

# Universitätsexperte

Optimierung von Geschäfts-  
und IT-Projekten



## Universitätsexperte Optimierung von Geschäfts- und IT-Projekten

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/informatik/spezialisierung/spezialisierung-optimierung-geschäfts-it-projekten](http://www.techtitute.com/de/informatik/spezialisierung/spezialisierung-optimierung-geschäfts-it-projekten)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 22

06

Qualifizierung

---

Seite 30

# 01

# Präsentation

Die Optimierung von IT-Systemen ist ein notwendiger Prozess, um maximale Produktivität und Effizienz bei allen Vorgängen in einem Unternehmen zu gewährleisten. Das IT-Team hat die Aufgabe, diese Arbeit zu überwachen, und daher ist die Rolle des Teamleiters wichtig, um den Zusammenhalt des Teams zu gewährleisten. In diesem Sinne und in Anbetracht der Bedeutung dieser Position in der Arbeitswelt wurde dieses Programm entwickelt, um Studenten die Möglichkeit zu bieten, sich in diesem Bereich zu spezialisieren und ein besseres Gehalt und eine berufliche Entwicklung zu erhalten.





“

*Wenn Sie Ihre derzeitige Position in einem Unternehmen verbessern möchten, nehmen Sie an diesem Universitätsexperten teil und steigern Sie Ihre beruflichen Möglichkeiten in diesem Sektor"*

Unternehmen müssen schnelle Veränderungen vornehmen, um sich an die Entwicklung der modernen Welt anzupassen. Daher müssen sie über ein Technologiemanagement verfügen, das ihre Bedürfnisse erfüllt und alle ihre Prozesse optimiert. In diesem Sinne muss das technologische Projektmanagement strategische Entscheidungen auf der Grundlage der von einem effizienten Arbeitsteam entwickelten Instrumente und Methoden treffen.

In Anbetracht dieses wachsenden Bedarfs wird das Programm University Expert in IT Project and Business Optimisation den Studenten helfen, die Daten und Informationen zu analysieren, die für die Leitung eines effektiven und verantwortungsvollen Arbeitsteams entscheidend sind. Auf diese Weise wird der Lebenszyklus von Daten im Rahmen von Business Intelligence untersucht, um ihre Entstehung und Umwandlung in ein wertvolles Gut für das Unternehmen zu verstehen.

In einem anderen Sinne werden die aktuellsten Methoden entwickelt, die von Organisationen zum Wachstum ihrer Unternehmen eingesetzt werden. So wird das Thema Digitales Marketing vertieft, wobei der Schwerpunkt auf digitalen Kampagnen liegt. Darüber hinaus werden reale Fälle verwendet, um die Konzepte besser zu veranschaulichen und Strategien zu entwickeln, die die Ergebnisse der Organisation verbessern.

Schließlich müssen wir in der technologischen Welt auch die Bedeutung eines guten menschlichen Teams berücksichtigen, das dem Unternehmen einen immateriellen Wert verleiht. Zu diesem Zweck wird das Programm Leitlinien bereitstellen, die Beziehungen am Arbeitsplatz und im Privatleben fördern. Auf diese Weise wird der Student die Bedürfnisse des Unternehmens durch Strategien zur Verringerung der Unsicherheit des menschlichen Verhaltens besser verstehen.

Mit all diesen Kenntnissen wird der Student in der Lage sein, jede Art von IT-Projekt mit größerem Geschick zu verwalten und zu optimieren. Er weiß, welche Arbeitsmethodik er zu einem bestimmten Zeitpunkt anwenden muss und ist in der Lage, die internen Probleme des Arbeitsteams zu lösen. Aus all diesen Gründen werden sich ihre beruflichen Möglichkeiten erhöhen, um sich für eine Führungsposition im Unternehmen zu entscheiden.

Dieser **Universitätsexperte in Optimierung von Geschäfts- und IT-Projekten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Analyse aller Aspekte des Managements und der Leitung eines IT-Projekts, sowohl in produktiver als auch in menschlicher Hinsicht
- ◆ Spezifische Kenntnisse im Bereich des Teammanagements, mit innovativen Methoden, die an die neuen technologischen Realitäten angepasst sind
- ◆ Umfangreiche audiovisuelle Inhalte während des gesamten Studienprozesses, die das Studium einfacher und angenehmer machen
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Entwickeln Sie Ihre Managementfähigkeiten, um Ihre Leistung zu maximieren in einem technologischen Unternehmen"*

“

*Emotionale Intelligenz ist ein grundlegendes Instrument zur Optimierung der Unternehmensergebnisse“*

Das Dozententeam des Programms besteht aus Fachleuten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Training ermöglicht, das auf reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Wenn Sie sich für dieses Programm anmelden, können Sie echte und erfolgreiche Fälle von Unternehmen untersuchen, die eine digitale Strategie umgesetzt haben.*

*Bewerten Sie die Vorteile einer Reihe von technologischen Lösungen, die im Bereich Business Intelligence eingesetzt werden.*



# 02 Ziele

Das Ziel dieses Programms geht über das vermittelte Wissen hinaus. Es zielt darauf ab, die Kompetenzen von Fachleuten zu entwickeln, um ihre Karriere zu fördern und ihnen neue berufliche Perspektiven zu eröffnen. So wird die Entwicklung von Managementfähigkeiten und emotionaler Intelligenz gewährleistet, zusammen mit dem empirischen Wissen, die Prozesse eines Unternehmens durch ein IT-Projekt zu verbessern. Auf diese Weise können sich die Studenten von ihren Mitschülern abheben und zu einem Maßstab für hervorragende Leistungen werden.







“

*Steigen Sie in Ihrem Unternehmen schnell auf, indem Sie Ihre Fähigkeit unter Beweis stellen, die Leistung des IT-Teams zu verbessern"*



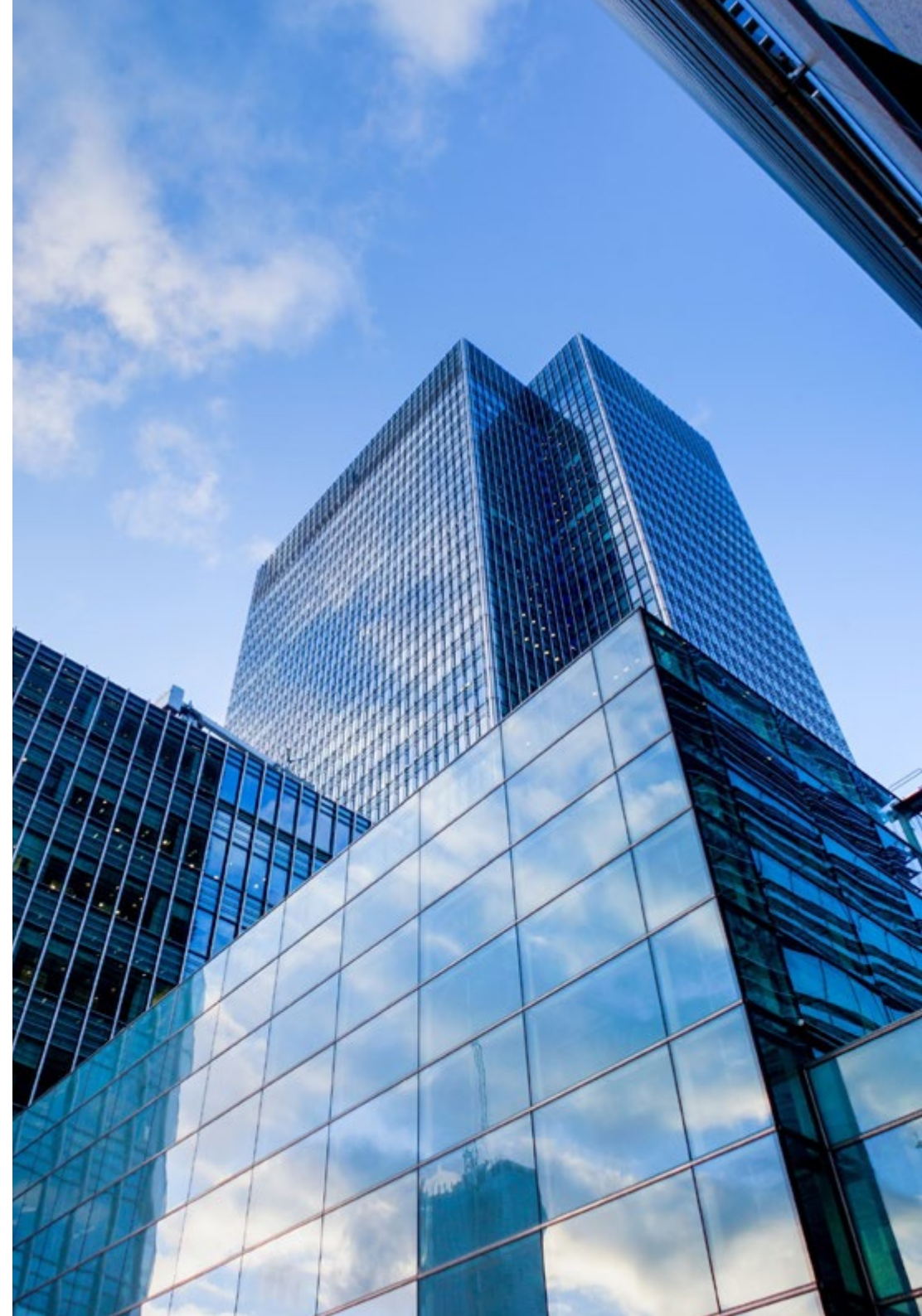
## Allgemeine Ziele

---

- ◆ Entwicklung spezieller Kenntnisse in der Anwendung von Business Intelligence-Techniken für Projektmanagement und -kontrolle
- ◆ Die Kontrolle und Überwachung von Projekten und Prozessen untersuchen, um deren korrekte Anwendung zu erlernen
- ◆ Die Phasen des Lebenszyklus von Daten bestimmen
- ◆ Technologische Trends für die Kontrolle und Überwachung von Projekten und Prozessen entwickeln
- ◆ Analyse einer Web- oder digitalen Plattform und Optimierung der Art und Weise, wie der Benutzer mit den verschiedenen Funktionen interagiert
- ◆ Erfahren, wie man Berichte erstellt und die notwendigen Änderungen vornimmt, um die festgelegten Ziele zu erreichen



*Entwickeln Sie Fachwissen über Softwareprodukte und deren Dokumentation und stellen Sie sicher, dass Sie die Unternehmensvorgaben einhalten"*





## Spezifische Ziele

---

### Modul 1. Strategische Überwachung und Steuerung von IT-Projekten

- ◆ Bestimmung der Phasen des Lebenszyklus von Daten: Daten, Informationen, Wissen und Wert
- ◆ Untersuchung der verschiedenen Analyseebenen: Deskriptive Analyse, präskriptive Analyse und prädiktive Analyse
- ◆ Analyse der Unterschiede zwischen den verschiedenen Information Warehousing Paradigmen: *Data Lake*, *Data Warehouse* und *Data Mart*
- ◆ Untersuchung der Unterschiede zwischen strukturierten, halb-strukturierten und unstrukturierten Formaten
- ◆ Entwicklung der Phasen Extraktion (E), Transformation (T) und Laden (L) sowie der verschiedenen ETL - ELT Paradigmen
- ◆ Bewertung der Vorteile einer Reihe von technologischen Lösungen, die im Bereich Business Intelligence eingesetzt werden

### Modul 2. Verbesserung von IT-Projekten und Unternehmen durch analytische Techniken

- ◆ Analyse der digitalen Marketingkampagne, Erstellung und Verwaltung, um sie mit einer globalen digitalen Marketingstrategie in Einklang zu bringen
- ◆ Die vorgeschlagenen Antriebstechniken anwenden, um die Ergebnisse des Unternehmens zu verbessern
- ◆ Untersuchung des Lebenszyklus eines Kunden und der in jeder Phase durchzuführenden Maßnahmen
- ◆ Die verschiedenen Arten von Kampagnenausschlüssen bestimmen, kontrollieren und anwenden, um die Risiken bei der Durchführung von digitalen Marketingkampagnen zu mindern

### Modul 3. Teammanagement in IT-Projekten

- ◆ Entwicklung von Managementfähigkeiten zur Maximierung der Leistung in einem Technologieunternehmen
- ◆ Bestimmung der Führung als Modell der Begleitung in Bezug auf die traditionelle autoritäre Methodik
- ◆ Aufbau effektiver Kommunikationskanäle durch Konzentration auf verbale und nonverbale Sprache, die den zwischenmenschlichen Beziehungen im Unternehmen Qualität verleiht
- ◆ Die emotionale Intelligenz als grundlegendes Instrument zur Optimierung der Unternehmensergebnisse betrachten
- ◆ Anwendung von *Coaching* in der Unternehmenssphäre
- ◆ Schaffen von *Mentoring*-Beziehungen, Bestimmung des Wertes für den Mentor und den Mentee und der Auswirkungen auf das Unternehmen.
- ◆ Entwicklung von Strategien für eine günstige Konfliktlösung und Verhandlungstechniken

# 03

## Kursleitung

Das für dieses Programm zusammengestellte Dozententeam verfügt über umfangreiche Erfahrungen in den Bereichen Wirtschaft, Technologie und Marketing. Einige von ihnen haben es geschafft, ihr eigenes Unternehmen zu gründen und zu leiten, so dass sie qualifiziert sind, die Inhalte dieses Universitätsexperten zu vermitteln. Auf diese Weise lernen die Studenten die Optimierungstechniken kennen, die sie in ihrer Arbeitsmethodik angewandt haben, sowie die Lösung moderner Probleme beim Management von Arbeitsteams.



“

*Möchten Sie Teil des Wandels in Ihrem Unternehmen sein? Finden Sie heraus, wie diese Gruppe von Experten es geschafft hat, erfolgreiche Unternehmen zu führen, indem Sie sich jetzt einschreiben"*

## Leitung



### Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO und CTO bei Prometheus Global Solutions
- CTO bei Korporate Technologies bei Korporate Technologies
- CTO bei AI Shephers GmbH
- Promotion in Computertechnik an der Universität von Castilla la Mancha
- Promotion in Wirtschaftswissenschaften, Unternehmen und Finanzen an der Universität Camilo José Cela Außerordentlicher Promotionspreis
- Promotion in Psychologie an der Universität von Castilla la Mancha
- Masterstudiengang in fortgeschrittenen Informationstechnologien von der Universität von Castilla la Mancha
- Masterstudiengang MBA+E (Master in Business Administration and Organisational Engineering) an der Universität von Castilla la Mancha
- Außerordentlicher Professor, der an der Universität von Castilla la Mancha Bachelor- und Masterstudiengänge in Computertechnik unterrichtet
- Professor für den Masterstudiengang in Big Data und Datenwissenschaft an der Internationalen Universität von Valencia
- Professor für den Masterstudiengang in Industrie 4.0 und den Masterstudiengang in Industriedesign und Produktentwicklung
- Mitglied der SMILe-Forschungsgruppe der Universität von Castilla la Mancha



## Professoren

### Hr. Fondón Alcalde, Rubén

- ◆ Business Analyst im Bereich Kundenwertmanagement bei Vodafone Spanien
- ◆ Leitung der Abteilung Service Integration bei Entelgy für Telefónica Global Solutions
- ◆ Online-Kundenbetreuung für Klon-Server bei EDM Electronics
- ◆ Business Analyst für Südeuropa bei Vodafone Global Enterprise
- ◆ Ingenieur für Telekommunikation an der Europäischen Universität Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Big Data und Analytics an der Internationalen Universität von Valencia

### Fr. Martínez Cerrato, Yésica

- ◆ Projektleitung im Bereich Großkundenintegration bei Correos y Telégrafos
- ◆ IT-Technik - Verantwortlich für die OTEC-Computerräume an der Universität von Alcalá
- ◆ Technikerin für elektronische Sicherheitsprodukte bei Securitas Seguridad España
- ◆ Leitung der Abteilung Digitale Transformation und Analyse von Geschäftsinformationen bei Ricopia Technologies
- ◆ Dozentin für Computerkurse bei ASALUMA Association
- ◆ Hochschulabschluss in Elektronik und Kommunikation an der Universität von Alcalá

### Fr. García La O, Marta

- ◆ Verwaltung, Administration und Account Management bei Think Planung und Entwicklung
- ◆ Organisation, Überwachung und Betreuung von Schulungskursen für Führungskräfte in Think Planung und Entwicklung
- ◆ Buchhaltung/Verwaltung in Tabacos Santiago und Zairaiche-Stan Roller
- ◆ Marketing-Spezialistin bei Versas Consultores
- ◆ Diplom in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Murcia
- ◆ Masterstudiengang in Handels- und Marketingmanagement von der Fundesem Business School

# 04

## Struktur und Inhalt

Dieses Programm wurde mit einer organisierten Struktur entwickelt, um die Analyse von Daten und Informationen innerhalb eines IT-Teams zu fördern. Dazu bedarf es einer Untersuchung des Datenlebenszyklus und einer eingehenden Untersuchung des digitalen Marketings. Auf diese Weise wird der Student die Geschäftsbeziehungen zwischen Mitarbeitern, Managern und Kunden besser verstehen. Dank dieser Inhalte kann sich die künftige Fachkraft für neue Arbeitsmöglichkeiten im In- und Ausland entscheiden.



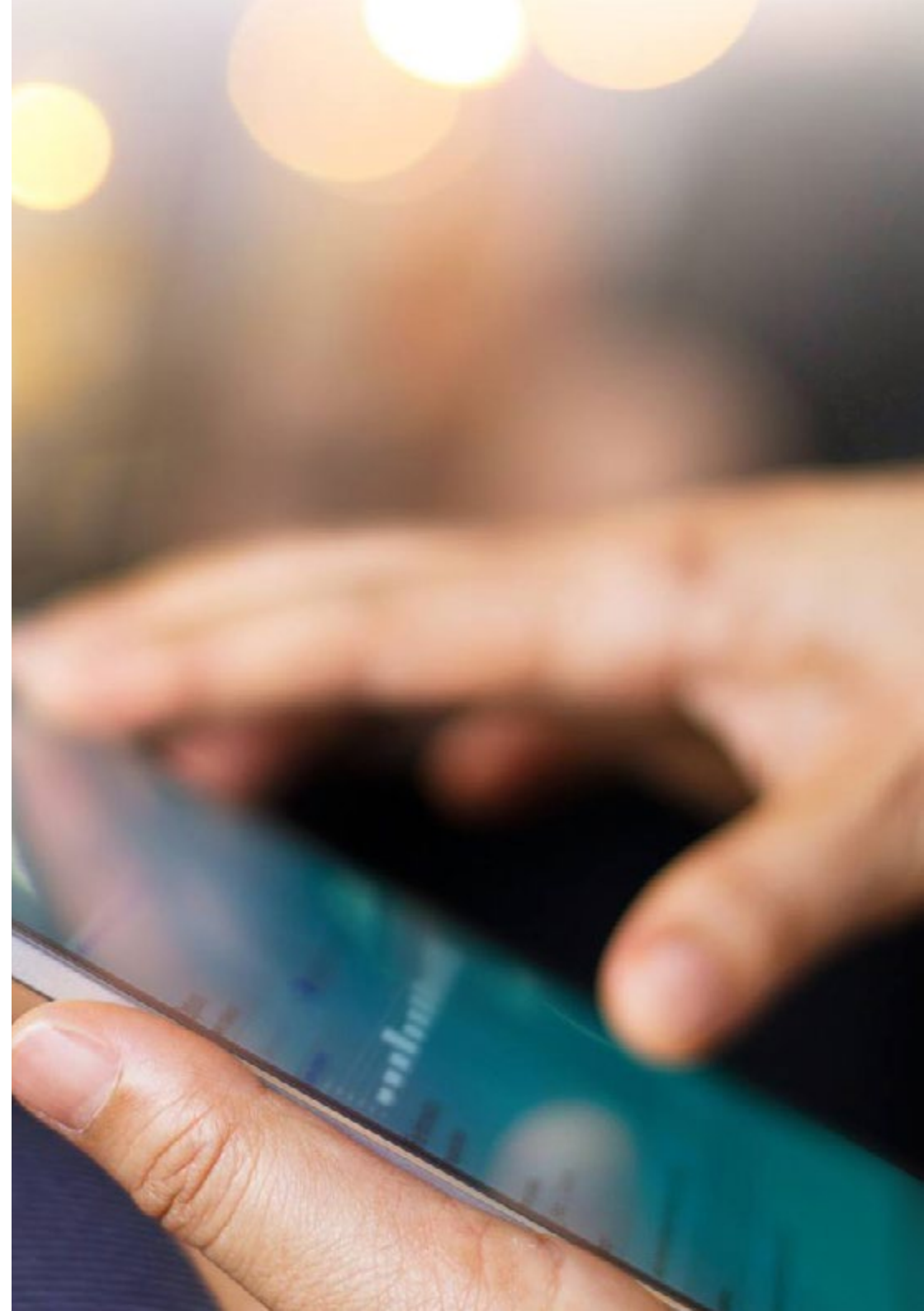


“

*Registrieren Sie sich für das Programm und verpassen Sie nicht die Möglichkeit, die Managementfähigkeiten zu entwickeln, die Ihnen helfen werden, beruflich zu wachsen"*

## Modul 1. Strategische Überwachung und Steuerung von IT-Projekten

- 1.1. Daten und Informationen für die Entscheidungsfindung und das Projektmanagement
  - 1.1.1. Business Intelligence
  - 1.1.2. Die Entwicklung des Konzepts der Business Intelligence
  - 1.1.3. Lebenszyklus der Daten
- 1.2. Techniken für die Informationsanalyse
  - 1.2.1. Deskriptive Analytik
  - 1.2.2. Präskriptive Analytik
  - 1.2.3. Prädiktive Analytik
  - 1.2.4. Analyse von Mustern und Empfehlungen
  - 1.2.5. Beiträge der Analyse in IT-Projekten
- 1.3. Datentypen
  - 1.3.1. Strukturierte Daten
  - 1.3.2. Semi-Strukturierte Daten
  - 1.3.3. Unstrukturierte Daten
- 1.4. Speicherung und Verwaltung
  - 1.4.1. *Data Lake, Data Warehouse und Data Mart*
  - 1.4.2. Phasen der Datenverwaltung: Extraktion, Transformation und Laden
  - 1.4.3. ETL- und ELT-Paradigma
- 1.5. Datenmanagement für die Projektdurchführung
  - 1.5.1. Verwendung von Daten bei der Planung eines Projekts
  - 1.5.2. Entscheidungsfindung
  - 1.5.3. Eingänge
- 1.6. Business Intelligence-Lösungen: *Power BI*
  - 1.6.1. Ökosystem
  - 1.6.2. Potenzielle Stärken und Schwächen
- 1.7. Business Intelligence-Lösungen: *Tableau*
  - 1.7.1. Ökosystem
  - 1.7.2. Stärken und Schwächen
- 1.8. Business Intelligence-Lösungen: *Qlik*
  - 1.8.1. Ökosystem
  - 1.8.2. Potenzielle Stärken und Schwächen



- 1.9. Business Intelligence-Lösungen: *Prometheus*
  - 1.9.1. Ökosystem
  - 1.9.2. Potenzielle Stärken und Schwächen
- 1.10. Die Zukunft von Business Intelligence
  - 1.10.1. Cloud-Anwendungen
  - 1.10.2. Eigenverbrauch Business Intelligence
  - 1.10.3. Integration mit *Data Science*. Wertgenerierung

## Modul 2. Verbesserung von IT-Projekten und Unternehmen durch analytische Techniken

- 2.1. Datenanalyse in den Unternehmen
  - 2.1.1. Datenanalyse in den Unternehmen
  - 2.1.2. Der Wert
  - 2.1.3. Wertorientiertes Projektmanagement
- 2.2. Digitales Marketing
  - 2.2.1. Digitales Marketing
  - 2.2.2. Vorteile des digitalen Marketings
- 2.3. Digitales Marketing. Vorbereitung
  - 2.3.1. Kampagnen
  - 2.3.2. Ausführung und Messung
  - 2.3.3. Varianten der digitalen Strategie
  - 2.3.4. Planung
- 2.4. Digitales Marketing. Umsetzung
  - 2.4.1. Anwendungen
  - 2.4.2. Integration in Web-Umgebungen
- 2.5. Lebenszyklus
  - 2.5.1. *Customer Journey* vs. Kampagnen
  - 2.5.2. Messung
- 2.6. Datenmanagement
  - 2.6.1. *Datawarehouse* und *Datalab*
  - 2.6.2. Anwendungen für die Generierung von Kampagnen-Basen
  - 2.6.3. Optionen für den Antrieb

- 2.7. Kampagnen-Ausschlüsse
  - 2.7.1. Typen
  - 2.7.2. GDPR und Robinson
  - 2.7.3. Daten Anonymisierung
- 2.8. Dashboards
  - 2.8.1. Publikum
  - 2.8.2. *Story-Telling*
  - 2.8.3. Anwendungen
- 2.9. Wertschlussfolgerungen in der Datenanalyse
  - 2.9.1. Allgemeine Kundenübersicht
  - 2.9.2. Analyse-Strategie und -Typen
  - 2.9.3. Anwendungen
- 2.10. Anwendung in Business-Szenarien
  - 2.10.1. *Clustering* des Portfolios
  - 2.10.2. Prädiktive Risikomodelle
  - 2.10.3. Charakterisierung von Portfolio-Kunden
  - 2.10.4. Bildbearbeitung
  - 2.10.5. Modelle für Angebotsvorschläge

## Modul 3. Teammanagement in IT-Projekten

- 3.1. Verwaltung der Ausrüstung
  - 3.1.1. Management-Fähigkeiten
  - 3.1.2. Personalmanagement und Managementfunktionen
  - 3.1.3. Klassifizierung und Arten von Führungskompetenzen
  - 3.1.4. Gruppenleitung Management in Unternehmen
- 3.2. *Team Building*
  - 3.2.1. Team Management
  - 3.2.2. Leistungsbeurteilung
  - 3.2.3. Delegation und *Empowerment*
  - 3.2.4. Engagement Management
- 3.3. Team
  - 3.3.1. Kultur: Mission, Vision, Werte
  - 3.3.2. Planung und Strategie
  - 3.3.3. Organisation und Überwachung
  - 3.3.4. *Feedback* und *Feedforward*
  - 3.3.5. Bewertung des Ergebnisses

- 3.4. Etappen der Teambildung
  - 3.4.1. Etappe der Abhängigkeit
  - 3.4.2. Gegen-Abhängigkeitsetappe
  - 3.4.3. Unabhängigkeitsetappe
  - 3.4.4. Etappe der Interdependenz
- 3.5. Organisation von IT-Projekten
  - 3.5.1. Planung im Unternehmen
  - 3.5.2. Zeitplanung
  - 3.5.3. Ressourcenplanung
  - 3.5.4. Kostenplanung
- 3.6. *Talent Management* im Unternehmen
  - 3.6.1. Talent
  - 3.6.2. Talentmanagement
  - 3.6.3. Talent Dimensionen
  - 3.6.4. Talent Attraktion
- 3.7. Kommunikation im Unternehmen
  - 3.7.1. Der Kommunikationsprozess im Unternehmen
    - 3.7.1.1. Beziehungen und interne Unternehmenskommunikation
    - 3.7.1.2. Die Beziehung zwischen Organisation und Kommunikation im Unternehmen: Zentralisierung oder Dezentralisierung
    - 3.7.1.3. Interne und externe Kommunikationsmittel
  - 3.7.2. Zwischenmenschliche Beziehungen im Unternehmen
    - 3.7.2.1. Kommunikation und zwischenmenschliche Konflikte
    - 3.7.2.2. Kommunikationsfilter und -barrieren
    - 3.7.2.3. Kritik und aktives Zuhören
    - 3.7.2.4. Techniken des aktiven Zuhörens
- 3.8. Verhandlungstechniken im Unternehmen
  - 3.8.1. Verhandlung im Managementbereich von Technologieunternehmen
    - 3.8.1.1. Verhandlung
    - 3.8.1.2. Verhandlungsstile
    - 3.8.1.3. Phasen der Verhandlung
  - 3.8.2. Verhandlungstechniken
    - 3.8.2.1. Verhandlungsstrategien und -taktiken
    - 3.8.2.2. Arten der Verhandlung





- 3.8.3. Das verhandelnde Subjekt
  - 3.8.3.1. Merkmale des Verhandlungsführers
  - 3.8.3.2. Typen von Verhandlungsführern
  - 3.8.3.3. Psychologie in der Verhandlung
- 3.9. *Coaching* und Unternehmensführung
  - 3.9.1. *Business Coaching*
  - 3.9.2. Praxis des *Coachings*
  - 3.9.3. *Coaching* in Organisationen
- 3.10. *Mentoring* und Unternehmensführung
  - 3.10.1. *Mentoring*
  - 3.10.2. Die 4 Prozesse eines *Mentoring*-Programms
    - 3.10.2.1. Verfahren
    - 3.10.2.2. Die Figur der Mentors im Unternehmen
    - 3.10.2.3. Die Figur des Protégés im technologischen Unternehmen
  - 3.10.3. Vorteile von *Mentoring* im Unternehmen
    - 3.10.3.1. Vorteile für die Organisation: Mentor und Mentee
  - 3.10.4. Unterschiede zwischen *Mentoring* und *Coaching*

“ Seien Sie Teil der Unternehmen an der technologischen Spitze und helfen Sie ihnen, ihre Prozesse zu optimieren und ihre Arbeitsteams zu führen”

# 05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*





*Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“

*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Informatikschulen der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Kurses werden die Studierenden mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten  
Lernergebnisse aller spanischsprachigen  
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



#### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





#### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Optimierung von Geschäfts- und IT-Projekten garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Optimierung von Geschäfts- und IT-Projekten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt.

Titel: **Universitätsexperte in Optimierung von Geschäfts- und IT-Projekten**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

**Universitätsexperte**  
Optimierung von Geschäfts-  
und IT-Projekten

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

Optimierung von Geschäfts-  
und IT-Projekten