l'écoute Active
    - 10.7.2.4. Techniques de l'écoute Active
- 10.8. Techniques de Négociation dans l'entreprise
  - 10.8.1. La Négociation dans le domaine de la Gestion des Entreprises Technologiques
    - 10.8.1.1. Négociation
    - 10.8.1.2. Styles de Négociation
    - 10.8.1.3. Les phases de la Négociation
  - 10.8.2. Techniques de négociation
    - 10.8.2.1. Stratégies et Tactiques de Négociation
    - 10.8.2.2. Types de Negociation
  - 10.8.3. La figure du groupe Négociateur
    - 10.8.3.1. Caractéristiques du Négociateur
    - 10.8.3.2. Catégories de Négociateurs
    - 10.8.3.3. La Psychologie dans la Négociation
- 10.9. *Coaching* et Gestion des Entreprises
  - 10.9.1. *Coaching* d'entreprise
  - 10.9.2. La Pratique du *Coaching*
  - 10.9.3. Coaching dans les organisations
- 10.10. *Mentoring* et Gestion des Entreprises
  - 10.10.1. Le Mentoring
  - 10.10.2. Les 4 processus d'un programme de *Mentoring*
    - 10.10.2.1. Processus
    - 10.10.2.2. La figure du Mentor dans l'entreprise
    - 10.10.2.3. La figure du Protégée dans l'entreprise Technologique
  - 10.10.3. Avantages du *Mentoring* dans l'entreprise
    - 10.10.3.1. Avantages de l'organisation: Mentor et Mentoré
  - 10.10.4. Différences entre *Mentoring* et *Coaching*

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



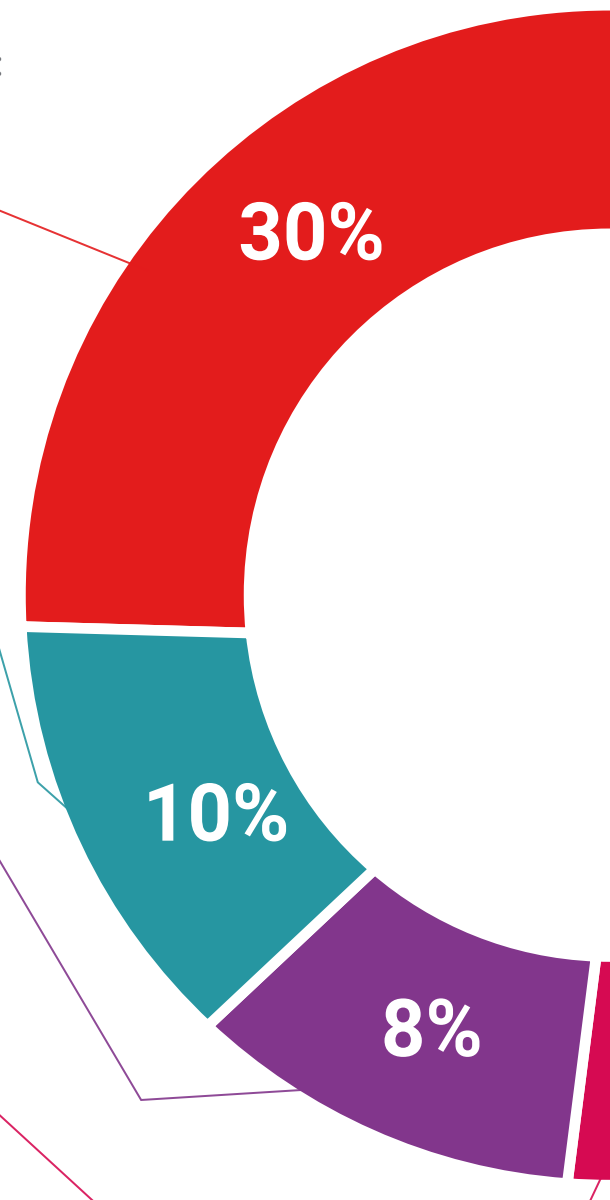
#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 07 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en Direction Avancée de Projets Technologiques vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.





“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Mastère Spécialisé sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Mastère Spécialisé en Direction Avancée de Projets Technologiques** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Mastère Spécialisé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en Direction Avancée de Projets Technologiques**  
N.° d'heures Officielles: **1.500 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Mastère Spécialisé**  
Direction Avancée  
de Projets Technologiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Mastère Spécialisé

## Direction Avancée de Projets Technologiques