

# Universitätskurs

## Vermarktung von Websites





## Universitätskurs

### Vermarktung von Websites

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/informatik/universitatskurs/vermarktung-websites](http://www.techtitute.com/de/informatik/universitatskurs/vermarktung-websites)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01

# Präsentation

Digitales Marketing verschafft Produkten und Dienstleistungen Reichweite, so dass sie potenzielle Kunden zum richtigen Zeitpunkt für den Verkauf erreichen können. Bei einem Website-Engineering-Projekt ist es notwendig, die Nutzung durch die Benutzer genau zu kennen, um zu versuchen, diese Zielgruppe zu segmentieren und sie zu erreichen, um die Webplattform zu monetarisieren. Dies ist eine einzigartige Gelegenheit für Computeringenieure, sich unter der Anleitung von Fachleuten mit jahrelanger Erfahrung in diesem Bereich auf die Vermarktung von Websites zu spezialisieren.





“

*Dieser Universitätskurs ist eine wertvolle Ergänzung zum vorherigen Studium eines jeden Informatikers, der eine qualitativ hochwertige, spezialisierte Weiterbildung im Bereich der Vermarktung von Websites anstrebt"*

Dieses Intensivprogramm befasst sich mit der Rechnungsstellung und der Besteuerung, entwickelt die vier allgemeinen Phasen des Verkaufstrichters, mit denen Sie Kundengewinnung, Interaktion, Konvertierung und Loyalität erreichen werden. Der analytische Teil befasst sich mit der Leistung von Kampagnen, mit verbesserungswürdigen Bereichen und/oder Fehlern, die gemacht werden können. Zum Schluss geht es um Automatisierung und *Growth Hacking*, zweifellos die großen Motoren des fortschrittlichsten Marketings von heute.

Dieser Universitätskurs wurde von einer Vielzahl von Dozenten entwickelt, die alle Experten auf ihrem Gebiet sind und über viel Erfahrung und spezialisierte Inhalte in ihren Bereichen verfügen. Da es sich um ein 100 %iges Online-Format handelt, muss der Student keine persönlichen oder beruflichen Verpflichtungen aufgeben. Nach Erwerb des Programms hat der Student sein Wissen auf den neuesten Stand gebracht und ist im Besitz einer Qualifikation von unglaublichem Prestige, das ihm einen persönlichen und beruflichen Aufstieg ermöglicht.

Dieser **Universitätskurs in Vermarktung von Websites** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Vermarktung von Webseiten vorgestellt werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Er enthält praktische Übungen in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ◆ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Alle Fächer und Wissensgebiete wurden in einem vollständigen und absolut aktuellen Studienplan zusammengestellt, um den Studenten auf das höchste theoretische und praktische Niveau zu bringen"*

“

*Ein hochqualifizierter Universitätskurs der es dem Studenten ermöglicht, schnell und stetig in der Aneignung von Wissen voranzukommen, mit der wissenschaftlichen Strenge einer globalen Qualitätsfortbildung"*

*Eine einmalige Gelegenheit, sich in einem boomenden Sektor mit hoher Nachfrage nach Fachkräften zu spezialisieren.*

*Eine einzigartige Weiterbildung, die sich durch die Qualität der Inhalte und das hervorragende Dozententeam auszeichnet.*

Zu dem Dozententeam des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Training ermöglicht, das auf reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.



# 02 Ziele

Mit Hilfe eines Arbeitsansatzes, der sich vollständig an die Studenten anpasst, wird der Universitätskurs sie schrittweise dazu bringen, die Fähigkeiten zu erwerben, die sie auf ein höheres berufliches Niveau bringen. Ziel dieser Spezialisierung ist es, Fachleuten für Vermarktung von Webseiten, notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten zu vermitteln, um ihre Tätigkeit unter Verwendung der modernsten derzeit verfügbaren Protokolle und Techniken ausüben zu können. Eine einzigartige Fortbildung, die von Fachleuten mit umfassender Erfahrung in diesem Bereich entwickelt wurde.



Page views per minute



Top Active Pages

Page	Users
/Google+Redes...rand/YouTube	3
/home	3
/Google+Redes...n/Accessories	1
/Google+Redes...tickers/home	1
/Google+Redes...s+Tee+gr.axd	1

AUDIENCE OVERVIEW >

REAL-TIME REPORT >





“

*Eine einzigartige Fortbildung, die von Fachleuten mit umfassender Erfahrung in diesem Bereich entwickelt wurde"*



## Allgemeine Ziele

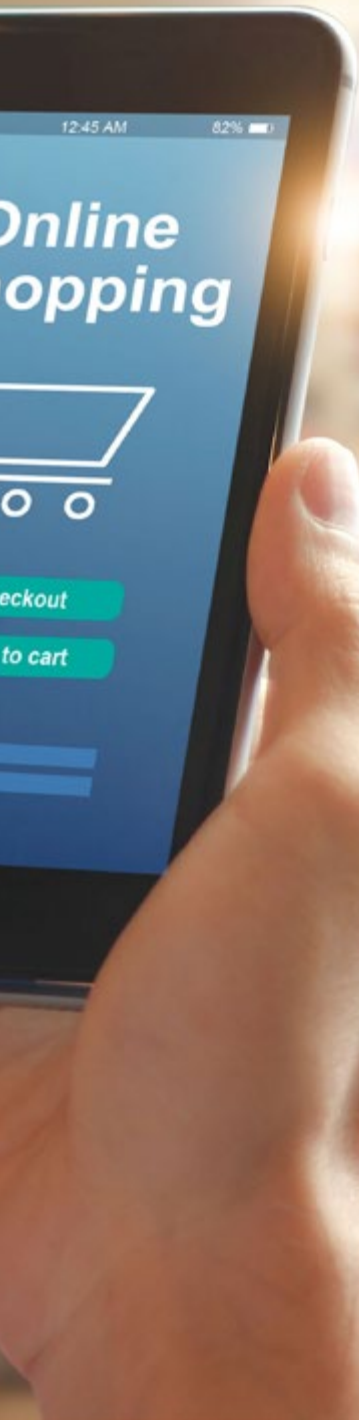
---

- ◆ Entwicklung von Fachkenntnissen über E-Commerce, Funktionalitäten und Arten von E-Commerce
- ◆ Analyse der Vermarktung von Websites auf dem Online-Marktplatz

“

*Eine komplette Weiterbildung von hohem Interesse für die IT-Fachkraft, die es Ihnen ermöglicht, mit den Besten des Sektors zu konkurrieren"*





## Spezifische Ziele

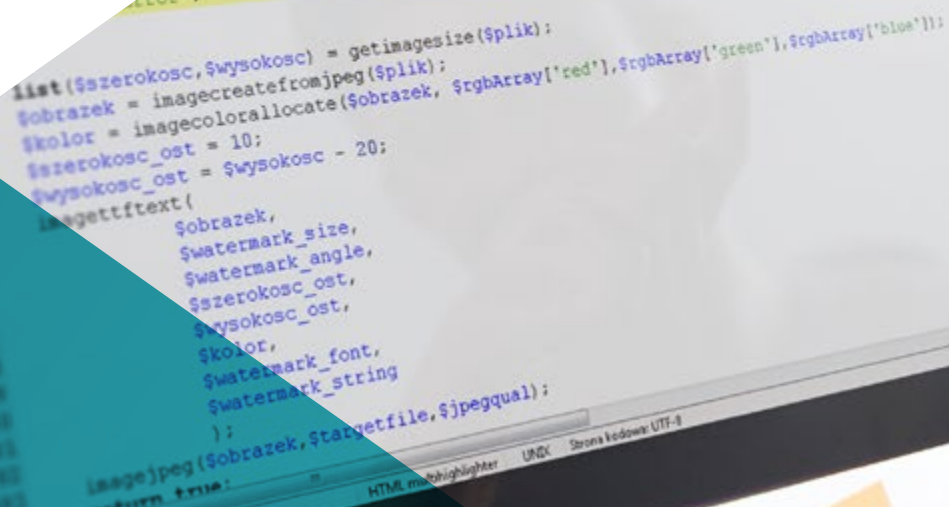
---

- ◆ Die wirtschaftlichen Ziele des Projekts bestimmen
- ◆ Identifizierung des Zielpublikums
- ◆ Analysedaten interpretieren, um kommerzielle Entscheidungen zu treffen
- ◆ Anwendung der verschiedenen Methoden und nutzerzentrierten Werkzeuge

# 03

## Kursleitung

Dieser Universitätskurs verfügt über ein hochqualifiziertes Team mit umfassender Erfahrung in diesem Sektor, das den Studenten die besten Werkzeuge für die Entwicklung ihrer Fähigkeiten während des Programms bietet. Auf diese Weise hat der Student die Garantie, sich auf internationalem Niveau in einem boomenden Sektor zu spezialisieren, der ihn zum beruflichen Erfolg führen wird.

A hand is pointing at a large screen displaying PHP code. The code is for a watermarking function. A yellow highlight is under a line of code. The background is a blurred office setting with a window and a desk with sticky notes.

```
list($szerokosc, $wysokosc) = getimagesize($plik);  
$obrazek = imagecreatefromjpeg($plik);  
$kolor = imagecolorallocate($obrazek, $rgbArray['red'], $rgbArray['green'], $rgbArray['blue']);  
$szerokosc_ost = 10;  
$wysokosc_ost = $wysokosc - 20;  
imagefttext(  
    $obrazek,  
    $watermark_size,  
    $watermark_angle,  
    $szerokosc_ost,  
    $wysokosc_ost,  
    $kolor,  
    $watermark_font,  
    $watermark_string,  
    $targetfile, $jpegqual);  
imagejpeg($obrazek, $targetfile, $jpegqual);  
return true;
```

Research

“

*Sie spezialisieren sich auf die Verwaltung von CMS-Inhalten unter der Anleitung von Fachleuten mit jahrelanger Erfahrung in diesem Bereich und mit der innovativsten Fortbildungsmethodik"*

## Leitung



### Hr. Gris Ramos, Alejandro

- Leitung von Persatrace, einer Agentur für Webentwicklung und digitales Marketing
- Leitung des Talentclubs
- Computer-Ingenieur, UNED
- Masterstudiengang in Digital Teaching and Learning, Tech Education
- Masterstudiengang in Hochbegabung und integrativer Bildung
- Leitung der Geschäftsentwicklung bei Alenda Golf
- Leitung der Abteilung Webanwendungstechnik bei Brillogic
- Webprogrammierung bei der Ibergest-Gruppe
- Software-/Webprogrammierung bei Reebok Spanien



# 04

## Struktur und Inhalt

Diese Fortbildung auf hohem Niveau wurde durch eine sorgfältige Auswahl der Inhalte konzipiert, um einen vollständigen Kurs anzubieten, der alle für die Erlangung echter Kenntnisse des Themas wesentlichen Bereiche umfasst. Mit den neuesten Updates und Aspekten des Sektors. Vom ersten Modul an werden die Studenten ihr Wissen erweitern und sich beruflich weiterentwickeln können, da sie auf die Unterstützung eines Expertenteams zählen können.







“

*Profitieren Sie von den Besten und erwerben Sie das Wissen und die Fähigkeiten, die Sie für den Einstieg in die Vermarktung von Webseiten benötigen"*

## Modul 1. Vermarktung von Websites

- 1.1. Vermarktung von Websites
  - 1.1.1. Vermarktung von Websites
  - 1.1.2. Kosten der Website-Entwicklung
  - 1.1.3. Berechnungen der Kostenwirksamkeit
- 1.2. Rechnungsstellung und Besteuerung
  - 1.2.1. Rechnungsstellung als Selbständiger
  - 1.2.2. Rechnungsstellung als Unternehmen
  - 1.2.3. Steuern
- 1.3. Verkaufstrichter. Anziehungsphase
  - 1.3.1. Organischer Verkehr
    - 1.3.1.1. SEO
  - 1.3.2. Zahlungsverkehr
- 1.4. Verkaufstrichter. Phase der Interaktion
  - 1.4.1. *E-Mailing*
  - 1.4.2. Formulare
  - 1.4.3. CTAs
- 1.5. Verkaufstrichter. Phase der Umwandlung
  - 1.5.1. Angebot
  - 1.5.2. Ideen für den Verkaufsabschluss
  - 1.5.3. Einwände des Kunden
- 1.6. Verkaufstrichter. Loyalitätsphase
  - 1.6.1. Übertreffen der Kundenerwartungen
  - 1.6.2. Kundenbetreuung
  - 1.6.3. Systeme der Zugehörigkeit
  - 1.6.4. Umfragen
- 1.7. Analytik
  - 1.7.1. Analyse
  - 1.7.2. KPIs
  - 1.7.3. *E-Mailing*-Analytik
  - 1.7.4. Analytik der sozialen Medien
- 1.8. Laboruntersuchungen. Webseiten mit Google Analytics analysieren
  - 1.8.1. Analyse des Publikums
  - 1.8.2. Analytise der Käufe
  - 1.8.3. Verhaltensanalyse
  - 1.8.4. Konversionsanalyse
- 1.9. Marketing-Automatisierung
  - 1.9.1. Der Sinn des Automatisierens
  - 1.9.2. Automatisierungssoftware
  - 1.9.3. Arbeitsabläufe
  - 1.9.4. Scoring
- 1.10. *Growth Hacking*
  - 1.10.1. *Growth Hacking*
  - 1.10.2. Die Figur des *Growth Hacking*
  - 1.10.3. Techniken und Beispiele



“

*Ein komplettes und hochmodernes Programm, das es Ihnen ermöglicht, sich schrittweise und gründlich die Kenntnisse anzueignen, die Sie für die Arbeit in diesem Sektor benötigen"*

# 05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Informatikschulen der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Kurses werden die Studierenden mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten  
Lernergebnisse aller spanischsprachigen  
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



#### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

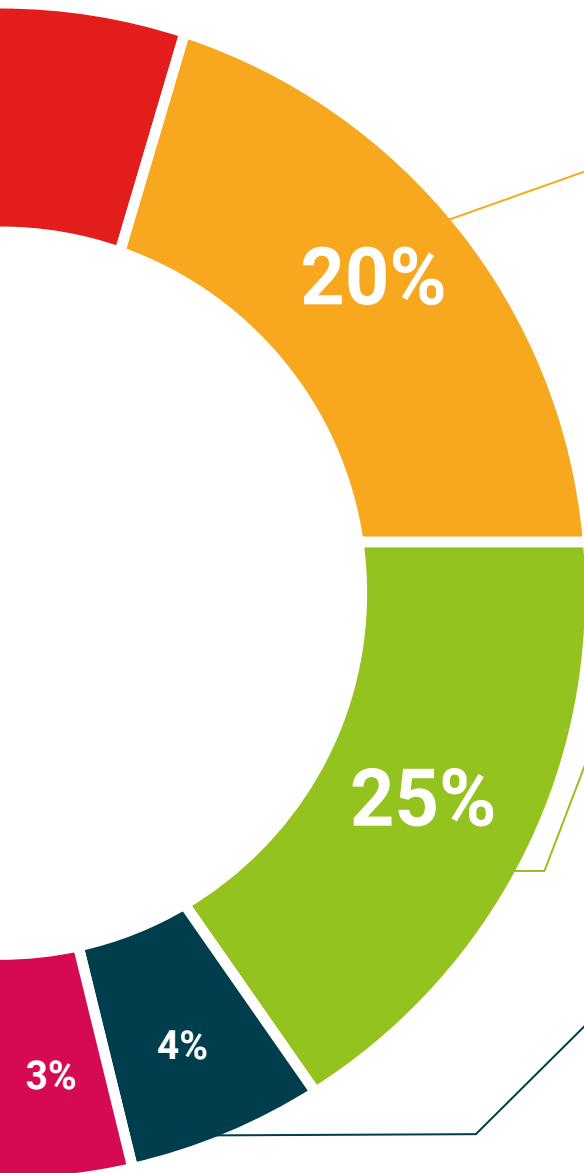
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





#### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Vermarktung von Websites garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Vermarktung von Websites** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Vermarktung von Websites**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätskurs

Vermarktung von Websites

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Vermarktung von Websites

