

Universitätskurs

Kommunikations- und Stakeholder-Management eines Technologieprojekts



Universitätskurs

Kommunikations- und Stakeholder-Management eines Technologieprojekts

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: www.techtitude.com/de/informatik/universitatskurs/kommunikations-stakeholder-management-technologieprojekts

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01 Präsentation

Der Erfolg eines Technologieprojekts beginnt mit der Identifizierung der Interessengruppen und der Entwicklung eines geeigneten Kommunikationsplans. Es reicht nicht aus, nur zu reden und zu schreiben. Man braucht eine Strategie, mit der man überzeugen, motivieren, recherchieren und manchmal auch zuhören kann. Dieses Programm ermöglicht es dem Studenten, seine kommunikativen Fähigkeiten und Fertigkeiten in verschiedenen mündlichen, schriftlichen und physischen Kanälen zu verbessern. Darüber hinaus wird er in der Lage sein, *Stakeholder* zu analysieren und zu verstehen, indem sie verschiedene Strategien und Instrumente anwenden. Zweifellos ein Programm, das einen Mehrwert für die Qualifikationen des Studenten darstellt und ihm die Türen zu einem hart umkämpften Arbeitsmarkt öffnet.



Sponsors of Tomorrow.™

What drives you >

Powered by Intel® Intelligent Systems

Intel Smartphones

“

Als Projektmanager müssen Sie einen Kommunikationsplan erstellen, der Ihnen hilft, die Informationen an alle Beteiligten korrekt zu übermitteln”

Im Rahmen des Universitätskurses haben die Studenten die Möglichkeit zu lernen, wie man einen Kommunikationsmanagementplan erstellt, der wichtig ist, um die Kriterien, Richtlinien und Strategien für die Verbreitung von Informationen in einer Organisation festzulegen. Von diesem Punkt an lernen sie, ihre Worte zu kontrollieren, ein bewusster Sender zu sein und den Teammitgliedern aufmerksam zuzuhören. Sie werden auch in der Lage sein, nicht nur mit Worten, sondern auch mit Schrift, Mimik und Gestik zu kommunizieren.

Auf der anderen Seite wird eine Analyse und Identifizierung der *Stakeholder* durchgeführt, ein Begriff, der in der Geschäftswelt weit verbreitet ist und sich auf alle Personen und Organisationen bezieht, die positiv oder negativ von der Umsetzung eines technologischen Projekts betroffen sind. Dies ist wichtig, um die Erwartungen aktiv zu managen, was die Wahrscheinlichkeit der Akzeptanz und Beteiligung am Projekt erhöht. Auf diese Weise lernen die Studenten durch eine Reihe von Strategien, die Wünsche dieser Gruppe zu verhandeln und zu beeinflussen, um den Erfolg der Arbeit zu gewährleisten.

Die im Rahmen des Programms vermittelten Kenntnisse ermöglichen es den Studenten, präzise, schnelle und effiziente Entscheidungen zu treffen, die sich auf eine Reihe konkreter Daten aus der Arbeitswirklichkeit stützen.

Dieser **Universitätskurs in Kommunikations- und Stakeholder-Management eines Technologieprojekts** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten in Management von Technologieprojekten vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praktische Inhalt vermittelt geschäftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Ein guter Kommunikationsplan hilft Ihnen dabei, Ihre Botschaft auf die richtige Art und Weise an die richtigen Leute zu vermitteln”

“

Mit einer exzellenten Kommunikationsstrategie werden Sie in der Lage sein, Technologieprojekte kompetent zu managen, ohne Gefahr zu laufen, einen Fehler zu machen”

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Empathie wird Ihr Verbündeter sein, wenn Sie Informationen an Ihr Arbeitsteam weitergeben.

Stellen Sie die Produktivität Ihres Teams sicher, indem Sie es über den Fortschritt seiner Ziele informieren.



02 Ziele

Kommunikationsmodelle werden verwendet, um den Austausch von Informationen zwischen Einzelpersonen oder Teams in einem Unternehmen zu erleichtern. Daher bedeutet die Entwicklung in diesem Bereich eine Verbesserung der beruflichen Fähigkeiten eines jeden Informatikers. Mit den in diesem Programm festgelegten Zielen soll dem Studenten die Möglichkeit gegeben werden, die Aspekte einer effektiven, effizienten und einfühlsamen Kommunikation kennenzulernen. Auf diese Weise wird er am Ende des Programms in der Lage sein, nicht nur die richtigen Worte zu wählen, um eine Botschaft zu übermitteln, sondern auch die Zusammenarbeit der *Stakeholder* zu verbessern.



“

Entwicklung von Kommunikationsfähigkeiten, die dazu dienen, zuzuhören, aufzuklären, nachzuforschen und das Team zu überzeugen”



Allgemeine Ziele

- ◆ Entwickeln der notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten, um Entscheidungen in allen Arten von Projekten zu treffen, insbesondere in Technologieprojekten und solchen, die in multidisziplinären Kontexten und Umgebungen entwickelt werden
- ◆ Erwerben der Fähigkeit, Geschäfts- und Managementprobleme zu analysieren und zu diagnostizieren
- ◆ Beherrschen fortschrittlicher *Business Management Tools*
- ◆ Bereitstellen einer globalen und strategischen Vision für alle operativen Bereiche des Unternehmens
- ◆ Übernehmen von Verantwortung und bereichsübergreifendes und integratives Denken, um Situationen in unsicheren Umgebungen zu analysieren und zu lösen
- ◆ Entwickeln eines Projektauftrags für Technologieprojekte
- ◆ Durchführen einer umfassenden Überwachung aller Projekte
- ◆ Wissen, wie man den zeitlichen Ablauf der einzelnen Prozesse bei der Planung und Entwicklung von Projekten abschätzen kann
- ◆ Bewerten der Prozesse und Schätzen der Kosten für die Entwicklung eines Technologieprojekts
- ◆ Betonen der Projektqualität
- ◆ Verstehen der Kosten, die entstehen, wenn die Projektqualität nicht eingehalten wird
- ◆ Durchführen von Qualitätskontrollen in jeder Phase des Projekts
- ◆ Erwerben von Techniken und Fähigkeiten zur Verwaltung von Personalressourcen und zur Lösung von Konflikten im Team
- ◆ Kennen der neuen Trends auf dem Technologiemarkt
- ◆ Entwickeln von Kommunikationsfähigkeiten, die die Effektivität von Arbeitsteams fördern
- ◆ Kennen und Verwalten der Risiken von Technologieprojekten





Spezifische Ziele

- ◆ Kennen der Bedeutung eines Plans zum Kommunikationsmanagement und Durchführen der entsprechenden Analyse
- ◆ Verbessern der Kommunikationsfähigkeiten
- ◆ Durchführen praktischer Übungen zur Verwendung von Kommunikationsarten in einem Projekt
- ◆ Anwenden der aufkommenden Trends und Praktiken im Bereich der Kommunikation

“

Erlernen Sie die Methoden zur Übermittlung von Informationen zwischen Projektbeteiligten”

03

Kursleitung

Dieser Universitätskurs wird von einer Gruppe von Experten unterrichtet, die durch die Leitung verschiedener technologischer Projekte Erfahrungen in diesem Sektor gesammelt haben. Dadurch können die Studenten eine Reihe von Kommunikationsfähigkeiten erlernen, um die Beziehung zum Arbeitsteam zu verbessern und ihre Ideen auf angemessene Weise auszudrücken. Dies ist eine großartige Gelegenheit für diejenigen, die ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten in einem Technologieteam testen möchten.



“

*Mit diesem außergewöhnlichen
Dozententeam lernen Sie, wie Sie Ihre
Ideen wirkungsvoll vermitteln können”*

Leitung



Dr. Romero Mariño, Brunil Dalila

- ♦ Datenbankverwalterin, Vereinigung OCREM, Granada
- ♦ Beraterin für Softwareprojekte und Projekte im Bereich technologische Architektur für verschiedene Unternehmen, Venezuela
- ♦ Universitätsprofessorin für Computerwissenschaften, Abteilung für Prozesse und Systeme, Universität Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Forscherin in *Software Engineering* und verwandten Bereichen, Abteilung für Prozesse und Systeme, Universität Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Systemingenieurin von der Universität Bicentennial de Aragua (UBA), Venezuela
- ♦ Promotion in Informations- und Kommunikationstechnologien an der Universität von Granada (UGR), Spanien
- ♦ Masterstudiengang in Systemtechnik an der Universität Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Expertin für Kommunikation und Datenkommunikationsnetze von der Zentralen Universität von Venezuela (UCV)



04

Struktur und Inhalt

In diesem Programm entwickeln die Studenten eine Reihe von Fertigkeiten, die sie in die Lage versetzen, einfühlsam, respektvoll, überzeugend und glaubwürdig zu kommunizieren. Dabei werden die verschiedenen Kanäle berücksichtigt, über die die Botschaft übermittelt wird, z. B. schriftlich, mündlich und physisch. Dies wird ihnen helfen, eine angenehme und freundliche Beziehung zu den *Stakeholdern* aufrechtzuerhalten, was eine größere Unterstützung garantiert und den Widerstand minimiert. Zu diesem Zweck werden Fallstudien bereitgestellt, um das vermittelte Wissen zu veranschaulichen und das Verständnis des Inhalts sicherzustellen.





“

Gute Kommunikation ist wichtig, um die Harmonie im Team zu erhalten”

Modul 1. Kommunikation und Interessengruppenmanagement (Stakeholders) bei Technologieprojekten

- 1.1. Planung des Kommunikationsmanagements
 - 1.1.1. Warum ist ein Kommunikationsmanagementplan wichtig?
 - 1.1.2. Einführung in das Kommunikationsmanagement
 - 1.1.3. Analyse und Anforderungen der Kommunikation
 - 1.1.4. Dimensionen der Kommunikation
 - 1.1.5. Techniken und Instrumente
- 1.2. Kommunikationsfähigkeiten
 - 1.2.1. Bewusste Emission
 - 1.2.2. Aktives Zuhören
 - 1.2.3. Empathie
 - 1.2.4. Böse Gesten vermeiden
 - 1.2.5. Lesen und Schreiben
 - 1.2.6. Respekt
 - 1.2.7. Überredungskunst
 - 1.2.8. Glaubwürdigkeit
- 1.3. Effektive, effiziente Kommunikation und Arten der Kommunikation
 - 1.3.1. Definition
 - 1.3.2. Effektive Kommunikation
 - 1.3.3. Effiziente Kommunikation
 - 1.3.4. Formelle Kommunikation
 - 1.3.5. Informelle Kommunikation
 - 1.3.6. Schriftliche Kommunikation
 - 1.3.7. Verbale Kommunikation
 - 1.3.8. Praktische Übungen zur Verwendung von Kommunikationsarten in einem Projekt
- 1.4. Management und Kontrolle der Kommunikation
 - 1.4.1. Management der Projektkommunikation
 - 1.4.2. Kommunikationsmodelle
 - 1.4.3. Kommunikationsmethoden
 - 1.4.4. Kommunikationskanäle in Projekten





- 1.5. Aufkommende Trends und Praktiken im Bereich der Kommunikation
 - 1.5.1. Bewertung von Kommunikationsstilen
 - 1.5.2. Politisches Bewusstsein
 - 1.5.3. Kulturelles Bewusstsein
 - 1.5.4. Technologie der Kommunikation
- 1.6. Identifizierung und Analyse von Interessengruppen (*Stakeholder*)
 - 1.6.1. Warum ist es wichtig, *Stakeholder* zu managen?
 - 1.6.2. Analyse und Registrierung von *Stakeholdern*
 - 1.6.3. Interessen und Bedenken der *Stakeholder*
 - 1.6.4. Überlegungen zu agilen/adaptiven Umgebungen
- 1.7. Planung des *Stakeholder*-Managements
 - 1.7.1. Angemessene Managementstrategien
 - 1.7.2. Instrumente und Techniken
- 1.8. Management des Engagements von Interessengruppen (*Stakeholder*), Managementstrategie
 - 1.8.1. Methoden zur Erhöhung der Unterstützung und Minimierung des Widerstands
 - 1.8.2. Instrumente und Techniken
- 1.9. Überwachung des Engagements von *Stakeholdern*
 - 1.9.1. *Stakeholder*-Leistungsbericht
 - 1.9.2. Instrumente und Techniken

“*Effektive Kommunikation bedeutet, dass Informationen zur richtigen Zeit geliefert werden*”

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“

Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Informatikschulen der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Kurses werden die Studierenden mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Kommunikations- und Stakeholder-Management eines Technologieprojekts garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Kommunikations- und Stakeholder-Management eines Technologieprojekts** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Kommunikations- und Stakeholder-Management eines Technologieprojekts**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Kommunikations- und
Stakeholder-Management
eines Technologieprojekts

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Kommunikations- und Stakeholder-Management eines Technologieprojekts

