

Universitätskurs Einrichtung und Verwaltung des E-Commerce



Universitätskurs Einrichtung und Verwaltung des E-Commerce

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/informatik/universitatskurs/einrichtung-verwaltung-e-commerce

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01 Präsentation

Der Online-Handel hat in den letzten Jahren ein exponentielles Wachstum bei den Online-Transaktionen verzeichnet, die als E-Commerce bezeichnet werden. Dies macht das E-Commerce-Geschäft zu einem der attraktivsten und aussichtsreichsten aller Zeiten im Internet. Dieses Programm befasst sich mit allen Teilen des E-Commerce, von der Programmierung und Strukturierung der Datenbank über die Auswahl und das Testen der verschiedenen Varianten, die es uns ermöglichen, einen soliden E-Commerce aufzubauen, bis hin zur vollständigen Entwicklung und Gründung eines E-Commerce-Unternehmens.



N LIN
CLOTHING
DENIM
SHOES
BAGS
ACCESSORIES

YOU MAY ALSO LIKE



“

In diesem Universitätskurs können Sie die Effizienz der fortschrittlichsten Lernmethoden mit der Flexibilität eines Programms kombinieren, das sich Ihren Möglichkeiten des Engagements anpasst, ohne dabei an Qualität zu verlieren"

In dieser intensiven Spezialisierung entwickelt der Student ein komplettes E-Commerce-Geschäft, indem er die zu verkaufenden Produkte auswählt, einen produktiven Online-Shop erstellt, alle seine Ressourcen optimiert und eine Marketingstrategie für Promotion und Werbung im Internet vorschlägt.

Neben den technischen Aspekten der Shop-Entwicklung wird der Student die verschiedenen Teile der Marketing-Strategien untersuchen, die zum Erfolg des Online-Shops führen werden, die Formeln für die Promotion, die sozialen Netzwerke und die Optimierung für den Empfang von qualifiziertem Traffic von Suchmaschinen.

Die Analyse ist ein nicht zu vernachlässigender Teil der gesamten Shop-Entwicklung, ein Aspekt, an dem ständig gearbeitet werden muss und der die kontinuierliche Optimierung der Verkaufsstrategie, der für die Entwicklung aller Teile des Shops erforderlichen Tools und der Automatisierung der Zahlungen und der Logistik eines Online-Shops ermöglicht.

Dieser Universitätskurs wurde von einer Vielzahl von Dozenten entwickelt, die alle Experten auf ihrem Gebiet sind und über viel Erfahrung und spezialisierte Inhalte in ihren Bereichen verfügen. Da es sich um ein 100 %iges Online-Format handelt, muss der Student keine persönlichen oder beruflichen Verpflichtungen aufgeben. Nach Erwerb des Programms hat der Student sein Wissen auf den neuesten Stand gebracht und ist im Besitz einer Qualifikation von unglaublichem Prestige, das ihm einen persönlichen und beruflichen Aufstieg ermöglicht.

Dieser **Universitätskurs in Einrichtung und Verwaltung des E-Commerce** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten der Einrichtung und Verwaltung des E-Commerce vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Er enthält praktische Übungen in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Sie werden sich unter der Anleitung von Fachleuten mit jahrelanger Erfahrung in diesem Sektor und mit der innovativsten Fortbildungsmethodik auf die Erstellung und Verwaltung von E-Commerce spezialisieren"

“

Alle Fächer und Wissensgebiete wurden in einem vollständigen und absolut aktuellen Studienplan zusammengestellt, um den Studenten auf das höchste theoretische und praktische Niveau zu bringen“

Zu dem Dozententeam des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situierendes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Training ermöglicht, das auf reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Machen Sie es mit den Besten und erwerben Sie die Kenntnisse und Fähigkeiten, die Sie für die Erstellung und Verwaltung von E-Commerce benötigen.

Eine einmalige Gelegenheit, sich auf Webdesign und Programmierung zu spezialisieren, und zwar von renommierten Fachleuten mit jahrelanger Erfahrung in diesem Bereich.



02 Ziele

Mit Hilfe eines Arbeitsansatzes, der sich vollständig an die Studenten anpasst, wird der Universitätskurs sie schrittweise dazu bringen, die Fähigkeiten zu erwerben, die sie auf ein höheres berufliches Niveau bringen. Das Ziel dieser Spezialisierung ist es, Fachleute für die Erstellung und Verwaltung von E-Commerce auszubilden, die über die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten verfügen, um ihre Tätigkeit unter Verwendung der modernsten Protokolle und Techniken des Augenblicks auszuüben. Eine einzigartige Fortbildung, die von Fachleuten mit umfassender Erfahrung in diesem Bereich entwickelt wurde.





“

Eine einzigartige Weiterbildung, die sich durch die Qualität der Inhalte und das hervorragende Dozententeam auszeichnet”



Allgemeine Ziele

- ◆ Entwicklung von Fachwissen für die Einrichtung eines elektronischen Geschäftsverkehrs von Grund auf
- ◆ Analyse der Datenbankstruktur und Programmierung
- ◆ Entwicklung eines kompletten E-Commerce-Shops
- ◆ Prüfung einer erfolgreichen Marketingstrategie
- ◆ Festlegen, wie Werbekampagnen durchgeführt werden sollen
- ◆ Analyse und Komprimierung von Metriken durchführen



Eine komplette Weiterbildung von hohem Interesse für die IT-Fachkraft, die es Ihnen ermöglicht, mit den Besten des Sektors zu konkurrieren"





Spezifische Ziele

- ◆ Erarbeitung der Struktur für die Einrichtung eines E-Commerce-Shops
- ◆ Bewertung des professionellen E-Commerce-Marktes
- ◆ Analyse der verschiedenen Möglichkeiten, die für die Entwicklung eines E-Commerce-Unternehmens bestehen
- ◆ Einrichtung eines Online-Shops unter Verwendung der verschiedenen CMS, die derzeit auf dem Online-Marktplatz verfügbar sind
- ◆ Analyse des logistischen und funktionellen Systems des Shops und der virtuellen Zahlungssysteme
- ◆ Ausarbeitung einer umfassenden Marketingstrategie und eines Fahrplans
- ◆ Entwicklung von Online-Promotions und Erzeugung von Besucherzahlen für den Shop
- ◆ Verwaltung von Verkäufen und Kunden
- ◆ Suche nach vollständiger Suchmaschinenoptimierung
- ◆ Aufbau eines kompletten Shops von Grund auf bis zum ersten Verkauf

03

Kursleitung

Im Rahmen ihrer Maxime, eine Elitefortbildung für alle anzubieten, setzt TECH auf renommierte Fachleute, damit die Studenten ein solides Wissen in der Erstellung und Verwaltung von E-Commerce erwerben. Dieser Universitätskurs verfügt über ein hochqualifiziertes Team mit umfassender Erfahrung in diesem Sektor, das den Studenten die besten Werkzeuge für die Entwicklung ihrer Fähigkeiten während des Universitätskurses bietet. Auf diese Weise hat der Student die Garantie, sich auf internationalem Niveau in einem boomenden Sektor zu spezialisieren, der ihn zum beruflichen Erfolg führen wird.



“

Ein komplettes und hochmodernes Programm, das es Ihnen ermöglicht, sich schrittweise und gründlich die Kenntnisse anzueignen, die Sie für die Arbeit in diesem Sektor benötigen"

Leitung



Hr. Gris Ramos, Alejandro

- Leitung von Persatrace, einer Agentur für Webentwicklung und digitales Marketing
- Leitung des Talentclubs
- Computer-Ingenieur, UNED
- Masterstudiengang in Digital Teaching and Learning, Tech Education
- Masterstudiengang in Hochbegabung und integrativer Bildung
- Leitung der Geschäftsentwicklung bei Alenda Golf
- Leitung der Abteilung Webanwendungstechnik bei Brillogic
- Webprogrammierung bei der Ibergest-Gruppe
- Software-/Webprogrammierung bei Reebok Spanien



Professoren

Hr. Boix Tremiño, Jorge

- ◆ Gründung von HostingTG, einem Unternehmen für professionelle Webhostingdienste
- ◆ Gründung von GrupoTG, einem Unternehmen für digitales Marketing und Web-Design
- ◆ Mitbegründung von TiendaWebOnline, einem Unternehmen für die Erstellung digitaler Dropshipping-Geschäfte
- ◆ Nortempo, Ausbilder im Bereich Programmierung und Marketingstrategien
- ◆ Intergon2000, Grafikdesigner
- ◆ Ibertex, Grafikdesigner
- ◆ Xion Animation, Projektleitung für Informationstechnologie
- ◆ Kingest, Leitung von Vertrieb und Marketing
- ◆ Computeringenieur bei der U.N.E.D.
- ◆ Business Excellence Award des Institutes für berufliche Exzellenz im Jahr 2019
- ◆ Europäische Verdienstmedaille für lebenslange Leistungen im Berufsleben von der Europäischen Vereinigung für Wirtschaft und Wettbewerbsfähigkeit
- ◆ Gold Star für professionelle Exzellenz durch das Institut für professionelle Exzellenz im Jahr 2016

04 Struktur und Inhalt

Der Studienplan wurde auf der Grundlage der pädagogischen Effizienz entwickelt, wobei die Inhalte sorgfältig ausgewählt wurden, um einen vollständigen Kurs anzubieten, der alle für die Erlangung echter Kenntnisse des Themas wesentlichen Bereiche umfasst. Mit den neuesten Updates und Aspekten des Sektors. Auf diese Weise wurde ein Studienplan erstellt, dessen Module eine breite Perspektive für die Erstellung und Verwaltung von E-Commerce bieten. Vom ersten Modul an werden die Studenten ihr Wissen erweitern und sich beruflich weiterentwickeln können, da sie auf die Unterstützung eines Expertenteams zählen können.





“

Vertiefen Sie Ihre Kenntnisse im Bereich der Computertechnologien, indem Sie die fortschrittlichsten Aspekte dieses Arbeitsgebiets in Ihren Wissensschatz aufnehmen”

Modul 1. Einrichtung und Verwaltung des E-Commerce

- 1.1. Entwicklung eines E-Commerce
 - 1.1.1. Funktionen
 - 1.1.2. Erweiterte Funktionen
 - 1.1.3. Verwaltung
 - 1.1.3.1. Zahlungssysteme
 - 1.1.3.2. Kundenmanagement
 - 1.1.3.3. Verwaltung der Aufträge
 - 1.1.4. Eigenes Produkt / *Dropshipping*
- 1.2. Datenbankprogrammierung und -strukturierung
 - 1.2.1. Auswahl der Entwicklungsumgebung
 - 1.2.2. Webstruktur für E-Commerce
 - 1.2.3. Struktur von Datenbanken
- 1.3. Entwurf eines E-Commerce
 - 1.3.1. Hauptvorlage
 - 1.3.2. Login- und Registrierungsbereiche
 - 1.3.3. Struktur der Produktvorlage
 - 1.3.4. Interne Seiten zu Versand, Geschäftsbedingungen, rechtlichen Hinweisen usw.
- 1.4. Eigene Entwicklung vs. CMS (*Content Management System*)
 - 1.4.1. Vor- und Nachteile der Verwendung von CMS
 - 1.4.2. Auswahl des CMS je nach Art der Entwicklung
 - 1.4.3. Eigene Installation oder Online-Cloud
 - 1.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
 - 1.4.3.2. Prestashop
 - 1.4.3.3. Magento
 - 1.4.3.4. Shopify
- 1.5. Installation und Konfiguration der Arbeitsumgebung
 - 1.5.1. Hosting und Domaine
 - 1.5.1.1. SSL-Aktivierung und PHP-Konfiguration
 - 1.5.2. Installation eines eigenen CMS
 - 1.5.2.1. Installation Wordpress + Woocommerce
 - 1.5.2.2. Installation Prestashop
 - 1.5.2.3. Installation Magento
 - 1.5.3. Konfiguration und Implementierung eines eigenen CMS
 - 1.5.3.1. Wordpress + Woocommerce Konfiguration und Inbetriebnahme
 - 1.5.3.2. Konfiguration und Implementierung von Prestashop
 - 1.5.3.3. Konfiguration und Implementierung von Magento
 - 1.5.4. Auswahl der endgültigen Arbeitsumgebung
- 1.6. UX (User eXperience)
 - 1.6.1. Design
 - 1.6.2. Funktionalität vs. Design
 - 1.6.3. Optimierung für Endkunden
 - 1.6.4. Sichtbarkeit der vorrangigen Parteien
- 1.7. Suchmaschinenoptimierung SEO
 - 1.7.1. Schlüsselwortsuche für unseren Shop
 - 1.7.2. Optimierung von Seiten, Meta-Tags, Titeln usw.
 - 1.7.3. Optimierte Inhalte
 - 1.7.4. Backlinks, Pressemitteilungen und Rezensionen
 - 1.7.5. Soziale Netzwerke und Promotion
 - 1.7.5.1. Erstellung von Promotionen
 - 1.7.5.2. Optimierung von Werbeaktionen und Buyer Persona
- 1.8. Zahlungssysteme und Logistik
 - 1.8.1. Konfiguration von virtuellen und physischen Zahlungssystemen
 - 1.8.1.1. Paypal
 - 1.8.1.2. Stripe
 - 1.8.1.3. Lieferung per Nachnahme
 - 1.8.1.4. Bank POS
 - 1.8.1.5. Ratenzahlungssysteme
 - 1.8.2. Logistik
 - 1.8.2.1. Optimierung unseres Lieferkanals
 - 1.8.2.2. Konfiguration des optimierten Versandselektors in unserem Shop
 - 1.8.3. Automatisierung des Versands



- 1.9. Marketing und Werbung
 - 1.9.1. Analyse der Konkurrenz
 - 1.9.2. Arbeitsmittel
 - 1.9.2.1. Analyse-Tools
 - 1.9.2.2. Design Tools
 - 1.9.2.3. SEO Tools
 - 1.9.2.4. Tools zur Optimierung
 - 1.9.3. Installation von Zählpixeln für die erweiterte Segmentierung
 - 1.9.4. Erstellung von Promotionen
 - 1.9.4.1. Facebook Ads
 - 1.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest und andere soziale Netzwerke
 - 1.9.4.3. Google Ads
 - 1.9.4.4. Optimierung der Anzeigen
- 1.10. Analyse, Datenmessung und Ergebnisse
 - 1.10.1. Verkehrsmessung
 - 1.10.2. Analyse der Suchmaschinen
 - 1.10.3. Quellen und Prozentsätze des Umsatzes
 - 1.10.4. Erstellung von Landing Pages für Werbezwecke
 - 1.10.5. Verkäufe auf Marketplace
 - 1.10.5.1. Amazon
 - 1.10.5.2. eBay
 - 1.10.6. Lösung von Problemen



Dieser Universitätskurs ist eine wertvolle Ergänzung zum vorherigen Studium eines jeden Informatikers, der eine hochwertige, spezialisierte Weiterbildung in der Website Sicherheit wünscht“

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”





Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Informatikschulen der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Kurses werden die Studierenden mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



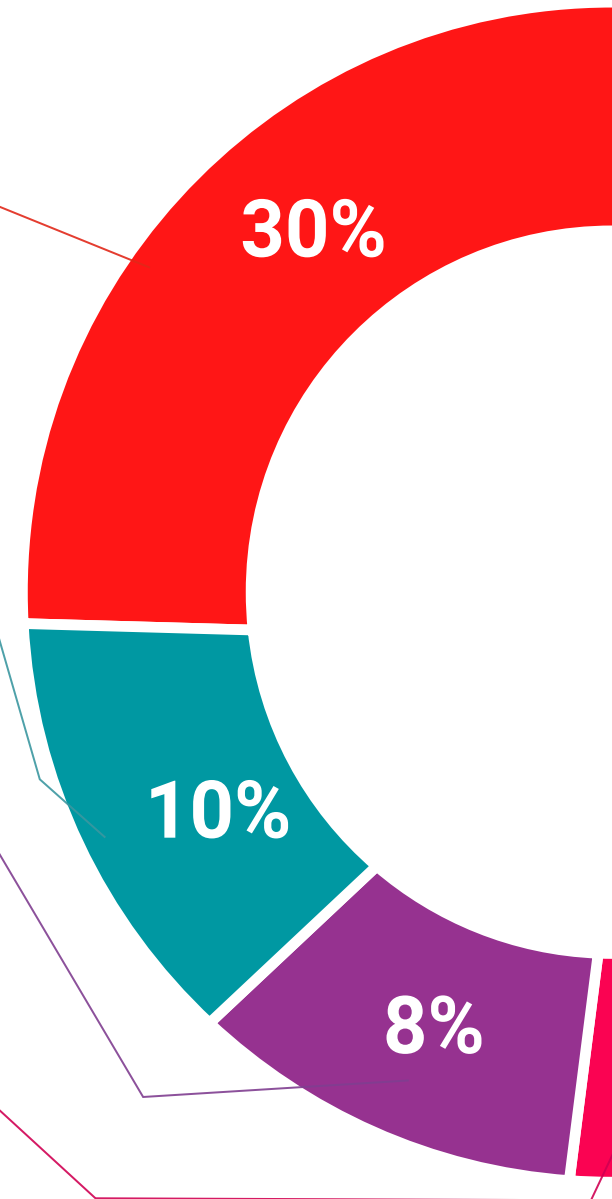
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

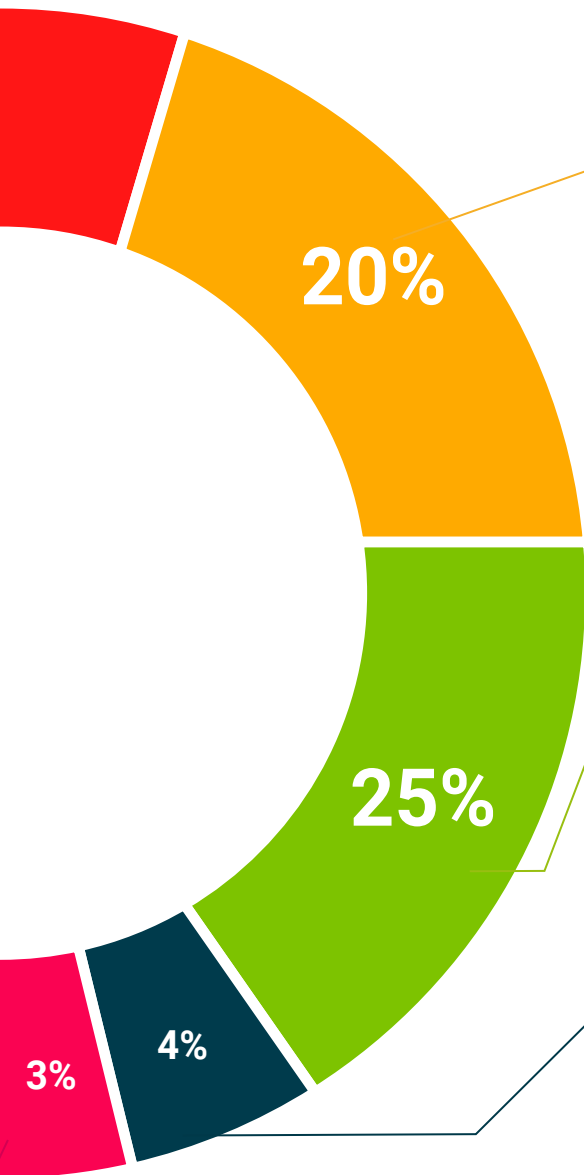
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Einrichtung und Verwaltung des E-Commerce garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Einrichtung und Verwaltung des E-Commerce** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Einrichtung und Verwaltung des E-Commerce**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovaion
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Einrichtung und Verwaltung
des E-Commerce

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs Einrichtung und Verwaltung des E-Commerce

