

محاضرة جامعية تجربة المستخدم UX وتجربة العميل CX



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية تجربة المستخدم UX وتجربة العميل CX

- « طريقة الدراسة: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/information-technology/postgraduate-certificate/ux-cx-customer-experience

الفهرس

01	المقدمة	صفحة 4
02	الأهداف	صفحة 8
03	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	صفحة 12
04	الهيكل والمحتوى	صفحة 16
05	المنهجية	صفحة 20
06	المؤهل العلمى	صفحة 28

المقدمة

في عالم الأعمال الذي يتسم بالمنافسة العالية والتكنولوجيا، تأتي تجربة العملاء كأحد الركائز الأساسية لبقاء أي شركة. تُعد تجربة العملاء من أكثر المجالات قيمة وأهمية في جميع الصناعات في السنوات الأخيرة. لهذا السبب، تطل هذه الشهادة الإلكترونية 100% دورها الأساسي في بناء التطبيقات والمنتجات وأهم جوانبها التكنولوجية، من خلال حالات عملية تستند إلى مشاريع وتجارب حقيقية في الشركات الأوروبية. إن تطوير المعرفة التقنية المتقدمة في الأدوات الأكثر استخدامًا على نطاق واسع يعزز من مكانة الخريج في سوق تتطلب مهنيين يركزون على المستخدم.

هناك طلب كبير على المتخصصين في
مجال تجارب العملاء. استفد من هذه
الفرصة وامنح حياتك المهنية دفعة قوية"



تحتوى هذه **تجربة المستخدم UX وتجربة العميل CX** على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير دراسات الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في UX تجربة المستخدم (CX). تجربة العملاء
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والرعاية العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخير وعمل التفكير الفردي
- ♦ توفير المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

مع وجود ثقافة مبتكرة تركز على العملاء وتغيير فرق العمل، من الضروري أن يجمع محترفو تكنولوجيا المعلومات بين خبراتهم التقنية والفهم العميق لكيفية وصول العملاء إلى المنتجات التي طورها شركتهم واستخدامها وتقييمها. تركز هذه المحاضرة الجامعية بشكل خاص على مجالات تجربة المستخدم (UX) وواجهة المستخدم (UI)، بالإضافة إلى تطبيقها في مجال الذكاء الاصطناعي والتقنيات الثورية الأخرى مثل Blockchain, Internet of Things والواقع المعزز.

بهذه الطريقة، سيقوم الخريج بتطوير منهجيات جديدة تركز على المستخدم وطرق جديدة للعمل تتكيف مع بيئة متغيرة باستمرار. سيتم تحليل أهمية المستخدم اليوم واستكشاف ثقافة التغذية الراجعة بشكل متعمق. كل هذا، من خلال تنفيذ استراتيجيات متعددة القنوات والتخصيص القائم على التفاعلات الدقيقة. وبدوره، سيتناول أخصائي تكنولوجيا المعلومات استخدام النماذج الأولية وأدوات وضع الأطر السلوكية التي تسمح بتوصيل الأفكار ونقلها في مرحلة مبكرة من التطوير.

كذلك فإن الطالب هو الذي سيقدر متى وأين وكيف سيأخذ كامل عبء الدورة التدريبية بأكملها، حيث إن هذه محاضرة جامعية عبر الإنترنت تتمتع بمرونة كبيرة. لا توجد جداول زمنية ثابتة أو حصص دراسية وجهاً لوجه. يمكن متابعة جميع محتويات الفصل الدراسي الافتراضي من أي جهاز متصل بالإنترنت ومتاح للتنزيل.



حقق النجاح مع جامعة TECH
واكتسب المعرفة والمهارات التي
تحتاجها للشروع في تجربة العملاء“

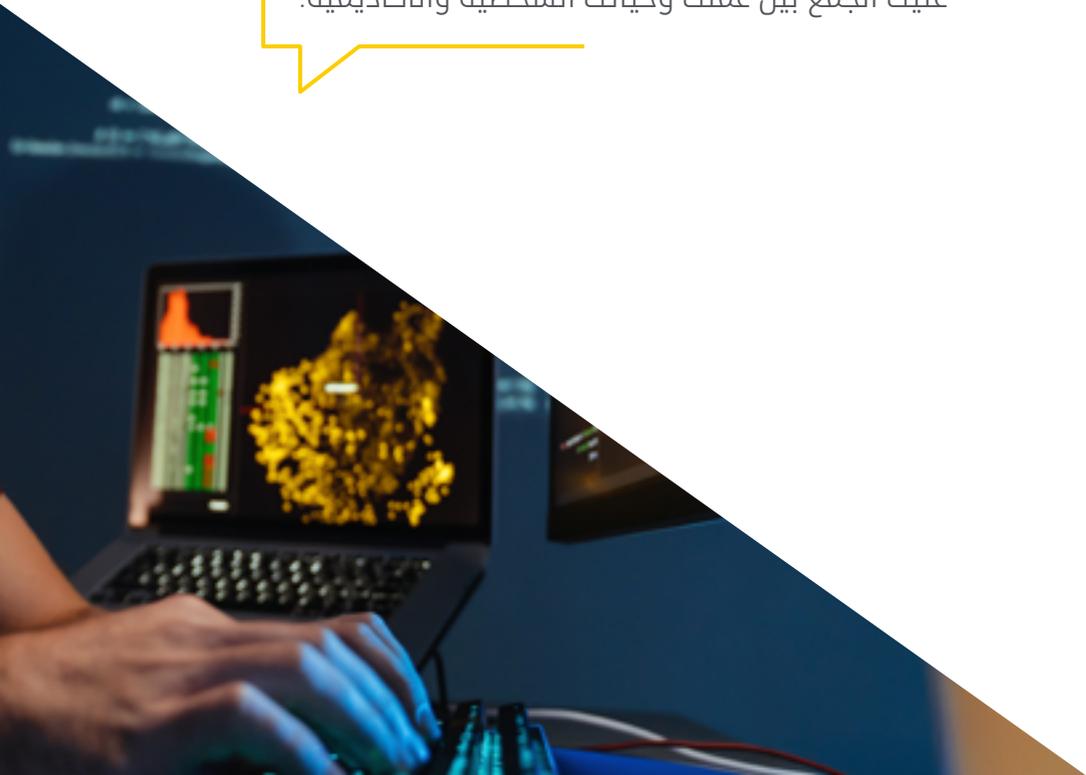
يقدم محترفو مجال تكنولوجيا المعلومات الذين يركزون على تجربة العملاء الصحيحة ميزة تنافسية للحصول على وظائف أفضل.



وفر أدوات ملموسة لوضع النماذج الأولية والتأطير الشبكي، بالإضافة إلى أطر تطوير الواجهة الأمامية“

تتيح لك المنهجية المتبعة عبر الإنترنت متابعة البرنامج من أي مكان تريد وبالسعة التي تناسبك، مما يسهل عليك الجمع بين عملك وحياتك الشخصية والأكاديمية.

البرنامج يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ طوال العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

من خلال هذا التدريب، سيكتسب متخصصو تكنولوجيا المعلومات المعرفة اللازمة للعمل على تجربة العملاء. كما أن هذه الدورة التدريبية التي تم إنشاؤها لتشجيع علماء الحاسب الآلي على التعامل مع إدارة محفظة العملاء بشكل متكامل، وذلك من أجل تقديم خبرة مهنية تسمح لهم بالتنافس مع الشركات في مجال نشاطهم.



تساعدك جامعة TECH على تحقيق أهدافك
من خلال تقديم أفضل تعليم متخصص“



الأهداف العامة



- ♦ وضع أسس ثقافة تتمحور حول العميل التي تغير الطريقة التي يتم بها تطوير المنتجات وابتكارها، وتحديد أهم المنهجيات
- ♦ تقييم أهم الأدوات والتقنيات في تحليل تجربة العملاء "مجموعة التقنيات" المستخدمة عادةً في الشركات
- ♦ تحديد كيفية تطوير عملية تجربة المستخدم بدءاً من البحث إلى وضع النماذج الأولية والاختبار والإنتاج
- ♦ تحليل تصميم الواجهة ونظرية التصميم وكيف يمكن أن تساعد واجهات المستخدم في تحسين تجربة العميل بشكل كبير

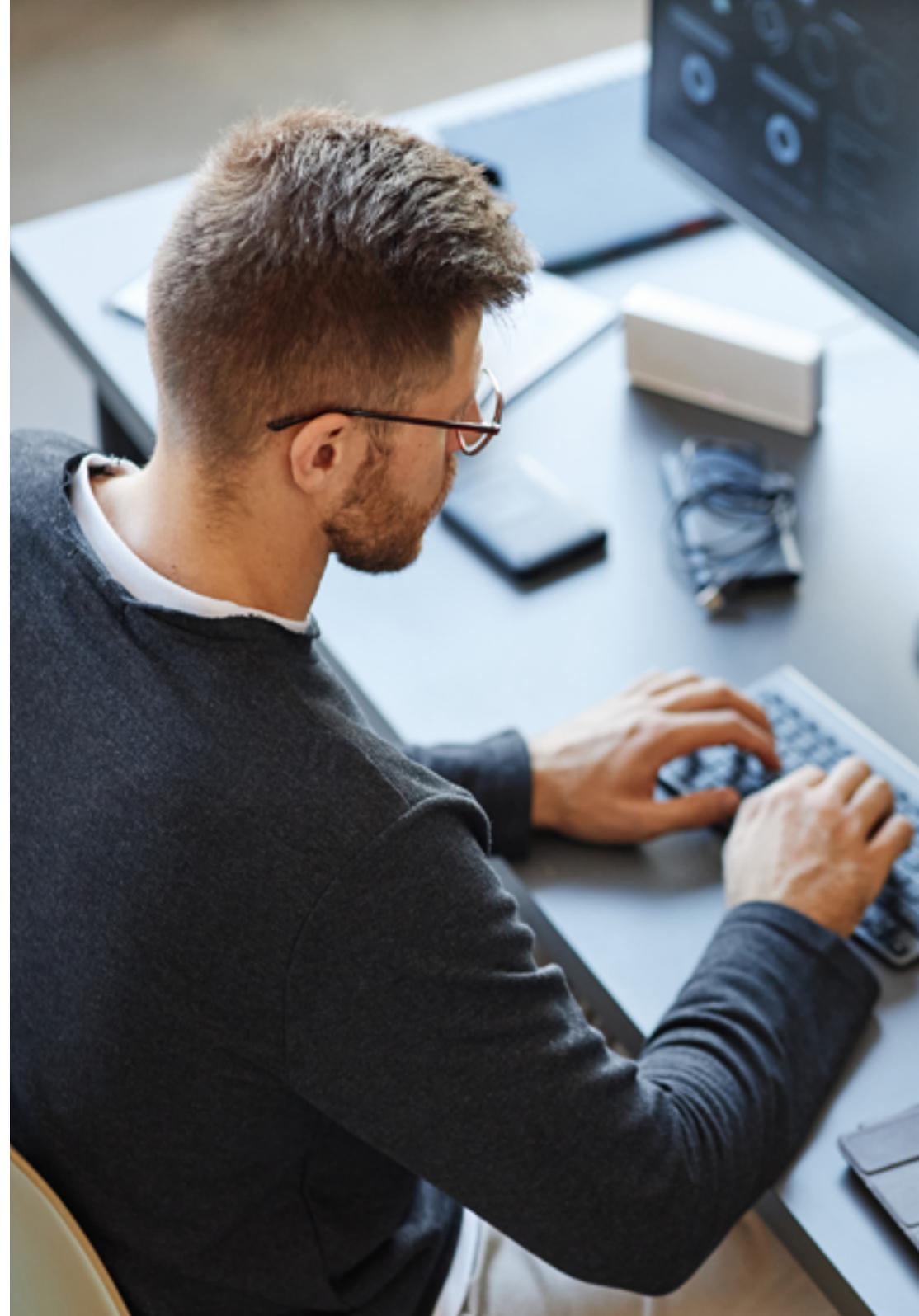
سيقودك هذا البرنامج إلى المعرفة
الملموسة التي تحتاجها كعالم كمبيوتر
لتنافس بين الأفضل في هذا المجال“



الأهداف المحددة



- ♦ تحليل أهمية المستخدم في الوقت الحاضر والتعمق في ثقافة التغذية الراجعة
- ♦ تحقيق استراتيجيات القنوات المتعددة وإستراتيجيات التخصيص القائمة على التفاعلات الدقيقة
- ♦ دراسة تطور تحليلات الويب وصولاً إلى التحليلات السلوكية
- ♦ تحديد كيف ارتقى الذكاء الاصطناعي بتجربة العملاء إلى المستوى التالي
- ♦ إنشاء أهم تقنيات تحليل تجربة الويب والتنقل وإمكانية الوصول
- ♦ تقديم منهجية التفكير التصميمي وعملية إنشاء تجربة المستخدم
- ♦ مناقشة النماذج الأولية الملموسة وأدوات وضع النماذج الأولية والإطار الشبكي، بالإضافة إلى أطر تطوير الواجهة الأمامية



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

انطلاقاً من مبدأ تقديم تعليم راقٍ للجميع، تعتمد الكلية على متخصصين مشهورين حتى يكتسب الطالب معرفة قوية في مجالات تجربة العملاء. تضم هذه المحاضرة الجامعية فريقاً مؤهلاً تأهيلاً عالياً يتمتع بخبرة واسعة في هذا القطاع، مما سيوفر أفضل الأدوات للطلاب في تطوير مهاراته.



سوف تتخصص في مجال تجارب العملاء تحت
إشراف متخصصين يتمتعون بسنوات من الخبرة
في هذا القطاع وبمنهجية تعليمية مبتكرة“



هيكـل الإدارة

أ. Olalla Bonal, Martín

- ◆ كبير مديري ممارسات Blockchain في EY
- ◆ أخصائي فني عميل Blockchain لشركة IBM
- ◆ مدير الهندسة المعمارية لـ Blocknitive
- ◆ منسق فريق قواعد البيانات الموزعة غير العلائقية لشركة wedoIT (شركة IBM الفرعية)
- ◆ مهندس البنية التحتية في Bankia
- ◆ رئيس قسم التخطيط في T-Systems
- ◆ منسق القسم لشركة Bing Data España. شركة ذات مسؤولية محدودة



الأساتذة

أ. Guerrero Díaz-Pintado, Arturo

- ◆ مدير تجربة العملاء في شركة IBM
- ◆ مهندس ما قبل المبيعات التقنية من خلال محفظة واتسون لمشاركة العملاء
- ◆ مهندس شبكات البحث والتطوير في شركة Telefónica
- ◆ شهادة في هندسة الاتصالات من جامعة ألكالا والجامعة التقنية الدنماركية



الهيكل والمحتوى

تجمع هذه المحاضرة الجامعية أفضل محتوى محدث ومتخصص في تجربة العملاء. سيضع الخريج أسس منهجيات تجربة المستخدم UX وتجربة العملاء CX، لتطبيقها في استراتيجيات فعالة تولد ولاء العملاء وولاءهم لعملائهم. للقيام بذلك، سيتعلم الطالب فهم وتصميم وإدارة تجربة العميل بطريقة نظرية، ولكن أيضًا بطريقة عملية، من أجل تحقيق معرفة حقيقية بالموضوع والقدرة على تطبيقه عمليًا منذ اللحظة الأولى.





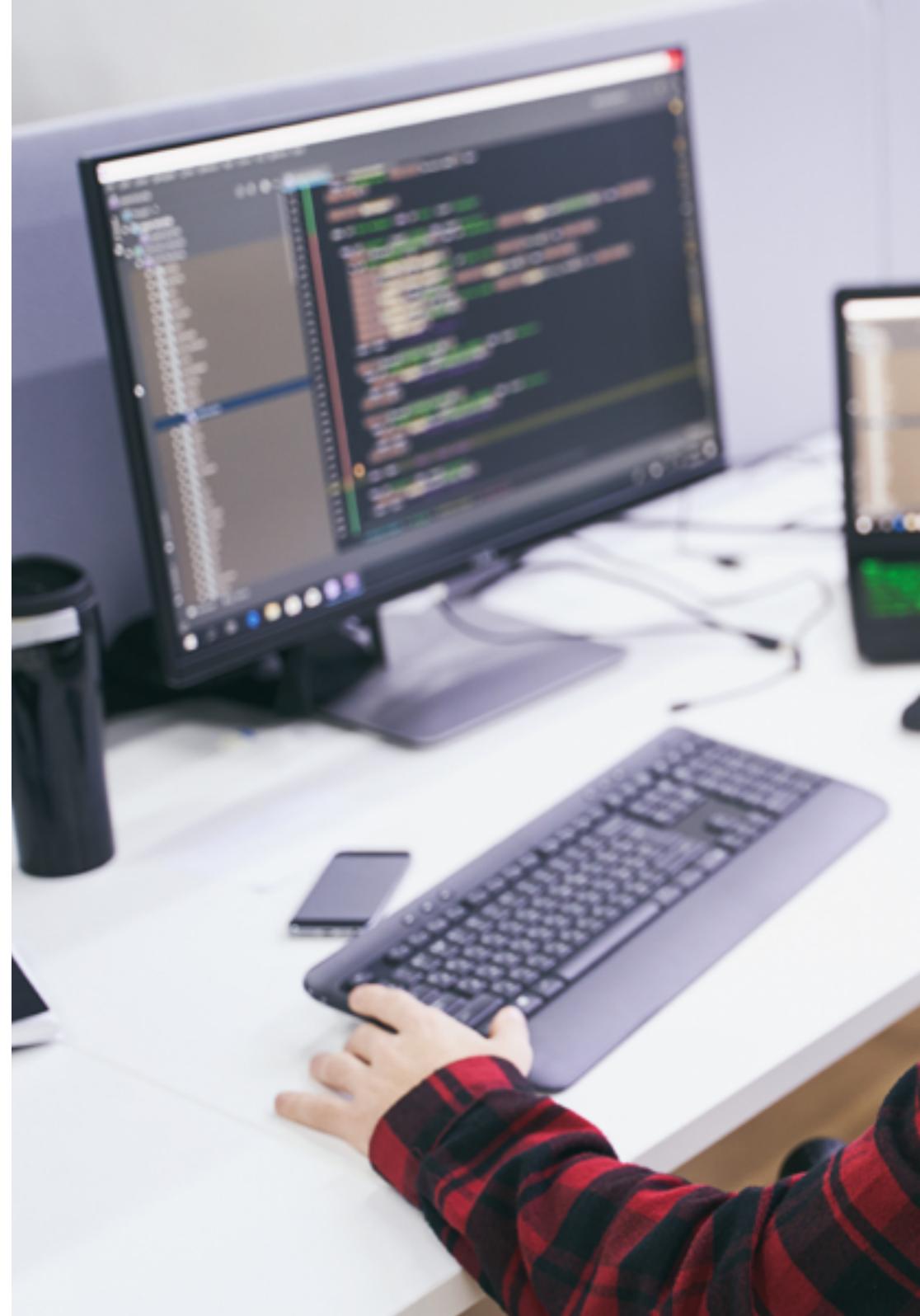
وقد تم وضع منهج دراسي تقدم وحدته
الدراسية منظورًا نظريًا وعمليًا واسعًا حول
تجربة المستخدم UX وتجربة العميل CX“

الوحدة 1. تجربة المستخدم UX

- 1.1 Customer Experience (تجربة العميل)
- 1.1.1 Customer Experience (تجربة العميل) (CX)
- 2.1.1 احتياجات المستهلكين الجديدة
- 3.1.1 Customer Experience في Feedback
- 2.1 التقنيات المبتكرة
 - 1.2.1 الآلات التي تفكر
 - 2.2.1 طرق جديدة لمشاركة المعلومات
 - 3.2.1 قياس ما لا يمكن قياسه
- 3.1 قنوات تفاعل المستخدم
 - 1.3.1 تحليل العميل
 - 2.3.1 إضفاء الطابع الشخصي
 - 3.3.1 قنوات متعددة لتفاعل المستخدم
- 4.1 تحليلات المستخدم
 - 1.4.1 هيكل الموقع الإلكتروني
 - 2.4.1 تحليلات المستخدم
 - 3.4.1 تحليلات المستخدم المتقدمة
- 5.1 نيلسن وتأثيرها على تجربة العميل CX
 - 1.5.1 نيلسن وأثره على CX
 - 2.5.1 تقنيات اختبار المستخدم User Testing
- 6.1 أدوات تجربة العملاء Customer Experience
 - 1.6.1 ادوات متطورة
 - 2.6.1 إمكانية التنقل
 - 3.6.1 امكانيه الوصول
- 7.1 منهجيات جديدة
 - 1.7.1 تحدي المستخدم
 - 2.7.1 عملية تجربة المستخدم UX
 - 3.7.1 بحث المستخدم

- 8.1 توصيل التصميم
 - 1.8.1 التخطيط الشبكي
 - 2.8.1 تصميم أدوات الاتصال
 - 3.8.1 أدوات اتصال التصميم المتقدمة
- 9.1 تصميم واجهة المستخدم الـ
 - 1.9.1 تصميم واجهة المستخدم الـ
 - 2.9.1 واجهات الويب والهاتف المحمول
 - 3.9.1 مكونات الويب والمحمول
- 10.1 إعداد CX
 - 1.10.1 إعداد CX
 - 2.10.1 تصميم تجارب جديدة
 - 3.10.1 واجهات

بفضل هذه المحاضرة الجامعية رفيعة المستوى،
سوف تتقدم بسرعة وثبات في اكتساب المعرفة،
مع الدقة العلمية في التدريس عالي الجودة"

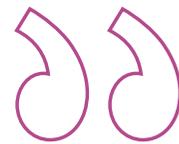


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في
حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات الحاسبات في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهك بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال المحاضرة الجامعية، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في
بيئات الأعمال الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

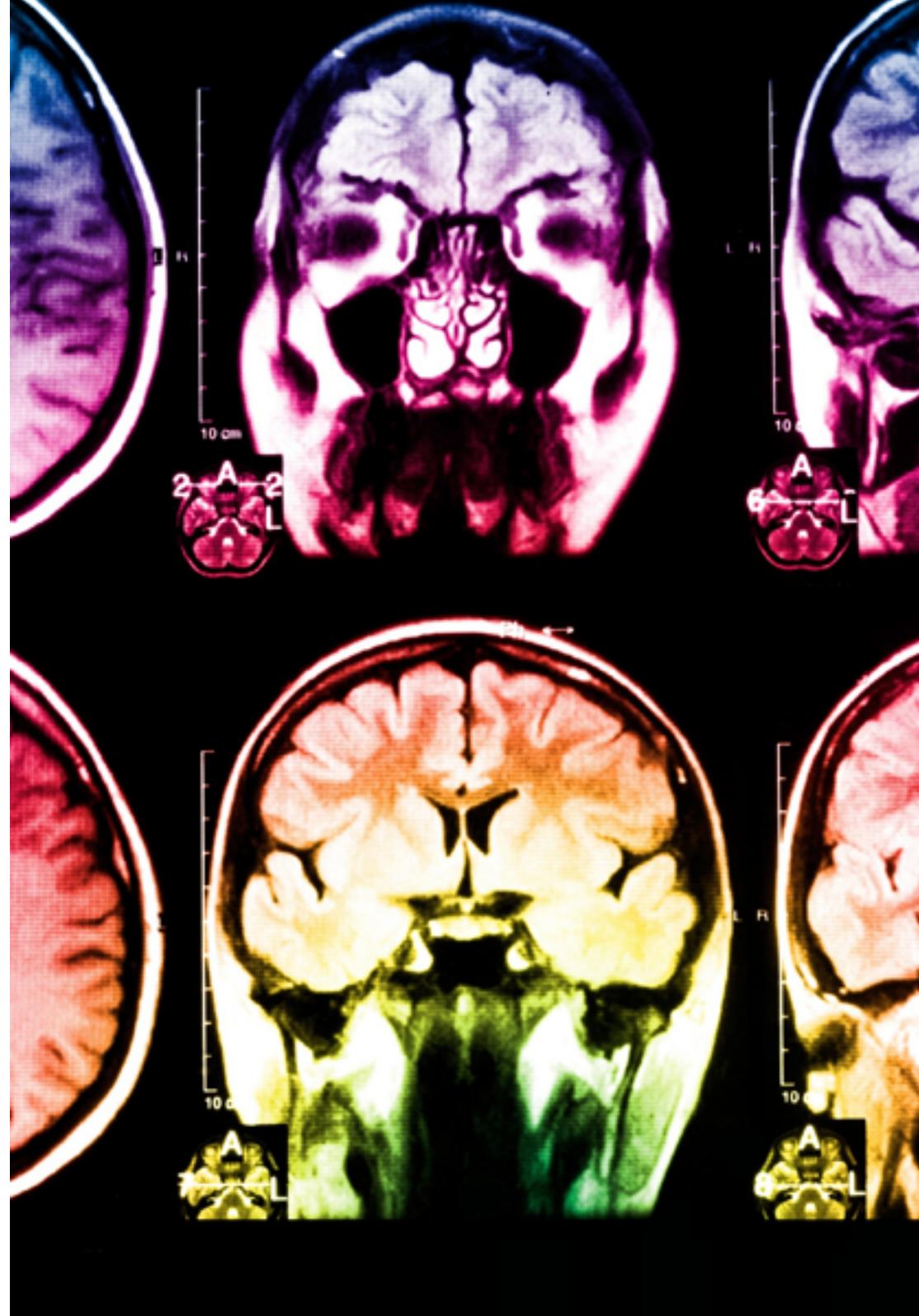


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالبحر، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموماً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

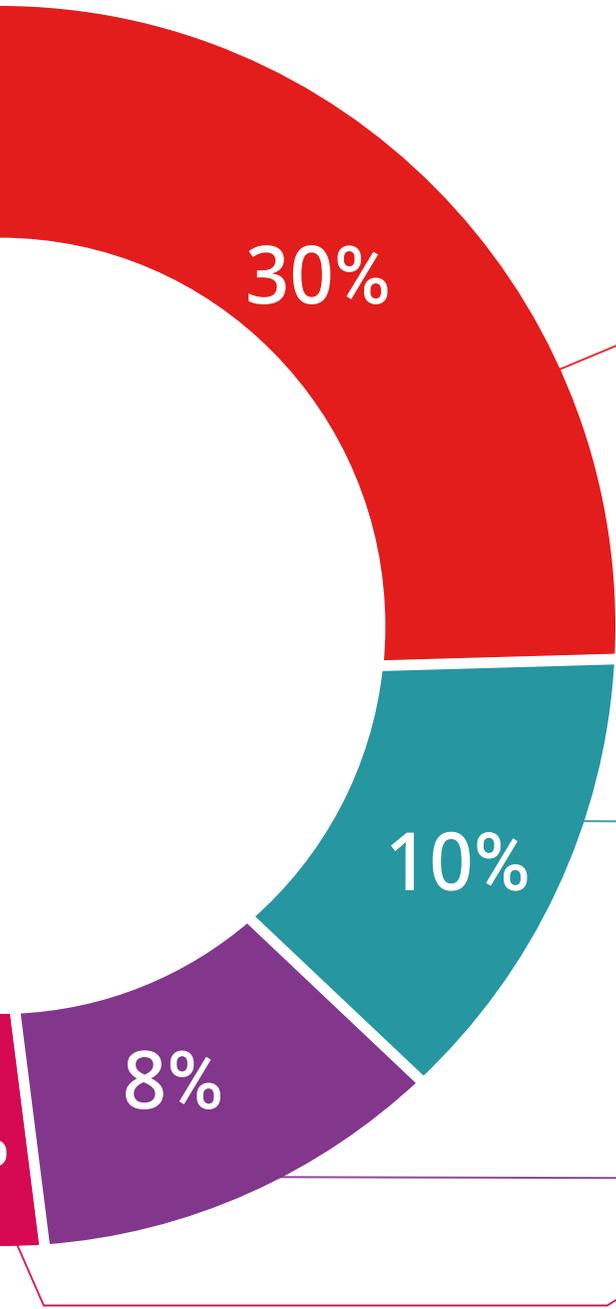


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



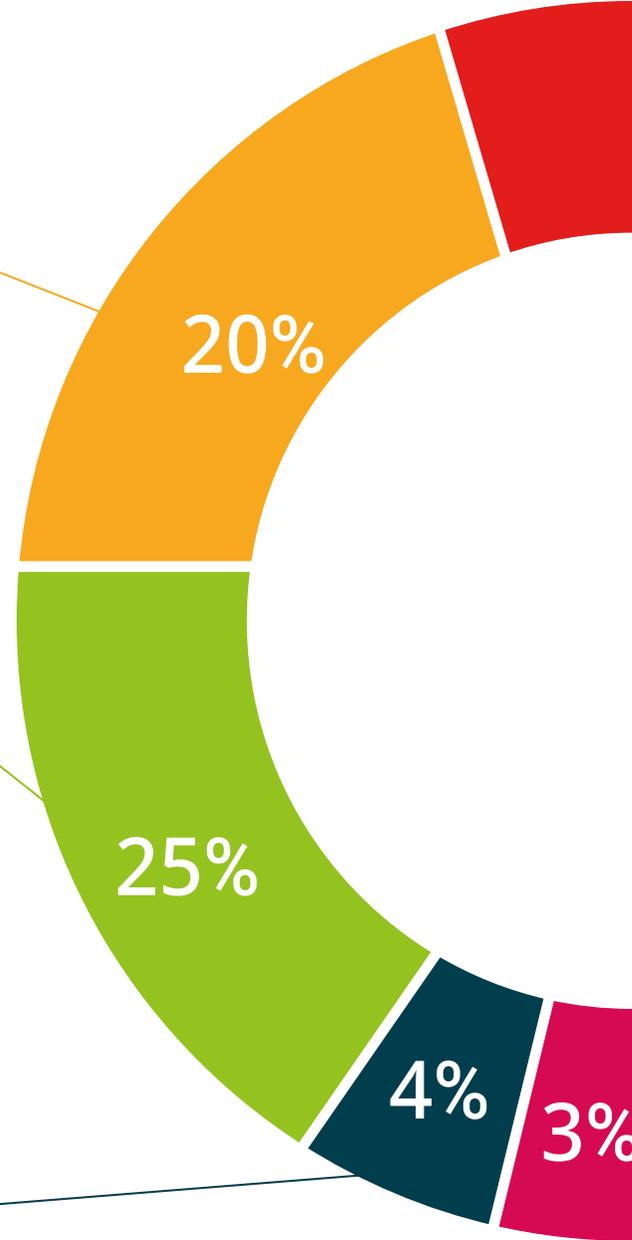
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

المحاضرة الجامعية في تجربة المستخدم UX وتجربة العميل CX . تضمن تجربة العملاء، بالإضافة إلى التدريب الأكثر حداثة، الحصول على مؤهل محاضرة جامعية صادرة عن جامعة TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهلك العلمي الجامعي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي محاضرة جامعية في تجربة المستخدم UX وتجربة العميل CX على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في تجربة المستخدم UX وتجربة العميل CX

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة
التكنولوجية
tech

الحاضر المعرفة

الحاضر

الجودة

المعرفة

محاضرة جامعية

تجربة المستخدم UX وتجربة العميل CX

التدريب الافتراضي

المؤسسات

« طريقة الدراسة: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية تجربة المستخدم UX وتجربة العميل CX