

Университетский курс Проекты в социальных медиа





Университетский курс Проекты в социальных медиа

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Global University
- » Аккредитация: 6 ECTS
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtute.com/ru/information-technology/postgraduate-certificate/social-media-projects

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 16

05

Квалификация

стр. 24

01

Презентация

Социальные медиа присутствуют в нашей повседневной жизни не только как средство связи с друзьями или знакомыми, но и как важное средство рекламы для любого предприятия, поэтому важно, чтобы специалисты были способны разрабатывать проекты, соответствующие этим средствам. Данная программа предназначена для подготовки профессионалов в этой области. Это подготовка, которая позволит профессионалам выполнять свою повседневную работу со всей ответственностью.





“

Специалисты в области дизайна должны продолжать обучение на протяжении всей своей карьеры, чтобы адаптироваться к новым достижениям в этой области"

Университетский курс в области проектов в социальных медиа предназначен для обучения специалистов в области дизайна, графического искусства и других смежных областях по всем аспектам, связанным с этой сферой.

Социальные медиа оказывают влияние на маркетинговую стратегию любой компании, по крайней мере, тех, которые стремятся достичь широкой аудитории. Поэтому данная учебная программа направлена на то, чтобы научить студентов создавать план коммуникации в социальных медиа, с различными коммуникационными кодами, которые он должен содержать, как в визуальной, так и в вербальной области. Также важно, чтобы профессиональные дизайнеры создали свой собственный личный бренд в социальных медиа, где они могут представить свою работу, поэтому это является важной составляющей данного обучения.

Этот Университетский курс предоставляет студентам специальные инструменты и навыки для успешного развития профессиональной деятельности в широкой среде дизайна и графических искусств. Вы будете работать над ключевыми компетенциями, такими как получение актуальных знаний и освоение ежедневной практики в этой области, а также развитие ответственности в вопросах контроля и надзора за своей работой.

Более того, поскольку это 100% онлайн-программа, студент не зависит от фиксированного расписания или необходимости переезда, а может получить доступ к материалам в любое время суток, совмещая свою работу или личную жизнь с учебой.

Данный **Университетский курс в области проектов в социальных медиа** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области проектов в социальных медиа
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методикам в области проектов в социальных сетях
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Данная программа — лучший вариант, который вы можете найти, чтобы специализироваться в области проектов в социальных сетях и добиться максимально возможного качества вашей работы”

“ Не упустите возможность пройти этот Университетский курс в области проектов в социальных сетях вместе с нами. Уникальная возможность обучения для продвижения вашей карьеры”

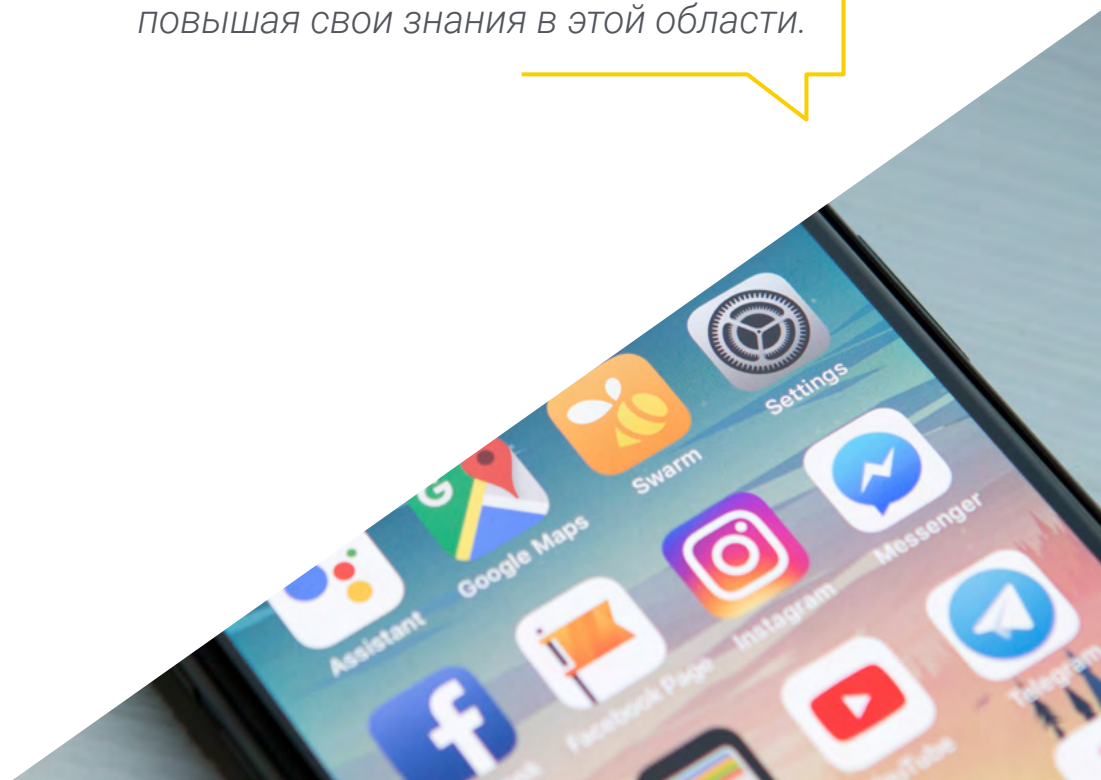
В преподавательский состав программы входят профессионалы в области мультимедийного дизайна и графического искусства, которые привносят в это обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. Для этого профессионалу будет помогать инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными и опытными специалистами в области проектов в социальных сетях.

Данный курс позволит вам изучить лучший дидактический материал в более легкой и контекстной форме.

Данная программа в 100% онлайн-режиме позволит вам совмещать учебу с профессиональной деятельностью, повышая свои знания в этой области.



02

Цели

Цель данного Университетского курса в области проектов в социальных медиа — предложить профессионалам полноценный способ приобретения знаний и навыков для профессиональной деятельности в этом секторе, с гарантией обучения у лучших и с формой обучения, основанной на практике, которая позволит вам закончить обучение с необходимыми знаниями для выполнения своей работы с полной уверенностью и компетентностью.



“

Это наилучший способ узнать о последних достижениях в области проектов в социальных сетях”



Общая цель

- ◆ Узнать, как ответственно использовать инструменты Веб 2.0 и социальных сетей в области графического дизайна

“

Сделайте шаг, чтобы узнать о последних достижениях в области проектов в социальных медиа”





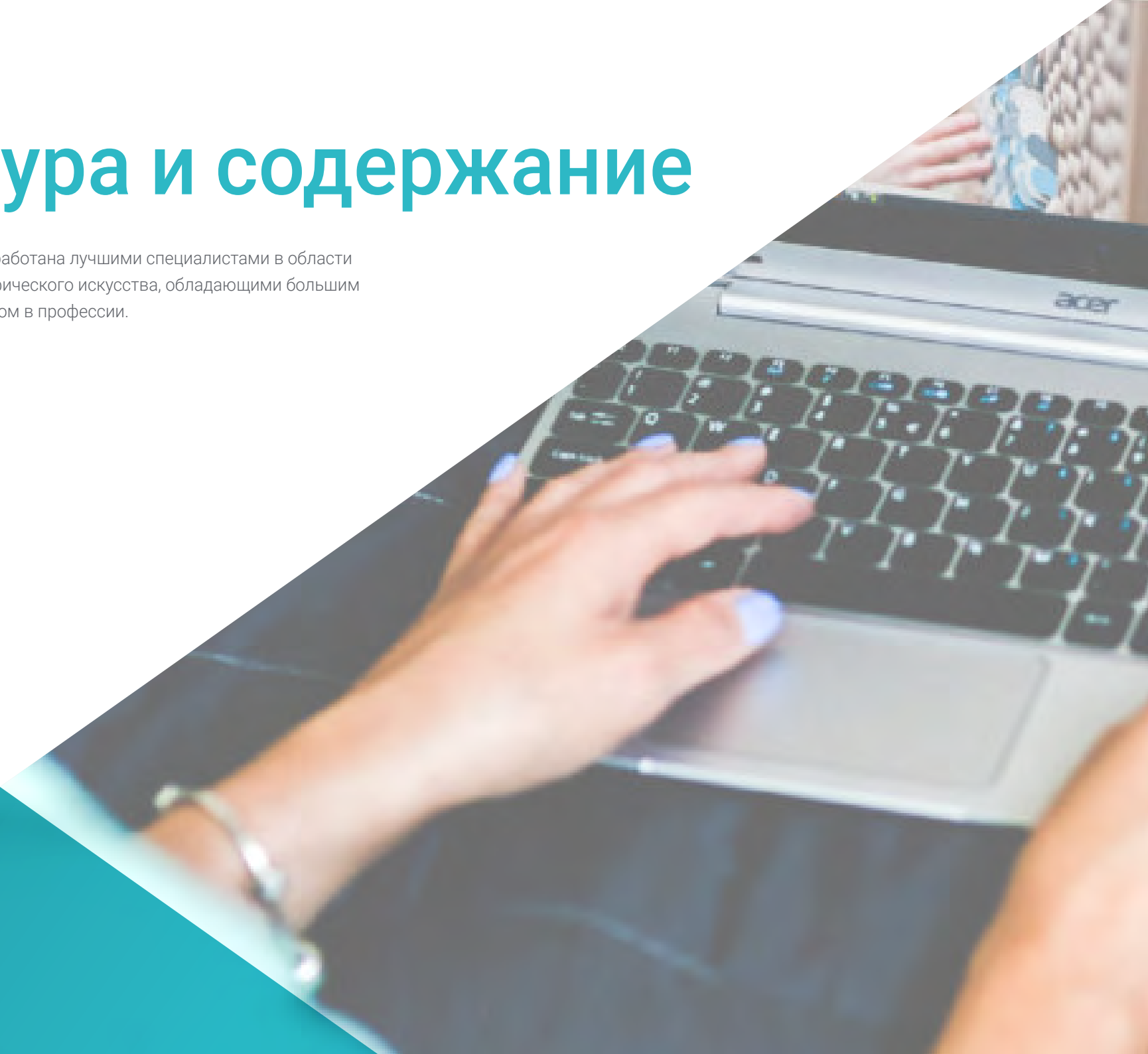
Конкретные цели

- ◆ Знать, какие инструменты используются для управления социальными сетями и важность планирования и управления их содержанием
- ◆ Иметь инструменты для цифровой интеграции результатов проектов, которые были выполнены во время обучения дизайну, и тех, которые будут разработаны в будущем.
- ◆ Знать о новых профессиях, бурно развивающихся благодаря Интернету
- ◆ Понять концепции маркетинга по нарастающей: Геомаркетинг, *Брендовый контент* и т.д. таким образом, чтобы вы могли использовать эти инструменты для продвижения своих собственных работ.
- ◆ Понять важность универсального дизайна, чтобы применять его в дизайн-проектах

03

Структура и содержание

Структура содержания была разработана лучшими специалистами в области мультимедийного дизайна и графического искусства, обладающими большим опытом и признанным авторитетом в профессии.



“

У нас самая полная и современная программа на рынке. Мы стремимся к совершенству и хотим, чтобы вы тоже его достигли”

Модуль 1. Проекты в социальных медиа

- 1.1. Введение в социальные сети
 - 1.1.1. Веб 3.0
 - 1.1.2. Инструменты Веб 3.0
 - 1.1.3. Референсы
 - 1.1.4. Социальные сети
- 1.2. Новые рабочие места
 - 1.2.1. Появление новых профессиональных фигур
 - 1.2.2. *Комьюнити-менеджер*
 - 1.2.3. *Стратег по социальным медиа*
 - 1.2.4. *Куратор контента*
 - 1.2.5. *Инфлюенсер*
- 1.3. Геомаркетинг
 - 1.3.1. Концепция
 - 1.3.2. Переменные
 - 1.3.3. Геомаркетинг в социальных сетях
 - 1.3.4. Использование геолокации
- 1.4. *Брендированный контент*
 - 1.4.1. Концепция
 - 1.4.2. Отличия от обычной рекламы
 - 1.4.3. Отличия от контент-маркетинга
 - 1.4.4. Отличия от *продакт-плейсмент*
 - 1.4.5. Преимущества
 - 1.4.6. Примеры
- 1.5. Как управлять социальными сетями?
 - 1.5.1. Что такое управление социальными сетями?
 - 1.5.2. Цель управления социальными сетями
 - 1.5.3. Инструменты: Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
 - 1.5.4. Техники получения подписчиков
- 1.6. Визуальный *сторителлинг* в Instagram
 - 1.6.1. Что такое *сторителлинг*?
 - 1.6.2. Типы контента в Instagram
 - 1.6.3. Оптимизация профиля Instagram
 - 1.6.4. Визуальные референсы. Профили



- 1.7. Определение стиля
 - 1.7.1. Выбор тематики
 - 1.7.2. Определение своего стиля
 - 1.7.3. Планирование и материалы
 - 1.7.4. Практика: Что я хочу передать?
- 1.8. Создание контента
 - 1.8.1. Фотографии. Редактирование и фильтры
 - 1.8.2. Видео
 - 1.8.3. Захват аудитории
 - 1.8.4. Что, как и когда?
- 1.9. Повествовательная фотография
 - 1.9.1. Продление времени поста
 - 1.9.2. Ошибки, которых следует избегать
 - 1.9.3. Проект: повествовательные фотографии
 - 1.9.4. Анализ проекта
- 1.10. Универсальный дизайн
 - 1.10.1. Концепция и принципы
 - 1.10.2. Европейская позиция по универсальному дизайну
 - 1.10.3. Будущее доступности
 - 1.10.4. Примеры

“

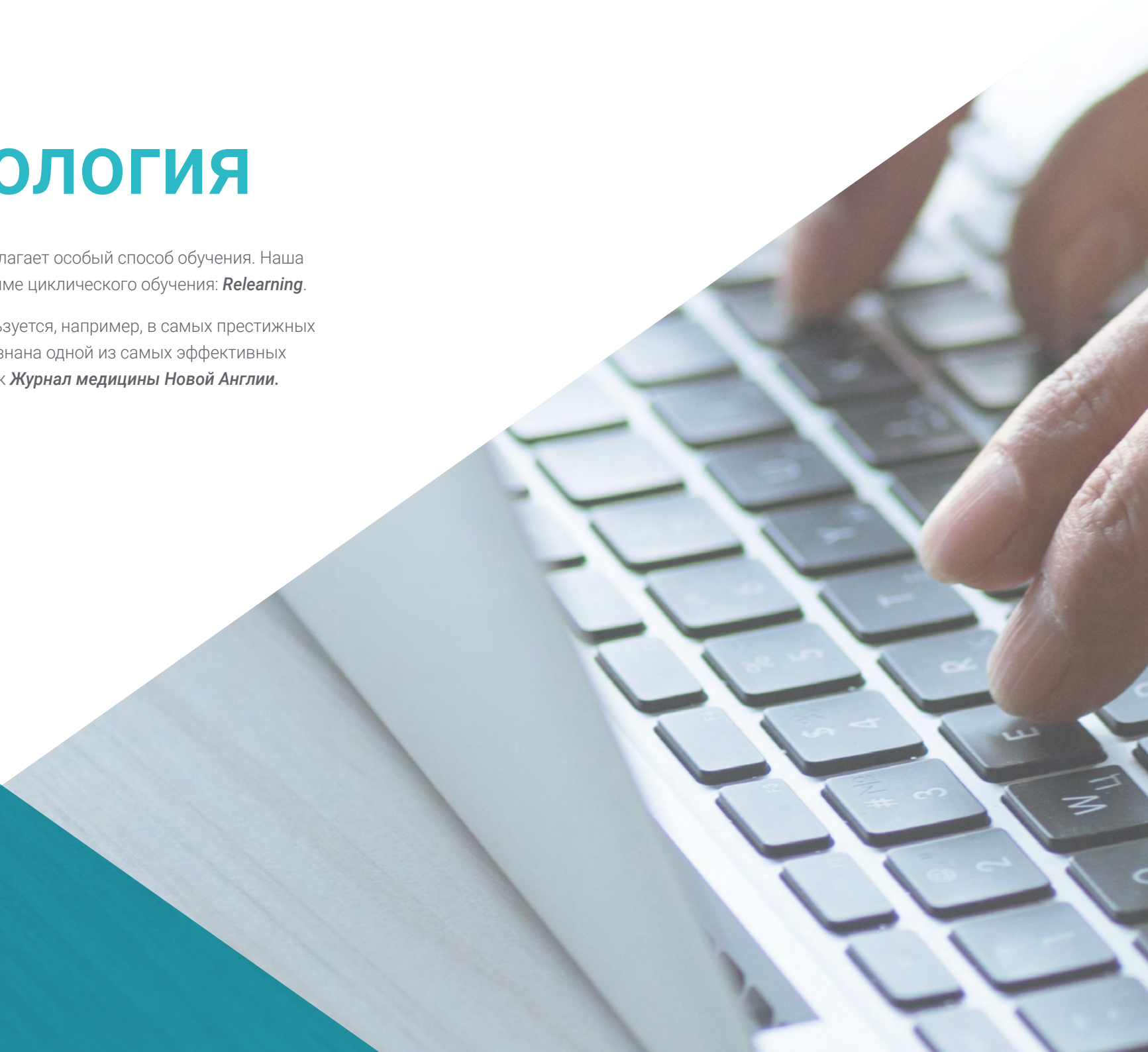
Этот курс позволит вам с легкостью продвигаться по карьерной лестнице”

04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“ *Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Кейс-метод является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании кейс-метода - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей курса студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



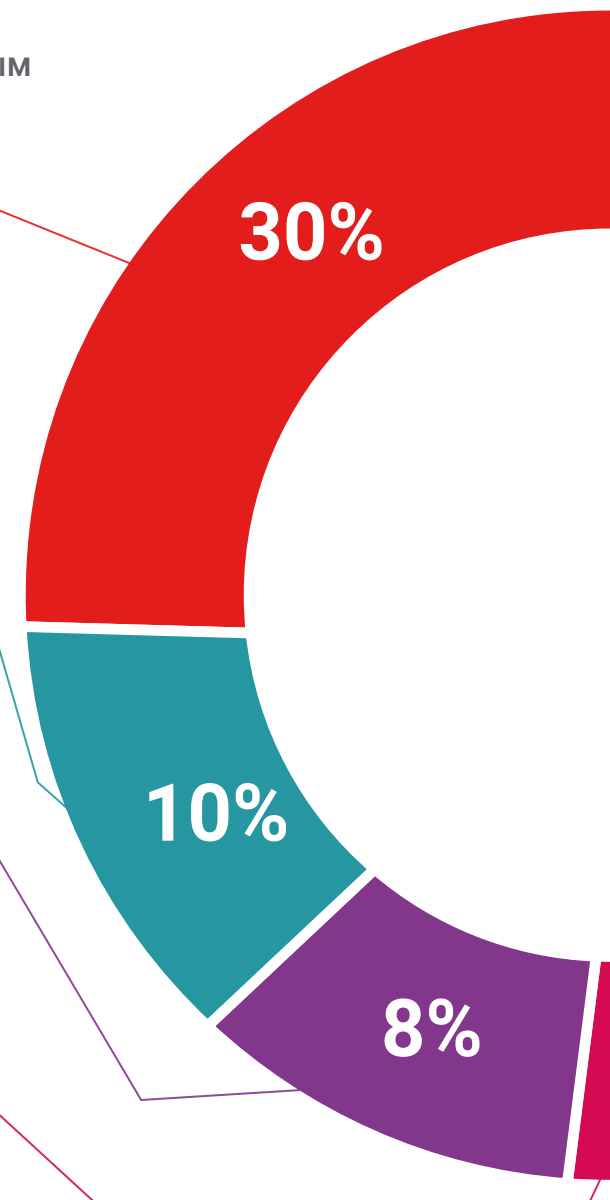
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Университетский курс в области проектов в социальных медиа гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



““

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области проектов в социальных медиа** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области проектов в социальных медиа**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс

Проекты в социальных медиа

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Global University
- » Аккредитация: 6 ECTS
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Проекты в социальных медиа

BLOG

Choose your unique style and from a
plates. Adjust the graphics, images and
components. Showcase your best and start
y. Our customer support is always for you.

CREATE YOUR BLOG

