

# Certificat Avancé

## Optimisation de Projets Informatiques et Commerciaux



## Certificat Avancé Optimisation de Projets Informatiques et Commerciaux

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitude.com/fr/informatique/diplome-universite/diplome-universite-optimisation-projets-informatiques-commerciaux](http://www.techtitude.com/fr/informatique/diplome-universite/diplome-universite-optimisation-projets-informatiques-commerciaux)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 22*

06

Diplôme

---

*page 30*

# 01

# Présentation

L'optimisation des systèmes informatiques est un processus nécessaire pour garantir une productivité et une efficacité maximales dans chacune des opérations effectuées dans une entreprise. L'équipe informatique est chargée de superviser ce travail et, par conséquent, le rôle de son responsable est essentiel pour garantir la cohésion de l'équipe. En ce sens, et compte tenu de l'importance de ce poste dans le monde du travail, ce programme a été conçu pour offrir aux étudiants la possibilité de se spécialiser dans ce domaine et d'obtenir un meilleur salaire et un meilleur développement professionnel.



“

*Si vous souhaitez améliorer votre position actuelle au sein d'une entreprise, participez à ce Certificat Avancé et augmentez vos possibilités professionnelles dans le secteur"*

Les entreprises doivent procéder à des changements rapides afin de s'adapter à l'évolution du monde moderne. C'est pourquoi ils doivent disposer d'une gestion technologique qui réponde à leurs besoins et optimise tous leurs processus. En ce sens, la Direction des Projets Technologiques doit prendre des décisions stratégiques basées sur les outils et les méthodes développés par une équipe de travail efficace.

Tenant compte de ce besoin croissant, le programme de ce Certificat Avancé en Optimisation de Projets Informatiques et Commerciaux aidera les étudiants à analyser les données et les informations qui sont essentielles pour diriger une équipe de travail efficace et responsable. De cette manière, le Cycle de Vie des Données sera examiné dans le cadre de la Business Intelligence, en comprenant ses origines et sa transformation en un actif précieux pour l'entreprise.

Dans un autre sens, les méthodes les plus actuelles utilisées par les organisations pour développer leurs activités seront développées. Ainsi, nous nous plongerons dans le Marketing Numérique, avec un accent particulier sur les Campagnes Numériques. En outre, des cas réels seront utilisés pour mieux illustrer les concepts et développer des stratégies pour améliorer les résultats de l'organisation.

Enfin, dans le monde technologique, il faut prendre en considération l'importance d'une bonne équipe humaine qui apporte une valeur immatérielle à l'entreprise. A cette fin, le programme fournira des lignes directrices qui favoriseront les relations dans la vie professionnelle et personnelle. Ainsi, l'étudiant pourra mieux comprendre les besoins de l'entreprise grâce à des stratégies visant à réduire l'incertitude du comportement humain.

Avec toutes ces connaissances, l'étudiant sera en mesure de gérer et d'optimiser tout type de projet informatique avec une plus grande habileté, en sachant quelle méthodologie de travail utiliser à tout moment et en étant capable de résoudre les problèmes internes de l'équipe de travail. Por todo esto, verán aumentadas sus posibilidades profesionales para optar a un puesto directivo dentro de la empresa.

Ce **Certificat Avancé en Optimisation de Projets Informatiques et Commerciaux** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché.

Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Analyse de tout ce qui intervient dans la gestion et la direction d'un projet informatique, tant sur le plan productif que sur le plan humain
- ◆ Connaissances spécifiques dans le domaine de la Gestion d'Équipes, avec des Méthodologies Innovatrices adaptées aux Nouvelles Réalités Technologiques
- ◆ Un contenu audiovisuel étendu tout au long du processus d'apprentissage, ce qui rend l'étude plus facile et plus agréable
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Développez vos compétences de gestion pour maximiser les performances dans une Entreprise Technologique"*

“

*Considérez l'intelligence émotionnelle  
comme un outil de base pour optimiser  
les résultats de l'entreprise"*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par les problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du cours académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*En vous inscrivant à ce programme,  
vous pourrez examiner des cas réels  
et réussis d'entreprises qui ont mis  
en œuvre une Stratégie Numérique.*

*Évaluez les avantages d'un ensemble de  
des solutions technologiques utilisées  
dans l'intelligence économique.*



# 02 Objectifs

L'objectif de ce programme va au-delà des connaissances transmises. Il vise à développer les compétences des professionnels afin de dynamiser leur carrière vers de nouvelles perspectives d'emploi. Par conséquent, elle assurera le développement de compétences en gestion et d'intelligence émotionnelle, ainsi que de connaissances empiriques pour améliorer les processus d'une entreprise au moyen d'un projet informatique. De cette façon, les étudiants pourront se démarquer de leurs pairs, devenant ainsi une référence d'excellence.







“

*Montez rapidement dans votre entreprise en démontrant votre capacité à améliorer les performances de l'équipe informatique"*



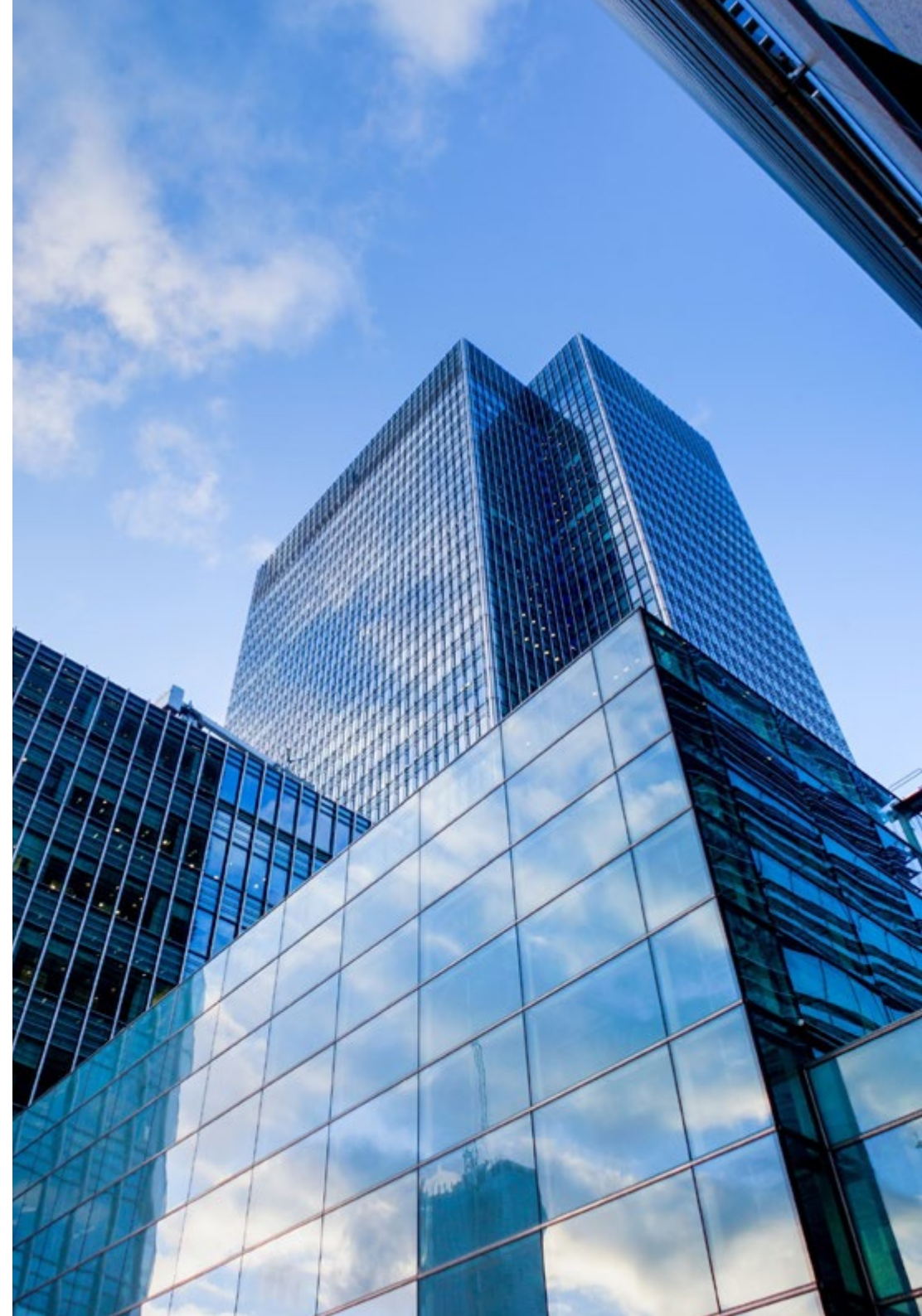
## Objectifs généraux

---

- ◆ Développer connaissances spécialisées dans l'application des techniques d'intelligence économique à la gestion et au contrôle des projets
- ◆ Examiner le Contrôle et le Suivi des Projets et des Processus pour apprendre à l'utiliser correctement
- ◆ Déterminer les phases qui composent le Cycle de Vie des Données
- ◆ Développer les Tendances Technologiques pour le Contrôle et la Suivi des Projets et des Processus
- ◆ Analyser une Plateforme Web ou Numérique et optimiser la manière dont l'utilisateur interagit avec ses différentes fonctionnalités
- ◆ Apprenez à générer des rapports et à effectuer les changements nécessaires pour atteindre les objectifs fixés



*Développer des connaissances spécialisées sur les Produits Logiciels et leur documentation et veiller à respecter les spécifications de l'entreprise"*





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Suivi et Contrôle Stratégique de Projets Informatiques

- ◆ Déterminer les phases du cycle de vie des données: Données, informations, connaissances et valeur
- ◆ Examiner les différents niveaux analytiques: Analytique Descriptive, Analytique Prescriptive, et Analytique Prédictive
- ◆ Analyser les différences entre les différents paradigmes de stockage de l'information: *Data Lake*, *Data Warehouse* et *Data Mart*
- ◆ Examiner les différences entre les formats structurés, semi-structurés et non structurés. et les formats non structurés
- ◆ Développer les phases d'extraction (E), de transformation (T) et de chargement (L) et les différents paradigmes ETL - ELT
- ◆ Évaluer les avantages d'un ensemble de Solutions Technologiques utilisées en Business Intelligence

### Module 2. Amélioration de Projets Informatiques et de Commerces grâce à des Techniques Analytiques

- ◆ Analyser la campagne de Marketing Numérique, sa création et sa Gestion, afin qu'elle soit alignée sur une Stratégie Globale de Marketing Numérique
- ◆ Appliquer les techniques d'entraînement proposées pour améliorer les résultats de l'organisation
- ◆ Examiner le Cycle de Vie d'un Client et les actions nécessaires à mener dans chaque Phase
- ◆ Déterminer les différents types d'exclusions de campagne, les contrôler et les appliquer pour atténuer les risques dans l'exécution des campagnes de Marketing Numérique

### Module 3. Gestion d'équipe dans le cadre de projets informatiques

- ◆ Développer des compétences de gestion pour maximiser les performances dans une entreprise technologique
- ◆ Déterminer le leadership comme modèle d'accompagnement par rapport à la méthodologie autoritaire traditionnelle
- ◆ Établir des canaux de communication efficaces en mettant l'accent sur le langage verbal et non verbal, en donnant de la qualité aux relations interpersonnelles dans l'entreprise
- ◆ Considérer l'intelligence émotionnelle comme un outil de base pour optimiser les résultats de l'entreprise
- ◆ Avantages du *Coaching* dans l'environnement de l'entreprise
- ◆ Construire des relations de *Mentoring*, déterminer la valeur pour le mentor et le mentoré, et l'impact sur l'entreprise
- ◆ Développer des stratégies pour la résolution favorable des conflits et des techniques de négociation

# 03

## Direction de la formation

Le corps enseignant réuni pour ce programme possède une vaste expérience dans les secteurs des affaires, de la technologie et du marketing. Certains d'entre eux ont réussi à fonder et à gérer leur propre entreprise, ils sont donc qualifiés pour gérer le contenu de ce Certificat Avancé. De cette façon, l'étudiant apprendra les techniques d'optimisation appliquées dans leur méthodologie de travail, ainsi que la résolution de problèmes modernes dans la gestion des équipes de travail.



“

*Voulez-vous faire partie du changement dans votre entreprise? Découvrez comment ce groupe d'experts ont réussi à maintenir et à gérer des entreprises prospères en s'inscrivant maintenant"*

## Direction



### Dr Peralta Martin-Palomino, Arturo

- PDG et directeur technique chez Prometheus Global Solutions
- CTO en Korporate Technologies en Korporate Technologies
- Directeur technique chez AI Shephers GmbH
- Doctorat en ingénierie informatique à l'Université de Castilla la Mancha
- Doctorat en économie, commerce et finances de l'université Camilo José Cela. Prix du doctorat extraordinaire
- Docteur en psychologie de l'Université de Castilla la Mancha
- Master en Technologies de l'information Avancées de l'Université de Castilla La Mancha
- Master MBA+E (Master en administration des affaires et ingénierie organisationnelle) de l'Université de Castilla la Mancha
- Professeur associé, enseignant en Licence et en Master d'Ingénierie Informatique à l'Université de Castilla la Mancha
- Professeur du Master en Big Data et Data Science à l'Université Internationale de Valence
- Professeur du Master en Industrie 4.0 et du Master en Design Industriel et Développement de produit
- Membre du groupe de recherche SMILe à l'Université de Castilla la Mancha



## Professeurs

### M. Fondon Alcalde, Rubén

- ◆ Analyste Commercial en Gestion de la Valeur Client chez Vodafone Espagne
- ◆ Responsable de l'intégration des services chez Entelgy pour Telefonica Global Solutions
- ◆ Administrateur de comptes en ligne pour les serveurs de clones chez EDM Electronics
- ◆ Analyste Commercial pour l'Europe du Sud chez Vodafone Global Enterprise
- ◆ Ingénieur en Télécommunications de l'Université Européenne de Madrid
- ◆ Master en Big Data et du de l'Université Internationale de Valence

### Mme Martinez Cerrato, Yésica

- ◆ Gestionnaire de Projets dans le domaine de l'Intégration des Grands Comptes chez Correos et Telégrafos
- ◆ Technicien en Informatique - Responsable des salles informatiques de l'OTEC à l'Université d'Alcala
- ◆ Technicien en produits de sécurité électronique chez Securitas Security Espagne
- ◆ Responsable de la Transformation Numérique et Analyste en Business Intelligence chez Ricopia Technologies
- ◆ Professeur de cours d'informatique à l'association ASALUMA
- ◆ Licence en Ingénierie Électronique de Communications à l'Université d'Alcala

### Mme Garcia La O, Marta

- ◆ Gestion, administration et account management chez Think Planning and Development
- ◆ Organisation, supervision et tutorat de cours de formation pour cadres supérieurs chez Think Planning and Development
- ◆ Comptable-Administratif à Tabacos Santiago et Zaraiche-Stan Roller
- ◆ Spécialiste du marketing chez Versas Consultores
- ◆ Diplôme en Sciences de l'Entreprise de l'Université de Murcia
- ◆ Master en Gestion Commerciale et Marketing de Fundesem Business School

# 04

## Structure et contenu

Ce programme a été conçu avec une structure organisée pour favoriser l'Analyse des Données et des Informations au sein d'une Équipe Informatique. Pour ce faire, il faudra examiner le Cycle de Vie des Données et étudier en profondeur le Marketing Numérique. De cette manière, l'étudiant comprendra mieux les relations commerciales entre les employés, les managers et les clients. Grâce à ce contenu, le futur professionnel pourra opter pour de nouvelles opportunités d'emploi à l'intérieur et à l'extérieur du territoire national.



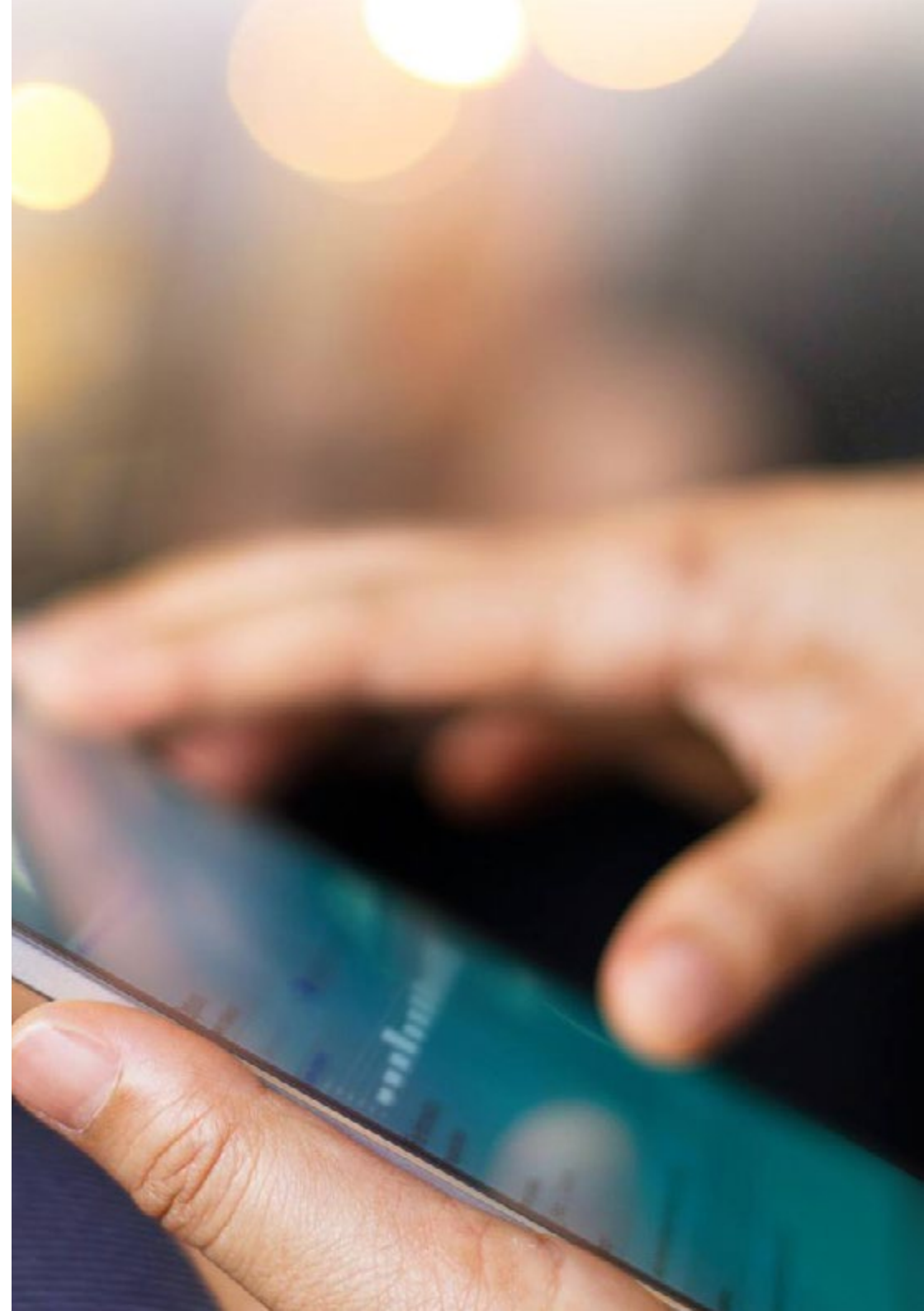


“

*Inscrivez-vous au programme et ne manquez pas l'occasion de développer les compétences de gestion qui vous aideront à évoluer professionnellement"*

## Module 1. Suivi et Contrôle Stratégique de Projets Informatiques

- 1.1. Les Données et Informations pour la Prise de Décision et la Gestion de Projet
  - 1.1.1. Intelligence commerciale
  - 1.1.2. Évolution du concept de l'Intelligence Économique
  - 1.1.3. Cycle de vie des Données
- 1.2. Techniques d'analyse de l'information
  - 1.2.1. Analyse Descriptive
  - 1.2.2. Analyse Prescriptive
  - 1.2.3. Analyse Prédictive
  - 1.2.4. Analyse des schémas et recommandations
  - 1.2.5. Contributions de l'analyse dans les Projets Informatiques
- 1.3. Types de Données
  - 1.3.1. Données Structurées
  - 1.3.2. Données Semi-structurées
  - 1.3.3. Données non structurées
- 1.4. Stockage et Gestion
  - 1.4.1. *Data Lake, Data Warehouse et Data Mart*
  - 1.4.2. Étapes de la Gestion des Données: Extraction, Transformation et Chargement
  - 1.4.3. Paradigme ETL et ELT
- 1.5. Gestion des Données pour la mise en œuvre d'un Projet
  - 1.5.1. Utilisation des Données dans la Conception d'un Projet
  - 1.5.2. Prise de Décisions
  - 1.5.3. Contributions
- 1.6. Solutions en Intelligence Économique: *Power BI*
  - 1.6.1. Écosystème
  - 1.6.2. Forces et Faiblesses potentielles
- 1.7. Solutions en Intelligence Économique: *Tableau*
  - 1.7.1. Écosystème
  - 1.7.2. Forces et faiblesses
- 1.8. Solutions en Intelligence Économique: *Qlik*
  - 1.8.1. Écosystème
  - 1.8.2. Forces et Faiblesses potentielles



- 1.9. Solutions en Intelligence Économique: *Prométhée*
  - 1.9.1. Écosystème
  - 1.9.2. Forces et Faiblesses potentielles
- 1.10. L'avenir de la Business Intelligence
  - 1.10.1. Applications en Clouds
  - 1.10.2. Intelligence Économique de l'autoconsommation
  - 1.10.3. Intégration avec *la Data Science*. Génération de valeur

## Module 2. Amélioration de Projets Informatiques et de Commerces grâce à des Techniques Analytiques

- 2.1. L'Analyse de Données en Entreprise
  - 2.1.1. L'Analyse de Données en Entreprise
  - 2.1.2. La valeur
  - 2.1.3. Gestion de Projet selon la Valeur
- 2.2. Marketing numérique
  - 2.2.1. Marketing numérique
  - 2.2.2. Avantages du Marketing Numérique
- 2.3. Marketing Numérique Préparation
  - 2.3.1. Campagnes
  - 2.3.2. Mise en œuvre et mesure
  - 2.3.3. Variantes de la Stratégie Numérique
  - 2.3.4. Planification
- 2.4. Marketing Numérique Exécution
  - 2.4.1. Applications
  - 2.4.2. Intégration dans les environnements Web
- 2.5. Cycle de vie
  - 2.5.1. *Customer journey* vs. Campagnes
  - 2.5.2. Mesure
- 2.6. Gestion de Données
  - 2.6.1. *Datawarehouse* et *Datalab*
  - 2.6.2. Applications pour la Génération de Bases de Campagnes
  - 2.6.3. Options d'entraînement

- 2.7. Exclusions de la Campagnes
  - 2.7.1. Types
  - 2.7.2. GDPR et Robinson
  - 2.7.3. Anonymat de Données
- 2.8. Tableaux de bord
  - 2.8.1. Audience
  - 2.8.2. *Story-Telling*
  - 2.8.3. Applications
- 2.9. Conclusions de valeur sur les analyses de données
  - 2.9.1. Aperçu global du client
  - 2.9.2. Stratégie et Types d'analyses
  - 2.9.3. Applications
- 2.10. Application aux Scénarios d'Entreprise
  - 2.10.1. *Clustering* de Portfeuille
  - 2.10.2. Modèles de Risque Prédicatif
  - 2.10.3. Caractérisation des Clients du Portfeuille
  - 2.10.4. Traitement des Images
  - 2.10.5. Modèles de propositions d'offres

## Module 3. Gestion d'équipe dans le cadre de projets informatiques

- 3.1. Gestion des équipes
  - 3.1.1. Les Compétences Directives
  - 3.1.2. La Gestion du Capital Humain et les Fonctions Dirigeantes
  - 3.1.3. Classification et types de Compétences Dirigeantes
  - 3.1.4. Gestion des Leadership de Groupes en Entreprise
- 3.2. *Team Building*
  - 3.2.1. Gestion des équipes
  - 3.2.2. Évaluation des performances
  - 3.2.3. Délégation et *Empowerment*
  - 3.2.4. Gestion des engagements
- 3.3. Équipe de travail
  - 3.3.1. Culture: Mission, Vision, Valeurs
  - 3.3.2. Planification et Stratégie
  - 3.3.3. Organisation et suivi
  - 3.3.4. *Feedback* et *feedforward*
  - 3.3.5. Évaluation des résultats

- 3.4. Étapes de la Formation d'Équipe
  - 3.4.1. Étape de Dépendance
  - 3.4.2. Étape de Contre-Dépendance
  - 3.4.3. Étape d' Indépendance
  - 3.4.4. Étape d' Interdépendance
- 3.5. Organisation des Projets Informatiques
  - 3.5.1. Planification en Entreprise
  - 3.5.2. Planification du Temps
  - 3.5.3. Planification des Ressources
  - 3.5.4. Planification des Coûts
- 3.6. *Talent Management* en Entreprise
  - 3.6.1. Le Talent
  - 3.6.2. Gestion des talents
  - 3.6.3. Dimensions du Talent
  - 3.6.4. Attraction du Talent
- 3.7. Communication dans l'entreprise
  - 3.7.1. Le processus de communication dans l'entreprise
    - 3.7.1.1. Les relations et la Communication Interne de l'entreprise
    - 3.7.1.2. La relation entre Organisation et Communication dans l'entreprise  
Centralisation ou Décentralisation
    - 3.7.1.3. Outils de communication interne et externe
  - 3.7.2. Relations Interpersonnelles dans l'entreprise
    - 3.7.2.1. La Communication et le Conflit Interpersonnel
    - 3.7.2.2. Filtres et Barrières de la Communication
    - 3.7.2.3. La Critique et l'écoute Active
    - 3.7.2.4. Techniques de l'écoute Active
- 3.8. Techniques de Négociation dans l'entreprise
  - 3.8.1. La Négociation dans le domaine de la Gestion des Entreprises Technologiques
    - 3.8.1.1. Négociation
    - 3.8.1.2. Styles de Négociation
    - 3.8.1.3. Les phases de la Négociation
  - 3.8.2. Techniques de négociation
    - 3.8.2.1. Stratégies et Tactiques de Négociation
    - 3.8.2.2. Types de Negociation





- 3.8.3. La figure du groupe Négociateur
  - 3.8.3.1. Caractéristiques du Négociateur
  - 3.8.3.2. Catégories de Négociateurs
  - 3.8.3.3. La Psychologie dans la Négociation
- 3.9. *Coaching* et Gestion des Entreprises
  - 3.9.1. *Coaching* d'entreprise
  - 3.9.2. La Pratique du *Coaching*
  - 3.9.3. *Coaching* dans les organisations
- 3.10. *Mentoring* et Gestion des Entreprises
  - 3.10.1. Le *Mentoring*
  - 3.10.2. Les 4 processus d'un programme de *Mentoring*
    - 3.10.2.1. Processus
    - 3.10.2.2. La figure du Mentor dans l'entreprise
    - 3.10.2.3. La figure du Protégée dans l'entreprise Technologique
  - 3.10.3. Avantages du *Mentoring* dans l'entreprise
    - 3.10.3.1. Avantages de l'organisation: Mentor et Mentoré
  - 3.10.4. Différences entre *Mentoring* et *Coaching*

“

*Faites partie des entreprises à la pointe de la technologie, aidez-les à optimiser leurs processus et à diriger leurs équipes de travail”*

# 05 Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*





*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Optimisation de Projets Informatiques et Commerciaux vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Optimisation de Projets Informatiques et Commerciaux** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Optimisation de Projets Informatiques et Commerciaux**

N.º d'heures Officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

**tech** université  
technologique

**Certificat Avancé**  
Optimisation de Projets  
Informatiques  
et Commerciaux

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Optimisation de Projets Informatiques et Commerciaux