

Certificat Avancé Réseaux Sociaux





Certificat Avancé Réseaux Sociaux

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site: www.techtitute.com/fr/informatique/diplome-universite/diplome-universite-reseaux-sociaux

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 18

05

Diplôme

page 26

01

Présentation

Pour entrer efficacement dans le monde du travail aujourd'hui, il est indispensable de maîtriser les Réseaux Sociaux comme vitrine de promotion et de communication. Pour y parvenir de manière simple, nous offrons la possibilité d'acquérir les compétences d'un professionnel spécialisé par le biais d'une formation qui assurera la croissance de l'emploi sans problèmes de conciliation. Une occasion unique de développement et de promotion.





“

Un parcours éducatif de haute intensité qui vous formera à l'utilisation des Réseaux Sociaux avec la solvabilité des meilleurs professionnels du secteur"

Ce Certificat Avancé en Réseaux Sociaux a été créé pour offrir un processus intéressant, interactif et surtout très efficace pour se former à tous les aspects du sujet. Pour y parvenir, TECH propose un parcours de croissance clair et continu, qui est également 100% compatible avec d'autres professions.

Grâce à une méthodologie exclusive, ce Certificat Avancé vous fera découvrir toutes caractéristiques dont le professionnel a besoin pour rester à l'avant-garde et connaître les phénomènes changeants de cette forme de communication.

Cette formation abordera donc les aspects qu'un designer doit connaître pour planifier, développer et finaliser présence sur le en réseau. Il s'agit d'un parcours éducatif qui augmentera progressivement les compétences de l'étudiant pour l'aider à relever les défis d'un professionnel de premier ordre.

Le Certificat Avancé en Réseaux Sociaux est présenté comme une option viable pour un professionnel qui décide de travailler de manière indépendante mais aussi de faire partie d'une organisation ou d'une entreprise. Une piste intéressante de développement professionnel qui bénéficiera des connaissances spécifiques que nous mettons désormais à votre disposition dans cette formation.

Ce **Certificat Avancé en Réseaux Sociaux** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Un contenu graphique, schématique et éminemment pratique
- ◆ Développements et avancées nouveaux et de pointe dans ce domaine
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Des méthodologies innovantes et très efficaces
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Ce programme vous permettra d'améliorer vos compétences et d'actualiser vos connaissances en Réseaux Sociale"

“

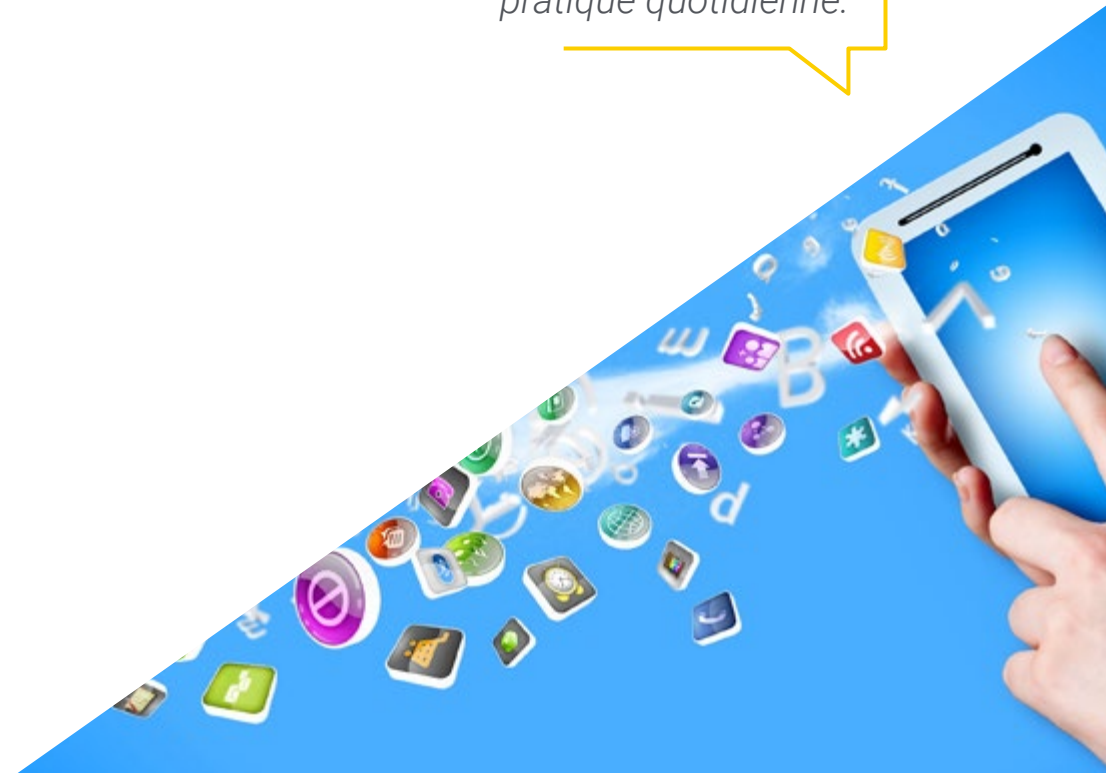
Toutes les connaissances nécessaires au professionnel du graphisme dans ce domaine, compilées dans un Certificat Avancé de haute efficacité formation, qui optimisera votre effort avec les meilleurs résultats”

Le développement de ce Certificat Avancé est axé sur la mise en pratique de l'apprentissage théorique proposé. Grâce aux systèmes d'enseignement les plus efficaces, aux méthodes contrastées importées des universités les plus prestigieuses du monde, pourra acquérir les nouvelles connaissances de manière éminemment pratique. De cette façon, TECH s'efforce de convertir l'effort en compétences réelles et immédiates.

Le système en ligne est un autre des points forts de la proposition formation. Avec une plateforme interactive bénéficiant des avantages des dernières évolutions technologiques, les outils numériques les plus interactifs mis à disposition. Nous pouvons ainsi vous proposer une forme d'apprentissage totalement adaptable à vos besoins, afin que vous puissiez parfaitement combiner cette formation avec votre vie personnelle ou professionnelle.

Une formation pratique et intensive qui vous donnera tous les outils nécessaires pour travailler dans ce domaine, dans un programme spécifique et concret.

Une formation créée pour vous permettre de mettre en œuvre presque immédiatement les connaissances acquises, dans votre pratique quotidienne.



02

Objectifs

L'objectif de ce Certificat Avancé en Réseaux Sociaux est d'offrir aux professionnels un moyen complet d'acquérir des connaissances et des compétences pour la pratique professionnelle dans ce secteur, avec la sécurité d'apprendre des meilleurs et une forme d'apprentissage basée sur la pratique qui leur permettra de terminer leur formation avec les connaissances nécessaires pour effectuer leur travail en toute sécurité et compétence.



“

Notre objectif est simple: vous aider à obtenir la mise à jour la plus complète dans un Certificat Avancé totalement compatible avec vos obligations professionnelles et personnelles”



Objectif général

- ◆ Apprenez tous les aspects du travail avec images et de sur tout type de support dans lequel il peut être utilisé

“

S'inscrire au meilleur programme de Certificat Avancé en Réseaux Sociaux sur la scène universitaire actuelle”





Objectifs spécifiques

Module 1. Création de portefeuille

- ◆ Créer des récits audiovisuels en appliquant correctement les critères de convivialité et d'interactivité
- ◆ Identifier la figure du designer dans le panorama du travail
- ◆ Connaître les techniques, méthodes, outils et réseaux pour promouvoir le travail personnel
- ◆ Comprendre le protocole éthique à suivre dans la pratique professionnelle
- ◆ Être capable d'identifier les forces et les faiblesses en soi
- ◆ Savoir valoriser économiquement son propre travail

Module 2. Projets de médias sociaux

- ◆ Apprenez à faire un usage responsable des outils Web 2.0 et des réseaux sociaux
- ◆ Connaître les outils utilisés pour la gestion des réseaux sociaux et l'importance de la planification et de la gestion de leur contenu
- ◆ Disposer des outils permettant d'intégrer numériquement les résultats des projets qui ont été réalisés tout au long de la Formation en design et ceux qui seront développés à l'avenir
- ◆ Connaître les nouvelles professions qui sont en plein essor grâce à Internet
- ◆ Comprendre les concepts du marketing en plein essor: *geomarketing*, *branded content*, etc., afin de pouvoir utiliser ces outils pour promouvoir son propre travail
- ◆ Comprendre l'importance de la conception universelle afin de l'appliquer aux projets de conception

Module 3. Éthique, législation et déontologie

- ◆ Acquérir la capacité de recueillir et d'interpréter des données pertinentes afin de porter des jugements qui incluent une réflexion sur les questions éthiques, environnementales et sociales
- ◆ Exercer sa pratique professionnelle de manière éthique, dans le respect de la loi et des droits universels
- ◆ Développer les compétences d'apprentissage nécessaires pour entreprendre des études ultérieures avec un haut degré d'autonomie
- ◆ Comprendre la relation professionnelle entre le designer et le client
- ◆ Acquérir des compétences qui démontrent que les problèmes peuvent être résolus par l'argumentation et la critique constructive
- ◆ Développer la capacité de décider à l'avance de ce qui doit être fait, de qui doit le faire et de la manière de le faire

Module 4. Photographie digitale

- ◆ Capturer, manipuler et préparer l'image pour son utilisation dans différents médias
- ◆ Connaître les principes fondamentaux de la technologie photographique et audiovisuelle
- ◆ Connaître le langage et les ressources expressives de la photographie et de l'audiovisuel
- ◆ Connaître les œuvres photographiques et audiovisuelles pertinentes
- ◆ Mettre en relation les langages formels et symboliques avec la fonctionnalité spécifique
- ◆ Manipuler les équipements d'éclairage et de mesure de base en photographie
- ◆ Comprendre le comportement et les caractéristiques de la lumière, en valorisant ses qualités expressives

03

Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels, conscients de l'actualité de la formation pour avancer sur le marché du travail avec sécurité et compétitivité, et pour exercer sa profession avec l'excellence que seule la meilleure formation permet.



A large, stylized quotation mark icon in a light yellow color, positioned to the left of the testimonial text.

Ce Certificat Avancé contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché

Module 1. Création de portefeuille

- 1.1. Le portefeuille
 - 1.1.1. Le portefeuille comme lettre de présentation
 - 1.1.2. L'importance d'un bon portefeuille
 - 1.1.3. Orientation et motivation
 - 1.1.4. Conseils pratiques
- 1.2. Caractéristiques et éléments
 - 1.2.1. Le format physique
 - 1.2.2. Le format numérique
 - 1.2.3. L'utilisation de *Mockups*
 - 1.2.4. Erreurs courantes
- 1.3. Plateformes numériques
 - 1.3.1. Communautés d'apprentissage continu
 - 1.3.2. Réseaux sociaux: Twitter, Facebook, Instagram
 - 1.3.3. Réseaux professionnels: LinkedIn, InfoJobs
 - 1.3.4. Portefeuilles cloud: Behance
- 1.4. Le concepteur dans le schéma de travail
 - 1.4.1. Possibilités d'emploi pour un designer
 - 1.4.2. Agences de design
 - 1.4.3. Graphisme d'entreprise
 - 1.4.4. Les Success Stories
- 1.5. Comment puis-je me présenter professionnellement?
 - 1.5.1. Rester à jour recycler en permanence
 - 1.5.2. Le curriculum vitae et son importance
 - 1.5.3. Erreurs courantes dans un curriculum vitae
 - 1.5.4. Comment créer un bon CV?
- 1.6. Les nouveaux consommateurs
 - 1.6.1. La perception de la valeur
 - 1.6.2. Définir votre public cible
 - 1.6.3. Carte de l'empathie
 - 1.6.4. Relations personnelles

- 1.7. Ma marque personnelle
 - 1.7.1. L'esprit d'entreprise: la quête de sens
 - 1.7.2. Faites de votre passion un métier
 - 1.7.3. L'écosystème autour de votre activité
 - 1.7.4. Le modèle Canvas
- 1.8. L'identité Visuelle
 - 1.8.1. Le *Naming*
 - 1.8.2. Les valeurs d'une marque
 - 1.8.3. Les grands thèmes
 - 1.8.4. *Moodboard*. L'utilisation de Pinterest
 - 1.8.5. Analyse des facteurs visuels
 - 1.8.6. Analyse des facteurs temporels
- 1.9. Éthique et responsabilité
 - 1.9.1. Décalogue éthique pour la pratique du design
 - 1.9.2. Droits d'auteur
 - 1.9.3. Conception et objection de conscience
 - 1.9.4. Conception "bonne"
- 1.10. Le prix de mon travail
 - 1.10.1. Avez-vous besoin d'argent pour vivre?
 - 1.10.2. Comptabilité de base pour les entrepreneurs
 - 1.10.3. Types de dépenses
 - 1.10.4. Votre prix/heure. Prix de détail

Module 2. Projets de médias sociaux

- 2.1. Introduction aux réseaux sociaux
 - 2.1.1. Web 3.0
 - 2.1.2. Outils Web 3.0
 - 2.1.3. Références
 - 2.1.4. Les Réseaux Sociaux



- 2.2. Les nouveaux emplois
 - 2.2.1. L'émergence de nouvelles figures professionnelles
 - 2.2.2. Le *Community Manager*
 - 2.2.3. Le *social media Strategist*
 - 2.2.4. Le *Content Curator*
 - 2.2.5. L' *Influencer*
- 2.3. Geomarketing
 - 2.3.1. Le concept
 - 2.3.2. Variables
 - 2.3.3. Geomarketing sur les réseaux sociaux
 - 2.3.4. Utilisations de la géolocalisation
- 2.4. *Branded Content*
 - 2.4.1. Le concept
 - 2.4.2. Différences avec la publicité conventionnelle
 - 2.4.3. Différences avec le Marketing de contenu
 - 2.4.4. Différences avec le *Product Placement*
 - 2.4.5. Avantages
 - 2.4.6. Exemples
- 2.5. Comment gérer les réseaux sociaux?
 - 2.5.1. Qu'est-ce que la gestion des médias sociaux?
 - 2.5.2. Objectif de la gestion des médias sociaux
 - 2.5.3. Outils: Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
 - 2.5.4. Techniques pour obtenir des adeptes
- 2.6. Visuel *Storytelling* sur Instagram
 - 2.6.1. Qu'est-ce que la *Storytelling*?
 - 2.6.2. Types de contenu sur Instagram
 - 2.6.3. Optimiser un profil Instagram
 - 2.6.4. Références visuelles. Profils
- 2.7. Définir le style
 - 2.7.1. Choix de la matière
 - 2.7.2. Définir le style
 - 2.7.3. Planification et matériaux
 - 2.7.4. Pratique: Qu'est-ce que je veux faire passer?

- 2.8. Création de contenu
 - 2.8.1. Photographies. Édition et filtres
 - 2.8.2. Vidéos
 - 2.8.3. Création d'un public
 - 2.8.4. Quoi, comment et quand?
 - 2.9. Photographie narrative
 - 2.9.1. Prolonger la durée d'un post
 - 2.9.2. Les erreurs à éviter
 - 2.9.3. Projet: photographies narratives
 - 2.9.4. Analyse de projets
 - 2.10. Conception universelle
 - 2.10.1. Concept et principes
 - 2.10.2. Position européenne sur la conception universelle
 - 2.10.3. L'avenir de l'accessibilité
 - 2.10.4. Exemples
- Module 3. Éthique, législation et déontologie**
- 3.1. Éthique, moralité, droit et déontologie professionnelle
 - 3.1.1. Questions éthiques de base. Quelques dilemmes moraux
 - 3.1.2. Analyse conceptuelle et origine étymologique
 - 3.1.3. Différences entre la moralité et l'éthique
 - 3.1.4. Le lien entre l'éthique, la morale, le droit et la déontologie
 - 3.2. Propriété Intellectuelle
 - 3.2.1. Qu'est-ce que la propriété intellectuelle?
 - 3.2.2. Types de propriété intellectuelle
 - 3.2.3. Plagiat et violation des droits d'auteur
 - 3.2.4. Anticopyright
 - 3.3. Aspects pratiques de l'éthique actuelle
 - 3.3.1. Utilitarisme, conséquentialisme et déontologie
 - 3.3.2. Agir de manière cohérente ou par principe
 - 3.3.3. Efficacité dynamique de l'action sur les principes
 - 3.4. Législation et moralité
 - 3.4.1. Concept de législation
 - 3.4.2. Concept de moralité
 - 3.4.3. Lien entre le droit et la moralité
 - 3.4.4. Du juste à l'injuste sur la base d'un raisonnement logique
 - 3.5. Conduite professionnelle
 - 3.5.1. Traiter avec le client
 - 3.5.2. L'importance de convenir des termes et conditions
 - 3.5.3. Les clients n'achètent pas le design
 - 3.5.4. Conduite professionnelle
 - 3.6. Responsabilités envers les autres concepteurs
 - 3.6.1. Compétitivité
 - 3.6.2. Prestige de la profession
 - 3.6.3. Impact sur les autres professions
 - 3.6.4. La relation avec les autres collègues de la profession. Critique
 - 3.7. Responsabilités sociales
 - 3.7.1. Le design inclusif et son importance
 - 3.7.2. Caractéristiques à prendre en compte
 - 3.7.3. Un changement d'état d'esprit
 - 3.7.4. Exemples et références
 - 3.8. Responsabilités à l'égard de l'environnement
 - 3.8.1. Éco-conception. Pourquoi est-ce si important?
 - 3.8.2. Caractéristiques de la conception durable
 - 3.8.3. Implications environnementales
 - 3.8.4. Exemples et références
 - 3.9. Conflits éthiques et prise de décision pratique
 - 3.9.1. Conduite et pratiques responsables sur le lieu de travail
 - 3.9.2. Les bonnes pratiques du designer numérique
 - 3.9.3. Comment résoudre les conflits d'intérêts?
 - 3.9.4. Comment gérer les cadeaux
 - 3.10. Connaissance libre: licences *Creative Commons*
 - 3.10.1. Qu'est-ce que c'est?
 - 3.10.2. Types de licences
 - 3.10.3. Symbologie
 - 3.10.4. Utilisations spécifiques

Module 4. Photographie digitale

- 4.1. Introduction au médium photographique contemporain
 - 4.1.1. Origines de la photographie: la camera obscura
 - 4.1.2. La fixation de l'image. Jalons: le daguerréotype et le calotype
 - 4.1.3. L'appareil à sténopé
 - 4.1.4. L'instantané photographique. Kodak et la popularisation du médium
- 4.2. Principes de la photographie numérique
 - 4.2.1. *Street Photography*: la photographie comme miroir social
 - 4.2.2. Principes fondamentaux de l'imagerie numérique
 - 4.2.3. JPG et RAW
 - 4.2.4. Laboratoire digital
- 4.3. Concepts, équipements et techniques photographiques
 - 4.3.1. La caméra: angle de vue et objectifs
 - 4.3.2. Mesureur d'exposition. Réglage de l'exposition
 - 4.3.3. Éléments contrôle de l'image
 - 4.3.4. Pratique I: contrôler la caméra
- 4.4. Éclairage
 - 4.4.1. La lumière naturelle et son importance
 - 4.4.2. Propriétés de la lumière
 - 4.4.3. Lumière continue et lumière de mise au point
 - 4.4.4. Systèmes d'éclairage
 - 4.4.5. Accessoires pour la manipulation de la lumière
 - 4.4.6. Les antécédents. Outils commerciaux
- 4.5. Flash
 - 4.5.1. Principales fonctions d'un flash
 - 4.5.2. Types de flashes
 - 4.5.3. Torche flash
 - 4.5.4. Avantages et inconvénients
- 4.6. Photographie par caméra professionnelle
 - 4.6.1. Photographie *Lifestyle*. À la recherche de coins et de recoins
 - 4.6.2. Pratique II: Jouer avec la lumière
 - 4.6.3. Pratique III: les espaces négatifs
 - 4.6.4. Pratique IV: capturer l'émotion
- 4.7. La photographie mobile: introduction
 - 4.7.1. Notre appareil photo de poche et autres matériels
 - 4.7.2. Obtenir la meilleure qualité
 - 4.7.3. Astuces de composition
 - 4.7.4. Créer une atmosphère
- 4.8. Photographie mobile: projet
 - 4.8.1. Les *Flat Lay*
 - 4.8.2. Photographie en intérieur
 - 4.8.3. Des idées créatives: Par où commencer?
 - 4.8.4. Pratique VI: premières photographies
- 4.9. Photographie mobile: édition
 - 4.9.1. Retouche photo avec *Snapseed*
 - 4.9.2. Retouche photo avec *VSCO*
 - 4.9.3. Retouche photo avec Instagram
 - 4.9.4. Pratique IV: retouche de vos photos
- 4.10. Le projet de création photographique
 - 4.10.1. Principaux auteurs de la création photographique contemporaine
 - 4.10.2. Le portfolio photographique
 - 4.10.3. Références du portefeuille visuel
 - 4.10.4. Constituez votre portefeuille de résultats



*Une expérience de formation unique,
clé et décisive pour stimuler votre
développement professionnel*

04 Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Réseaux Sociaux vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez votre
Certificat Avancé sans déplacements ni
formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Réseaux Sociaux** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Réseaux Sociaux**

N.º d'heures officielles: **600 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé Réseaux Sociaux

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé Réseaux Sociaux

