校级硕士
高级网络安全管理 MBA（CISO）

tech 科学技术大学

tech 科学技术大学

校级硕士
高级网络安全管理 MBA (CISO)

- 模式:**在线**
- 时长: **12个月**
- 学位: **TECH 科技大学**
- 课程表:**自由安排时间**
- 考试模式:**在线**

网页链接: www.techtitute.com/cn/information-technology/professional-master-degree/master-advanced-cybersecurity-management-ciso

目录

01

介绍

当今世界正朝着完全数字化的方向发展。越来越多的基这个流程、操作和各种任务都是通过电子设备进行的。但这种进步也存在一定的风险，因为计算机、智能手机、平板电脑和各种数字应用程序都容易受到攻击。出于这个原因，许多公司都在寻找能够有效指导和管理网络安全的专家。因此，对这种新的专业人士的需求量很大，这就是为什么这个教学计划旨在为计算机科学家提供最具创新性的知识和技术，培训专业人士担任网络安全总监的工作。

这个教学计划着重网络安全管理的培训，这是当今计算领域迫切需要的专家”

近年来，在计算技术不断进步的推动下，数字化进程也更进步了。不仅技术得到了极大的改善，而且现今执行任务的数字工具也有了很大的进步。例如，这些进步使许多银行业务可以通过移动应用程序进行。在卫生领域、事先预约系统或医疗记录方面也取得了进展。此外，借助这些技术，可以在电话等领域咨询发票或向公司请求服务。

但这些进步也导致了计算机漏洞的增加。因此，尽管执行各种活动和任务的选项已经扩大，但对设备、应用程序和网站的安全性的攻击却成比例地增加。出于这个原因，越来越多的公司正在寻找专门从事网络安全的专业人员，为公司提供充分的保护，防止所有类型的计算机攻击。

通过这种方式，网络安全总监是互联网运营或数字公司最需要的人才之一。为了响应这一需求，TECH 设计了这个高级网络安全管理 MBA（CISO）课程将根据技术领域保护和漏洞的最新发展，为计算机科学家提供有效执行这一职位的所有必要工具。

通过这个方案，科学家将能够深入研究系统开发和设计的安全、最佳加密技术或云计算的安全等方面。这是 100% 的在线课程，你将能够将专业工作与学习相结合，而无需安排紧迫的日程，也省去前往学术的交通麻烦。此外，你将享受由网络安全领域最负盛名和专业的教师教授的众多多媒体教学资源。

这个**高级网络安全管理 MBA（CISO）校级硕士**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- 由计算机专家提出的实际案例的网络安全发展
- 这个课程的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- 可以进行自我评估过程的实践，以推进学习
- 特别强调创新方法论
- 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

> 了解应用于云计算环境或区块链技术的最佳安全技术的第一手资料”

TECH 的在线学习允许你自由选择学习的时间和地点，而不会妨碍你的专业工作。

你将享受大量多媒体内容以加快你的学习过程，同时获得网络安全领域享有盛誉的教师的支持”

你可以成为最好公司的网络安全总监。

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士，他们将自己的工作经验融入到培训中，还有来自知名企业和著名大学的公认专家。

通过采用最新的教育技术制作的多媒体内容，专业人士将能够进行情境化学习，即通过模拟环境进行沉浸式培训，以应对真实情况。

该课程设计以问题导向的学习为中心，专业人士将在整个学年中尝试解决各种实践情况。为此，您将得到由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。

02

目标

计算机技术的快速发展带来了巨大的进步，为整个人口提供了许多服务。然而，漏洞和网络攻击的数量也在增加，因此这个课程的主要目标是将计算机科学家变成真正的网络安全管理专家，保证专业人士的进步。因此，新知识将为你提供接触在各个领域中的大公司的机会。

这个课程旨在让你成为领导大公司网络安全部门的专业人士"

总体目标

- 产生关于信息系统、类型和安全方面的专门知识，并将其纳入考虑范围
- 识别一个信息系统的脆弱性
- 制定法律规定和类型化的犯罪攻击的信息系统
- 评估安全架构的不同模式，以建立最适合组织的模式
- 辨识应用的监管框架及其监管基础
- 分析一个信息安全领域（CISO办公室）的组织和职能结构
- 分析和发展风险的概念
- 检查基于 ISO 31,000 的风险管理模型
- 检视密码科学以及与分支的关系：密码学、密码分析、隐写术和隐写分析
- 根据算法的类型和用途，分析密码学的类型
- 检查数字证书
- 考察公钥基础设施（PKI）
- 发展身份管理的概念
- 识别认证方法
- 生成IT安全生态系统的专门知识
- 评估网络安全方面的知识
- 识别云安全的领域
- 分析每个安全领域的服务和工具
- 制定每种LPWAN技术的安全规范
- LPWAN技术的安全性比较分析

> 由于这个校级硕士提供了最先进的网络安全知识，你的职业目标件将变得唾手可得"

具体目标

模块 1. 系统设计和开发的安全问题

- 评估一个信息系统的所有组成部分和层次的安全性
- 识别当前的安全威胁类型及趋势
- 通过定义安全和应急政策和计划建立安全准则
- 分析战略和工具，确保信息系统的完整性和安全性
- 为每一种类型的攻击或安全漏洞应用特定的技术和工具
- 保护存储在信息系统中的敏感信息
- 具备法律框架和犯罪类型化，以罪犯及其受害者的类型化来完成愿景

模块 2. 信息安全架构和模式

- 使总体安全计划与组织的战略目标保持一致
- 建立一个持续的风险管理框架，作为安全总计划的一个组成部分
- 确定适当的指标来监测ISMS的实施情况
- 建立一个基于政策的安全战略
- 分析与员工、供应商和合作伙伴计划的目标和程序
- 在监管框架内，确定适用于每个组织的法规、认证和法律
- 制定ISO 27001:2013标准要求的基这个要素
- 实施符合欧洲GDPR/RGPD法规的隐私管理模式

模块 3. IT安全管理

- 识别一个信息安全领域可能具有的不同结构
- 制定一个基于三道防线的安全模型
- 介绍网络安全领域参与的各种定期和特别委员会
- 规定支持安全运营团队（SOC）主要功能的技术工具
- 评估适合于每种情况的脆弱性控制措施

- 在NIST CSF的基础上制定安全操作框架
- 明确不同类型审计的范围 (Red Team, Pentesting, Bug Bounty, 等)
- 提出安全事件发生后应开展的活动
- 建立一个包括所有相关行为者 (当局、客户、供应商等) 的信息安全指挥中心

模块 4. 风险分析和IT安全环境

- 以全面的眼光来审视我们所处的环境
- 确定可能影响我们实现目标的主要风险和机会
- 根据我们现有的最佳做法来分析风险
- 评估这些风险和机遇的潜在影响
- 开发技术，以最大限度地提高价值来处理风险和机会
- 深入研究风险和价值转移的不同技术
- 从设计自己的模型中产生价值，用于敏捷的风险管理
- 检查结果，以提出基于风险驱动管理模式的项目和流程管理的持续改进建议
- 创新并将一般数据转化为基于风险的决策的相关信息

模块 5. 信息技术的密码学

- 汇编基这个操作 (XOR、大数、替换和换位) 和各种组件 (单向函数、哈希、随机数生成器)
- 分析加密技术
- 开发不同的加密算法
- 展示数字签名的使用及在数字证书中的应用
- 评估密钥管理系统和加密密钥长度的重要性
- 检验密钥推导算法
- 分析关键的生命周期
- 评估区块密码和流密码模式
- 确定伪随机数生成器
- 开发真实世界的密码学应用案例，如Kerberos、PGP或智能卡
- 检视相关的协会和机构，如ISO、NIST或NCSC
- 了解量子计算密码学的挑战

模块 6. IT安全中的身份和访问管理

- 发展数字身份的概念
- 评估对信息访问的控制
- 生物识别认证和MFA认证的基这个原理
- 评估保密信息的攻击
- 分析身份联盟
- 建立网页链接的控制

模块 7. 通信和软件运行的安全性

- 发展物理和逻辑安全的专业知识
- 展示通信和网络的知识
- 识别主要的恶意攻击
- 建立一个安全的开发框架
- 展示对主要信息安全管理系统法规的了解
- 示范网络安全运营中心的运作
- 表明网络安全实践对组织灾难的重要性

模块 8. 云环境的安全问题

- 识别公共云基础设施部署的风险
- 界定安全要求
- 为云计算部署制定一个安全计划
- 确定为实施安全计划所要部署的云服务
- 确定预防机制所需的操作
- 建立记录和监测系统的准则
- 提出事件应对行动的建议

模块 9. 物联网设备通信的安全性
- 介绍简化的物联网架构
- 解释通用连接技术和物联网连接技术之间的区别
- 建立物联网连接的铁三角概念
- 分析LoRaWAN技术、NB-IoT技术和WiSUN技术的安全规范
- 为每个项目选择合适的物联网技术提供依据

模块 10. 与安全有关的业务连续性计划
- 介绍每个阶段的关键要素，分析业务连续性计划（BCP）的特点
- 证明业务连续性计划的必要性
- 确定业务连续性计划的每个阶段的成功和风险图
- 具体说明如何制定实施的行动计划
- 评估业务连续性计划（PCN）的完整性
- 为你的企业成功实施业务连续性计划制定一个计划

模块 11. 公司的领导力、道德和社会责任
- 分析全球化对公司治理和企业治理的影响
- 评估有效领导力在企业管理和成功中的重要性
- 确定跨文化管理策略及其在多样化企业环境中的相关性
- 发展领导力技能，理解当前领导者面临的挑战
- 确定企业伦理原则和实践，并应用于公司决策
- 制定可持续性和企业社会责任的实施和改进策略

模块 12. 人事和人才管理
- 确定战略管理与人力资源管理之间的关系
- 深入了解有效人力资源管理所需的核心能力
- 探讨绩效评估和管理的相关方法
- 整合人才管理创新及其对员工留存和忠诚度的影响
- 制定激励策略和高绩效团队的发展方案
- 提出有效的变革管理和冲突解决方案

模块 13. 经济-财务管理
- 分析宏观经济环境及其对国家和国际金融系统的影响
- 定义财务决策所需的信息系统和商业智能
- 区分关键财务决策和金融风险管理
- 评估财务规划和企业融资策略

模块 14. 商业管理与战略营销
- 构建商业管理的概念框架及其在企业中的重要性
- 深入了解营销的基本要素和活动及其对组织的影响
- 确定营销战略规划的各个阶段
- 评估提升企业沟通和数字声誉的策略

模块 15. 执行管理
- 定义总经理管理的概念及其在企业管理中的重要性
- 评估管理者在组织文化中的职能和责任
- 分析运营管理和质量管理在价值链中的重要性
- 发展人际沟通和演讲技巧，以培训发言人

> 由于这个硕士学位提供了最先进的网络安全知识，你的职业目标件将变得唾手可得"

03

能力

这个硕士学位将帮助专业人士获得网络安全领域的许多新能力。近年来，区块链、云计算和人工智能等技术的出现，导致网络安全新领域的发展。因此，这个课程是专门为专业人士提供所有必要技能以适应蓬勃发展的技术而设计的。

这个课程所提供的技能将使你能够更新和适应新的IT环境，尤其是区块链或人工智能等技术领域"

总体能力

- 根据威胁情况，采取最适当的安全措施
- 确定一个公司的信息系统安全政策和计划，完成应急计划的设计和实施
- 建立一个审计方案，涵盖组织在网络安全的自我评估需求
- 制定一个漏洞扫描和监测方案以及网络安全事件应对计划
- 最大限度地利用所提供的机会，并通过设计消除对所有潜在风险的暴露
- 汇编钥匙管理系统
- 评估一个公司的信息安全
- 分析信息获取系统
- 制定安全开发的最佳实践
- 提出公司没有安全的IT环境所带来的风险

具体能力

- 开发一个信息安全管理系统(ISMS)
- 识别构成ISMS的关键因素
- 应用MAGERIT方法来发展模型,并使其更进一步
- 在敏捷风险管理概念的基础上设计新的风险管理方法
- 基于风险驱动模式,从新的商业角度识别、分析、评估和处理专业人员所面临的风险,不仅可以在自己的环境中生存,还可以推动自己的价值贡献
- 检视在云中部署企业服务时设计安全策略的过程
- 评估不同公共云供应商在具体实施上的差异
- 评估物联网连接选项,以解决一个项目,重点是LPWAN技术
- 介绍用于物联网的主要LPWAN技术的基这个规格

04

课程管理

当今网络安全的巨大复杂性需要一个完整而详细的学习过程。为此，TECH汇集了专门从事这一领域的最佳教学人员。专业人士将在教学人员的陪伴和监督，将最好的网络安全技术融入日常工作，并获得必要的管理技能。

有真正的网络安全专家为你提供服务。这是你一直在寻找的机会"

国际客座董事

拥有超过20年全球人才招聘团队设计和领导经验的Jennifer Dove是招聘和技术战略方面的专家。在她的职业生涯中，她曾在多家财富50强企业的科技组织中担任高管职务，包括NBCUniversal和Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为Mastercard的全球人才招聘副总裁，她负责监督人才引进的策略和执行，与企业领导和人力资源负责人合作，以实现招聘的运营和战略目标。特别是，她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队，以推动公司产品和服务的创新和增长。此外，她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大Mastercard的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工，展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后，她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。

此外，她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导力项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。

Dove, Jennifer 女士

- Mastercard全球人才招聘副总裁, 纽约, 美国
- NBCUniversal Media 人才招聘总监, 纽约, 美国
- Comcast招聘负责人
- Rite Hire Advisory招聘总监
- Ardor NY Real Estate销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates招聘总监
- BNC客户经理
- Vault客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业

> 感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者，**在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验**。Rick Gauthier 在**云服务**和端到端流程改进领域有着突出的发展 。他是公认的高效团队领导者和管理者，在确保员工高度敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋，善于开发新想法，并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 **Amazon** 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 **Microsoft** ，他领导着一支 104 人的团队，负责提供全公司范围的 IT 基础设施，并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者，在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。

Gauthier, Rick 先生

- 美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- Amazon 高级项目经理
- Wimmer Solutions 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位

> 借此机会了解这个领域的最新发展，并将其应用到你的日常工作中"

国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家，在**数字化转型**、**营销**、**战略**和**咨询**领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中，他承担了各种风险，并始终是企业环境中**创新**和**变革**的**倡导者**。凭借这些专业知识，他与世界各地的首席执行官和企业组织合作，推动他们摒弃传统的商业模式。因此，他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman设计的战略具有显著的影响，因为这些战略使多**家公司**改善了**消费者**、**员工和股东的体验**。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度（CSAT）、员工参与度和每**家公司的息税**折旧摊销前利润（EBITDA）**等可量化指标来衡**量。

在他的职业生涯中，他还培养并领导了**高绩效团队**，这些团队甚至因其**变革潜力**而获得奖项。特别是在壳牌，Arman始终致力于克服三个挑战：满足客户复杂的脱碳需求，支持“有利可图的脱碳”，以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此，他的努力证明了要实现可持续的成功，必须从消费者的需求出发，并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外，这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称，他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时，他在**物联网**和**Salesforce方**面也积累了丰富的经验。

Arman, Romi 先生

- 壳牌能源公司数字化转型总监(CDO),伦敦,英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理(原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问(金融服务业),新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- 客户体验专业认证(CCXP)
- IMD高管数字化转型课程

> 你想以最高质量的教育来更新你的知识吗?TECH为你提供最前沿的学术内容,由国际知名的专家设计”

国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家，也是一支高素质团队的领导者。事实上，Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职，这是他职业生涯的大部分时间。这个公司总部位于加利福尼亚州山景城，为科技巨头的运营难题提供解决方案，如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估，改进了流程和工作流程管理，从而大大节约了成这个。

在为不同行业的公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中，他在战略解决方案交付的各个方面，包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面，都拥有丰富的经验。事实上，这个公司已因其工作获得了多个奖项，包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任这个职务期间，他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人，并带领销售团队取得了丰硕成果，与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师，利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节，为分析提供支持。编写和撰写深入报告，以展示对这个主题的掌握，包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。

此外，他在Eaton、Airbus和Siemens等公司领导团队，积累了宝贵的客户管理和供应链管理经验。他特别擅长通过与客户建立有价值的关系并与组织各层级的人员（包括利益相关者、管理层、团队成员和客户）顺畅合作来不断超越期望。他的数据驱动方法和开发创新且可扩展解决方案的能力使他成为该领域的杰出领导者。

Arens, Manuel 先生

- 谷歌全球采购经理，美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

> 选择TECH吧！你将能够接触到最优质的教学材料、最前沿的技术和教育方法，这些都是由国际知名的专家实施的”

国际客座董事

Andrea La Sala 是一位**经验丰富**的市场**营销**高管，他的项目对**时尚领域**产生了**显著**的影响。在其成功的职业生涯中，他从事了与产品、**商品销售**和**沟通**相关的多项工作。这些都与诸如**Giorgio Armani**、**Dolce&Gabbana**、**Calvin Klein**等知名品牌紧密相关。

这位**国际高端管理者**的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外，这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为**Giorgio Armani**的全球品牌与商品销售总监，他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上，La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售，担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外，在Calvin Klein或Gruppo Coin等公司，他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目，并负责制定有效的购买和销售活动日程。
他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位，并重新定义其关键绩效指标（KPI）。

La Sala, Andrea 先生

- Giorgio Armani全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein商品销售总监
- Gruppo Coin品牌负责人
- Dolce&Gabbana品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A.品牌经理
- Fastweb市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

TECH的国际顶级专家将为你提供一流的教学, 课程内容更新及时, 基于最新的科学证据。你还在等什么呢?立即报名吧"

国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名，这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外，他被认为是数据可视化技术的先锋，这些技术将复杂的数据集简化，使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石，使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是Walmart Data Cafe平台，这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监，涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用Walmart Luminate新API来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面，这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程，曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新，专家获得了前沿的能力。因此，他被认为是新全球经济的天生领导者，专注于推动数据及其无限可能性。

Gram, Mick 先生

- 红牛商业智能与分析总监，洛杉矶，美国
- Walmart Data Cafe商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini商业智能总监
- Nordea首席分析师
- SAS商业智能首席顾问
- UC Berkeley工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务MBA高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士

> 在福布斯评选的世界上最好的在线大学学习”在这个MBA课程中，你将获得访问由国际知名教师制作的丰富多媒体资源库”

国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他 是数字营销专家，**19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一** 华纳兄弟探索公司保持联系 。**在担任该职务期间，他在** 监督包括社交媒体、搜索、展示**和线性媒体**在内的 各种数字平台 的物流和创意工作流程方面发挥了**重要作用** 。

这位高管的领导力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，**从而显著** 提高了 **公司的**转化率。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和 **数字财产宣传活动。**他还负责引入与 电视广告和预告片的**声音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略** 。

此外，**这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作校级硕士，这充分证明了他在** 沟通和讲故事**方面的能力** 。此外，**他还参加了哈佛大学职业发展学院关于** 在商业中使用人工智能的前沿课程 。**因此，他的专业履历是当前** 市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一 。

Stevenson, Scott 先生

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

> 与世界上最优秀的专家一起实现你的学术和职业目标！MBA 教师将指导您完成整个学习过程"

国际客座董事

Eric Nyquist 博士是**国际体育领域**的杰出专业人士，他的职业生涯令人瞩目，因其战略领导力以及在顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位，包括NASCAR的通讯与影响总监，总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后，Nyquist博士还担任了多个领导职务，包括NASCAR战略发展高级副总裁和商务事务总监，负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外，Nyquist在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁，他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后，值得一提的是，他的体育职业生涯始于纽约，担任Roger Goodell在国家橄榄球联盟（NFL）的首席战略分析师，并曾在美国足球联合会担任法律实习生。

Nyquist, Eric 先生

- NASCAR通讯与影响总监，佛罗里达，美国
- NASCAR战略发展高级副总裁
- NASCAR战略规划副总裁
- NASCAR商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟（NFL）企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院MBA
- Carleton College国际经济学学士

> 凭借这项100%在线的大学学位，你将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习，同时得到国际领域内顶级专家的指导。现在就报名！"

管理人员

Olalla Bonal, Martín 先生

- 安永的高级区块链业务经理
- IBM的区块链客户技术专家
- Blocknitive的架构总监
- IBM 子公司 WedoIT 非关系型分布式数据库团队协调员
- Bankia的基础设施架构师
- T-Systems的布局部门主管
- Bing Data Spain SL的部门协调人员

教师

Nogales Ávila, Javier 博士

- 企业云和采购高级顾问Quint
- 云和技术顾问Indra
- 副技术顾问Accenture
- 毕业于哈恩大学和布达佩斯科技与经济大学(BME)
- 工业组织工程学士

Rodrigo Estébanez, Juan Manuel 先生

- Ismet Tech 联合创始人
- Ecix 集团信息安全经理
- Atos IT Solutions and Services A/S业务安全官
- 大学网络安全管理讲师
- 毕业于巴利亚多利德大学工程系
- CEU San Pablo 大学综合管理系统硕士学位

教师

Gómez Rodríguez, Antonio 博士

- 甲骨文首席云解决方案工程师
- 马拉加开发者聚会联合组织者
- Sopra集团和Everis的专家顾问
- System Dynamics的团队负责人
- SGO软件公司的软件开发人员
- 拉萨尔商学院电子商务硕士学位
- 加泰罗尼亚理工学院技术和信息系统研究所
- 毕业于加泰罗尼亚理工大学电信工程专业

del Valle Arias, Jorge 博士

- 西班牙智能城市解决方案和软件业务开发经理。Itron, Inc 物联网顾问
- 临时物联网业务总监。TCOMET
- 物联网、工业 4.0 业务部负责人。西班牙二极管
- 物联网和电信地区销售经理。Aicox 解决方案
- 首席技术官（CTO）和业务开发经理。TELYC 咨询公司
- 传感器智能创始人兼CEO
- 业务和项目负责人。 Codio
- Codium Networks 运营总监
- 首席硬件和固件设计工程师。AITEMIN
- 射频规划和优化区域主管 - LMDS 3.5 GHz 网络。Clearwire
- 马德里理工大学电信工程师
- 马德里拉萨尔国际研究生院行政工商管理硕士
- 可再生能源硕士。CEPYME

Gonzalo Alonso, Félix 先生

- Smart REM Solutions 首席执行官兼创始人
- 创始合伙人兼风险工程与创新负责人。Dynargy
- 经理和创始合伙人Risknova（技术专业专家办公室）
- 科米利亚斯宗座大学 ICAI 工业组织工程学士
- 科米亚斯主教大学工业技术工程专业毕业，主修工业电子学
- ICEA保险管理硕士（保险实体合作研究所）

Entrenas, Alejandro 博士

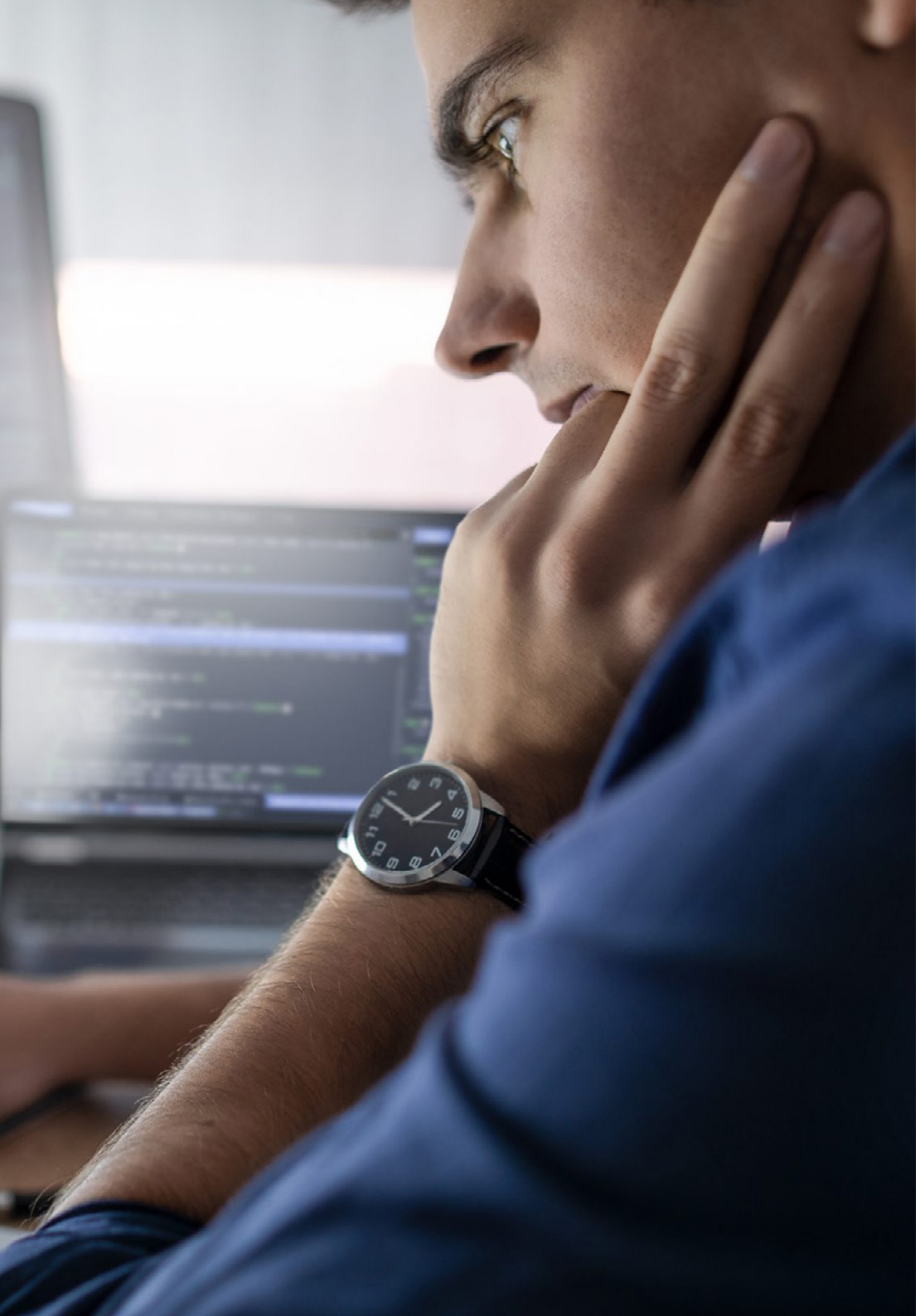
- 网络安全项目经理。Entelgy Innotec Security
- 网络安全顾问。Entelgy
- 信息安全分析员西班牙 Innovery
- 信息安全分析员。 Atos
- 科尔多瓦大学计算机系统技术工程学士
- 马德里理工大学信息安全方向与管理硕士
- ITIL v4 IT 服务管理基础证书。ITIL 认证
- IBM Security QRadar SIEM 7.1 Advanced. Avnet
- IBM Security QRadar SIEM 7.1 Foundations.Avnet

Ortega, Octavio 先生

- 营销和网络开发专家
- 应用程序开发员和自由职业网页开发者
- Smallsquid SL首席运营官
- Ortega y Serrano 电子商务管理员
- 信息与通信领域职业资格课程讲师
- 网络安全课程讲师
- 加泰罗尼亚开放大学心理学毕业生
- 软件分析、设计和解决方案高级大学技术员
- 高级编程高级大学技术员

Embid Ruiz, Mario 先生

- Martínez-Echevarría Abogados 律师事务所信息和通信技术与数据保护专家
- Branddocs SL 法律负责人
- BBVA 中小型企业部门风险分析师
- 大学法律研究生课程讲师
- 胡安-卡洛斯国王大学法律学位
- Rey Juan Carlos大学工商管理专业毕业
- Villanueva 大学研究中心新技术、互联网和视听法硕士学位



Gozalo Fernández, Juan Luis 博士

- Open Canarias的基于区块链的产品经理
- Alastria 的区块链 DevOps 总监
- 西班牙桑坦德银行的服务水平技术总监
- Tinkerlink 移动应用开发总监 Cronos Telecom
- 西班牙巴克莱银行 IT 服务管理技术总监
- 在UNED获得计算机工程学位 (UNED)
- DeepLearning.ai 的 Deep Learning专业

Jurado Jabonero, Lorena 博士

- Grupo Pascual 信息安全主管 (CISO)
- 毕马威会计师事务所网络安全经理。西班牙
- 银行信息技术流程和基础设施项目控制与管理顾问
- 达尔基亚操作工具工程师
- 大众银行集团开发人员
- 马德里理工大学应用程序开发人员
- 毕业于 Alfonso X El Sabio 大学计算机工程专业
- 马德里理工大学计算机管理技术工程师
  国际信息系统审计与控制协会认证数据隐私解决方案工程师 (CDPSE)

05

结构和内容

这个高级网络安全管理 MBA（CISO）课程由 10 个专业模块组成，旨在帮助专业人士深入研究以下方面：数字身份识别、访问控制系统、信息安全架构、安全领域结构、通信和软件操作中的信息安全管理系统、以及与安全相关的业务连续性计划的制定。这将使计算机科学家将对当前网络安全问题有完整、全面的了解。

在高级网络安全管理方面，你找不到比这个更完整和创新的内容来研究高级网络安全管理"

模块 1. 系统设计和开发的安全问题

1.1. 信息系统
- 1.1.1. 信息系统的领域
- 1.1.2. 信息系统的组成
- 1.1.3. 信息系统的活动
- 1.1.4. 信息系统的生命周期
- 1.1.5. 信息系统的资源

1.2. 信息系统。分类
- 1.2.1. 信息系统的类型
  - 1.2.1.1. 商业
  - 1.2.1.2. 战略
  - 1.2.1.3. 视应用范围而定
  - 1.2.1.4. 具体的
- 1.2.2. 信息系统。实际的例子
- 1.2.3. 信息系统的演变：阶段
- 1.2.4. 信息系统方法论

1.3. 信息系统的安全。法律影响
- 1.3.1. 数据访问
- 1.3.2. 安全威胁：漏洞
- 1.3.3. 法律影响：犯罪
- 1.3.4. 信息系统维护程序

1.4. 信息系统的安全。安全协议
- 1.4.1. 信息系统的安全
  - 1.4.1.1. 整合
  - 1.4.1.2. 保密性
  - 1.4.1.3. 供应
  - 1.4.1.4. 验证
- 1.4.2. 安全服务
- 1.4.3. 信息安全协议分类
- 1.4.4. 信息系统的敏感度

1.5. 信息系统中的安全性。访问控制措施和系统
- 1.5.1. 安防措施
- 1.5.2. 安全措施的类型
  - 1.5.2.1. 预防
  - 1.5.2.2. 探测
  - 1.5.2.3. 纠正
- 1.5.3. 访问控制系统分类
- 1.5.4. 密码学

1.6. 网络和互联网安全
- 1.6.1. 防火墙
- 1.6.2. 数字识别
- 1.6.3. 病毒和蠕虫
- 1.6.4. 黑客攻击
- 1.6.5. 例子和真实案例

1.7. 网络犯罪
- 1.7.1. 网络犯罪
- 1.7.2. 网络犯罪分类
- 1.7.3. 网络犯罪。攻击。类型
- 1.7.4. 虚拟现实案例
- 1.7.5. 犯罪者和受害者的简介。网络犯罪
- 1.7.6. 网络犯罪。例子和真实案例

1.8. 信息系统中的安全计划
- 1.8.1. 安全计划。目标
- 1.8.2. 安全计划。教学
- 1.8.3. 风险计划。分析
- 1.8.4. 安全政策。组织中的实施
- 1.8.5. 安全计划。组织中的实施
- 1.8.6. 安全程序。类型
- 1.8.7. 安全计划。实例

1.9. 应急计划
- 1.9.1. 应急计划。职能
- 1.9.2. 紧急计划。要点和目标
- 1.9.3. 组织的应急计划。实施
- 1.9.4. 应急计划。实例

1.10. 信息系统安全治理
- 1.10.1. 法律规定
- 1.10.2. 标准
- 1.10.3. 认证
- 1.10.4. 技术

模块 2. 信息安全架构和模式

2.1. 信息安全架构
- 2.1.1. SGSI/PDS
- 2.1.2. 战略调整
- 2.1.3. 风险管理
- 2.1.4. 绩效衡量

2.2. 信息安全模型
- 2.2.1. 基于安全策略
- 2.2.2. 基于保护工具
- 2.2.3. 基于工作团队

2.3. 安全模型。关键零件
- 2.3.1. 风险识别
- 2.3.2. 控制的定义
- 2.3.3. 持续评估风险水平
- 2.3.4. 员工、供应商、合作伙伴等的意识计划

2.4. 风险管理流程
- 2.4.1. 资产识别
- 2.4.2. 威胁识别
- 2.4.3. 风险评估
- 2.4.4. 控制的优先级
- 2.4.5. 重新评估和剩余风险

2.5. 业务流程和信息安全
- 2.5.1. 业务流程
- 2.5.2. 基于业务参数的风险评估
- 2.5.3. 业务影响分析
- 2.5.4. 业务运营和信息安全

2.6. 持续改进过程
- 2.6.1. 戴明循环
  - 2.6.1.1. 划规划
  - 2.6.1.2. 做
  - 2.6.1.3. 核实
  - 2.6.1.4. 行动

2.7. 安全架构
- 2.7.1. 技术的选择和标准化
- 2.7.2. 身份管理。验证
- 2.7.3. 访问管理。授权
- 2.7.4. 网络基础设施安全
- 2.7.5. 加密技术和解决方案
- 2.7.6. 终端设备安全 (EDR)

2.8. 监管框架
- 2.8.1. 行业法规
- 2.8.2. 认证
- 2.8.3. 立法

2.9. ISO 27001 标准
- 2.9.1. 实施
- 2.9.2. 认证
- 2.9.3. 审计和渗透测试
- 2.9.4. 持续风险管理
- 2.9.5. 信息的分类问题

2.10. 隐私的立法。RGPD (GDPR)
- 2.10.1. 通用数据保护条例 (RGPD) 的范围
- 2.10.2. 个人资料
- 2.10.3. 个人数据处理的角色
- 2.10.4. ARCO 权利
- 2.10.5. DPO职能

模块 3. IT安全管理

3.1. 安全管理
- 3.1.1. 安全行动
- 3.1.2. 法律和监管方面
- 3.1.3. 业务赋能
- 3.1.4. 风险管理
- 3.1.5. 身份和访问管理

3.2. 安全区域的结构。CISO办公室
- 3.2.1. 组织结构。CISO 结构的位置
- 3.2.2. 防线
- 3.2.3. CISO办公室组织结构图
- 3.2.4. 预算管理

3.3. 安全政府
- 3.3.1. 安全委员会
- 3.3.2. 风险监察委员会
- 3.3.3. 审计委员会
- 3.3.4. 危机委员会

3.4. 安全政府职能
- 3.4.1. 政策和标准
- 3.4.2. 安全总计划
- 3.4.3. 仪表板
- 3.4.4. 意识和培训
- 3.4.5. 供应链安全

3.5. 安全行动
- 3.5.1. 身份和访问管理
- 3.5.2. 网络安全规则的配置。防火墙
- 3.5.3. IDS/IPS 平台管理
- 3.5.4. 漏洞扫描

3.6. 网络安全框架。NIST CSF
- 3.6.1. NIST 方法论
  - 3.6.1.1. 识别
  - 3.6.1.2. 保护
  - 3.6.1.3. 探测
  - 3.6.1.4. 回复
  - 3.6.1.5. 恢复

3.7. 安全运营中心 (SOC)。职能
- 3.7.1. 保护红队、渗透测试、威胁情报
- 3.7.2. 检测。SIEM, 用户行为分析、欺诈预防
- 3.7.3. 答案

3.8. 安全审计
- 3.8.1. 渗透测试
- 3.8.2. 红队练习
- 3.8.3. 源代码审计。安全发展
- 3.8.4. 组件安全 (软件供应链)
- 3.8.5. 取证分析

3.9. 事件响应
- 3.9.1. 准备工作
- 3.9.2. 检测、分析和通知
- 3.9.3. 遏制、根除和恢复
- 3.9.4. 事后活动
  - 3.9.4.1. 证据保留
  - 3.9.4.2. 取证分析
  - 3.9.4.3. 差距管理
- 3.9.5. 官方网络事件管理指南

3.10. 漏洞管理
- 3.10.1. 漏洞扫描
- 3.10.2. 漏洞评估
- 3.10.3. 系统硬化
- 3.10.4. 第 0 天漏洞零日

模块 4. 风险分析和IT安全环境

4.1. 环境分析
- 4.1.1. 现状分析
  - 4.1.1.1. VUCA 环境
    - 4.1.1.1.1. 变化大
    - 4.1.1.1.2. 不确定
    - 4.1.1.1.3. 复杂
    - 4.1.1.1.4. 模糊
  - 4.1.1.2. BANI 环境
    - 4.1.1.2.1. 易碎
    - 4.1.1.2.2.焦虑
    - 4.1.1.2.3.非线性
    - 4.1.1.2.4.无法理解
- 4.1.2. 大环境分析。PESTEL
  - 4.1.2.1. 政治
  - 4.1.2.2. 经济
  - 4.1.2.3. 社会
  - 4.1.2.4. 技术
  - 4.1.2.5. 生态/环境
  - 4.1.2.6. 法律
- 4.1.3. 内部情况分析。DAFO分析
  - 4.1.3.1. 目标
  - 4.1.3.2. 威胁
  - 4.1.3.3. 机会
  - 4.1.3.4. 优势

4.2. 风险和不确定性
- 4.2.1. 风险
- 4.2.2. 风险管理
- 4.2.3. 风险管理标准

4.3. ISO 31,000:2018 风险管理指南
- 4.3.1. 目标
- 4.3.2. 原则
- 4.3.3. 参考框架
- 4.3.4. 过程

4.4. 信息系统风险分析和管理方法（MAGERIT）
- 4.4.1. MAGERIT 方
  - 4.4.1.1. 目标
  - 4.4.1.2. 方法
  - 4.4.1.3. 元素
  - 4.4.1.4. 技术
  - 4.4.1.5. 可用工具 (PILAR)

4.5. 网络风险转移
- 4.5.1. 风险转移
- 4.5.2. 网络风险分类
- 4.5.3. 网络风险保险

4.6. 风险管理的敏捷方法
- 4.6.1. 敏捷方法
- 4.6.2. Scrum 风险管理
- 4.6.3. 敏捷风险管理

4.7. 风险管理技术
- 4.7.1. 人工智能应用于风险管理
- 4.7.2. 区块链和密码学。保值方法
- 4.7.3. 量子计算机会或威胁

4.8. 基于敏捷方法的 IT 风险图的准备
- 4.8.1. 敏捷环境中概率和影响的表示
- 4.8.2. 作为价值威胁的风险
- 4.8.3. 基于 KRI 的项目管理和敏捷流程的再进化

4.9. 风险管理中的风险驱动
- 4.9.1. 风险驱动
- 4.9.2. 风险管理中的风险驱动
- 4.9.3. 开发风险驱动的业务管理模式

4.10. IT风险管理的创新与数字化转型
- 4.10.1. 敏捷风险管理是业务创新的源泉
- 4.10.2. 将数据转化为对决策有用的信息
- 4.10.3. 通过风险的公司整体愿景

模块 5. 信息技术的密码学

5.1. 密码学
- 5.1.1. 密码学
- 5.1.2. 数学基础

5.2. 密码学
- 5.2.1. 密码学
- 5.2.2. 密码分析
- 5.2.3. 隐写术和隐写分析

5.3. 密码协议
- 5.3.1. 基这个块
- 5.3.2. 基这个协议
- 5.3.3. 中间协议
- 5.3.4. 高级协议
- 5.3.5. 公开协议

5.4. 密码技术
- 5.4.1. 密钥长度
- 5.4.2. 密钥处理
- 5.4.3. 算法类型
- 5.4.4. 汇总函数Hash
- 5.4.5. 伪随机数发生器
- 5.4.6. 算法的使用

5.5. 对称密码学
- 5.5.1. 分组密码
- 5.5.2. DES(数据加密标准)
- 5.5.3. RC4算法
- 5.5.4. AES(高级加密标准)
- 5.5.5. 分组密码的组合
- 5.5.6. 密钥派生

5.6. 非对称密码学
- 5.6.1. Diffie-Hellman
- 5.6.2. DSA (数字签名算法)
- 5.6.3. RSA (Rivest、Shamir 和 Adleman)
- 5.6.4. 椭圆曲线
- 5.6.5. 非对称密码学分类

5.7. 数字证书
- 5.7.1. 电子签名
- 5.7.2. X509 证书
- 5.7.3. 公钥基础设施 (PKI)

5.8. 执行
- 5.8.1. Kerberos
- 5.8.2. IBM CCA
- 5.8.3. 相当好的隐私 (PGP)
- 5.8.4. ISO 认证框架
- 5.8.5. SSL 和 TLS
- 5.8.6. 支付方式中的智能卡 (EMV)
- 5.8.7. 手机协议
- 5.8.8. 区块链

5.9. 隐写术
- 5.9.1. 隐写术
- 5.9.2. 隐写分析
- 5.9.3. 应用和用途

5.10. 量子密码学
- 5.10.1. 量子算法
- 5.10.2. 保护算法免受量子计算
- 5.10.3. 量子密钥分发

模块 6. IT安全中的身份和访问管理

6.1. 身份和访问管理 (IAM)
- 6.1.1. 数字身份
- 6.1.2. 身份管理
- 6.1.3. 身份联盟

6.2. 物理访问控制
- 6.2.1. 保护系统
- 6.2.2. 区域安全
- 6.2.3. 恢复设施

6.3. 逻辑访问控制
- 6.3.1. 认证：类型学
- 6.3.2. 身份验证协议
- 6.3.3. 认证攻击

6.4. 逻辑访问控制。MFA认证
- 6.4.1. 逻辑访问控制。MFA认证
- 6.4.2. 密码。重要性
- 6.4.3. 认证攻击

6.5. 逻辑访问控制。生物特征认证
- 6.5.1. 逻辑访问控制。生物特征认证
  - 6.5.1.1.生物特征认证要求
- 6.5.2. 运行
- 6.5.3. 模型和技术

6.6. 认证管理系统
- 6.6.1. 单点登录
- 6.6.2. Kerberos
- 6.6.3. AAA系统

6.7. 认证管理系统：AAA系统
- 6.7.1. TACACS
- 6.7.2. RADIUS
- 6.7.3. DIAMETER

6.8. 访问控制服务
- 6.8.1. FW - 防火墙
- 6.8.2. VPN - 虚拟专用网络
- 6.8.3. IDS - 入侵检测系统

6.9. 建立网页链接的控制
- 6.9.1. NAC
- 6.9.2. 结构和元素
- 6.9.3. 运营标准化

6.10. 无线网页链接
- 6.10.1. 网络类型
- 6.10.2. 无线网络安全
- 6.10.3. 对无线网络的攻击

模块 7. 通信和软件运行的安全性

7.1. 通信和软件操作中的计算安全
- 7.1.1. 信息安全
- 7.1.2. 网络安全
- 7.1.3. 云安全

7.2. 通信和软件操作中的计算安全。分类
- 7.2.1. 实体安全
- 7.2.2. 逻辑安全

7.3. 通讯安全
- 7.3.1. 主要元素
- 7.3.2. 网络安全
- 7.3.3. 最佳实践

7.4. 网络情报
- 7.4.1. 社会工程学
- 7.4.2. 深层网络
- 7.4.3. 网络钓鱼
- 7.4.4. 恶意软件

7.5. 通信和软件操作的安全开发
- 7.5.1. 安全发展。HTTP 协议
- 7.5.2. 安全发展。生命周期

7.5.3. 安全发展。PHP 安全
7.5.4. 安全发展。NET 安全
7.5.5. 安全发展。最佳实践
7.6. 通信和软件操作的信息安全管理系统
7.6.1. GDPR
7.6.2. ISO 27021
7.6.3. ISO 27017/18
7.7. SIEM 技术
7.7.1. SIEM 技术
7.7.2. SOC操作
7.7.3. SIEM 供应商
7.8. 安全在组织中的作用
7.8.1. 在组织中的角色
7.8.2. 物联网专家在公司中的作用
7.8.3. 市场认可的认证
7.9. 取证分析
7.9.1. 取证分析
7.9.2. 取证分析。方法
7.9.3. 取证分析。工具和实施
7.10. 当今的网络安全
7.10.1. 主计算机攻击
7.10.2. 就业能力预测
7.10.3. 挑战

模块 8. 云环境的安全问题

8.1. 云计算环境中的安全性
8.1.1. 云计算环境中的安全性
8.1.2. 云计算环境中的安全性安全威胁和风险
8.1.3. 云计算环境中的安全性。关键安全方面
8.2. 云基础设施类型
8.2.1. 公众
8.2.2. 私人
8.2.3. 混合
8.3. 共享管理模式
8.3.1. 供应商管理的安全元素
8.3.2. 客户管理的项目
8.3.3. 安全策略的定义
8.4. 预防机制
8.4.1. 认证管理系统
8.4.2. 授权管理系统：访问策略
8.4.3. 密钥管理系统
8.5. 系统安全
8.5.1. 存储系统的安全
8.5.2. 保护数据库系统
8.5.3. 传输中数据的安全性
8.6. 基础设施保护
8.6.1. 安全网络设计和实施
8.6.2. 计算资源安全
8.6.3. 基础设施保护的工具和资源
8.7. 检测威胁和攻击
8.7.1. 审计系统、日志记录和监控
8.7.2. 事件和警报系统
8.7.3. SIEM系统
8.8. 事件响应
8.8.1. 事件响应计划
8.8.2. 业务连续性
8.8.3. 同性质事件的取证分析和补救
8.9. 公共云的安全性
8.9.1. AWS（亚马逊网络服务）
8.9.2. Microsoft Azure
8.9.3. 谷歌GCP
8.9.4. Oracle Cloud
8.10. 法规和合规性
8.10.1. 遵守安全法规
8.10.2. 风险管理
8.10.3. 组织的人员和流程

模块 9. 物联网设备通信的安全性

9.1. 从遥测到物联网
- 9.1.1. 遥测
- 9.1.2. M2M 连接
- 9.1.3. 遥测民主化

9.2. 物联网参考模型
- 9.2.1. 物联网参考模型
- 9.2.2. 简化的物联网架构

9.3. 物联网安全漏洞
- 9.3.1. 物联网设备
- 9.3.2. 物联网设备。使用案例
- 9.3.3. 物联网设备。漏洞

9.4. 物联网连接
- 9.4.1. PAN、LAN、WAN 网络
- 9.4.2. 非物联网无线技术
- 9.4.3. LPWAN 无线技术

9.5. LPWAN 技术
- 9.5.1. LPWAN 网络的铁三角
- 9.5.2. 免费频段 vs.授权频段
- 9.5.3. LPWAN 技术选项

9.6. LoRaWAN 技术
- 9.6.1. LoRaWAN 技术
- 9.6.2. LoRaWAN 用例生态系统
- 9.6.3. LoRaWAN 中的安全性

9.7. 西格福克斯技术
- 9.7.1. 西格福克斯技术
- 9.7.2. 西格福克斯用例生态系统
- 9.7.3. 西格福克斯的安全性

9.8. 蜂窝物联网技术
- 9.8.1. 蜂窝物联网技术 (NB-IoT 和 LTE-M)
- 9.8.2. 蜂窝物联网用例。生态系统
- 9.8.3. 蜂窝物联网安全

9.9. WiSUN技术
- 9.9.1. WiSUN技术
- 9.9.2. WiSUN 用例。生态系统
- 9.9.3. WiSUN的安全

9.10. 其他物联网技术
- 9.10.1. 其他物联网技术
- 9.10.2. 其他物联网技术的用例和生态系统
- 9.10.3. 其他物联网技术的安全性

模块 10. 与安全有关的业务连续性计划

10.1. 业务连续性计划
- 10.1.1. 业务连续性计划 (BCP)
- 10.1.2. 业务连续性计划 (BCP)。关键问题
- 10.1.3. 用于公司估值的业务连续性计划 (BCP)

10.2. 业务连续性计划 (BCP) 中的指标
- 10.2.1. 恢复时间目标 (RTO) 和恢复点目标 (RPO)
- 10.2.2. 最大容许时间 (MTD)
- 10.2.3. 最低恢复水平 (ROL)
- 10.2.4. 恢复点目标 (RPO)

10.3. 连续性项目分类
- 10.3.1. 业务连续性计划 (BCP)
- 10.3.2. ICT 连续性计划 (PCTIC)
- 10.3.3. 灾难恢复计划(PRD)

10.4. 与 PCN 相关的风险管理
- 10.4.1. 业务影响分析
- 10.4.2. 实施 PCN 的好处
- 10.4.3. 基于风险的心态

10.5. 业务连续性计划的生命周期
- 10.5.1. 第 1 阶段：组织的分析
- 10.5.2. 第 2 阶段：确定连续性策略
- 10.5.3. 第 3 阶段：应急反应
- 10.5.4. 第 4 阶段：测试、维护和审查

10.6. 国家联络点组织的分析阶段
- 10.6.1. 识别 PCN 范围内的流程
- 10.6.2. 确定关键业务领域
- 10.6.3. 识别区域和流程之间的依赖关系
- 10.6.4. 确定合适的最佳可行技术
- 10.6.5. 可交付的成果。创建项目

10.7. PCN 中连续性策略的确定阶段
- 10.7.1. 战略确定阶段的角色
- 10.7.2. 战略确定阶段的任务
- 10.7.3. 可交付的成果

10.8. PCN 中的应急响应阶段
- 10.8.1. 响应阶段的角色
- 10.8.2. 这个阶段的任务
- 10.8.3. 可交付的成果

10.9. PCN 的测试、维护和审查阶段
- 10.9.1. 测试、维护和审查阶段的角色
- 10.9.2. 测试、维护和审查阶段的任务
- 10.9.3. 可交付的成果

10.10. 与业务连续性计划 (BCP) 相关的 ISO 标准
- 10.10.1. ISO 22301:2019大学课程
- 10.10.2. ISO 22313:2020大学课程
- 10.10.3. 其他 ISO 和国际标准

模块 11. 公司的领导力、道德和社会责任

11.1. 全球化与治理
- 11.1.1. 治理和公司治理
- 11.1.2. 企业公司治理的基本原则
- 11.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色

11.2. 领导力
- 11.2.1. 领导力。一个概念性的方法
- 11.2.2. 公司领导力
- 11.2.3. 领导者在企业管理中的重要性

11.3. 跨文化管理
- 11.3.1. 跨文化管理的概念
- 11.3.2. 对民族文化知识的贡献
- 11.3.3. 多元化管理

11.4. 管理发展和领导力
- 11.4.1. 管理发展的概念
- 11.4.2. 领导力的概念
- 11.4.3. 领导力理论
- 11.4.4. 领导风格
- 11.4.5. 领导力中的情报
- 11.4.6. 今天的领导力挑战

11.5. 商业道德
- 11.5.1. 道德与伦理
- 11.5.2. 商业道德
- 11.5.3. 公司的领导力和道德

11.6. 可持续发展
- 11.6.1. 可持续性和可持续发展
- 11.6.2. 2030 年议程
- 11.6.3. 可持续发展的公司

11.7. 企业社会责任
- 11.7.1. 企业社会责任的国际维度
- 11.7.2. 履行企业社会责任
- 11.7.3. 公司社会责任的影响及衡量

11.8. 负责任管理的系统和工具
- 11.8.1. RSC: 企业社会责任
- 11.8.2. 实施负责任管理战略的基本要素
- 11.8.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤
- 11.8.4. CSR工具和标准

11.9. 跨国公司与人权
- 11.9.1. 全球化、跨国企业和人权
- 11.9.2. 跨国公司面临国际法
- 11.9.3. 跨国公司有关人权的法律文书

11.10. 法律环境和 公司治理
- 11.10.1. 国际进出口法规
- 11.10.2. 知识产权和工业产权
- 11.10.3. 国际劳工法

模块 12. 人事和人才管理

12.1. 战略人员管理
- 12.1.1. 战略管理和人力资源
- 12.1.2. 人员管理战略

12.2. 基于能力的人力资源管理
- 12.2.1. 潜力分析
- 12.2.2. 薪酬政策
- 12.2.3. 职业/继任计划

12.3. 绩效评估和绩效管理
- 12.3.1. 绩效管理
- 12.3.2. 绩效管理：目标和过程

12.4. 人才和人事管理创新
- 12.4.1. 战略人才管理模式
- 12.4.2. 人才识别、培训和发展
- 12.4.3. 忠诚度和保留率
- 12.4.4. 积极主动，勇于创新

12.5. 激励
- 12.5.1. 激励的这个质
- 12.5.2. 期望理论
- 12.5.3. 需求理论
- 12.5.4. 激励和经济补偿

12.6. 培养高绩效团队
- 12.6.1. 高绩效团队：自我管理团队
- 12.6.2. 高绩效自我管理团队的管理方法

12.7. 更换管理层
- 12.7.1. 更换管理层
- 12.7.2. 变更管理流程的类型
- 12.7.3. 变革管理的阶段或阶段

12.8. 谈判和冲突管理
- 12.8.1 谈判
- 12.8.2 冲突管理
- 12.8.3 危机管理

12.9. 沟通管理
- 12.9.1. 企业内外沟通
- 12.9.2. 通讯部门
- 12.9.3. 公司的传媒负责人Dircom 简介

12.10. 生产力、吸引、保留和激活人才
- 12.10.1. 生产力
- 12.10.2. 吸引和保留人才的杠杆

模块 13. 经济-财务管理

13.1. 经济环境
- 13.1.1. 宏观经济环境和国家金融体系
- 13.1.2. 金融机构
- 13.1.3. 金融市场
- 13.1.4. 金融资产
- 13.1.5. 金融部门的其他实体

13.2. 管理会计
- 13.2.1. 基这个概念
- 13.2.2. 公司资产
- 13.2.3. 公司负债
- 13.2.4. 公司净资产
- 13.2.5. 损益表

13.3. 信息系统和商业智能
- 13.3.1. 基这个原理和分类
- 13.3.2. 成这个分配阶段和方法
- 13.3.3. 成这个中心的选择和影响

13.4. 预算和管理控制
- 13.4.1. 预算模型
- 13.4.2. 资本预算
- 13.4.3. 运营预算
- 13.4.5. 财政部预算
- 13.4.6. 预算跟踪

13.5. 财务管理
- 13.5.1. 公司的财务决策
- 13.5.2. 财务部
- 13.5.3. 现金盈余
- 13.5.4. 与财务管理相关的风险
- 13.5.5. 财务管理 风险管理

13.6. 金融规划
- 13.6.1. 财务规划的定义
- 13.6.2. 财务规划中要采取的行动
- 13.6.3. 创建和制定企业战略
- 13.6.4. 现金流量表
- 13.6.5. 当前表

13.7. 企业财务战略
- 13.7.1. 企业战略和融资来源
- 13.7.2. 企业融资的金融产品

13.8. 战略融资
- 13.8.1. 自筹资金
- 13.8.2. 自有资金增加
- 13.8.3. 混合资源
- 13.8.4. 通过中介机构融资

13.9. 金融分析和规划
- 13.9.1. 资产负债表分析
- 13.9.2. 损益表分析
- 13.9.3. 盈利能力分析

13.10. 案例/问题的分析和解决
- 13.10.1. 设计与纺织工业股份公司的财务信息 (INDITEX)

模块 14. 商业管理与战略营销

14.1. 商业管理
- 14.1.1. 商业管理的概念框架
- 14.1.2. 业务战略和规划
- 14.1.3. 商业总监的角色

14.2. 营销
- 14.2.1. 营销的概念
- 14.2.2. 营销的基本要素
- 14.2.3. 公司的营销活动

14.3. 战略营销管理
- 14.3.1. 战略营销理念
- 14.3.2. 战略营销规划的概念
- 14.3.3. 战略营销规划过程的各个阶段

14.4. 数字和电子商务营销
- 14.4.1. 数字营销和电子商务的目标
- 14.4.2. 数字营销和媒体使用
- 14.4.3. 电子商务。一般背景
- 14.4.4. 电商类目
- 14.4.5. 电子商务的优点和缺点 与传统商业相比

14.5. 数字营销以加强品牌
- 14.5.1. 提高品牌声誉的在线策略
- 14.5.2. 品牌内容和讲故事

14.6. 吸引和保留客户的数字营销
- 14.6.1. 通过互联网的忠诚度和参与战略
- 14.6.2. 客户关系管理
- 14.6.3. 分区过大

14.7. 数字运动管理
- 14.7.1. 什么是数字广告活动?
- 14.7.2. 启动在线营销活动的步骤
- 14.7.3. 数字广告活动中的错误

14.8. 销售策略
- 14.8.1. 销售策略
- 14.8.2. 销售方式

14.9. 企业沟通
- 14.9.1. 概念
- 14.9.2. 组织沟通的重要性
- 14.9.3. 组织中的沟通类型
- 14.9.4. 组织中沟通的功能
- 14.9.5. 沟通的要素
- 14.9.6. 沟通问题
- 14.9.7. 通讯场景

14.10. 沟通和数字声誉
- 14.10.1. 在线声誉
- 14.10.2. 如何衡量数字声誉?
- 14.10.3. 在线声誉工具
- 14.10.4. 在线声誉报告
- 14.10.5. 品牌 在线的

模块 15. 管理行政

15.1. 一般管理
- 15.1.1. 一般 管理概念
- 15.1.2. 总经理的行动
- 15.1.3. 总干事和他的职能
- 15.1.4. 管理局工作的转型

15.2. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法
- 15.2.1. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法

15.3. 业务管理
- 15.3.1. 领导力的重要性
- 15.3.2. 价值链
- 15.3.3. 质量管理

15.4. 公众演讲和发言人培训
- 15.4.1. 人际沟通
- 15.4.2. 沟通技巧和影响力
- 15.4.3. 沟通障碍

15.5. 个人和组织沟通的工具
- 15.5.1. 人际交往
- 15.5.2. 人际交往的工具
- 15.5.3. 组织内的沟通
- 15.5.4. 组织中的工具

15.6. 危机情况下的沟通
- 15.6.1. 危机
- 15.6.2. 危机的各个阶段
- 15.6.3. 信息:内容和时刻

15.7. 准备一个危机计划
- 15.7.1. 对潜在问题的分析
- 15.7.2. 教学
- 15.7.3. 工作人员是否充足

15.8. 情绪智力
- 15.8.1. 情绪智力和沟通
- 15.8.2. 自信、同理心和积极倾听
- 15.8.3. 自尊与情感沟通

15.9. 个人品牌
- 15.9.1. 发展个人品牌的策略
- 15.9.2. 个人品牌建设的法则
- 15.9.3. 建立个人品牌的工具

15.10. 领导力和团队管理
- 15.10.1. 领导力和领导风格
- 15.10.2. 领导者的能力和挑战
- 15.10.3. 变更流程管理
- 15.10.4. 多元文化团队管理

“最好的教师队伍和创新的教学体系与最完整和最新的教学大纲相结合:作为一个计算机科学家,你有很好的机会取得进步"

06

方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。

发现 Re-learning，这个系统放弃了传统的线性学习，带你体验循环教学系统：这种学习方式已经证明了其巨大的有效性，尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究,了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化,竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

> 和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”

你将进入一个以重复为基础的学习系统,在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。

学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

> 我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级计算机科学学校存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实的案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

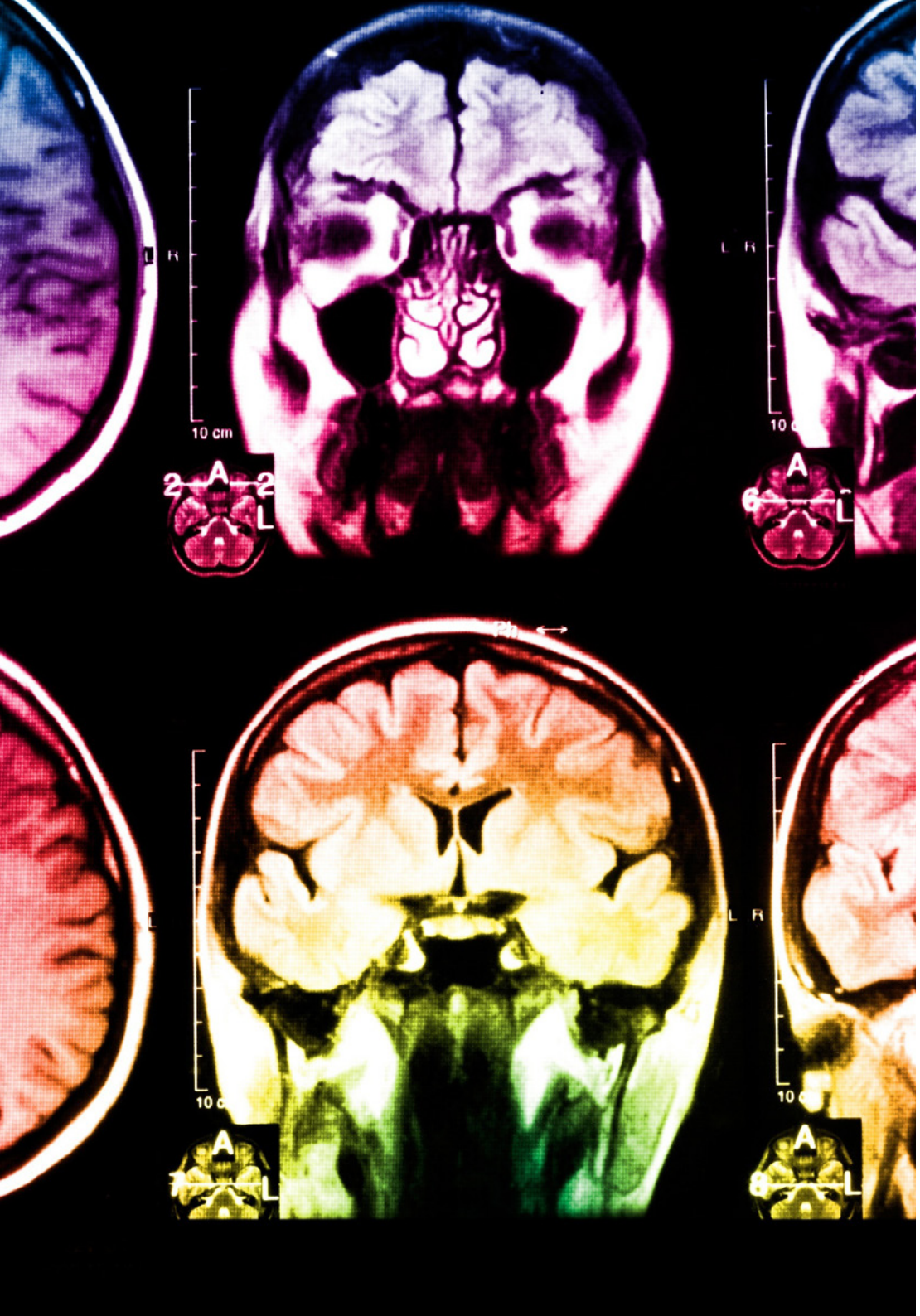
TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究：Re-learning。

> 在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量,材料质量,课程结构,目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中，学习不是一个线性的过程，而是以螺旋式的方式发生（学习，解除学习，忘记和重新学习）。因此，我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生，在生物化学，遗传学，外科，国际法，管理技能，体育科学，哲学，法律，工程，新闻，历史，金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的，大学学生的社会经济状况很好，平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍，表现更出色，使你更多地参与到训练中，培养批判精神，捍卫论点和对比意见：直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看，我们不仅知道如何组织信息，想法，图像y记忆，而且知道我们学到东西的地方和背景，这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因，并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式，在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中，我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料，为专业人士做了充分准备：

学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的，因此，教学的发展是具体的。

然后，这些内容被应用于视听格式，创造了TECH在线工作方法。所有这些，都是用最新的技术，提供最高质量的材料，供学生使用。

大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

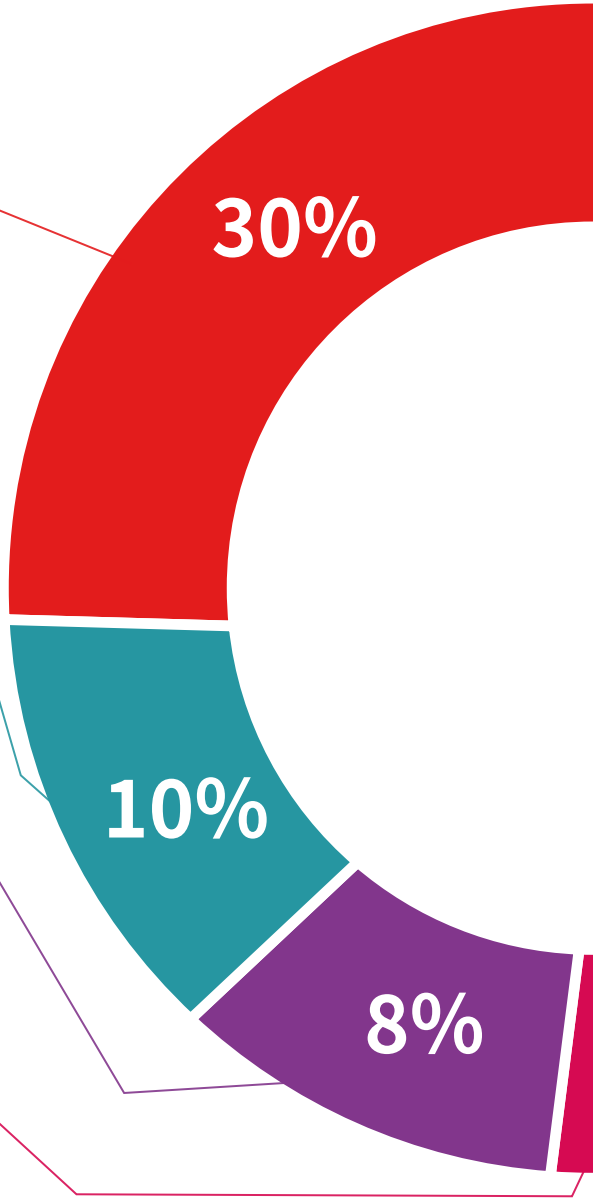
向专家学习可以加强知识和记忆，并为未来的困难决策建立信心。

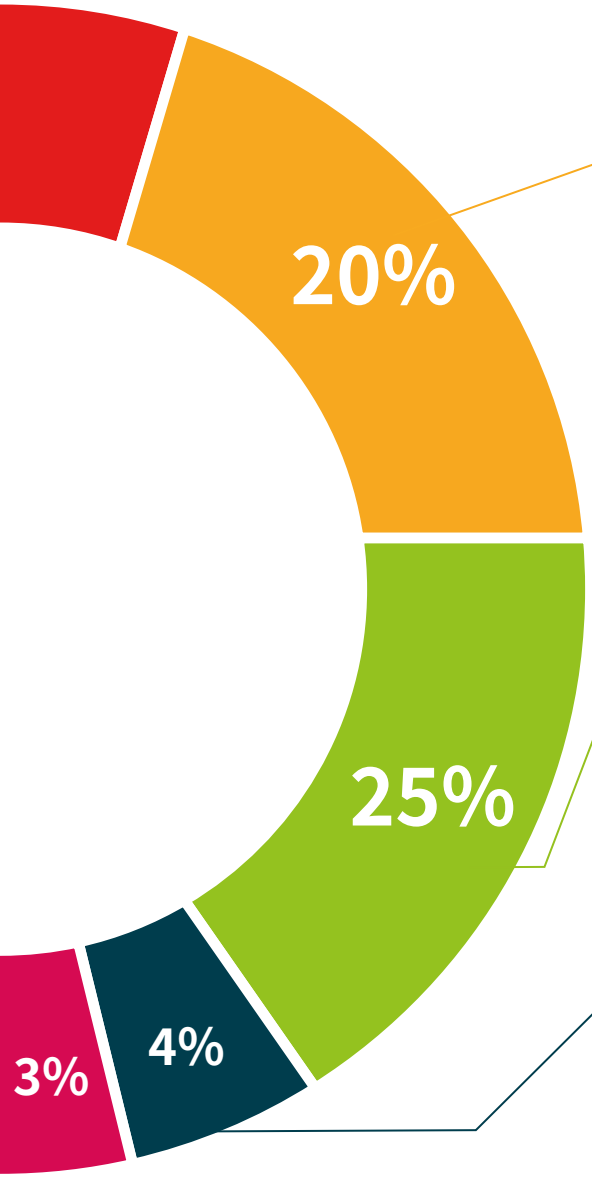
技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内，我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。

延伸阅读

最近的文章，共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里，学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。

互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。

测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。

07

学位

高级网络安全管理 MBA（CISO）校级硕士除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由 TECH 科技大学 颁发的校级硕士学位证书。

顺利完成这个课程并获得大学学位，无需旅行或通过繁琐的程序"

这个**高级网络安全管理 MBA（CISO）校级硕士**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后，学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**校级硕士**学位。

学位由**TECH科技大学**颁发，证明在校级硕士学位中所获得的资质，并满足工作交流，竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位：**高级网络安全管理 MBA（CISO）校级硕士**

模式:**在线**

时长: **12个月**


tech 科学技术大学

授予

文凭

_____先生/女士, 身份证号码_____

顺利通过并获得认证的课程是

校级硕士

高级网络安全管理 MBA（CISO）

这是一个由本大学授予的学位，相当于1,500个小时，
开始日期是 dd/mm/aaaa,结束日期是dd/mm/aaaa。

截至2018年6月28日，TECH是一所被公共教育部认可的私立高等教育机构。

2020年六月17日

Tere Guevara Navarro女士
校长

Unique TECH Code: AFWORD23S techtitute.com/certificates


高级网络安全管理 MBA（CISO）校级硕士

教学大纲概况

科目类型	小时
必修(OB)	1,500
选修 (OP)	0
外部实习 (PR)	0
硕士论文 (TFM)	0
总计1,500	

学期	学科	小时	性质
1°	系统设计和开发的安全问题	100	必修
1°	信息安全架构和模式	100	必修
1°	IT安全管理	100	必修
1°	风险分析和IT安全环境	100	必修
1°	信息技术的密码学	100	必修
1°	IT安全中的身份和访问管理	100	必修
1°	通信和软件运行的安全性	100	必修
1°	云环境的安全问题	100	必修
1°	物联网设备通信的安全性	100	必修
1°	与安全有关的业务连续性计划	100	必修
1°	公司的领导力、道德和社会责任	100	必修
1°	人事和人才管理	100	必修
1°	经济-财务管理	100	必修
1°	商业管理与战略营销	100	必修
1°	执行管理	100	必修

Tere Guevara Navarro女士
校长

tech 科学技术大学

*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注，TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得，但需要额外的费用。

tech 科学技术大学

校级硕士
高级网络安全管理 MBA（CISO）

- 模式:**在线**
- 时长: **12个月**
- 学位: **TECH 科技大学**
- 课程表:**自由安排时间**
- 考试模式:**在线**

校级硕士
高级网络安全管理 MBA（CISO）

tech 科学技术大学