

Certificat

Création et Administration du E-commerce



Certificat Création et Administration du E-commerce

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/informatique/cours/creation-administration-e-commerce

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01 Présentation

Ces dernières années, le commerce en ligne a connu une croissance exponentielle dans les transactions en ligne désignées par le terme "e-commerce", ce qui fait du commerce électronique l'une des activités les plus attrayantes et les plus prospectives de tous les temps sur internet. Ce programme traite de toutes les parties du commerce électronique, en commençant par la programmation et la structuration de la base de données, en choisissant et en testant les différentes variantes qui nous permettront de créer un commerce électronique solide jusqu'au développement complet et au démarrage d'une entreprise de commerce électronique.

N LIN
CLOTHING
DENIM
SHOES
BAGS
ACCESSORIES

YOU MAY A





“

Ce Certificat vous permettra de combiner l'efficacité des méthodes d'apprentissage les plus avancées avec la flexibilité d'un programme créé pour s'adapter à vos possibilités de dévouement, sans perdre en qualité”

Dans cette spécialisation intensive, l'étudiant développera une activité complète de commerce électronique, en sélectionnant les produits à vendre, en créant une boutique en ligne en direct et en production, en optimisant toutes ses ressources et en proposant une stratégie Marketing pour la promotion et la publicité en ligne.

Outre les aspects techniques du développement de la boutique, l'étudiant examinera les différentes parties des stratégies marketing qui mèneront au succès de la boutique en ligne, les formules de promotion, les réseaux sociaux et l'optimisation pour la réception de trafic qualifié en provenance des moteurs de recherche.

La partie analyse de l'ensemble du développement de la boutique ne peut être ignorée, c'est un aspect à travailler constamment, qui permet l'optimisation continue de la stratégie de vente, les outils nécessaires pour développer toutes les parties du commerce et l'automatisation des paiements et de la logistique d'une boutique en ligne.

Ce Certificat a été créé par une grande diversité d'enseignants, chacun d'entre eux étant expert dans son domaine, avec une grande expérience et avec des contenus spécialisés dans chacun de leurs domaines. Être dans un format 100% en ligne, l'élève n'aura pas à renoncer à ses obligations personnelles ou professionnelles. Une fois le programme terminé, l'étudiant aura mis à jour ses connaissances et sera en possession d'un diplôme de Certificat de prestige incroyable qui lui permettra d'avancer personnellement et professionnellement.

Ce **Certificat en Création et Administration du E-commerce** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ L'élaboration d'études de cas présentées par des experts en Création et Administration de E-commerce
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Vous vous spécialiserez dans la Création et Administration du E-commerce sous la direction de professionnels ayant des années d'expérience dans le secteur et avec la méthodologie pédagogique la plus innovante”

“

Tous les sujets et domaines de connaissances ont été rassemblés dans un programme complet et d'une actualité absolue, pour amener l'élève au plus haut niveau tant théorique que pratique”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Réussissez avec les meilleurs et acquérez les connaissances et les compétences dont vous avez besoin pour vous lancer en Création et Administration de E-commerce.

Une occasion unique de se spécialiser dans la conception et la programmation de sites web avec des professionnels renommés ayant des années d'expérience dans le secteur.



02 Objectifs

Grâce à une approche de travail totalement adaptable à l'étudiant, ce Certificat l'amènera progressivement à acquérir les compétences qui le propulseront vers un niveau professionnel supérieur. L'objectif de cette spécialisation est de former des professionnels de la Création et Administration du E-commerce, avec les connaissances et les compétences nécessaires pour exercer leur activité, en utilisant les protocoles et les techniques les plus avancés du moment. Une formation unique conçue par des professionnels ayant une vaste expérience dans le secteur.





“

Une formation unique qui se distingue par la qualité de son contenu et l'excellence de son équipe pédagogique”



Objectifs généraux

- ◆ Développer des connaissances spécialisées pour créer un e-commerce à partir de zéro
- ◆ Analyser la structure de base de données et la planification
- ◆ Développer une boutique e-commerce complète
- ◆ Parcourir une stratégie de Marketing réussie
- ◆ Déterminer comment mener des campagnes promotionnelles
- ◆ Analyse et compression de mesures

“

Une formation complète de grand intérêt pour le professionnel de l'informatique, qui vous permettra de rivaliser avec les meilleurs du secteur”





Objectifs spécifiques

- ◆ Développer la structure pour la création d'une boutique e-commerce
- ◆ Évaluer le marché professionnel du commerce électronique
- ◆ Analyser les différentes options qui existent pour le développement d'une entreprise e-commerce
- ◆ Configurer une boutique en ligne en utilisant les différents CMS qui existent actuellement sur le marché en ligne
- ◆ Analyser le système logistique et fonctionnel du magasin et les systèmes de paiement virtuels
- ◆ Mettre en oeuvre une stratégie marketing complète et une feuille de route
- ◆ Développer des promotions en ligne et créer du trafic vers le magasin
- ◆ Gérer les ventes et les clients
- ◆ Rechercher l'optimisation complète pour les moteurs de recherche
- ◆ Planifier un magasin complet de zéro à la première vente

03

Direction de la formation

Dans sa maxime d'offrir une éducation d'élite pour tous, TECH a fait appel à des professionnels de renom afin que l'étudiant acquière des connaissances solides dans la Création et la Administration de E-commerce. Ce Certificat dispose d'une équipe hautement qualifiée et dotée d'une grande expérience dans le secteur, qui offrira les meilleurs outils à l'étudiant dans le développement de ses compétences pendant le Certificat. Ainsi, les étudiants ont les garanties nécessaires pour se spécialiser à un niveau international dans un secteur en plein essor qui les catapultera vers la réussite professionnelle



“

Un programme complet et de pointe qui vous permettra d'avancer progressivement et complètement dans l'acquisition des connaissances dont vous avez besoin pour intervenir dans ce secteur”

Direction



M. Gris Ramos, Alejandro

- Directeur de Persatrace, agence de développement web et de Marketing numérique
- Directeur du Talent Club
- Ingénieur Informatique UNED
- Master en Digital Teaching and Learning Tech Education
- Master en Hautes capacités et éducation inclusive
- Directeur du développement commercial à Alenda Golf
- Directeur du Service d'Ingénierie des applications web chez Brilogic
- Planificateur web dans le Groupe Ibergest
- Logiciel/développeur web dans Reebok France



Professeurs

M. Boix Tremiño, Jorge

- ◆ Fondateur de HostingTG, société de services d'hébergement Web professionnel
- ◆ Fondateur de GrupoTG, société de services de Marketing numérique et de conception web
- ◆ Co-fondateur de WebOnline Store, société de création d'affaires Dropshipping numériques
- ◆ Nortempo, formateur dans le domaine de la programmation et des stratégies Marketing
- ◆ Intergon2000, Concepteur graphique
- ◆ Ibertex, Concepteur graphique
- ◆ Xion Animation, chef de projet informatique
- ◆ Kingest, Directeur des ventes et du Marketing
- ◆ Ingénieur Informatique par l'U.N.E.D
- ◆ Prix de l'Excellence Entrepreneuriale de l'Institut d'Excellence Professionnel en 2019
- ◆ Médaille Européenne du mérite au travail pour le parcours professionnel par l'Association Européenne pour l'Économie et la Compétitivité
- ◆ Étoile d'Or à l'Excellence Professionnelle par l'Institut pour l'excellence professionnelle en 2016

04

Structure et contenu

Le programme a été conçu sur la base de l'efficacité éducative, en sélectionnant soigneusement les contenus pour offrir un cours complet, qui inclut tous les domaines d'étude essentiels pour atteindre une réelle connaissance du sujet. Avec les dernières mises à jour et aspects du secteur. Un syllabus a donc été établi dont les modules offrent une large perspective en Création et Administration de E-commerce. Dès le premier module, les étudiants verront leurs connaissances s'élargir, ce qui leur permettra de se développer professionnellement, sachant qu'ils peuvent compter sur le soutien d'une équipe d'experts.

Table 1. Estimated Monthly Sales
(in millions of dollars)

	Sales	
	Feb 2012	Jan
Adjusted ²		
Total business	1.2	
Manufacturers ¹		
Retailers		
Merchant wholesalers*		
Not Adjusted		
Total business		
Manufacturers*		
Retailers		
Merchant wholesalers		

ONLINE SHOPPING



View my items

Checkout





“

Approfondir vos connaissances dans le domaine des technologies informatiques en incluant dans votre corpus de connaissances les aspects les plus avancés de ce domaine de travail”

Module 1. Création et administration e-commerce

- 1.1. Développement d'un système de e-commerce
 - 1.1.1. Fonctions
 - 1.1.2. Fonctions avancées
 - 1.1.3. Administration
 - 1.1.3.1. Systèmes de paiement
 - 1.1.3.2. Gestion des clients
 - 1.1.3.3. Gestion des commandes
 - 1.1.4. Produit propre / *Dropshipping*
- 1.2. Programmation et structure de bases de données
 - 1.2.1. Sélection de l'environnement de développement
 - 1.2.2. Structure Web pour le e-commerce
 - 1.2.3. Structure de la base de données
- 1.3. Conception d'un système de e-commerce
 - 1.3.1. Modèle principal
 - 1.3.2. Zones de connexion et d'enregistrement
 - 1.3.3. Structure du modèle de produit
 - 1.3.4. Pages internes sur l'expédition, les conditions générales, les avis juridiques, etc.
- 1.4. Développement interne vs. CMS (*Content Management System*)
 - 1.4.1. Avantages et inconvénients de l'utilisation du CMS
 - 1.4.2. Sélection de CMS en fonction du type de développement
 - 1.4.3. Installation propre ou cloud en ligne
 - 1.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
 - 1.4.3.2. Prestashop
 - 1.4.3.3. Magento
 - 1.4.3.4. Shopify
- 1.5. Installation et configuration de l'environnement de travail
 - 1.5.1. Hébergement et domaine
 - 1.5.1.1. Activation SSL et configuration PHP
 - 1.5.2. Activation SSL et configuration PHP
 - 1.5.2.1. Installation Wordpress + Woocommerce
 - 1.5.2.2. Installation de Prestashop
 - 1.5.2.3. Installation de Magento
 - 1.5.3. Configuration et mise en œuvre de son propre CMS
 - 1.5.3.1. Configuration et mise en œuvre de Wordpress + Woocommerce
 - 1.5.3.2. Configuration et mise en œuvre de Prestashop
 - 1.5.3.3. Configuration et mise en œuvre de Magento
 - 1.5.4. Choisir un environnement de travail définitif
- 1.6. UX (User eXperience)
 - 1.6.1. Conception
 - 1.6.2. Fonctionnalité vs design
 - 1.6.3. Optimisation pour le client final
 - 1.6.4. Visibilité des parties prioritaires
- 1.7. SEO (Search Engine Optimisation)
 - 1.7.1. Recherche de mots-clés pour notre boutique
 - 1.7.2. Optimisation des pages, des métabalisés, des titres, etc.
 - 1.7.3. Contenu optimisé
 - 1.7.4. Backlinks, communiqués de presse et critiques
 - 1.7.5. Réseaux sociaux et promotion
 - 1.7.5.1. Création de promotions
 - 1.7.5.2. Optimisation des promotions et du buyer persona
- 1.8. Systèmes de paiement et logistique
 - 1.8.1. Configuration des systèmes de paiement virtuels et physiques
 - 1.8.1.1. Paypal
 - 1.8.1.2. Stripe
 - 1.8.1.3. Contre-remboursement
 - 1.8.1.4. Point de vente bancaire
 - 1.8.1.5. Systèmes de paiement par acomptes
 - 1.8.2. Logistique
 - 1.8.2.1. Optimiser notre canal d'expédition
 - 1.8.2.2. Mise en place d'un sélecteur d'expédition optimisé dans notre boutique
 - 1.8.3. Automatisation des envois



- 1.9. Marketing et publicité
 - 1.9.1. Analyse concurrentielle
 - 1.9.2. Outils de travail
 - 1.9.2.1. Outils d'analyse
 - 1.9.2.2. Outils de design
 - 1.9.2.3. Outils de référencement
 - 1.9.2.4. Outils d'optimisation
 - 1.9.3. Installation de pixels de suivi pour un ciblage avancé
 - 1.9.4. Création de promotions
 - 1.9.4.1. Facebook Ads
 - 1.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest et autres réseaux massifs
 - 1.9.4.3. Google Ads
 - 1.9.4.4. Optimisation des annonces
- 1.10. Analyse, mesure des données et résultats
 - 1.10.1. Mesure du trafic
 - 1.10.2. Analyse des moteurs de recherche
 - 1.10.3. Sources et pourcentages des ventes
 - 1.10.4. Création de pages de renvoi promotionnelles
 - 1.10.5. Vendre sur Marketplace
 - 1.10.5.1. Amazone
 - 1.10.5.2. eBay
 - 1.10.6. Résolution de problèmes



Ce Certificat apporte une valeur complémentaire aux études antérieures de tout ingénieur informaticien qui souhaite une formation spécialisée de qualité en sécurité des sites web”

05 Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

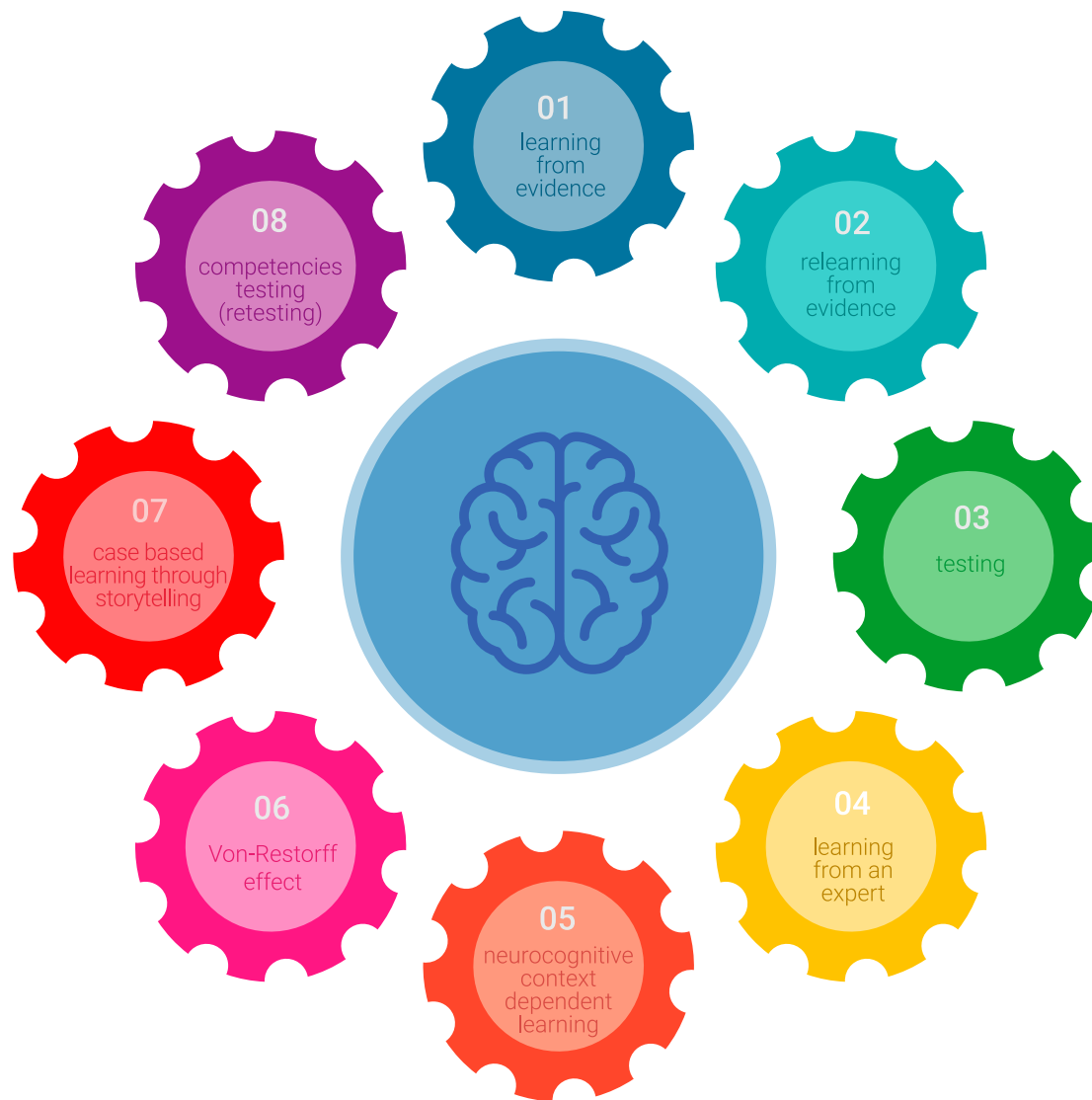
TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



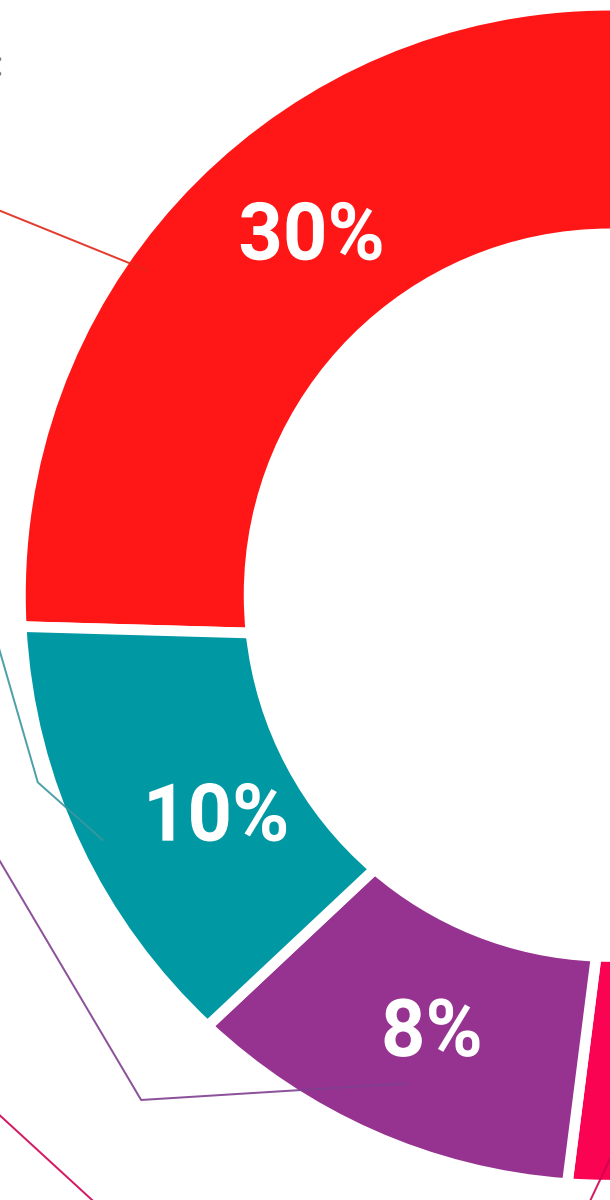
Pratiques en compétences et aptitudes

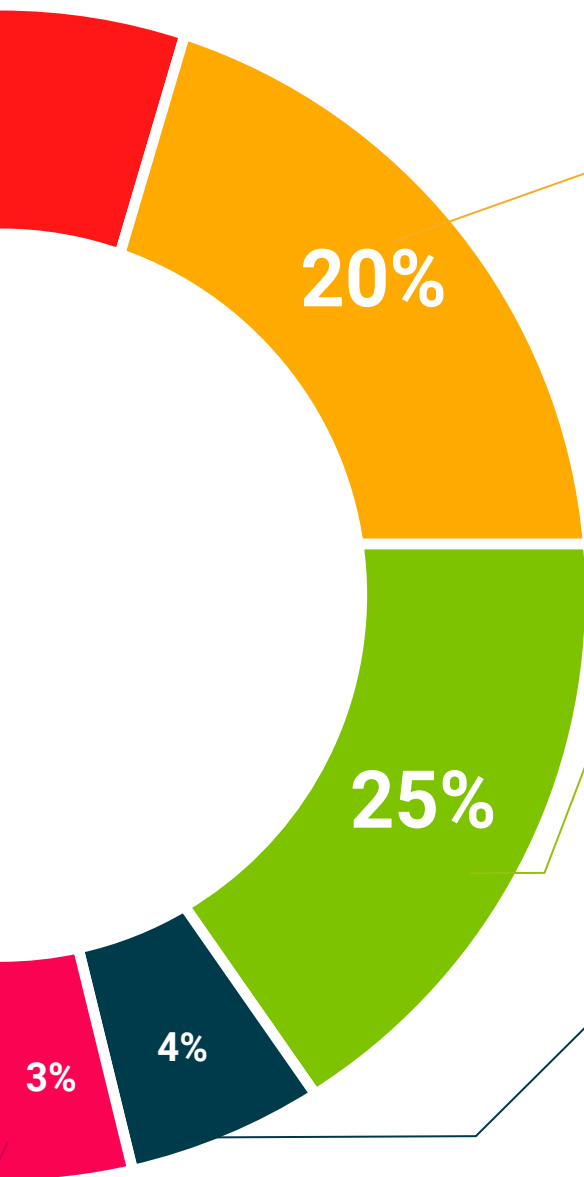
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Création et Administration du E-commerce vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Création et Administration du E-commerce** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Création et Administration du E-commerce**

N.° d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

tech université
technologique

Certificat
Création et Administration
du E-commerce

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université
Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Création et Administration du E-commerce

