



محاضرة جامعية
تحسين المشاريع المعلوماتية
والأعمال من خلال التقنيات التحليلية



الجامعة
التكنولوجية **tech**

محاضرة جامعية تحسين المشاريع المعلوماتية والأعمال من خلال التقنيات التحليلية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/information-technology/postgraduate-certificate/improving-it-projects-business-analytical-techniques

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

05

المنهجية

صفحة 20

06

المؤهل العلمى

صفحة 28

المقدمة

تحليلات البيانات هو علم تستخدمه الشركات للتنبؤ ودراسة الإجراءات التي يجب اتخاذها بشأن ما هو الأفضل وتجنب الفشل. المهم هو معرفة ما تحتاجه بالضبط والأدوات التي يمكن أن تساعدك على استخدام البيانات بشكل صحيح. للقيام بذلك، هناك العديد من التحليلات والحملات الرقمية والإجراءات ولوحات المعلومات التي سيتم استكشافها بعمق خلال هذا البرنامج. بهذه الطريقة، سيكون الطالب أكثر استعداداً للوصول إلى فرص مهنية جديدة، وقيادة فرق العمل وفق منهجية مبتكرة.



هل تريد اتخاذ قرارات جيدة لتحقيق أهدافك وتحسين حياتك المهنية؟ قم بالتسجيل في هذا البرنامج وقم بعمل تنبؤات لزيادة نتائجه



يمكن لأي شركة، مهما كانت صغيرة، أن تطبق استراتيجية تحليلات البيانات، بل وينبغي عليها تطبيقها. من خلال هذا العلم، يمكن التنبؤ ودراسة الإجراءات التي يجب اتخاذها لتجنب فشل خطة المبيعات أو استراتيجية الويب. بهذه الطريقة، يمكنك الحصول على فهم أفضل لسلوك العملاء، وتحديد فرص العمل للابتكار، وتصور أداء الموظفين، من بين أمور أخرى.

لكل هذه الأسباب، تركز المحاضرة الجامعية التالية على تحسين المشاريع المعلوماتية والأعمال من خلال التقنيات التحليلية. بالتالي، سيبدأ البرنامج بدراسة أكثر الأساليب الحالية التي تستخدمها الشركات لتحليل البيانات بهدف تحسين مؤشرات الأعمال.

بعد ذلك، سنتقل بعد ذلك إلى الخوض في التسويق الرقمي والحملات والتطبيقات المختلفة لها، من أجل إنشاء خطة تكامل الويب. بالمثل، يتم أيضاً دراسة الطرق المختلفة لإدارة البيانات والتطبيقات في سيناريوهات الأعمال في جميع المواد التي يتم تدريسها. بالتالي، وبفضل هذه المحتويات، سيتمكن الطالب من دمج البيانات في مشروع تكنولوجيا المعلومات لتعزيز التحسينات التي تولد نتائج إيجابية على المستوى التجاري والمهني.

هذه المحاضرة الجامعية في تحسين المشاريع المعلوماتية والأعمال من خلال التقنيات التحليلية تحتوي على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وتحديداً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تحليل كل ما يتعلق بإدارة وتوجيه مشروع الكمبيوتر، سواء من الناحية الإنتاجية أو الإنسانية
- ♦ معرفة محددة في مجال إدارة المعدات، مع منهجيات مبتكرة تتكيف مع الحقائق التكنولوجية الجديدة
- ♦ محتوى سمعي بصري واسع النطاق طوال فترة التعلم، مما ينشط ويسهل العمل الدراسي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

حسن استراتيجيات التسويق والمبيعات
لزيادة إيرادات الشركة"



ستصبح خبيراً يجمع بين التسويق
ومعرفة ذكاء الأعمال BI.

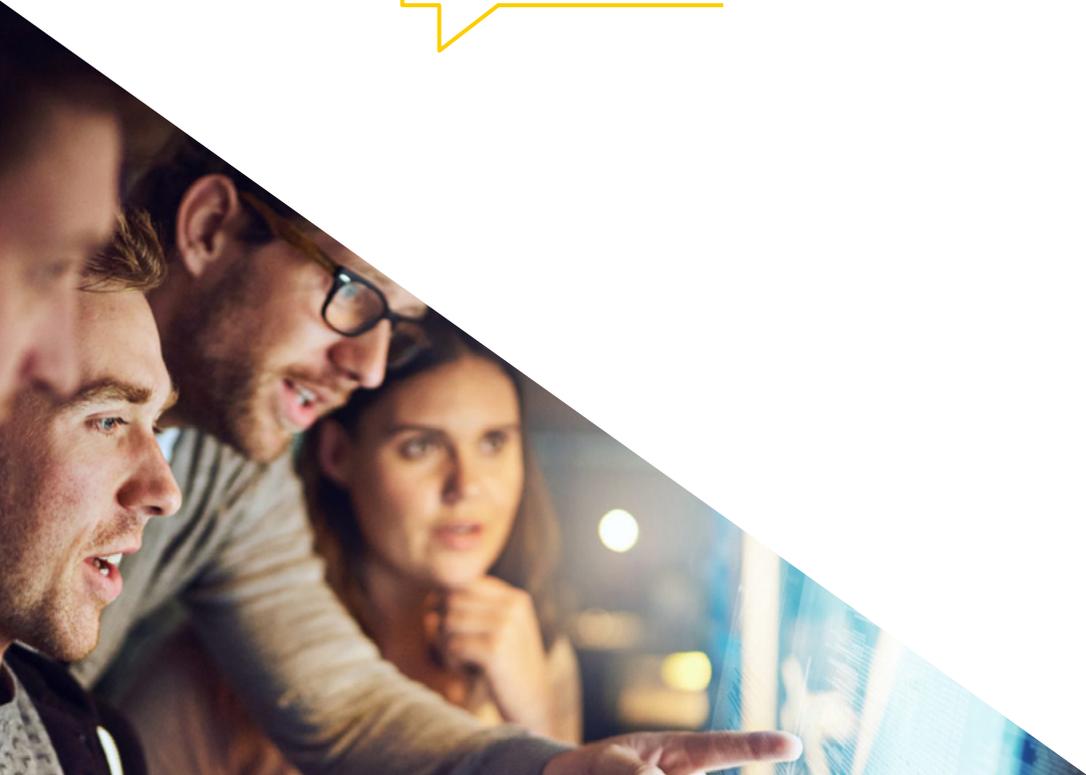
اختبر دورة حياة البيانات فيما
يتعلق بسلوك العملاء.

لا تفوت الفرصة. ستستغرق ستة
أسابيع لتتعلم ما تحتاج إلى تعلمه
وتصبح خبيراً في رحلة العميل"

البرنامج يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصون في هذا التدريب خبرة عملهم،
بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي
والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل
المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو
تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

لمساعدة الطلاب على تحسين دورهم داخل الشركة، تم تصميم هذا البرنامج للتركيز على تحسين المشاريع المعلوماتية والأعمال من خلال التقنيات التحليلية لذلك، سيتم إجراء دراسة متعمقة للتسويق الرقمي وفوائده لتحديد سلوك المستهلك وزيادة المبيعات. كما سيتم إيلاء أهمية أكبر لتحليل البيانات باعتبارها العنصر الرئيسي عند اتخاذ القرارات المهمة.



في نهاية هذه المحاضرة الجامعية، ستتمكن من أن تكون على رأس فريق عمل، وتكتسب الخبرة لمواصلة الارتقاء في الهيكل التنظيمي للشركة"



الأهداف العامة

- ♦ توليد معرفة متخصصة حول التسويق الرقمي مع التركيز بشكل خاص على الحملات الرقمية
- ♦ معالجة التخليص وأهمية لوحات المعلومات لأتمتة مراقبة تحقيق الأهداف
- ♦ فحص حالات الاستخدام الحقيقي للحملات في دورة الحياة، وأدوات التسويق الرقمي والأمثلة العملية حيث يتم استخدام تحليلات البيانات في الأعمال التجارية



تخصص في استخدام تحليلات البيانات لبناء
حملات تسويقية فعالة"

الأهداف المحددة



- ♦ تحليل حملة التسويق الرقمي وإنشاءها وإدارتها، بحيث تتماشى مع استراتيجية التسويق الرقمي العالمية
- ♦ تطبيق تقنيات القيادة المقترحة لتحسين نتائج المؤسسة
- ♦ فحص دورة حياة العميل والإجراءات اللازمة لتنفيذها في كل مرحلة
- ♦ تحديد الأنواع المختلفة لاستبعدادات الحملة والتحكم فيها وتطبيقها للتخفيف من المخاطر في تنفيذ حملات التسويق الرقمي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تجمع هذه المحاضرة الجامعية خبراء متخصصين أكاديمياً ومهنياً في تطوير المشاريع المعلوماتية. وقد شاركوا ضمن خبراتهم في مشاريع مختلفة في إدارة قيمة العملاء، بالإضافة إلى تصميم وتطوير حملات معلوماتية. كل هذا، داخل وخارج الأراضي الوطنية. بفضل سنوات إعدادهم، تمكنوا أيضاً من شغل مناصب هامة كمدير تنفيذي في مؤسسات مختلفة، بل وحتى منصب الرئيس التنفيذي لشركة برمجيات.

لقد اختارت جامعة TECH أفضل مجموعة من
المحترفين لتحفيزك على مواصلة طريق النجاح. لا
تفوت الفرصة وقم بالتسجيل الآن"



هيكّل الإدارة

د. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ الرئيس التنفيذي ومدير التكنولوجيا في Prometeus Global Solutions
- ♦ مدير التكنولوجيا في AI Shepherds GmbH
- ♦ مدير التكنولوجيا في Prometeus Global Solutions
- ♦ مدير التصميم والتطوير في DocPath Document Solutions
- ♦ مهندس في الحاسوب من جامعة CastillaLa Mancha
- ♦ دكتور في هندسة الحاسوب من جامعة CastillaLa Mancha
- ♦ دكتور في الاقتصاد والأعمال والتمويل من جامعة Camilo José Cela
- ♦ ماجستير في تقنيات الكمبيوتر المتقدمة من جامعة CastillaLa Mancha
- ♦ MBA + E (ماجستير في إدارة الأعمال والهندسة التنظيمية) من جامعة Castilla la Mancha



الأساتذة

د. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ محلل أعمال في إدارة قيمة العملاء في فودافون إسبانيا
- ♦ رئيس تكامل الخدمات في Entelgy for Telefónica Global Solutions
- ♦ مدير حسابات خوادم استنساخ عبر الإنترنت في EDM Electronics
- ♦ محلل أعمال لجنوب أوروبا في مؤسسة فودافون العالمية
- ♦ مهندس اتصالات من الجامعة الأوروبية بمدريد
- ♦ ماجستير في البيانات الضخمة Big Data والتحليلات Analytics من جامعة فالنسيا الدولية



الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل هذا البرنامج من قبل مجموعة من الخبراء الذين يدركون أهمية التقنيات التحليلية المطبقة في تحسين المشاريع المعلوماتية. لهذا السبب، قدموا منهجاً يغطي كل ما هو ضروري لتعلم أساسيات التسويق الرقمي والطرق المختلفة لإدارة البيانات. بهذه الطريقة، في نهاية البرنامج، سيكون الطالب قادراً على تطبيق كل ما تعلمه على أرض الواقع والنمو بسرعة في مجال التسويق الرقمي.



ألا تعرف كيفية إدارة معلومات الشركة؟ تعرّف على مختبر البيانات DataLab ومستودع البيانات Datawarehouse في هذه المحاضرة الجامعية"



الوحدة 1. تحسين المشاريع المعلوماتية والأعمال من خلال التقنيات التحليلية

- 1.1. تحليلات البيانات في الشركات
 - 1.1.1. تحليلات البيانات في الشركات
 - 2.1.1. القيمة
 - 3.1.1. إدارة المشاريع القائمة على القيمة
- 2.1. التسويق الرقمي
 - 1.2.1. التسويق الرقمي
 - 2.2.1. فوائد التسويق الرقمي
 - 3.1. التسويق الرقمي تحضير
 - 1.3.1. الحملة الانتخابية
 - 2.3.1. التنفيذ والقياس
 - 3.3.1. متغيرات الاستراتيجية الرقمية
 - 4.3.1. المخطط
 - 4.1. التسويق الرقمي التنفيذ
 - 1.4.1. التطبيقات
 - 2.4.1. الاندماج في بيئات الويب
- 5.1. دورة الحياة
 - 1.5.1. رحلة العميل Customer Journey مقابل الحملة الانتخابية
 - 2.5.1. قياس
- 6.1. إدارة البيانات
 - 1.6.1. مستودع البيانات Datalab و Datawarehouse
 - 2.6.1. تطبيقات لتوليد قواعد الحملة
 - 3.6.1. خيارات القيادة
- 7.1. استثناءات الحملة
 - 1.7.1. الأنواع
 - 2.7.1. اللائحة العامة لحماية البيانات وقائمة روبنسون
 - 3.7.1. إخفاء هوية البيانات

- 8.1 لوحات القيادة
 - 1.8.1 الجمهور
 - 2.8.1 سرد القصص Story-Telling
 - 3.8.1 التطبيقات
- 9.1 استنتاجات القيمة في تحليل البيانات
 - 1.9.1 نظرة عامة على العميل
 - 2.9.1 استراتيجية التحليل وأنواعها
 - 3.9.1 التطبيقات
- 10.1 التطبيق في سيناريوهات الأعمال
 - 1.10.1 تجميع Clustering المحفظة
 - 2.10.1 نماذج المخاطر التنبؤية
 - 3.10.1 توصيف عملاء المحفظة
 - 4.10.1 معالجة الصور
 - 5.10.1 نماذج العرض المقترح

واصل رحلتك المهنية برفقة فريق
تدريس ممتاز، مستعد لمساعدتك على
النمو كقائد للغد"

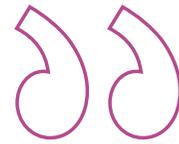


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلّى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في
حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات الحاسبات في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهه بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال المحاضرة الجامعية، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في
بيئات الأعمال الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصممة لهذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

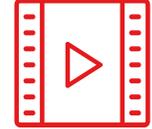
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالبحر، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموماً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

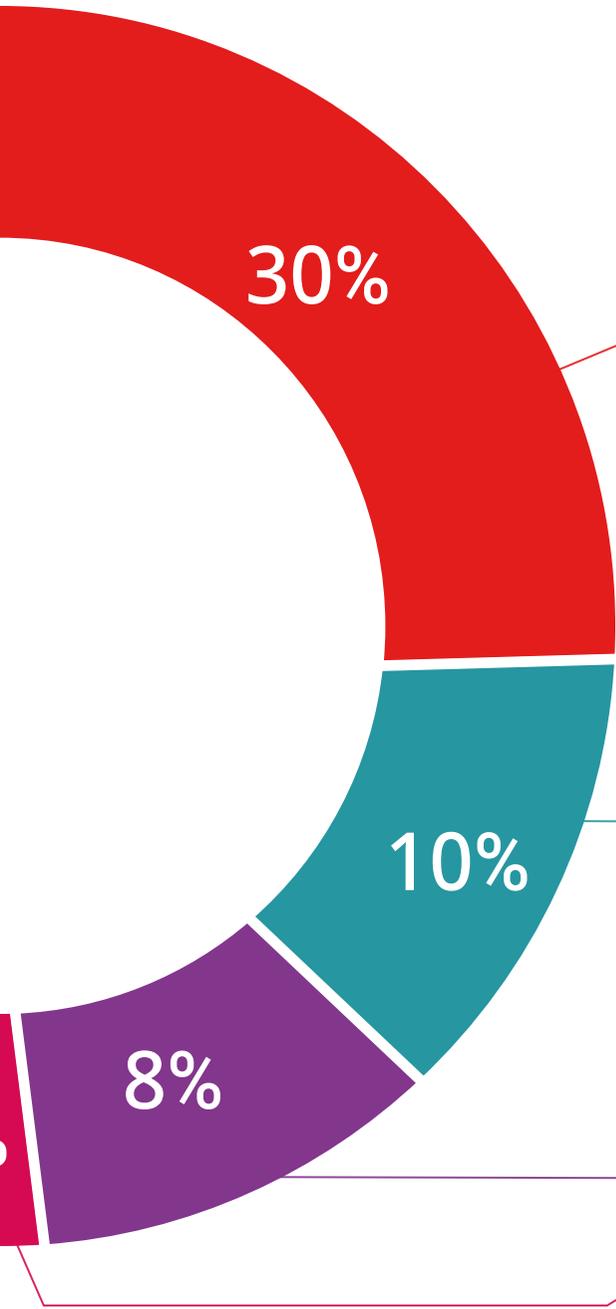


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



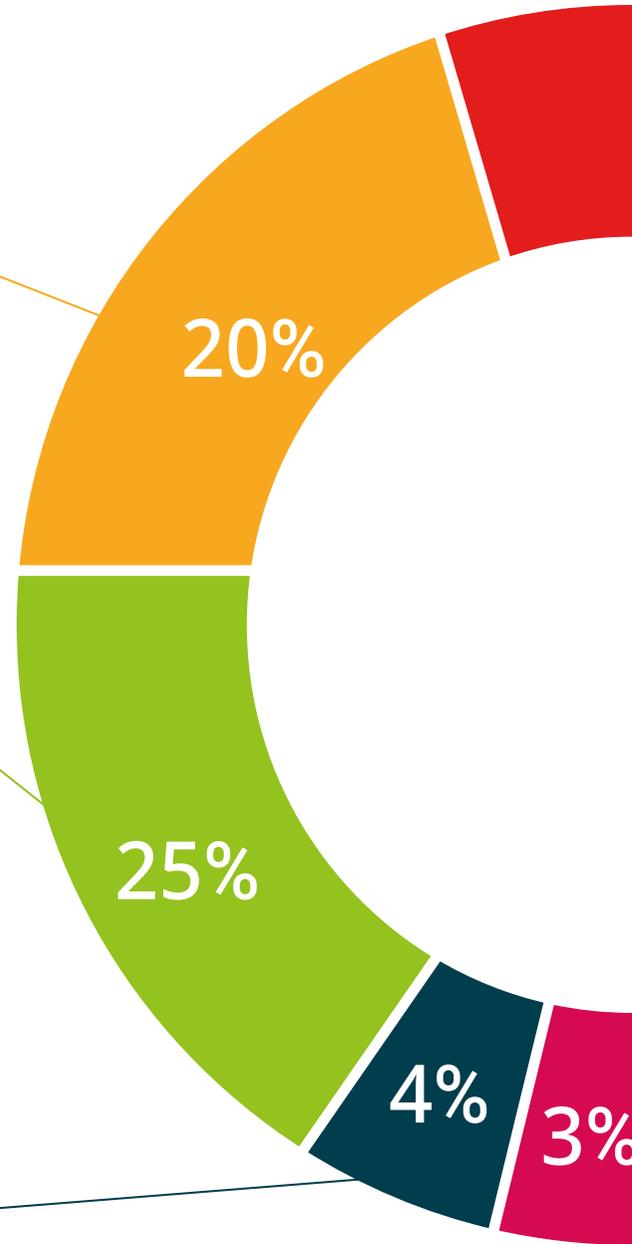
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في تحسين المشاريع المعلوماتية والأعمال من خلال التقنيات التحليلية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادات جامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في تحسين المشاريع المعلوماتية والأعمال من خلال التقنيات التحليلية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في تحسين المشاريع المعلوماتية والأعمال من خلال التقنيات التحليلية
طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

tech الجامعة
التكنولوجية

التقنية

الحاضر المعرفة

الابتكار

محاضرة جامعية

تحسين المشاريع المعلوماتية

والأعمال من خلال التقنيات

التحليلية

الحاضر

الجودة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية
تحسين المشاريع المعلوماتية
والأعمال من خلال التقنيات التحليلية