

شهادة الخبرة الجامعية تسويق المواقع الإلكترونية



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية تسويق المواقع الإلكترونية

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: (3) أشهر
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/information-technology/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-website-marketing

الفهرس

02

الأهداف

ص. 8

01

المقدمة

ص. 4

05

المنهجية

ص. 24

04

الهيكل والمحتوى

ص. 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

ص. 16

06

المؤهل العلمي

ص. 32

المقدمة

لقد صممت TECH هذا البرنامج رفيع المستوى حتى يتمكن مهندسو الكمبيوتر من تحديث معرفتهم في مجال التسويق عبر المواقع الإلكترونية بمساعدة متخصصين يتمتعون بسنوات من الخبرة في هذا القطاع والمواد التعليمية الأكثر ابتكارًا في السوق. سيتعلم المحترف خلال هذه الأسابيع من التدريب المكثف تحديد الأهداف التجارية للمشروع، وتحديد الجمهور المستهدف، وتفسير بيانات التحليل لاتخاذ القرارات التجارية، بالإضافة إلى تطبيق منهجيات وأدوات التسويق المختلفة التي تركز على المستخدم. فرصة فريدة من نوعها للتخصص في قطاع مزدهر، مع ارتفاع الطلب على المهنيين، تحت إشراف أفضل الخبراء في هذا المجال.

تعميق معرفتك في مجال تقنيات الحاسوب من خلال
تضمين معرفتك بالجوانب الأكثر تقدماً في هذا المجال من
العمل“



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في تسويق المواقع الإلكترونية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق، أبرز خصائصه هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء تسويق المواقع الإلكترونية
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزه الخاص على المنهجيات المبتكرة
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

نحن نعيش في ما يُسمى بالعصر الرقمي، ولا نزال متصلين بشكل مفرط بجميع أنواع الأجهزة. لقد تطور عالم الإنترنت بوتيرة لا يمكن إيقافها في السنوات الأخيرة، ويزداد الطلب على المواقع الإلكترونية الآمنة كل يوم.

يقدم هذا التدريب رفيع المستوى المعرفة المتخصصة لإنشاء موقع إلكتروني واسع النطاق وإدارته وتقييمه وتحقيق الدخل منه من منظور عالمي لإدارة المراحل التي تنطوي عليها إدارة المواقع الإلكترونية.

سيتعلم المحترف خلال هذه الأسابيع من الدراسة المكثفة تطوير المعرفة المتخصصة لإنشاء تجارة إلكترونية من الصفر، ودراسة استراتيجية تسويق ناجحة، وتعلم كيفية تنفيذ الحملات الترويجية وتفسير البيانات التحليلية لاتخاذ القرارات التجارية. سيتمكن الطالب أيضاً من تحديد الأهداف التجارية للمشروع وسيتعلم تطبيق منهجيات وأدوات التسويق المختلفة التي تركز على المستخدم.

تم إنشاء هذا البرنامج من قبل مجموعة كبيرة من المعلمين، كل منهم خبير في مجاله، ولديه خبرة كبيرة ومحتوى متخصص في كل مجال من مجالاته. نظراً لأن هذا البرنامج متاح 100% عبر الإنترنت، فلا يتعين على الطلاب التخلي عن التزاماتهم الشخصية أو المهنية. عند الانتهاء من البرنامج سيكون الطالب قد قام بتحديث معرفته وسيحصل على شهادة الخبرة الجامعية ذات مكانة مرموقة تسمح له بالتقدم على الصعيدين الشخصي والمهني.

برنامج نمو مهني مكثف يسمح لك بالتدخل في قطاع يتزايد فيه الطلب على المهنيين"



تدريب فريد من نوعه يتميز بجودة محتواه
وطاقمه التدريسي المتميز"

حقق النجاح مع الأفضل واكتسب المعرفة والمهارات التي
تحتاجها للشروع في تسويق المواقع الإلكترونية"

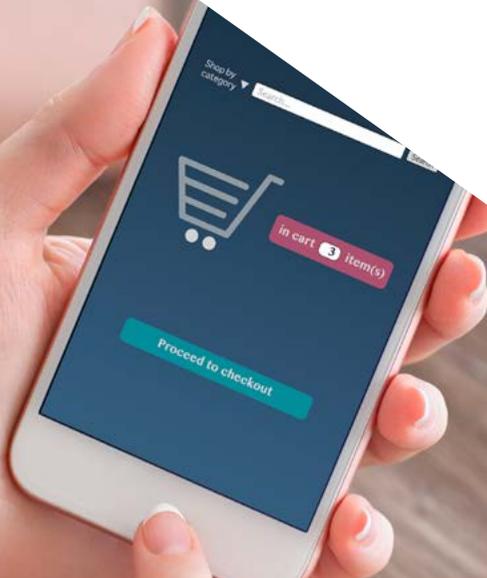
شهادة الخبرة الجامعية عالية التأهيل تسمح للطلاب بالتقدم
بسرعة وباستمرار في اكتساب المعرفة، مع الدقة العلمية
للتدريس ذو الجودة العالمية"



يشمل البرنامج في هيئة التدريس المهنيين في القطاع الذين يسكبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى المتخصصين المعترف بهم في الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة.

وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على المدرس من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذه الدورة الأكاديمية. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

من خلال منهج عمل قابل للتكيف تمامًا مع الطالب، ستقوده شهادة الخبرة الجامعية هذه تدريجيًا إلى اكتساب الكفاءات التي ستدفعه نحو مستوى مهني أعلى. الهدف من هذا التخصص هو تدريب المتخصصين في تسويق المواقع الإلكترونية، مع تزويدهم بالمعرفة والمهارات اللازمة للقيام بنشاطهم، باستخدام البروتوكولات والتقنيات الأكثر تقدمًا في الوقت الحالي. تدريب فريد من نوعه صممه محترفون من ذوي الخبرة الواسعة في هذا القطاع.

برنامج كامل ومتطور يتيح لك التقدم بشكل تدريجي وكامل في
اكتساب المعرفة التي تحتاجها للتدخل في هذا القطاع"



الأهداف العامة



- ♦ دراسة سياق مديري المحتوى في مشاريع الويب
- ♦ تطوير معرفة متخصصة حول استخدامات ووظائف وأنواع أنظمة إدارة المحتوى
- ♦ تحديد مزايا وعيوب استخدام أنظمة إدارة المحتوى
- ♦ تحليل أنظمة إدارة المحتوى الرئيسية في السوق
- ♦ دراسة بنية الويب، وملاءمتها في سياق تطوير الويب والتطبيقات
- ♦ توليد المعرفة المتخصصة في إنشاء بنية الويب وتأثيرها في نجاح المشروع
- ♦ تحليل أنواع ومراحل بنية الويب ومزاياها وتطبيقاتها
- ♦ إنشاء علاقة بنية الويب مع المراحل الأخرى من عملية تطوير الويب وتحسين محركات البحث
- ♦ معالجة الجوانب الأكثر صلة بالأمن في بيئات الويب
- ♦ تحليل أكثر ثغرات الويب المكتشفة والمستغلة على مستوى العالم والوقاية منها
- ♦ وضع مبادئ توجيهية لإجراء عمليات تدقيق الويب لاكتشاف ومنع مثل هذه المخاطر ونقاط الضعف
- ♦ إنشاء عملية استجابة للحوادث الأمنية، حيث أنه كما سنرى، لا يوجد شيء اسمه بيئة آمنة 100%
- ♦ تطوير الخبرة في إنشاء التجارة الإلكترونية من الصفر
- ♦ تحليل بنية قاعدة البيانات والبرمجة
- ♦ تطوير متجر تجارة إلكترونية متكامل
- ♦ دراسة استراتيجية تسويق ناجحة
- ♦ تحديد كيفية تنفيذ الحملات الترويجية
- ♦ إجراء تحليل وإجراء ضغط المقاييس



وحدة 1. تسويق المواقع الإلكترونية

- تحديد الأهداف التجارية للمشروع
- تحديد الجمهور المستهدف
- تفسير البيانات التحليلية لاتخاذ القرارات التجارية
- تطبيق المنهجيات والأدوات المختلفة للتسويق الذي يركز على المستخدم

وحدة 2. هندسة بنية المواقع الإلكترونية

- تحديد أصل بنية الويب ودورها في تطوير الموقع الإلكتروني
- دراسة الركائز الثلاث لبنية الويب من أجل التعرف على أهمية كل منها عند تصميم وبناء مشاريع الويب
- تطوير الأنواع المختلفة من بنية الويب ومزاياها وملاءمتها
- تقييم المراحل التي تتكون منها بنية الويب والعلاقة بينها وتطورها
- تحسين العلاقة بين بنية الويب وتجربة المستخدم، والعلاقة بين بنية الويب وتحسين محركات البحث
- تحليل تنظيم التنقل والمحتوى قبل مرحلة النمذجة

وحدة 3. أنظمة أمان المواقع الإلكترونية

- تحليل مشروع OWASP Top 10
- إدارة الأمان في البيئات CMS
- التحقق من الاختلافات بين طرق المصادقة المختلفة
- تحديد نقاط الضعف الأكثر شيوعًا الموجودة في تطبيقات الويب
- تحديد الهجمات والمخاطر المختلفة في واجهات برمجة التطبيقات (APIs)
- تحليل رؤوس HTTP المختلفة من حيث الأمان
- التفريق بين الأنواع المختلفة من عمليات تدقيق الويب التي يمكننا إنشاؤها
- تقييم نقاط ضعف الويب المرتبطة بالاتصالات

وحدة 4. إنشاء التجارة الإلكترونية وإدارتها

- تطوير هيكل إنشاء متجر للتجارة الإلكترونية
- تقييم سوق التجارة الإلكترونية الاحترافية
- تحليل الخيارات المختلفة الموجودة لتطوير أعمال التجارة الإلكترونية
- إنشاء متجر على الإنترنت باستخدام أنظمة إدارة المحتوى المختلفة المتوفرة حاليًا في السوق عبر الإنترنت
- تحليل النظام اللوجستي والوظيفي للمتجر وأنظمة الدفع الافتراضية
- تنفيذ استراتيجية تسويق شاملة و خارطة طريق
- تطوير العروض الترويجية عبر الإنترنت وخلق حركة مرور إلى المتجر
- إدارة المبيعات والعملء
- البحث عن تحسين محرك البحث الكامل
- إنشاء متجر كامل من الصفر إلى المبيعات الأولى



تحليل النظام اللوجستي والوظيفي للمتجر وأنظمة الدفع الافتراضية"

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تتمتع شهادة الخبرة الجامعية بفريق عمل مؤهل تأهيلاً عالياً ويتمتع بخبرة واسعة في هذا القطاع، وسيقدم أفضل الأدوات للطلاب لتطوير مهاراتهم خلال البرنامج. بهذه الطريقة، يتمتع الطالب بالضمانات التي يطلبها للتخصص على المستوى الدولي في قطاع مزدهر من شأنه أن يقوده إلى النجاح المهني. انطلاقاً من مبدأ تقديم تعليم راقٍ للجميع، تضم TECH متخصصين مشهورين لتزويد الطالب بمعرفة قوية في تسويق المواقع الإلكترونية.

توفر شهادة الخبرة الجامعية قيمة مكّلة للدراسات السابقة لأي مهندس يرغب في الحصول على تدريب نوعي ومتخصص في الاتجاهات المواقع الإلكترونية“



هيكل الإدارة

أ. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ مهندس تقني في المعلومات الإدارية
- ♦ CEO مدير تنفيذي & Founder de Club de Talentos
- ♦ CEO المدير التنفيذي Persatrace , وكالة التسويق عبر الانترنت
- ♦ مدير تطوير الأعمال التجارية في Alenda جولف
- ♦ مدير مركز الدراسات PI
- ♦ مدير قطاع الهندسة لتطبيقات الويب في Brilogic
- ♦ مبرمج ويب في مجموعة Ibergest
- ♦ مبرمج سوفت وير ويب في Reebok Spain
- ♦ مهندس تقني في المعلومات الإدارية
- ♦ ماجستير في Digital teaching and learning , TECH Education
- ♦ الماجستير في برنامج الكفاءات العالية والتعليم الشامل
- ♦ ماجستير في التجارة الإلكترونية
- ♦ متخصص في آخر تحديثات التكنولوجيا المطبقة في التدريس, التسويق الرقمي, تطوير تطبيقات ويب والأعمال التجارية عبر الانترنت



الأساتذة

أ. Del Moral García, Francisco José

- ♦ مدير الأمن السيبراني في مجموعة Roca Group
- ♦ محلل الأمن السيبراني في مجموعة Roca Group
- ♦ محلل المعلومات الأمنية في شركة Allianz Technology
- ♦ محلل أمن مجموعة PageGroup
- ♦ Everis Solutions Assistant في
- ♦ محلل الأمن والمخاطر في Eurofins
- ♦ درجة الماجستير في أمن الحاسوب من جامعة La Rioja الدولية
- ♦ درجة الماجستير في أمن الحاسوب من جامعة La Rioja الدولية

أ. Boix Tremiño, Jorge

- ♦ مؤسس HostingTG
- ♦ مؤسس مجموعة GrupoTG
- ♦ أحد مؤسسي TiendaWebOnline
- ♦ مصمم جرافيك في Intergon2000
- ♦ مصمم جرافيك في Ibertex
- ♦ مدير مشروع تكنولوجيا المعلومات في Xion Animation
- ♦ مدير المبيعات والتسويق في Kingest
- ♦ مهندس كمبيوتر من قبل UNED
- ♦ جائزة التميز في الأعمال التجارية من معهد التميز المهني
- ♦ ميدالية الاستحقاق الأوروبية للجدارة في العمل من الرابطة الأوروبية للاقتصاد والتنافسية



الهيكل والمحتوى

تم تصميم المنهج الدراسي على أساس الكفاءة التعليمية، واختيار المحتويات بعناية لتقديم مساق دراسي كامل يشمل جميع مجالات الدراسة الضرورية لتحقيق المعرفة الحقيقية للموضوع. مع آخر التحديثات وجوانب القطاع، وقد أنشأ هذا منهجاً دراسياً تقدم وحداته الدراسية منظوراً واسعاً لتسويق المواقع الإلكترونية. من الوحدة الأولى، سيرى الطالب أن معرفته قد توسعت، مما سيمكنه من التطور مهنيًا، مع العلم أنه يحظى أيضًا بدعم فريق من الخبراء.





سيأخذك هذا البرنامج الواسع والمحدد في نفس الوقت إلى المعرفة المحددة التي يحتاجها علماء الحاسوب للتنافس بين الأفضل في هذا المجال.



- 8.1. تحليلات. تحليل مواقع الويب باستخدام Google Analytics
 - 1.8.1 تحليلات الجمهور
 - 2.8.1 تحليلات الاستحواذ
 - 3.8.1 التحليلات السلوكية
 - 4.8.1 تحليلات التحويل
- 9.1 Marketing Automation
 - 1.9.1 الإحساس بالأتمة
 - 2.9.1 برنامج التشغيل الآلي
 - 3.9.1 تدفقات العمل
 - 4.9.1 Scoring
- 10.1 نمو القرصنة
 - 1.10.1 نمو القرصنة
 - 2.10.1 شخصية growth hacker
 - 3.10.1 التقنيات والأمثلة

وحدة 2. هندسة وبنية المواقع الإلكترونية

- 1.2 هندسة وبنية المواقع الإلكترونية
 - 1.1.2 بنية الموقع الإلكتروني
 - 2.1.2 الاستخدامات والتطبيقات
- 2.2 ركائز بنية الويب
 - 1.2.2 الجمهور
 - 2.2.2 محتوى
 - 3.2.2 السياق
- 3.2 بنية الويب الأفقية
 - 1.3.2 المزايا
 - 2.3.2 الأمثلة
- 4.2 بنية الويب العمودية
 - 1.4.2 المزايا
 - 2.4.2 الأمثلة
- 5.2 مراحل بنية الويب
 - 1.5.2 التصنيف
 - 2.5.2 وضع الاتيكتات
 - 3.5.2 خريطة الموقع

وحدة 1. تسويق المواقع الإلكترونية

- 1.1 تسويق الموقع الإلكتروني
 - 1.1.1 تسويق الموقع الإلكتروني
 - 2.1.1 تكلفة تطوير الموقع الإلكتروني
 - 3.1.1 حسابات الفعالية من حيث التكلفة
- 2.1 الفوترة والضرائب
 - 1.2.1 إعداد الفواتير كموظف مستقل
 - 2.2.1 إعداد الفواتير كشركة
 - 3.2.1 الضرائب
- 3.1 مسارات المبيعات. مرحلة الجذب
 - 1.3.1 حركة المرور العضوية
 - 1.1.3.1 تحسين محركات البحث (Search Engine Optimization - SEO)
 - 2.3.1 حركة المرور المدفوعة
- 4.1 مسارات المبيعات. مرحلة التفاعل
 - 1.4.1 إرسال بريد إلكتروني
 - 2.4.1 النماذج
 - 3.4.1 CTAs
- 5.1 مسارات المبيعات. مرحلة التحويل
 - 1.5.1 العرض
 - 2.5.1 أفكار لإتمام عملية البيع
 - 3.5.1 اعتراضات العملاء
- 6.1 مسارات المبيعات. مرحلة الوفاء
 - 1.6.1 اجتياز توقعات العملاء
 - 2.6.1 خدمة العملاء
 - 3.6.1 أنظمة الانتساب
 - 4.6.1 الاستقصاءات
- 7.1 التحليلات
 - 1.7.1 التحليل
 - 2.7.1 KPI's
 - 3.7.1 تحليلات البريد الإلكتروني
 - 4.7.1 تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي

- 2.3 اتصالات الويب المشفرة
 - 1.2.3 شهادة SSL
 - 2.2.3 بروتوكولات
 - 3.2.3 مجموعات التشفير
 - 4.2.3 نقاط الضعف
 - 1.4.2.3 Poodle
 - 2.4.2.3 Ticketbleed
 - 3.4.2.3 Beast attack
 - 4.4.2.3 ROBOT
 - 5.4.2.3 Heartbleed
- 3.3 فحص الثغرات الأمنية
 - 1.3.3 (XXS (Cross Site Scripting
 - 2.3.3 SQL Injection
 - 3.3.3 CSRF
 - 4.3.3 حقن الكود
 - 5.3.3 DoS
 - 1.5.3.3 DDos
- 4.3 رؤوس الأمان
 - 1.4.3 X-Frame Options
 - 2.4.3 X-XSS-Protection
 - 3.4.3 X-Content-Type-Options
 - 4.4.3 Referrer policy
 - 5.4.3 (HTTPS Strict Transport Security (HSTS
- 5.3 المصادقة والترخيص
 - 1.5.3 مصادقة HTTP
 - 1.1.5.3 Basic
 - 2.1.5.3 Digest
 - 3.1.5.3 NTLM
 - 2.5.3 البروتوكولات والمعايير
 - 1.2.5.3 Oauth
 - 2.2.5.3 OpenID

- 6.2 بنية وتصميم الويب
 - 1.6.2 أنواع الصفحات
 - 2.6.2 وجود العناصر
 - 3.6.2 ربط الاحتياجات
- 7.2 بنية الويب وتصفح الويب
 - 1.7.2 الهيكـل
 - 2.7.2 التصنيف
 - 3.7.2 التوسيم
 - 4.7.2 قابلية الاستخدام
- 8.2 بنية الموقع و SEO و Benchmark
 - 1.8.2 Benchmark
 - 2.8.2 Keyword Research
 - 3.8.2 الروابط
 - 4.8.2 الروابط الداخلية
 - 5.8.2 التفكيك
- 9.2 أدوات بنية الموقع
 - 1.9.2 الخرائط الذهنية باستخدام Mindmeister
 - 2.9.2 تحليل URLs Screaming Frog SEO Spider
 - 3.9.2 تحليل حركة المرور على الويب باستخدام Google Analytics
 - 10.2 Google Search Console
 - 1.10.2 تحليل الكلمات المفتاحية
 - 2.10.2 الكلمات المفتاحية للفرصة
 - 3.10.2 أداء الموقع الإلكتروني

وحدة 3. أنظمة أمان المواقع الإلكترونية

- 1.3 أمن المحيط الخارجي
 - 1.1.3 جدار حماية الشبكة
 - 2.1.3 DMZ
 - 3.1.3 موازنات التحميل
 - 1.3.1.3 (Content Delivery Network (CDN
 - 4.1.3 جدار حماية تطبيق الويب (WAF)

وحدة 4. إنشاء التجارة الإلكترونية وإدارتها

- 1.4. تطوير التجارة الإلكترونية
 - 1.1.4. الدوال
 - 2.1.4. الوظائف المتقدمة
 - 3.1.4. الإدارة
 - 1.3.1.4. أنظمة الدفع
 - 2.3.1.4. إدارة العملاء
 - 3.3.1.4. إدارة الطلبات
 - 4.1.4. المنتج الخاص/Dropshipping
- 2.4. برمجة قواعد البيانات وهيكلتها
 - 1.2.4. اختيار بيئة التطوير
 - 2.2.4. بنية الويب للتجارة الإلكترونية
 - 3.2.4. هيكل قاعدة البيانات
- 3.4. تصميم التجارة الإلكترونية
 - 1.3.4. القالب الرئيسي
 - 2.3.4. مناطق تسجيل الدخول والتسجيل
 - 3.3.4. هيكل قالب المنتج
 - 4.3.4. الصفحات الداخلية الخاصة بالشحن، والشروط والأحكام، والإشعارات القانونية، وما إلى ذلك
- 4.4. التطوير الخاص مقابل CMS (Content Management System)
 - 1.4.4. مزايا وعيوب استخدام نظام إدارة المحتوى (CMS)
 - 2.4.4. اختيار نظام إدارة المحتوى وفقاً لنوع التطوير
 - 3.4.4. التثبيت الخاص أو السحابة الإلكترونية
 - 1.3.4.4. Wordpress + Woocommerce
 - 2.3.4.4. Prestashop
 - 3.3.4.4. Magento
 - 4.3.4.4. Shopify
- 5.4. تثبيت بيئة العمل وهيئتها
 - 1.5.4. الاستضافة والنطاق
 - 1.1.5.4. تفعيل SSL وهيئة PHP
 - 2.5.4. تركيب نظام إدارة المحتوى الخاص بك
 - 1.2.5.4. تركيب Wordpress + Woocommerce
 - 2.2.5.4. تثبيت Prestashop
 - 3.2.5.4. تثبيت Magento

- 6.3. التدقيق على الويب
 - 1.6.3. تقنية التدقيق
 - 1.1.6.3. الصندوق الأسود
 - 2.1.6.3. الصندوق الأبيض
 - 3.1.6.3. الصندوق الرمادي
 - 2.6.3. منهجية OWASP
 - 3.6.3. برنامج bug bounty
 - 7.3. أمن واجهة برمجة التطبيقات (API)
 - 1.7.3. أنواع واجهات برمجة التطبيقات
 - 1.1.7.3. REST
 - 2.1.7.3. SOAP
 - 3.1.7.3. أخرى
 - 2.7.3. الهجمات والمخاطر
 - 3.7.3. تحليل المرور
- 8.3. إدارة الأمان في أنظمة إدارة المحتوى (CMS)
 - 1.8.3. Wordpress
 - 2.8.3. Joomla
 - 3.8.3. Drupal
 - 4.8.3. Magento
- 9.3. تطوير التطبيقات الآمنة
 - 1.9.3. دورة حياة تطوير البرمجيات الآمنة
 - 2.9.3. تقييم المخاطر
 - 3.9.3. اختبار الأمان
 - 4.9.3. الممارسات الجيدة
- 10.3. إدارة الأزمات والمرونة في التعامل معها
 - 1.10.3. إدارة الأزمات والاستجابة للحوادث
 - 2.10.3. عملية الاستجابة للحوادث الأمنية
 - 1.2.10.3. تحضير
 - 2.2.10.3. التعرف
 - 3.2.10.3. الاحتواء
 - 4.2.10.3. الاستئصال
 - 5.2.10.3. التعافي
 - 6.2.10.3. الدروس المستفادة
 - 3.10.3. نسخ احتياطية

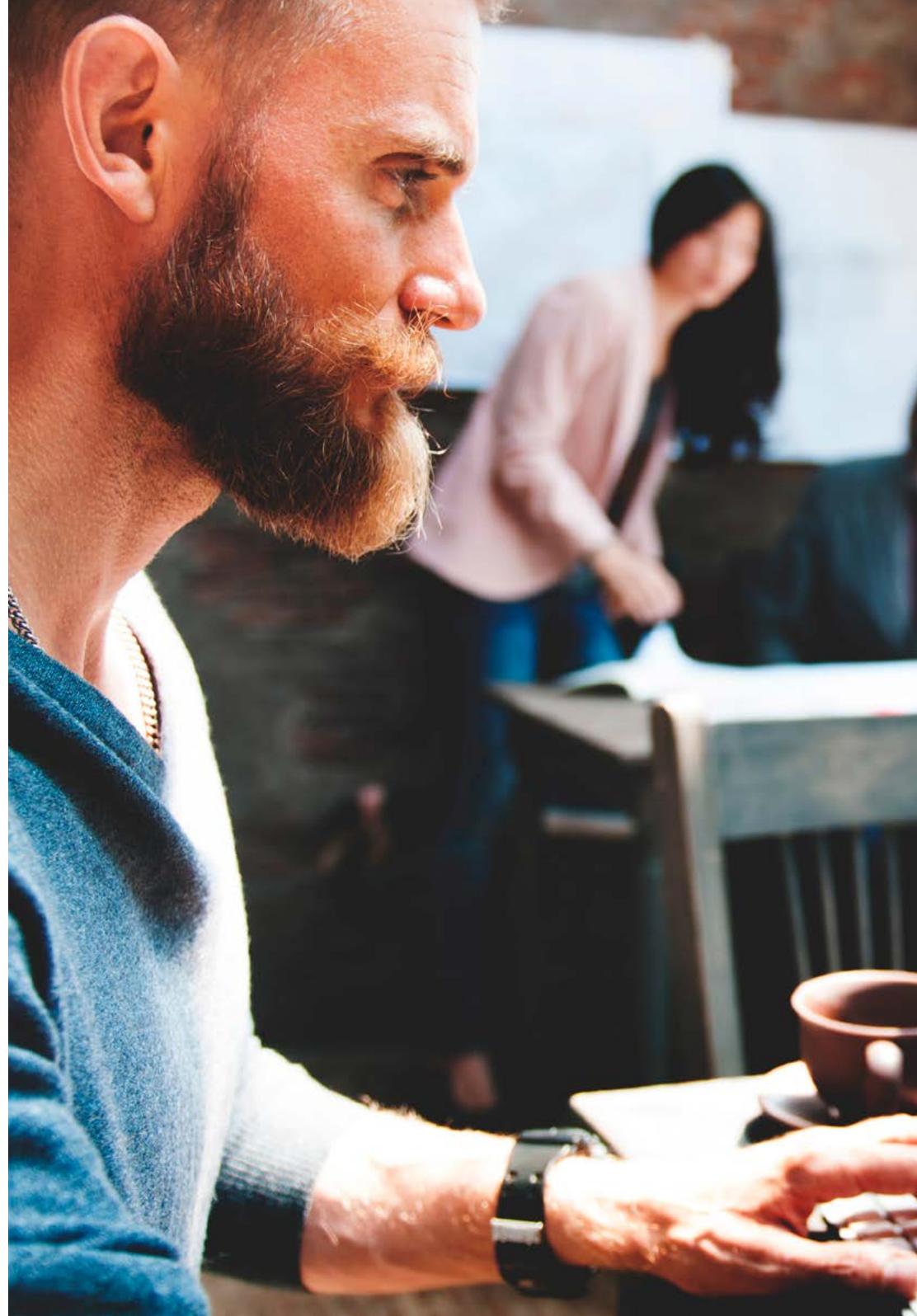
- 3.5.4 تهيئة وتنفيذ نظام إدارة المحتوى الخاص بك
 - 1.3.5.4 تهيئة وتنفيذ نظام Wordpress + Woocommerce
 - 2.3.5.4 تهيئة Prestashop وبدء التشغيل
 - 3.3.5.4 تهيئة Magento وبدء التشغيل
 - 4.5.4 اختيار بيئة العمل النهائية
- 6.4 تجربة المستخدم
 - 1.6.4 التصميم
 - 2.6.4 الوظائف مقابل التصميم
 - 3.6.4 التحسين للعملاء النهائيين
 - 4.6.4 رؤية الأطراف ذات الأولوية
- 7.4 تحسين محركات البحث (SEO)
 - 1.7.4 البحث عن الكلمات الرئيسية لمتجرنا
 - 2.7.4 تحسين الصفحات والعلامات الوصفية والعناوين وما إلى ذلك
 - 3.7.4 المحتوى المحسّن
 - 4.7.4 الروابط الخلفية والبيانات الصحفية والمراجعات
 - 5.7.4 وسائل التواصل الاجتماعي والترويج
 - 1.5.7.4 إنشاء العروض الترويجية
 - 2.5.7.4 تحسين العروض الترويجية وشخصية المشتري
- 8.4 أنظمة الدفع والخدمات اللوجستية
 - 1.8.4 تكوين أنظمة الدفع الافتراضية والمادية
 - 1.1.8.4 Paypal
 - 2.1.8.4 Stripe
 - 3.1.8.4 الدفع نقداً عند الاستلام
 - 4.1.8.4 نقاط البيع المصرفية
 - 5.1.8.4 أنظمة الدفع بالتقسيط
 - 2.8.4 الخدمات اللوجستية
 - 1.2.8.4 تحسين قناة التوصيل لدينا
 - 2.2.8.4 تهيئة محدد الشحنات المحسّن في متجرنا
 - 3.8.4 أتمتة الشحن



9.4	publicidad و Marketing
1.9.4	تحليل المنافسة
2.9.4	أدوات العمل
1.2.9.4	أدوات التحليل
2.2.9.4	أدوات التصميم
3.2.9.4	أدوات ذكاء الأعمال SEO
4.2.9.4	أدوات التحسين
3.9.4	تركيب وحدات بكسل التتبع للجزئة المتقدمة
4.9.4	إنشاء العروض الترويجية
1.4.9.4	إعلانات Facebook
2.4.9.4	Twitter, Tiktok, Pinterest وغيرها من الشبكات الضخمة
3.4.9.4	Google Ads
4.4.9.4	تحسين الإعلانات
10.4	التحليل وقياس البيانات والنتائج
1.10.4	قياس حركة المرور
2.10.4	تحليل محرك البحث
3.10.4	المصادر والنسب المتوية للمبيعات
4.10.4	إنشاء صفحات الهبوط الترويجية
5.10.4	Marketplace مبيعات
1.5.10.4	Amazon
2.5.10.4	eBay
6.10.4	حل المشاكل



تم تجميع جميع المواد ومجالات المعرفة في منهج دراسي كامل ومحدّث تماماً، من أجل الوصول بالطالب إلى أعلى مستوى نظري وعملي»



منهجية الدراسة

TECH هي أول جامعة في العالم تجمع بين منهجية دراسات الحالة مع التعلم المتجدد، وهو نظام تعلم 100% عبر الإنترنت قائم على التكرار الموجهتم تصميم هذه الاستراتيجية التربوية المبتكرة لتوفير الفرصة للمهنيين لتحديث معارفهم وتطوير مهاراتهم بطريقة مكثفة ودقيقة. نموذج تعلم يضع الطالب في مركز العملية الأكاديمية ويمنحه كل الأهمية، متكيفاً مع احتياجاته ومتخلياً عن المناهج الأكثر تقليدية

TECH تُعدُّك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير
مؤكدة وتحقيق النجاح في مسيرتك المهنية"



الطالب: الأولوية في جميع برامج TECH

في منهجية الدراسة في TECH، يعتبر الطالب البطل المطلق. تم اختيار الأدوات التربوية لكل برنامج مع مراعاة متطلبات الوقت والتوافر والدقة الأكاديمية التي، في الوقت الحاضر، لا يطلبها الطلاب فحسب، بل أيضًا أكثر المناصب تنافسية في السوق مع نموذج TECH التعليمي غير المتزامن، يكون الطالب هو من يختار الوقت الذي يخصصه للدراسة، وكيف يقرر تنظيم روتينه، و كل ذلك من الجهاز الإلكتروني المفضل لديه. لن يحتاج الطالب إلى حضور دروس مباشرة، والتي غالبًا ما لا يستطيع حضورها. سيقوم بأنشطة التعلم عندما يناسبه ذلك سيستطيع دائمًا تحديد متى وأين يدرس

في TECH لن تكون لديك دروس مباشرة (والتي لا يمكنك حضورها أبدًا لاحقًا)"



المناهج الدراسية الأكثر شمولاً على مستوى العالم

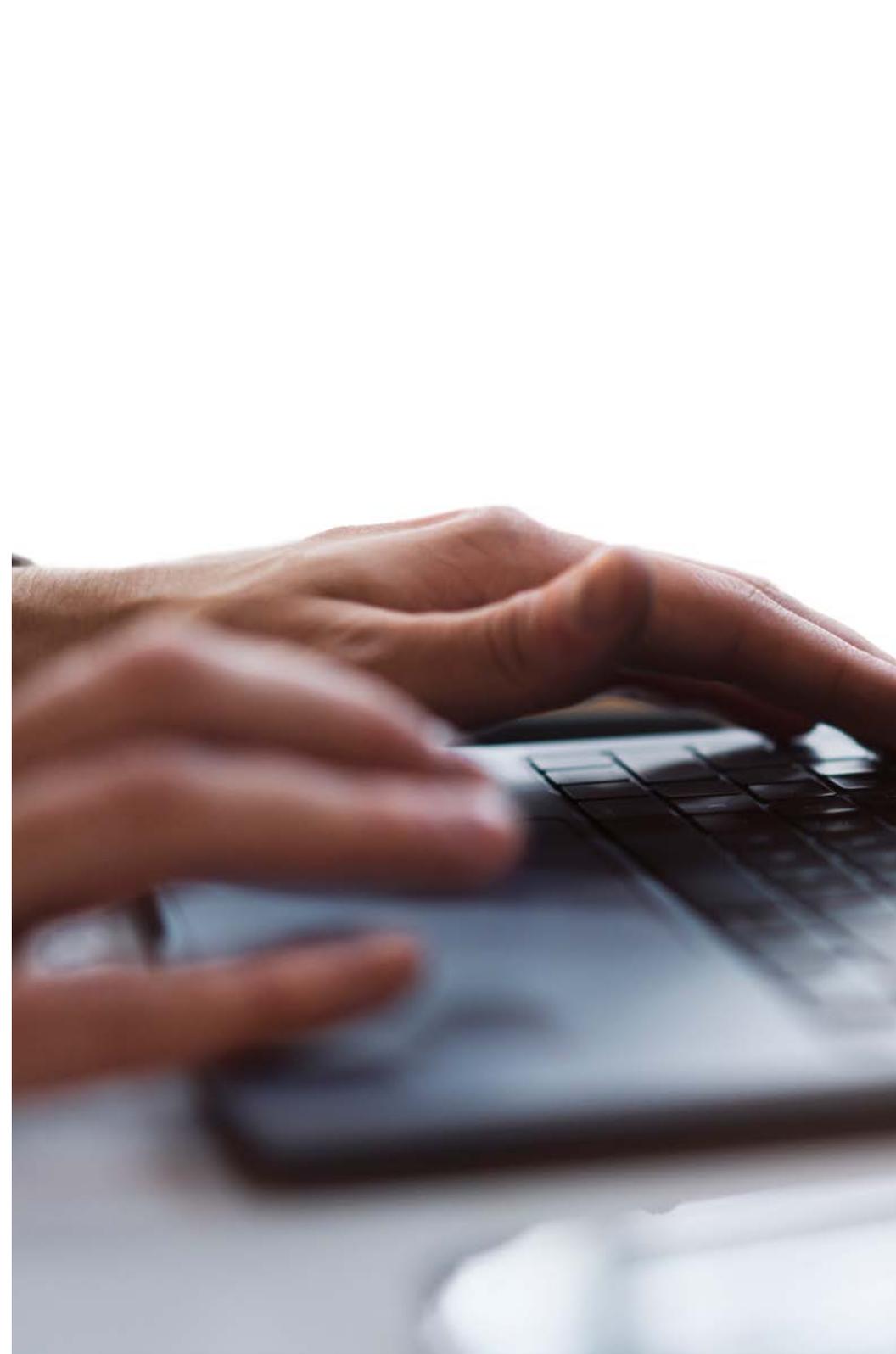
تتميز TECH بتقديم أكثر المسارات الأكاديمية اكتمالاً في المحيط الجامعي. يتم تحقيق هذه الشمولية من خلال إنشاء مناهج لا تغطي فقط المعارف الأساسية، بل تشمل أيضاً أحدث الابتكارات في كل مجال.

من خلال التحديث المستمر، تتيح هذه البرامج للطلاب البقاء على اطلاع دائم على تغييرات السوق واكتساب المهارات الأكثر قيمة لدى أصحاب العمل. وبهذه الطريقة، يحصل الذين ينهون دراساتهم في TECH الجامعة التكنولوجية على إعداد شامل يمنحهم ميزة تنافسية ملحوظة للتقدم في مساراتهم المهنية.

وبالإضافة إلى ذلك، سيتمكنون من القيام بذلك من أي جهاز، سواء كان حاسوباً شخصياً، أو جهازاً لوحياً، أو هاتفاً ذكياً.



نموذج TECH الجامعة التكنولوجية غير متزامن، مما يسمح لك بالدراسة باستخدام حاسوبك الشخصي، أو جهازك اللوحي، أو هاتفك الذكي أينما شئت، ومتى شئت، وللمدة التي تريدها"



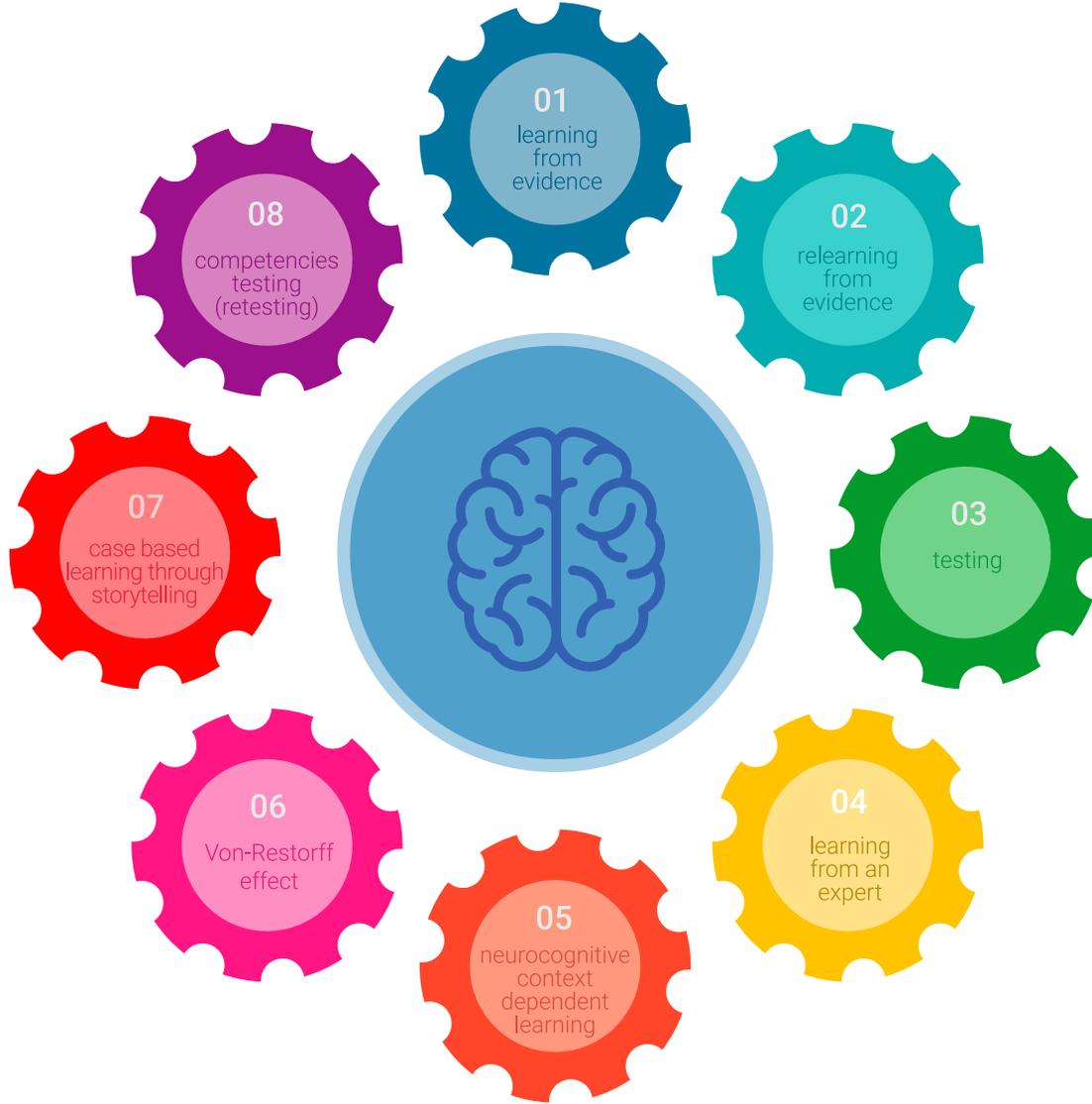
Case studies أو دراسات الحالة

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. قد كان منهج الحالة النظام التعليمي الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات الأعمال في العالم. تم تطويره في عام 1912 لكي لا يتعلم طلاب القانون القوانين فقط على أساس المحتوى النظري، بل كان دوره أيضاً تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم. وهكذا، يمكنهم اتخاذ قرارات وإصدار أحكام قيمة مبنية على أسس حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة Harvard.

مع هذا النموذج التعليمي، يكون الطالب نفسه هو الذي يبني كفاءته المهنية من خلال استراتيجيات مثل التعلم بالممارسة أو التفكير التصميمي، والتي تستخدمها مؤسسات مرموقة أخرى مثل جامعة ييل أو ستانفورد. سيتم تطبيق هذه الطريقة، الموجهة نحو العمل، طوال المسار الأكاديمي الذي سيخوضه الطالب مع TECH الجامعة التكنولوجية.

سيتم تطبيق هذه الطريقة الموجهة نحو العمل على طول المسار الأكاديمي الكامل الذي سيخوضه الطالب مع TECH. وبهذه الطريقة سيواجه مواقف حقيقية متعددة، وعليه دمج المعارف والبحث والمجادلة والدفاع عن أفكاره وقراراته. كل ذلك مع فرضية الإجابة على التساؤل حول كيفية تصرفه عند مواجهته لأحداث معقدة محددة في عمله اليومي.





طريقة Relearning

في TECH، يتم تعزيز دراسات الحالة بأفضل طريقة تدريس عبر الإنترنت بنسبة 100%: إعادة التعلم.

هذه الطريقة تكسر الأساليب التقليدية للتدريس لوضع الطالب في مركز المعادلة، وتزويده بأفضل المحتويات في صيغ مختلفة. بهذه الطريقة، يتمكن من مراجعة وتكرار المفاهيم الأساسية لكل مادة وتعلم كيفية تطبيقها في بيئة حقيقية.

وفي هذا السياق، وبناءً على العديد من الأبحاث العلمية، يعتبر التكرار أفضل وسيلة للتعلم. لهذا السبب، تقدم TECH بين 8 و16 تكرارًا لكل مفهوم أساسي داخل نفس الدرس، مقدمة بطرق مختلفة، بهدف ضمان ترسيخ المعرفة تمامًا خلال عملية الدراسة.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة باسم Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

حرم جامعي افتراضي 100% عبر الإنترنت مع أفضل الموارد التعليمية.

من أجل تطبيق منهجيته بفعالية، يركز برنامج TECH على تزويد الخريجين بمواد تعليمية بأشكال مختلفة: نصوص، وفيديوهات تفاعلية، ورسوم توضيحية وخرائط معرفية وغيرها. تم تصميمها جميعًا من قبل مدرسين مؤهلين يركزون في عملهم على الجمع بين الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة من خلال المحاكاة، ودراسة السياقات المطبقة على كل مهنة مهنية والتعلم القائم على التكرار من خلال الصوتيات والعروض التقديمية والرسوم المتحركة والصور وغيرها.

تشير أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب إلى أهمية مراعاة المكان والسياق الذي يتم فيه الوصول إلى المحتوى قبل البدء في عملية تعلم جديدة. إن القدرة على ضبط هذه المتغيرات بطريقة مخصصة تساعد الأشخاص على تذكر المعرفة وتخزينها في الحُصين من أجل الاحتفاظ بها على المدى الطويل. هذا هو نموذج التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي المعرفي العصبي، والذي يتم تطبيقه بوعي في هذه الدرجة الجامعية.

من ناحية أخرى، ومن أجل تفضيل الاتصال بين المرشد والمتدرب قدر الإمكان، يتم توفير مجموعة واسعة من إمكانيات الاتصال، سواء في الوقت الحقيقي أو المؤجل (الرسائل الداخلية، ومنتديات المناقشة، وخدمة الهاتف، والاتصال عبر البريد الإلكتروني مع مكتب السكرتير الفني، والدرشة ومؤتمرات الفيديو).

وبالمثل، سيسمح هذا الحرم الجامعي الافتراضي المتكامل للغاية لطلاب TECH بتنظيم جداولهم الدراسية وفقًا لتوافرهم الشخصي أو التزامات العمل. وبهذه الطريقة، سيتمكنون من التحكم الشامل في المحتويات الأكاديمية وأدواتهم التعليمية، وفقًا لتحديثهم المهني المتسارع.



سنسمح لك طريقة الدراسة عبر الإنترنت لهذا البرنامج بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك، وتكييفها مع جدولك الزمني“

تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.

2. يركز المنهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.

3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.

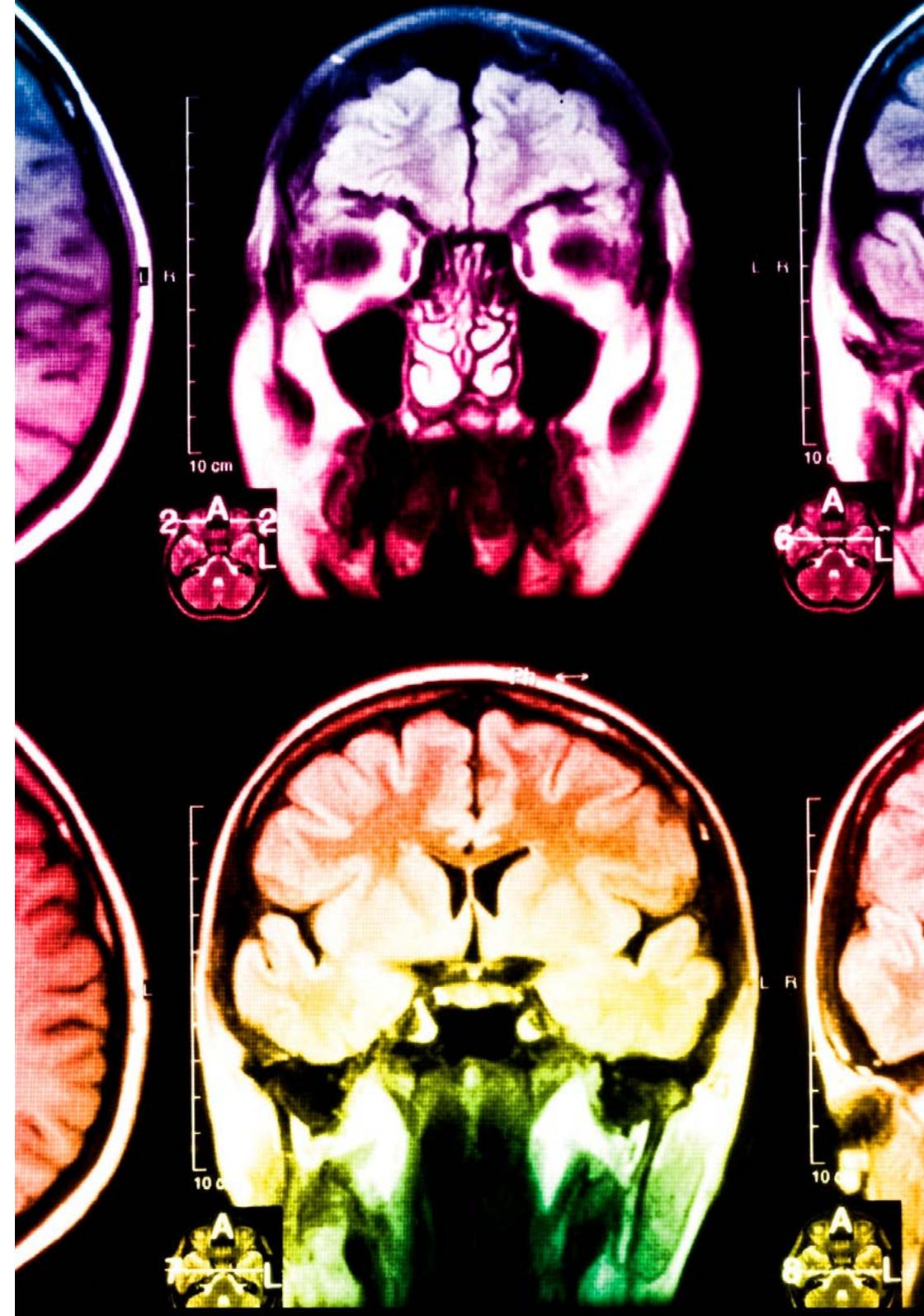
4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهمًا للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

المنهجية الجامعية الأفضل تصنيفاً من قبل طلابها

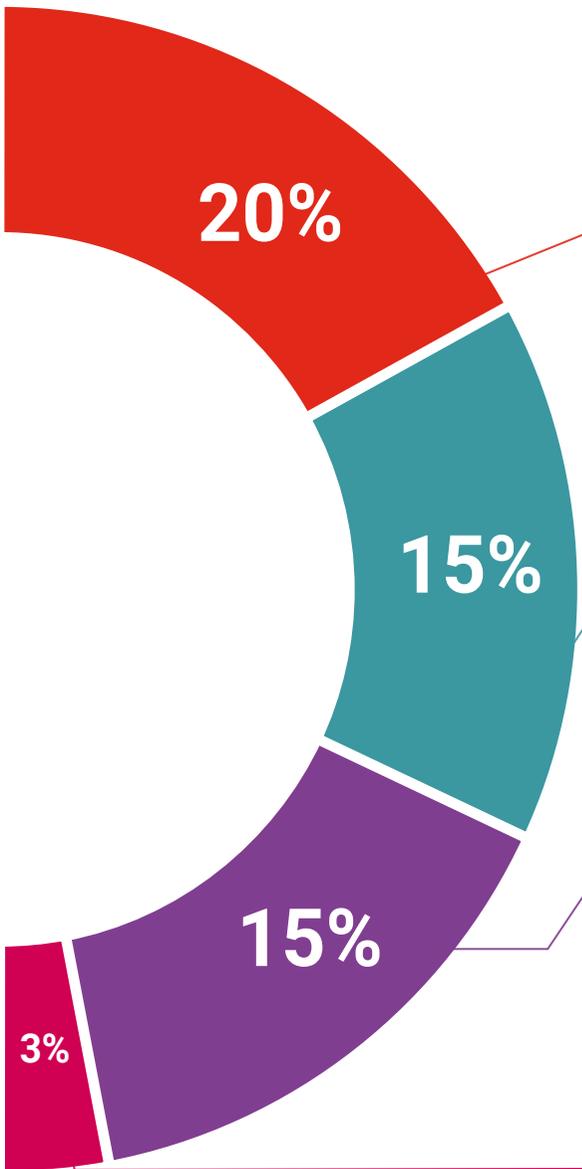
نتائج هذا النموذج الأكاديمي المبتكر يمكن ملاحظته في مستويات الرضا العام لخريجي TECH. تقييم الطلاب لجودة التدريس، وجودة المواد، وهيكلة الدورة وأهدافها ممتاز. ليس من المستغرب أن تصبح الجامعة الأعلى تقييماً من قبل طلابها على منصة المراجعات Trustpilot، حيث حصلت على 4.9 من 5.

يمكنك الوصول إلى محتويات الدراسة من أي جهاز متصل بالإنترنت (كمبيوتر، جهاز لوحي، هاتف ذكي) بفضل كون TECH على اطلاع بأحدث التطورات التكنولوجية والتربوية.

"التعلم من خبير" ستتمكن من التعلم مع مزايا الوصول إلى بيئات تعليمية محاكاة ونهج التعلم بالملاحظة، أي "التعلم من خبير"

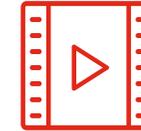


وهكذا، ستكون أفضل المواد التعليمية، المُعدّة بعناية فائقة، متاحة في هذا البرنامج:



المواد الدراسية

يتم خلق جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. يتم بعد ذلك تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق طريقتنا في العمل عبر الإنترنت، مع التقنيات الأكثر ابتكارًا التي تتيح لنا أن نقدم لك جودة عالية، في كل قطعة سنضعها في خدمتك.



التدريب العملي على المهارات والكفاءات

ستنفذ أنشطة لتطوير كفاءات ومهارات محددة في كل مجال من مجالات المواد الدراسية. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.



ملخصات تفاعلية

نقدم المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد من نوعه لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



قراءات تكميلية

المقالات الحديثة والوثائق التوافقية والمبادئ التوجيهية الدولية... في مكتبة TECH الافتراضية، سيكون لديك وصول إلى كل ما تحتاجه لإكمال تدريبك.





دراسات الحالة (Case studies)

ستكمل مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة في المادة التي يتم توظيفها. حالات تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



الاختبار وإعادة الاختبار

نقوم بتقييم وإعادة تقييم معرفتك بشكل دوري طوال فترة البرنامج. نقوم بذلك على 3 من 4 مستويات من هرم ميلر.



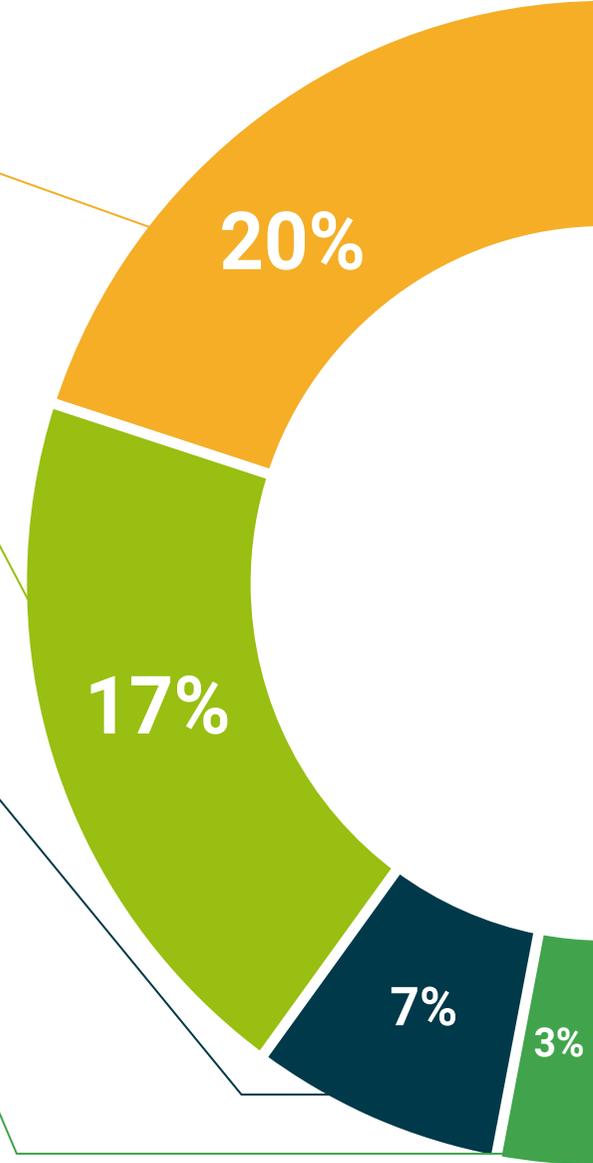
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الأمان في قراراتنا الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم TECH المحتويات الأكثر صلة بالدورة التدريبية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في NOMBRE DEL PROGRAMA بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في تسويق المواقع الإلكترونية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في تسويق المواقع الإلكترونية

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: (3) أشهر



*تصديق لاهاي أوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الورقية وبتصديق لاهاي أوستيل، ستتخذ مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.

المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر المعرفة

الحاضر

الجودة

المعرفة

شهادة الخبرة الجامعية

تسويق المواقع الإلكترونية

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: (3) أشهر

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية تسويق المواقع الإلكترونية