

Universitätsexperte

Soziale Netzwerke





Universitätsexperte Soziale Netzwerke

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/informatik/spezialisierung/spezialisierung-soziale-netzwerke

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 18

05

Qualifizierung

Seite 26

01

Präsentation

Ein effizienter Zugang zur Arbeitswelt erfordert heutzutage die Beherrschung der sozialen Netzwerke als Schaufenster für Werbung und Kommunikation. Um Ihnen diesen Weg zu erleichtern, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich die Fähigkeiten einer spezialisierten Fachkraft anzueignen, indem Sie eine Fortbildung absolvieren, die Ihnen ein berufliches Wachstum ohne Probleme bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie ermöglichen wird. Eine einmalige Chance für Entwicklung und Beförderung.





“

Eine hochintensive Bildungsreise, die Sie darin unterrichten wird, soziale Netzwerke mit der Kompetenz der besten Fachleute des Sektors zu nutzen"

Dieser Universitätsexperte in Soziale Netzwerke wurde geschaffen, um ein interessantes, interaktives und vor allem hocheffektives Verfahren für die Fortbildung in allen Aspekten des Themas anzubieten. Um dies zu erreichen, wird ein klarer und kontinuierlicher Bildungsweg angeboten, der auch zu 100% mit anderen Berufen kompatibel ist.

Mit Hilfe einer exklusiven Methodik wird dieser Universitätsexperte Sie dazu bringen, alle Eigenschaften zu kennen, die eine Fachkraft braucht, um an der Spitze zu bleiben und die sich verändernden Phänomene dieser Kommunikationsform kennenzulernen.

Daher werden in dieser Fortbildung die Aspekte behandelt werden, die ein Designer kennen muss, um die Online-Präsenz zu planen, zu entwickeln und fertig zu stellen. Ein Fortbildungsweg, der die Kompetenzen des Studenten anheben wird, um ihm zu helfen, die Herausforderungen einer Spitzenfachkraft zu bewältigen.

Der Universitätsexperte in Soziale Netzwerke wird als praktikable Option für eine Fachkraft vorgestellt, die sich entscheidet, unabhängig zu arbeiten, aber auch Teil einer Organisation oder eines Unternehmens zu sein. Ein interessanter Weg für die berufliche Entwicklung, die von den spezifischen Kenntnissen profitieren wird, die Ihnen diese Fortbildung jetzt zur Verfügung stellt.

Dieser **Universitätsexperte in Soziale Netzwerke** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt
- ◆ Neue und zukunftsweisende Entwicklungen in diesem Bereich
- ◆ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Studium zu verbessern
- ◆ Innovative und hocheffiziente Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Verfügbarkeit von Inhalten von jedem, festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Dieses Programm wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Fähigkeiten zu verbessern und Ihr Wissen im Bereich der sozialen Medien zu aktualisieren"

“

Alle notwendigen Kenntnisse für den professionellen Grafikdesigner in diesem Bereich, zusammengestellt in einem Universitätsexperten von hoher Effizienz, der Ihre Bemühungen mit den besten Ergebnissen optimieren wird"

Die Entwicklung dieses Kurses konzentriert sich auf die praktische Umsetzung des vorgeschlagenen theoretischen Studiums. Durch die effektivsten Lehrsysteme und bewährte Methoden, die von den renommiertesten Universitäten der Welt übernommen wurden, werden Sie in der Lage sein, neue Kenntnisse auf äußerst praktische Weise zu erwerben. Auf diese Weise strebt TECH danach, Ihre Bemühungen in echte und sofort anwendbare Fähigkeiten umzuwandeln.

Das Online-System ist eine weitere Stärke dieser Fortbildung. Mit einer interaktiven Plattform, die über die Vorteile der neuesten technologischen Entwicklungen verfügt, werden die interaktivsten digitalen Tools zur Verfügung gestellt. Auf diese Weise können wir Ihnen eine Form des Lernens anbieten, die sich ganz an Ihre Bedürfnisse anpasst, so dass Sie diese Fortbildung perfekt mit Ihrem Privat- oder Berufsleben verbinden können.

Eine praktische und intensive Fortbildung, die Ihnen im Rahmen eines spezifischen und konkreten Programms alle notwendigen Werkzeuge für die Arbeit in diesem Bereich vermitteln wird.

Eine Weiterbildung, die es Ihnen ermöglicht, das erworbene Wissen fast sofort in Ihrer täglichen Praxis umzusetzen.



02 Ziele

Das Ziel dieses Universitätsexperten in Soziale Netzwerke ist es, Fachleuten eine vollständige Möglichkeit zu bieten, sich Kenntnisse und Fähigkeiten für die berufliche Praxis in diesem Bereich anzueignen, mit der Sicherheit, von den Besten zu lernen und einer auf der Praxis basierenden Lernform, die es Ihnen ermöglicht, die Fortbildung mit dem notwendigen Wissen zu beenden, um Ihre Arbeit mit absoluter Sicherheit und Kompetenz auszuführen.



“

Unser Ziel ist einfach: Wir wollen Ihnen helfen, Ihr Projekt als Grafikdesigner mit einem Universitätsexperten zu starten, der mit Ihren beruflichen und persönlichen Verpflichtungen vereinbar ist"



Allgemeines Ziel

- ◆ Erlernen aller Aspekte der Arbeit mit Bildern und sozialen Netzwerken in allen Arten von Medien, in denen sie verwendet werden können

“

Schreiben Sie sich in das beste Programm des Universitätsexperten in Soziale Netzwerke ein, das derzeit an den Universitäten angeboten wird"





Spezifische Ziele

Modul 1. Erstellen eines Portfolios

- ◆ Erstellen von audiovisuellen Erzählungen unter korrekter Anwendung von Kriterien der Benutzerfreundlichkeit und Interaktivität
- ◆ Identifizieren der Rolle des Designers auf dem Arbeitsmarkt
- ◆ Kennen von Techniken, Methoden, Werkzeugen und Netzwerken, um die eigene Arbeit zu fördern
- ◆ Verstehen des ethischen Protokolls, das in der beruflichen Praxis befolgt werden muss
- ◆ In der Lage sein, Stärken und Schwächen bei sich selbst zu erkennen
- ◆ Wissen, wie man seine eigene Arbeit ökonomisch bewerten kann

Modul 2. Projekte in sozialen Medien

- ◆ Lernen, Web 2.0-Tools und soziale Netzwerke verantwortungsvoll nutzen zu können
- ◆ Wissen, welche Tools für die Verwaltung sozialer Medien verwendet werden und wie wichtig die Planung und Verwaltung von Inhalten für soziale Medien ist
- ◆ Verfügen über die Instrumente zur digitalen Integration der Ergebnisse der Projekte, die während der Designausbildung durchgeführt wurden, und derjenigen, die in Zukunft entwickelt werden
- ◆ Erkundigen über die neuen Berufe, die dank des Internets auf dem Vormarsch sind
- ◆ Verstehen der aktuellen Marketingkonzepte: Geomarketing, Branded Content, usw., so dass diese Instrumente zur Förderung der eigenen Arbeit genutzt werden können
- ◆ Verstehen der Bedeutung des universellen Designs, um es in Designprojekten anzuwenden

Modul 3. Ethik, Gesetzgebung und berufliche Deontologie

- ◆ Erwerben der Fähigkeit, relevante Daten zu sammeln und zu interpretieren, um sich ein Urteil über ethische, ökologische und soziale Fragen zu bilden
- ◆ Ausüben der beruflichen Praxis in einer ethischen Art und Weise, die das Gesetz respektiert und mit den universellen Rechten übereinstimmt
- ◆ Erwerben von Lernfähigkeiten, die notwendig sind, um weitere Studien mit einem hohen Maß an Selbstständigkeit zu absolvieren
- ◆ verstehen der professionellen Beziehung zwischen Designer und Kunde
- ◆ Erwerben von Kompetenzen, die zeigen, dass Probleme durch Argumentation und konstruktive Kritik gelöst werden können
- ◆ Entwickeln der Fähigkeit, im Voraus zu entscheiden, was getan werden muss, wer es tun muss und wie es getan werden sollte

Modul 4. Digitale Fotografie

- ◆ Erfassen, Bearbeiten und Aufbereiten des Bildes für die Verwendung in verschiedenen Medien
- ◆ Kennen der Grundlagen der fotografischen und audiovisuellen Technik
- ◆ Kennen der Sprache und der Ausdrucksmittel der Fotografie und der audiovisuellen Medien
- ◆ Kennen der relevanten fotografischen und audiovisuellen Werke
- ◆ In der Lage sein, formale und symbolische Sprachen mit spezifischen Funktionen zu verknüpfen
- ◆ Handhaben von grundlegenden Beleuchtungs- und Belichtungsmessgeräten in der Fotografie
- ◆ Verstehen des Verhaltens und der Eigenschaften des Lichts und seine ausdrucksstarken Qualitäten schätzen lernen

03

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten entwickelt, das sich der Relevanz der aktuellen Spezialisierung bewusst ist, um auf dem Arbeitsmarkt mit Sicherheit und Wettbewerbsfähigkeit voranzukommen und den Beruf mit der Exzellenz auszuüben, die nur die beste Fortbildung ermöglicht.



“

*Dieser Universitätsexperte enthält das
vollständigste und aktuellste Programm
auf dem Markt”*

Modul 1. Erstellung eines Portfolios

- 1.1. Das Portfolio
 - 1.1.1. Das Portfolio als Einführungsschreiben
 - 1.1.2. Die Bedeutung eines guten Portfolios
 - 1.1.3. Orientierung und Motivation
 - 1.1.4. Thomas-Schiene
- 1.2. Merkmale und Elemente
 - 1.2.1. Das physische Format
 - 1.2.2. Das digitale Format
 - 1.2.3. Die Verwendung von Mockups
 - 1.2.4. Häufige Fehler
- 1.3. Digitale Plattformen
 - 1.3.1. Kontinuierlich lernende Gemeinschaften
 - 1.3.2. Soziale Medien: Twitter, Facebook, Instagram
 - 1.3.3. Professionelle Netzwerke: LinkedIn, InfoJobs
 - 1.3.4. Cloud-Portfolios: Behance
- 1.4. Der Designer im Arbeitsmodell
 - 1.4.1. Karrieremöglichkeiten für einen Designer
 - 1.4.2. Designagenturen
 - 1.4.3. Business Grafikdesign
 - 1.4.4. Erfolgsgeschichten
- 1.5. Wie kann ich mich professionell präsentieren?
 - 1.5.1. Auf dem Laufenden bleiben, ständig recyceln
 - 1.5.2. Der Lebenslauf und seine Bedeutung
 - 1.5.3. Häufige Fehler in einem Lebenslauf
 - 1.5.4. Wie erstellt man einen guten Lebenslauf?
- 1.6. Die neuen Verbraucher
 - 1.6.1. Die Wahrnehmung des Wertes
 - 1.6.2. Definieren Ihres Zielpublikums
 - 1.6.3. Empathie-Karte
 - 1.6.4. Persönliche Beziehungen

- 1.7. Meine persönliche Marke
 - 1.7.1. Unternehmertum: die Suche nach dem Sinn
 - 1.7.2. Die Leidenschaft zum Beruf machen
 - 1.7.3. Das Ökosystem rund um Ihre Aktivität
 - 1.7.4. Das Canvas-Modell
- 1.8. Die visuelle Identität
 - 1.8.1. Naming
 - 1.8.2. Die Werte einer Marke
 - 1.8.3. Die wichtigsten Themen
 - 1.8.4. Moodboard. Die Nutzung von Pinterest
 - 1.8.5. Analyse der visuellen Faktoren
 - 1.8.6. Analyse der zeitlichen Faktoren
- 1.9. Ethik und Verantwortung
 - 1.9.1. Ethischer Dekalog für die Designpraxis
 - 1.9.2. Copyright
 - 1.9.3. Design und Verweigerung aus Gewissensgründen
 - 1.9.4. "Gutes" Design
- 1.10. Der Preis für meine Arbeit
 - 1.10.1. Brauchen Sie Geld zum Leben?
 - 1.10.2. Grundlagen der Buchhaltung für Unternehmer
 - 1.10.3. Arten von Ausgaben
 - 1.10.4. Ihr Preis/Stunde. Einzelhandelspreis

Modul 2. Projekte im Bereich der sozialen Medien

- 2.1. Einführung in soziale Netzwerke
 - 2.1.1. Web 3.0
 - 2.1.2. Web 3.0-Werkzeuge
 - 2.1.3. Referenzen
 - 2.1.4. Soziale Netzwerke
- 2.2. Die neuen Arbeitsplätze
 - 2.2.1. Das Auftauchen neuer Berufsgruppen
 - 2.2.2. Der Community Manager
 - 2.2.3. Der Social Media Strategist
 - 2.2.4. Der Content Curator
 - 2.2.5. Der Influencer

- 2.3. Geomarketing
 - 2.3.1. Das Konzept
 - 2.3.2. Variablen
 - 2.3.3. Geomarketing in sozialen Medien
 - 2.3.4. Verwendung der Geolokalisierung
- 2.4. Branded Content
 - 2.4.1. Das Konzept
 - 2.4.2. Unterschiede zur herkömmlichen Werbung
 - 2.4.3. Unterschiede zum Content Marketing
 - 2.4.4. Unterschiede zum Product Placement
 - 2.4.5. Vorteile
 - 2.4.6. Beispiele
- 2.5. Wie verwaltet man soziale Netzwerke?
 - 2.5.1. Was ist Social Media Management?
 - 2.5.2. Zweck der Verwaltung sozialer Netzwerke
 - 2.5.3. Tools: Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
 - 2.5.4. Techniken zur Gewinnung von Followern
- 2.6. Visual Storytelling in Instagram
 - 2.6.1. Was ist visuelles Storytelling?
 - 2.6.2. Arten von Inhalten auf Instagram
 - 2.6.3. Optimierung eines Instagram-Profiles
 - 2.6.4. Visuelle Referenzen. Profile
- 2.7. Festlegung des Stils
 - 2.7.1. Thematische Auswahl
 - 2.7.2. Definition des eigenen Stils
 - 2.7.3. Planung und Materialien
 - 2.7.4. Praxis: Was möchte ich vermitteln?
- 2.8. Inhalte erstellen
 - 2.8.1. Die Fotografien. Bearbeitung und Filter
 - 2.8.2. Die Videos
 - 2.8.3. Ein Publikum einfangen
 - 2.8.4. Was, wie und wann?

- 2.9. Erzählende Fotografien
 - 2.9.1. Verlängern der Dauer eines Beitrags
 - 2.9.2. Fehler, die zu vermeiden sind
 - 2.9.3. Projekt: Erzählende Fotografien
 - 2.9.4. Projektanalyse
- 2.10. Universelles Design
 - 2.10.1. Konzept und Grundsätze
 - 2.10.2. Der europäische Standpunkt zum universellen Design
 - 2.10.3. Die Zukunft der Erreichbarkeit
 - 2.10.4. Beispiele

Modul 3. Ethik, Gesetzgebung und berufliche Deontologie

- 3.1. Ethik, Moral, Recht und berufliche Deontologie
 - 3.1.1. Grundlegende ethische Fragen. Einige moralische Dilemmas
 - 3.1.2. Begriffliche Analyse und etymologischer Ursprung
 - 3.1.3. Unterschiede zwischen Moral und Ethik
 - 3.1.4. Die Verbindung zwischen Ethik, Moral, Recht und Deontologie
- 3.2. Geistiges Eigentum
 - 3.2.1. Was ist geistiges Eigentum?
 - 3.2.2. Arten von geistigem Eigentum
 - 3.2.3. Plagiat und Urheberrechtsverletzung
 - 3.2.4. Anticopyright
- 3.3. Praktische Aspekte der aktuellen Ethik
 - 3.3.1. Utilitarismus, Konsequentialismus und Deontologie
 - 3.3.2. Konsequentes Handeln vs. Handeln aus Prinzip
 - 3.3.3. Dynamische Effizienz von prinzipientreuen Handlungen
- 3.4. Gesetzgebung und Moral
 - 3.4.1. Konzept der Gesetzgebung
 - 3.4.2. Konzept der Moral
 - 3.4.3. Verbindung zwischen Recht und Moral
 - 3.4.4. Von gerecht bis ungerecht auf der Grundlage logischer Überlegungen

- 3.5. Professionelles Verhalten
 - 3.5.1. Der Umgang mit dem Kunden
 - 3.5.2. Die Bedeutung der Vereinbarung von Bedingungen und Konditionen
 - 3.5.3. Kunden kaufen kein Design
 - 3.5.4. Professionelles Verhalten
- 3.6. Verantwortlichkeiten gegenüber anderen Designern
 - 3.6.1. Wettbewerbsfähigkeit
 - 3.6.2. Prestige des Berufsstandes
 - 3.6.3. Auswirkungen auf andere Berufe
 - 3.6.4. Beziehungen zu anderen Kollegen. Kritik
- 3.7. Soziale Verantwortung
 - 3.7.1. Inklusives Design und seine Bedeutung
 - 3.7.2. Zu berücksichtigende Merkmale
 - 3.7.3. Eine Änderung der Denkweise
 - 3.7.4. Beispiele und Referenzen
- 3.8. Verantwortung für die Umwelt
 - 3.8.1. Ökodesign. Warum ist das so wichtig?
 - 3.8.2. Merkmale eines nachhaltigen Designs
 - 3.8.3. Auswirkungen auf die Umwelt
 - 3.8.4. Beispiele und Referenzen
- 3.9. Ethische Konflikte und praktische Entscheidungsfindung
 - 3.9.1. Verantwortungsvolles Verhalten und Praktiken am Arbeitsplatz
 - 3.9.2. Bewährte Praktiken des digitalen Designers
 - 3.9.3. Wie Sie Interessenkonflikte lösen
 - 3.9.4. Wie man mit Geschenken umgeht
- 3.10. Freies Wissen: Lizenzen der Creative Commons
 - 3.10.1. Was sind sie?
 - 3.10.2. Arten von Lizenzen
 - 3.10.3. Symbologie
 - 3.10.4. Besondere Verwendungszwecke



Modul 4. Digitale Fotografie

- 4.1. Einführung in das zeitgenössische fotografische Medium
 - 4.1.1. Die Ursprünge der Fotografie: die Camera Obscura
 - 4.1.2. Die Fixierung des Bildes. Meilensteine: die Daguerreotypie und die Kalotypie
 - 4.1.3. Die Lochkamera
 - 4.1.4. Der fotografische Schnappschuss. Kodak und die Popularisierung des Mediums
- 4.2. Grundlagen der digitalen Fotografie
 - 4.2.1. Street Photography: Fotografie als sozialer Spiegel
 - 4.2.2. Grundlagen der digitalen Bildverarbeitung
 - 4.2.3. JPG und RAW
 - 4.2.4. Digitales Labor
- 4.3. Fotografische Konzepte, Ausrüstung und Techniken
 - 4.3.1. Die Kamera: Blickwinkel und Objektive
 - 4.3.2. Belichtungsmesser. Einstellung der Belichtung
 - 4.3.3. Bildsteuerungselemente
 - 4.3.4. Praxis I: Kontrolle der Kamera
- 4.4. Beleuchtung
 - 4.4.1. Natürliches Licht und seine Bedeutung
 - 4.4.2. Eigenschaften von Licht
 - 4.4.3. Dauerlicht und Modellerlicht
 - 4.4.4. Beleuchtungspläne
 - 4.4.5. Zubehör für die Lichtmanipulation
 - 4.4.6. Hintergründe. Kommerzielle Tools
- 4.5. Flash
 - 4.5.1. Hauptfunktionen eines Blitzes
 - 4.5.2. Blitzlicht-Typen
 - 4.5.3. Taschenlampenblitz
 - 4.5.4. Vorteile und Nachteile
- 4.6. Professionelle Kamera-Fotografie
 - 4.6.1. Lifestyle-Fotografie. Auf der Suche nach Ecken und Winkeln
 - 4.6.2. Praxis II: Das Spiel mit dem Licht
 - 4.6.3. Praxis III: Negative Räume
 - 4.6.4. Praxis IV: Emotionen einfangen
- 4.7. Mobile Fotografie: Einführung
 - 4.7.1. Unsere Taschenkamera und andere Materialien
 - 4.7.2. Die beste Qualität erhalten
 - 4.7.3. Kompositions-Tricks
 - 4.7.4. Atmosphäre schaffen
- 4.8. Mobile Fotografie: Projekt
 - 4.8.1. Flat Lay
 - 4.8.2. Innenaufnahmen
 - 4.8.3. Kreative Ideen: Wo soll man anfangen?
 - 4.8.4. Praxis VI: Erste Fotos
- 4.9. Mobile Fotografie: Bearbeitung
 - 4.9.1. Fotobearbeitung mit Snapseed
 - 4.9.2. Fotobearbeitung mit VSCO
 - 4.9.3. Fotobearbeitung mit Instagram
 - 4.9.4. Praxis IV: Edition Ihrer Fotos
- 4.10. Das kreative fotografische Projekt
 - 4.10.1. Führende Autoren zeitgenössischer fotografischer Kreationen
 - 4.10.2. Das fotografische Portfolio
 - 4.10.3. Visuelle Portfolio-Referenzen
 - 4.10.4. Bauen Sie Ihr Portfolio an Ergebnissen auf



Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert"

04 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Informatikschulen der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Kurses werden die Studierenden mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

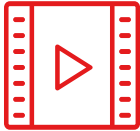
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



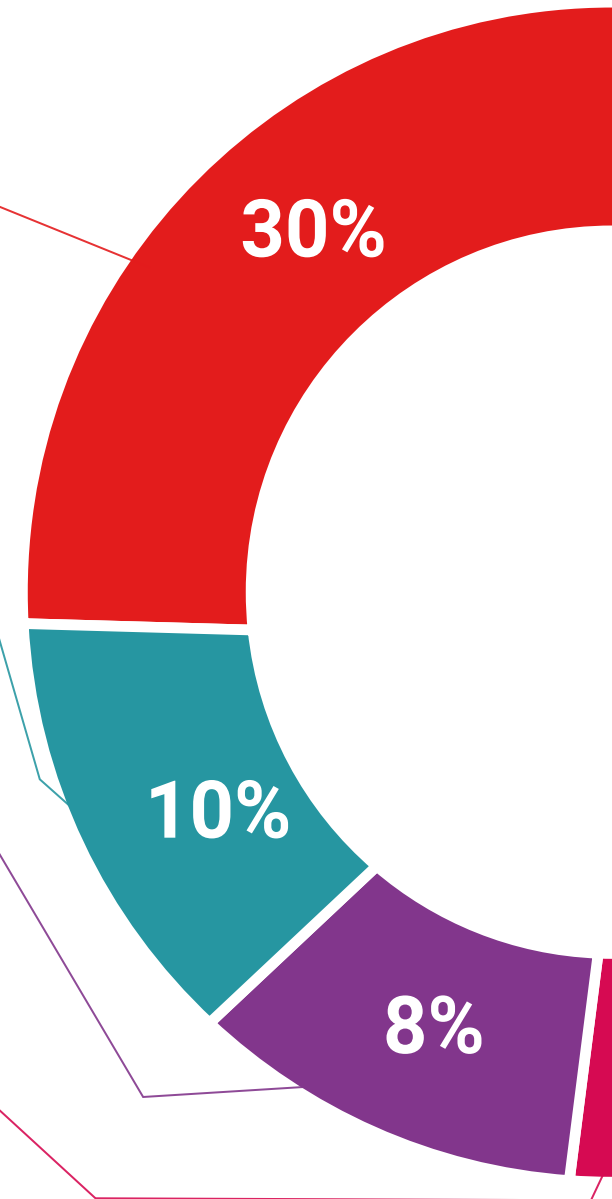
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

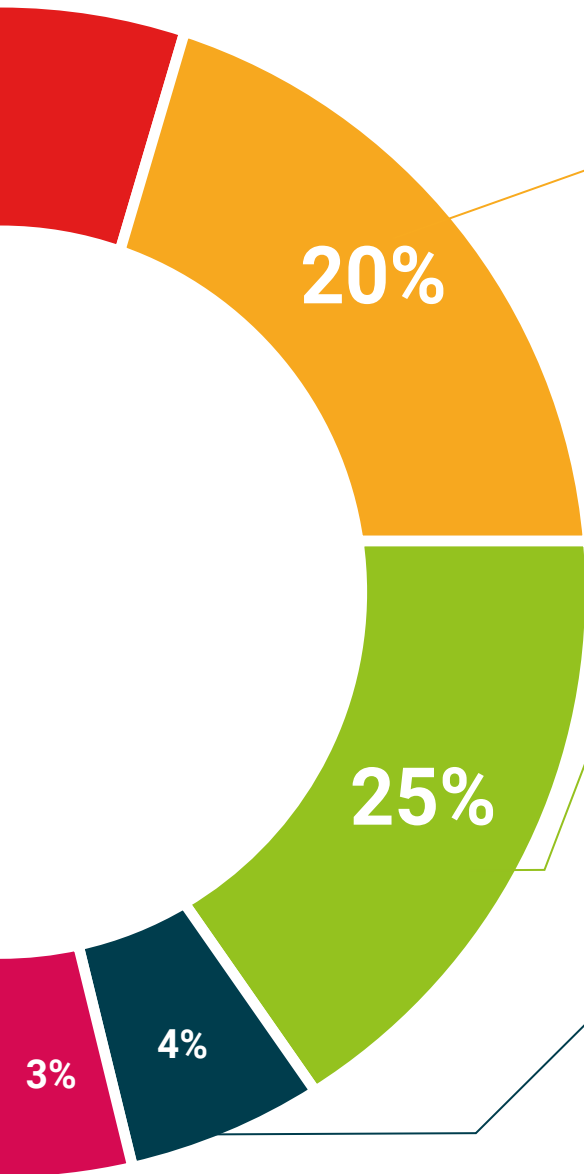
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



05

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Soziale Netzwerke garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Soziale Netzwerke** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Soziale Netzwerke**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **600 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft
gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Soziale Netzwerke

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Soziale Netzwerke

