

Universitätskurs Industrielles Marketing





tech technologische
universität

Universitätskurs Industrielles Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/informatik/universitatskurs/industrielles-marketing

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01 Präsentation

Marketing ist auf Unternehmensebene ein echter Wettbewerbsbereich, unabhängig von der Branche. In der Industrie ist es ein unverzichtbares Mittel zur Differenzierung und zur Gewinnung von Kunden, die sich an eine bestimmte Marke binden. Zweifellos gibt es in diesem Bereich eine Reihe von Besonderheiten, die Informatiker kennen sollten, vor allem diejenigen, die sich selbständig machen wollen, denn so können sie sich eine hervorragende Kenntnis des Marktes und der zu verwendenden Instrumente aneignen, die für die Erlangung eines guten Rufs in diesem Sektor von grundlegender Bedeutung ist. Zu diesem Zweck bietet Ihnen TECH die Absolvierung dieses sehr umfassenden akademischen Programms an, dank dessen Sie in der Lage sein werden, sich in einem stark wettbewerbsorientierten Bereich erfolgreich zu behaupten.





“

Lernen Sie die wichtigsten Marketinginstrumente kennen, die Sie im Industriesektor einsetzen können, um Ihre Marke auf dem Markt zu positionieren"

Die Industriemärkte werden immer komplexer, da es sich um globalisierte Märkte handelt, auf denen eine Differenzierung schwierig ist, mit zunehmend gut informierten und anspruchsvollen Kunden, verkürzten Produkt- und Dienstleistungslebenszyklen und ständigen Innovationsprozessen. Das Marketing ist ein wichtiges Instrument der Wertschöpfung für das Industrieunternehmen und der Schlüssel zu seiner Wettbewerbsfähigkeit im gegenwärtigen Umfeld. Sein Beitrag wird jedoch häufig unterschätzt. Um in diesem Sektor wettbewerbsfähig zu sein, ist es sehr wichtig, über Marktinformationen zu verfügen und Beziehungen und Kooperationsnetze aufzubauen, damit die Informationsquellen zu einem Wettbewerbsvorteil für das Unternehmen werden, aber noch wichtiger ist es, zu wissen, wie man sie auf allen Ebenen der Organisation kommuniziert und weitergibt.

Man könnte meinen, dass es keine großen Unterschiede zwischen Verbrauchermarketing (B2C) und Industrie- oder Business-to-Business-Marketing (B2B) gibt. Obwohl die Grundsätze für beide gleich sind, gibt es charakteristische Elemente von Industriemärkten, die diese Unterscheidung notwendig machen. Einige dieser Faktoren sind die Dauer und der Ablauf des Kaufs, die am Kauf beteiligten Parteien, die Komplexität der Angebote, die geringere Zahl der Kauf- und Verkaufstransaktionen, das höhere Volumen usw.

Dieser Universitätskurs von TECH, der sich an Informatiker richtet, entwickelt eine globale Perspektive des Industriemarketings und bietet einen Überblick über die verschiedenen Bereiche: Planung, Positionierung, Markenstärke, Verkaufspersonal, Kundenbeziehungen und das Vertriebsnetz im Industriesektor, um die Entwicklung und Fortbildung der Studenten zu verbessern und zu ergänzen.

Darüber hinaus hat dieses Programm den Vorteil, dass es zu 100% online angeboten wird, was es den Studenten ermöglichen wird, sich ihre Studienzeite einzuteilen, nicht an feste Zeiten gebunden zu sein oder sich an einen anderen Ort begeben zu müssen, zu jeder Tageszeit auf alle Inhalte zugreifen zu können und ihr Arbeits- und Privatleben mit ihrem akademischen Leben in Einklang zu bringen.

Dieser **Universitätskurs in Industrielles Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten in Informatik präsentiert werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im industriellen Marketing
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



TECH setzt auf praktische Ressourcen als wichtigste Methode zur Verbesserung des Lernens"

“

Werden Sie Experte in Industrielles Marketing und verbessern Sie Ihre Qualifikation mit diesem Programm"

Das Dozententeam besteht aus Fachleuten aus dem Bereich der Informatik, die ihre Berufserfahrung in dieses Programm einbringen, sowie aus anerkannten Fachleuten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf die Weiterbildung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen wird, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des Studiengangs auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt werden, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Wenn Sie auf der Suche nach einer akademischen Möglichkeit sind, sich auf Industrielles Marketing zu spezialisieren, sind Sie hier genau richtig.

Dieser Studiengang wird zu 100% online unterrichtet, was eine wesentliche Voraussetzung dafür sein wird, dass Sie Ihr Studium mit Ihren übrigen täglichen Verpflichtungen vereinbaren können.



02 Ziele

Mit dem Universitätskurs in Industrielles Marketing der TECH haben IT-Fachleute die Möglichkeit, sich ein umfassendes Wissen über die wichtigsten Marketinginstrumente und -techniken anzueignen, mit denen sie ihre Marke auf einem Markt positionieren können, der sich eher an andere Unternehmen als an Endkunden richtet. Das Hauptziel besteht darin, den Studenten eine höhere Qualifikation zu bieten, die es ihnen ermöglicht, sich als Referenzfachleute in diesem Sektor zu positionieren.



MARKET

MARKETING PLAN

“

*Erreichen Sie Ihre akademischen Ziele
im Bereich des Industriellen Marketings
mit diesem erneuerten Universitätskurs”*

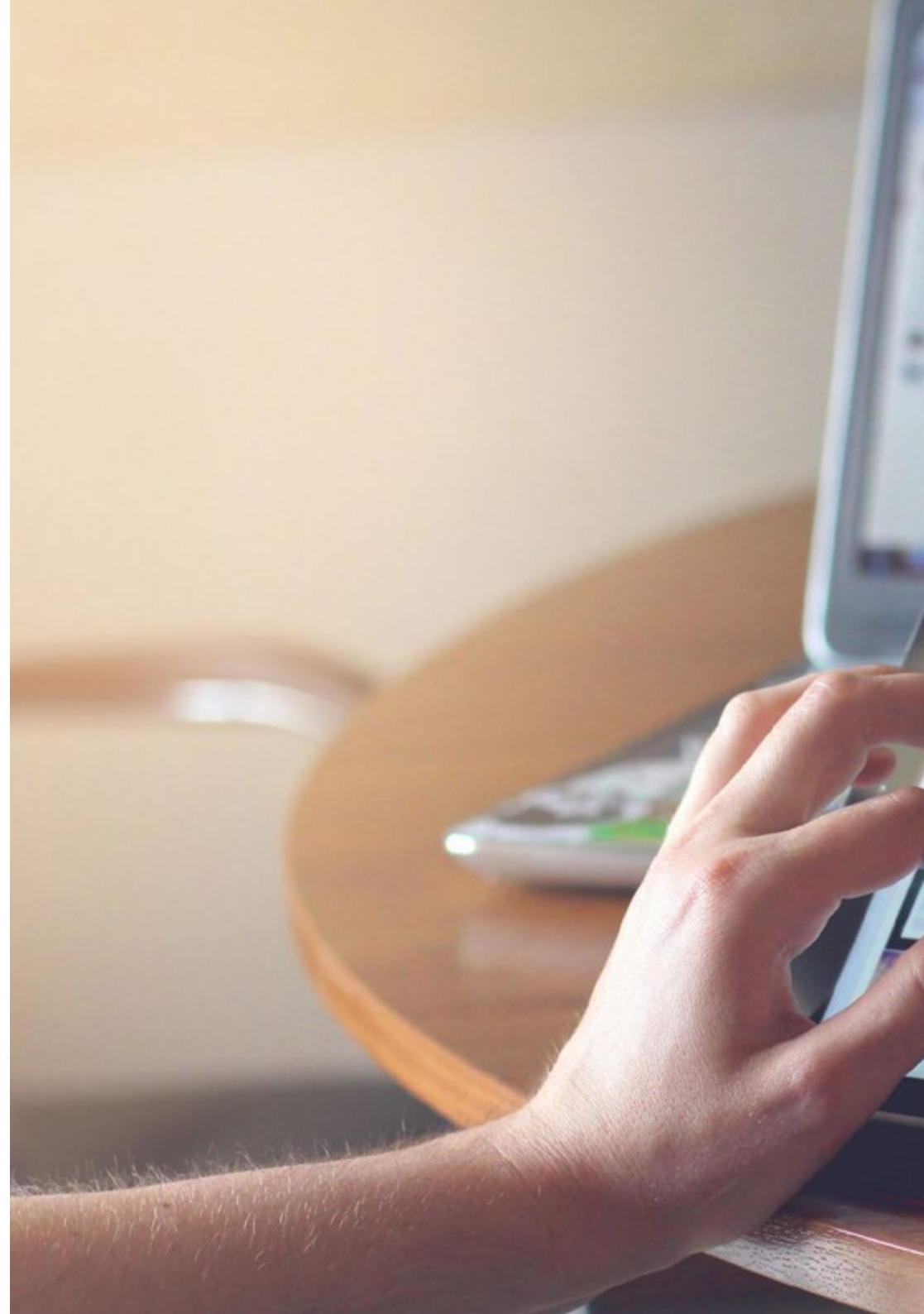


Allgemeine Ziele

- ◆ Bestimmen der Schlüssel für ein effektives Marketing auf dem Industriemarkt
- ◆ Entwickeln eines kommerziellen Managements, um gewinnbringende und dauerhafte Beziehungen zu Kunden aufzubauen
- ◆ Generieren von Fachwissen, um in einem globalisierten und zunehmend komplexen Umfeld wettbewerbsfähig zu sein



Ein einzigartiges Programm, das sich mit den neuesten Konzepten des Industriellen Marketings befasst"





Spezifische Ziele

- ◆ Bestimmen der Besonderheiten des Marketings im Industriesektor
- ◆ Analysieren, was ein Marketingplan ist, die Bedeutung der Planung, der Festlegung von Zielen und der Entwicklung von Strategien
- ◆ Untersuchen der verschiedenen Techniken zur Beschaffung von Informationen und zum Lernen vom Markt im industriellen Umfeld
- ◆ Umgehen mit Positionierungs- und Segmentierungsstrategien
- ◆ Bewerten des Werts von Dienstleistungen und der Kundenloyalität
- ◆ Ermitteln der Unterschiede zwischen Transaktionsmarketing und Beziehungsmarketing auf den Industriemärkten
- ◆ Wertschätzen der Macht der Marke als strategisches Gut in einem globalisierten Markt
- ◆ Anwenden industrieller Kommunikationsmittel
- ◆ Bestimmen der verschiedenen Vertriebskanäle von Industrieunternehmen, um eine optimale Vertriebsstrategie zu entwickeln
- ◆ Thematisieren der Bedeutung des Verkaufspersonals auf den Industriemärkten

03

Kursleitung

Die Dozenten des Universitätskurses in Industrielles Marketing von TECH sind Fachleute mit umfassender Erfahrung in diesem Sektor sowie in Lehre und Forschung, die einen großen Teil ihrer beruflichen Laufbahn der Spezialisierung auf diesen Bereich gewidmet haben. Sie sind Berufstätige, die an die höhere Qualifizierung von Fachleuten als wichtigste Methode glauben, um relevante Positionen zu erreichen und echte Experten auf dem Gebiet zu werden.



“

*Lernen Sie von den führenden Spezialisten
im Industriellen Marketing"*

Leitung



Fr. Casares Andrés, María Gregoria

- ◆ Dozentin mit Schwerpunkt Forschung und Informatik, Polytechnische Universität von Madrid
- ◆ Evaluatorin und Entwicklerin von OCW-Kursen, Universität Carlos III von Madrid
- ◆ INTEF-Kursbetreuerin
- ◆ Technische Unterstützung der Bildungsbehörde Generaldirektion für Zweisprachigkeit und Bildungsqualität der Autonomen Gemeinschaft von Madrid
- ◆ Sekundarschullehrerin mit Schwerpunkt Informatik
- ◆ Außerordentliche Professorin an der Päpstlichen Universität Comillas
- ◆ Expertin für den Unterricht in der Autonomen Gemeinschaft von Madrid
- ◆ IT-Analystin/Projektleiterin. Bank Urquijo
- ◆ IT-Analystin ERIA
- ◆ Außerordentliche Professorin an der Universität Carlos III von Madrid

Professoren

Fr. Alonso Castaño, Raquel

- ◆ Spezialistin für Telekommunikationssysteme, Universität Carlos II, Madrid
- ◆ Universitärer Masterstudiengang in Lehrerausbildung für den Sekundarbereich, Abitur, Berufsausbildung und Sprachen, Universität Rey Juan Carlos, Madrid
- ◆ Programm für Senior Management für Geschäftsführerinnen und Unternehmerinnen, CESMA Wirtschaftsschule
- ◆ Hochschulabschluss in Marktforschung und -techniken, Universität Rey Juan Carlos, Madrid



04 Struktur und Inhalt

Der Lehrplan des Universitätskurses in Industrielles Marketing der TECH stellt die aktuellsten Informationen in diesem Bereich zusammen und bietet dem Studenten eine kontextbezogene Studie, mit der er in der Lage sein wird, reale Situationen durch seine zahlreichen praktischen Fälle zu bewältigen. Ein sehr gut strukturiertes Programm, das Ihnen die Schlüssel zur erfolgreichen Anwendung von Marketingtechniken und -instrumenten an die Hand geben wird, mit denen Sie Ihr Unternehmen angemessen positionieren können.



“

*Um in diesem Bereich erfolgreich zu sein, braucht man
Hingabe, harte Arbeit und vor allem eine gründliche
Kenntnis der Marketinginstrumente, die TECH in
diesem umfassenden Programm zur Verfügung stellt"*

Modul 1. Industrielles Marketing

- 1.1. Marketing und industrielle Marktanalyse
 - 1.1.1. Marketing
 - 1.1.2. Marktverständnis und Kundenorientierung
 - 1.1.3. Unterschiede zwischen Industriemarketing und Verbrauchermarketing
 - 1.1.4. Der Industriemarkt
- 1.2. Marketing-Planung
 - 1.2.1. Strategische Planung
 - 1.2.2. Analyse des Umfelds
 - 1.2.3. Mission und Ziele des Unternehmens
 - 1.2.4. Der Marketingplan in Industrieunternehmen
- 1.3. Marketing-Informationsmanagement
 - 1.3.1. Kundenkenntnisse im Industriesektor
 - 1.3.2. Lernen am Markt
 - 1.3.3. SIM (Marketing-Informationssystem)
 - 1.3.4. Kommerzielle Forschung
- 1.4. Marketingstrategien
 - 1.4.1. Segmentierung
 - 1.4.2. Bewertung und Auswahl des Zielmarktes
 - 1.4.3. Differenzierung und Positionierung
- 1.5. Beziehungsmarketing im Industriesektor
 - 1.5.1. Aufbau von Beziehungen
 - 1.5.2. Vom transaktionalen Marketing zum Beziehungsmarketing
 - 1.5.3. Entwurf und Umsetzung einer Strategie für das industrielle Beziehungsmarketing
- 1.6. Wertschöpfung auf dem Industriemarkt
 - 1.6.1. Marketing Mix und *Offering*
 - 1.6.2. Vorteile von *Inbound Marketing* im Industriesektor
 - 1.6.3. Wertangebot auf den Industriemärkten
 - 1.6.4. Industrieller Beschaffungsprozess
- 1.7. Preispolitik
 - 1.7.1. Preispolitik
 - 1.7.2. Ziele der Preispolitik
 - 1.7.3. Strategien zur Preisgestaltung



- 1.8. Kommunikation und Branding im Industriesektor
 - 1.8.1. *Branding*
 - 1.8.2. Aufbau einer Marke auf dem Industriemarkt
 - 1.8.3. Etappen in der Entwicklung der Kommunikation
- 1.9. Kaufmännische Funktion und Verkauf auf industriellen Märkten
 - 1.9.1. Bedeutung des kaufmännischen Managements in einem Industrieunternehmen
 - 1.9.2. Strategie für den Außendienst
 - 1.9.3. Die Figur des Verkäufers auf dem Industriemarkt
 - 1.9.4. Kommerzielle Verhandlung
- 10.1. Vertrieb in industriellen Umgebungen
 - 10.1.1. Art der Vertriebskanäle
 - 10.1.2. Der Vertrieb im Industriesektor: ein Wettbewerbsfaktor
 - 10.1.3. Arten von Vertriebskanälen
 - 10.1.4. Wahl des Vertriebskanals

“

Ein Programm zur Verbesserung Ihrer Qualifikation im Bereich des Industriellen Marketings"

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Informatikschulen der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Kurses werden die Studierenden mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



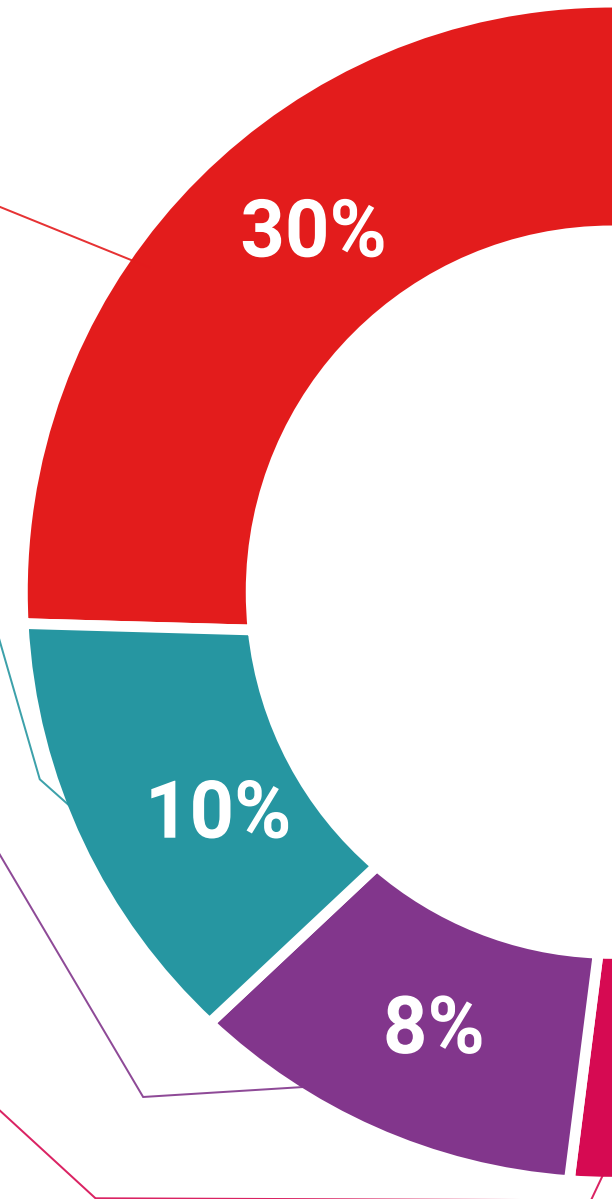
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Industrielles Marketing garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Industrielles Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Industrielles Marketing**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung instituten
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Industrielles Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Industrielles Marketing

