

# Universitätskurs

Verbesserung von IT-Projekten  
Mittels Analytischer Techniken





## Universitätskurs Verbesserung von IT-Projekten Mittels Analytischer Techniken

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/informatik/universitatskurs/verbesserung-it-projekten-analytischer-techniken](http://www.techtitude.com/de/informatik/universitatskurs/verbesserung-it-projekten-analytischer-techniken)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01

# Präsentation

Die Datenanalyse ist eine Wissenschaft, mit der Unternehmen vorhersagen und untersuchen können, welche Maßnahmen am besten funktionieren und Misserfolge vermeiden. Wichtig ist, dass Sie genau wissen, was Sie brauchen und mit welchen Tools Sie die Daten richtig nutzen können. Um dies zu erreichen, gibt es mehrere Analysen, digitale Kampagnen, Aktionen und Dashboards, die in diesem Programm eingehend untersucht werden. Auf diese Weise wird der Student mehr als bereit sein, neue berufliche Möglichkeiten zu erschließen, indem er Teams nach einer innovativen Methodik leitet.



“

*Möchten Sie gute Entscheidungen treffen, um Ihre Ziele zu erreichen und sich beruflich zu verbessern? Schreiben Sie sich für dieses Programm ein und machen Sie Prognosen, um Ihre Ergebnisse zu verbessern"*

Jedes Unternehmen, egal wie klein, kann und sollte eine Data Analytics Strategie anwenden. Mit dieser Wissenschaft ist es möglich, die Maßnahmen vorherzusagen und zu untersuchen, die ergriffen werden müssen, um das Scheitern eines Verkaufsplans oder einer Webstrategie zu vermeiden. Auf diese Weise können Sie unter anderem das Kundenverhalten besser verstehen, Innovationschancen erkennen und die Leistung Ihrer Mitarbeiter visualisieren.

Aus diesem Grund konzentriert sich der folgende Universitätskurs auf die Verbesserung von IT-Projekten Mittels Analytischer Techniken. Daher beginnt das Programm mit einer Studie über die aktuellsten Methoden, die von Unternehmen für die Datenanalyse verwendet werden, um die Geschäftsindikatoren zu verbessern.

Anschließend werden wir uns mit dem digitalen Marketing und den verschiedenen Kampagnen und deren Anwendungen beschäftigen, um einen Web-Integrationsplan zu erstellen. Auch die verschiedenen Möglichkeiten der Verwaltung von Daten und Anwendungen in Geschäftsszenarien werden in allen Unterrichtsfächern behandelt. Dank dieser Inhalte wird der Student in der Lage sein, Daten in ein IT-Projekt zu integrieren, um Verbesserungen zu fördern, die positive Ergebnisse auf kommerzieller und professioneller Ebene erzielen.

Dieser **Universitätskurs in Verbesserung von IT-Projekten Mittels Analytischer Techniken** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Analyse aller Aspekte des Managements und der Leitung eines IT-Projekts, sowohl in produktiver als auch in menschlicher Hinsicht
- ◆ Spezifische Kenntnisse im Bereich des Teammanagements, mit innovativen Methoden, die an die neuen technologischen Realitäten angepasst sind
- ◆ Umfangreiche audiovisuelle Inhalte während des gesamten Studienprozesses, die das Studium einfacher und angenehmer machen
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Verbessern Sie Ihre Marketing- und Verkaufsstrategien, um den Unternehmensumsatz zu steigern"*

“

*Verpassen Sie diese Gelegenheit nicht. Sie werden sechs Wochen brauchen, um zu lernen, was Sie lernen müssen, um ein Experte für Customer Journey zu werden“*

*Sie werden zu einem Experten, der Marketing mit BI-Wissen kombiniert.*

*Untersuchen Sie den Lebenszyklus von Daten in Bezug auf das Kundenverhalten.*

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Training ermöglicht, das auf reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.



# 02 Ziele

Um den Studenten zu helfen, ihre Rolle in einem Unternehmen zu verbessern, wurde dieses Programm entwickelt, das sich auf die Verbesserung der Qualität von IT-Projekten mit Hilfe von Analysetechniken konzentriert. Daher wird eine eingehende Studie über digitales Marketing und seine Vorteile bei der Bestimmung des Verbraucherverhaltens und der Steigerung des Umsatzes durchgeführt. Außerdem wird der Datenanalyse als wichtigstem Element bei wichtigen Entscheidungen eine größere Bedeutung beigemessen.



“

*Am Ende dieses Universitätskurses werden Sie in der Lage sein, ein Team zu leiten und Erfahrungen zu sammeln, um im Organigramm des Unternehmens weiter aufzusteigen"*



## Allgemeine Ziele

---

- ◆ Fachwissen über digitales Marketing mit besonderem Schwerpunkt auf digitalen Kampagnen erwerben
- ◆ Ansprechen der Rückzahlung und der Bedeutung von Dashboards zur automatischen Verfolgung der Zielerreichung
- ◆ Untersuchung von realen Anwendungsfällen von Lifecycle-Kampagnen, digitalen Marketing-Tools und praktischen Beispielen für den Einsatz von Data Analytics in Unternehmen



*Spezialisieren Sie sich auf die Verwendung von Datenanalysen zur Erstellung effektiver Marketingkampagnen"*





## Spezifische Ziele

---

- ◆ Analyse der digitalen Marketingkampagnen, Erstellung und Verwaltung, um sie mit einer globalen digitalen Marketingstrategie in Einklang zu bringen
- ◆ Anwendung der vorgeschlagenen Aktionstechniken zur Verbesserung der Ergebnisse der Organisation
- ◆ Untersuchung des Lebenszyklus eines Kunden und der in jeder Phase durchzuführenden Maßnahmen
- ◆ Bestimmung der verschiedenen Arten von Kampagnenausschlüssen, Kontrolle und Anwendung dieser Ausschlüsse, um die Risiken bei der Durchführung von digitalen Marketingkampagnen zu mindern



# 03

## Kursleitung

Dieser Universitätskurs hat Experten zusammengebracht, die akademisch und beruflich auf die Entwicklung von IT-Projekten spezialisiert sind. Im Rahmen ihrer Erfahrung haben sie an verschiedenen Projekten im Bereich Kundenwertmanagement sowie an der Konzeption und Entwicklung von IT-Kampagnen mitgewirkt. All dies im In- und Ausland. Außerdem haben sie es dank ihrer jahrelangen Vorbereitung geschafft, wichtige Positionen als CTO in verschiedenen Organisationen zu besetzen und sogar CEO eines Softwareunternehmens zu werden.



“

*TECH hat die beste Gruppe von Fachleuten ausgewählt, um Sie zu motivieren, auf dem Weg zum Erfolg weiterzumachen. Verpassen Sie diese Gelegenheit nicht und schreiben Sie sich jetzt ein!*

## Leitung



### Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO und CTO bei Prometheus Global Solutions
- CTO bei AI Shephers GmbH
- CTO bei Korporate Technologies
- Manager für Design und Entwicklung bei DocPath Document Solutions
- Hochschulabschluss in Informatik an der Universität von Castilla la Mancha
- Promotion in Computertechnik an der Universität von Castilla la Mancha
- Promotion in Wirtschaftswissenschaften, Unternehmen und Finanzen an der Universität Camilo José Cela
- Masterstudiengang in fortgeschrittenen Informationstechnologien von der Universität von Castilla la Mancha
- MBA+E (Master in Business Administration and Organizational Engineering) von der Universität von Castilla la Mancha



## Professoren

### Hr. Fondón Alcalde, Rubén

- ◆ Business Analyst für Kundenwertmanagement bei Vodafone Spanien
- ◆ Leiter der Abteilung Service Integration bei Entelgy für Telefónica Global Solutions
- ◆ Clone Server Online-Kundenbetreuer bei EDM Electronics
- ◆ Business Analyst für Südeuropa bei Vodafone Global Enterprise
- ◆ Ingenieur für Telekommunikation an der Europäischen Universität Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Big Data und Analytics an der Internationalen Universität von Valencia

# 04 Struktur und Inhalt

Die Struktur dieses Programms wurde von einer Gruppe von Experten entworfen, die wissen, wie wichtig analytische Techniken für die Verbesserung von IT-Projekten sind. Daher haben sie einen Studienplan erstellt, der alles Notwendige umfasst, um die Grundlagen des digitalen Marketings und die verschiedenen Möglichkeiten der Datenverwaltung zu erlernen. Auf diese Weise wird der Student am Ende des Programms mehr als fähig sein, alles, was er gelernt hat, in die Praxis umzusetzen und schnell im Unternehmen zu wachsen.



“

*Sie wissen nicht, wie Sie die Informationen eines Unternehmens verwalten sollen? Erfahren Sie mehr über DataLab und Datawarehouse in diesem Universitätskurs"*

## Modul 1. Verbesserung von IT-Projekten und Unternehmen durch analytische Techniken

- 1.1. Datenanalyse in den Unternehmen
  - 1.1.1. Datenanalyse in den Unternehmen
  - 1.1.2. Der Wert
  - 1.1.3. Wertorientiertes Projektmanagement
- 1.2. Digitales Marketing
  - 1.2.1. Digitales Marketing
  - 1.2.2. Vorteile des digitalen Marketings
- 1.3. Digitales Marketing. Vorbereitung
  - 1.3.1. Kampagnen
  - 1.3.2. Ausführung und Messung
  - 1.3.3. Varianten der digitalen Strategie
  - 1.3.4. Planung
- 1.4. Digitales Marketing. Umsetzung
  - 1.4.1. Anwendungen
  - 1.4.2. Integration in Web-Umgebungen
- 1.5. Lebenszyklus
  - 1.5.1. *CustomerJourney* vs. Kampagnen
  - 1.5.2. Messung
- 1.6. Datenmanagement
  - 1.6.1. *Datawarehouse und Datalab*
  - 1.6.2. Anwendungen für die Generierung von Kampagnen-Basen
  - 1.6.3. Optionen für den Antrieb





- 1.7. Kampagnen-Ausschlüsse
  - 1.7.1. Typen
  - 1.7.2. GDPR und Robinson
  - 1.7.3. Daten Anonymisierung
- 1.8. Dashboards
  - 1.8.1. Publikum
  - 1.8.2. *Story-Telling*
  - 1.8.3. Anwendungen
- 1.9. Wertschlussfolgerungen in der Datenanalyse
  - 1.9.1. Allgemeine Kundenübersicht
  - 1.9.2. Analyse-Strategie und -Typen
  - 1.9.3. Anwendungen
- 1.10. Anwendung in Business-Szenarien
  - 1.10.1. *Clustering* des Portfolios
  - 1.10.2. Prädiktive Risikomodelle
  - 1.10.3. Charakterisierung von Portfolio-Kunden
  - 1.10.4. Bildbearbeitung
  - 1.10.5. Modelle für Angebotsvorschläge

“*Setzen Sie Ihren beruflichen Weg fort, begleitet von einem exzellenten Dozententeam, das bereit ist, Ihnen dabei zu helfen, die Führungskraft von morgen zu werden*”

# 05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Informatikschulen der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Kurses werden die Studierenden mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten  
Lernergebnisse aller spanischsprachigen  
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



#### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





#### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Verbesserung von IT-Projekten Mittels Analytischer Techniken garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Verbesserung von IT-Projekten Mittels Analytischer Techniken** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Verbesserung von IT-Projekten Mittels Analytischer Techniken**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen

**tech** technologische  
universität

**Universitätskurs**  
Verbesserung von  
IT-Projekten Mittels  
Analytischer Techniken

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

Verbesserung von IT-Projekten  
Mittels Analytischer Techniken