

ماجستير متقدم
MBA إدارة علوم البيانات



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير متقدم MBA إدارة علوم البيانات

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: سنتين
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

الفهرس

01	المقدمة	صفحة 4
02	الأهداف	صفحة 8
03	الكفاءات	صفحة 12
04	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	صفحة 16
05	الهيكل والمحتوى	صفحة 22
06	المنهجية	صفحة 40
07	المؤهل العلمي	صفحة 48

يتم إنشاء مثل هذا القدر من البيانات اليومية في أي مجال أو شركة ضمن الثورة الرقمية للنظام المستعرض الجديد: علم البيانات. يجب أن يعرف الخبراء في إدارة علوم البيانات ليس فقط مدى تعقيد معالجة المعلومات لتحويلها إلى ميزة محددة للشركة ولكن يجب عليهم أيضًا استكمال مهاراتهم بالمعرفة في البرمجة وعلوم الكمبيوتر لتكييف أنظمة ومنهجيات العمل الرقمي لاحتياجات التقاط البيانات للشركات الحديثة. في ضوء هذه الدرجة العالية من المؤهلات المطلوبة اليوم طورت TECH البرنامج التالي حيث يقوم خبراء من المجال التحليلي والكمبيوتر والتكنولوجي بصب كل معارفهم لجعل الطالب محترفًا متعدد الاستخدامات قادرًا على تحمل مسؤوليات كبيرة في بيئات متعددة.



مع تخصص ماجستير إدارة الأعمال هذا في إدارة علوم البيانات ستكون
أفضل مرشح ممكن لإدارة أي فريق عمل مما يوفر وجهة نظر تحليلية
وتقنية فريدة"



تحتوي درجة الماجستير المتقدم في MBA إدارة علوم البيانات على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائث في السوق. ومن أبرز مميزات:

- ◆ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في القيادة وتحليلات البيانات
- ◆ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها تجمع المعلومات العلمية للممارسة الصحية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ◆ التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ◆ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في مجال علم البيانات
- ◆ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا الخلافية وأعمال التفكير الفردي
- ◆ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

تتطلب فرق العمل في أي شركة محدثة إلى الواقع الرقمي مهنيين متعددي التخصصات. تتطلب هذه الفرق المؤهلة بشكل كبير بشكل عام إدارة أكثر تخصصاً لتكيف مع مستوى معرفتها. يغطي هذا الماجستير المتقدم في MBA إدارة علوم البيانات التخصص الوظيفي من خلال تزويد الطالب بمجموعة من المعرفة الفريدة والمفيدة لقيادة فرق العمل. من خلال الاستفادة من علوم البيانات والتحليلات العميقة سيتمكن الطالب من اتخاذ قرارات سريعة من منظور الأعمال العالمي وفهم جميع الحقائق التي تحيط ببيئات العمل المعقدة والمتغيرة هذه.

تغطي المواد التعليمية جميع الجوانب الضرورية للنجاح من منظور تحليلي في إدارة ومعالجة وتفسير البيانات التي تم جمعها الأجهزة والأنظمة المثلث لإدارة البيانات استخراج البيانات والرسوم البيانية والنماذج التنبؤية القائمة على البيانات وأخيراً القيادة والتواصل الفعال في مجموعات العمل الكبيرة. إلى كل ما سبق ذكره يجب علينا أيضاً إضافة مهارات تكميلية تقنية أخرى تجعل هذا التدريس متعدد الاستخدامات وكاملاً.

بالإضافة إلى ذلك سيكون للطلاب الحرية الكاملة في أخذ هذا البرنامج وفقاً لسرعته الخاصة نظراً لأنه تدريس عبر الإنترنت بالكامل بدون جداول زمنية ثابتة أو التزام بحضور مركز مادي. يمكن الوصول إلى المواد التعليمية في جميع الأوقات ويمكن للطلاب تكييف التعلم مع التزاماته الشخصية أو المهنية.



مع المجموعة المعرفية التي يوفرها لك هذا الماجستير المتقدم في MBA إدارة علوم البيانات سيكون لديك كل ما تحتاجه لبدء حياتك المهنية نحو آفاق وأهداف جديدة ”

إنها لحظتك للوصول إلى ذروة حياتك المهنية. تخصص مع هذا الماجستير المتقدم في *MBA* إدارة علوم البيانات والتقدم للوظائف التي طالما حلمت بها.

تقدم لك *TECH* إمكانية الدراسة بالسرعة التي تناسبك، لديك فرصة فريدة لإعطاء هذه الميزة المميزة لسيرتك الذاتية وتبرز من بين الأفضل.

القادة الأكثر قدرة ودراية هم الذين يمكنهم إحداث فرق في بيئة عمل تنافسية ومنتازع عليها. احداث فرقاً وانجح حيث فشل الآخرون في مهارات القيادة وعلوم البيانات”

تضم في هيئة التدريس متخصصين ينتمون إلى مجال إدارة الأعمال والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا التدريب بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

سيسمح محتوى الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية إلى التعلم المهني والسياقي أي بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذا البرنامج. للقيام بذلك سيحصل على مساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي أعدها خبراء معترف بهم.

02 الأهداف

الهدف من هذا الماجستير المتقدم في MBA إدارة علوم البيانات هو إرشاد الطالب في مجموعة متنوعة من المهارات التقنية والمتخصصة التي تركز على استخدام البيانات لإدارة فرق العمل. وبالتالي بعد التخرج سيكون الطالب قادراً على توجيه المهنيين من جميع المؤهلات بطريقة تنكيف مع المنهجيات والأدوات الدقيقة واحتياجات العمل والشركة. يمثل هذا مناسبة مميزة للأشخاص الذين يرغبون في توجيه حياتهم المهنية نحو قيادة فرق متعددة التخصصات.

ستأخذ قفزة نهائية في حياتك المهنية من خلال تدريب فريد وحاسم سيرشدك كخبير في استخدام البيانات في مجال إدارة الأعمال"



الأهداف العامة



- ◆ تطوير كل مرحلة من مراحل دورة حياة البيانات
- ◆ فحص عملية التنقيب عن البيانات
- ◆ تقييم الجلسات وحركة المرور لفهم الجمهور بشكل أفضل
- ◆ تحليل الإطار التنظيمي لحماية البيانات وعلاقته بالتنظيم المستقبلي للأنظمة القائمة على الذكاء الاصطناعي
- ◆ تحليل نماذج البيانات المختلفة وتأثيرها على التطبيقات
- ◆ تحليل نماذج الأنظمة الكلاسيكية وتحديد أوجه القصور لاستخدامها في التطبيقات الموزعة
- ◆ تحليل فوائد تطبيق تقنيات تحليل البيانات في كل قسم من أقسام المؤسسة التجارية
- ◆ اقتراح التقنيات والأهداف لتكون منتجة قدر الإمكان وفقاً للقسم

هدف TECH هو جعل طلابها أفضل المختصين الممكنين.
وأنت؟ هل أنت مستعد لتكون أفضل نسخة من نفسك؟”





- ◆ تقييم التطبيقات المستخدمة على نطاق واسع والتي تستخدم أساسيات الأنظمة الموزعة لتصميم أنظمتها
- ◆ تحليل كيفية تخزين قواعد البيانات واسترداد المعلومات
- ◆ تحليل حالة فن الذكاء الاصطناعي (IA) وتحليلات البيانات
- ◆ تطوير المعرفة المتخصصة حول التقنيات الأكثر استخدامًا
- ◆ توليد فهم أفضل للتكنولوجيا من خلال حالات الاستخدام
- ◆ توليد المعرفة المتخصصة لاتخاذ القرارات التجارية
- ◆ تحديد كيفية إقامة الاتصالات وتبادل المعلومات بين إدارات الشركة والعملاء
- ◆ توليد المعرفة المتخصصة لإجراء تحليل البيانات
- ◆ تحديد أفضل الممارسات لإدارة البيانات حسب نوعها واستخداماتها
- ◆ تحليل المقاييس وطرق التحقق من صحة خوارزميات التعلم الآلي المختلفة
- ◆ فحص التطور والتطور منذ نشأته حتى الوقت الحاضر
- ◆ فحص لائحة حماية البيانات واللوائح ذات الصلة
- ◆ اقتراح تقنيات التحقق والاختبارات للمنصات الموزعة
- ◆ تحليل الخيارات الأكثر استخدامًا في تنفيذ الأنظمة الأساسية للسحابة
- ◆ تحليل الممارسات العامة المختلفة في طريقة Kanban
- ◆ فحص مقاييس قياس الأداء في Kanban
- ◆ تحديد وتحليل الاختلافات بين المنهجيات الثلاث: PMI و Scrum و Kanban
- ◆ اقتراح نموذج قيادة يتكيف مع التغيير
- ◆ إنشاء الذكاء العاطفي كأداة إدارية أساسية في الشركة
- ◆ تطوير استراتيجيات التفاوض وحل النزاعات في شركة التكنولوجيا

- ◆ تطوير المهارات التحليلية لاتخاذ قرارات الجودة
- ◆ اختبار الحملات التسويقية والتواصلية الفعالة
- ◆ توليد المعرفة المتخصصة لتطوير التحليل التنبئي
- ◆ اقتراح خطط الأعمال والولاء بناءً على أبحاث السوق
- ◆ إجراء تحليل بيانات فعال لمصالح الشركات
- ◆ إنتاج المعلومات ذات الصلة والفعالة لاتخاذ القرار
- ◆ تحديد أفضل الممارسات لإدارة البيانات حسب نوعها واستخداماتها
- ◆ تحديد ما هو IoT (إنترنت الأشياء) و IIoT (إنترنت الأشياء الصناعي)
- ◆ إختبار اتحاد الإنترنت الصناعي
- ◆ تحليل ماهية هندسة العمارة المرجعية لإنترنت الأشياء IoT
- ◆ تحديد بروتوكولات الاتصالات والتقنيات المستخدمة في إنترنت الأشياء IoT
- ◆ تحليل أدوات البرمجيات المختلفة للرسم البياني وتحليل البيانات الاستكشافية
- ◆ تطوير المهارات لتحويل البيانات إلى معلومات يمكن من خلالها استخلاص المعرفة
- ◆ تحديد الخصائص الرئيسية لمجموعة البيانات وهيكلها ومكوناتها وآثار توزيعها في النمذجة
- ◆ دعم اتخاذ القرار من خلال إجراء تحليلات كاملة سابقة للبيانات
- ◆ تطوير المهارات لحل الحالات العملية باستخدام تقنيات علوم البيانات
- ◆ توليد معرفة متخصصة بالإحصاءات السابقة لأي تحليل وتقييم للبيانات
- ◆ تطوير المهارات اللازمة لتحديد وإعداد وتحويل البيانات
- ◆ تنفيذ خوارزميات التعلم الآلي المختلفة
- ◆ تحديد متطلبات أنظمة البيانات الضخمة

03 الكفاءات

المهارات التي يجب أن يمتلكها المدير الذي تلقى تعليمه في علم البيانات كثيرة ومتنوعة بدءًا من الإدارة البشرية البحتة لفرق العمل إلى المزيد من القضايا المتخصصة فيما يتعلق بإدارة المعلومات المتولدة. وبالتالي، فإن اتساع المعرفة المنقولة هو انعكاس لكل شيء سيتعلمه الطالب خلال الماجستير المتقدم في MBA إدارة علوم البيانات من قبل TECH.



سيعدك هذا الماجستير المتقدم بأفضل التحديات والوظائف في السوق مما يجعلك قائدًا
حقيقيًا للآخرين"



الكفاءات العامة



- ◆ الاستجابة للاحتياجات الحالية لمجال تحليلات البيانات في مجال الكمبيوتر
- ◆ تطوير منظور فني وتجاري لتحليل البيانات
- ◆ فهم الخوارزميات والأنظمة الأساسية المختلفة ومعظم الأدوات الحالية لاستكشاف البيانات وتصورها وتنفيذها ومعالجتها وتحليلها
- ◆ تنفيذ رؤية عمل ضرورية لتعزيز القيمة كعنصر أساسي لاتخاذ القرار
- ◆ القدرة على معالجة مشاكل محددة في تحليل البيانات

اقترح خطط عمل كاملة والاحتفاظ بالعملاء بمنتجات جذابة تلبى احتياجاتهم وإدارة فرق العمل الكبيرة بشكل فعال بفضل الماجستير المتقدم في *MBA* إدارة علوم البيانات”



الكفاءات المحددة



- ◆ متخصصون في أنظمة المعلومات الأكثر شيوعاً
- ◆ التعرف على اللوائح الرئيسية المتعلقة بإدارة وحماية بيانات الأعمال
- ◆ إدارة بنى محددة لمعالجة المعلومات كبيرة الحجم لاستغلال الأعمال
- ◆ الاستفادة من التقنيات الرئيسية المتعلقة بإتترنت الأشياء وإمكانية تطبيقها في بيئات حقيقية
- ◆ إجراء عمليات تحليل بيانات الإنترنت للتعرف على العميل المحتمل بشكل أفضل كأداة رئيسية لتوجيه الإجراءات الإستراتيجية
- ◆ إدارة المشاريع والأفراد بشكل أكثر فعالية
- ◆ التخصص في علوم البيانات من منظور تقني وتجاري
- ◆ تصور البيانات بالطريقة الأنسب لتفضيل مشاركتها وفهمها بواسطة ملفات تعريف مختلفة
- ◆ تناول المجالات الوظيفية الأساسية للمؤسسة حيث يمكن لعلم البيانات تقديم أكبر قيمة
- ◆ تطوير دورة حياة البيانات وتصنيفها والتقنيات والمراحل اللازمة لإدارتها
- ◆ معالجة البيانات وتنفيذها باستخدام مكتبات ولغات محددة
- ◆ تطوير المعرفة المتقدمة في تقنيات التنقيب عن البيانات الأساسية لاختيار البيانات والمعالجة المسبقة والتحول
- ◆ تخصص في خوارزميات التعلم الآلي الرئيسية لاستخراج المعرفة المخفية من البيانات
- ◆ توليد المعرفة المتخصصة في المعمارية البرمجية وأنظمة البرمجيات اللازمة للاستخدام المكثف للبيانات
- ◆ تحديد كيف يمكن أن تكون إتترنت الأشياء IoT مصدراً لتوليد البيانات والمعلومات الأساسية التي يمكن من خلالها تطبيق علم البيانات لاستخراج المعرفة
- ◆ تحليل الطرق المختلفة لتطبيق علم البيانات في قطاعات مختلفة أو رأسية من خلال التعلم من أمثلة حقيقية



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

طورت TECH الماجستير المتقدم في MBA إدارة علوم البيانات بالتعاون مع أفضل فريق ممكن من المهنيين. اجتمع خبراء من مختلف فروع إدارة الأعمال وتحليل البيانات والحوسبة والتطوير لإنشاء أجندة مفيدة ومحدثة وقائمة على السوق. كل هذا يجعل من الممكن للطلاب أن يكونوا على يقين من اكتساب أفضل معرفة ممكنة من أفضل المهنيين.



تحقق من الكفاءة المهنية الخاصة بك وإعطاء قيمة فريدة ملف العمل الخاص بك من خلال معرفة الخبراء الحقيقيين من مختلف فروع الإدارة والتوجيه وتحليل فرق العمل"



د. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ الرئيس التنفيذي والمدير التقني في Prometeus Global Solutions
- ♦ المدير التقني في AI Shepherds GmbH
- ♦ مدير فني في Korporate Technologies في Korporate Technologies
- ♦ مدير التصميم والتطوير في DocPath Document Solutions
- ♦ مهندس كمبيوتر أول من جامعة CastillaLa Mancha
- ♦ حاصل على دكتوراه في هندسة الكمبيوتر من جامعة Castilla la Mancha
- ♦ دكتوراه في الاقتصاد والأعمال والتمويل من جامعة Camilo José Cela
- ♦ درجة الماجستير في تكنولوجيا المعلومات المتقدمة من جامعة Castilla la Mancha
- ♦ ماجستير في MBA+E (ماجستير في إدارة الأعمال والهندسة التنظيمية) من جامعة Castilla la Mancha



الأستاذة

أ. Armero Fernández, Rafael

- ◆ مستشار ذكاء الأعمال في مجموعة SDG
- ◆ مهندس رقمي في Mi-GSO
- ◆ مهندس لوجستي في Torrecid S.A
- ◆ مدرب الجودة في INDRA
- ◆ تخرج في هندسة الطيران من جامعة Politécnica في فالنسيا
- ◆ ماجستير في التطوير المهني 4.0 من جامعة Alcalá de Henares

أ. Peris Morillo, Luis Javier

- ◆ المدير الفني في Capitele Consulting
- ◆ المدير الفني الأول ودعم تنفيذ التسليم في HCL
- ◆ مدرب ومدير العمليات في Mirai Advisory
- ◆ مطور وقائد فريق Scrum Master ومدرب Agile ومدير المنتج في DocPath
- ◆ هندسة كمبيوتر عليا من ESI في Ciudad Real (UCLM)
- ◆ دراسات عليا في إدارة المشاريع من قبل CEOE - الاتحاد الإسباني لمنظمات الأعمال
- ◆ أكثر من 50+ MOOCs وتدرسيها من قبل جامعات معترف بها للغاية مثل جامعة Stanford وجامعة Michigan وجامعة Yonsei وجامعة Politécnica في مدريد، الخ.

أ. Martínez Cerrato, Yésica

- ◆ مدير المشروع في مجال تكامل الحسابات الكبيرة في البريد والبرقيات
- ◆ فني كمبيوتر - مسؤول عن غرف الكمبيوتر في الجامعة من Alcalá
- ◆ فني منتج للأمن الإلكتروني في Securitas Seguridad Spain
- ◆ مدير التحول الرقمي ومحلل ذكاء الأعمال في Ricopia Technologies
- ◆ مدرس فصول علوم الكمبيوتر في جمعية ASALUMA
- ◆ شهادة في هندسة الاتصالات الإلكترونية من جامعة Alcalá

أ. Montoro Montarroso, Andrés

- ◆ باحث في مجموعة SMILE التابعة لجامعة Castilla-La Mancha
- ◆ عالم بيانات في Prometeus Global Solutions
- ◆ حاصل على شهادة في هندسة الكمبيوتر من جامعة Castilla - la Mancha. متخصص في علوم الحاسوب
- ◆ ماجستير في علوم البيانات وهندسة الحاسبات من جامعة Granada

أ. Fernández Meléndez, Galina

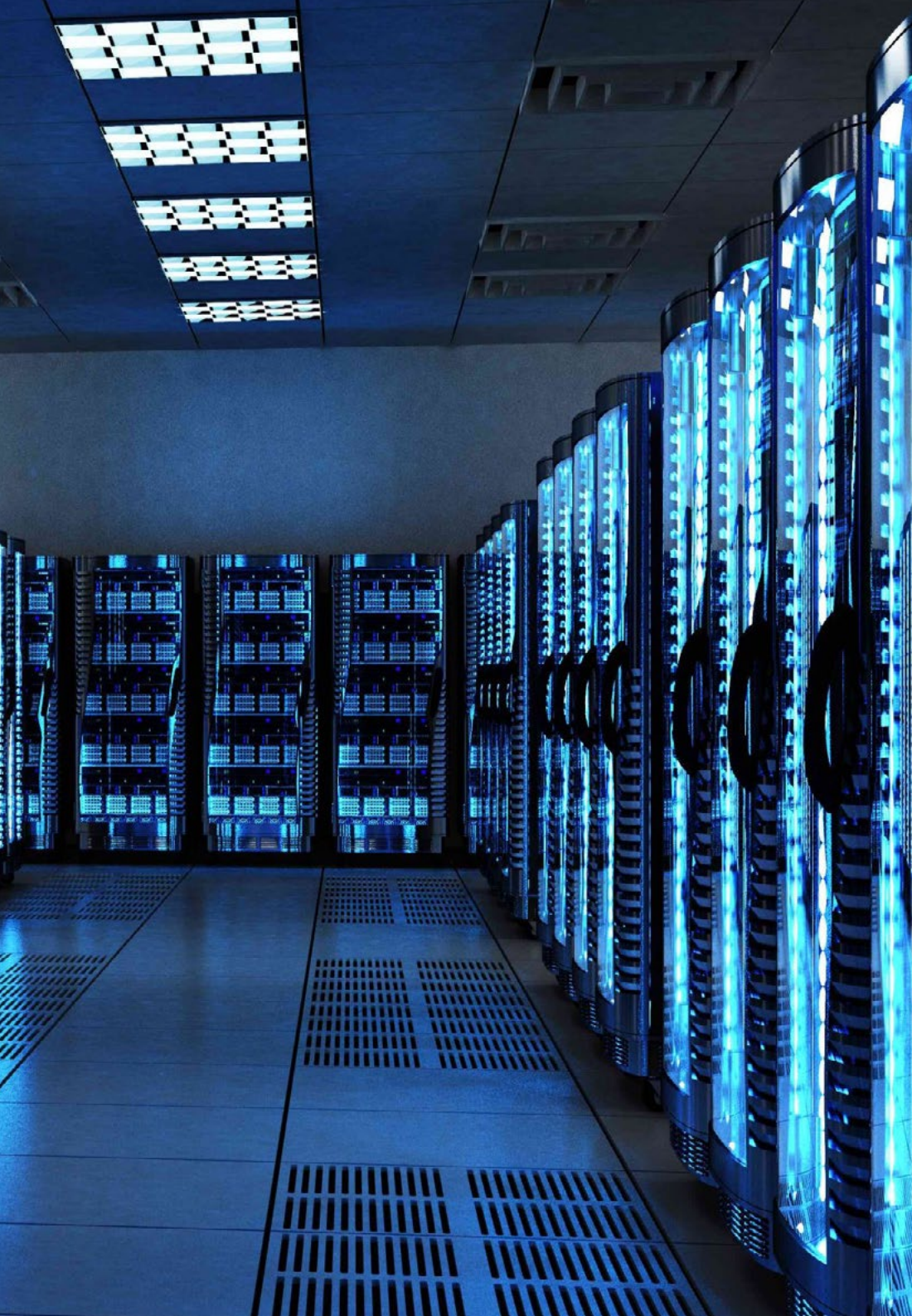
- ◆ محلل بيانات في ADN Mobile Solutions
- ◆ نائب رئيس الائتمان في Banco Bicentenario
- ◆ مدير الائتمان الزراعي في Banco Agrícola de Venezuela
- ◆ بكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة Bicentennial University of Aragua - Caracas
- ◆ دبلوم في التخطيط والمالية العامة من Escuela Venezolana للتخطيط- كلية المالية
- ◆ ماجستير في تحليل البيانات وذكاء الأعمال من جامعة Oviedo
- ◆ ماجستير في إدارة الأعمال من كلية الأعمال الأوروبية في برشلونة
- ◆ ماجستير في البيانات الضخمة وذكاء الأعمال من كلية الأعمال الأوروبية في برشلونة

أ. Pedrajas Parabás, Elena

- ◆ محلل أعمال في Management Solutions في مدريد
- ◆ باحثة في قسم علوم الحاسوب والتحليل العددي بجامعة قرطبة
- ◆ باحثة في مركز Centro Singular de Investigación en Tecnologías Inteligentes في سانتياغو دي كومبوستيلا
- ◆ بكالوريوس في هندسة الكمبيوتر
- ◆ ماجستير في علوم البيانات وهندسة الكمبيوتر

أ. Díaz Díaz-Chirón, Tobías

- ◆ باحث في مختبر ArCO في جامعة Castilla-La Mancha وهي مجموعة مخصصة للمشاريع المتعلقة بهندسة الكمبيوتر والشبكات.
- ◆ مستشار في شركة Blue Telecom المتخصصة في قطاع الاتصالات
- ◆ مهندس كمبيوتر أول من جامعة Castilla-La Mancha



أ. Fondón Alcalde, Rubén

- ◆ محلل أعمال في إدارة قيمة العملاء في شركة Vodafone Spain
- ◆ رئيس تكامل الخدمات في Entelgy for Telefónica Global Solutions
- ◆ مدير حساب عبر الإنترنت لخوادم النسخ في EDM Electronics
- ◆ محلل أعمال لجنوب أوروبا في مؤسسة Vodafone العالمية
- ◆ مهندس اتصالات من الجامعة الأوروبية بمدريد
- ◆ ماجستير في البيانات الضخمة والتحليلات من جامعة فالنسيا الدولية

أ. Tato Sánchez, Rafael

- ◆ إدارة المشروع والمدير الفني في Indra Sistemas
- ◆ رئيس مركز مراقبة وإدارة المرور التابع للمديرية العامة للمرور بمدريد
- ◆ مهندس النظم في ENA Traffic
- ◆ شهادة في الهندسة في الإلكترونيات الصناعية والأتمتة من جامعة مدريد الأوروبية
- ◆ مهندس تقني صناعي في الكهرباء من جامعة Politécnica بمدريد
- ◆ ماجستير في الصناعة 4.0 من جامعة La Rioja الدولية

أ. García Niño, Pedro

- ◆ مدير مبيعات خدمات تكنولوجيا المعلومات في Camuñase و Electrocamuñas
- ◆ متخصص تقني في الأجهزة / البرمجيات في Camuñas و Electro Camuñas
- ◆ متخصص في SEM و PPC قسم CM
- ◆ متخصص في التسويق الرقمي و RRSS
- ◆ أخصائي تحسين محركات البحث على الصفحة / العوامل الداخلية
- ◆ متخصص في تحليلات التسويق الرقمي وقياس النتائج / تحليلات جوجل

أ. García La O, Marta

- ♦ مدير الشؤون الإدارية وإدارة الحسابات في Think Planning and Development
- ♦ التنظيم والإشراف والدروس الخصوصية لدورات تدريبية لكبار المديرين في فكر التخطيط والتطوير
- ♦ محاسب إداري في Tabacos Santiago و Zaraiche-Stan Roller
- ♦ أخصائي تسويق في Versas Consultores
- ♦ شهادة في العلوم الأعمال من جامعة Murcia
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال والتسويق من Fundesem Business School

أ. Palomino Dávila, Cristina

- ♦ مستشار وكبير مدققي GRC في Oesia Networks
- ♦ المديرية الفرعية للتدقيق - الأمن العام لشركة Compañía Logística de Hidrocarburos CLH
- ♦ مستشار وكبير مراجعي الحسابات في خدمات حماية البيانات الشخصية ومجتمع المعلومات في شركة Helas Consultores
- ♦ إجازة في القانون من جامعة Castilla La Mancha
- ♦ درجة ماجستير في الاستشارات القانونية للأعمال من Instituto de Empresa
- ♦ دورة عليا في إدارة الأمن الرقمي وإدارة الأزمات من قبل الجامعة Alcalá والتحالف الإسباني للأمن والأزمات (AESYC)



الهيكل والمحتوى

يتكون الماجستير المتقدم في MBA إدارة علوم البيانات من 19 وحدة مع مناهج مختلفة وموضوعات فرعية لكل منها وتجمع كل المعلومات بطريقة دقيقة وواضحة حتى لا يواجه الطالب صعوبات عند إجراء دراساتهم. أثناء التدريس سيتعلم الطالب منهجيات عمل مبتكرة وطرق مختلفة لإدارة البيانات وتخزينها بالإضافة إلى كيفية حل النزاعات العمالية المحتملة من مختلف الأنواع والتوسط فيها من بين المعارف الأخرى التي ستكون مفيدة أيضاً لمسيرتهم المهنية نحو إدارة. مجموعات العمل.





يمنحك الماجستير المتقدم في *MBA* إدارة علوم البيانات الفرصة لاكتساب أفضل المعارف بأكثر الطرق دقة وإيجازاً



الوحدة 1. تحليلات البيانات في المؤسسة التجارية

- 1.1 تحليل الأعمال
 - 1.1.1 تحليل الأعمال
 - 2.1.1 تنظيم البيانات
 - 3.1.1 المراحل والعناصر
- 2.1 تحليلات البيانات في المؤسسة التجارية
 - 1.2.1 وثائق التقييم ومؤشرات الأداء الرئيسية حسب الأقسام
 - 2.2.1 التقارير التشغيلية والتكتيكية والاستراتيجية
 - 3.2.1 تطبيق تحليلات البيانات على كل قسم
 - 1.3.2.1 التسويق والاتصال
 - 2.3.2.1 تجاري
 - 3.3.2.1 خدمة العملاء
 - 4.3.2.1 المشتريات
 - 5.3.2.1 الإدارة
 - 6.3.2.1 RR, HH
 - 7.3.2.1 الإنتاج
 - 8.3.2.1 IT
- 3.1 التسويق والاتصال
 - 1.3.1 مؤشرات الأداء الرئيسية للقياس والتطبيقات والفوائد
 - 2.3.1 أنظمة التسويق ومخازن البيانات Data Warehouse
 - 3.3.1 تنفيذ هيكل تحليل البيانات في التسويق
 - 4.3.1 خطة التسويق والاتصال
 - 5.3.1 الإستراتيجيات والتنبؤ وإدارة الحملات
- 4.1 التجارة والمبيعات
 - 1.4.1 مساهمات تحليلات البيانات في المجال التجاري
 - 2.4.1 احتياجات قسم المبيعات
 - 3.4.1 دراسات السوق
- 5.1 خدمة العملاء
 - 1.5.1 الولاء
 - 2.5.1 الجودة الشخصية والذكاء العاطفي
 - 3.5.1 رضا العملاء

6.1 المشتريات

- 1.6.1 تحليلات البيانات لأبحاث السوق
- 2.6.1 تحليلات البيانات لدراسات المنافسة
- 3.6.1 تطبيقات أخرى

7.1 الإدارة

- 1.7.1 الاحتياجات في قسم الإدارة
- 2.7.1 مستودع البيانات وتحليل المخاطر المالية
- 3.7.1 مستودع البيانات وتحليل المخاطر الائتمان

8.1 الموارد البشرية

- 1.8.1 RR, HH الموارد البشرية وفوائد تحليلات البيانات
- 2.8.1 أدوات تحليل البيانات في قسم الموارد البشرية RR, HH
- 3.8.1 تطبيق تحليلات البيانات في الموارد البشرية RR, HH

9.1 الإنتاج

- 1.9.1 تحليل البيانات في قسم الإنتاج
- 2.9.1 التطبيقات
- 3.9.1 الفوائد

10.1 IT

- 1.10.1 قسم تكنولوجيا المعلومات
- 2.10.1 تحليلات البيانات والتحول الرقمي
- 3.10.1 الابتكار والإنتاجية

الوحدة 2. إدارة ومعالجة البيانات والمعلومات لعلوم البيانات

1.2 إحصائيات، المتغيرات والمؤشرات والنسب

- 1.1.2 الإحصاء
- 2.1.2 الأبعاد الإحصائية
- 3.1.2 المتغيرات والمؤشرات والنسب

2.2 نوع البيانات

- 1.2.2 نوعية
- 2.2.2 كمية
- 3.2.2 التوصيف والفئات

الوحدة 3. أجهزة ومنصات IoT كأساس لعلوم البيانات

- 1.3 .1.3 *Internet of Things* إنترنت الأشياء
 - 1.1.3 .1.1.3 إنترنت المستقبل، *Internet of Things*
 - 2.1.3 .2.1.3 اتحاد إنترنت الصناعي
- 2.3 .1.2.3 الهندسة المعمارية المرجعية
 - 1.2.3 .1.2.3 العمارة المرجعية
 - 2.2.3 .2.2.3 الطبقات
 - 3.2.3 .3.2.3 العناصر
- 3.3 .1.3.3 المجسات وأجهزة IoT
 - 1.3.3 .1.3.3 المكونات الرئيسية
 - 2.3.3 .2.3.3 المجسات والمشغلات الميكانيكية
- 4.3 .1.4.3 الاتصالات والبروتوكولات
 - 1.4.3 .1.4.3 بروتوكولات، نموذج OSI
 - 2.4.3 .2.4.3 تكنولوجيات الاتصال
- 5.3 .1.5.3 المنصات السحابية لـ IoT e IIoT
 - 1.5.3 .1.5.3 منصات الأغراض العامة
 - 2.5.3 .2.5.3 منصات صناعية
 - 3.5.3 .3.5.3 منصات مفتوحة المصدر
- 6.3 .1.6.3 إدارة البيانات في منصات إنترنت الأشياء IoT
 - 1.6.3 .1.6.3 آليات إدارة البيانات، البيانات المفتوحة
 - 2.6.3 .2.6.3 تبادل البيانات والتصور
- 7.3 .1.7.3 أمن إنترنت الأشياء IoT
 - 1.7.3 .1.7.3 المتطلبات ومجالات الأمان
 - 2.7.3 .2.7.3 استراتيجيات أمان الإنترنت الصناعي للأشياء IIoT
- 8.3 .1.8.3 تطبيقات إنترنت الأشياء IoT
 - 1.8.3 .1.8.3 المدن الذكية
 - 2.8.3 .2.8.3 الصحة و اللياقة
 - 3.8.3 .3.8.3 المنزل الذكي
 - 4.8.3 .4.8.3 تطبيقات أخرى

- 3.2 .1.3.2 معرفة البيانات من القياسات
 - 1.3.2 .1.3.2 تدابير المركزية
 - 2.3.2 .2.3.2 مقاييس التشتت
 - 3.3.2 .3.3.2 علاقة متبادلة
- 4.2 .1.4.2 رؤى حول البيانات من الرسوم البيانية
 - 1.4.2 .1.4.2 التصور حسب نوع البيانات
 - 2.4.2 .2.4.2 تفسير المعلومات الرسومية
 - 3.4.2 .3.4.2 تخصيص الرسومات باستخدام برنامج آر
- 5.2 .1.5.2 احتمالية
 - 1.5.2 .1.5.2 احتمالية
 - 2.5.2 .2.5.2 وظيفة الاحتمال
 - 3.5.2 .3.5.2 التوزيعات
- 6.2 .1.6.2 جمع البيانات
 - 1.6.2 .1.6.2 منهجية التحصيل
 - 2.6.2 .2.6.2 أدوات التحصيل
 - 3.6.2 .3.6.2 قنوات التحصيل
- 7.2 .1.7.2 تنظيف البيانات
 - 1.7.2 .1.7.2 مراحل تطهير البيانات
 - 2.7.2 .2.7.2 جودة البيانات
 - 3.7.2 .3.7.2 معالجة البيانات (مع برنامج آر)
- 8.2 .1.8.2 تحليل البيانات وتفسيرها وتقييم النتائج
 - 1.8.2 .1.8.2 المقاييس الإحصائية
 - 2.8.2 .2.8.2 مؤشرات العلاقة
 - 3.8.2 .3.8.2 التنقيب في البيانات
- 9.2 .1.9.2 مستودع البيانات (*Data Warehouse*)
 - 1.9.2 .1.9.2 عناصر
 - 2.9.2 .2.9.2 تصميم
- 10.2 .1.10.2 توافر البيانات
 - 1.10.2 .1.10.2 الدخول
 - 2.10.2 .2.10.2 الفائدة
 - 3.10.2 .3.10.2 السلامة

- 5.4 أنواع المخططات
 - 1.5.4 العروض الأساسية
 - 2.5.4 العروض الكتلية
 - 3.5.4 العروض لتحليل التشتت
 - 4.5.4 العروض الدائرية
 - 5.5.4 عروض الفقاعة
 - 6.5.4 العروض الجغرافية
- 6.4 أنواع العرض
 - 1.6.4 المقارنة والعلائقية
 - 2.6.4 توزيع
 - 3.6.4 الهرمية
- 7.4 تصميم التقارير مع العرض البياني
 - 1.7.4 تطبيق الرسوم البيانية في تقارير التسويق
 - 2.7.4 تطبيق الرسوم البيانية في لوحات المعلومات ومؤشرات الأداء الرئيسية
 - 3.7.4 تطبيق الرسوم البيانية في الخطط الاستراتيجية
 - 4.7.4 استخدامات أخرى: علم، صحة، أعمال
- 8.4 السرد التصويري
 - 1.8.4 السرد التصويري
 - 2.8.4 التطور
 - 3.8.4 الفائدة
- 9.4 أدوات موجهة للتصور
 - 1.9.4 ادوات متطورة
 - 2.9.4 برامج عبر الإنترنت
 - 3.9.4 Open Source
- 10.4 التقنيات الجديدة في تصور البيانات
 - 1.10.4 أنظمة لافتراضية الواقع
 - 2.10.4 أنظمة تكبير وتقوية الواقع
 - 3.10.4 أنظمة ذكية

- 9.3 تطبيقات إنترنت الصناعي للأشياء IIoT
 - 1.9.3 التصنيع
 - 2.9.3 وسائل النقل
 - 3.9.3 الطاقة
 - 4.9.3 الزراعة والثروة الحيوانية
 - 5.9.3 قطاعات أخرى
- 10.3 الصناعة 4.0
 - 1.10.3 IIoT (إنترنت الأشياء الروبوتية)
 - 2.10.3 تصنيع المواد المضافة ثلاثية الأبعاد
 - 3.10.3 تحليلات البيانات الضخمة

الوحدة 4. العرض البياني لتحليل البيانات

- 1.4 التحليل الاستكشافي
 - 1.1.4 العرض من أجل تحليل المعلومات
 - 2.1.4 قيمة التمثيل البياني
 - 3.1.4 نماذج جديدة للتمثيل البياني
- 2.4 تحسين علوم البيانات
 - 1.2.4 نطاق اللون والتصميم
 - 2.2.4 نظرية العَشْتَلت في التمثيل البياني
 - 3.2.4 تجنب الأخطاء والنصائح
- 3.4 مصادر البيانات الأساسية
 - 1.3.4 من أجل عرض الجودة
 - 2.3.4 من أجل عرض الكمية
 - 3.3.4 من أجل عرض الوقت
- 4.4 مصادر البيانات المعقدة
 - 1.4.4 الملفات والقوائم و BB, DD
 - 2.4.4 البيانات المفتوحة
 - 3.4.4 إنشاء البيانات المستمرة

الوحدة 5. أدوات علوم البيانات

- 1.5 علم البيانات
 - 1.1.5 علم البيانات
 - 2.1.5 أدوات متقدمة لعالم البيانات
- 2.5 البيانات والمعلومات والمعرفة
 - 1.2.5 البيانات والمعلومات والمعرفة
 - 2.2.5 نوع البيانات
 - 3.2.5 مصادر البيانات
- 3.5 من البيانات إلى المعلومات
 - 1.3.5 تحليل البيانات
 - 2.3.5 أنواع التحليل
 - 3.3.5 استخراج المعلومات من مجموعة البيانات *Dataset*
- 4.5 استخراج المعلومات من خلال التصور
 - 1.4.5 التصور كأداة تحليل
 - 2.4.5 طرق العرض
 - 3.4.5 عرض مجموعة البيانات
- 5.5 جودة البيانات
 - 1.5.5 بيانات الجودة
 - 2.5.5 تطهير البيانات
 - 3.5.5 معالجة البيانات الأساسية
- 6.5 *Dataset*
 - 1.6.5 إثراء مجموعة البيانات *Dataset*
 - 2.6.5 لعنة الأبعاد
 - 3.6.5 تعديل مجموعة البيانات الخاصة بنا
- 7.5 اختلال التوازن
 - 1.7.5 عدم التوازن الطبقي
 - 2.7.5 تقنيات تخفيف الاختلال
 - 3.7.5 موازنة مجموعة البيانات *dataset*
- 8.5 نماذج غير خاضعة للرقابة
 - 1.8.5 نموذج غير خاضع للرقابة
 - 2.8.5 طرق
 - 3.8.5 التصنيف بنماذج غير خاضعة للرقابة



- 9.5 النماذج الخاضعة للإشراف
- 1.9.5 نموذج خاضع للإشراف
- 2.9.5 طرق
- 3.9.5 التصنيف مع النماذج الخاضعة للإشراف
- 10.5 الأدوات والممارسات الجيدة
- 1.10.5 أفضل الممارسات لعالم البيانات
- 2.10.5 أفضل نموذج
- 3.10.5 أدوات مفيدة

الوحدة 6. التنقيب في البيانات. الاختيار والتجهيز الأولي والتحويل

- 1.6 الاستدلال الإحصائي
- 1.1.6 الإحصاء الوصفي ضد الاستدلال الإحصائي
- 2.1.6 إجراءات حدودية
- 3.1.6 الإجراءات اللاحقة
- 2.6 التحليل الاستكشافي
- 1.2.6 التحليل الوصفي
- 2.2.6 العرض
- 3.2.6 إعداد البيانات
- 3.6 إعداد البيانات
- 1.3.6 تكامل البيانات وتنقيتها
- 2.3.6 تطبيع البيانات
- 3.3.6 سمات التحويل
- 4.6 القيم المفقودة
- 1.4.6 معالجة القيم الناقصة
- 2.4.6 طرق التضمين القصوى
- 3.4.6 احتساب القيم المفقودة باستخدام التعلم الآلي
- 5.6 الضجيج في البيانات
- 1.5.6 فئات وسمات الضجيج
- 2.5.6 تصفية الضوضاء
- 3.5.6 تأثير الضجيج

- 6.6 لعنة الأبعاد
- 1.6.6 الإفراط في أخذ العينات
- 2.6.6 Undersampling
- 3.6.6 تقليل البيانات متعددة الأبعاد
- 7.6 من الصفات المستمرة إلى المنفصلة
- 1.7.6 البيانات المستمرة مقابل البيانات المنفصلة
- 2.7.6 عملية التكميم
- 8.6 البيانات
- 1.8.6 اختيار البيانات
- 2.8.6 وجهات النظر ومعايير الاختيار
- 3.8.6 مناهج الاختيار
- 9.6 اختيار الممثل
- 1.9.6 مناهج اختيار الحالات
- 2.9.6 اختيار النماذج
- 3.9.6 مناهج متقدمة لاختيار الممثل
- 10.6 المعالجة المسبقة للبيانات في بيئات البيانات الضخمة *Big Data*
- 1.10.6 البيانات الضخمة
- 2.10.6 المعالجة "الكلاسيكية" مقابل المعالجة المسبقة السائبة
- 3.10.6 البيانات الذكية

الوحدة 7. القدرة على التنبؤ وتحليل الظواهر العشوائية

- 1.7 السلاسل الزمنية
- 1.1.7 السلاسل الزمنية
- 2.1.7 المنفعة والتطبيق
- 3.1.7 الحالات ذات الصلة
- 2.7 السلسلة الزمنية
- 1.2.7 اتجاه الموسمية ST
- 2.2.7 الاختلافات النموذجية
- 3.2.7 تحليل المخلفات
- 3.7 علم الأنواع
- 1.3.7 الثابتة
- 2.3.7 الغير ثابتة
- 3.3.7 التحولات والتعدلات

الوحدة 8. تصميم وتطوير الأنظمة الذكية

- 1.8. التجهيز الأولي للبيانات
 - 1.1.8. التجهيز الأولي للبيانات
 - 2.1.8. تحويل البيانات
 - 3.1.8. التنقيب في البيانات
- 2.8. التعلم الآلي
 - 1.2.8. التعلم الخاضع للإشراف وغير الخاضع للإشراف
 - 2.2.8. تعزيز التعلم
 - 3.2.8. نماذج التعلم الأخرى
- 3.8. خوارزميات التصنيف
 - 1.3.8. التعلم الآلي الاستقرائي
 - 2.3.8. SVM و KNN
 - 3.3.8. مقاييس ودرجات التصنيف
- 4.8. خوارزميات الانحدار
 - 1.4.8. الانحدار الخطي والانحدار اللوجستي والنماذج غير الخطية
 - 2.4.8. سلاسل زمنية
 - 3.4.8. مقاييس ودرجات الانحدار
- 5.8. خوارزميات التجميع
 - 1.5.8. تقنيات المجموعات الهرمية
 - 2.5.8. تقنيات التجميع الجزئي
 - 3.5.8. مقاييس وعشرات للتكتل *clustering*
- 6.8. تقنيات قواعد الرابطة
 - 1.6.8. مناهج استخراج القواعد
 - 2.6.8. مقاييس وعشرات خوارزميات قواعد الارتباط
- 7.8. تقنيات التصنيف المتقدمة. المصنفات المتعددة
 - 1.7.8. خوارزميات التعبئة *Bagging*
 - 2.7.8. المصنف "غابات عشوائية" *Random Forests*
 - 3.7.8. *Boosting* القرار
- 8.8. نماذج بيانية احتمالية
 - 1.8.8. النماذج الاحتمالية
 - 2.8.8. شبكة بايزية. الخصائص والعرض والمعلومات
 - 3.8.8. نماذج بيانية احتمالية أخرى

- 4.7. مخططات السلاسل الزمنية
 - 1.4.7. مخطط (نموذج) مضاف
 - 2.4.7. مخطط مضاعف (نموذج)
 - 3.4.7. إجراءات تحديد نوع النموذج
- 5.7. طرق التنبؤ الأساسية *forecast*
 - 1.5.7. نصف
 - 2.5.7. *Naïve*
 - 3.5.7. *Naïve* الموسمية
 - 4.5.7. مقارنة المناهج
- 6.7. تحليل المخلفات
 - 1.6.7. الارتباط التلقائي
 - 2.6.7. النفايات ACF
 - 3.6.7. اختبار الارتباط
- 7.7. الانحدار في سياق السلاسل الزمنية
 - 1.7.7. ANOVA
 - 2.7.7. الأساسيات
 - 3.7.7. تطبيق عملي
- 8.7. النماذج التنبؤية للسلاسل الزمنية
 - 1.8.7. ARIMA
 - 2.8.7. تجانس الأمي
- 9.7. معالجة وتحليل السلاسل الزمنية باستخدام R
 - 1.9.7. تحضير البيانات
 - 2.9.7. تحديد النمط
 - 3.9.7. تحليل النموذج
 - 4.9.7. التنبؤ
- 10.7. الجمع بين التحليل البياني مع R
 - 1.10.7. المواقف الاعتيادية
 - 2.10.7. تطبيق عملي لحل المشاكل البسيطة
 - 3.10.7. تطبيق عملي لحل المشاكل المتقدمة

- 6.9. المعاملات الموزعة
 - 1.6.9. العملية
 - 2.6.9. بروتوكولات المعاملات الموزعة
 - 3.6.9. المعاملات القابلة للتسلسل
- 7.9. التقسيم
 - 1.7.9. أشكال التقسيم
 - 2.7.9. تفاعل الفهارس الثانوية والتقسيم
 - 3.7.9. إعادة موازنة الأقسام
- 8.9. معالجة البيانات دون اتصال بالإنترنت
 - 1.8.9. تجهيز الدفعات
 - 2.8.9. أنظمة الملفات الموزعة
 - 3.8.9. MapReduce
- 9.9. معالجة البيانات في الوقت الحقيقي
 - 1.9.9. أنواع وسيط الرسائل
 - 2.9.9. تمثيل قواعد البيانات كندفقات البيانات
 - 3.9.9. معالجة دفع البيانات
- 10.9. تطبيقات عملية في المؤسسة التجارية
 - 1.10.9. الاتساق في القراءات
 - 2.10.9. نهج شامل للبيانات
 - 3.10.9. توسيع نطاق الخدمة الموزعة

- 9.8. شبكات عصبونية
 - 1.9.8. التعلم الآلي مع الشبكات العصبونية الاصطناعية
 - 2.9.8. شبكات feedforward
- 10.8. تعلم عميق
 - 1.10.8. شبكات feedforward العميقة
 - 2.10.8. الشبكات العصبونية التلافيفية ونماذج التسلسل
 - 3.10.8. أدوات لتنفيذ الشبكات العصبية العميقة

الوحدة 9. معماريات وأنظمة للاستخدام المكثف للبيانات

- 1.9. المتطلبات الغير التشغيلية ركائز تطبيقات البيانات الضخمة
 - 1.1.9. المصادقية
 - 2.1.9. القدرة على التكيف
 - 3.1.9. قابلية الصيانة
- 2.9. نماذج البيانات
 - 1.2.9. نموذج العلائقية
 - 2.2.9. نموذج وثائقي
 - 3.2.9. نموذج بيانات الرسم البياني
- 3.9. قواعد بيانات. تخزين البيانات وإدارة استرجاعها
 - 1.3.9. فهارس التجزئة
 - 2.3.9. تخزين السجل المنظم
 - 3.3.9. بي - تري
- 4.9. تنسيقات ترميز البيانات
 - 1.4.9. تنسيقات خاصة باللغة
 - 2.4.9. تنسيقات موحدة
 - 3.4.9. تنسيقات الترميز الثنائي
 - 4.4.9. تدفق البيانات بين العمليات
- 5.9. النسخ
 - 1.5.9. أهداف النسخ المتماثل
 - 2.5.9. نماذج النسخ المتماثل
 - 3.5.9. قضايا النسخ المتماثل

الوحدة 10. التطبيق العملي لعلوم البيانات في قطاعات النشاط التجاري

- 1.10. قطاع الصحة
 - 1.1.10. تداعيات الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات في قطاع الرعاية الصحية
 - 2.1.10. الفرص والتحديات
- 2.10. المخاطر والاتجاهات في قطاع الصحة
 - 1.2.10. الاستخدام في قطاع الرعاية الصحية
 - 2.2.10. المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي
- 3.10. الخدمات المالية
 - 1.3.10. تداعيات الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات في صناعة الخدمات المالية
 - 2.3.10. الاستخدام في الخدمات المالية
 - 3.3.10. المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي

- 2.11 ERP
 - 1.2.11 ERP
 - 2.2.11 أنواع تخطيط موارد المؤسسات
 - 3.2.11 تطوير مشروع تنفيذ تخطيط موارد المؤسسات
 - 4.2.11 ERP. محسن الموارد
 - 5.2.11 هندسة نظام تخطيط موارد المؤسسات
- 3.11 المعلومات المقدمة من تخطيط موارد المؤسسات
 - 1.3.11 المعلومات المقدمة من تخطيط موارد المؤسسات
 - 2.3.11 المميزات والعيوب
 - 3.3.11 المعلومات
- 4.11 أنظمة تخطيط موارد المؤسسات
 - 1.4.11 أنظمة وأدوات تخطيط موارد المؤسسات الحالية
 - 2.4.11 صناعة القرار
 - 3.4.11 يوما بعد يوم مع تخطيط موارد المؤسسات
- 5.11 CRM: مشروع التنفيذ
 - 1.5.11 El CRM. مشروع التنفيذ
 - 2.5.11 إدارة علاقات العملاء كأداة تجارية
 - 3.5.11 استراتيجيات نظام المعلومات
- 6.11 CRM: ولاء العميل
 - 1.6.11 نقطة تحول
 - 2.6.11 البيع أو الولاء
 - 3.6.11 عوامل النجاح في نظام الولاء لدينا
 - 4.6.11 استراتيجيات متعددة القنوات
 - 5.6.11 تصميم إجراءات الولاء
 - 6.6.11 الولاء الإلكتروني
- 7.11 CRM: حملات التواصل
 - 1.7.11 الإجراءات وخطط الاتصال
 - 2.7.11 أهمية العميل المطع
 - 3.7.11 الاستماع إلى العميل

- 4.10 البيع بالتجزئة Retail
 - 1.4.10 تداعيات الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات في قطاع البيع بالتجزئة
 - 2.4.10 استخدام البيع بالتجزئة
 - 3.4.10 المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي
 - 5.10 الصناعة 4.0
 - 1.5.10 تداعيات الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات في الصناعة 4.0
 - 2.5.10 الاستخدام في الصناعة 4.0
 - 6.10 المخاطر والاتجاهات في الصناعة 4.0
 - 1.6.10 المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي
 - 7.10 الإدارة العامة
 - 1.7.10 آثار الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات في الإدارة العامة
 - 2.7.10 الاستخدام في الإدارة العامة
 - 3.7.10 المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي
 - 8.10 تعليم
 - 1.8.10 تداعيات الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات في التعليم
 - 2.8.10 المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي
 - 9.10 الغابات والزراعة
 - 1.9.10 الآثار المترتبة على الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات في قطاع الغابات والزراعة
 - 2.9.10 الاستخدام في الغابات والزراعة
 - 3.9.10 المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي
 - 10.10 الموارد البشرية
 - 1.10.10 تداعيات الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات في إدارة الموارد البشرية
 - 2.10.10 تطبيقات عملية في عالم الأعمال
 - 3.10.10 المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي

الوحدة 11. نظم إدارة المعلومات الرئيسية

- 1.11 CRM و ERP
 - 1.1.11 El ERP
 - 2.1.11 El CRM
 - 3.1.11 الاختلافات بين ERP و CRM. نقطة تحول
 - 4.1.11 نجاح الأعمال

- 3.12. دورة حياة البيانات
- 1.3.12. مراحل الدورة
- 2.3.12. معالم الدورة
- 3.3.12. مبادئ FAIR
- 4.12. المراحل الأولية من الدورة
- 1.4.12. تعريف الأهداف
- 2.4.12. تحديد الموارد اللازمة
- 3.4.12. مخطط Gantt
- 4.4.12. هيكل البيانات
- 5.12. جمع البيانات
- 1.5.12. منهجية التحصيل
- 2.5.12. أدوات التحصيل
- 3.5.12. قنوات التحصيل
- 6.12. تنظيف البيانات
- 1.6.12. مراحل تطهير البيانات
- 2.6.12. جودة البيانات
- 3.6.12. معالجة البيانات (مع برنامج آر)
- 7.12. تحليل البيانات وتفسيرها وتقييم النتائج
- 1.7.12. المقاييس الإحصائية
- 2.7.12. مؤشرات العلاقة
- 3.7.12. التنقيب في البيانات
- 8.12. مستودع البيانات (Data Warehouse)
- 1.8.12. العناصر التي تتكون منها
- 2.8.12. تصميم
- 3.8.12. جوانب للنظر
- 9.12. توافر البيانات
- 1.9.12. الدخول
- 2.9.12. الفائدة
- 3.9.12. السلامة
- 10.12. الجوانب التنظيمية
- 1.10.12. قانون حماية البيانات
- 2.10.12. الممارسات الجيدة
- 3.10.12. الجوانب التنظيمية الأخرى

- 8.11. CRM: منع مستاء
- 1.8.11. إلغاء العملاء
- 2.8.11. كشف الأخطاء في الوقت المحدد
- 3.8.11. عمليات التحسين
- 4.8.11. عدم رضا العملاء
- 9.11. CRM: إجراءات الاتصال الخاصة
- 1.9.11. الأهداف والتخطيط لحدث في الشركة
- 2.9.11. تصميم وتنفيذ الحدث
- 3.9.11. الإجراءات من القسم
- 4.9.11. تحليل النتائج
- 10.11. علاقة التسويق
- 1.10.11. التنفيذ أخطاء
- 2.10.11. المنهجية والتجزئة والعمليات
- 3.10.11. الأداء حسب الدائرة
- 4.10.11. أدوات CRM

الوحدة 12. أنواع البيانات ودورة الحياة

- 1.12. الإحصاء
- 1.1.12. الإحصاء: الإحصاء الوصفي وإحصائيات الاستدلال
- 2.1.12. السكان والعينة والفرد
- 3.1.12. المتغيرات: التعريف والمقاييس
- 2.12. أنواع البيانات الإحصائية
- 1.2.12. حسب النوع
- 1.1.2.12. الكمية: بيانات مستمرة وبيانات منفصلة
- 2.1.2.12. النوعية: البيانات ذات الحدين والبيانات الاسمية والبيانات الترتيبية
- 2.2.12. حسب شكلها
- 1.2.2.12. رقمي
- 2.2.2.12. النص
- 3.2.2.12. منطقي
- 3.2.12. حسب المصدر
- 1.3.2.12. الأولي
- 2.3.2.12. الثانوي

الوحدة 13. تعلم الآلة الرقمية

- 1.13. المعرفة في قواعد البيانات
 - 1.1.13. التجهيز الأولي للبيانات
 - 2.1.13. التحليل
 - 3.1.13. تفسير وتقييم النتائج
- 2.13. التعلم الآلي
 - 1.2.13. التعلم الخاضع للإشراف وغير الخاضع للإشراف
 - 2.2.13. تعزيز التعلم
 - 3.2.13. التعلم شبه الخاضع للإشراف. نماذج التعلم الأخرى
- 3.13. التصنيف
 - 1.3.13. أشجار القرار والتعلم القائم على القواعد
 - 2.3.13. دعم آلات المتجهات (SVM) وأقرب خوارزميات مجاورة (KNN)
 - 3.3.13. مقاييس خوارزميات التصنيف
- 4.13. تراجع
 - 1.4.13. الانحدار الخطي والانحدار اللوجستي
 - 2.4.13. نماذج الانحدار غير الخطي
 - 3.4.13. تحليل السلاسل الزمنية
 - 4.4.13. مقاييس خوارزميات الانحدار
- 5.13. تجميع
 - 1.5.13. المجموعات الهرمية
 - 2.5.13. التجميع الجزئي
 - 3.5.13. مقاييس خوارزميات تجميع
- 6.13. قواعد الرابطة
 - 1.6.13. مقاييس الفائدة
 - 2.6.13. مناهج استخراج القواعد
 - 3.6.13. مقاييس خوارزميات قواعد الارتباط
- 7.13. المصنفات المتعددة
 - 1.7.13. تجميع أو تعبئة Bootstrap
 - 2.7.13. خوارزمية الغابة العشوائية
 - 3.7.13. خوارزمية التعزيز



4.14. أبعاد متكررة	8.13. نماذج التفكير الاحتمالي
1.4.14. مصادر	1.8.13. المنطق الاحتمالي
2.4.14. نصف	2.8.13. شبكات بايزي أو شبكات المعتقدات
3.4.14. كلمة رئيسية	3.8.13. نماذج markov المخفية
4.4.14. أجراس	9.13. متعدد الطبقات المستقبلات
5.4.14. وضع العلامات المخصصة	1.9.13. الشبكات العصبية
5.14. إعدادات Google Analytics	2.9.13. التعلم الآلي مع الشبكات العصبونية
1.5.14. المنشآت. إنشاء النشر	3.9.13. الانحدار المتدرج ووظائف التكاثر العكسي والتفعيل
2.5.14. إصدارات الأداة: UA / GA4	4.9.13. تنفيذ شبكة عصبية اصطناعية
3.5.14. تسمية التتبع	10.13. تعلم عميق
4.5.14. أهداف التحويل	1.10.13. شبكات feedforward العميقة. مقدمة
6.14. منظمة Google Analytics	2.10.13. الشبكات التلافيفية
1.6.14. حساب	3.10.13. نمذجة التسلسل
2.6.14. خاصية	4.10.13. pytorch و tensorflow
3.6.14. منظر	
7.14. تقرير Google Analytics	
1.7.14. في الوقت الحقيقي	
2.7.14. جمهور	
3.7.14. الاستحواذ	
4.7.14. السلوك	
5.7.14. تحويلات	
6.7.14. التجارة الإلكترونية	
8.14. تقرير متقدم Google Analytics	
1.8.14. تقارير مخصصة	
2.8.14. الألوام	
3.8.14. APIs	
9.14. مرشحات وشرائح	
1.9.14. المرشحات	
2.9.14. تجزئة	
3.9.14. أنواع القطاعات: محدد مسبقًا / مخصص	
4.9.14. قوائم تجديد النشاط التسويقي	
	1.14. تحليلات الويب
	1.1.14. مقدمة
	2.1.14. التطور تحليلات الويب
	3.1.14. عملية التحليل
	2.14. Google تحليلات
	1.2.14. Google تحليلات
	2.2.14. استخدام
	3.2.14. الأهداف
	3.14. Hits. تفاعلات الموقع
	1.3.14. المقاييس الأساسية
	2.3.14. KPI (مؤشرات الأداء الرئيسية)
	3.3.14. معدلات التحويل المناسبة

الوحدة 14. تحليلات الويب

10.14. خطة التحليلات الرقمية

1.10.14 القياس

2.10.14 التنفيذ في البيئة التكنولوجية

3.10.14 الخلاصة

الوحدة 15. لوائح إدارة البيانات

1.15. الإطار التنظيمي

1.1.15 التعريفات والإطار التنظيمي

2.1.15 مديرو العلاج المسؤولين والمسؤولون المشتركون

3.1.15 الإطار التنظيمي القادم للذكاء الاصطناعي

2.15. المبادئ المتعلقة بمعالجة البيانات الشخصية

1.2.15 الشرعية والولاء والشفافية وتحديد الغرض

2.2.15 التقليل من البيانات ودقتها وتحديد فترة الحفظ

3.2.15 النزاهة والسرية

4.2.15 المسؤولية الاستباقية

3.15. التشريع والترخيص للعلاج

1.3.15 أسس الشرعية

2.3.15 تصاريح معالجة فئات خاصة من البيانات

3.3.15 اتصالات البيانات

4.15. حقوق الأفراد

1.4.15 الشفافية والمعلومات

2.4.15 الدخول

3.4.15 التصحيح والحذف (الحق في النسيان) والقيود وقابلية النقل

4.4.15 المعارضة والقرارات الفردية الآلية

5.4.15 حدود الحقوق

5.15. تحليل وإدارة المخاطر

1.5.15 تحديد المخاطر والتهديدات لحقوق وحريات الأشخاص الطبيعيين

2.5.15 تقييم المخاطر

3.5.15 خطة معالجة المخاطر

6.15. تدابير المسؤولية الاستباقية

1.6.15 تحديد التقنيات لضمان وإثبات الامتثال

2.6.15 التدابير التنظيمية

3.6.15 التدابير الفنية

4.6.15 إدارة انتهاكات أمن البيانات الشخصية

5.6.15 سجل أنشطة المعالجة

7.15. تقييم الأثر على حماية البيانات الشخصية (EIPD أو DPIA)

1.7.15 الأنشطة التي تتطلب EIPD

2.7.15 منهجية التقييم

3.7.15 تحديد المخاطر والتهديدات والتشاور مع سلطة الرقابة

8.15. التنظيم التعاقدية: المديرين والمديرين والموضوعات الأخرى

1.8.15 عقود حماية البيانات

2.8.15 إسناد المسؤوليات

3.8.15 العقود بين المسؤولين المشتركين

9.15. عمليات نقل البيانات الدولية

1.9.15 التعريف والضمانات التي يتعين اعتمادها

2.9.15 الشروط التعاقدية القياسية

3.9.15 أدوات أخرى لتنظيم التحويلات

10.15. المخالفات والعقوبات

1.10.15 المخالفات والعقوبات

2.10.15 معايير التخرج في مسائل العقوبات

3.10.15 مسؤول حماية البيانات

4.10.15 وظائف سلطات الرقابة

الوحدة 16. أنظمة قابلة للتطوير وموثوق بها لاستخدام البيانات على نطاق واسع

1.16. قابلية التوسع والموثوقية وقابلية الصيانة

1.1.16 مقاييس

2.1.16 مصداقية

3.1.16 قابلية الصيانة

2.16. نماذج البيانات

1.2.16 تطور نماذج البيانات

2.2.16 مقارنة النموذج العلائقي بنموذج NoSQL المستند إلى المستندات

3.2.16 نموذج الرسم البياني

الوحدة 17. إدارة الأنظمة لعمليات النشر الموزعة

- 1.17. الإدارة الكلاسيكية. النموذج الأحادي
- 1.1.17. التطبيقات الكلاسيكية. نموذج متآلف
- 2.1.17. متطلبات النظام للتطبيقات المتجانسة
- 3.1.17. إدارة الأنظمة المتجانسة
- 4.1.17. أهتة
- 2.17. التطبيقات الموزعة. الخدمة المصغرة
- 1.2.17. نموذج الحوسبة الموزعة
- 2.2.17. النماذج القائمة على الخدمات المصغرة
- 3.2.17. متطلبات النظام للنماذج الموزعة
- 4.2.17. متجانسة ضد التطبيقات الموزعة
- 3.17. أدوات لاستغلال الموارد
- 1.3.17. إدارة "الحديد"
- 2.3.17. الافتراضية
- 3.3.17. محاكاة
- 4.3.17. اختزال
- 4.17. نماذج IaaS و PaaS و SaaS
- 1.4.17. نموذج IaaS
- 2.4.17. نموذج PaaS
- 3.4.17. نموذج SaaS
- 4.4.17. أنماط التصميم
- 5.17. النقل بالحاويات
- 1.5.17. الافتراضية مع Cgroups
- 2.5.17. الحاويات
- 3.5.17. من التطبيق إلى الحاوية
- 4.5.17. تنسيق الحاوية
- 6.17. تجمع
- 1.6.17. أداء عالي وتوافر عالي
- 2.6.17. نماذج عالية التوفر
- 3.6.17. الكتلة كمنصة SaaS
- 4.6.17. تأمين المجموعة

- 3.16. محركات تخزين واسترجاع البيانات
- 1.3.16. تخزين السجل المنظم
- 2.3.16. التخزين في جداول قطاعية
- 3.3.16. شجر B
- 4.16. الخدمات وتمرير الرسائل وتنسيقات تشفير البيانات
- 1.4.16. تدفق البيانات في خدمات REST
- 2.4.16. تدفق البيانات في تمرير الرسائل
- 3.4.16. تنسيقات تسليم الرسائل
- 5.16. النسخ
- 1.5.16. نظرية CAP
- 2.5.16. نماذج التناسق
- 3.5.16. نماذج النسخ المتماثل على أساس مفاهيم القائد والتابع
- 6.16. المعاملات الموزعة
- 1.6.16. العمليات الذرية
- 2.6.16. توزيع المعاملات من طرق مختلفة Calvin و Spanner
- 3.6.16. التسلسل
- 7.16. التقسيم
- 1.7.16. أنواع التقسيم
- 2.7.16. فهارس مقسمة
- 3.7.16. إعادة موازنة الأقسام
- 8.16. تجهيز الدفعات
- 1.8.16. تجهيز الدفعات
- 2.8.16. MapReduce
- 3.8.16. مقاربات ما بعد MapReduce
- 9.16. معالجة دفق البيانات
- 1.9.16. أنظمة الرسائل
- 2.9.16. استمرار تدفق البيانات
- 3.9.16. الاستخدامات والعمليات مع تدفقات البيانات
- 10.16. استخدم حالات. Uber, Facebook, Twitter
- 1.10.16. Twitter: استخدام ذاكرات التخزين المؤقت
- 2.10.16. Facebook: نماذج غير علانية
- 3.10.16. Uber: موديلات مختلفة لأغراض مختلفة

- 3.18. منهجية إدارة المشروع: عمليات
 - 1.3.18. مجموعات العمليات
 - 2.3.18. مجالات المعرفة
 - 3.3.18. مصفوفة العملية
- 4.18. منهجيات مرنة لإدارة المشاريع
 - 1.4.18. سياق VUCA (التقلب وعدم اليقين والتعقيد والغموض)
 - 2.4.18. قيم مرنة
 - 3.4.18. مبادئ البيان المرن
- 5.18. إطار عمل Scrum لإدارة المشاريع المرنة
 - 1.5.18. Scrum
 - 2.5.18. ركائز منهجية Scrum
 - 3.5.18. التقييم في Scrum
- 6.18. إطار عمل Scrum لإدارة المشاريع المرنة. العملية
 - 1.6.18. عملية Scrum
 - 2.6.18. الأدوار المميزة في عملية Scrum
 - 3.6.18. مراسم في Scrum
- 7.18. إطار عمل Scrum لإدارة المشاريع المرنة. الآثار
 - 1.7.18. المصنوعات في عملية Scrum
 - 2.7.18. فريق Scrum
 - 3.7.18. مقاييس لتقييم أداء فريق Scrum
- 8.18. إطار عمل Scrum لإدارة المشاريع المرنة. طريقة Kanban
 - 1.8.18. Kanban
 - 2.8.18. فوائد Kanban
 - 3.8.18. طريقة Kanban. عناصر
- 9.18. إطار عمل Scrum لإدارة المشاريع المرنة. ممارسات طريقة Kanban
 - 1.9.18. قيم Kanban
 - 2.9.18. مبادئ طريقة Kanban
 - 3.9.18. ممارسات طريقة Kanban
 - 4.9.18. مقاييس لتقييم أداء فريق Kanban
- 10.18. مقارنات: PMI و Scrum و Kanban
 - 1.10.18. PMI-Scrum
 - 2.10.18. PMI-Kanban
 - 3.10.18. Scrum-Kanban

- 7.17. حوسبة سحابية
 - 1.7.17. المجموعات ضد. السحابات
 - 2.7.17. أنواع السحابات
 - 3.7.17. نماذج الخدمة في السحابات
 - 4.7.17. فائض
- 8.17. المراقبة والاختبار
 - 1.8.17. أنواع المراقبة
 - 2.8.17. العرض
 - 3.8.17. اختبارات البنية التحتية
 - 4.8.17. هندسة الفوضى
- 9.17. دراسة الحالة: Kubernetes
 - 1.9.17. البنية
 - 2.9.17. الإدارة
 - 3.9.17. نشر الخدمة
 - 4.9.17. تطوير خدمات K8S
- 10.17. دراسة الحالة: OpenStack
 - 1.10.17. البنية
 - 2.10.17. الإدارة
 - 3.10.17. عمليات النشر
 - 4.10.17. تطوير خدمات OpenStack

الوحدة 18. منهجيات إدارة المشاريع والمرونة

- 1.18. التوجيه وإدارة المشاريع
 - 1.1.18. المشروع
 - 2.1.18. مراحل المشروع
 - 3.1.18. التوجيه وإدارة المشاريع
- 2.18. منهجية إدارة المشروع
 - 1.2.18. PMI (معهد إدارة المشروعات)
 - 2.2.18. PMBOK
 - 3.2.18. الفرق بين المشروع والبرنامج وحفاظة المشاريع
 - 4.2.18. تطور المنظمات التي تعمل مع المشاريع
 - 5.2.18. أصول العملية في المنظمات

الوحدة 19. التواصل والقيادة وإدارة الفريق

- 1.19. التطوير التنظيمي في الشركة
- 1.1.19. المناخ والثقافة والتطوير التنظيمي في الشركة
- 2.1.19. إدارة الثروات البشرية
- 2.19. نماذج الإدارة، صناعة القرار
- 1.2.19. نقلة نوعية في نماذج الإدارة
- 2.2.19. عملية إدارة شركة التكنولوجيا
- 3.2.19. صناعة القرار، أدوات التخطيط
- 3.19. القيادة، التفويض و التمكين
- 1.3.19. القيادة
- 2.3.19. التفويض و التمكين
- 3.3.19. تقييم الأداء
- 4.19. القيادة، إدارة المواهب والالتزام
- 1.4.19. إدارة المواهب في الشركة
- 2.4.19. إدارة الالتزام في الشركة
- 3.4.19. تحسين التواصل في الشركة
- 5.19. تطبيق التدريب على الشركة
- 1.5.19. التدريب الإداري
- 2.5.19. تدريب الفرق
- 6.19. تطبيق التوجيه على الشركة
- 1.6.19. لمحة موجزة
- 2.6.19. العمليات الأربع لبرنامج التوجيه
- 3.6.19. الأدوات والتقنيات في عملية التوجيه
- 4.6.19. فوائد التوجيه على مستوى الأعمال
- 7.19. إدارة الفريق I. العلاقات الشخصية
- 1.7.19. العلاقات بين الأشخاص
- 2.7.19. الأنماط العلائقية: المناهج
- 3.7.19. اجتماعات واتفاقيات فعالة في المواقف الصعبة

- 8.19 إدارة الفريق II، الصراعات
 - 1.8.19 الصراعات
 - 2.8.19 منع النزاعات والتعامل معها وحلها
 - 1.2.8.19 استراتيجيات لمنع الصراع
 - 2.2.8.19 فض النزاعات، المبادئ الأساسية
 - 3.8.19 استراتيجيات حل النزاعات
 - 4.8.19 الإجهاد وتحفيز العمل
 - 9.19 إدارة الفريق III، المفاوضات
 - 1.9.19 التفاوض في مجال إدارة شركات التكنولوجيا
 - 2.9.19 أساليب التفاوض
 - 3.9.19 مراحل التفاوض
 - 1.3.9.19 الحواجز التي يجب التغلب عليها في المفاوضات
 - 10.19 إدارة الفريق IV، تقنيات التداول
 - 1.10.19 تقنيات واستراتيجيات التفاوض
 - 1.1.10.19 الإستراتيجيات وأنواع التداول الرئيسية
 - 2.1.10.19 تكتيكات التفاوض والقضايا العملية
 - 2.10.19 شخصية موضوع التفاوض

لا تفوت فرصة وضع علامة قبل وبعد في حياتك المهنية والتسجيل الآن في هذا الماجستير المتقدم في *MBA* إدارة علوم البيانات”



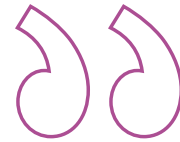
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. تم تطوير منهجيتنا من خلال وضع التعلم الدوري: إعادة التعلم. يُستخدم نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أرقى كليات الطب في العالم، وقد تم اعتباره من أكثر الكليات فعالية من خلال المنشورات ذات الأهمية الكبيرة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية.





اكتشف إعادة التعلم، وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك من خلال أنظمة
التدريس الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها الهائلة، خاصة في الموضوعات التي تتطلب الحفظ”



دراسة حالة لوضع جميع المحتويات في سياقها

يقدم برنامجنا طريقة ثورية لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز الكفاءات في سياق متغير وتنافسي وعالي الطلب.



مع تيك يمكنك تجربة طريقة للتعلم تعمل على تحريك
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سوف تصل إلى نظام تعليمي قائم على التكرار ، مع تدريس
طبيعي وتقدمي في جميع أنحاء المنهج الدراسي بأكمله.

طريقة تعلم مبتكرة ومختلفة

برنامج تيك الحالي هو تعليم مكثف ، تم إنشاؤه من الصفر ، والذي يقترح التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. بفضل هذه المنهجية يتم تعزيز النمو الشخصي والمهني ، واتخاذ خطوة حاسمة نحو النجاح. طريقة الحالة ، تقنية تضع الأسس لهذا المحتوى ، تضمن اتباع أحدث واقع اقتصادي واجتماعي ومهني.

برنامجنا يعدك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة
وتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل مدارس نظم المعلومات في العالم منذ وجودها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب بل كانت طريقة القضية هي تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تأسيسها كطريقة معيارية للتدريس في جامعة هارفارد.

في موقف محدد ، ما الذي يجب أن يفعلته المحترف؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في أسلوب الحالة ، وهو أسلوب التعلم العملي. خلال البرنامج ، سيواجه الطلاب حالات حقيقية متعددة. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والمناقشة والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل
المواقف المعقدة في بيئات الأعمال الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم

تجمع تيك بفعالية بين منهجية دراسة الحالة ونظام تعلم عبر الإنترنت بنسبة 100% استناداً إلى التكرار ، والذي يجمع بين عناصر تعليمية مختلفة في كل درس.

نحن نشجع دراسة الحالة بأفضل طريقة تدريس بنسبة 100% عبر الإنترنت إعادة التعلم.



في عام 2019 ، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية لجميع الجامعات عبر الإنترنت باللغة الإسبانية في العالم.

في تيك تتعلم بمنهجية طليعية مصممة لتدريب مديري المستقبل. هذه الطريقة ، في طليعة التعليم العالمي ، تسمى إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة بالإسبانية المرخصة لاستخدام هذه الطريقة الناجحة. في عام 2019 ، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا (جودة التدريس ، جودة المواد ، هيكل الدورة ، الأهداف.... (فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في دوامة (تعلم، وإلغاء التعلم، والنسيان، وإعادة التعلم). لذلك، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركز. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650 ألف خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل هذا في بيئة يرتفع فيها، الطلب مع طالب جامعي يتمتع بمكانة اجتماعية واقتصادية عالية ومتوسط عمر 43.5 سنة.

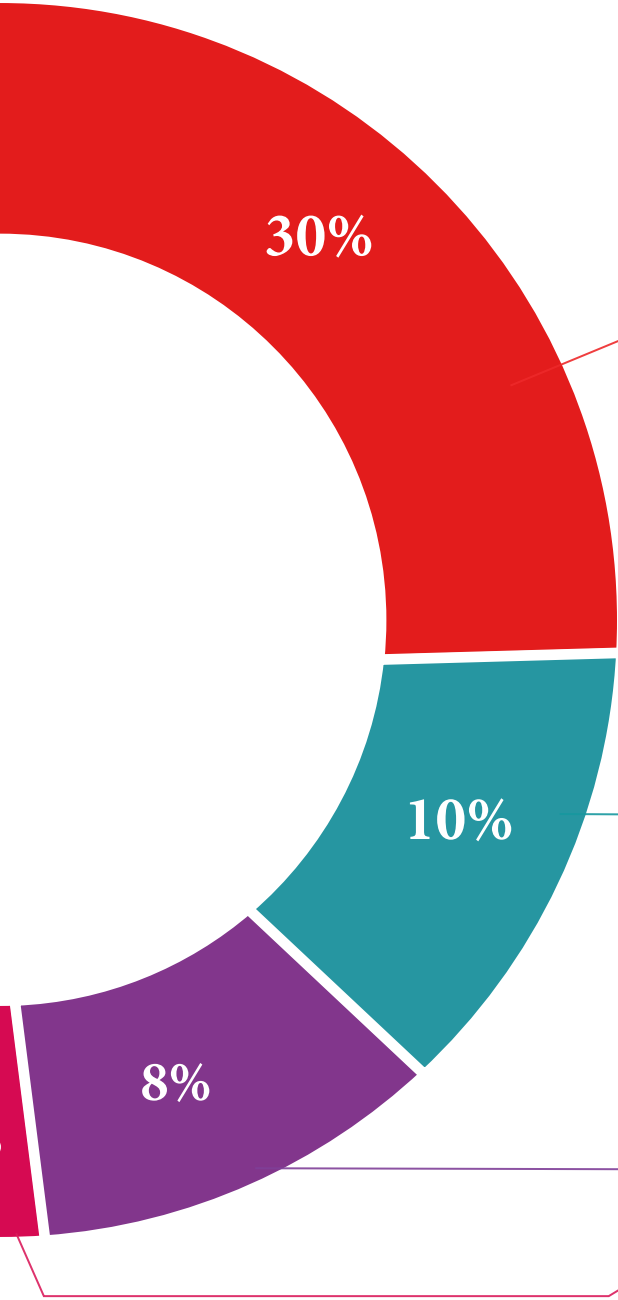
ستسمح لك إعادة التعلم بالتعلم بجهد أقل وأداء أكبر، والمشاركة بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية، والدفاع عن الحجج والآراء المتناقضة: معادلة مباشرة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا ضروريًا لنا لنكون قادرين على ذلك. تذكرها وتخزينها في قرن آمون، للاحتفاظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المعدة بعناية للمحترفين:



المواد الدراسية



تم إنشاء جميع المحتويات التعليمية من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس الدورة ، خاصةً له ، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموًا حقًا.

يتم تطبيق هذه المحتويات بعد ذلك على التنسيق السمعي البصري ، لإنشاء طريقة عمل تيك عبر الإنترنت. كل هذا ، مع أكثر التقنيات ابتكارًا التي نقدم قطعًا عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

فصول الماجستير



هناك أدلة علمية على فائدة ملاحظة طرف ثالث من الخبراء.

ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في القرارات الصعبة في المستقبل.

ممارسات المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال موضوعي. الممارسات والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاج المتخصص إلى تطويرها في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



مقالات حديثة ووثائق إجماع وإرشادات دولية ، من بين أمور أخرى. في مكتبة تيك الافتراضية ، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة

سوف يكملون مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة بالتحديد لهذا المؤهل. الحالات التي تم عرضها وتحليلها وتدريسها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



ملخصات تفاعلية

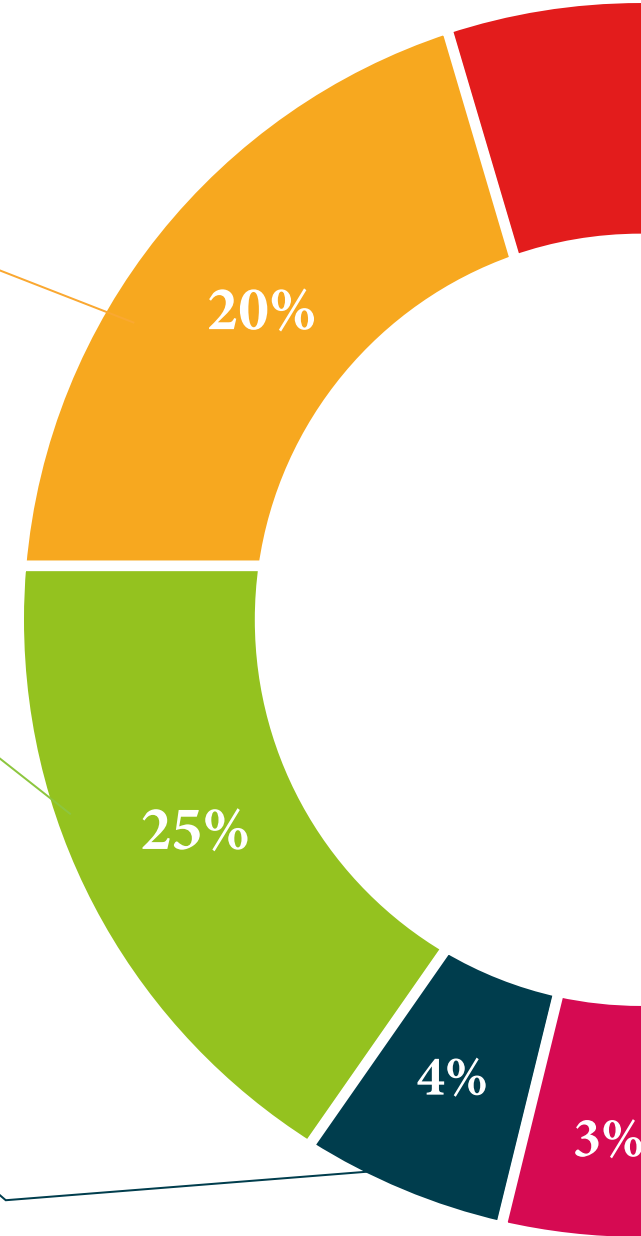
يقدم فريق تيك المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الصوت والفيديو والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

تم منح هذا النظام التعليمي الحصري الخاص بتقديم محتوى الوسائط المتعددة من قبل شركة Microsoft كـ "حالة نجاح في أوروبا".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم تقييم معرفة الطالب بشكل دوري وإعادة تقييمها في جميع أنحاء البرنامج ، من خلال أنشطة وتمارين التقييم الذاتي والتقييم الذاتي بحيث يتحقق الطالب بهذه الطريقة من كيفية تحقيقه لأهدافه.



المؤهل العلمي

يضمن الماجستير المتقدم في MBA إدارة علوم البيانات إلى التدريب الأكثر صرامة وحدائث والحصول على شهادة جامعية صادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



أكمل هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون السفر أو
الأعمال المرهقة "



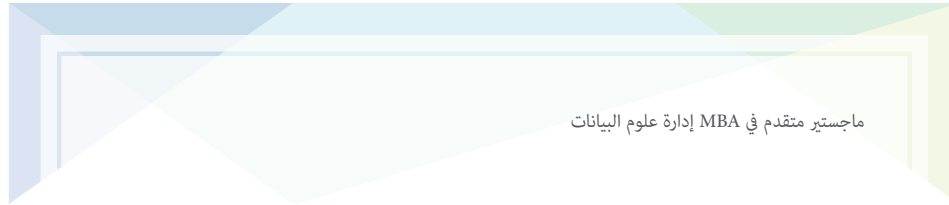
إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في الماجستير المتقدم وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: ماجستير متقدم في MBA إدارة علوم البيانات

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 300 ساعة

تحتوي درجة الماجستير المتقدم في MBA إدارة علوم البيانات على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائث في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل الماجستير المتقدم ذا الصلة الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



التوزيع العام للخطة الدراسية

الطريقة	عدد الساعات	الدورة	المادة	الطريقة	عدد الساعات	الدورة	المادة
إجباري	158	2 ⁺	نظم إدارة المعلومات الرئيسية	إجباري	158	1 ⁺	تحليلات البيانات في المؤسسة التجارية
إجباري	158	2 ⁺	أنواع البيانات ودورها في الحياة	إجباري	158	1 ⁺	إدارة ومعالجة البيانات والمعلومات لعلوم البيانات
إجباري	158	2 ⁺	نظم الآلة الرقمية	إجباري	158	1 ⁺	أجهزة وصناعات AI كأساس لعلوم البيانات
إجباري	158	2 ⁺	تقنيات الويبج	إجباري	158	1 ⁺	عرض البيانات لتحليل البيانات
إجباري	158	2 ⁺	لوائح إدارة البيانات	إجباري	158	1 ⁺	أدوات علوم البيانات
إجباري	158	2 ⁺	أنظمة قابلة للتطوير ومولوك بها لاستخدام البيانات على نطاق واسع	إجباري	158	1 ⁺	التنقيب في البيانات، الاختيار والتجهيز الأولي والتحويل
إجباري	158	2 ⁺	إدارة الأنظمة لتحليلات البتر الموزعة	إجباري	158	1 ⁺	القدرة على التنو وتحليل الظواهر العشوائية
إجباري	157	2 ⁺	مستجبات إدارة المشاريع والمرونة	إجباري	158	1 ⁺	تصميم وتطوير الأنظمة الذكية
إجباري	157	2 ⁺	الوسائل والقيادة وإدارة الفرق	إجباري	158	1 ⁺	مماريات وألغمة للاستخدام المكثف للبيانات
إجباري	158	2 ⁺		إجباري	158	1 ⁺	التطبيق العملي لعلوم البيانات في قطاعات النشاط التجاري



تبع هذا
الدبلوم
المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم
لاجتياز/اجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

ماجستير متقدم
في
MBA إدارة علوم البيانات

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 3.000 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة
تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018
في تاريخ 17 يونيو 2020



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التكنولوجية

الرعاية

الحاضر

الجودة

الإبتكار

ماجستير متقدم

MBA إدارة علوم البيانات

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: سنتين

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

المعرفة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

ماجستير متقدم
MBA إدارة علوم البيانات