

شهادة الخبرة الجامعية شبكات التواصل الاجتماعي



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية شبكات التواصل الاجتماعي

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 اشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/information-technology/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-social-networkstechnology-projects

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 26

04

المنهجية

صفحة 18

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

يتطلب الوصول إلى عالم العمل بكفاءة اليوم إتقان الشبكات الاجتماعية باعتبارها نافذة للترويج والتواصل. لتحقيق ذلك بطريقة بسيطة، تقدم لك الفرصة لاكتساب مهارات مهنية متخصصة من خلال التدريب الذي سيضمن نموك المهني دون مشاكل في التوازن بين العمل والحياة. فرصة فريدة للتطوير والترقية.



جولة تعليمية عالية الكثافة ستتمكنك من استخدام الشبكات
الاجتماعية بخبرة أفضل المتخصصين في هذا القطاع"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية هذه في الشبكات التواصل الاجتماعي على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ محتوى جرافيكي وتخطيطي وعملي بشكل بارز
- ♦ التطورات الجديدة والاختراقات في هذا المجال
- ♦ تمارين عملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ منهجيات مبتكرة وعالية الكفاءة
- ♦ دروس نظرية، أسئلة للخير، منتديات نقاش حول الموضوعات المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمولمتصل بالإنترنت

تم إنشاء شهادة الخبرة الجامعية هذه في الشبكات الاجتماعية لتقديم عملية مثيرة للاهتمام وتفاعلية، وقبل كل شيء، فعالة للغاية، يمكنك من خلالها تدريب نفسك في كل ما يتعلق بالموضوع. لتحقيق ذلك، يتم تقديم مسار واضح ومستمر للنمو، وهو أيضًا متوافق 100% مع المهن الأخرى.

من خلال منهجية حصرية، ستساعدك شهادة الخبرة الجامعية هذه على التعرف على جميع الخصائص التي يحتاجها المحترفون للبقاء في المقدمة والتعرف على الظواهر المتغيرة لهذا النوع من التواصل.

لذلك، سيتناول هذا التدريب الجوانب التي يحتاج المصمم إلى معرفتها لتخطيط التواجد عبر الإنترنت وتطويره وإنهائه. مسار تدريبي من شأنه أن يزيد من مهارات الطالب لمساعدته على مواجهة تحديات كبار المحترفين.

يتم تقديم شهادة الخبرة الجامعية في الشبكات الاجتماعية كخيار قابل للتطبيق للمحترف الذي يقرر العمل بشكل مستقل ولكن أيضًا أن يكون جزءًا من أي منظمة أو شركة. مسار مثير للاهتمام للتطوير المهني سيستفيد من المعرفة المحددة المتوفرة لك الآن في هذا التدريب.

سيسمح لك هذا البرنامج بتعزيز قدراتك وتحديث معرفتك في الشبكات الاجتماعية"



تعلم عملي ومكثف يمنحك كل الأدوات التي تحتاجها للعمل في هذا المجال، في برنامج محدد وملفوس.

تدريب تم إنشاؤه ليسمح لك بتنفيذ المعرفة المكتسبة على الفور في ممارستك اليومية.

تم جمع كل المعرفة اللازمة لمحترفي التصميم الجرافيكي في هذا المجال، بواسطة شهادة الخبرة الجامعية عالية الكفاءة، والتي ستعمل على تحسين مجهودك للحصول على أفضل النتائج"

يركز تطوير هذه الدورة على ممارسة التعلم النظري المقترح. من خلال أنظمة التدريس الأكثر فعالية، والأساليب المجرية المستوردة من أرقى الجامعات في العالم، ستتمكن من اكتساب معرفة جديدة بطريقة عملية بارزة. بهذه الطريقة، تسعى TECH جاهدة لتحويل جهودها إلى مهارات حقيقية وفورية.

يعد النظام عبر الإنترنت أحد نقاط القوة الأخرى في اقتراح التدريب. من خلال منصة تفاعلية تتمتع بمزايا التطورات التكنولوجية المتطورة، نضع الأدوات الرقمية الأكثر تفاعلية في خدمتك. بهذه الطريقة يمكننا أن نقدم لك شكلاً من أشكال التعلم قابل للتكيف تمامًا مع احتياجاتك، بحيث يمكنك الجمع بين هذا التدريب وحياتك الشخصية أو العملية بشكل مثالي.



الأهداف

الهدف من شهادة الخبرة الجامعية هذه في شبكات التواصل الاجتماعي هو تزويد المهنيين بطريقة كاملة لاكتساب المعرفة والمهارات اللازمة للممارسة المهنية في هذا القطاع، مع ضمان التعلم من الأفضل وشكل من التعلم يعتمد على الممارسة التي ستسمح لهم بإكمالها. التدريب بالمعرفة اللازمة لتنفيذ العمل بأمان وكفاءة تامة.

هدفنا بسيط: مساعدتك في إطلاق مشروعك التجاري
كمصمم جرافيك مع شهادة الخبرة الجامعية متوافقة
تمامًا مع عملك والتزاماتك الشخصية"



الهدف العام



• تعلم كل جوانب العمل مع الصور والشبكات الاجتماعية في أي نوع من أنواع الوسائط التي يمكن استخدامها فيها

سجل في أفضل شهادة الخبرة الجامعية في الشبكات
الاجتماعية في المشهد الجامعي الحالي"





الأهداف المحددة

الوحدة 1. إنشاء المحفظة

- ♦ إنشاء روايات سمعية بصرية تطبق معايير قابلية الاستخدام والتفاعل بشكل صحيح
- ♦ تحديد شخصية المصمم في مشهد العمل
- ♦ معرفة التقنيات والأساليب والأدوات والشبكات لتعزيز العمل الشخصي
- ♦ فهم البروتوكول الأخلاقي الذي يجب اتباعه في الممارسة المهنية
- ♦ القدرة على تحديد نقاط القوة والضعف في الذات
- ♦ معرفة كيفية تقدير عمل المرء اقتصاديًا

الوحدة 2. مشاريع وسائل التواصل الاجتماعي

- ♦ تعلم الاستخدام المسؤول لأدوات Web 2.0 والشبكات الاجتماعية
- ♦ التعرف على الأدوات المستخدمة لإدارة وسائل التواصل الاجتماعي وأهمية تخطيط وإدارة المحتوى الخاص بك
- ♦ امتلاك الأدوات اللازمة لدمج نتائج المشاريع التي تم تنفيذها خلال التدريب على التصميم الرقمي وتلك التي سيتم تطويرها في المستقبل
- ♦ التعرف على المهن المزدهرة الجديدة التي ظهرت نتيجة للإنترنت
- ♦ فهم مفاهيم التسويق المتنامية: التسويق الجغرافي (geomarketing)، والمحتوى ذي العلامة التجارية (Branded Content)، وما إلى ذلك، حتى تتمكن من استخدام هذه الأدوات للترويج لعملك الخاص
- ♦ فهم أهمية التصميم العالمي لتطبيقه في مشاريع التصميم

الوحدة 3. الأخلاق والتشريعات وآداب المهنة

- ♦ اكتساب القدرة على جمع وتفسير البيانات ذات الصلة لإصدار أحكام تتضمن التفكير في القضايا الأخلاقية والبيئية والاجتماعية
- ♦ القيام بالممارسة المهنية بشكل أخلاقي، مع احترام القوانين وبما يتوافق مع الحقوق العالمية
- ♦ تطوير مهارات التعلم اللازمة لإجراء المزيد من الدراسات بدرجة عالية من الاستقلالية
- ♦ فهم العلاقة المهنية بين المصمم والعميل
- ♦ اكتساب المهارات التي تثبت أنه يمكن حل المشكلات من خلال الجدل والنقد البناء
- ♦ تطوير القدرة على اتخاذ القرار المسبق بما يجب القيام به، ومن يجب عليه القيام بذلك، وكيف ينبغي القيام به

الوحدة 4. الصور الرقمية

- ♦ التقاط الصورة ومعالجتها وإعدادها للاستخدام على وسائط مختلفة
- ♦ التعرف على أساسيات تكنولوجيا التصوير الفوتوغرافي والسمعي البصري
- ♦ معرفة اللغة والموارد التعبيرية للتصوير الفوتوغرافي والمرئي والمسموع
- ♦ معرفة الأعمال الفوتوغرافية والسمعية والبصرية ذات الصلة
- ♦ ربط اللغات الرسمية والرمزية بوظائف محددة
- ♦ التعامل مع معدات الإضاءة والقياس الأساسية في التصوير الفوتوغرافي
- ♦ فهم سلوك وخصائص الضوء وتقييم صفاته التعبيرية

الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتويات من قبل فريق من المحترفين، الذين يدركون الأهمية الحالية للتدريب ليكونوا قادرين على التقدم في سوق العمل بأمان وتنافسية، وممارسة مهنتهم بامتياز لا يسمح به إلا أفضل تدريب.



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية هذه على البرنامج الأكثر اكتمالا
وتحديثا في السوق"



الوحدة 1. إنشاء المحفظة

- 1.1. المحفظة
 - 1.1.1. المحفظة كرسالة تعريفية
 - 2.1.1. أهمية المحفظة الجيدة
 - 3.1.1. التوجيه والتحفيز
 - 4.1.1. نصائح عملية
- 2.1. الميزات والعناصر
 - 1.2.1. الشكل المادي
 - 2.2.1. الشكل الرقمي
 - 3.2.1. استخدام Mockups
 - 4.2.1. الأخطاء الشائعة
- 3.1. المنصات الرقمية
 - 1.3.1. مجتمعات التعلم المستمر
 - 2.3.1. الشبكات الاجتماعية: Twitter, Facebook, Instagram
 - 3.3.1. الشبكات المهنية LinkedIn, InfoJobs
 - 4.3.1. المحافظ السحابية: Behance
- 4.1. المصمم في مخطط العمل
 - 1.4.1. فرص العمل للمصمم
 - 2.4.1. وكالات التصميم
 - 3.4.1. التصميم الجرافيكي للأعمال
 - 4.4.1. الحالات الناجحة
- 5.1. كيف أظهر نفسي بشكل احترافي؟
 - 1.5.1. البقاء على اطلاع دائم، والقيام بإعادة التدوير باستمرار
 - 2.5.1. السيرة الذاتية وأهميتها
 - 3.5.1. الأخطاء الشائعة في السيرة الذاتية
 - 4.5.1. كيفية إنشاء سيرة ذاتية جيدة؟
- 6.1. المستهلكون الجدد
 - 1.6.1. إدراك القيمة
 - 2.6.1. تحديد جمهورك المستهدف
 - 3.6.1. خريطة التعاطف
 - 4.6.1. العلاقات الشخصية
- 7.1. علامتي التجارية الشخصية
 - 1.7.1. ريادة الأعمال: البحث عن المعنى
 - 2.7.1. حوّل شغفك إلى وظيفة
 - 3.7.1. النظام البيئي حول نشاطك
 - 4.7.1. نموذج Canvas

- 8.1. الهوية المرئية
 - 1.8.1. Naming
 - 2.8.1. قيم العلامة التجارية
 - 3.8.1. المواضيع الكبرى
 - 4.8.1. Moodboard استخدام Pinterest
 - 5.8.1. تحليل العوامل البصرية
 - 6.8.1. تحليل العوامل الزمنية
- 9.1. الأخلاق والمسؤولية
 - 1.9.1. الوصايا العشر الأخلاقية لممارسة التصميم
 - 2.9.1. حقوق المؤلف
 - 3.9.1. التصميم والاستنكاف الضميري
 - 4.9.1. التصميم «الجيد»
- 10.1. ثمن عملي
 - 1.10.1. هل تحتاج المال للعيش؟
 - 2.10.1. المحاسبة الأساسية لمنظمي المشاريع
 - 3.10.1. أنواع النفقات
 - 4.10.1. سعر/الساعة. سعر التجزئة

الوحدة 2. مشاريع وسائل التواصل الاجتماعي

- 1.2. مقدمة إلى الشبكات اجتماعي
 - 1.1.2. الويب 3.0
 - 2.1.2. أدوات الويب 3.0
 - 3.1.2. المراجع
 - 4.1.2. الشبكات الاجتماعية
- 2.2. الوظائف الجديدة
 - 1.2.2. ظهور شخصيات مهنية جديدة
 - 2.2.2. Community Manager
 - 3.2.2. وسائل التواصل الاجتماعي الاستراتيجية
 - 4.2.2. Content Curator
 - 5.2.2. Influencer
- 3.2. Geomarketing
 - 1.3.2. المفهوم
 - 2.3.2. المتغيرات
 - 3.3.2. Geomarketing في الشبكات الاجتماعية
 - 4.3.2. استخدامات تحديد الموقع الجغرافي

- 4.2 Branded Content
 - 1.4.2 المفهوم
 - 2.4.2 الاختلافات مع الإعلانات التقليدية
 - 3.4.2 الاختلافات مع تسويق المحتوى
 - 4.4.2 الاختلافات مع Product Placement
 - 5.4.2 المزايا
 - 6.4.2 الأمثلة
- 5.2 كيف تدير الشبكات الاجتماعية ؟
 - 1.5.2 ما هي إدارة الشبكات الاجتماعية ؟
 - 2.5.2 الغرض من إدارة الشبكات الاجتماعية
 - 3.5.2 الأدوات : Hootsuite, Google Analytics, Google Adsg
 - 4.5.2 تقنيات الحصول على المتابعين
 - 6.2 Visual Storytelling على Instagram
 - 1.6.2 ما هو Visual Storytelling ؟
 - 2.6.2 أنواع المحتوى على Instagram
 - 3.6.2 تحسين الملف الشخصي على Instagram
 - 4.6.2 المراجع البصرية الملفات الشخصية
- 7.2 تحديد الأسلوب
 - 1.7.2 الاختيار الموضوع
 - 2.7.2 تحديد أسلوبك
 - 3.7.2 التخطيط والمواد
 - 4.7.2 الممارسة: ماذا أريد أن أوصل؟
- 8.2 إنشاء المحتوى
 - 1.8.2 الصور التحرير والمرشحات
 - 2.8.2 الفيديوهات
 - 3.8.2 التقاط الجمهور
 - 4.8.2 ماذا وكيف ومتى؟
- 9.2 الصور السردية
 - 1.9.2 تمديد وقت المشاركة
 - 2.9.2 الأخطاء التي يجب تجنبها
 - 3.9.2 المشروع: الصور الروائية
 - 4.9.2 تحليل المشروع
- 10.2 التصميم العالمي
 - 1.10.2 المفهوم والمبادئ
 - 2.10.2 الموقف الأوروبي بشأن التصميم العالمي
 - 3.10.2 مستقبل إمكانية الوصول
 - 4.10.2 الأمثلة



الوحدة 3. الأخلاق والتشريعات وآداب المهنة

- 1.3. القيم والأخلاق والقانون وآداب المهنة
 - 1.1.3. أسئلة أساسية حول الأخلاق. بعض المعضلات الأخلاقية
 - 2.1.3. التحليل المفاهيمي والأصل الاشتقاقي
 - 3.1.3. الاختلافات بين الأخلاق والقيم
 - 4.1.3. العلاقة بين الأخلاق والقيم والحقوق وآداب المهنة
- 2.3. الملكية الفكرية
 - 1.2.3. ما هي الملكية الفكرية؟
 - 2.2.3. أنواع الملكية الفكرية
 - 3.2.3. الانتحال وانتهاك حقوق النشر
 - 4.2.3. مكافحة حقوق التأليف والنشر (Anticopyright)
- 3.3. الجوانب العملية للأخلاقيات الحالية
 - 1.3.3. النفعية والتبعية وعلم النفس
 - 2.3.3. العمل باستمرار ضد العمل المبدئي
 - 3.3.3. الكفاءة الدينامية للعمل على أساس المبادئ
- 4.3. التشريع والأخلاق
 - 1.4.3. مفهوم التشريع
 - 2.4.3. مفهوم الأخلاق
 - 3.4.3. الصلة بين القانون والأخلاق
 - 4.4.3. من العدل إلى الظلم على أساس التفكير المنطقي
- 5.3. السلوك المهني
 - 1.5.3. التعامل مع العميل
 - 2.5.3. أهمية الاتفاق على الشروط
 - 3.5.3. العملاء لا يشترطون التصميم
 - 4.5.3. السلوك المهني
- 6.3. المسؤوليات تجاه المصممين الآخرين
 - 1.6.3. القدرة التنافسية
 - 2.6.3. سمعة مهنة
 - 3.6.3. التأثير مع المهن الأخرى
 - 4.6.3. العلاقة مع الزملاء الآخرين. الانتقاد

- 7.3. المسؤوليات الاجتماعية
 - 1.7.3. التصميم الشامل وأهميته
 - 2.7.3. الميزات التي يجب أخذها بعين الاعتبار
 - 3.7.3. تغيير العقلية
 - 4.7.3. الأمثلة والمراجع
- 8.3. المسؤوليات تجاه البيئة
 - 1.8.3. التصميم الإيكولوجي لماذا هو مهم جدا ؟
 - 2.8.3. ميزات التصميم المستدام
 - 3.8.3. الآثار المترتبة على البيئة
 - 4.8.3. الأمثلة والمراجع
- 9.3. الصراعات الأخلاقية واتخاذ القرارات العملية
 - 1.9.3. السلوك والممارسات المسؤولة في مكان العمل
 - 2.9.3. الممارسات الجيدة للمصمم الرقمي
 - 3.9.3. كيفية حل تضارب المصالح؟
 - 4.9.3. كيفية التصرف عند مواجهة الهدايا
- 10.3. المعرفة المجانية: تراخيص Creative Commons
 - 1.10.3. ما هم؟
 - 2.10.3. أنواع التراخيص
 - 3.10.3. الرموز
 - 4.10.3. الاستخدامات المحددة

الوحدة 4. الصور الرقمية

- 1.4. مقدمة لوسائل التصوير الفوتوغرافي المعاصرة
 - 1.1.4. أصول التصوير الفوتوغرافي: الكاميرا الغامضة
 - 2.1.4. إصلاح الصورة، المعالم: calytype و daguerreotype
 - 3.1.4. الكاميرا ذات الثقب
 - 4.1.4. اللقطة الفوتوغرافية. Kodak وتعميم البيئة
- 2.4. مبادئ التصوير الرقمي
 - 1.2.4. Street Photography: التصوير كمرآة اجتماعية
 - 2.2.4. أساسيات التصوير الرقمي
 - 3.2.4. RAW و JPG
 - 4.2.4. المختبر الرقمي

- 9.4 التصوير الفوتوغرافي المتحرك: التحرير
 - 1.9.4 تحرير الصور باستخدام *Snapseed*
 - 2.9.4 تحرير الصور باستخدام *VSCO*
 - 3.9.4 تحرير الصور باستخدام *Instagram*
 - 4.9.4 الممارسة 6: تحرير الصور الفوتوغرافية الخاصة بك
- 10.4 مشروع التصوير الفوتوغرافي الإبداعي
 - 1.10.4 المؤلفون المرجعيون في الإبداع الفوتوغرافي المعاصر
 - 2.10.4 المحفظة الفوتوغرافية
 - 3.10.4 المراجع المرئية للمحفظة
 - 4.10.4 بناء محفظة النتائج الخاصة بك

- 3.4 المفاهيم والمعدات وتقنيات التصوير الفوتوغرافي
 - 1.3.4 الكاميرا: الزاوية البصرية والعدسات
 - 2.3.4 مقياس التعرض، تعديل التعرض
 - 3.3.4 عناصر التحكم في الصورة
 - 4.3.4 الممارسة 1: التحكم في الكاميرا
- 4.4 الإضاءة
 - 1.4.4 الضوء الطبيعي وأهميته
 - 2.4.4 خصائص الضوء
 - 3.4.4 الضوء المستمر وضوء النمذجة
 - 4.4.4 مخططات الإضاءة
 - 5.4.4 إكسسوارات لمعالجة الضوء
 - 6.4.4 الخلفيات، الأدوات التجارية
- 5.4 الفلاش
 - 1.5.4 الوظائف الرئيسية للوميض
 - 2.5.4 أنواع الوميض
 - 3.5.4 وميض الشعلة
 - 4.5.4 المميزات والعيوب
- 6.4 التصوير الفوتوغرافي بكاميرا احترافية
 - 1.6.4 التصوير الفوتوغرافي *Lifestyle*، بحثا عن الأرجاء
 - 2.6.4 الممارسة 2: تشغيل الأضواء
 - 3.6.4 الممارسة 3: المساحات السلبية
 - 4.6.4 الممارسة 4: التقاط المشاعر
- 7.4 التصوير الفوتوغرافي المتحرك: مقدمة
 - 1.7.4 كاميرا الجيب وغيرها من المواد
 - 2.7.4 الحصول على أفضل جودة
 - 3.7.4 الحيل التركيبية
 - 4.7.4 خلق البيئة
- 8.4 التصوير الفوتوغرافي المتنقل: المشروع
 - 1.8.4 *Flat Lay*
 - 2.8.4 التصوير الداخلي
 - 3.8.4 الأفكار الإبداعية من أين تبدأ؟
 - 4.8.4 الممارسة 5: الصور الأولى

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة
لتعزيز تطور المهني



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسّي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

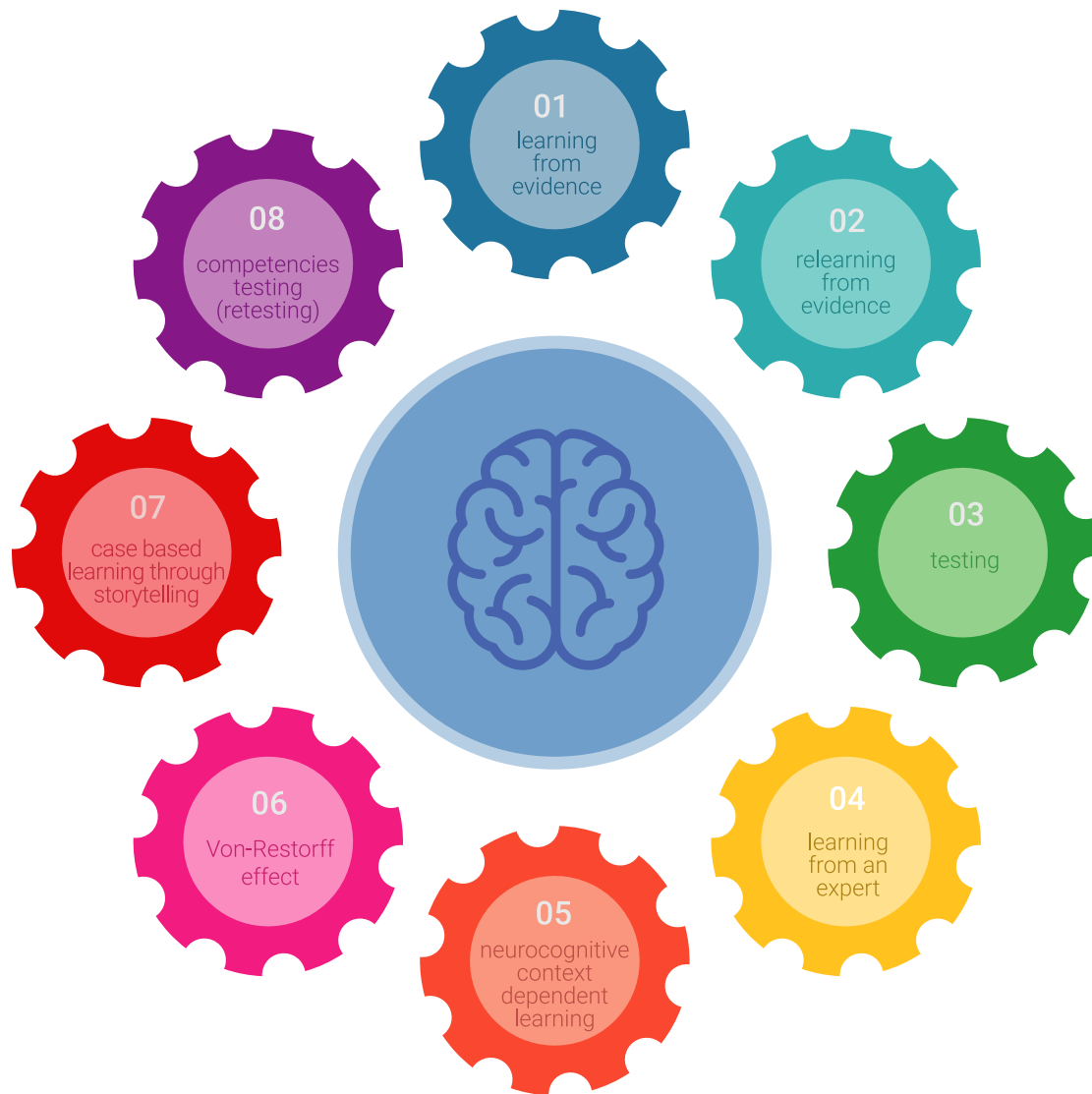
يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في
حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات الحاسبات في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهك بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال المحاضرة الجامعية، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في
بيئات الأعمال الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طليعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

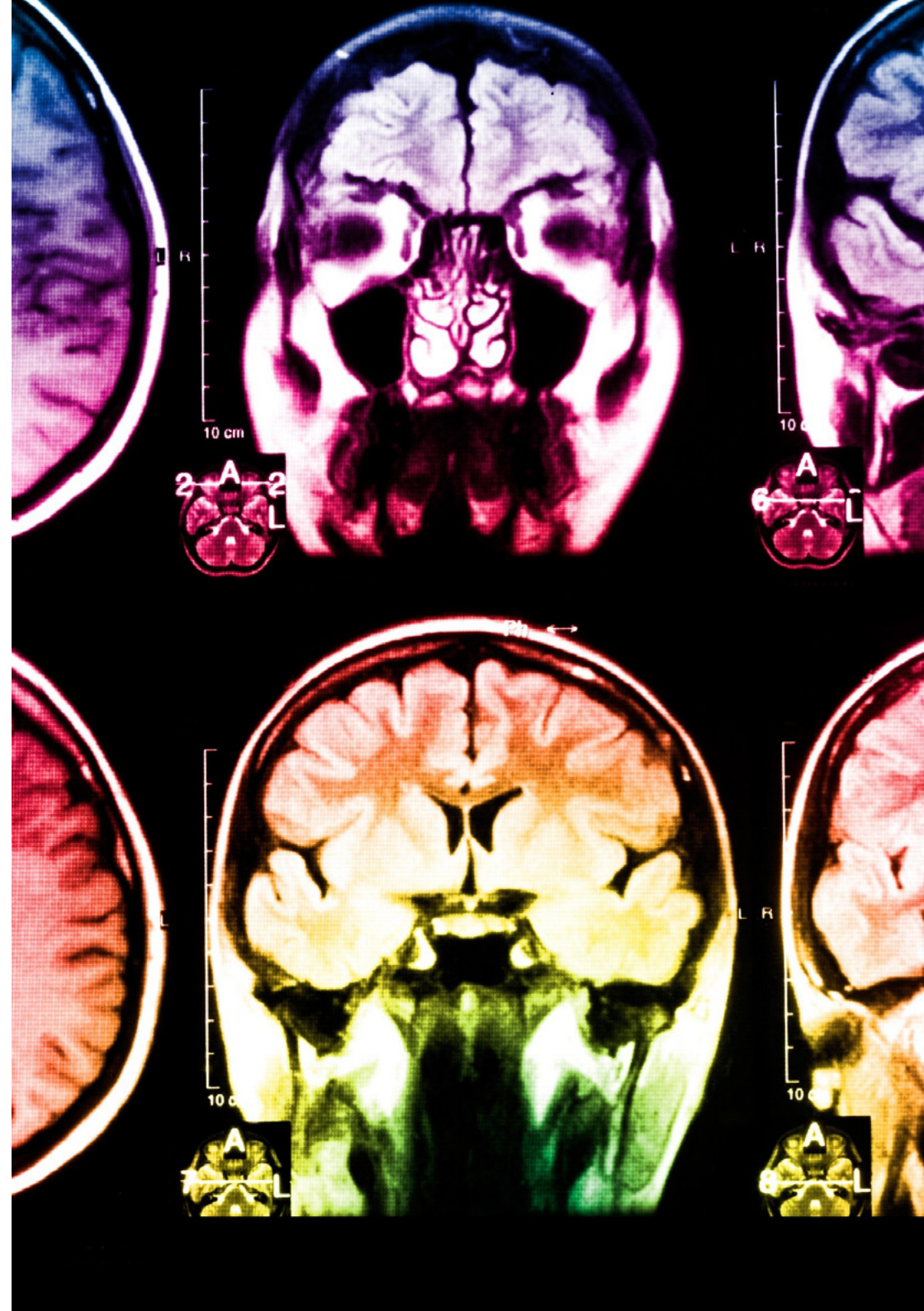
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصممة لهذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالبحر، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموماً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

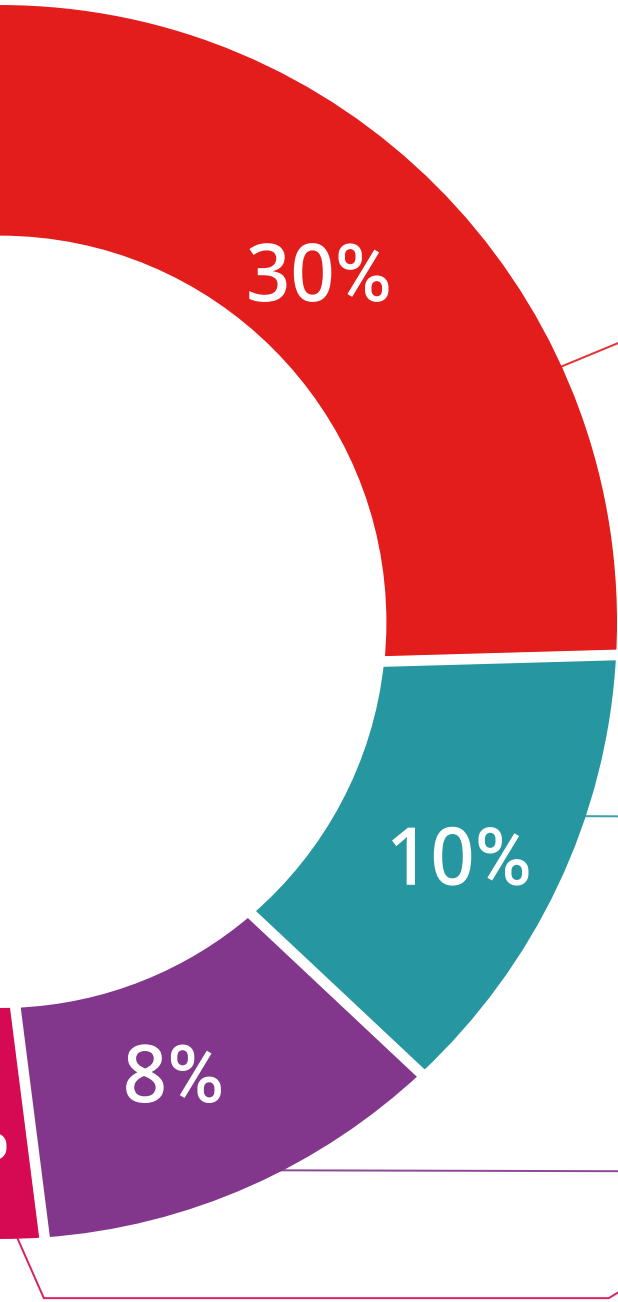


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



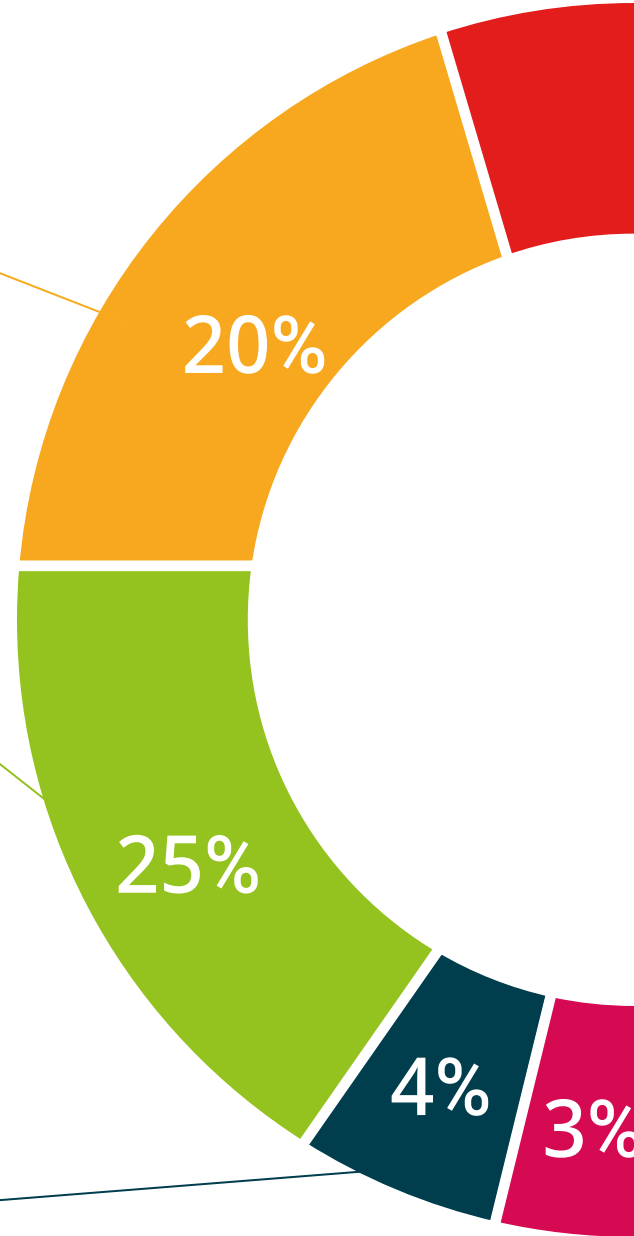
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في شبكات التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في شبكات التواصل الاجتماعي على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق. بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في شبكات التواصل الاجتماعي

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة
التكنولوجية
tech

الحاضر المعرفة

الحاضر

الجودة

المعرفة

شهادة الخبرة الجامعية
شبكات التواصل الاجتماعي

التدريب الافتراضي

المؤسسات

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتبرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية شبكات التواصل الاجتماعي

