

Universitätskurs

Master Leads oder Wie
man mit Hilfe von Big
Data die Konversion
im Vertrieb verbessert



Universitätskurs

Master Leads oder Wie man mit Hilfe von Big Data die Konversion im Vertrieb verbessert

Modalität: Online

Dauer: 6 Wochen

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 150 Std.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/informatik/universitatskurs/master-leads-wie-hilfe-big-data-konversion-vertrieb

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die Festlegung der besten Strategie, um den Markt zu erreichen, oder die Anwendung von Marketing in einer effektiven und relevanten Weise erfordert die professionelle Arbeit in der Datenanalyse. Dieses Programm gibt den Studenten die professionellen Werkzeuge an die Hand, die sie brauchen, um dies zu erreichen, mit der Sicherheit eines Experten.



“

Lernen Sie, wie Sie durch die Definition von Strategien und den Einsatz von Marketing im Kontext von Big Data die Konversion im Vertrieb verbessern können“

In diesem Modul wird der Student lernen, wie man den Verbraucher genau definiert, indem er spezifische Fähigkeiten erlernt und die notwendigen Informationen findet und analysiert. Dem Studenten wird vermittelt, wie er Informationen auf der Grundlage von Daten aus Suchanfragen von Internetnutzern erhält, die er analysieren muss, um eine Strategie auf der Grundlage der Realität, d.h. der vorhandenen Daten, zu entwickeln.

Die Kundenanalyse wird zeigen, dass die Produkte differenziert werden müssen. Um dies zu erreichen, müssen wir lernen, das Angebot zu differenzieren, so dass der Student in der Lage ist, in der gleichen Weise wie der Verbraucher zu denken und die von ihm gewünschten Eigenschaften zu erkennen.

Open-Source-Intelligence wird es dem Studenten ermöglichen, sein Wissen über die Nutzung offener Quellen zu erweitern und mit anderen vorhandenen Daten innerhalb des Unternehmens zu kombinieren.

Schließlich wird der Student sehen, wie ein echter Anwendungsfall der Big-Data-Welt für das Marketing mit MasterLead funktioniert, einem Tool zur Bewertung der Wahrscheinlichkeit, dass aus einem Lead ein Kunde wird.

Dieser **Universitätskurs in Master Leads oder Wie man mit Hilfe von Big Data die Konversion im Vertrieb verbessert** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten präsentiert werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Er enthält praktische Übungen in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ◆ Ihr besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Die nützlichsten, praktischsten und effizientesten Lernsysteme des internationalen Bildungswesens stehen Ihnen zur Verfügung"

“

Dieser Universitätskurs ist die beste Investition, die Sie bei der Auswahl eines Auffrischungsprogramms tätigen können, um Ihr Wissen in Master Leads zu aktualisieren"

Zu den Lehrkräften des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernprogramm für die Fortbildung in realen Situationen bietet.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkräfte versuchen müssen, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des Universitätskurses gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von anerkannten und erfahrenen Experten entwickelt wurde.

Diese Spezialisierung verfügt über das beste didaktische Material, das online verfügbar ist oder heruntergeladen werden kann, um Ihnen das Aufwands- und Studienmanagement zu erleichtern.

Ein hocheffizientes Programm, das es Ihnen ermöglichen wird, in allem, was Sie in diesem Arbeitsbereich brauchen werden, effizient voranzukommen.



02 Ziele

Die Ziele dieses Universitätskurses wurden auf der Grundlage realistischer und notwendiger Ziele für die Fachkraft in diesem Sektor festgelegt. Nach und nach wird der Student in der Lage sein, sein Lernen und seine Fortschritte bei der Beherrschung der Inhalte zu überprüfen, so dass er am Ende des Kurses einen vollständigen Prozess der beruflichen Entwicklung abgeschlossen hat.



“

Steigern Sie Ihre Fähigkeit, im Bereich Big Data zu arbeiten und dessen Möglichkeiten für die Umsatzsteigerung praktisch anzuwenden"



Allgemeine Ziele

- ◆ Erlangen von Grundkenntnissen, um einen Einblick in die Bedeutung des Marketings für die Strategie eines jeden Unternehmens zu erhalten
- ◆ Lernen, wie man Techniken zur Datenanalyse effektiv einsetzt

“

Eine anregende Reise zur beruflichen Weiterentwicklung, die Ihr Interesse und Ihre Motivation während der gesamten Fortbildung aufrechterhält"





Spezifische Ziele

- ◆ Kenntnis der verschiedenen Arten von Marketing und deren Anwendung in Unternehmen sowie deren Einfluss auf die Unternehmensstrategie
- ◆ In der Lage sein, ein zentrales Intelligenzsystem (CRM) zur Entscheidungsunterstützung zu entwerfen, das auf Datenanalyse und -visualisierung basiert und auf den unternehmenseigenen Kontext ausgerichtet ist
- ◆ Einführung in das Internet als massive Quelle für reale Daten, die auf der Suche der Benutzer basieren und für die Entscheidungsfindung genutzt werden können
- ◆ Analyse der zugrundeliegenden Technologien der verschiedenen Websysteme
- ◆ Entwicklung von Open-Source-Intelligence-Lösungen, Nutzung verfügbarer Datenquellen
- ◆ Die Anwendung von Daten zur Verbesserung von Marketing und Vertrieb in Unternehmen kennenlernen

03 Kursleitung

Im Rahmen der Qualitätskriterien, die wir für alle unsere Fortbildungen anwenden, bietet Ihnen dieses Programm die Möglichkeit, von den Besten zu lernen, mit einem Lehrkörper aus Fachleuten des Sektors, die ihr theoretisches und praktisches Wissen einbringen, um Sie auf das höchste Niveau der Fortbildung zu bringen. Mit den modernsten und effektivsten Lehrmethoden auf dem Markt für Online-Unterricht.



“

Lernen Sie mit den Besten und eignen Sie sich das Wissen und die Fähigkeiten an, die Sie brauchen, um in diesem Bereich der Entwicklung mit vollem Erfolg zu intervenieren“

Leitung



Hr. Galindo, Luis Angel

- ◆ Senior High Performance Consultant mit 16 Jahren Erfahrung
- ◆ Definition, Entwicklung und Umsetzung eines erfolgreichen offenen Innovationsmodells mit einem Umsatzwachstum von +10% gegenüber dem Vorjahr, das auf innovativen Assets beruht
- ◆ Definition, Entwicklung und Umsetzung erfolgreicher digitaler Transformationsprogramme für mehr als 8 Jahre und +700 Mitarbeiter, die eine Vorreiterrolle in der Branche einnehmen
- ◆ Umsetzung von +20 komplexen Beratungsprojekten weltweit für große Unternehmen in den Bereichen künstliche Intelligenz, wirtschaftliche Intelligenz, Cybersicherheit, Geschäftsentwicklung, digitale Transformation, Risikobewertung, Prozessoptimierung und Personalmanagement
- ◆ Experte darin, Kunden zu verstehen und ihre Bedürfnisse in tatsächliche Verkäufe umzusetzen

Professoren

Fr. Álvarez de las Cuevas, Mónica

- ◆ Koordinierung und Management von technischen und geschäftlichen Teams für die Analyse des Status und die Verbesserung von Geschäftsabläufen sowie die Implementierung neuer digitaler Lösungen
- ◆ Projektmanagement mit direkter Erfahrung auf dem Gebiet der technischen Schulung und digitalen Marketinglösungen
- ◆ Computer-Ingenieurin



04

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan des Universitätskurses ist so aufgebaut, dass er alle Kenntnisse vermittelt, die notwendig sind, um die Arbeitsweisen in diesem Bereich zu verstehen und zu übernehmen. Mit einem Ansatz, der sich auf die praktische Anwendung konzentriert und es Ihnen ermöglichen wird, vom ersten Moment der Fortbildung an als Fachkraft zu wachsen.



“

Ein Lehrplan, der Ihnen alle Aspekte der Datenverarbeitung zeigt, erarbeitet entlang von Themen, die Sie zur Beherrschung des Fachgebiets führen"

Modul 1. Kundenanalyse. Anwendung von Datenintelligenz im Marketing

- 1.1. Marketingkonzepte. Strategisches Marketing
- 1.2. Relationales Marketing
- 1.3. CRM als organisatorische Grundlage für die Kundenanalyse
- 1.4. Web-Technologien
- 1.5. Web-Datenquellen
- 1.6. Web-Datenerfassung
- 1.7. Tools für das Web Data Mining
- 1.8. Semantisches Web
- 1.9. OSINT: Open Source Intelligenz
- 1.10. *MasterLead* oder wie man mit Big Data die Konversion in Verkäufe verbessert





“

Ein umfassendes und multidisziplinäres Programm, das es Ihnen ermöglichen wird, sich in Ihrer Karriere zu übertreffen"

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Informatikschulen der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Kurses werden die Studierenden mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Master Leads oder Wie man mit Hilfe von Big Data die Konversion im Vertrieb verbessert garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

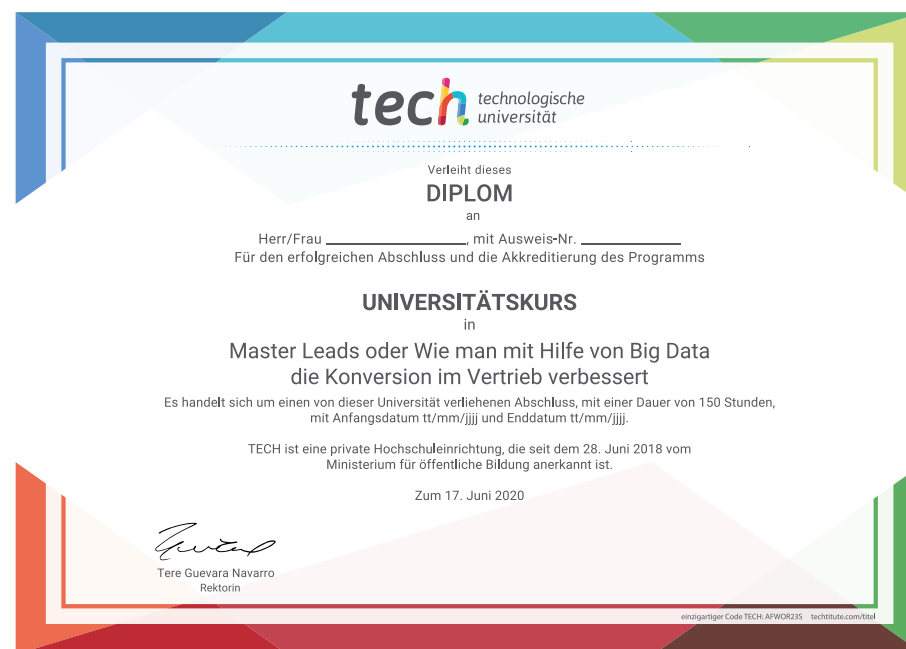
Dieser **Universitätskurs in Master Leads oder Wie man mit Hilfe von Big Data die Konversion im Vertrieb verbessert** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Master Leads oder Wie man mit Hilfe von Big Data die Konversion im Vertrieb verbessert**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Master Leads oder Wie
man mit Hilfe von Big
Data die Konversion
im Vertrieb verbessert

Modalität: Online

Dauer: 6 Wochen

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 150 Std.

Universitätskurs

Master Leads oder Wie
man mit Hilfe von Big
Data die Konversion
im Vertrieb verbessert

