

# 大学课程 网络营销



tech 科学技术大学



**tech** 科学技术大学

## 大学课程 网络营销

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: [www.techtitute.com/cn/information-technology/postgraduate-certificate/website-marketing](http://www.techtitute.com/cn/information-technology/postgraduate-certificate/website-marketing)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

学位

---

28

# 01 介绍

数字营销为产品和服务提供了影响力,使其能够在正确的时间接触到潜在客户,从而实现销售。在网站工程项目中,有必要详细了解用户将如何使用网站,以便细分受众并接触他们,从而实现网络平台的盈利。在拥有多年行业经验的专业人士的帮助下,为计算机工程师提供专门从事网站营销的独特机会。



# SHOPPING



SCREEN SIZE 15 inches  
RESOLUTION 300 ppi  
RAM 12 GB  
HARD DRIVE 1 TB (UP TO 3 TB)  
WEIGHT 3.5 lbs  
SPECIAL FUNCTION TOUCH SCREEN  
BATTERY 9800 mAh

\$1,599

SIGN UP FOR DISCOUNT 10%

BUY NOW

SIGN UP

“

这个大学课程为任何希望获得高质量的网站营销专业培训的计算机工程师提供了补充价值”

该强化课程涉及开票和税收、销售漏斗的四个一般阶段的发展,这将导致客户的吸引、互动、转换和忠诚度。分析部分涉及营销活动的执行情况、需要改进的领域和/或可能犯的错误。它以自动化和 " 增长黑客" (Growth Hacking) 结束,这无疑是 当今最先进的市场营销的巨大推动力。

这门大学课程是由众多教师共同创建的,他们都是各自领域的 专家,拥有丰富的经验,并在各自的领域有专门的内容。由于采用100%在线形式,学生不必放弃他们的个人或职业义务。完成该课程后,学生将获得最新的知识,并将拥有一个声望极高的大学课程头衔,使他们能够在个人和专业领域取得进步。

这个**网络营销大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由网络营销专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个课程的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评价过程的实践练习,以提高学习效果
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- ◆ 可从任何连接互联网的固定或便携设备上访问内容

“

所有的科目和知识领域都被编入一个完整的、绝对最新的教学大纲中,以使学生达到最高的理论和实践水平"

“

一门高水平的大学课程,将使学生在获取知识的过程中快速、稳定地进步,并具有全球优质教学的科学严谨性”

这是一个难得的机会,可以专门从事一个对专业人才需求量很大的蓬勃发展的行业。

独特的培训,以其内容的质量和优秀的教学人员而。

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士,他们将自己的工作经验融入到培训中,还有来自知名企业和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年中出现的不同专业实践情况。为此,你将获得由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。



# 02 目标

通过完全适合学生的工作方法,本大学课程将逐步引导学生获得能力,从而推动他们向更高的专业水平迈进。该专业的目标 是培养网站营销方面的专业人员,使其掌握 开展活动所需的知识和技能,并使用当前最先进的协议和技术。由在这个领域具有丰富经验的专业人士设计的独特培训。



Page views per minute

Top Active Pages

Page	Users
/Google+Redes...rand/YouTube	3
/home	3
/Google+Redes...n/Accessories	1
/Google+Redes...tickers/home	1
/Google+Redes...s+Tee+gr.axd	1

AUDIENCE OVERVIEW >

REAL-TIME REPORT >





“

这是一个难得的机会,可以向  
在该领域拥有多年经验的知名  
专业人士学习网络营销专业”



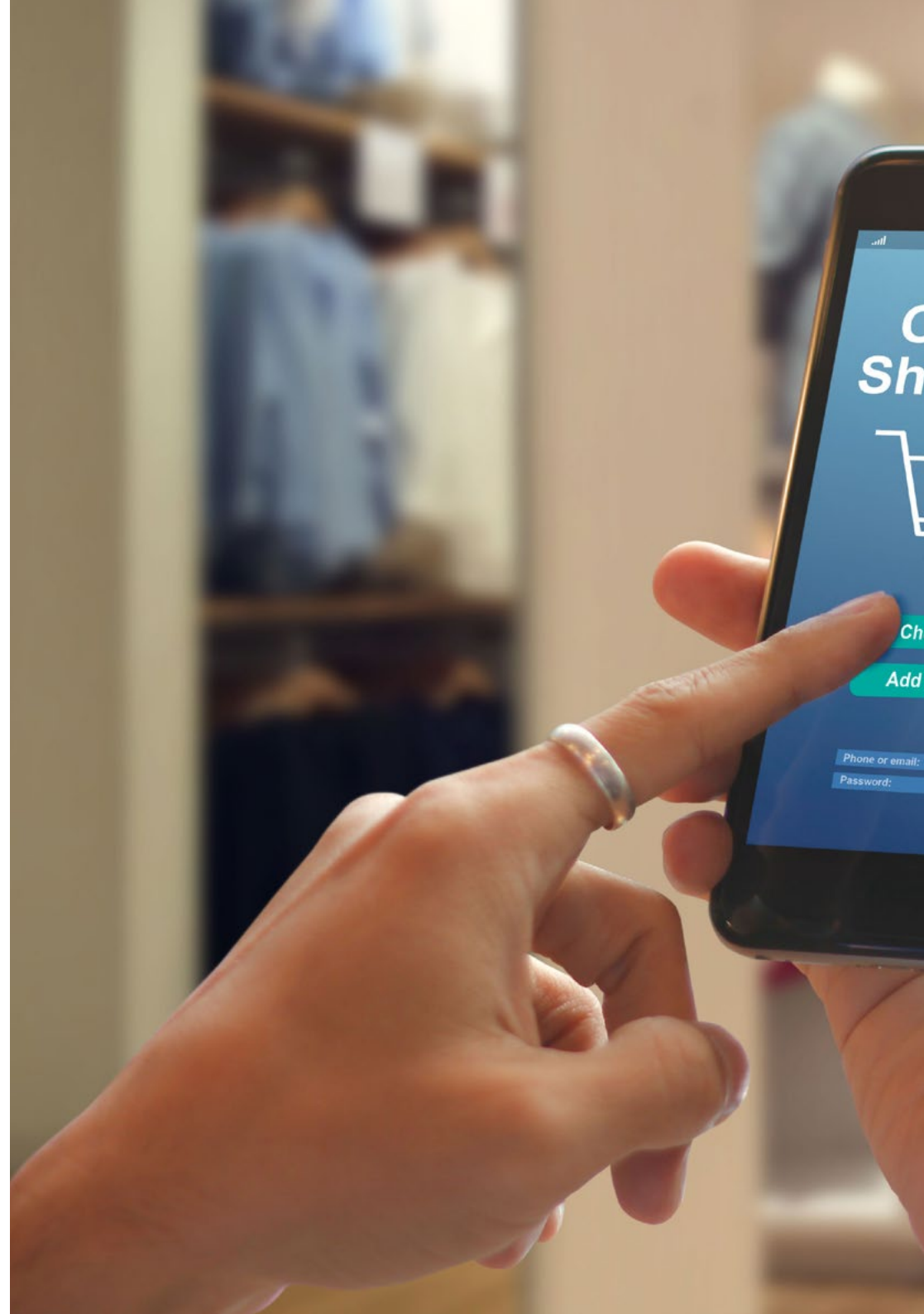
## 总体目标

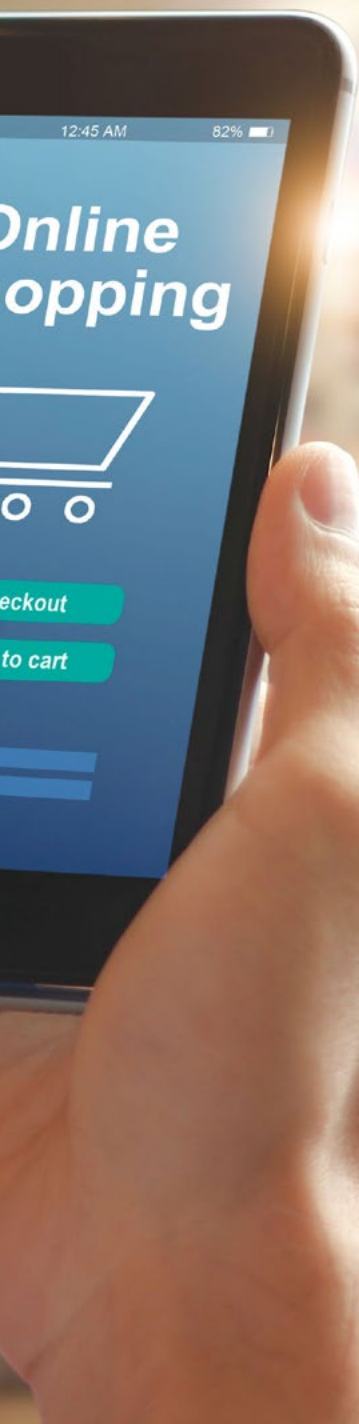
---

- ◆ 开发有关电子商务、电子商务功能和类型的专业知识
- ◆ 分析网络市场中的网站营销

“

对IT专业人员来说,这是一个具有高度兴趣的完整培训,它将使你在这个领域的最佳竞争中脱颖而出”





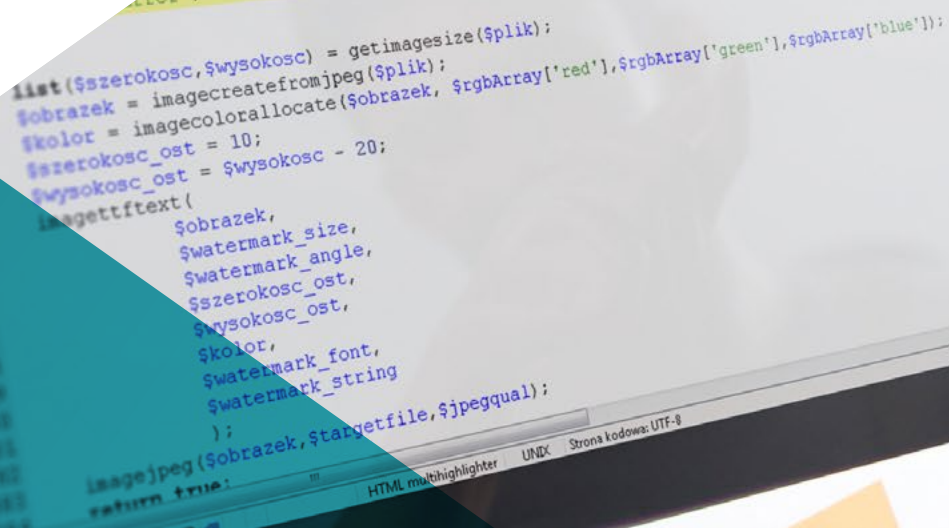
## 具体目标

---

- ◆ 确定项目的商业目标
- ◆ 确定目标受众
- ◆ 解释分析数据以做出商业决策
- ◆ 应用不同的以用户为中心的营销方法和工具

# 03 课程管理

这个大学课程拥有一支高素质的团队，他们在该行业拥有丰富的经验，将为学生在课程期间的技能发展提供最佳工具。我们的教师团队拥有丰富的行业经验，将为学生在课程期间的技能发展提供最佳工具。这样，学生就能在一个蓬勃发展的行业中获得国际水平的专业技能，从而获得职业成功。



```
list($szerokosc, $wysokosc) = getimagesize($plik);  
$obrazek = imagecreatefromjpeg($plik);  
$kolor = imagecolorallocate($obrazek, $rgbArray['red'], $rgbArray['green'], $rgbArray['blue']);  
$szerokosc_ost = 10;  
$wysokosc_ost = $wysokosc - 20;  
imagejpeg($obrazek, $targetfile, $jpegqual);  
return true;
```

HTML multihighlighter UNDK Strona kodowa: UTF-8

Research

“

你将在拥有多年行业经验的专业人士的指导下,采用最具创新性的教育方法,专门从事内容管理系统(CMS)的内容管理”

## 管理人员



### Gris Ramos, Alejandro 先生

- ◆ 信息化管理技术工程师
- ◆ 首席执行官兼创始人人才俱乐部
- ◆ CEO.Persatrace, 在线营销机构
- ◆ Alenda Golf 业务发展总监
- ◆ 主管PI研究中心
- ◆ Brilogic 网络应用工程部主任
- ◆ Ibergest Group 的网络程序员
- ◆ Reebok Spain 的软件/网络程序员
- ◆ 信息化管理技术工程师
- ◆ 数字化教学和学习技术教育硕士
- ◆ 高能力和全纳教育的硕士学位
- ◆ 电子商务硕士学位
- ◆ 应用于教学、数字营销、网络应用程序开发和互联网业务的最新技术专家



# 04 结构和内容

这一高级培训的内容经过精心挑选,旨在提供一个完整的课程,其中包括真正掌握该学科知识所必需的所有学习领域。随着这个部门的最新更新和方面。从第一个模块开始,学生将看到他们的知识得到拓宽,这将使他们在专业上得到发展,因为他们知道可以依靠专家团队的支持。







“

与最优秀的人一起取得成功, 获得开展网站营销所需的知识和技能”

## 模块1. 网络营销

- 1.1. 营销网站
  - 1.1.1. 网络营销
  - 1.1.2. 开发一个网站的成这个
  - 1.1.3. 盈利能力的计算
- 1.2. 营业额和税收
  - 1.2.1. 作为自营职业者的营业额
  - 1.2.2. 作为一个公司的营业额
  - 1.2.3. 税收
- 1.3. 销售漏斗吸引阶段
  - 1.3.1. 有机流量
    - 1.3.1.1. SEO
  - 1.3.2. 付费流量
- 1.4. 销售漏斗交往阶段
  - 1.4.1. 发送电子邮件
  - 1.4.2. 表格
  - 1.4.3. CTAs
- 1.5. 销售漏斗转换阶段
  - 1.5.1. 提供
  - 1.5.2. 完成销售的想法
  - 1.5.3. 客户的反对意见
- 1.6. 销售漏斗忠诚度阶段
  - 1.6.1. 超越客户期望
  - 1.6.2. 客户服务
  - 1.6.3. 隶属关系计划
  - 1.6.4. 调查
- 1.7. 分析
  - 1.7.1. 分析
  - 1.7.2. 关键绩效指标
  - 1.7.3. 电子邮件分析
  - 1.7.4. 社交媒体分析





- 1.8. 分析用谷歌分析法分析网站
  - 1.8.1. 受众分析
  - 1.8.2. 采集分析
  - 1.8.3. 行为分析法
  - 1.8.4. 转换分析
- 1.9. 营销自动化
  - 1.9.1. 自动化的意义
  - 1.9.2. 自动化软件
  - 1.9.3. 工作流程
  - 1.9.4. 评分
- 1.10. 增长黑客
  - 1.10.1. 增长黑客
  - 1.10.2. 增长黑客的形象
  - 1.10.3. 技术和实例

“

一个完整的、尖端的方案，  
将使你逐步和完全获得在  
这个部门工作所需的知识”

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在  
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

### 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济、社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级计算机科学学校存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实的案例。他们必须整合所有的知识，研究、论证和捍卫他们的想法和决定。

## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。





在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像和记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



### 技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 06 学位

网络营销大学课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**网络营销大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **网络营销大学课程**

模式: **在线**

时长: **6周**



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

大学课程  
网络营销

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

# 大学课程 市场营销

