

# Certificat

Amélioration de Projets  
Informatiques et des  
Commerces par des  
Techniques Analytiques



## Certificat

### Amélioration de Projets Informatiques et de Commerces grâce à des Techniques Analytiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/informatique/cours/amelioration-projets-informatiques-commerces-techniques-analytiques](http://www.techtitute.com/fr/informatique/cours/amelioration-projets-informatiques-commerces-techniques-analytiques)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

L'analyse des données est une science que les entreprises utilisent pour prédire et étudier les actions à mener sur ce qui fonctionne le mieux et éviter les échecs. L'important est de savoir exactement ce dont vous avez besoin et les outils qui peuvent vous aider à utiliser les données correctement. Pour ce faire, il existe de multiples analyses, campagnes numériques, actions et tableaux de bord qui seront explorés en profondeur au cours de ce programme. Ainsi, l'étudiant sera plus que prêt à accéder à de nouvelles opportunités professionnelles, en dirigeant des équipes selon une méthodologie innovante.



“

*Voulez-vous prendre de bonnes décisions pour atteindre vos objectifs et améliorer votre carrière? Inscrivez-vous à ce programme et faites des prévisions pour augmenter vos résultats"*

Toute entreprise, aussi petite soit-elle, peut et doit appliquer une stratégie d'analyse des données. Grâce à cette science, il est possible de prévoir et d'étudier les actions à entreprendre pour éviter l'échec d'un plan de vente ou d'une stratégie Web. De cette façon, vous pouvez mieux comprendre le comportement des clients, identifier les opportunités commerciales pour innover, visualiser les performances des employés, entre autres.

Pour tout cela, le Certificat suivant se concentre sur l'amélioration des projets informatiques et des affaires par le biais de techniques analytiques. Ainsi, le programme commencera par une étude des méthodes les plus courantes utilisées par les entreprises pour l'analyse des données dans le but d'améliorer les indicateurs commerciaux.

Ensuite, vous vous plongerez dans le Marketing Numérique et ses différentes campagnes et applications, afin de créer un Plan d'Intégration Web. De même, les différentes manières de gérer les données et les applications dans les scénarios d'entreprise sont également étudiées dans toutes les matières enseignées. Ainsi, grâce à ces contenus, l'étudiant sera capable d'intégrer des données dans un projet informatique afin de promouvoir des améliorations qui génèrent des résultats positifs au niveau commercial et professionnel.

Ce **Certificat en Amélioration de Projets Informatiques et de Commerces grâce à des Techniques Analytiques** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Analyse de tout ce qui intervient dans la gestion et la direction d'un projet informatique, tant sur le plan productif que sur le plan humain
- ♦ Connaissances spécifiques dans le domaine de la Gestion d'Équipes, avec des Méthodologies Innovatrices adaptées aux Nouvelles Réalités Technologiques
- ♦ Un contenu audiovisuel étendu tout au long du processus d'apprentissage, ce qui rend l'étude plus facile et plus agréable
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Améliorer les Stratégies de Marketing et de Ventes pour augmenter les revenus de l'entreprise"*

“

*Ne manquez pas cette occasion.  
Il vous faudra six semaines pour  
apprendre ce que vous devez  
apprendre et devenir un expert  
en Customer Journey”*

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par les problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du cours académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Vous deviendrez un expert  
qui combine le Marketing et  
la connaissance de la BI.*

*Examiner le Cycle de Vie des  
Données en relation avec le  
comportement du client.*



# 02 Objectifs

Pour aider les étudiants à améliorer leur rôle au sein d'une entreprise, ce programme a été conçu pour se concentrer sur l'amélioration de la Qualité des Projets Informatiques en utilisant des Techniques Analytiques. Par conséquent, une étude approfondie du Marketing numérique et de ses avantages pour déterminer le comportement des consommateurs et augmenter les ventes sera réalisée. En outre, une plus grande importance sera accordée à l'analyse des données comme élément principal lors de la prise de décisions importantes.







*A l'issue de ce Certificat, vous serez capable d'être responsable d'une équipe, d'acquérir de l'expérience pour continuer à progresser dans l'organigramme de l'entreprise"*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Générer des connaissances spécialisées sur le Marketing numérique, avec un accent particulier sur les campagnes numériques
- ♦ Aborder la rédemption et l'importance des tableaux de bord pour automatiser le suivi de la réalisation des objectifs
- ♦ Examinez des cas réels d'utilisation des campagnes de Cycle de Vie, des outils de Marketing Numérique et des exemples pratiques où l'Analyse de Données est utilisée dans les affaires

“

*Spécialisez-vous dans l'utilisation de l'analyse des données pour élaborer des Campagnes de Marketing efficaces”*





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Analyser la campagne de Marketing Numérique, sa création et sa Gestion, afin qu'elle soit alignée sur une Stratégie Globale de Marketing Numérique
- ◆ Appliquer les techniques d'entraînement proposées pour améliorer les résultats de l'organisation
- ◆ Examiner le Cycle de Vie d'un Client et les actions nécessaires à mener dans chaque Phase
- ◆ Déterminer les différents types d'exclusions de campagne, les contrôler et les appliquer pour atténuer les risques dans l'exécution des campagnes de Marketing Numérique



# 03

## Direction de la formation

Ce Certificat a réuni des experts spécialisés, sur le plan académique et professionnel, dans le développement de projets informatiques. Dans le cadre de leur expérience, ils ont participé à divers projets de gestion de la valeur client, ainsi qu'à la conception et au développement de campagnes informatiques. Tout cela, à l'intérieur et à l'extérieur du territoire national. De plus, grâce à leurs années de préparation, ils ont réussi à occuper des postes importants de directeur technique dans diverses organisations et même à être PDG d'une société de logiciels.



“

*TECH a choisi le meilleur groupe de professionnels pour vous motiver à poursuivre sur la voie du succès. Ne manquez pas cette occasion et inscrivez-vous dès maintenant”*

## Direction



### Dr Peralta Martin-Palomino, Arturo

- PDG et directeur technique chez Prometeus Global Solutions
- Directeur technique chez AI Shephers GmbH
- Directeur technique chez Korporate Technologies
- Directeur de la conception et du développement de DocPath Document Solutions
- Ingénieur en informatique à l'Université de Castilla la Mancha
- Doctorat en ingénierie informatique à l'Université de Castilla la Mancha
- Doctorat en économie, commerce et finances de l'université Camilo José Cela
- Master en Technologies de l'information Avancées de l'Université de Castilla La Mancha
- MBA+E (Master en administration des affaires et ingénierie organisationnelle) de l'Université de Castilla la Mancha



## Professeurs

### M. Fondon Alcalde, Rubén

- ◆ Analyste commercial en gestion de la valeur client chez Vodafone Espagne
- ◆ Responsable de l'intégration des services chez Entelgy pour Telefónica Global Solutions
- ◆ Administrateur de comptes en ligne pour les serveurs de clones chez EDM Electronics
- ◆ Analyste Commercial pour l'Europe du Sud chez Vodafone Global Enterprise
- ◆ Ingénieur en Télécommunications de l'Université Européenne de Madrid
- ◆ Master en Big Data et du de l'Université Internationale de Valence

“ *Les plus grands professionnels du secteur se sont réunis pour vous offrir les connaissances les plus complètes dans ce domaine, afin que vous puissiez vous développer avec toutes les garanties de succès* ”

# 04

## Structure et contenu

La structure de ce programme a été conçue par un groupe d'experts qui comprennent l'importance des techniques analytiques appliquées à l'amélioration des projets informatiques. C'est pourquoi ils ont mis en place un syllabus qui englobe tout ce qui est nécessaire pour apprendre les bases du Marketing numérique et les différentes manières de gérer les données. Ainsi, à la fin du programme, l'étudiant sera plus que capable de mettre en pratique tout ce qu'il a appris et d'évoluer rapidement au sein de l'entreprise.





“

*Vous ne savez pas comment gérer  
les informations d'une entreprise?  
Découvrez DataLab et Datawarehouse  
dans ce Certificat"*

## Module 1. Amélioration de Projets Informatiques et de Commerces grâce à des Techniques Analytiques

- 1.1. L'Analyse de Données en Entreprise
  - 1.1.1. L'Analyse de Données en Entreprise
  - 1.1.2. La valeur
  - 1.1.3. Gestion de Projet selon la Valeur
- 1.2. Marketing Numérique
  - 1.2.1. Marketing Numérique
  - 1.2.2. Avantages du Marketing Numérique
- 1.3. Marketing Numérique Préparation
  - 1.3.1. Campagnes
  - 1.3.2. Mise en œuvre et mesure
  - 1.3.3. Variantes de la Stratégie Numérique
  - 1.3.4. Planification
- 1.4. Marketing Numérique Exécution
  - 1.4.1. Applications
  - 1.4.2. Intégration dans les environnements Web
- 1.5. Cycle de vie
  - 1.5.1. *Customer Journey* vs. Campagnes
  - 1.5.2. Mesure
- 1.6. Gestion de Données
  - 1.6.1. *Datawarehouse et Datalab*
  - 1.6.2. Applications pour la Génération de Bases de Campagnes
  - 1.6.3. Options d'entraînement



- 1.7. Exclusions de la Campagnes
  - 1.7.1. Types
  - 1.7.2. GDPR et Robinson
  - 1.7.3. Anonymat de Données
- 1.8. Tableaux de bord
  - 1.8.1. Audience
  - 1.8.2. Story-Telling
  - 1.8.3. Applications
- 1.9. Conclusions de valeur sur les analyses de données
  - 1.9.1. Aperçu global du client
  - 1.9.2. Stratégie et Types d'analyses
  - 1.9.3. Applications
- 1.10. Application aux Scénarios d'Entreprise
  - 1.10.1. Clustering de Portefeuille
  - 1.10.2. Modèles de Risque Prédictif
  - 1.10.3. Caractérisation des Clients du Portefeuille
  - 1.10.4. Traitement des Images
  - 1.10.5. Modèles de propositions d'offres

“ Poursuivez votre parcours professionnel accompagné par une excellente équipe pédagogique, prête à vous aider à devenir le leader de demain”



# 05 Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



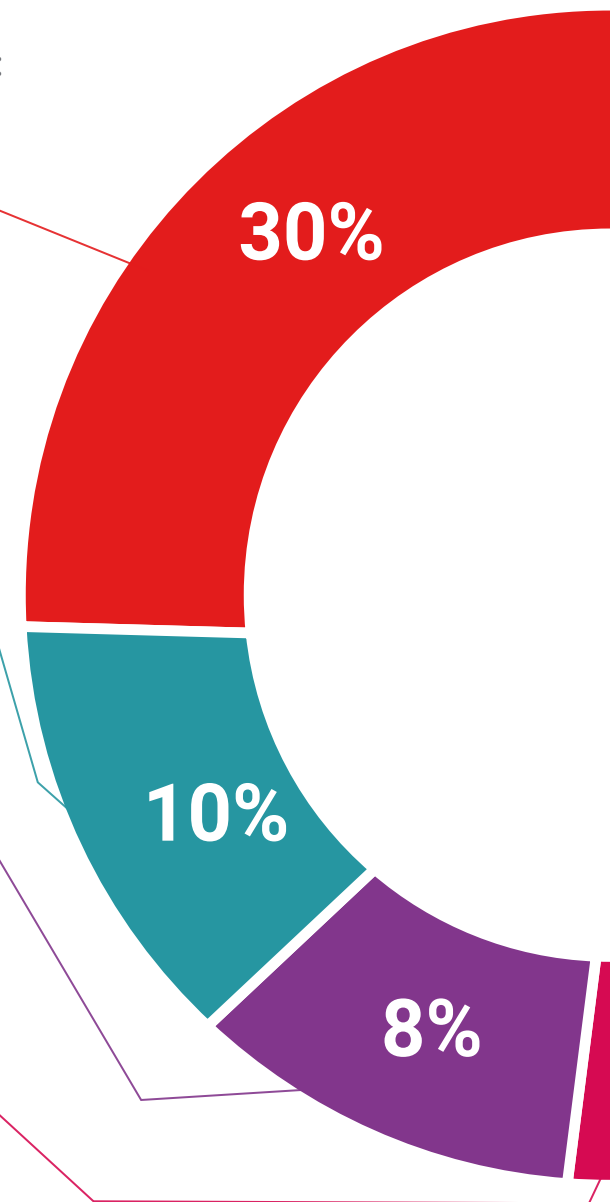
#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Amélioration de Projets Informatiques et de Commerces grâce à des Techniques Analytiques vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir à  
vous soucier des déplacements ou des  
démarches administratives”*

Ce **Certificat en Amélioration de Projets Informatiques et de Commerces grâce à des Techniques Analytiques** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Amélioration de Projets Informatiques et de Commerces grâce à des Techniques Analytiques**

N.º d'heures Officielles: **150 h.**





**Certificat**  
Amélioration de Projets  
Informatiques et de  
Commerces grâce à des  
Techniques Analytiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

Amélioration de Projets  
Informatiques et des  
Commerces par des  
Techniques Analytiques