

Certificat Avancé

Big Data en Entreprise



Certificat Avancé Big Data en Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/informatique/diplome-universite/diplome-universite-big-data-entreprise

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 14

04

Structure et contenu

page 20

05

Méthodologie

page 24

06

Diplôme

page 32

01

Présentation

TECH présente un programme de formation conçu pour pousser les étudiants dans l'un des domaines les plus spécifiques et les plus intéressants pour le monde des affaires: ce programme en Big Data dans les affaires est conçu pour fournir les compétences nécessaires pour intégrer les capacités de cette forme d'analyse dans leur travail. Avec la qualité exceptionnelle de TECH, des plus grandes Universités sur le marché de l'enseignement en ligne.





“

*Une mise à jour complète qui vous permet
d'acquérir les compétences professionnelles
d'un spécialiste en la matière"*

Ce Certificat Avancé donnera un aperçu complet des dernières technologies utilisées en travaillant avec le Big Data. Une compilation très complète d'avancées, de nouveautés et d'outils de travail qui vous mèneront à travers le parcours éducatifs le plus intensif, pour vous former au profil de vedette du moment.

Tout au long de cette formation, l'étudiant apprendra tout ce qui est nécessaire à l'analyse des données, avec le développement des différentes techniques existantes. En outre, TECH vous montrera comment saisir les informations et comment les stocker de manière appropriée dans chaque cas.

Dans les mains des meilleurs, avec le meilleur système d'information et la sécurité et la solvabilité de la meilleure université en ligne du moment.

Ce **Certificat Avancé en Big Data en Entreprise** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement de cas pratiques présentés par des experts
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Tous les aspects nécessaires pour participer à l'analyse des données, dans une formation de haute qualité"

“

Cette formation dispose du meilleur support pédagogique disponible en ligne ou téléchargeable, pour vous permettre de gérer plus facilement votre étude et vos efforts"

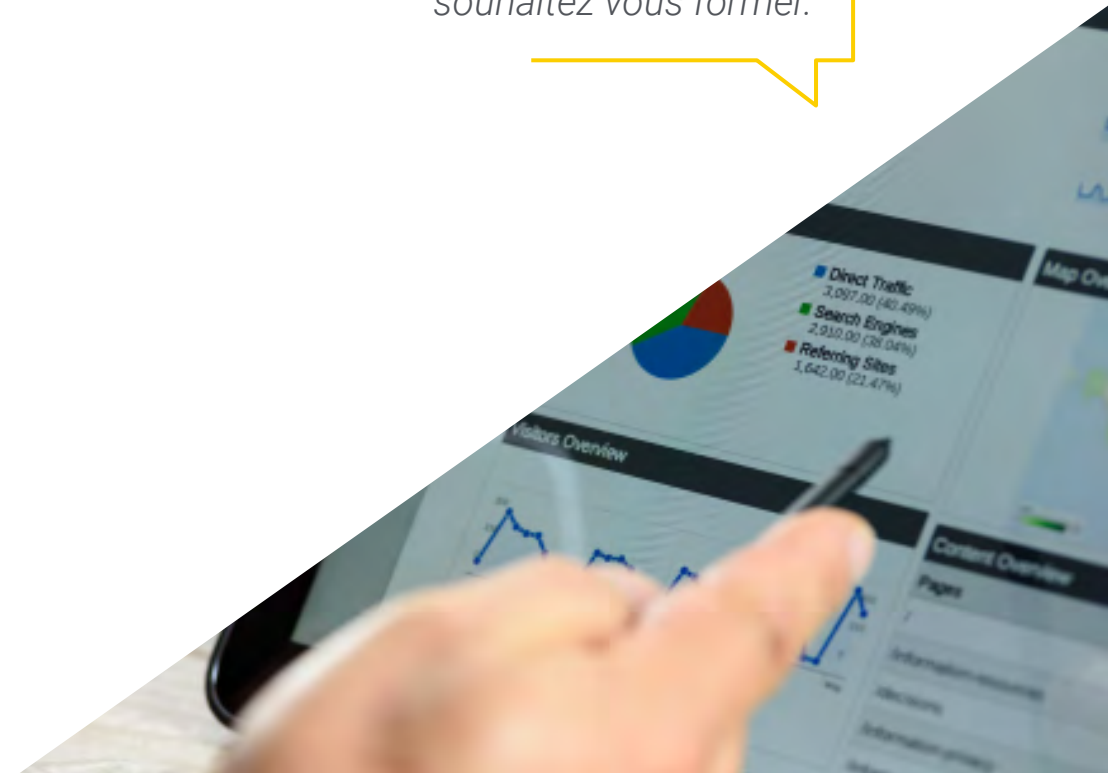
Son corps enseignant comprend des professionnels du secteur qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'apprentissage par Problèmes. Ainsi le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme académique. Pour ce faire, le médecin sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus dans le domaine et possédant une grande expérience.

Une formation très complète, créée avec un objectif de qualité totale visant à amener nos étudiants au plus haut niveau de compétence.

Ce universitaire 100% en ligne vous permettra de combiner vos études avec votre travail professionnel. Vous choisissez où et quand vous souhaitez vous former.



02 Objectifs

Les objectifs de ce Certificat Avancé ont été établis sur la base d'objectifs réalistes et nécessaires pour le professionnel du secteur. L'étudiant pourra observer progressivement son apprentissage et sa progression dans la maîtrise des contenus de sorte qu'à la fin, il aura accompli un processus complet de croissance professionnelle.



“

Des objectifs réalistes, réalisables et à fort impact pour votre formation professionnelle”



Objectifs généraux

- ◆ Acquérir les compétences pour la gestion de projets stratégiques par l'apport des meilleures pratiques recueillies dans le cadre du PMI, de méthodologies telles que Kimball ou d'une méthodologie unique au monde: SQuID, développé par une société espagnole experte en Big Data
- ◆ Connaître les aspects juridiques relatifs à la vie privée des utilisateurs et à leur droit de protéger leurs données, aspects auxquels doit se conformer tout système qui utilise efficacement les données de tiers
- ◆ Comprendre le besoin de sécurité dans le stockage, la gestion et l'accès aux données et connaître les piliers de la sécurité de l'information: intégrité, confidentialité, disponibilité et traçabilité
- ◆ Approfondir la compréhension de l'éthique des données et des utilisations possibles dans les sociétés actuelles
- ◆ Acquérir les connaissances de base pour comprendre l'importance du marketing dans la stratégie de toute entreprise et comment l'utilisation efficace des techniques d'analyse des données contribue à la définition de stratégies plus précises pour atteindre le marché
- ◆ Apprendre à définir avec précision le consommateur en acquérant des compétences spécifiques et à rechercher et analyser les informations nécessaires
- ◆ Obtenir des informations à partir des données issues des recherches effectuées par les internautes, afin de définir une stratégie basée sur les réalités, c'est-à-dire les données existantes
- ◆ Savoir différencier l'offre, ce qui donne la capacité de penser de la même manière que le consommateur, en détectant les attributs qu'il souhaite
- ◆ Élargir le champ de vos connaissances dans l'utilisation des sources ouvertes pour les combiner avec le reste des données existantes au sein de l'organisation
- ◆ Découvrir un cas réel d'application du monde du Big Data au Marketing avec MasterLead, qui fournit un outil permettant d'évaluer la probabilité qu'un lead devienne un client





- ◆ Offrir à l'étudiant une vision à 360° de la gestion, en lui fournissant un équilibre entre la préparation technique et managériale
- ◆ Améliorer les compétences en matière de gestion et de leadership pour gérer avec succès des équipes et des projets
- ◆ Convertir l'étudiant en un leader résilient grâce à la gestion des émotions, des conflits et des crises, compétences fondamentales dans le contexte actuel; mais aussi d'autres compétences orientées vers la prise de décision, la négociation et la gestion du changement seront encouragées
- ◆ Apprendre à utiliser l'outil Many Eyes d'IBM qui permet de créer différents types de visualisations de données telles que des infographies, des cartes, des visualisations du nombre de mots, des diagrammes à barres, etc.
- ◆ Acquérir des compétences dans trois bibliothèques populaires telles que Google Charts, les plug-ins JQuery pour les visualisations et Data-Driven Organisations, également connu sous le nom de D3, l'une des bibliothèques les plus puissantes actuellement sur le marché
- ◆ Connaître en profondeur une autre série d'outils largement utilisés dans différents secteurs, tels que Matlab, Tableau, SAS Visual Analytics ou Power BI de Microsoft, où vous serez en mesure d'expliquer l'histoire d'un ensemble de données par des visualisations



Objectifs spécifiques

Module 1. Direction stratégique des des projets du Visual Analytics et Big Data

- ◆ Découvrir les meilleures pratiques du PMI appliquées au monde du Big Data
- ◆ Connaître la méthodologie Kimbal
- ◆ Connaître la méthodologie SQuID et son applicabilité dans le développement de projets Certificat Avancé
- ◆ Identifier les aspects juridiques de l'application relatifs à la saisie, au stockage et à l'utilisation des données des utilisateurs
- ◆ Savoir comment assurer la protection de la vie privée dans le domaine du Big Data
- ◆ Anticiper les risques et les avantages éthiques dérivés de l'application des techniques de big data qui peuvent se présenter dans une situation réelle

Module 2. Analyse de la clientèle Appliquer l'intelligence des données au Marketing

- ◆ Connaître les différents types de Marketing et la manière dont ils sont appliqués dans les organisations et leur influence sur la stratégie commerciale
- ◆ Être capable de concevoir un système central d'intelligence (CRM) pour l'aide à la décision, basé sur l'analyse et la visualisation des données et axé sur le contexte propre à l'entreprise
- ◆ Fournir une introduction au web en tant que source massive de données réelles basées sur les recherches des utilisateurs et pouvant être utilisées dans la prise de décision
- ◆ Analyser les technologies sous-jacentes aux différents systèmes web
- ◆ Développer des solutions de renseignement en source ouverte, en exploitant les sources de données disponibles
- ◆ Connaître l'application des données pour améliorer le marketing et les ventes dans les organisations commerciales





Module 3. *Data-driven soft skills* en gestion stratégique dans le domaine de la Visual Analytics

- ◆ Connaître et développer le profil d'entraînement appliqué aux environnements de données massives
- ◆ Comprendre ce qu'ils sont et pourquoi les compétences avancées en gestion créent une valeur différentielle pour le scientifique des données
- ◆ Développer des techniques de communication et de présentation stratégiques
- ◆ Comprendre le rôle de l'intelligence émotionnelle dans le contexte de Visual Analytics
- ◆ Identifier les concepts clés de la gestion des équipes Agile
- ◆ Développer et améliorer l'expertise de l'université dans les organisations axées sur les données
- ◆ Développer les compétences en gestion des émotions comme la clé des organisations axées sur la performance

Module 4. Outils de visualisation

- ◆ Savoir générer des diagrammes à partir d'un ensemble de données qui représentent visuellement la situation choisie
- ◆ Être capable de combiner les différentes techniques étudiées pour concevoir des visualisations originales
- ◆ Savoir comment, à partir d'une conception et d'un ensemble de données antérieures, une visualisation peut être mise en œuvre pour répondre aux exigences définies
- ◆ Identifier les besoins en matière de convivialité et d'interactivité d'une méthode de visualisation des données et être capable de développer une nouvelle version de la visualisation qui améliore ces aspects
- ◆ Concevoir un système qui combine des techniques de saisie et de stockage des données, ainsi que d'analyse et de visualisation des données, pour représenter les modèles existants dans cet ensemble de données

03

Direction de la formation

Dans le cadre des critères de qualité que nous appliquons à toutes nos formations, ce programme vous offre l'opportunité d'apprendre des meilleurs, avec un corps enseignant composé de professionnels du secteur qui investiront leurs connaissances théoriques et pratiques pour vous amener au plus haut niveau de formation. Avec les méthodes d'enseignement les plus actuelles et les plus efficaces sur le marché de l'enseignement en ligne.



“

Notre université emploie les meilleurs professionnels de différents domaines, qui mettent leurs connaissances au service de l'élaboration de ce programme complet"

Directeur invité international

Reconnu comme l'un des meilleurs experts en Data Science par le magazine Forbes, Robert Morgan est un mathématicien émérite hautement spécialisé dans le domaine des Statistiques Computationnelles. Ses connaissances approfondies dans ce domaine lui ont permis de faire partie d'institutions internationales de premier plan, telles que la multinationale Unilever.

Il a ainsi dirigé la stratégie de Science des Données au niveau mondial. En ce sens, il a supervisé de multiples projets qui utilisent des analyses avancées pour optimiser les opérations stratégiques des entreprises. Parmi ses principales réalisations, il a amélioré l'expérience d'achat de nombreux clients en leur fournissant des recommandations personnalisées de produits en fonction de leurs préférences. Il a ainsi permis aux utilisateurs d'établir des relations loyales avec les marques. Il a également employé des Jumeaux Numériques dans le réseau de fabrication, contrôlant la production de savon en temps réel et améliorant de manière significative la qualité du savon.

En outre, sa philosophie est axée sur l'utilisation de systèmes de données pour résoudre des problèmes complexes dans l'environnement commercial et stimuler l'innovation. Dans le même ordre d'idées, il développe des logiciels pendant son temps libre et participe à des projets open source. Ainsi, il reste à la pointe des dernières tendances dans des domaines tels que les Statistiques Bayésiennes, le Big Data ou l'Intelligence Artificielle, entre autres.

En outre, son travail a été récompensé à de multiples reprises sous forme de prix. Par exemple, il a récemment reçu le prix " Réalisation d'Entreprise " d'Unilever pour sa contribution à la transformation numérique de l'entreprise. À cet égard, il convient de noter que l'intégration des technologies a permis aux entreprises d'améliorer leur efficacité opérationnelle en automatisant les tâches répétitives. Cela a permis de réduire considérablement les erreurs humaines dans la chaîne logistique, ce qui se traduit par des économies de temps et de coûts.



M. Morgan, Robert

- Directeur Mondial de la Science des Données chez Unilever à New York, États-Unis
- Chef de l'Analyse et de la Science des Données chez Dunnhumby, New York
- Statisticien chez Unilever, New York
- Master en Statistiques Computationnelles de l'Université de Bath
- Master en Recherche Statistique de l'Université de Bristol
- Licence en Mathématiques de l'Université de Cardiff
- Certificat en Apprentissage Statistique, Université de Stanford
- Certificat en Programmation de l'Université Johns Hopkins

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Galindo, Luis Angel

- ◆ Consultant senior en hautes performances avec 16 ans d'expérience
- ◆ Définition, développement et mise en œuvre d'un modèle d'innovation ouverte couronné de succès, avec une croissance des revenus de +10% par an grâce à des actifs innovants
- ◆ Définition, développement et mise en œuvre de programmes de transformation numérique réussis depuis plus de 8 ans et +700 personnes menant un rôle de pionnier dans le secteur
- ◆ Mise en œuvre de plus de 20 projets de conseil complexes dans le monde entier pour de grandes entreprises en matière d'intelligence artificielle, d'intelligence économique, de cybersécurité, de développement commercial, de transformation numérique, d'évaluation des risques, d'optimisation des processus et de gestion du personnel
- ◆ Expert dans la compréhension des clients et la traduction de leurs besoins en ventes réelles

Professeurs

M. Almansa, Antonio

- ◆ Conception, mise en œuvre et intégration du centre de secours du DC Julian Camarillo
- ◆ Technicien Supérieur: exploitation, ingénierie et architecture des réseaux des centres de données (DC) situés à Independencia et Orduña, ainsi que du réseau de transport au niveau national pour les tarifs et les mises à niveau
- ◆ Niveau 2 Expert: conception et mise en œuvre des réseaux (avec changement technologique) du DC de Fco. Sancha et plus tard Manuel Tovar

Mme Alvarez de las Cuevas, Monica

- ◆ Coordination et gestion des équipes techniques et commerciales, pour l'analyse de l'état et l'amélioration des procédures commerciales et la mise en œuvre de nouvelles solutions numériques
- ◆ Chef de projet ayant une expérience directe dans le domaine de la formation technique et des solutions de Marketing numérique
- ◆ Ingénieur en informatique

Dr Lominchar, José

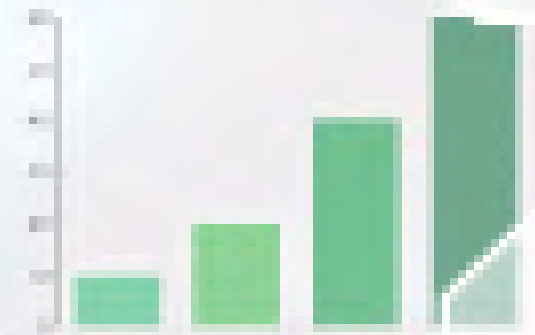
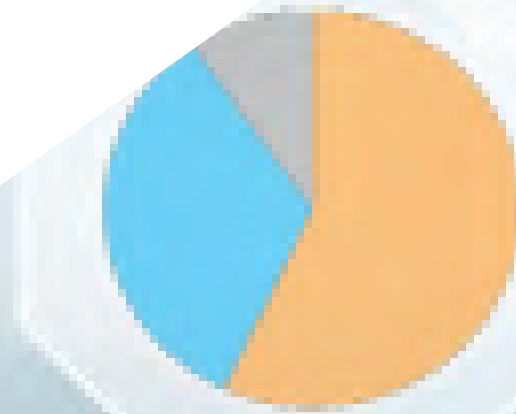
- ◆ Diplômé en Droit (UCM) Espagne
- ◆ Doctorat en Droit (Programme de droit du travail) (UCJC)
- ◆ Docteur Honoris Causa par le Centre Universitaire d'études Juridiques au Mexique
- ◆ MBA: Master en Business Administration (MBA)



04

Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par les meilleurs professionnels, dotés d'une grande expérience et d'un prestige reconnu dans la profession, et conscients des avantages que les dernières technologies éducatives peuvent apporter à l'enseignement supérieur.



“

*Nous disposons du programme scientifique
le plus complet et le plus récent du marché.
Nous cherchons l'excellence et toi aussi"*

Module 1. Direction stratégique des des projets du Visual Analytics et Big Data

- 1.1. Introduction à la gestion de projets stratégiques
- 1.2. *Best Practices* en la descripción de procesos de Big Data (PMI)
- 1.3. Méthodologie Kimball
- 1.4. Méthodologie SQuID
 - 1.4.1. Introduction à la méthodologie SQuID pour aborder les projets Big Data
 - 1.4.2. Phase I. *Sources*
 - 1.4.3. Phase II. *Data Quality*
 - 1.4.4. Phase III. *Impossible questions*
 - 1.4.5. Phase IV. *Discovering*
 - 1.4.6. *Best Practices* dans l'application de SQuID aux projets Big Data
- 1.5. Aspects juridiques du monde des Données
- 1.6. Privacité en Big Data
- 1.7. Cybersécurité en Big Data
- 1.8. Identification et dé-identification de grands volumes de Données
- 1.9. Éthique des Données I
- 1.10. Éthique des Données II

Module 2. Analyse de la clientèle Appliquer l'intelligence des données au Marketing

- 2.1. Concept du marketing Marketing stratégique
- 2.2. Marketing Relationnel
- 2.3. Le CRM comme centre de l'organisation pour l'analyse de la clientèle
- 2.4. Technologies du Web
- 2.5. Sources des données du Web
- 2.6. Acquisitions des données du Web
- 2.7. Outils pour l'exploration de données sur le web
- 2.8. Web sémantique
- 2.9. OSINT: Renseignement de source ouverte
- 2.10. *Master Lead* ou comment améliorer la conversion en ventes à l'aide du Big Data

Module 3. *Data-driven soft skills* en matière de gestion stratégique dans le domaine de la Visual Analytics

- 3.1. *Drive Profile for Data-Driven Organizations*
- 3.2. Compétences avancées en matière de gestion des organisations axées sur *Data-driven*
- 3.3. Utiliser les données pour améliorer les performances de la communication stratégique
- 3.4. L'intelligence émotionnelle appliquée au management dans le domaine de la Visual Analytics
- 3.5. Présentations efficaces
- 3.6. Améliorer les performances par la gestion de la motivation
- 3.7. Leadership dans les organisations *Data-Driven Organizations*
- 3.8. Talents numériques dans les organisations *Data-Driven Organizations*
- 3.9. *Data-Driven Agile Organization I*
- 3.10. *Data-Driven Agile Organization II*

Module 4. Outils de visualisation

- 4.1. Introduction aux outils de visualisation des Données
- 4.2. Many Eyes
- 4.3. Google Charts
- 4.4. jQuery
- 4.5. *Data-Driven Documents I*
- 4.6. *Data-Driven Documents II*
- 4.7. Matlab
- 4.8. Tableau
- 4.9. SAS Visual Analytics
- 4.10. Microsoft Power BI



“

Ce programme est essentiel pour faire progresser votre carrière, ne manquez pas cette occasion”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Big Data en Entreprise vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Big Data en Entreprise** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Big Data en Entreprise**

N.º d'heures Officielles: **600 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé

Big Data en Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Big Data en Entreprise

