

# Университетский курс Master leads, или как повысить конверсию продаж с помощью больших данных



## Университетский курс Master leads, или как повысить конверсию продаж с помощью больших данных

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techtitute.com/ru/information-technology/postgraduate-certificate/master-leads-how-improve-sales-conversion-using-big-data](http://www.techtitute.com/ru/information-technology/postgraduate-certificate/master-leads-how-improve-sales-conversion-using-big-data)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 18

05

Методология

---

стр. 22

06

Квалификация

---

стр. 30

01

# Презентация

Определение наилучшей стратегии выхода на рынок или применение маркетинга эффективным и актуальным способом требует от профессионала работы с анализом данных. Эта программа предоставит студентам профессиональные инструменты, необходимые для достижения этой цели, с уверенностью специалиста.



“

Узнайте, как повысить конверсию продаж благодаря определению стратегий и использованию маркетинга в контексте больших данных”

На протяжении этой программы студент научится точно определять потребителя, приобретая специальные навыки и занимаясь поиском и анализом необходимой информации. Студент научится получать информацию на основе данных из поисковых запросов, выполняемых пользователями интернета, которые он должен будет расшифровать, чтобы определить стратегию, основанную на реальности, т.е. на существующих данных.

Анализ клиентов покажет, что продукты должны быть разграничены, а чтобы сделать это, студент должен научиться дифференцировать предложение, что даст ему возможность мыслить так же, как потребитель, обнаруживая атрибуты, которые ему необходимы.

Интеллектуальные данные из открытых источников позволят студенту расширить свои знания в области использования данных из внешних источников, чтобы объединить их с другими существующими данными в организации.

Наконец, студент увидит, как реальные примеры применения больших данных в маркетинге работают с MasterLead, который предоставляет инструмент для оценки вероятности того, что лид станет клиентом.

Кроме того, приглашенный авторитетный международный руководитель проведет эксклюзивный *мастер-класс*, на котором вы узнаете о самых инновационных методах повышения конверсии продаж с помощью *больших данных*.

Данный **Университетский курс в области Master Leads, или как повысить конверсию продаж с помощью больших данных**, содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и повышения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы экспертам, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Авторитетный приглашенный руководитель международного уровня проведет интенсивный мастер-класс по самым сложным техникам сегментирования лидов и создания ценного контента"*

“

*Данный Университетский курс — лучшая инвестиция, которую вы можете сделать, выбрав программу повышения квалификации, чтобы обновить свои знания в области Master leads, или как повысить конверсию продаж с помощью больших данных”*

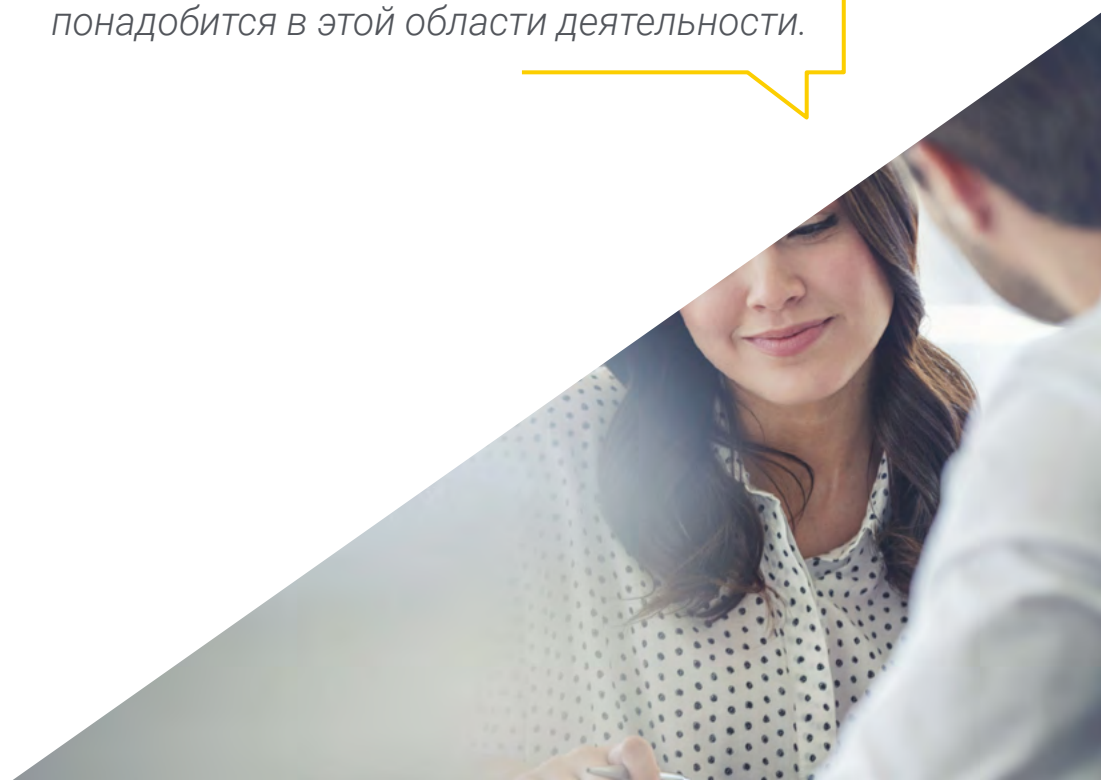
В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, признанные специалисты в ведущих компаниях и престижных университетах, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит профессионалам проходить обучение в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, основанный на обучении в реальных ситуациях.

Формат этой программы основан на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие во время обучения. Для этого специалисту будет помогать инновационная интерактивная видеосистема, созданная известными и опытными специалистами.

*В этом обучении используется лучший учебный материал, доступный для скачивания или онлайн, чтобы вам было легче справляться с учебной и распределять усилия.*

*Высокоэффективный Университетский курс, который позволит вам эффективно развиваться во всем, что вам понадобится в этой области деятельности.*



# 02

## Цели

Цели данной программы были определены на основе реалистичных и необходимых задач для специалиста в данной отрасли. Постепенно студент сможет проверять свое обучение и свой прогресс в освоении содержания, чтобы в конце курса завершить полный процесс профессионального роста.





“

*Увеличьте свою производительность  
в области больших данных,  
применяя на практике их  
возможности для конверсии продаж”*



## Общие цели

---

- ◆ Получить базовые знания, позволяющие понять значимость маркетинга в стратегии любой компании
- ◆ Узнать, как эффективно использовать методы анализа данных

“

*Стимулирующий профессиональный  
рост путь, призванный поддерживать  
ваш интерес и мотивацию на  
протяжении всего обучения”*





## Конкретные цели

---

- ◆ Знать различные виды маркетинга и то, как они применяются в организациях, а также их влияние на стратегию бизнеса
- ◆ Уметь разрабатывать централизованную интеллектуальную систему (CRM) для поддержки принятия решений на основе анализа и визуализации данных, ориентированную на собственный контекст компании
- ◆ Ознакомиться с интернетом как массивным источником реальных данных, основанных на поисковых запросах пользователей, которые можно использовать для принятия решений
- ◆ Анализировать технологии, лежащие в основе различных веб-систем
- ◆ Ознакомиться с решениями по сбору информации из открытых источников, используя доступные источники данных
- ◆ Уметь применять данные для улучшения маркетинга и продаж в бизнес-организациях

03

# Руководство курса

В соответствии с критериями качества, которые мы применяем во всех наших специализациях, эта программа предлагает вам возможность учиться у лучших, с преподавательским составом, включающим профессионалов в этом секторе, которые вложат свои теоретические и практические знания, чтобы поднять вас на самый высокий уровень. С самыми современными и эффективными методами на рынке онлайн-обучения.



“

Учитесь у лучших и приобретайте знания и навыки, необходимые для успешного владения данной отраслью”

## Приглашенный руководитель международного уровня

Признанный журналом Forbes, один из лучших экспертов в области *Data Science*, Роберт Морган – выдающийся математик, специализирующийся в области **вычислительной статистики**. Его обширные знания в этой области позволили ему стать частью международных экспертных институтов, примером которых является транснациональная компания Unilever.

Таким образом, он возглавил **Data Science** на глобальном уровне. В этом отношении, он курировал множество проектов с использованием передовой аналитики для оптимизации стратегических операций компаний. Среди его главных достижений – улучшение опыта покупок для множества клиентов, предлагая им **персонализированные рекомендации** по товарам, основанные на их предпочтениях. В результате он добился, чтобы потребители устанавливали **лояльные отношения** с брендами. Он также использовал **«цифровых двойников»** в производственной сети, сумев контролировать производство мыла в режиме реального времени и значительно улучшить качество.

Кроме того, его философия сосредоточена на использовании систем данных для решения сложных проблем в бизнес-среде и стимулирования инноваций. В то же время, в свободное время он разрабатывает **программное обеспечение** и участвует в проектах с открытым исходным кодом. Поэтому он остается в авангарде последних тенденций в таких областях, как **Байесовская статистика**, **большие данные** и **искусственный интеллект**, среди прочих.

Кроме того, его работа неоднократно отмечалась различными наградами. Например, недавно он получил награду «Достижения в бизнесе» от Unilever за вклад в **цифровую трансформацию** данной компании. В этой связи стоит отметить, что интеграция технологий позволила компаниям повысить свою **операционную эффективность** за счет **автоматизации** повторяющихся задач. Это значительно сократило количество человеческих ошибок в логистической цепочке, что привело к экономии времени и средств.



## Г-н Морган, Роберт

---

- ♦ Международный руководитель отдела науки о данных в компании Unilever Нью-Йорк, США
- ♦ Руководитель отдела аналитики и науки о данных в Dunhumby, Нью-Йорк
- ♦ Специалист по статистике в компании Unilever, Нью-Йорк
- ♦ Степень магистра в области вычислительной статистики, Университет Bath
- ♦ Степень магистра в области статистических исследований, Бристольский университет
- ♦ Степень бакалавра в области математики в Университете Кардиффа
- ♦ Сертификат по статистическому обучению, Стэнфордский университет
- ♦ Сертификат по программированию от Университета Джона Хопкинса

“

*Благодаря TECH вы  
сможете учиться у лучших  
мировых профессионалов”*

## Руководство



### Г-н Галиндо, Луис Анхель

- ♦ Исполнительный директор по инновациям в Telefónica
- ♦ Менеджер по технико-экономическому анализу в Telefónica Móviles
- ♦ Супервайзер по развитию в компании Motorola
- ♦ Доктор наук в области управленческой экономики и создания новых бизнес-моделей в Политехническом университете Мадрида
- ♦ Степень магистра в области управления бизнесом в Университете Наварры, Испания
- ♦ Степень магистра в области услуг и безопасности в IP-сетях, Политехнический университет Мадрида
- ♦ Курс профессиональной подготовки в области сетевых и передовых интернет-услуг, Университет Карлоса III в Мадриде
- ♦ Инженер в области телекоммуникаций Политехнического университета Мадрида





## Преподаватели

### Г-жа Альварес де лас Куэвас, Моника

- ◆ IT-инженер
- ◆ Управление проектами в COO MiBizPartners
- ◆ Управление проектной группой в компании Factor Ideas
- ◆ Координатор обучения, Школа технического мастерства в Accenture
- ◆ Руководитель отдела информационных технологий в Geditec
- ◆ Менеджер по обучению в Telefónica Digital Education
- ◆ Степень бакалавра в области компьютерной инженерии в Университете Южного Миссисипи

“

*Повысьте уровень своих знаний в рамках программы “Master Leads, или как улучшить конверсию продаж с помощью больших данных”*

# 04

# Структура и содержание

Учебный план Университетского курса составлен как полный экскурс по каждой из тем знаний, необходимых для понимания и принятия способов работы в этой области. С подходом, ориентированным на практическое применение, который позволит вам расти как профессионалу с самого первого момента обучения.



“

*Это учебный план, который покажет вам все аспекты обработки данных, разработанный по темам, готовым вывести вас на уровень владения темой”*

**Модуль 1. Клиентская аналитика. Ознакомьтесь с интеллектуальными данными в маркетинге**

- 1.1. Концепции маркетинга. Стратегический маркетинг
- 1.2. Маркетинг взаимоотношений
- 1.3. CRM как центр организации для анализа клиентов
- 1.4. Веб-технологии
- 1.5. Веб-источники данных
- 1.6. Получение данных через интернет
- 1.7. Инструменты для извлечения веб-данных
- 1.8. Семантическая паутина
- 1.9. OSINT: Информация из открытых источников
- 1.10. *MasterLead*, или как повысить конверсию продаж с помощью больших данных





“

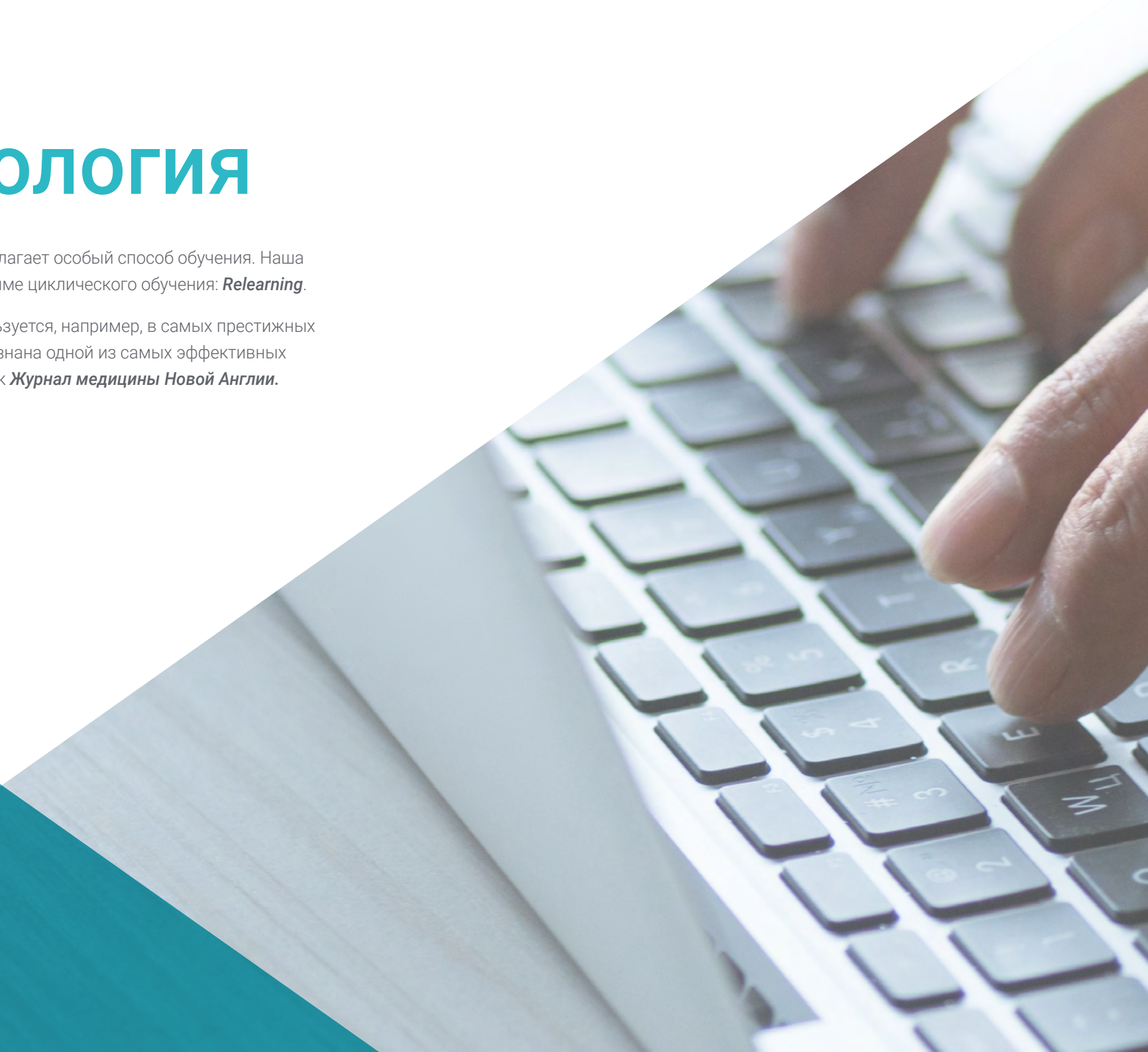
*Комплексная и междисциплинарная образовательная программа, которая поможет вам добиться успехов в карьере”*

# 05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

*Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”*

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*





*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

**“** *Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Кейс-метод является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании кейс-метода - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей курса студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



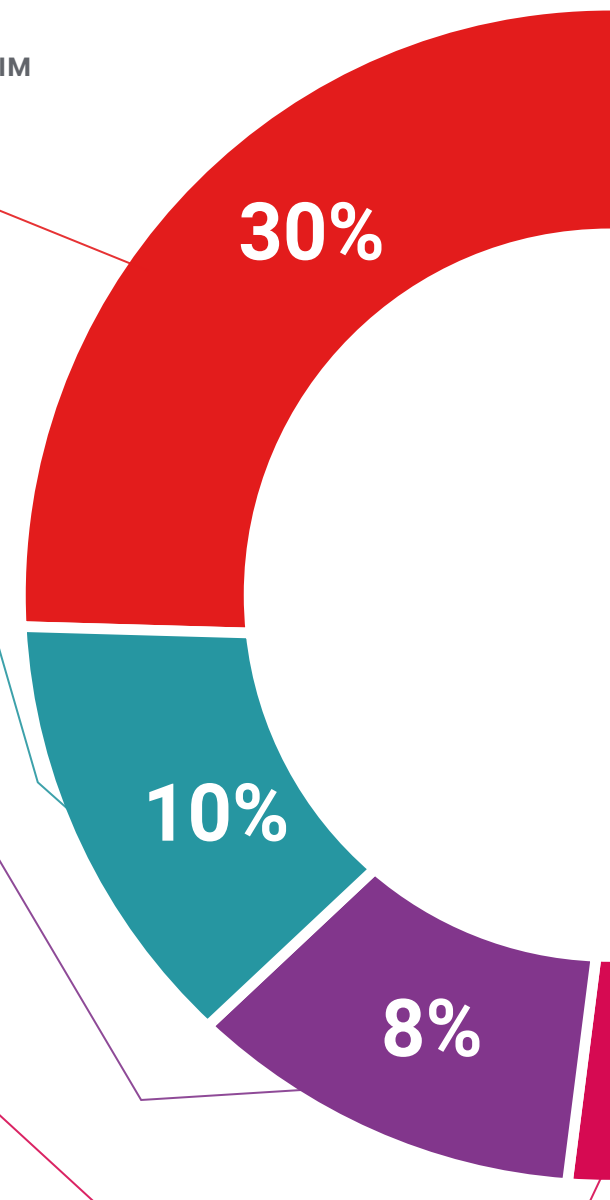
#### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

# Квалификация

Университетский курс в области Master Leads, или как повысить конверсию продаж с помощью больших данных, гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

*Успешно завершите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области Master Leads, или как повысить конверсию продаж с помощью больших данных** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Master Leads, или как повысить конверсию продаж с помощью больших данных**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

### Университетский курс

Master leads, или как повысить конверсию продаж с помощью больших данных

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс  
Master Leads, или как повысить  
конверсию продаж с помощью  
больших данных

