

Formation Pratique

Visual Analytics et Big Data

A man's face is shown in profile, looking intently at a computer screen. The screen displays several data charts, including a prominent green line graph and a blue line graph. The background is dark, and the overall scene is illuminated by the light from the screen. The image is framed by a diagonal split, with a white background on the left and a dark background on the right.

tech



tech

Formation Pratique
Visual Analytics et Big Data

Sommaire

01

Introduction

page 4

02

Pourquoi suivre cette
Formation Pratique?

page 6

03

Objectifs

page 8

04

Plan d'étude

page 10

05

Où puis-je effectuer
mon Stage Pratique?

page 12

06

Conditions générales

page 14

07

Diplôme

page 16

01 Introduction

L'analyse rationnelle des données à travers des interfaces visuelles et interactives a révolutionné le domaine de l'informatique. Grâce au développement de *Visual Analytics*, il est aujourd'hui possible de prendre des décisions en combinant la flexibilité et la créativité humaines avec les processus de stockage et de traitement de l'information les plus innovants et les plus complexes, ce qui se traduit par une résolution plus rapide et plus efficace des problèmes. Par conséquent, il s'agit d'un service de plus en plus demandé dans le domaine des affaires, c'est pourquoi TECH a décidé de concentrer l'expérience pratique uniquement sur ses techniques. Et, grâce à 120 heures de séjour dans un centre de référence, le diplômé sera en mesure de se plonger activement dans l'utilisation de ces stratégies, en élevant son talent au maximum et aux côtés des meilleurs experts du secteur.

“

Un programme grâce auquel vous pourrez intervenir dans la visualisation de l'information grâce à la maîtrise exhaustive du graphisme que vous obtiendrez avec cette Formation Pratique ”



Le Big Data et les opportunités offertes par le stockage de données sont cruciaux pour les entreprises et les organismes publics en termes de résolution de problèmes et d'atteinte des objectifs. L'un d'eux est d'atteindre le public cible et qu'il alimente cette communication. Ce développement est directement affecté par l'application de nouvelles techniques dans l'enregistrement des données telles que l'analyse statistique et la parallélisation des données. De cette façon, des données massives peuvent être traitées dans tous les domaines: politique, sanitaire et commercial. Pour le développement correct de ces tendances en pleine transformation numérique, les entreprises doivent avoir des professionnels formés pour développer l'orientation stratégique axée sur *Visual Analytics*, les systèmes de communication d'entreprise et, en fin de compte, le rôle de *Data Scientist*. Pour cette raison, TECH a développé un programme, qui offre une spécialisation intensive, grâce à laquelle vous mettrez à jour vos compétences dans le domaine de l'action, en effectuant une période pratique de 3 semaines dans des entreprises informatiques prestigieuses.

Les nouvelles tendances de la numérisation ne regardent que vers l'avenir et les entreprises actuelles et émergentes doivent s'y adapter si elles ne veulent pas être laissées pour compte. L'un des outils les plus puissants à cet égard est le traitement des données. Le marketing devient beaucoup plus direct lorsque vous offrez à l'utilisateur un produit lié à ses intérêts. À ce moment-là, le Big Data intervient. Ce système est présent dans le RRSS, dans les dossiers cliniques, dans les applications mobiles avec géolocalisation et, en général, dans une grande partie de la vie. Pour cette raison, les spécialistes du futur doivent connaître et maîtriser tous les tenants et aboutissants de la collecte de données et ses avantages en résultats.

TECH propose une Formation Pratique dans une agence de publicité prestigieuse, qui met en pratique le Big Data dans son propre marketing et son marketing externe. Grâce à la formation de 3 semaines, au cours de laquelle les étudiants seront soutenus par des experts qui y travaillent déjà, ils seront en mesure de comprendre les clés de la communication et des stratégies commerciales. Cette période pratique disposera des derniers outils technologiques pour la conception de systèmes de capture et de stockage de données. Tout cela, pour que le professionnel de demain sache agir dans le respect de l'éthique face à la demande des entreprises qui souhaitent digitaliser leur marketing, entre autres aspects.



Profitez d'un séjour intensif de 3 semaines dans un centre prestigieux et mettez-vous à jour dans les dernières procédures Informatique pour grandir professionnellement"

02

Pourquoi suivre cette Formation Pratique?

L'informatique en général a connu une croissance exponentielle au cours des 20 dernières années, motivée par l'avancement des nouvelles technologies et de l'IoT. Grâce à cela, il a été possible de mettre en place des stratégies telles que celles liées aux Visual Analytics et Big Data, qui permettent le développement massif de données rapidement, facilement et efficacement. Et c'est précisément dans ce contexte que se concentre la Formation Pratique, un programme pionnier qui offre aux diplômés la possibilité de faire un séjour inégalé dans un centre informatique de référence internationale.



Pendant le séjour pratique, vous travaillerez sur les différentes méthodes utilisées dans l'analyse des données, ainsi que leurs avantages et inconvénients en fonction du contexte"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

Le centre où se déroulera la Formation Pratique dispose de l'équipement informatique le plus innovant. De cette façon, le diplômé pourra y accéder et travailler sur sa gestion, aboutissant à l'expérience ayant maîtrisé son utilisation, un aspect qui peut être mis en évidence dans son cursus

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

TECH garantit que le diplômé aura un accompagnement du plus haut niveau. Et c'est qu'un spécialiste de l'entreprise dans laquelle vous effectuerez le stage vous guidera pendant le séjour, afin de s'assurer que tous les objectifs pour lesquels cette expérience a été conçue sont atteints. De plus, il sera à votre disposition pour résoudre toutes les questions ou inconvénients qui pourraient survenir tout au long des 3 semaines.

3. Accéder à des environnements professionnels de classe mondiale

Le processus de sélection de TECH en termes d'entreprises qui font partie des destinations des stages est long, car elles doivent démontrer que, en effet, elles répondent à toutes les exigences pour être un centre d'idées afin de perfectionner la pratique des diplômés. Par conséquent, les étudiants qui décident de suivre cette Formation Pratique auront accès aux meilleures ressources technologiques de manière garantie.



4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

Tous les concepts et stratégies qui sont travaillés pendant les séjours pratiques sont parfaitement applicables à tout environnement lié au *Visual Analytics* et au *Big Data*. C'est parce que TECH met un accent particulier sur elle, de sorte que tout diplômé qui décide de ce diplôme n'a pas à s'inquiéter de l'incompatibilité de ses stratégies et peut profiter pleinement de l'expérience.

5. Élargir les frontières de la connaissance

TECH offre la possibilité de réaliser cette Formation Pratique dans des centres d'importance national, mais aussi internationale. Le spécialiste pourra ainsi élargir ses frontières et se rapprocher des meilleurs professionnels exerçant dans des hôpitaux de premier ordre sur différents continents. Une opportunité unique que seule TECH, la plus grande université numérique du monde, pouvait offrir.

“

Vous bénéficierez d'une immersion pratique totale dans le centre de votre choix"

03

Objectifs

L'objectif principal de ce programme est l'instruction expérimentale correcte du diplômé en informatique et marketing, entre autres disciplines. Il s'agit d'un moyen académique exclusivement pratique avec lequel les étudiants développeront leur carrière professionnelle et appliqueront leurs connaissances en Visual Analytics et en Big Data dans un environnement réel. De même, les étudiants bénéficient du soutien d'experts rattachés à l'entreprise dans laquelle ils exerceront leurs pratiques et pourront apprendre de leur expérience en tant que *Data Scientists*.



Objectifs généraux

- ♦ Comprendre la valeur de l'environnement changeant et faciliter le lien de l'apprenant avec l'esprit d'entreprise et les nouvelles *méthodes* de travail.
- ♦ Analyser les données produites et tirer des conclusions grâce à des outils statistiques pour prendre des décisions plus appropriées en tout temps
- ♦ Apprendre les concepts d'introduction de la statistique; raisonner statistiquement; représenter les relations entre différentes variables, etc.





Objectifs spécifiques

- ♦ Concevoir la stratégie conjointe des techniques statistiques et de l'intelligence artificielle pour le développement de systèmes descriptifs et prédictifs appliqués à la réalité d'un ensemble de données
 - ♦ Identifier les techniques orientées vers l'analyse statistique, l'Intelligence Artificielle et le traitement massif des données
 - ♦ Connaître les environnements les plus utilisés par les *Data Scientists*
 - ♦ Identifier les nouvelles technologies comme outils pédagogiques dans la communication des différentes réalités d'affaires
 - ♦ Connaître les dernières tendances en matière de création d'entités intelligentes basées sur dans *Deep Learning* et réseaux neuronaux
 - ♦ Identifier les outils logiciels commerciaux et gratuits orientés vers l'analyse statistique, l'intelligence artificielle et le traitement des données massives.
 - ♦ Connaître et développer le profil Drive appliqué aux environnements Big Data
 - ♦ Comprendre ce qu'ils sont et pourquoi les compétences managériales avancées génèrent une valeur différentielle chez le data scientist
 - ♦ Développer des techniques de communication stratégique et de présentation
 - ♦ Être capable de concevoir un système central d'intelligence (CRM) d'aide à la décision basé sur l'analyse et la visualisation des données et axé sur le contexte propre à l'entreprise
 - ♦ Savoir comment les motifs trouvés dans un ensemble peuvent être rendus visibles de données pour générer une interprétation commune de la réalité sous-jacente
- ♦ Savoir comment les diagrammes peuvent être générés à partir d'un jeu de données qui représentent visuellement la situation choisie
 - ♦ Pouvoir combiner les différentes techniques étudiées pour la conception de visualisations originales
 - ♦ Concevoir un système qui combine des techniques de capture et de stockage de données, ainsi que l'analyse et la visualisation de données, pour représenter les modèles existants dans cet ensemble de données



Avec cette période pratique, vous maîtriserez l'application des algorithmes et des techniques d'IA, telles que les arbres de décision, les règles de classification et le Deep Learning"

04

Plan d'études

La Formation Pratique de ce programme en Visual Analytics et Big Data sera développée au cours de 3 semaines de pratiques exhaustives qui introduiront des spécialistes dans leur domaine d'action. Les journées de 8 heures consécutives sont prévues du lundi au vendredi avec le soutien d'un expert adjoint de l'entreprise elle-même. De cette façon, l'utilisateur de la Formation Pratique sera en mesure d'effectuer un travail de terrain in situ, avec les demandes réelles des clients et la conception de systèmes de techniques de capture et de stockage de données.

Dans cette proposition de formation, de nature tout à fait pratique, les activités visent le développement et l'amélioration des compétences nécessaires à la fourniture de services de collecte de données et d'acquisition de clients, et qui visent une formation spécifique pour l'exercice de l'activité.

TECH a proposé un enseignement pratique afin que l'étudiant effectue le travail du *Data Scientist*, répondant aux exigences du secteur à partir d'un rôle actif. L'étudiant traitera de la création d'entités intelligentes basées sur le *Deep Learning* et les réseaux de neurones; des outils logiciels commerciaux et libres orientés vers l'analyse statistique, ainsi que les nouvelles technologies comme outils pédagogiques dans la communication des différentes réalités des affaires, entre autres enjeux.

Le tuteur en question, qui accompagnera chaque étudiant dans l'entreprise, le formera à la conception d'un système central d'intelligence (CRM), afin d'appuyer les décisions basées sur l'analyse et la visualisation des données et en se concentrant sur le contexte de l'entreprise, entre autres compétences. C'est le meilleur moyen de comprendre et d'intégrer le traitement massif de données à l'environnement commercial et dans un scénario qui a des experts qui guideront le spécialiste et guideront son développement vers les nouvelles tendances numériques.

Le tuteur en question, qui accompagnera chaque étudiant dans l'entreprise, le formera à la conception d'un système central d'intelligence (CRM), afin d'appuyer les décisions basées sur l'analyse et la visualisation des données et en se concentrant sur le contexte de l'entreprise, entre autres compétences. C'est le meilleur moyen de comprendre et d'intégrer le traitement massif de données à l'environnement commercial et dans un scénario qui a des experts qui guideront le spécialiste et guideront son développement vers les nouvelles tendances numériques.

Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:



Inscrivez-vous à une institution qui peut vous offrir toutes ces possibilités, avec un programme académique innovant et une équipe humaine capable de vous accompagner au maximum"



Module	Activité Stage
Contexte social et technologique de <i>Visual Analytics</i> (analyse et interprétation des données)	En savoir plus sur les nouvelles technologies 5G, IoT, <i>Cloud</i> et <i>Edge Computing</i>
	Appliquer des techniques de <i>pensée critique</i> dans <i>Visual Analytics</i>
	Gérer les différents types de traitement de l'information
	Connaître les variables aléatoires et les distributions de probabilité
	Mise en pratique des différentes applications de l'inférence bayésienne
	Gérer l'information en appliquant la théorie des échantillons
	Entraînez-vous à travailler avec la plage de valeurs en appliquant des intervalles fiable
Analyse de données et IA	Gérer l'information à l'aide de techniques d'évaluation et de sélection de méthodes
	Intégrer l'information grâce à l'analytique Web
	Évaluer l'utilisation des réseaux sociaux
	Mise en pratique des techniques d'optimisation linéaire: méthode graphique et méthode simple
	Identifiez des modèles de données complexes grâce à l' <i>apprentissage automatique</i>
	Effectuer une statistique à l'aide de la méthode Monte Carlo
	Travail sur la compréhension, la classification et l'analyse de textes par <i>Text Mining</i>
Gérer les méthodes de traitement du langage naturel (NLP)	
Connaître les outils d'analyse de données et les systèmes de gestion et de parallélisation des bases de données	Travail sur l'analyse statistique via l'environnement R <i>Data Science</i>
	Pratiquez l'analyse des données via Python
	Plongez dans le traitement, le nettoyage et la préparation des données dans différents formats
	Créer un arbre de décision
	Appliquer les règles de classification et d'association
	Connaître les outils d'ingestion dans de grands volumes de données
	Plongez dans la gestion du système de traitement des données Hadoop et Spark
Travail sur la gestion de la plateforme Apache Kafka	
Gérer le moteur de recherche Cloudera Impala	
Gestion stratégique de projets de <i>Visual Analytics</i> et de <i>Big Data</i> et utilisation de <i>Data-Driven Softskills</i>	Pratiquez des compétences avancées en gestion axée sur les données
	Pratiquez des compétences avancées en gestion axée sur les données
	Gérer la méthodologie Kimball
	Surveiller et évaluer la qualité grâce à la méthode SQUID
	Mettre en pratique les questions de protection de la vie privée dans le <i>Big Data</i>
	Appliquer les meilleures techniques de cybersécurité dans le <i>Big Data</i>

05 Où suivre la Formation Pratique?

Pour développer cette Formation Pratique, TECH s'est tournée vers une agence de publicité, qui développe le marketing d'autres organisations grâce au Big Data. La période pratique est répartie en jours du lundi au vendredi et 8 heures pendant 3 semaines. Tout au long de ce séjour d'affaires, les spécialistes bénéficieront de l'aide de tuteurs experts pour exercer leurs fonctions de *Data Scientist*. Tout cela, soutenu par un deuxième avis et des instructions techniques qui garantissent une pratique adéquate pour chaque patient. Une expérience pratique qui fournira au professionnel les clés en programmation, mathématiques et statistiques pour collecter, extraire et traiter des informations pertinentes.

“

Projetez votre carrière avec un séjour pratique enrichissant dans une agence reconnue, où vous appliquerez les dernières avancées technologiques en matière de Data”





L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants:



Informatique

EPA Digital

Pays
Mexique

Ville
Ville du Mexique

Adresse: Avenida Ejército Nacional 418 piso 9
Polanco V Sección CDMX C.P 11520

Agence de communication et de marketing numérique

Formations pratiques connexes:

- Visual Analytics et Big Data
- MBA Marketing Numérique



Informatique

Grupo Fórmula

Pays
Mexique

Ville
Ville du Mexique

Adresse: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Entreprise leader dans la communication multimédia et la
génération de contenu

Formations pratiques connexes:

- Design Graphique
- Gestion du Personnel

06

Conditions générales

Assurance et responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres agents collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures dédiées à la réalisation de cet objectif, il y a la réponse à tout incident qui peut survenir tout au long du processus d'enseignement-apprentissage.

Pour ce faire, cet établissement d'enseignement s'engage à souscrire une assurance de responsabilité civile qui couvre toute éventualité pouvant survenir pendant le développement du séjour au centre de stage.

Cette police de responsabilité civile pour les stagiaires aura une large couverture et sera souscrite avant le début de la période de stage. De cette façon, le professionnel n'aura pas à s'inquiéter en cas de devoir faire face à une situation inattendue et sera couvert jusqu'à la fin du programme pratique dans le centre.



Conditions générales pour la Formation Pratique

Les conditions générales de la convention de stage pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR: Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. ÉTUDES PRÉALABLES: certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07 Diplôme

Ce diplôme de **Formation Pratique en Visual Analytics et Big Data** contient le programme le plus complet et le plus actuel du panorama professionnel et académique.

À l'issue des épreuves, l'étudiant recevra par courrier, avec accusé de réception, le diplôme de Formation Pratique correspondant délivré par TECH.

Le certificat délivré par TECH mentionne la note obtenue lors des évaluations.

Diplôme: **Formation Pratique en Visual Analytics et Big Data**

Durée: **3 semaines**

Assistance: **du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**

Heures totales: **120 h de Formation Professionnelle**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech

Formation Pratique
Visual Analytics et Big Data

Formation Pratique

Visual Analytics et Big Data



tech