

Certificat

Marketing pour les Applications Android



Certificat

Marketing pour les Applications Android

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/informatique/cours/marketing-applications-android

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

Les applications mobiles font partie de la vie quotidienne, mais certaines ont plus de succès que d'autres. Le spécialiste doit donc acquérir des connaissances avancées sur la manière de créer, de concevoir et d'analyser l'expérience que vivront les utilisateurs sur la voie de la transformation numérique, en utilisant les outils et les techniques les plus avancés du marché technologique. Comme de plus en plus de personnes créent des affaires et accèdent à des contenus via les téléphones mobiles, grâce à ce programme, la personne concernée pourra augmenter le nombre d'utilisateurs de manière significative et fournir une interaction de qualité au sein des groupes cibles.



“

Grâce à ce Certificat, vous serez en mesure d'attirer le plus grand nombre possible d'utilisateurs vers vos applications, augmentant ainsi vos revenus"

La première impression compte. C'est pourquoi ce diplôme vise à promouvoir la création d'applications mobiles attrayantes pour Android, en accord avec le style de votre marque et de votre propre entreprise. Et, bien sûr, de communiquer la valeur réelle de votre application et les raisons de son efficacité. Les applications mobiles sont de puissants outils de marketing car elles permettent à tout type d'entreprise de se développer de manière globale, en stimulant chacun de ses domaines d'activité: acquisition de nouveaux clients, fidélisation, expérience et promotion.

Ainsi, au cours de ce diplôme, les étudiants développeront les compétences nécessaires pour combiner les techniques de prototypage et de *Wireframing* avec la recherche utilisateur, la mise en production, le processus de construction et la conception d'expériences, ainsi qu'avec les nouvelles technologies disruptives telles que l'intelligence artificielle et l'Internet des objets. Tout cela en appliquant des méthodologies telles que le *Design Thinking* qui vous permet de travailler dans un nouvel environnement plus dynamique et centré sur l'utilisateur.

Il s'agit donc d'un diplôme 100% en ligne qui offre aux étudiants la possibilité de l'étudier confortablement, où et quand ils le souhaitent. Vous n'aurez besoin que d'un appareil avec accès à internet pour faire avancer votre carrière. En seulement 6 semaines, vous acquerrez les clés nécessaires pour positionner votre application parmi les plus téléchargées de sa catégorie grâce à une stratégie de Marketing appropriée, en construisant des designs vivants qui se développent grâce au *feedback* et au suivi du comportement.

Ce **Certificat en Marketing pour les Applications Android** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Développement des Applications Android
- ◆ Des contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Des cours théoriques, des questions à un expert et un travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Apprenez à travailler en mettant l'accent sur les meilleures pratiques en matière de CX, UX et UI en analysant l'interface utilisateur de votre application"

“

Analysez le succès de vos applications et ajustez vos dépenses pour obtenir de meilleurs résultats à l'avenir en observant les données et les tendances du comportement des clients”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'apprentissage par Problèmes. Ainsi le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Travailler dans un nouvel environnement, plus dynamique et centré sur l'utilisateur, en appliquant des méthodologies telles que le Design Thinking.

Optimisez le Customer Experience dans vos applications en profitant de l'essor de l'intelligence artificielle.



02 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat en Marketing pour les Applications Android est de préparer les professionnels de l'informatique à intégrer toutes les nouvelles connaissances fournies par ce diplôme dans leurs applications. Ainsi, à la fin du programme, le professionnel sera en mesure de développer une stratégie globale en comprenant les différentes manières de promouvoir son application. Cela s'applique à tous les experts, quels que soient le budget et le public cible de l'application.



“

Apprenez à connaître, grâce à ce Certificat, les utilisateurs que vous voulez attirer et les actions In-App que vous voulez qu'ils réalisent"



Objectifs généraux

- ◆ Déterminer le contexte approprié pour l'explosion de la culture de conception axée sur l'utilisateur au cours des dernières décennies
- ◆ Examiner, dans le processus de conception d'une application, la création d'une *User Experience* différentielle qui permet à l'utilisateur d'atteindre ses objectifs et de générer un lien avec le produit et la marque
- ◆ Analyser l'importance de l'interface utilisateur d'une application mobile ou d'un site web et comment capturer les données nécessaires pour comprendre la satisfaction des utilisateurs
- ◆ Évaluer l'ensemble des outils fondamentaux d'une équipe CX d'entreprise





Objectifs spécifiques

- ◆ Analyser les nouvelles méthodologies centrées sur l'utilisateur
- ◆ Déterminer comment l'intelligence artificielle a fait passer le CX au niveau supérieur
- ◆ Établir l'importance de l'accessibilité et de la mobilité
- ◆ Développer des techniques de pointe en matière de session et d'analyse comportementale
- ◆ Spécifier les objectifs de micro-personnalisation pendant le *Journey* de l'utilisateur
- ◆ Compiler de nouvelles méthodologies pour un environnement changeant et vivant
- ◆ Proposer des techniques de prototypage

“

Vos applications seront très bien acceptées par les utilisateurs grâce à ce Certificat en Marketing pour les Applications Android”

03

Direction de la formation

Ce Certificat en Marketing pour les Applications Android est dirigé par des experts en programmation Android et des développeurs d'applications ayant une connaissance et une expérience approfondies des nouvelles technologies et de l'infrastructure numérique. Leurs collaborations avec des universités et des centres renommés offrent une garantie de qualité du contenu sélectionné pour ce programme. Notre objectif est d'optimiser le processus d'apprentissage pour les professionnels qui recherchent le coup de pinceau nécessaire à leur réussite professionnelle dans cet espace.



“

Ce diplôme a tout pour plaire: le meilleur contenu, le meilleur système d'apprentissage et les meilleurs professionnels du secteur"

Directeur invité international

Colin Lee est un développeur d'applications mobiles à succès, spécialisé dans le code natif Android, dont l'influence s'étend à l'échelle internationale. L'expert fait autorité dans la région des Twin Cities et dans le maniement de Kotlin. L'une de ses contributions les plus récentes a consisté à démontrer, à l'aide d'un code réel, comment construire rapidement un navigateur en utilisant le langage de programmation susmentionné et les composants de navigateur open source de Mozilla pour Android.

En outre, ses applications ont été associées à de grandes entreprises mondiales. Par exemple, il a été chargé de créer des solutions numériques pour Pearson, l'un des plus grands éditeurs au monde. Il a également développé un enregistreur vidéo Android de bas niveau pour la startup Flipgrid, rachetée par la suite par Microsoft.

Il a également mis au point un VPN Android pour un grand client du secteur du conseil. Il est également le créateur d'un outil de gestion du fret mis en œuvre par la transnationale Amazon pour faciliter le travail de ses camionneurs contractuels. Il a également participé à la création des versions mobiles du navigateur Firefox pour Mozilla.

Aujourd'hui, il travaille en tant qu'entrepreneur, notamment sur des revues de code et des contrôles de sécurité. Son impact sur le développement d'applications mobiles et l'expérience qu'il a acquise au fil des ans font de lui une figure de proue dans l'arène technologique mondiale.



Dr. Lee, Colin

- Directeur de ColinTheShots LLC
- Ingénieur Logiciel Android pour Specto Inc.
- Ingénieur Android Senior pour Mozilla
- Ingénieur Développeur de Logiciels pour Amazon
- Ingénieur en Applications Mobiles pour Flipgrid
- Spécialiste de la Configuration logicielle pour Pearson VUE
- Licence de l'Université de Floride

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Olalla Bonal, Martin

- ◆ *Actual Blockchain Technical Specialist en IBM SPGI*
- ◆ Technicien en Électronique Numérique
- ◆ *Architecte Blockchain*
- ◆ Architecte d'infrastructure dans le secteur bancaire
- ◆ Formation *Hyperledger Fabric* pour les entreprises
- ◆ Formation *Blockchain* en entreprise
- ◆ Gestion de projet et mise en œuvre de solutions en production
- ◆ Plus de 25 ans d'expérience dans le Secteurs Informatique

Professeurs

M. Guerrero Diaz-Pintado, Arturo

- ◆ Consultant en services professionnels travaillant avec des organisations de pointe en Europe, au Moyen-Orient et en Amérique latine depuis IBM
- ◆ Mettez en évidence les collaborations avec des universités et des centres d'enseignement supérieur de renom dans des domaines liés à la technologie tels que l'Intelligence Artificielle, Internet of Things, Cloud, Customer Experience et Digital Transformation
- ◆ Ingénieur Technique Avant Vente pour le portefeuille Watson Customer Engagement (solutions de marketing et d'expérience client) en Espagne, Portugal, Grèce et Israël chez IBM
- ◆ Ingeniero de redes de I+D en Téléphonique
- ◆ Diplômé en Ingénierie Supérieure des Télécommunications de l'Université d'Alcala et de la Danish Technical University



04

Structure et contenu

Ce Certificat en Marketing pour les Applications Android est structuré en plusieurs sections à travers lesquelles l'informaticien pourra approfondir des aspects tels que le *Customer Service*, *Customer Experience* et *Customer Journey*, le processus de feedback, l'application du prototypage, du *Wireframing* ou du *Hands-On*, ainsi que la conception visuelle, parmi beaucoup d'autres. Vous disposerez ainsi du contenu le plus récent dans ce domaine, ce qui fera de vous un expert de premier plan dans votre domaine.



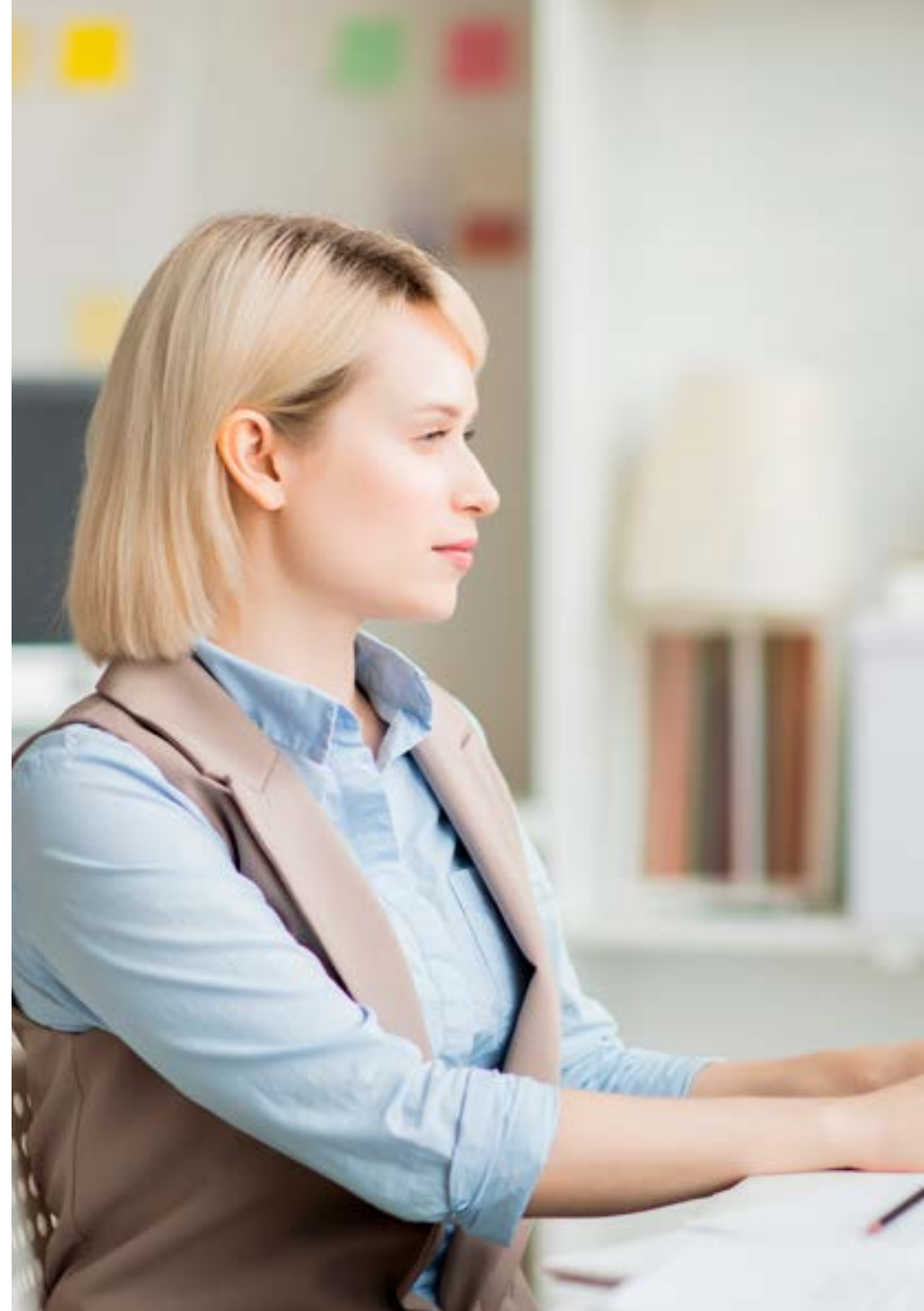


“

Un curriculum qui rassemble les nouvelles méthodologies d'un environnement changeant et vivant”

Module 1. Marketing pour les Applications Android

- 1.1. De *Customer Service* a *Customer Experience*
 - 1.1.1. *Customer Service*. Développement du client d'aujourd'hui
 - 1.1.2. Utilisateur ayant accès à l'information. Demandes et besoins
 - 1.1.3. Le retour d'expérience comme source de connaissances
- 1.2. *Customer journey*
 - 1.2.1. Parcours de l'utilisateur jusqu'à la conversion
 - 1.2.2. Microsegmentation
 - 1.2.3. Expérience transcanal
- 1.3. Mesure de l'expérience utilisateur
 - 1.3.1. Architecture web et mobile
 - 1.3.2. L'analyse de session comme nouvelle norme
 - 1.3.3. L'état de l'art de l'expérience utilisateur
- 1.4. Marketing pour les applications Android
 - 1.4.1. CX+IA
 - 1.4.2. CX+Blockchain
 - 1.4.3. CX+IoT
- 1.5. Produits CX (expérience client)
 - 1.5.1. Normes industrielles
 - 1.5.2. Téléprésence
 - 1.5.3. Expérience client pour tous les acteurs du développement
- 1.6. Travail centrée sur l'utilisateur
 - 1.6.1. Équipement
 - 1.6.2. La pensée du designer
 - 1.6.3. Travail de terrain
- 1.7. La science des utilisateurs
 - 1.7.1. La science des utilisateurs. Règles d'or
 - 1.7.2. Itération
 - 1.7.3. Erreurs courantes



- 1.8. Prototypage et *Wireframing*
 - 1.8.1. Prototypage et *Wireframing*
 - 1.8.2. *Hands-On*
 - 1.8.3. Niveau avancé
- 1.9. Interfaces mobiles
 - 1.9.1. Conception visuelle. Les règles
 - 1.9.2. Interface d'application Clés
 - 1.9.3. Meilleures pratiques en matière de développement d'interfaces mobiles
- 1.10. Bonnes Pratiques en matière d'Expérience Utilisateur. Conseils pour les développeurs
 - 1.10.1. Niveau Un. Bonnes pratiques en matière de CX
 - 1.10.2. Niveau Deux. Bonnes pratiques en matière de UX
 - 1.10.3. Niveau Trois. Bonnes pratiques en matière de UI

“*Développez des connaissances avancées sur la manière de créer, de concevoir et d'analyser l'expérience que vivront vos utilisateurs sur le chemin de la conversion, avec les outils et les techniques les plus avancés*”

05 Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

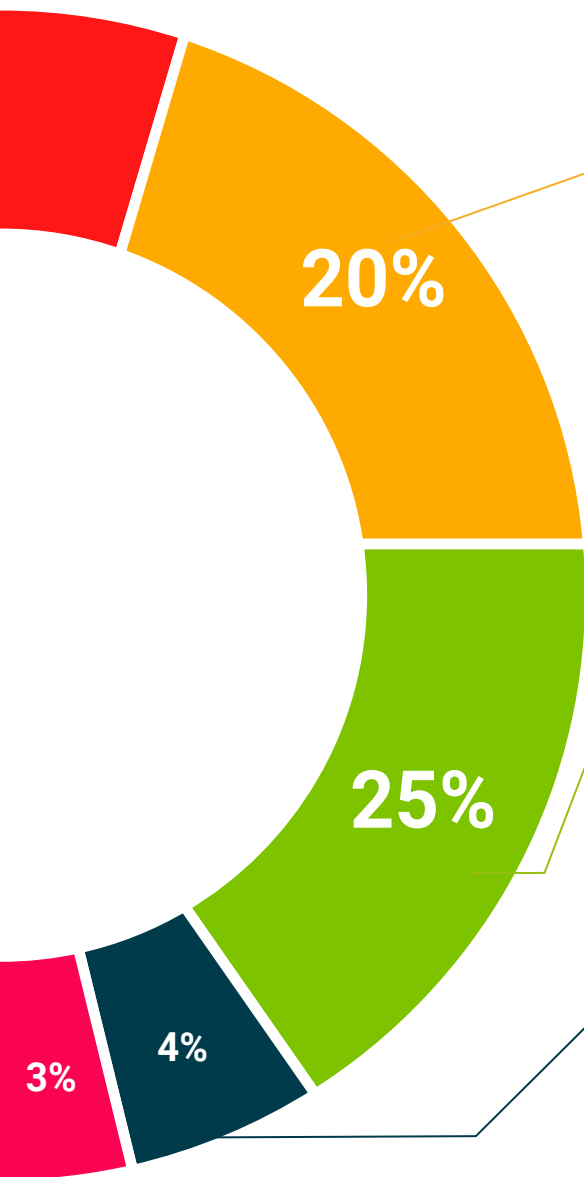
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Marketing pour les Applications Android vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Marketing pour les Applications Android** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing pour les Applications Android**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat
Marketing pour les
Applications Android

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Marketing pour les Applications Android