

# 大学课程

## 工业营销





## 大学课程 工业营销

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techitute.com/cn/information-technology/postgraduate-certificate/industrial-marketing](http://www.techitute.com/cn/information-technology/postgraduate-certificate/industrial-marketing)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

学位

---

28

# 01 介绍

在企业层面上,无论哪个部门,营销都是一个真正的竞争领域。在工业领域,它是实现差异化和吸引致力于特定品牌的客户的一个不可或缺的方法。毋庸置疑,这个领域有一系列的特殊性,计算机工程师应该了解,特别是那些希望自己创业的人,因为这将使他们获得对市场 and 要使用的工具的卓越知识,这对在该领域取得巨大的声誉是必不可少的。出于这个原因,TECH为他们提供了完成这个非常完整的学术课程,由于这个课程,他们将能够在高度竞争的领域成功地管理。





了解你可以在工业部门应用的主要营销工具,并在市场上定位你的品牌"

工业市场越来越复杂,因为它们是全球化的市场,客户的信息越来越丰富,要求也越来越高,产品和服务的生命周期缩短,创新过程不断。营销是工业公司创造价值的重要工具,也是其在当今环境中竞争力的关键。然而,他们的贡献往往被低估了。为了在这个领域竞争,拥有市场信息,建立关系和合作网络,使信息来源成为公司的竞争优势是非常重要的,但是,更重要的是要知道如何在组织的各个层面上沟通和分享信息。

人们可能认为消费者营销(B2C)和工业或企业对企业营销(B2B)之间没有什么大的区别。而且,尽管两者的原则确实相同,但工业市场有一些特征性的因素使这种区别成为必要。其中一些是购买的时间和过程;参与购买的各方;报价的复杂性;购买和销售业务的数量较少,但数量较大,等等。

本大学课程旨在为计算机工程师开发工业营销的全球视角,提供不同领域的视野:规划、定位、品牌力量、销售队伍、客户关系和工业部门的分销网络,以改善和完成学生的发展和培训。

此外,该课程的优点是100%在线,这将使学生能够分配他们的学习时间,不受固定时间表的制约,也不需要转移到另一个物理位置,能够在一天中的任何时间访问所有内容,平衡他们的工作和个人生活与学术生活。

这个**大学课程工业营销**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由计算机专家提出的实际案例的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强,为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 特别强调工业营销的创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



TECH致力于将实践资源作为改善学习的主要方法"

“

成为工业营销的专家, 通过该课程提高你的资质”

如果你正在寻找一个专业从事工业市场营销的学术机会, 这里就是你的理想之地。

一个模式教学100%的在线课程, 对于将你的学习与你的日常义务的其他部分结合起来是至关重要的。

教学团队包括来自计算机科学领域的专业人士, 他们将自己的工作经验带入该课程, 以及来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 即一个模拟的环境, 提供一个沉浸式的学习程序, 为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习, 通过这种方式, 专业学生者必须尝试解决整个学术课程中出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



# 02 目标

通过在TECH学习工业营销大学课程, IT专业人士将有机会获得主要营销工具和技术的全  
面知识, 他们可以利用这些工具和技术在更多针对其他公司而非最终客户的市场中定位  
自己的品牌。通过这种方式, 主要目标是为学生提供这种更高的资格, 帮助他们将自己定  
位为该行业的参考专业人士。

# MAR P





# MARKETING PLAN

“

通过完成这个更新的大学课程, 实现你在工业营销领域的学术目标”



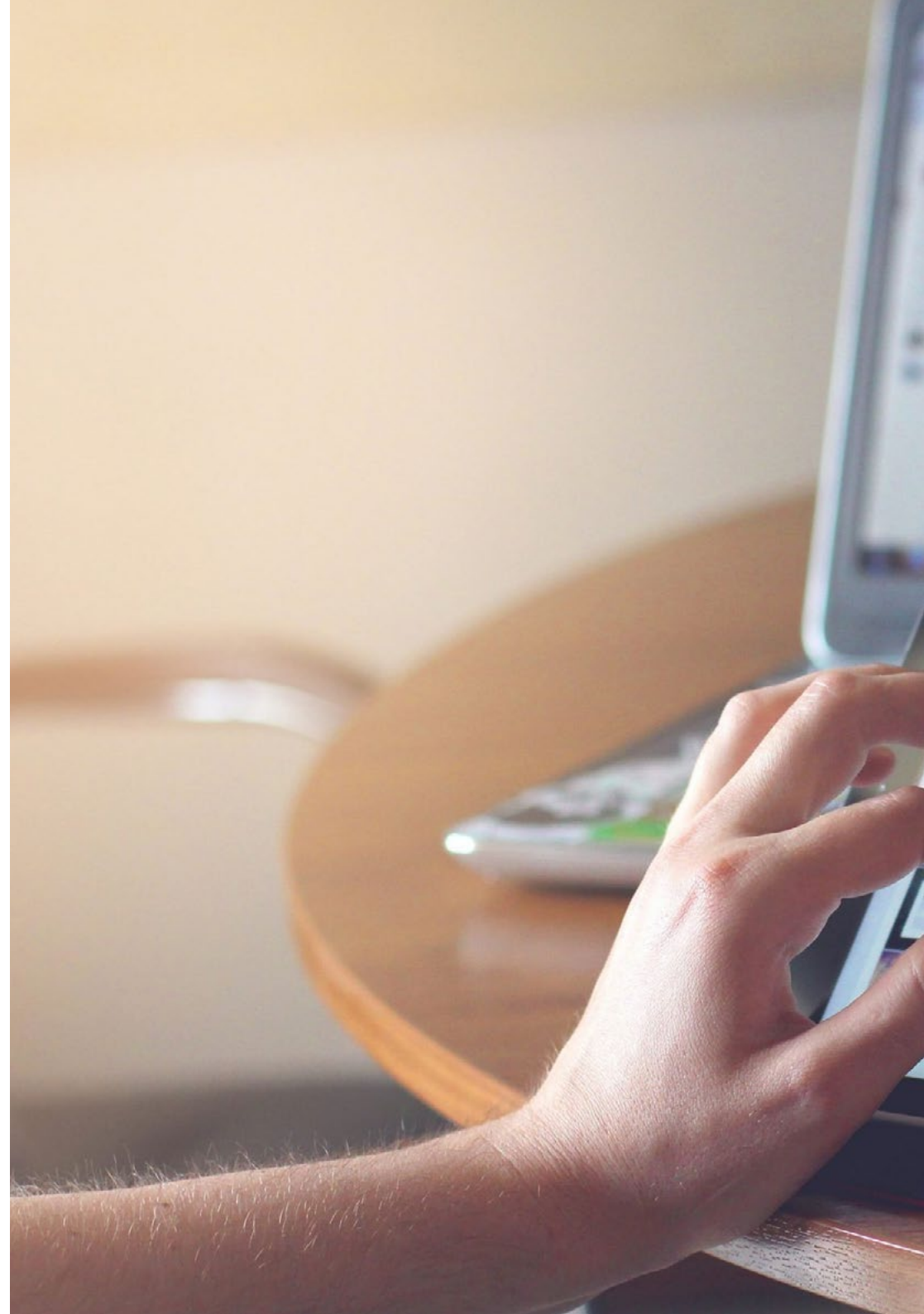
## 总体目标

---

- ◆ 确定在工业市场有效营销的关键
- ◆ 发展商业管理, 与客户建立有利可图和持久的关系
- ◆ 产生专门的知识, 在全球化和日益复杂的环境中竞争

“

一个独特的方案, 涉及  
工业营销的最新概念”





## 具体目标

- ◆ 确定工业部门营销的特殊性
- ◆ 分析什么是营销计划, 规划、设定目标和制定战略的重要性
- ◆ 检查在工业环境中获得信息和学习市场的不同技术
- ◆ 管理定位和细分战略
- ◆ 评估服务的价值和客户的忠诚度
- ◆ 建立工业市场中交易营销和关系营销之间的差异
- ◆ 重视品牌在全球化市场中作为战略资产的力量
- ◆ 应用工业通信工具
- ◆ 确定工业企业的不同分销渠道, 以设计最佳的分销战略
- ◆ 解决工业市场中销售队伍的重要性



# 03

## 课程管理

TECH的工业营销大学课程的教师是在该领域以及教学和研究方面具有丰富经验的专业人士,他们将其职业生涯的很大一部分时间用于专门研究这一领域。参与他们工作的人,他们相信专业人员的高学历是达到相关职位并成为该领域真正专家的主要方法。



“向工业营销领域的领先专家学习”

## 管理人员



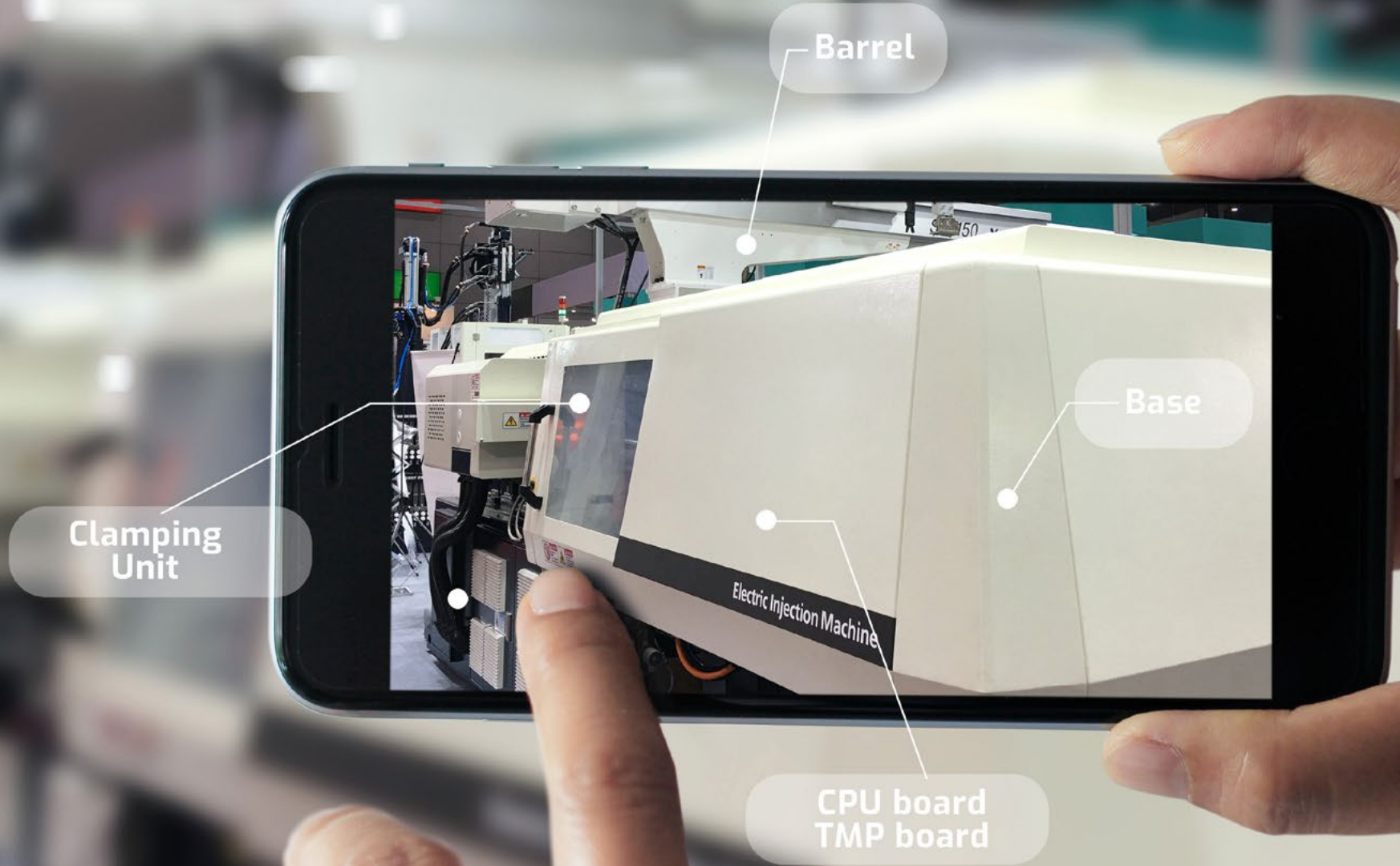
### Casares Andrés, María Gregoria 女士

- ◆ 马德里理工大学研究与信息学教授
- ◆ OCW 课程的评估者和创建者 马德里卡洛斯三世大学
- ◆ 导师INTEF课程
- ◆ 支持技术员教育部马德里自治区双语和教育质量总局
- ◆ 计算机科学专业中学教师
- ◆ 科米利亚斯罗马天主教大学副教授
- ◆ 马德里教学专家社区
- ◆ Banco Urquijo 分析师/IT 项目负责人
- ◆ IT 分析师 ERIA
- ◆ 马德里大学卡洛斯三世副教授

## 教师

### Alonso Castaño, Raquel 女士

- ◆ 马德里卡洛斯二世大学电信系统专家
- ◆ 大学教育教师培训硕士学位。中学、学士学位、FP 和语言。马德里胡安·卡洛斯国王大学
- ◆ 针对经理和女企业家的高级管理课程。CESMA商学院
- ◆ 马德里胡安·卡洛斯国王大学研究和市场技术学士学位。马德里胡安·卡洛斯国王大学



# 04

## 结构和内容

该工业营销大学课程的教学大纲汇编了该领域的最新信息, 为学生提供了一个背景研究, 通过其多个案例研究, 学生将能够面对真实的情况。一个结构非常好的课程, 将给你提供成功管理应用营销技术和工具的钥匙, 使你能够适当地定位你的业务。





“

要想在这一领域取得成功,你需要奉献精神、努力工作,最重要的是深入学习营销工具,而TECH在这一非常完整的计划中为你提供了这些东西”

## 模块1.工业营销

- 1.1. 营销和工业市场分析
  - 1.1.1. 营销
  - 1.1.2. 市场了解和客户导向
  - 1.1.3. 工业营销与消费者营销的区别
  - 1.1.4. 工业市场
- 1.2. 营销策划
  - 1.2.1. 策略计划
  - 1.2.2. 周边分析
  - 1.2.3. 公司的使命和目标
  - 1.2.4. 工业企业营销策划
- 1.3. 营销信息管理
  - 1.3.1. 工业领域的客户知识
  - 1.3.2. 市场学习
  - 1.3.3. SIM (营销信息系统)
  - 1.3.4. 商业调查
- 1.4. 营销策略
  - 1.4.1. 分割
  - 1.4.2. 目标市场的评估和选择
  - 1.4.3. 差异化与定位
- 1.5. 工业领域的关系营销
  - 1.5.1. 建立关系
  - 1.5.2. 从交易营销到关系营销
  - 1.5.3. 产业关系营销策略的设计和实施
- 1.6. 为工业市场创造价值
  - 1.6.1. 营销组合和产品
  - 1.6.2. 入站营销在工业领域的优势
  - 1.6.3. 工业市场的价值主张
  - 1.6.4. 工业采购流程
- 1.7. 定价政策
  - 1.7.1. 定价政策
  - 1.7.2. 价格政策的目标
  - 1.7.3. 定价战略



- 1.8. 工业领域的传播和品牌推广
  - 1.8.1. 品牌建设
  - 1.8.2. 打造工业市场品牌
  - 1.8.3. 传播学的发展阶段
- 1.9. 工业市场的商业功能和销售
  - 1.9.1. 商业管理在工业公司中的重要性
  - 1.9.2. 销售队伍策略
  - 1.9.3. 工业市场中商业的身影
  - 1.9.4. 商业谈判
- 10.1. 工业环境中的分布
  - 10.1.1. 分销渠道的性质
  - 10.1.2. 工业部门分布:竞争因素
  - 10.1.3. 分销渠道类型
  - 10.1.4. 分销渠道的选择

“

一个旨在提高你在工业营销领域资格的课程”

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

### 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济、社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级计算机科学学校存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实的案例。他们必须整合所有的知识，研究、论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。





在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像和记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



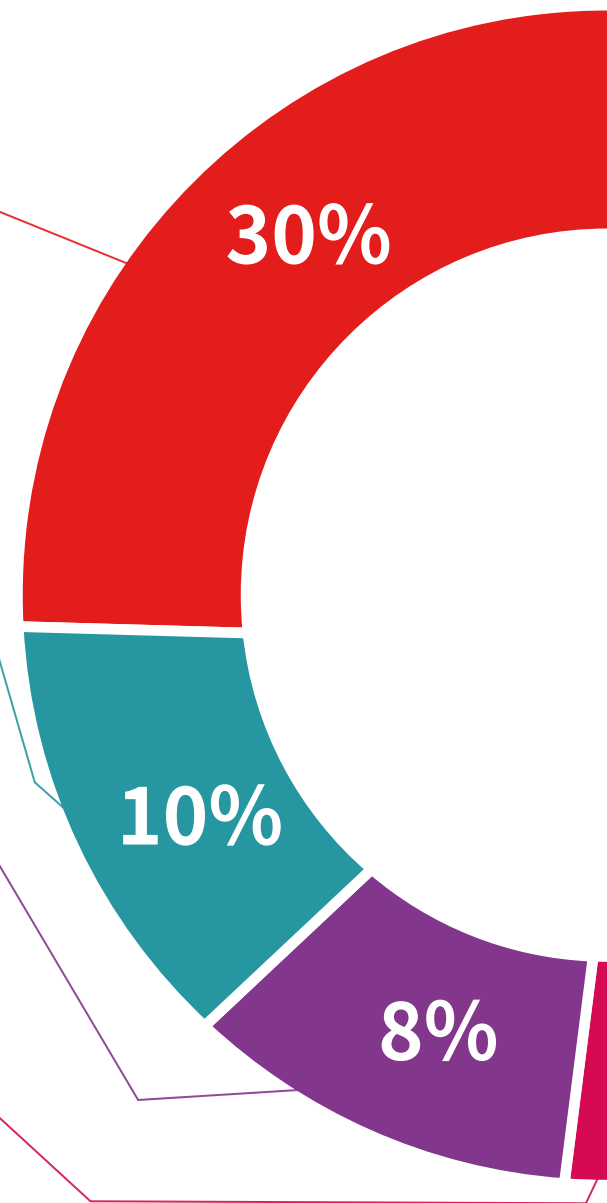
### 技能和能力的实践

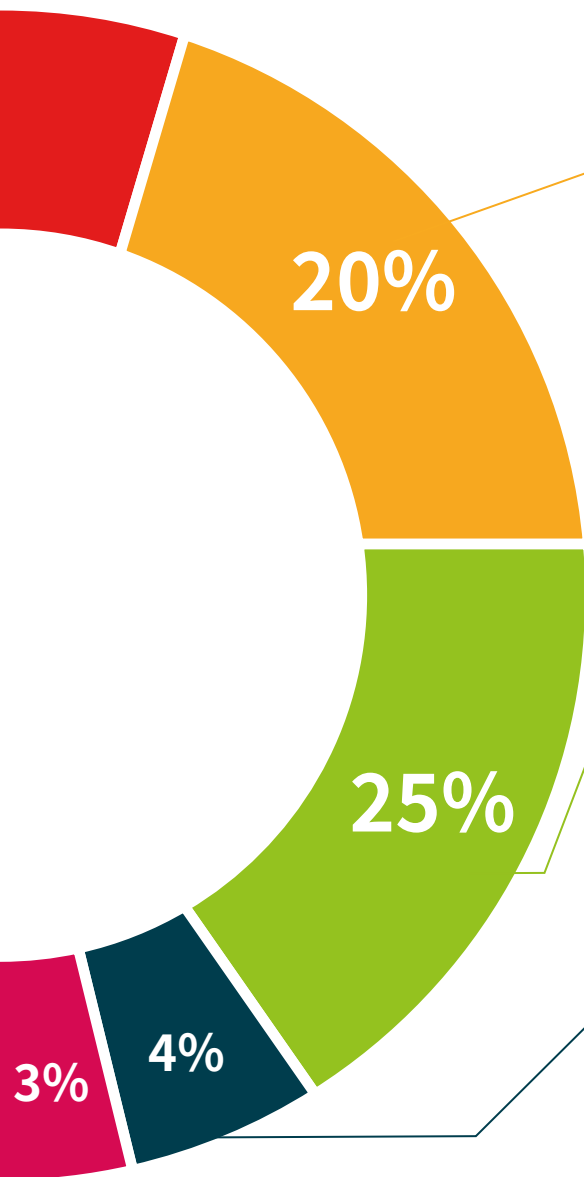
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 06 学位

工业营销大学课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这一项目,并获得你的大学课程,免去出门或办理文件的麻烦”

这个**工业营销大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**工业营销大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言

**tech** 科学技术大学

大学课程  
工业营销

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 大学课程 工业营销

