

Certificat Marketing Industriel





tech université
technologique

Certificat Marketing Industriel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/informatique/cours/marketing-industriel

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Le Marketing est un domaine véritablement concurrentiel au niveau des entreprises, quel que soit le secteur. Dans le domaine industriel, c'est un moyen indispensable pour se différencier et attirer des clients attachés à une marque particulière. Il ne fait aucun doute que ce domaine présente une série de particularités que les ingénieurs informaticiens doivent connaître, en particulier ceux qui souhaitent créer leur propre entreprise, car cela leur permettra d'acquérir cette connaissance supérieure du marché et des outils à utiliser qui sera essentielle pour obtenir une grande réputation dans le secteur. A cette fin, TECH vous propose de suivre ce programme académique très complet, grâce auquel vous serez en mesure de vous débrouiller avec succès dans un domaine hautement compétitif.





“

Découvrez les principaux outils de Marketing que vous pouvez appliquer dans le secteur industriel et positionner votre marque sur le marché”

Les marchés industriels sont de plus en plus complexes, car il s'agit de marchés mondialisés où la différenciation est difficile, avec des clients de plus en plus informés et exigeants, avec des cycles de vie réduits des produits et des services, et avec des processus d'innovation constants. Le Marketing est un instrument majeur de création de valeur pour les entreprises industrielles et la clé de leur compétitivité dans l'environnement actuel. Cependant, sa contribution est souvent sous-estimée. Pour être compétitif dans ce secteur, il est très important de disposer d'informations sur le marché, de créer des relations et des réseaux de collaboration, afin que les sources d'information deviennent un avantage concurrentiel pour l'entreprise, mais, plus encore, de savoir les communiquer et les partager à tous les niveaux de l'organisation.

On pourrait penser qu'il n'y a pas de différences majeures entre le Marketing grand public (B2C) et le Marketing industriel ou business-to-business (B2B). Et, bien que les principes des deux soient effectivement les mêmes, certains éléments caractéristiques des marchés industriels rendent cette distinction nécessaire. Il s'agit notamment du moment et du processus d'achat, des parties impliquées dans l'achat, de la complexité des offres, du nombre réduit d'opérations d'achat et de vente, mais d'un volume plus important, etc.

Ce Certificat TECH destiné aux ingénieurs informaticiens développe une perspective globale du Marketing Industriel, offrant une vision des différents domaines: la planification, le positionnement, le pouvoir de la marque, la force de vente, la relation client et le réseau de distribution dans le secteur industriel, afin d'améliorer et de compléter le développement et la formation des étudiants.

En outre, ce programme présente l'avantage d'être 100% en ligne, ce qui permettra aux étudiants de répartir leur temps d'étude, de ne pas être conditionnés par des horaires fixes ou d'avoir besoin de se déplacer vers un autre lieu physique, de pouvoir accéder à tous les contenus à n'importe quel moment de la journée, de concilier leur vie professionnelle et personnelle avec leur vie académique.

Ce **Certificat en Marketing Industriel** contient le programme éducation le plus complet et le plus actuel du marché. Les caractéristiques les plus importantes du programme sont:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en informatique
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en Marketing Industriel
- ◆ Les cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



TECH s'engage à utiliser les ressources pratiques comme principale méthode pour améliorer l'apprentissage"

“

Devenez un expert en Marketing Industriel, en améliorant votre qualification avec ce programme”

L'équipe enseignante comprend des professionnels du domaine de l'informatique, qui apportent leur expérience professionnelle, à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'apprentissage par Problèmes. Ainsi l'apprenant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Si vous êtes à la recherche d'une opportunité académique pour vous spécialiser dans le Marketing Industriel, cette université est faite pour vous.

Ce programme est enseigné 100% en ligne, ce qui sera essentiel pour combiner vos études avec le reste de vos obligations quotidiennes.



02 Objectifs

En suivant ce Certificat en Marketing Industriel chez TECH, les professionnels de l'informatique auront l'occasion d'acquérir une connaissance approfondie des principaux outils et techniques de Marketing qu'ils peuvent utiliser pour positionner leur marque sur un marché qui s'adresse davantage aux autres entreprises qu'aux clients finaux. De cette manière, l'objectif principal est d'offrir aux étudiants une qualification supérieure qui les aidera à se positionner comme des professionnels de référence dans le secteur.



MAR
P

MARKETING PLAN

“

*Atteignez vos objectifs académiques
dans le domaine du Marketing
Industriel avec ce Certificat"*

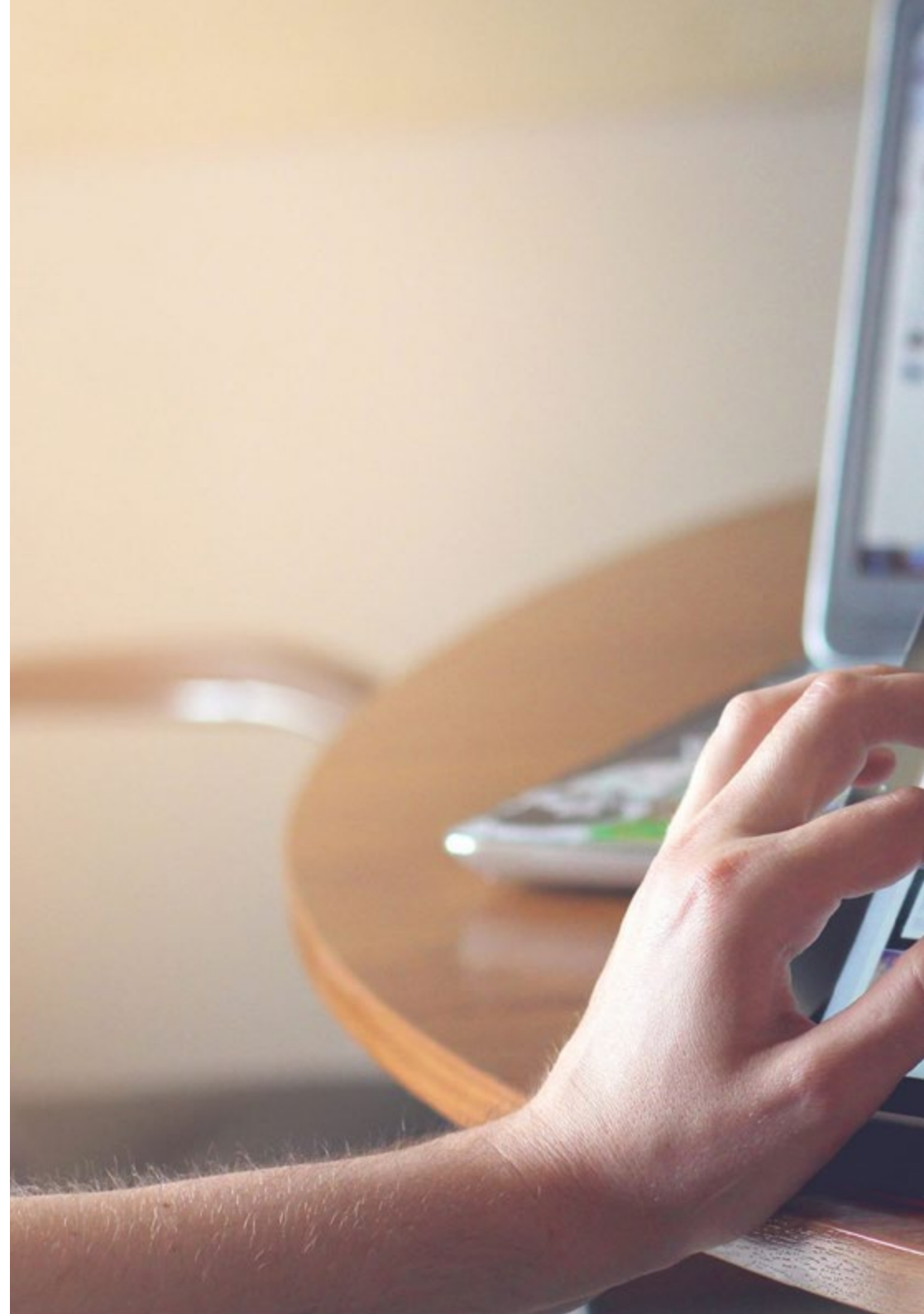


Objectifs généraux

- ◆ Déterminer les clés d'un Marketing efficace sur le marché industriel
- ◆ Développer la gestion commerciale pour créer des relations rentables et durables avec les clients
- ◆ Générer des connaissances spécialisées pour être compétitif dans un environnement mondialisé et de plus en plus complexe

“

Un programme unique qui aborde les derniers concepts du Marketing Industriel”





Objectifs spécifiques

- ◆ Déterminer les particularités du marketing dans le secteur industriel
- ◆ Analyser ce qu'est un plan de marketing, l'importance de la planification, la fixation d'objectifs et le développement de stratégies
- ◆ Examiner les différentes techniques pour obtenir des informations et apprendre du marché dans l'environnement industriel
- ◆ Gérer les stratégies de positionnement et de segmentation
- ◆ Évaluer la valeur des services et la fidélité des clients
- ◆ Établir les différences entre le Marketing transactionnel et le Marketing relationnel sur les marchés industriels
- ◆ Valoriser le pouvoir de la marque en tant qu'atout stratégique sur un marché mondialisé
- ◆ Appliquer les outils de Communication Industrielle
- ◆ Déterminer les différents canaux de distribution des entreprises industrielles afin de concevoir une stratégie de distribution optimale
- ◆ Aborder l'importance de la force de vente sur les marchés industriels

03

Direction de la formation

Les enseignants de ce Certificat en Marketing Industriel de TECH sont des professionnels ayant une grande expérience dans le secteur, ainsi que dans l'enseignement et la recherche, qui ont consacré une grande partie de leur carrière professionnelle à se spécialiser dans ce domaine. Des personnes impliquées dans leur travail qui croient en la qualification supérieure des professionnels comme principale méthode pour atteindre des postes pertinents et devenir de véritables experts dans le domaine.



“

*Apprenez auprès des meilleurs spécialistes
du Marketing Industriel”*

Direction



Mme Casares Andrés, Maria Gregoria

- ◆ Professeur associée Université Carlos III de Madrid
- ◆ Licence en Informatique Université Polytechnique de Madrid
- ◆ Capacités de recherche Université polytechnique de Madrid
- ◆ Capacités de recherche Université Carlos III de Madrid
- ◆ Évaluatrice et créatrice de cours OCW Université Carlos III de Madrid
- ◆ Tutrice du cours INTEF
- ◆ Technicienne de soutien Département de l'éducation Direction générale du bilinguisme et de la qualité de l'éducation de la Communauté de Madrid
- ◆ Professeur de l'enseignement secondaire, spécialisé dans l'informatique
- ◆ Professeur associé à l'université pontificia de Comillas
- ◆ Expert en enseignement Communauté de Madrid
- ◆ Analyste informatique/gestionnaire de projet Banco Urquijo
- ◆ Analyste informatique ERIA

Professeurs

Mme Millan Varela, Lorena

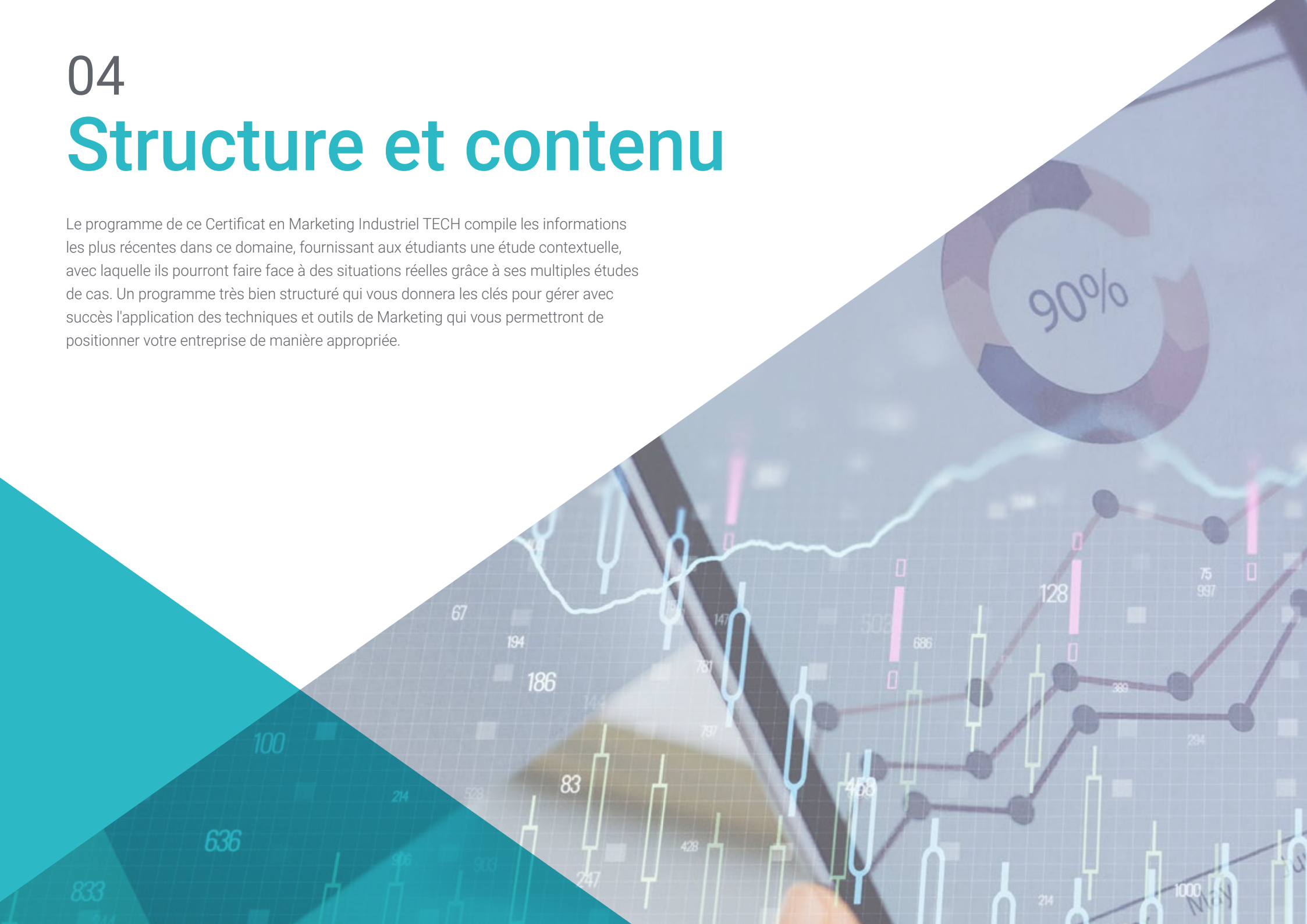
- ◆ Technicien de soutien à la recherche dans le projet intitulé: "Système de mise à disposition et de consommation de contenus multimédias HD dans les moyens de transport collectif de passagers basé sur la technologie LIFI pour la transmission de données" à l'Université Carlos de Madrid
- ◆ Spécialiste en informatique, chez Emprestur, ministère du tourisme, Cuba
- ◆ Spécialiste en informatique, à l'UNE, Empresa Eléctrica, Cuba
- ◆ Spécialiste en informatique et en communication, Almacenes Universales S.A., Cuba
- ◆ Spécialiste en radiocommunications à la base aérienne de Santa Clara, à Cuba
- ◆ Ingénierie des télécommunications et de l'électronique à l'Université centrale "Marta Abreu" de las Villas, Santa Clara, Cuba
- ◆ Diplôme de maîtrise en systèmes électroniques et leurs applications à l'Université Carlos III de Madrid: Campus de Leganés, Madrid
- ◆ Étudiante en doctorat en Ingénierie Électrique, Électronique et Automatique, au Département de Technologie Électronique. Université Carlos III de Madrid: Campus de Leganés



04

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat en Marketing Industriel TECH compile les informations les plus récentes dans ce domaine, fournissant aux étudiants une étude contextuelle, avec laquelle ils pourront faire face à des situations réelles grâce à ses multiples études de cas. Un programme très bien structuré qui vous donnera les clés pour gérer avec succès l'application des techniques et outils de Marketing qui vous permettront de positionner votre entreprise de manière appropriée.



“

Pour réussir dans ce domaine, vous devrez faire preuve de dévouement, travailler dur et, surtout, acquérir une connaissance approfondie des outils de Marketing, ce que TECH met à votre disposition dans ce programme très complet”

Module 1. Marketing Industriel

- 1.1. Marketing et analyse du marché industriel
 - 1.1.1. Marketing
 - 1.1.2. Compréhension du marché et orientation client
 - 1.1.3. Différences entre le Marketing industriel et le Marketing de la consommation
 - 1.1.4. Le marché industriel
- 1.2. Planification du Marketing
 - 1.2.1. Planification stratégique
 - 1.2.2. Analyse de l'entourage
 - 1.2.3. Mission et objectifs de l'entreprise
 - 1.2.4. Le plan Marketing dans les entreprises industrielles
- 1.3. Gestion de l'information de Marketing
 - 1.3.1. Connaissance du client dans le secteur industriel
 - 1.3.2. Apprentissage du marché
 - 1.3.3. SIM (Système d'information Marketing)
 - 1.3.4. Recherche commerciale
- 1.4. Stratégies du marketing
 - 1.4.1. Segmentation
 - 1.4.2. Évaluation et sélection du marché cible
 - 1.4.3. Différenciation et positionnement
- 1.5. Marketing relationnel par dans le secteur industriel
 - 1.5.1. Établissement de relations
 - 1.5.2. Du Marketing Transactionnel au Marketing Relationnel
 - 1.5.3. Conception et mise en œuvre d'une stratégie industrielle de Marketing relationnel
- 1.6. Création de valeur sur le marché industriel
 - 1.6.1. Marketing mix et *offering*
 - 1.6.2. Avantages de l' *inbound marketing* dans le secteur industriel
 - 1.6.3. Proposition de valeur sur les marchés industriels
 - 1.6.4. Processus d'achat industriel



- 1.7. Politiques de tarification
 - 1.7.1. Politiques de tarification
 - 1.7.2. Objectifs de la politique de tarification
 - 1.7.3. Stratégies de fixation des prix
- 1.8. Communication et image de marque dans le secteur industriel
 - 1.8.1. *Branding*
 - 1.8.2. Créer une marque sur le marché industriel
 - 1.8.3. Les étapes du développement de la communication
- 1.9. Fonction commerciale et vente sur les marchés industriels
 - 1.9.1. Importance de la gestion commerciale dans l'entreprise industrielle
 - 1.9.2. Stratégie de la force de vente
 - 1.9.3. La figure du représentant commercial sur le marché industriel
 - 1.9.4. Négociation commerciale
- 10.1. Distribution en milieu industriel
 - 10.1.1. Nature des canaux de distribution
 - 10.1.2. La distribution dans le secteur industriel: un facteur de compétitivité
 - 10.1.3. Types de canaux de distribution
 - 10.1.4. Choix du canal de distribution

“

Un programme conçu pour améliorer votre qualification dans le domaine du Marketing Industriel”

05 Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



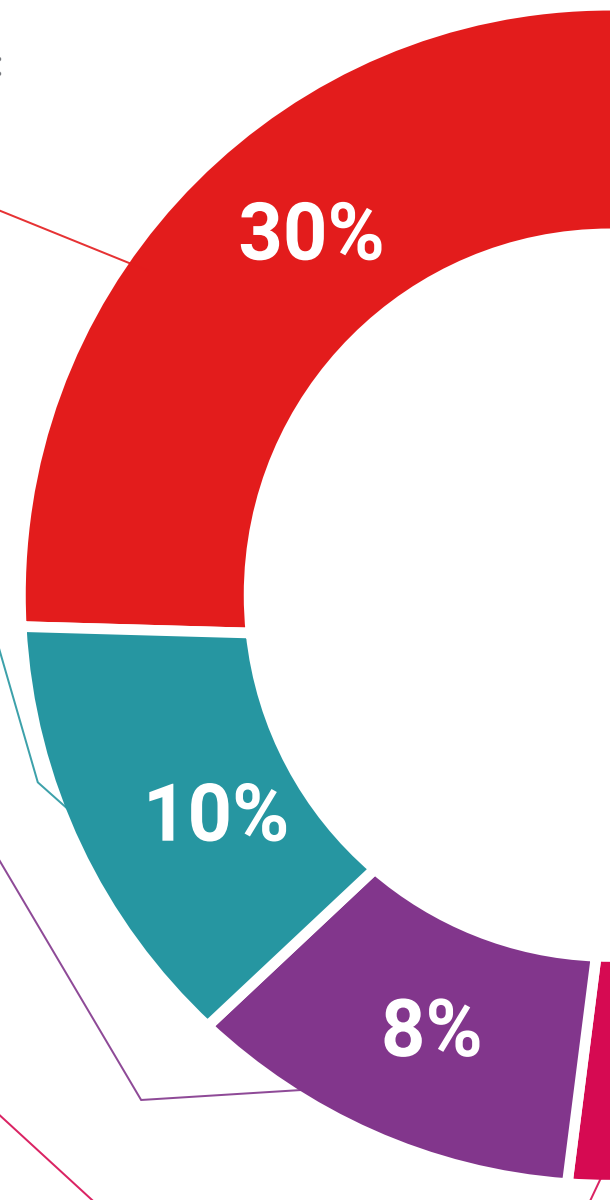
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Marketing Industriel vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Marketing Industriel** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat en Marketing Industriel** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing Industriel**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Marketing Industriel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Marketing Industriel

