

محاضرة جامعية تسويق المواقع الإلكترونية





الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية تسويق المواقع الإلكترونية

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/information-technology/postgraduate-certificate/website-marketing

الفهرس

02

الأهداف

ص. 8

01

المقدمة

ص. 4

05

منهجية الدراسة

ص. 20

04

الهيكل والمحتوى

ص. 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

ص. 12

06

المؤهل العلمي

ص. 30

المقدمة

يمنح التسويق الرقمي إمكانية الوصول إلى المنتجات والخدمات بحيث تصل إلى العملاء المحتملين في الوقت المناسب للبيع. في مشروع هندسة الموقع الإلكتروني، من الضروري أن تعرف بالتفصيل كيف سيستخدم المستخدمون الموقع الإلكتروني من أجل تقسيم هذا الجمهور والوصول إليهم من أجل تحقيق الدخل من منصة الويب. فرصة فريدة من نوعها لمهندسي الكمبيوتر للتخصص في تسويق المواقع الإلكترونية، بمساعدة محترفين يتمتعون بسنوات من الخبرة في هذا القطاع.



توفر هذه المحاضرة الجامعية قيمة مكّلة للدراسات السابقة لأي مهندس
كمبيوتر يرغب في الحصول على تدريب نوعي ومتخصص في تسويق المواقع
الإلكترونية"



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في تسويق المواقع الإلكترونية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق. ومن أبرز الميزات في هذه المحاضرة الجامعية:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء تسويق المواقع الإلكترونية
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزه الخاص على المنهجيات المبتكرة
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

يتعامل هذا البرنامج المكثف مع الفواتير والضرائب، ويطور المراحل الأربع العامة لقمع المبيعات التي ستؤدي إلى جذب العملاء والتفاعل والتحويل والولاء. يتناول الجزء التحليلي كيفية أداء الحملات ومجالات التحسين و/أو الأخطاء التي يمكن ارتكابها. وينتهي بالأتمتة وGrowth Hacking، وهما بلا شك المحركان العظيمان للتسويق الأكثر تقدماً اليوم.

تم إنشاء هذه المحاضرة الجامعية من قبل مجموعة كبيرة ومتنوعة من المدرسين، كل واحد منهم خبير في مجاله، ولديه خبرة كبيرة ومحتويات متخصصة في كل مجال من مجالاته. نظراً لأن هذا البرنامج متاح 100% عبر الإنترنت، فلا يتعين على الطلاب التخلي عن التزاماتهم الشخصية أو المهنية. عند الانتهاء من البرنامج، سيكون الطالب قد قام بتحديث معرفته وسيحصل على شهادة محاضرة جامعية ذات مكانة مرموقة تسمح له بالتقدم على الصعيدين الشخصي والمهني.

تم تجميع جميع الموضوعات ومجالات المعرفة في منهج دراسي كامل ومحدث، لنقل الطالب إلى أعلى مستوى نظري وعملي"



فرصة فريدة من نوعها للتخصص في قطاع مزدهر
يزداد فيه الطلب على المتخصصين.

تدريب فريد من نوعه يتميز بجودة محتواه وطاقمه
التدريسي المتميز.

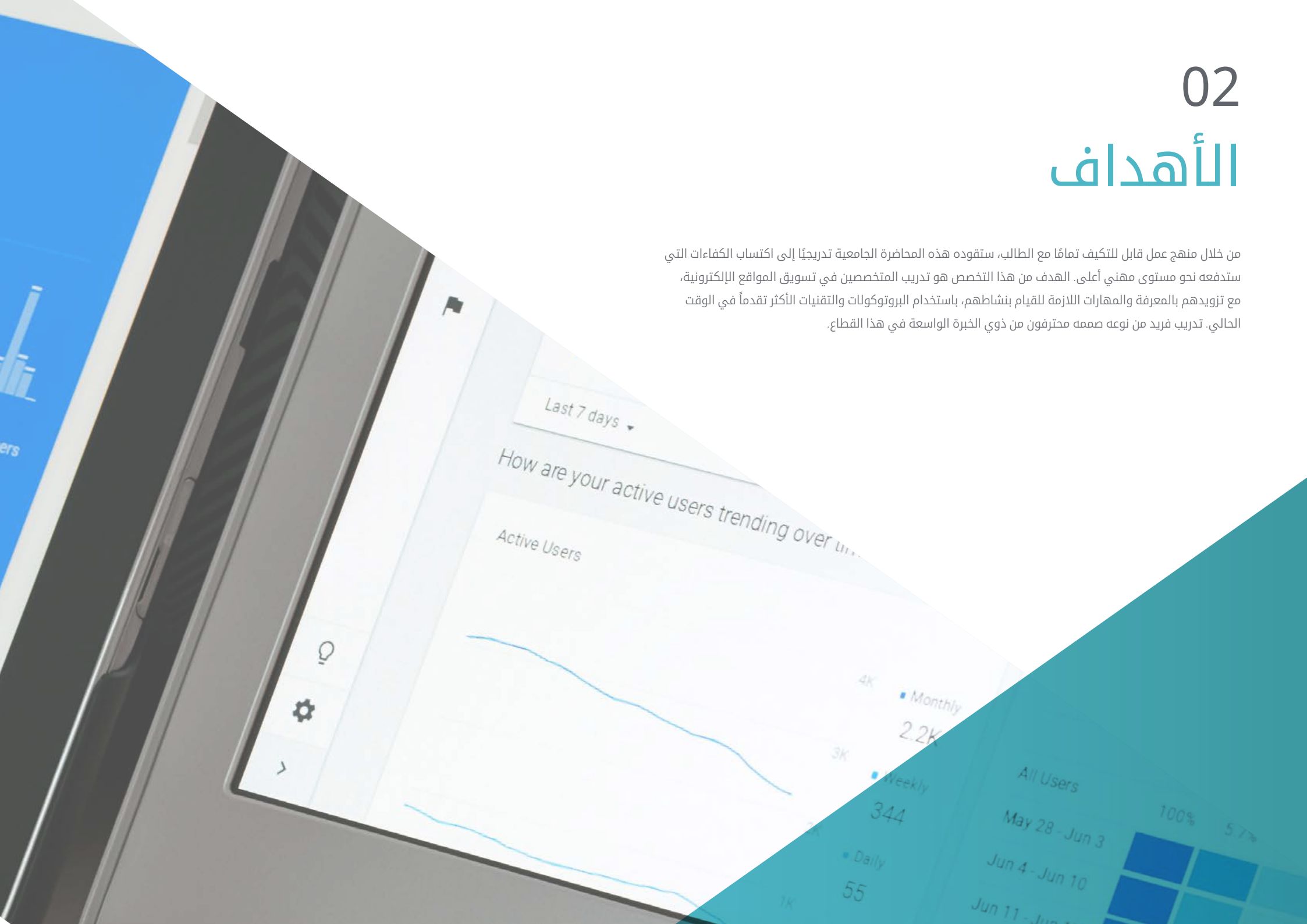
”
محاضرة جامعية ذات كفاءة عالية تتيح للطلاب التقدم
بسرعة وثبات في اكتساب المعرفة، مع الدقة العلمية
التي تتسم بها جودة التدريس العالمية“

يشمل البرنامج في هيئة التدريس المهنيين في القطاع الذين يسكبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى المتخصصين المعترف بهم في الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة. وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على المدرس من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذه الدورة الأكاديمية. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

الأهداف

من خلال منهج عمل قابل للتكيف تمامًا مع الطالب، ستقوده هذه المحاضرة الجامعية تدريجيًا إلى اكتساب الكفاءات التي ستدفعه نحو مستوى مهني أعلى. الهدف من هذا التخصص هو تدريب المتخصصين في تسويق المواقع الإلكترونية، مع تزويدهم بالمعرفة والمهارات اللازمة للقيام بنشاطهم، باستخدام البروتوكولات والتقنيات الأكثر تقدمًا في الوقت الحالي. تدريب فريد من نوعه صممه محترفون من ذوي الخبرة الواسعة في هذا القطاع.



فرصة فريدة للتخصص في تسويق المواقع الإلكترونية على يد متخصصين مشهورين يتمتعون بخبرة سنوات في هذا القطاع“





الأهداف العامة



- ♦ تطوير معرفة متخصصة حول التجارة الإلكترونية ووظائفها وأنواعها
- ♦ تحليل تسويق المواقع الإلكترونية في السوق عبر الإنترنت

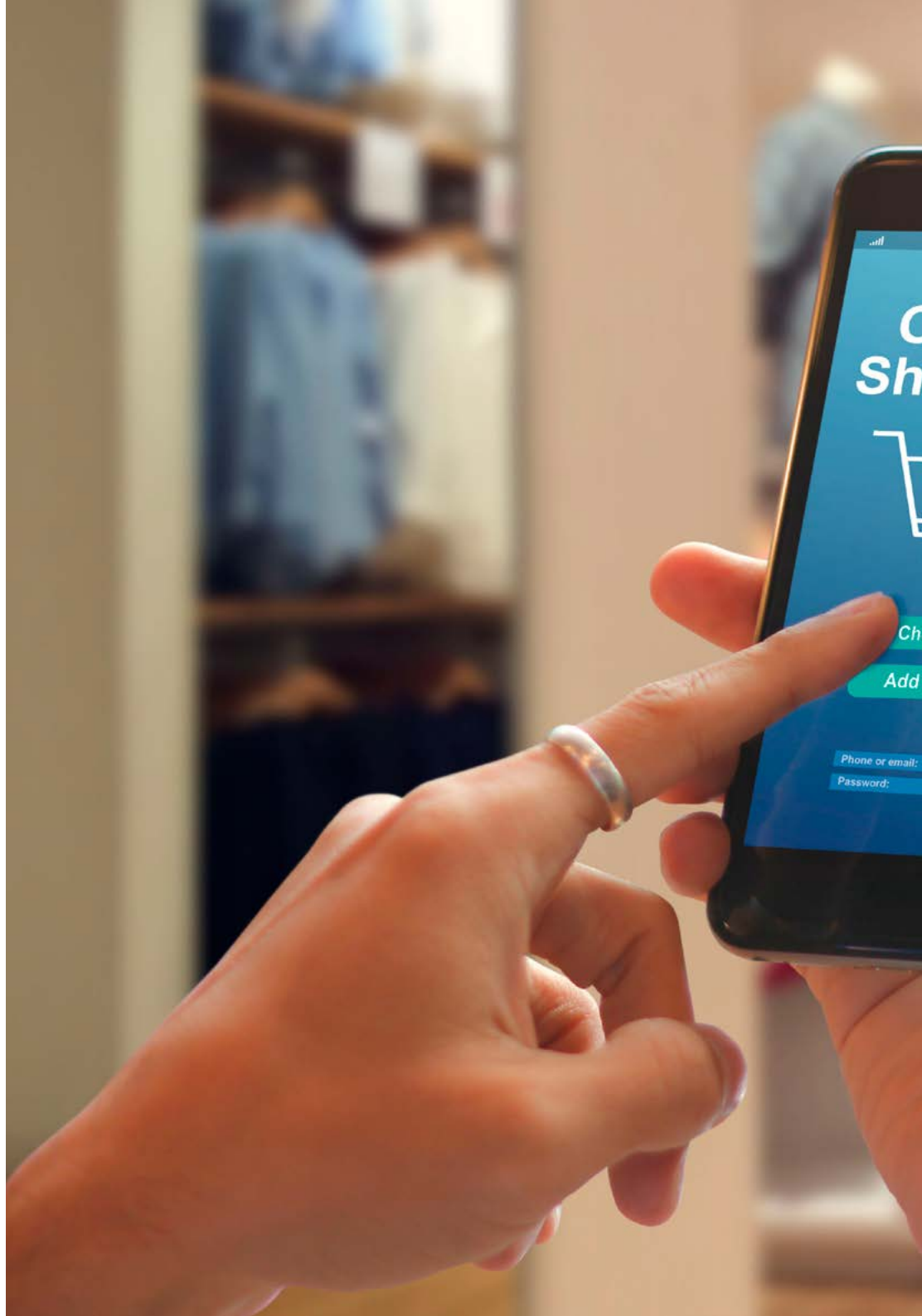
تدريب كامل ذو أهمية كبيرة لمحترفي علوم الحاسوب،
والذي سيسمح لك بالمنافسة بين الأفضل في هذا
القطاع"



الأهداف المحددة



- ♦ تحديد الأهداف التجارية للمشروع
- ♦ تحديد الجمهور المستهدف
- ♦ تفسير البيانات التحليلية لاتخاذ القرارات التجارية
- ♦ تطبيق المنهجيات والأدوات المختلفة للتسويق الذي يركز على المستخدم



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تضم هذه المحاضرة الجامعية فريقاً مؤهلاً تاهيلاً عالياً يتمتع بخبرة واسعة في هذا القطاع، مما سيوفر أفضل الأدوات للطلاب لتطوير مهاراتهم خلال البرنامج. بهذه الطريقة، يتمتع الطالب بالضمانات التي يطلبها للتخصص على المستوى الدولي في قطاع مزدهر من شأنه أن يقوده إلى النجاح المهني.

سوف تخصص في إدارة محتوى نظام إدارة المحتوى تحت إشراف
متخصصين يتمتعون بسنوات من الخبرة في هذا القطاع وبمنهجية
تعليمية مبتكرة“



أ. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ مهندس تقني في المعلومات الإدارية
- ♦ CEO مدير تنفيذي & Founder de Club de Talentos
- ♦ CEO المدير التنفيذي Persatrace , وكالة التسويق عبر الانترنت
- ♦ مدير تطوير الأعمال التجارية في Alenda جولف
- ♦ مدير مركز الدراسات PI
- ♦ مدير قطاع الهندسة لتطبيقات الويب في Brilogic
- ♦ مبرمج ويب في مجموعة Ibergest
- ♦ مبرمج سوفت وير ويب في Reebok Spain
- ♦ مهندس تقني في المعلومات الإدارية
- ♦ ماجستير في Digital teaching and learning , TECH Education
- ♦ الماجستير في برنامج الكفاءات العالية والتعليم الشامل
- ♦ ماجستير في التجارة الإلكترونية
- ♦ متخصص في آخر تحديثات التكنولوجيا المطبقة في التدريس, التسويق الرقمي, تطوير تطبيقات ويب والأعمال التجارية عبر الانترنت





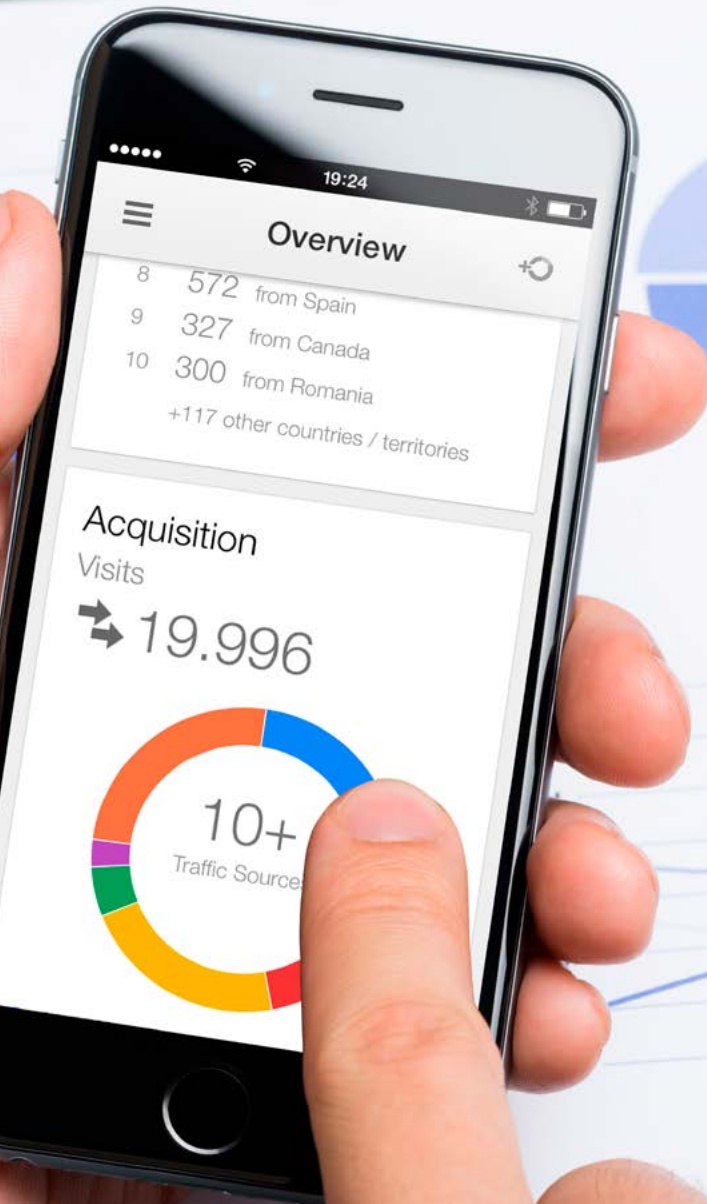
الهيكل والمحتوى

لقد تم تصميم هذا التدريب عالي المستوى من خلال اختيار محتوياته بعناية لتقديم دورة تدريبية كاملة، والتي تشمل جميع مجالات الدراسة الضرورية لتحقيق معرفة حقيقية بالموضوع. مع آخر التحديثات وجوانب القطاع. من الوحدة الأولى، سيرى الطالب أن معرفته قد توسعت، مما سيمكنه من التطور مهنيًا، مع العلم أنه يحظى أيضًا بدعم فريق من الخبراء.



حقق النجاح مع الأفضل واكتسب المعرفة والمهارات التي تحتاجها
للشروع في تسويق المواقع الإلكترونية“





وحدة 1. تسويق المواقع الإلكترونية

- 1.1 تسويق الموقع الإلكتروني
 - 1.1.1 تسويق الموقع الإلكتروني
 - 2.1.1 تكلفة تطوير الموقع الإلكتروني
 - 3.1.1 حسابات الفعالية من حيث التكلفة
- 2.1 الفترة والضرائب
 - 1.2.1 إعداد الفواتير كموظف مستقل
 - 2.2.1 إعداد الفواتير كشركة
 - 3.2.1 الضرائب
- 3.1 مسارات المبيعات. مرحلة الجذب
 - 1.3.1 حركة المرور العضوية
 - 1.1.3.1 تحسين محركات البحث (Search Engine Optimization - SEO)
 - 2.3.1 حركة المرور المدفوعة
- 4.1 مسارات المبيعات. مرحلة التفاعل
 - 1.4.1 إرسال بريد إلكتروني
 - 2.4.1 النماذج
 - 3.4.1 CTAs
- 5.1 مسارات المبيعات. مرحلة التحويل
 - 1.5.1 العرض
 - 2.5.1 أفكار لإتمام عملية البيع
 - 3.5.1 اعتراضات العملاء
- 6.1 مسارات المبيعات. مرحلة الوفاء
 - 1.6.1 اجتياز توقعات العملاء
 - 2.6.1 خدمة العملاء
 - 3.6.1 أنظمة الائتساب
 - 4.6.1 الاستقصاءات
- 7.1 التحليلات
 - 1.7.1 التحليل
 - 2.7.1 KPI's
 - 3.7.1 تحليلات البريد الإلكتروني
 - 4.7.1 تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي

- 8.1 تحليلات. تحليل مواقع الويب باستخدام Google Analytics
 - 1.8.1 تحليلات الجمهور
 - 2.8.1 تحليلات الاستحواذ
 - 3.8.1 التحليلات السلوكية
 - 4.8.1 تحليلات التحويل
- 9.1 Marketing Automation
 - 1.9.1 الإحساس بالأتمتة
 - 2.9.1 برنامج التشغيل الآلي
 - 3.9.1 تدفقات العمل
 - 4.9.1 Scoring
- 01.1 نمو القرصنة
 - 1.01.1 نمو القرصنة
 - 2.01.1 شخصية growth hacker
 - 3.01.1 التقنيات والأمثلة

” برنامج كامل ومتطور يتيح لك التقدم بشكل تدريجي
وكامل في اكتساب المعرفة التي تحتاجها للتدخل
في هذا القطاع“



منهجية الدراسة

TECH هي أول جامعة في العالم تجمع بين منهجية دراسات الحالة مع التعلم المتجدد، وهو نظام تعلم 100% عبر الإنترنت قائم على التكرار الموجهتم تصميم هذه الاستراتيجية التربوية المبتكرة لتوفير الفرصة للمهنيين لتحديث معارفهم وتطوير مهاراتهم بطريقة مكثفة ودقيقة. نموذج تعلم يضع الطالب في مركز العملية الأكاديمية ويمنحه كل الأهمية، متكيفًا مع احتياجاته ومتخليًا عن المناهج الأكثر تقليدية

TECH تُعدُّك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير
مؤكدة وتحقيق النجاح في مسيرتك المهنية"



الطالب: الأولوية في جميع برامج TECH

في منهجية الدراسة في TECH، يعتبر الطالب البطل المطلق. تم اختيار الأدوات التربوية لكل برنامج مع مراعاة متطلبات الوقت والتوافر والدقة الأكاديمية التي، في الوقت الحاضر، لا يطلبها الطلاب فحسب، بل أيضًا أكثر المناصب تنافسية في السوق مع نموذج TECH التعليمي غير المتزامن، يكون الطالب هو من يختار الوقت الذي يخصصه للدراسة، وكيف يقرر تنظيم روتينه، و كل ذلك من الجهاز الإلكتروني المفضل لديه. لن يحتاج الطالب إلى حضور دروس مباشرة، والتي غالبًا ما لا يستطيع حضورها. سيقوم بأنشطة التعلم عندما يناسبه ذلك سيستطيع دائمًا تحديد متى وأين يدرس

في TECH لن تكون لديك دروس مباشرة (والتي لا يمكنك حضورها أبدًا لاحقًا)"



المناهج الدراسية الأكثر شمولاً على مستوى العالم

تتميز TECH بتقديم أكثر المسارات الأكاديمية اكتمالاً في المحيط الجامعي. يتم تحقيق هذه الشمولية من خلال إنشاء مناهج لا تغطي فقط المعارف الأساسية، بل تشمل أيضاً أحدث الابتكارات في كل مجال.

من خلال التحديث المستمر، تتيح هذه البرامج للطلاب البقاء على اطلاع دائم على تغييرات السوق واكتساب المهارات الأكثر قيمة لدى أصحاب العمل. وبهذه الطريقة، يحصل الذين يتهون دراساتهم في TECH الجامعة التكنولوجية على إعداد شامل يمنحهم ميزة تنافسية ملحوظة للتقدم في مساراتهم المهنية.

وبالإضافة إلى ذلك، سيتمكنون من القيام بذلك من أي جهاز، سواء كان حاسوباً شخصياً، أو جهازاً لوحياً، أو هاتفاً ذكياً.



نموذج TECH الجامعة التكنولوجية غير متزامن، مما يسمح لك بالدراسة باستخدام حاسوبك الشخصي، أو جهازك اللوحي، أو هاتفك الذكي أينما شئت، ومتى شئت، وللعدة التي تريدها"



Case studies أو دراسات الحالة

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. قد كان منهج الحالة النظام التعليمي الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات الأعمال في العالم. تم تطويره في عام 1912 لكي لا يتعلم طلاب القانون القوانين فقط على أساس المحتوى النظري، بل كان دوره أيضاً تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم. وهكذا، يمكنهم اتخاذ قرارات وإصدار أحكام قيمة مبنية على أسس حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة Harvard.

مع هذا النموذج التعليمي، يكون الطالب نفسه هو الذي يبني كفاءته المهنية من خلال استراتيجيات مثل التعلم بالممارسة أو التفكير التصميمي، والتي تستخدمها مؤسسات مرموقة أخرى مثل جامعة ييل أو ستانفورد. سيتم تطبيق هذه الطريقة، الموجهة نحو العمل، طوال المسار الأكاديمي الذي سيخوضه الطالب مع TECH الجامعة التكنولوجية.

سيتم تطبيق هذه الطريقة الموجهة نحو العمل على طول المسار الأكاديمي الكامل الذي سيخوضه الطالب مع TECH. وبهذه الطريقة سيواجه مواقف حقيقية متعددة، وعليه دمج المعارف والبحث والمجادلة والدفاع عن أفكاره وقراراته. كل ذلك مع فرضية الإجابة على التساؤل حول كيفية تصرفه عند مواجهته لأحداث معقدة محددة في عمله اليومي.





طريقة Relearning

في TECH، يتم تعزيز دراسات الحالة بأفضل طريقة تدريس عبر الإنترنت بنسبة 100%: إعادة التعلم.

هذه الطريقة تكسر الأساليب التقليدية للتدريس لوضع الطالب في مركز المعادلة، وتزويده بأفضل المحتويات في صيغ مختلفة. بهذه الطريقة، يتمكن من مراجعة وتكرار المفاهيم الأساسية لكل مادة وتعلم كيفية تطبيقها في بيئة حقيقية.

وفي هذا السياق، وبناءً على العديد من الأبحاث العلمية، يعتبر التكرار أفضل وسيلة للتعلم. لهذا السبب، تقدم TECH بين 8 و16 تكرارًا لكل مفهوم أساسي داخل نفس الدرس، مقدمة بطرق مختلفة، بهدف ضمان ترسيخ المعرفة تمامًا خلال عملية الدراسة.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة باسم Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

حرم جامعي افتراضي 100% عبر الإنترنت مع أفضل الموارد التعليمية.

من أجل تطبيق منهجته بفعالية، يركز برنامج TECH على تزويد الخريجين بمواد تعليمية بأشكال مختلفة: نصوص، وفيديوهات تفاعلية، ورسوم توضيحية وخرائط معرفية وغيرها. تم تصميمها جميعًا من قبل مدرسين مؤهلين يركزون في عملهم على الجمع بين الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة من خلال المحاكاة، ودراسة السياقات المطبقة على كل مهنة مهنية والتعلم القائم على التكرار من خلال الصوتيات والعروض التقديمية والرسوم المتحركة والصور وغيرها.

تشير أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب إلى أهمية مراعاة المكان والسياق الذي يتم فيه الوصول إلى المحتوى قبل البدء في عملية تعلم جديدة. إن القدرة على ضبط هذه المتغيرات بطريقة مخصصة تساعد الأشخاص على تذكر المعرفة وتخزينها في الحُصين من أجل الاحتفاظ بها على المدى الطويل. هذا هو نموذج يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي المعرفي العصبي، والذي يتم تطبيقه بوعي في هذه الدرجة الجامعية.

من ناحية أخرى، ومن أجل تفضيل الاتصال بين المرشد والمتدرب قدر الإمكان، يتم توفير مجموعة واسعة من إمكانيات الاتصال، سواء في الوقت الحقيقي أو المؤجل (الرسائل الداخلية، ومنتديات المناقشة، وخدمة الهاتف، والاتصال عبر البريد الإلكتروني مع مكتب السكرتير الفني، والدردشة ومؤتمرات الفيديو).

وبالمثل، سيسمح هذا الحرم الجامعي الافتراضي المتكامل للغاية لطلاب TECH بتنظيم جداولهم الدراسية وفقًا لتوافرهم الشخصي أو التزامات العمل. وبهذه الطريقة، سيتمكنون من التحكم الشامل في المحتويات الأكاديمية وأدواتهم التعليمية، وفقًا لتحديثهم المهني المتسارع.



سنسمح لك طريقة الدراسة عبر الإنترنت لهذا البرنامج بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك، وتكييفها مع جدولك الزمني“

تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.

2. يركز المنهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.

3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.

4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهتماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

المنهجية الجامعية الأفضل تصنيفاً من قبل طلابها

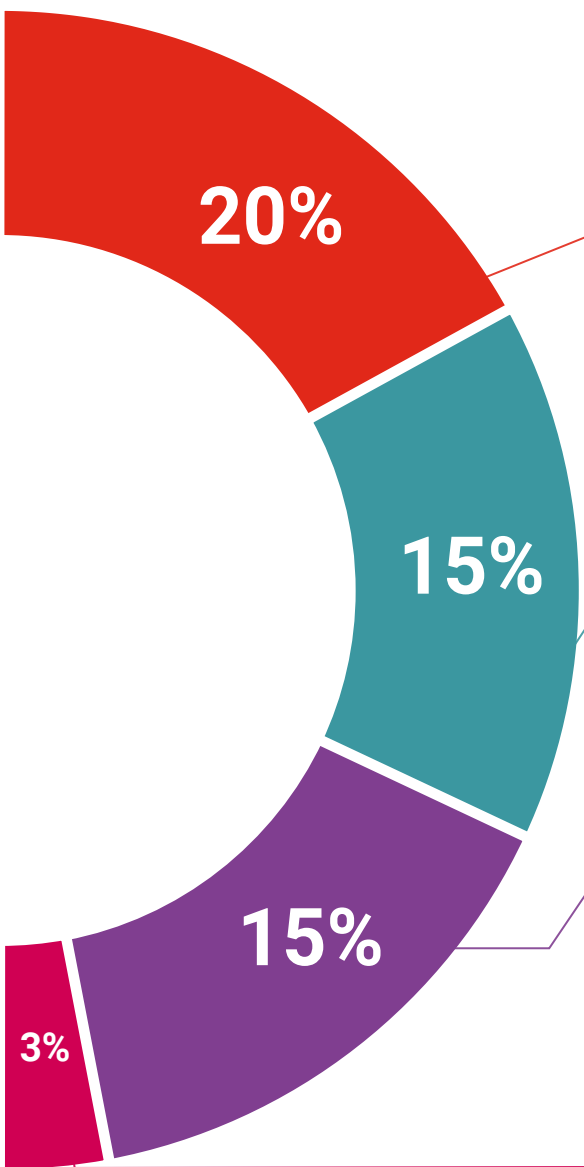
نتائج هذا النموذج الأكاديمي المبتكر يمكن ملاحظته في مستويات الرضا العام لخريجي TECH. تقييم الطلاب لجودة التدريس، وجودة المواد، وهيكلة الدورة وأهدافها ممتاز. ليس من المستغرب أن تصبح الجامعة الأعلى تقييماً من قبل طلابها على منصة المراجعات Trustpilot، حيث حصلت على 4.9 من 5.

يمكنك الوصول إلى محتويات الدراسة من أي جهاز متصل بالإنترنت (كمبيوتر، جهاز لوحي، هاتف ذكي) بفضل كون TECH على اطلاع بأحدث التطورات التكنولوجية والتربوية.

"التعلم من خبير" ستتمكن من التعلم مع مزايا الوصول إلى بيئات تعليمية محاكاة ونهج التعلم بالملاحظة، أي "التعلم من خبير"

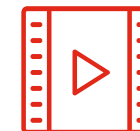


وهكذا، ستكون أفضل المواد التعليمية، المُعدّة بعناية فائقة، متاحة في هذا البرنامج:



المواد الدراسية

يتم خلق جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. يتم بعد ذلك تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق طريقتنا في العمل عبر الإنترنت، مع التقنيات الأكثر ابتكارًا التي تتيح لنا أن نقدم لك جودة عالية، في كل قطعة سنضعها في خدمتك.



التدريب العملي على المهارات والكفاءات

ستنفذ أنشطة لتطوير كفاءات ومهارات محددة في كل مجال من مجالات المواد الدراسية. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.



ملخصات تفاعلية

نقدم المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد من نوعه لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



قراءات تكميلية

المقالات الحديثة والوثائق التوافقية والمبادئ التوجيهية الدولية... في مكتبة TECH الافتراضية، سيكون لديك وصول إلى كل ما تحتاجه لإكمال تدريبك.





دراسات الحالة (Case studies)

ستكمل مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة في المادة التي يتم توظيفها. حالات تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



الاختبار وإعادة الاختبار

نقوم بتقييم وإعادة تقييم معرفتك بشكل دوري طوال فترة البرنامج. نقوم بذلك على 3 من 4 مستويات من هرم ميلر.



المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الأمان في قراراتنا الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم TECH المحتويات الأكثر صلة بالدورة التدريبية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في التسويق المواقع الإلكترونية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في التسويق المواقع الإلكترونية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في التسويق المواقع الإلكترونية

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



*تصديق لاهي أبوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الورقية وبتصديق لاهي أبوستيل، ستتخذ مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.

المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر المعرفة

الحاضر

الجودة

المعرفة

محاضرة جامعية

تسويق المواقع الإلكترونية

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية التسويق المواقع الإلكترونية