

Курс профессиональной подготовки

Большие данные в компании



Курс профессиональной подготовки Большие данные в компании

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/information-technology/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-big-data-companies

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 14

04

Структура и содержание

стр. 20

05

Методология

стр. 24

06

Квалификация

стр. 32

01

Презентация

TECH представляет программу обучения, призванную подтолкнуть студентов к освоению одной из самых специфических и интересных для делового мира областей: этот курс в области больших данных для компании призван дать необходимые навыки для внедрения возможностей этой формы анализа в их работу. С исключительным качеством TECH, крупнейшего университета на рынке онлайн-обучения.



PERCENTAGE IMPACT ON THE SECURITIES MARKETS



Полностью обновленный курс, который обеспечит вас рабочими навыками специалиста в этом предмете"

Этот Курс профессиональной подготовки даст студентам полное представление о новейших технологиях, используемых в области больших данных в компании. Полный свод достижений, новых разработок и рабочих инструментов, которые проведут вас через самый интенсивный образовательный путь, чтобы подготовить вас к востребованному в настоящее время направлению.

На протяжении этой программы вы научитесь всему, что необходимо для анализа данных, с освоением различных существующих техник. Кроме того, ТЕСН покажет вам, как собирать информацию и как хранить ее надлежащим образом в каждом конкретном случае.

От профессионалов, с лучшей системой образования, надежностью и стабильностью лучшего онлайн-университета на данный момент. Кроме того, известный приглашенный международный руководитель проведет интенсивные мастер-классы, которые позволят студентам приобрести передовые лидерские навыки.



Известный международный приглашенный руководитель проведет комплексные мастер-классы по последним инновациям в области больших данных"

Данный **Курс профессиональной подготовки в области больших данных в компании** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разбор практических кейсов, представленных экспертами
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ◆ Практические упражнения для самопроверки, контроля и повышения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ◆ Теоретические занятия, вопросы экспертам, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет

“

В этом обучении используется лучший учебный материал, доступный для скачивания или онлайн, чтобы вам было легче справиться с учебой и распределять усилия”

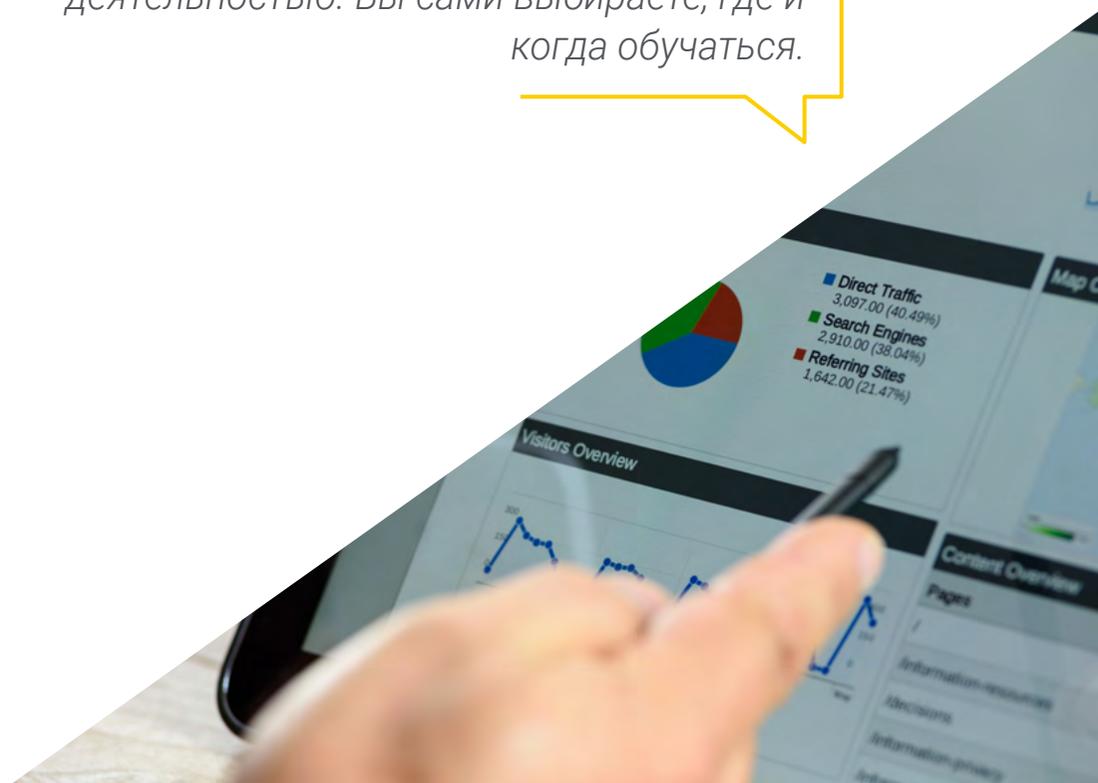
В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, признанные специалисты в ведущих компаниях и престижных университетах, которые приносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит студенту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в ходе программы. Для этого специалисту будет помогать инновационная интерактивная видеосистема, созданная известными и опытными специалистами.

Полный курс обучения, созданный с учетом общей цели качества, направленный на то, чтобы вывести наших студентов на самый высокий уровень компетентности.

Этот Курс профессиональной подготовки в 100% онлайн-формате позволит вам совмещать учебу с профессиональной деятельностью. Вы сами выбираете, где и когда обучаться.



02 Цели

Цели данной программы были определены на основе реалистичных и необходимых задач для специалиста в данной отрасли. Постепенно студент сможет проверять свое обучение и свой прогресс в освоении содержания, чтобы в конце курса завершить полный процесс профессионального роста.





“

Реалистичные, достижимые и высокоэффективные цели для вашего профессионального обучения”



Общие цели

- ♦ Расширить навыки стратегического управления проектами, используя лучшие практики, собранные в рамках PMI, методологии, такие как Kimball или уникальная методология в мире: SQulD, разработанная испанской компанией, специализирующейся на больших данных
- ♦ Знать юридические аспекты, связанные с конфиденциальностью пользователей и их правом на защиту своих данных, аспекты, которые должны соблюдаться любой системой, эффективно использующей данные третьих лиц
- ♦ Понимать необходимость обеспечения безопасности при хранении, управлении и доступе к данным и знать основные принципы информационной безопасности: целостность, конфиденциальность, доступность и отслеживаемость
- ♦ Углубиться в этику данных и их возможное использование в современных обществах
- ♦ Получить базовые знания для получения представления о значимости маркетинга в стратегии любой компании и о том, как эффективное управление методами анализа данных способствует определению более успешных стратегий выхода на рынок
- ♦ Научиться точно определять потребителя, приобретая специальные навыки, а также искать и анализировать необходимую информацию
- ♦ Получить информацию, основанную на данных поиска, осуществляемого пользователями Интернета, чтобы определить стратегию, основанную на реалиях, т.е. существующих данных
- ♦ Знать то, как дифференцировать предложение, тем самым обеспечивая способность думать так же, как и потребитель, обнаруживая атрибуты, которые он/она хочет получить
- ♦ Расширить свои знания в области использования открытых источников для объединения с остальными существующими данными в организации
- ♦ Узнать о реальном примере использования мира больших данных в маркетинге на примере MasterLead, который предоставляет инструмент для оценки вероятности превращения лида в клиента



93% PERFORMANCE

BALANCE SHEET

ASSETS	1,771,000.00
Current Assets	1,238,700.00
Non-Current Assets	2,899,776.00
Liability	3,478,787.00
Current liability	2,558,565.00
Non-Current liability	2,899.00
EQUITY	2,571,212.00
Current EQUITY	3,354,312.00
Non-Current EQUITY	5,332.00

CASHFLOW STATEMENT

OPERATIONS	6,554,224.00
NET SALES	3,420,563.00
Invest	6,764,981.00
EXPENSES	9,550,452.00
Development	8,330,000.00
Operating expenses	2,899,500.00
Marketing	500,789.00
NET INCOME	59,877,892.00

SALES per COUNTRIES

- ◆ Предложить студенту видение управления на 360°, обеспечивая баланс между технической и управленческой подготовкой
- ◆ Совершенствовать управленческие и лидерские навыки для успешного руководства командами и проектами
- ◆ Превратить студента в жизнестойкого лидера через управление эмоциями, конфликтами и кризисами, фундаментальными навыками в текущем контексте; но также будут развиваться и другие навыки, ориентированные на принятие решений, переговоры и управление изменениями
- ◆ Узнать, как использовать инструмент Many Eyes от IBM, который позволяет создавать различные типы визуализации данных, такие как инфографика, карты, визуализация количества слов, гистограммы и т.д.
- ◆ Получить возможности трех популярных библиотек, таких как Google Charts, плагины JQuery для визуализации и Data-Driven Organisations, также известная как D3, одна из самых мощных библиотек на рынке
- ◆ Познакомиться с другим набором инструментов, широко используемых в различных отраслях, таких как Matlab, Tableau, SAS Visual Analytics или Power BI от Microsoft, где вы сможете объяснить историю набора данных с помощью визуализации



Конкретные цели

Модуль 1. Стратегическое управление проектами в области визуальной аналитики и больших данных

- ◆ Узнать о лучших практиках PMI, применяемых в мире больших данных
- ◆ Ознакомиться с методикой Kimball
- ◆ Знать методологию SQulD и ее применимость при разработке проектов с большими объемами данных
- ◆ Определять правовые аспекты применения, связанные с получением, хранением и использованием пользовательских данных
- ◆ Узнать, как можно обеспечить конфиденциальность в больших данных
- ◆ Предвидеть этические риски и выгоды от применения методов работы с большими данными, которые могут возникнуть в реальной ситуации

Модуль 2. Клиентская аналитика. Ознакомьтесь с интеллектуальными данными в маркетинге

- ◆ Знать различные виды маркетинга и то, как они применяются в организациях, а также их влияние на стратегию бизнеса
- ◆ Уметь разрабатывать централизованную интеллектуальную систему (CRM) для поддержки принятия решений на основе анализа и визуализации данных, ориентированную на собственный контекст компании
- ◆ Ознакомиться с интернетом как массивным источником реальных данных, основанных на поисковых запросах пользователей, которые можно использовать для принятия решений
- ◆ Анализировать технологии, лежащие в основе различных веб-систем
- ◆ Ознакомиться с решениями по сбору информации из открытых источников, используя доступные источники данных
- ◆ Понимать применение данных для улучшения маркетинга и продаж в бизнес-организациях





Модуль 3. Мягкие навыки, основанные на данных в стратегическом направлении в области визуальной аналитики

- ◆ Знать и развивать профиль Drive, применяемый в средах больших данных.
- ◆ Понять, почему передовые управленческие навыки создают дифференцированную ценность для специалиста по исследованию данных
- ◆ Развить стратегические методы коммуникации и презентации
- ◆ Понять роль эмоционального интеллекта в контексте Visual Analytics
- ◆ Определить ключевые понятия в управлении Agile-командами
- ◆ Ознакомиться и расширить цифровые таланты в организациях, управляемых данными
- ◆ Развить навыки эмоционального управления как ключ к организациям, ориентированным на производительность

Модуль 4. Инструменты визуализации

- ◆ Уметь строить диаграммы на основе набора данных, которые наглядно представляют выбранную ситуацию
- ◆ Научиться сочетать различные изученные техники для создания оригинальных визуализаций
- ◆ Знать, как на основе проекта и набора предыдущих данных можно реализовать визуализацию, отвечающую установленным требованиям
- ◆ Определить потребности в удобстве использования и интерактивности метода визуализации данных и уметь разработать новую версию визуализации, улучшающую эти аспекты
- ◆ Разработать систему, сочетающую методы сбора и хранения данных, а также анализа и визуализации данных, для представления существующих закономерностей в этом наборе данных

03

Руководство курса

В соответствии с критериями качества, которые мы применяем во всех наших специализациях, эта программа предлагает вам возможность учиться у лучших, с преподавательским составом, включающим профессионалов в этом секторе, которые вложат свои теоретические и практические знания, чтобы поднять вас на самый высокий уровень. С самыми современными и эффективными методами обучения на рынке онлайн-обучения.

STATEMENT

REVENUES
NET SALES
Investment

6,554,224.00
3,420,563.00
6,764,984.00

EXPENSES

6,550,452.00



BALANCE SHEET

ASSETS 2,478,900.00
Current Assets 1,238,700.00
Non-Current Assets 2,899,776.00

Liability 3,478,787.00
Current Liability 2,558,565.00
Non-Current Liability 2,899.00

EQUITY 2,478,900.00
Current EQUITY 1,238,700.00
Non-Current EQUITY 2,899.00

CASE

“

В нашем университете работают лучшие специалисты в разных областях, которые вкладывают свои знания, чтобы помочь вам”

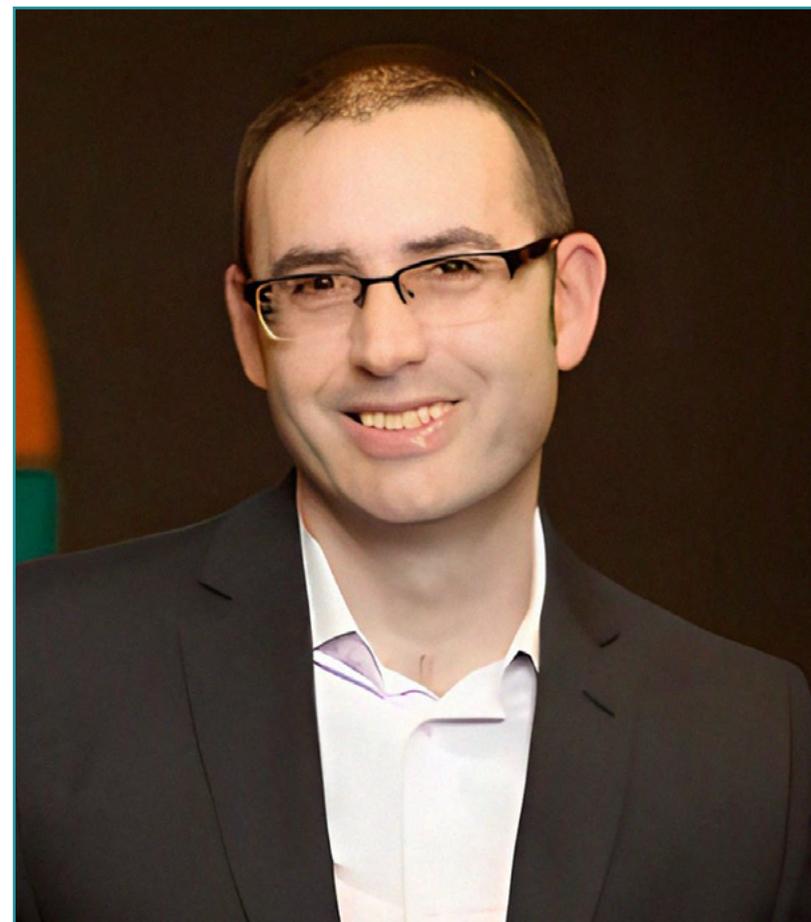
Приглашенный руководитель международного уровня

Признанный журналом Forbes, один из лучших экспертов в области *Data Science*, Роберт Морган – выдающийся математик, специализирующийся в области **вычислительной статистики**. Его обширные знания в этой области позволили ему стать частью международных экспертных институтов, примером которых является транснациональная компания Unilever.

Таким образом, он возглавил **Data Science** на глобальном уровне. В этом отношении, он курировал множество проектов с использованием передовой аналитики для оптимизации стратегических операций компаний. Среди его главных достижений – улучшение опыта покупок для множества клиентов, предлагая им **персонализированные рекомендации** по товарам, основанные на их предпочтениях. В результате он добился, чтобы потребители устанавливали **лояльные отношения** с брендами. Он также использовал **«цифровых двойников»** в производственной сети, сумев контролировать производство мыла в режиме реального времени и значительно улучшить качество.

Кроме того, его философия сосредоточена на использовании систем данных для решения сложных проблем в бизнес-среде и стимулирования инноваций. В то же время, в свободное время он разрабатывает **программное обеспечение** и участвует в проектах с открытым исходным кодом. Поэтому он остается в авангарде последних тенденций в таких областях, как **Байесовская статистика**, **большие данные** и **искусственный интеллект**, среди прочих.

Кроме того, его работа неоднократно отмечалась различными наградами. Например, недавно он получил награду «Достижения в бизнесе» от Unilever за вклад в **цифровую трансформацию** данной компании. В этой связи стоит отметить, что интеграция технологий позволила компаниям повысить свою **операционную эффективность** за счет **автоматизации** повторяющихся задач. Это значительно сократило количество человеческих ошибок в логистической цепочке, что привело к экономии времени и средств.



Г-н Морган, Роберт

- ♦ Международный руководитель отдела науки о данных в компании Unilever Нью-Йорк, США
- ♦ Руководитель отдела аналитики и науки о данных в Dunhumby, Нью-Йорк
- ♦ Специалист по статистике в компании Unilever, Нью-Йорк
- ♦ Степень магистра в области вычислительной статистики, Университет Bath
- ♦ Степень магистра в области статистических исследований, Бристольский университет
- ♦ Степень бакалавра в области математики в Университете Кардиффа
- ♦ Сертификат по статистическому обучению, Стэнфордский университет
- ♦ Сертификат по программированию от Университета Джона Хопкинса

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

Руководство



Г-н Галиндо, Луис Анхель

- ♦ Исполнительный директор по инновациям в Telefónica
- ♦ Менеджер по технико-экономическому анализу в Telefónica Móviles
- ♦ Супервайзер по развитию в компании Motorola
- ♦ Доктор наук в области управленческой экономики и создания новых бизнес-моделей в Политехническом университете Мадрида
- ♦ Степень магистра в области управления бизнесом в Университете Наварры, Испания
- ♦ Степень магистра в области услуг и безопасности в IP-сетях, Политехнический университет Мадрида
- ♦ Курс профессиональной подготовки в области сетевых и передовых интернет-услуг, Университет Карлоса III в Мадриде
- ♦ Инженер в области телекоммуникаций Политехнического университета Мадрида

Преподаватели

Г-н Альманса, Антонио

- ♦ Специалист по управлению данными и визуальному анализу
- ♦ Разработка, внедрение и интеграция центра DC Julián Camarillo
- ♦ Старший технический специалист: эксплуатация, проектирование и архитектура сетей Центра обработки данных (ЦОД), расположенных в Индепенденсии и Ордунье, а также транспортной сети на национальном уровне для тарифов и выписки
- ♦ Эксперт 2-го уровня: работа по проектированию и внедрению сетей (с технологическими изменениями) ЦОД Франсиско Санча и позже Мануэль Товар

Г-жа Альварес де лас Куэвас, Моника

- ♦ ИТ-инженер
- ♦ Управление проектами в COO MiBizPartners
- ♦ Управление проектной группой в компании Factor Ideas
- ♦ Координатор обучения, Школа технического мастерства в Accenture
- ♦ Руководитель отдела информационных технологий в Geditec
- ♦ Менеджер по обучению в Telefónica Digital Education
- ♦ Степень бакалавра в области компьютерной инженерии в Университете Южного Миссисипи



Д-р Ломинчар Хименес, Хосе

- ◆ Доктор юридических наук, консультант и международный преподаватель
- ◆ Директор Международной консалтинговой компании по вопросам высоких результатов (CIAR), Intelligence & Consulting
- ◆ Профессор университета
- ◆ Международный спикер и докладчик TED
- ◆ Исследователь
- ◆ Управляющий директор Международной бизнес-школы Next
- ◆ Международный советник в ICONO sud Network
- ◆ Вице-президент Испанской ассоциации коучинга руководителей и бизнес-коучей (AECEE)
- ◆ Доктор юридических наук по программе трудового права в UCJC, Испания
- ◆ Доктор Honoris Causa от Университетского центра юридических исследований, Мексика
- ◆ Степень бакалавра в области юриспруденции Мадридского университета Комплутенсе, Испания
- ◆ MBA: Магистр делового администрирования

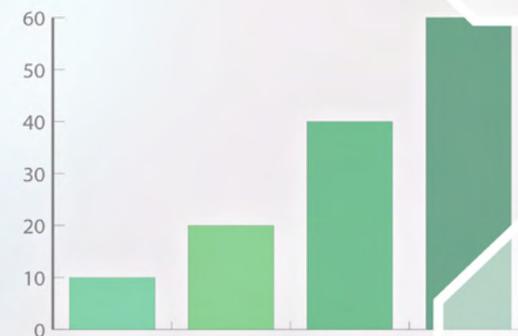
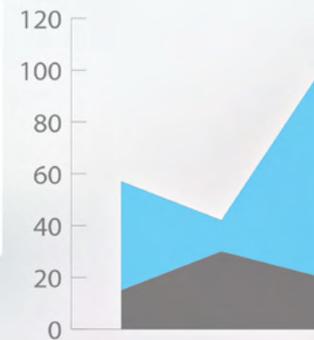
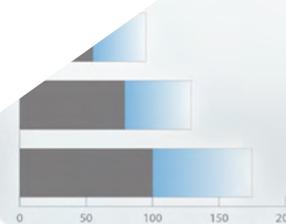
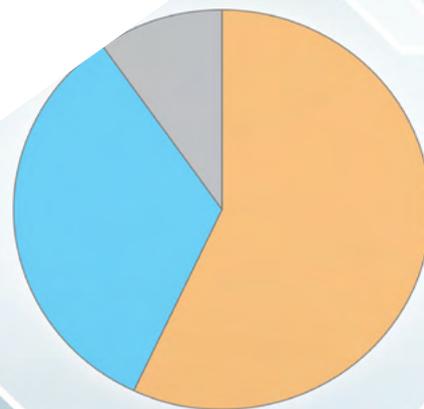
“

Сочетая теорию и профессиональную практику в рамках требовательного и плодотворного образовательного подхода”

04

Структура и содержание

Структура содержания была разработана лучшими специалистами, имеющими большой опыт и признанный авторитет в профессии и осознающими пользу, которую новейшие образовательные технологии могут принести образованию.





“

Наша программа является самой полной и современной научной программой на рынке. Мы стремимся к совершенству и хотим, чтобы вы тоже его достигли”

Модуль 1. Стратегическое управление проектами в области визуальной аналитики и больших данных

- 1.1. Введение в стратегическое управление проектами
- 1.2. Лучшие практики описания процессов работы с большими данными (PMI)
- 1.3. Методология Кимбалла
- 1.4. Методология SQuID
 - 1.4.1. Введение в методологию SQuID для решения проектов по работе с большими данными
 - 1.4.2. Фаза I. Источники
 - 1.4.3. Фаза II. Качество данных
 - 1.4.4. Фаза III. Неосуществимые вопросы
 - 1.4.5. Фаза IV. Открывая для себя
 - 1.4.6. Лучшие практики применения SQuID в проектах по работе с большими данными
- 1.5. Правовые аспекты мира данных
- 1.6. Конфиденциальность в больших данных
- 1.7. Кибербезопасность в больших данных
- 1.8. Идентификация и деидентификация при работе с большими объемами данных
- 1.9. Этика данных I
- 1.10. Этика данных II

Модуль 2. Клиентская аналитика. Применяя интеллектуальные данные в маркетинге

- 2.1. Концепции маркетинга. Стратегический маркетинг
- 2.2. Реляционный маркетинг
- 2.3. CRM как центр организации для анализа клиентов
- 2.4. Веб-технологии
- 2.5. Веб-источники данных
- 2.6. Получение данных через Интернет
- 2.7. Инструменты для извлечения веб-данных
- 2.8. Семантическая паутина
- 2.9. OSINT: Информация из открытых источников
- 2.10. *MasterLead* или как повысить конверсию в продажи с помощью больших данных

Модуль 3. Мягкие навыки, основанные на данных в стратегическом направлении в области визуальной аналитики

- 3.1. *Профиль для организаций, управляемых данными*
- 3.2. Продвинутое управление в организациях управляемых данными
- 3.3. Использование данных для повышения эффективности стратегической коммуникации
- 3.4. Эмоциональный интеллект в применении к управлению в Visual Analytics
- 3.5. Эффективные презентации
- 3.6. Повышение эффективности работы с помощью мотивационного менеджмента
- 3.7. Лидерство в организациях управляемых данными
- 3.8. Цифровые таланты в организациях управляемых данными
- 3.9. *Agile-организация, управляемая данными I*
- 3.10. *Agile-организация, управляемая данными II*

Модуль 4. Инструменты визуализации

- 4.1. Введение в инструменты визуализации данных
- 4.2. Many Eyes
- 4.3. Google Charts
- 4.4. jQuery
- 4.5. *Документы, основанные на данных I*
- 4.6. *Документы, основанные на данных II*
- 4.7. Matlab
- 4.8. Tableau
- 4.9. SAS Visual Analytics
- 4.10. Microsoft Power BI



“

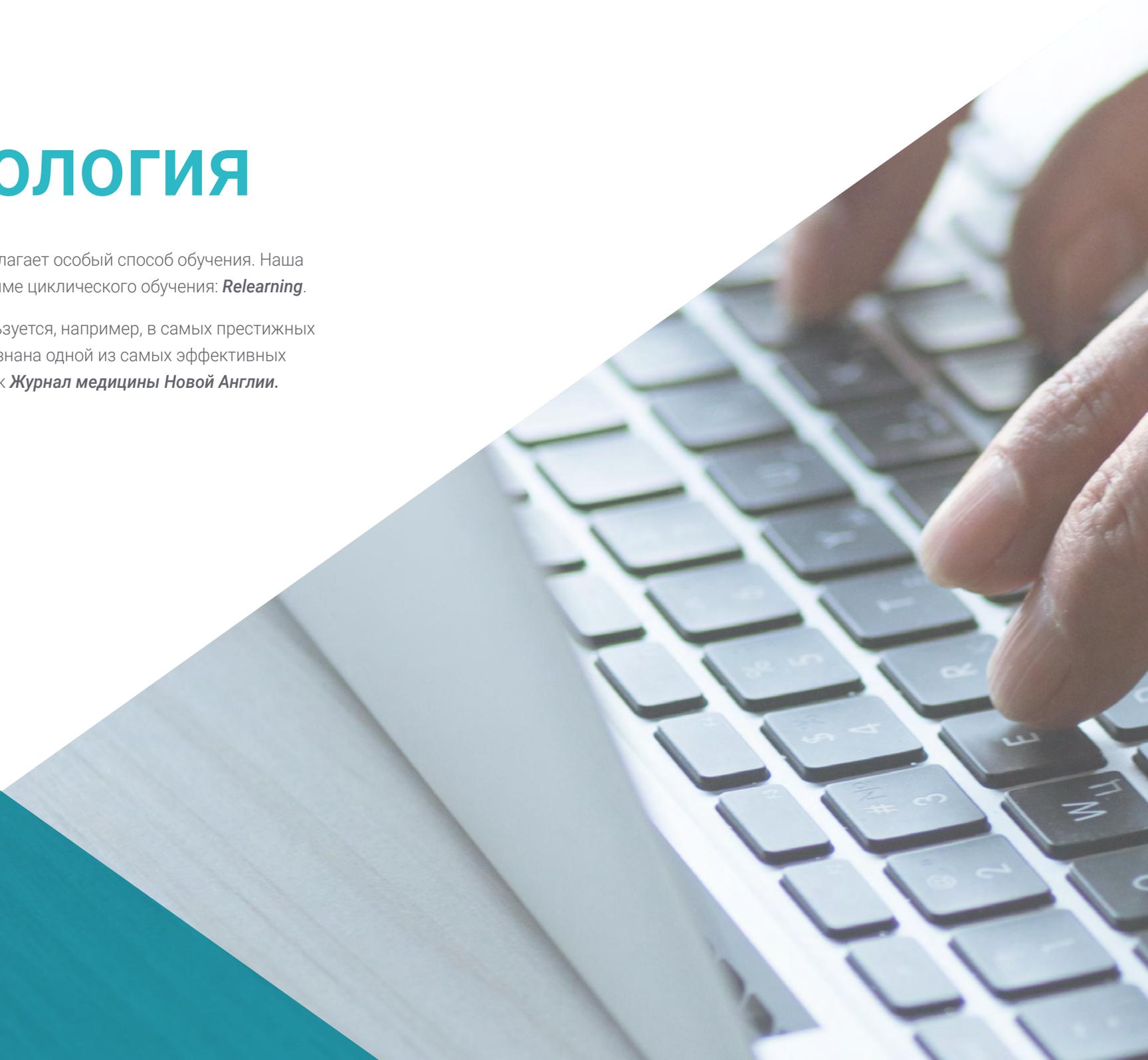
Эта программа – ключ для продвижения вашей карьеры, не упустите эту возможность”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“ *Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Кейс-метод является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании кейс-метода - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей курса студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



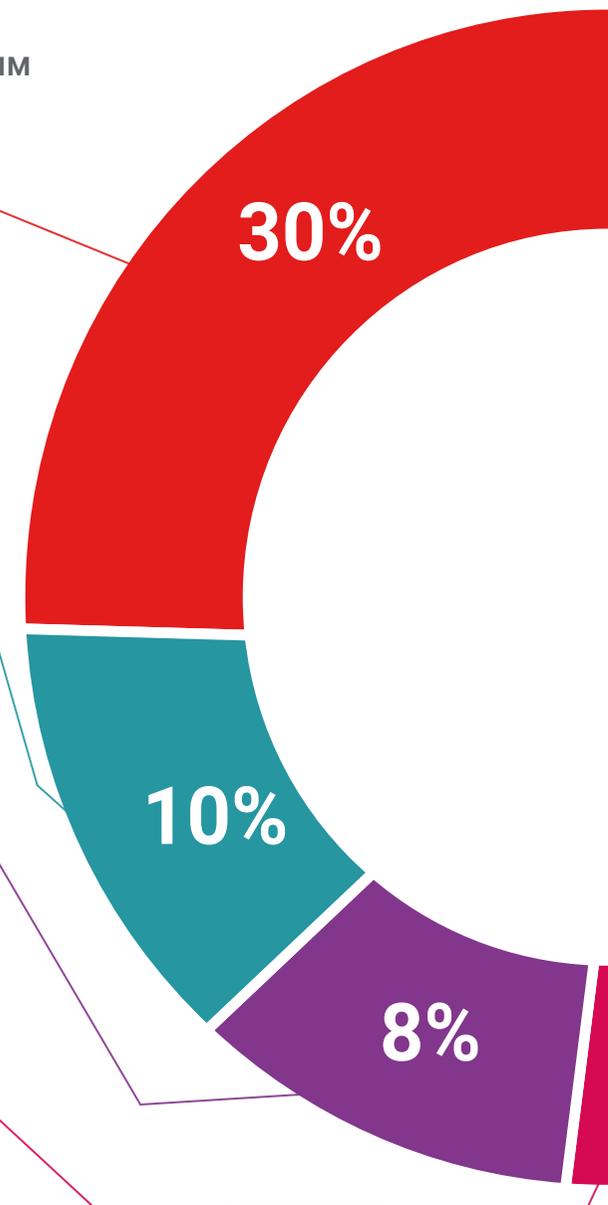
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

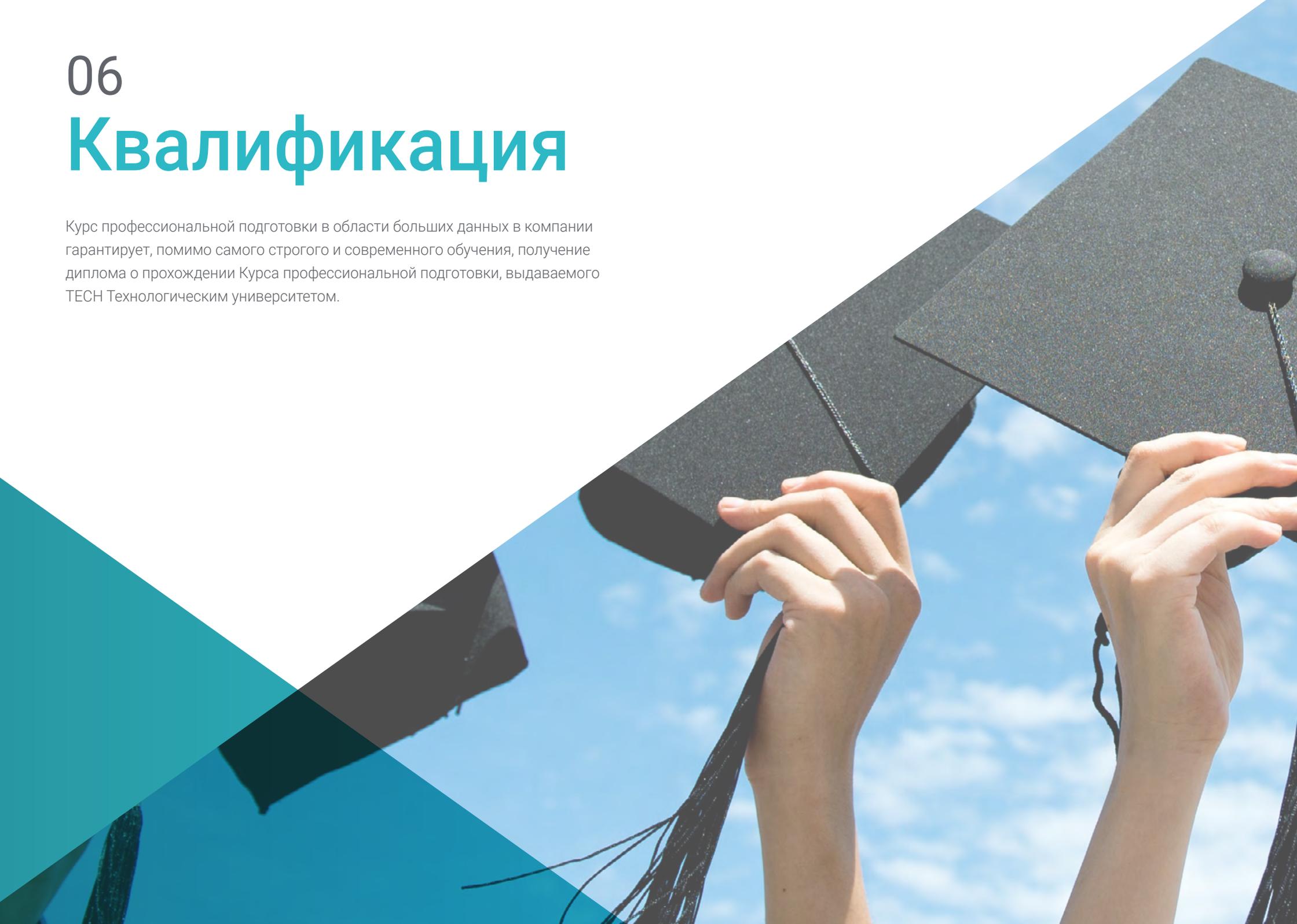
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области больших данных в компании гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно завершите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области больших данных в компании** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области больших данных в компании**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Институты

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс

Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
ПОДГОТОВКИ

Большие данные для компании

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Большие данные для компании



PBP	
Issue per month at 1 AP	500
Salary of 1 administrator	2315
Number of administrators in 1 AP	1,8
Number of w/p at 1 AP	1,0
Quantity of months	4
Capital outlays per 1 AP	81 614
Gross	14 552



Provide basic administrative management, base material for facilitation of executive meeting
Finance preparation and sends for circulation
12:00 (Saturday)
Sales, Treasury, qualitative section
by Monday 15:00
... executive meeting
... sections on sales and marketing
... sales and marketing by Monday
... supplementary and fill in
... send to finance

