

Universitätsexperte

Big Data im Unternehmen





Universitätsexperte Big Data im Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/informatik/spezialisierung/spezialisierung-big-data-unternehmen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 14

04

Struktur und Inhalt

Seite 20

05

Methodik

Seite 24

06

Qualifizierung

Seite 32

01

Präsentation

TECH stellt ein Fortbildungsprogramm vor, das den Studenten den Zugang zu einem der spezifischsten und interessantesten Bereiche der Geschäftswelt ermöglichen soll: Das Programm Big Data im Unternehmen soll die notwendigen Fähigkeiten vermitteln, um die Möglichkeiten dieser Form der Analyse in ihre Arbeit einzubeziehen. Mit der außergewöhnlichen Qualität von TECH, der größten Universität auf dem Markt für Online-Unterricht.





“

Eine vollständige Aktualisierung, die Ihnen die Arbeitsfähigkeiten eines Spezialisten auf diesem Gebiet vermitteln wird"

Dieser Universitätsexperte wird Ihnen einen vollständigen Überblick über die neuesten Technologien geben, die bei der Arbeit mit Big Data eingesetzt werden. Eine umfassende Zusammenstellung von Entwicklungen, Neuigkeiten und Arbeitsmitteln, die Sie durch den intensivsten Bildungsweg führen, um eine Weiterbildung auf das aktuelle Spitzenprofil vorzubereiten.

Im Laufe dieser Spezialisierung wird der Student alles lernen, was für die Analyse von Daten notwendig ist, wobei die verschiedenen vorhandenen Techniken vertieft werden. Darüber hinaus wird TECH die Erfassung der Informationen und deren angemessene Speicherung in jedem einzelnen Fall zeigen.

Lernen Sie von den Besten, mit dem besten Informationssystem und der Sicherheit und Solvenz der besten Online-Universität des Augenblicks.

Dieser **Universitätsexperte in Big Data im Unternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten präsentiert werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ◆ Ihr besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Alle notwendigen Aspekte, um an der Datenanalyse beteiligt zu sein, in einer qualitativ hochwertigen Spezialisierung"

“

Diese Spezialisierung verfügt über das beste Lehrmaterial, das online oder zum Herunterladen verfügbar ist, damit Sie Ihr Studium und Ihren Aufwand leichter bewältigen können"

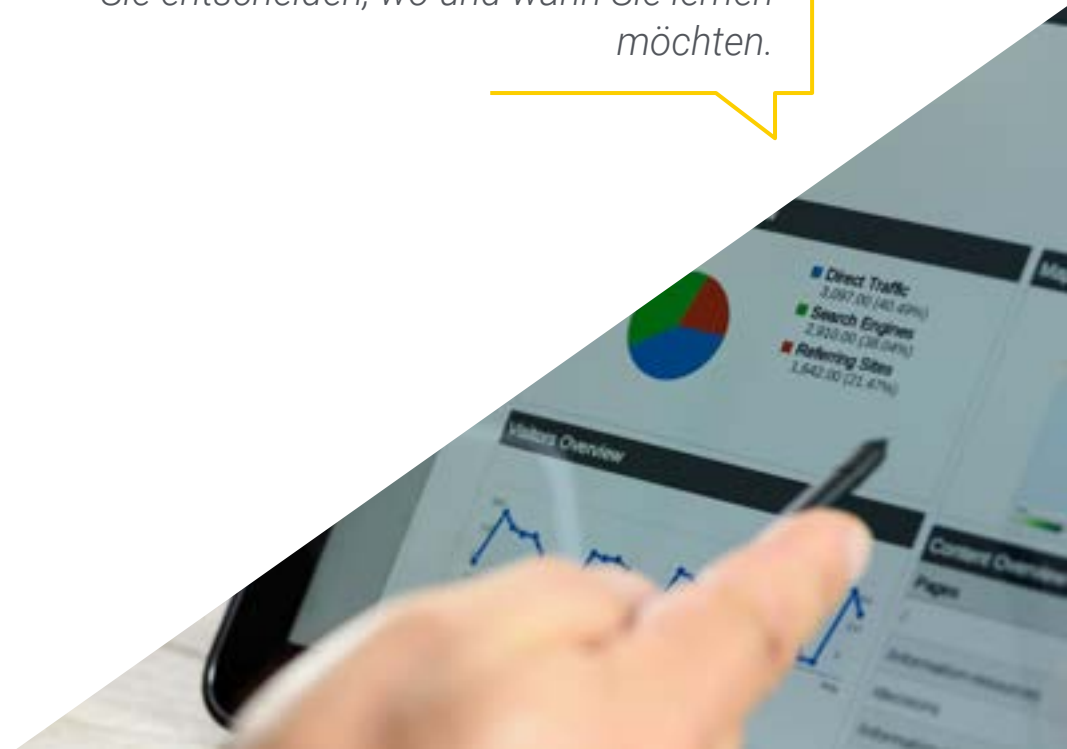
Zu den Lehrkräften des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Training ermöglicht, das auf reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkräfte versuchen müssen, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von anerkannten und erfahrenen Experten entwickelt wurde.

Es handelt sich um eine sehr umfassende Spezialisierung, deren Ziel es ist, unsere Studenten auf das höchste Kompetenzniveau zu bringen.

Dieser 100%ige Online-Universitätsexperte wird es Ihnen ermöglichen, Ihr Studium mit Ihrer beruflichen Tätigkeit zu verbinden. Sie entscheiden, wo und wann Sie lernen möchten.



02 Ziele

Die Ziele dieses Universitätsexperten wurden auf der Grundlage realistischer und notwendiger Ziele für die Fachkraft in diesem Sektor festgelegt. Nach und nach wird der Student in der Lage sein, sein Lernen und seine Fortschritte bei der Beherrschung der Inhalte zu überprüfen, so dass er am Ende des Kurses einen vollständigen Prozess der beruflichen Entwicklung abgeschlossen hat.





“

Realistische, erreichbare und
hochwirksame Ziele für Ihre
berufliche Weiterbildung”



Allgemeine Ziele

- ◆ Erlangen der Fähigkeiten für strategisches Projektmanagement durch den Beitrag von Best Practices, die im Rahmen des PMI erfasst sind, Methoden wie Kimball oder eine weltweit einzigartige Methode: SQuID, entwickelt von einem spanischen Unternehmen, das Experte für Big Data ist
- ◆ Kenntnis der rechtlichen Aspekte im Zusammenhang mit der Privatsphäre der Benutzer und ihrem Recht auf Schutz ihrer Daten, Aspekte, die von jedem System, das Daten Dritter effektiv nutzt, beachtet werden müssen
- ◆ Verständnis der Notwendigkeit von Sicherheit bei Datenspeicherung, -verwaltung und -zugriff und Kenntnis der Säulen der Informationssicherheit: Integrität, Vertraulichkeit, Verfügbarkeit und Rückverfolgbarkeit
- ◆ Vertiefung der Datenethik und der Nutzungsmöglichkeiten in der heutigen Gesellschaft
- ◆ Erwerb von Grundkenntnissen, um einen Einblick in die Bedeutung des Marketings für die Strategie eines jeden Unternehmens zu erhalten und um zu verstehen, wie das effektive Management von Datenanalysetechniken zur Definition von erfolgreicherer Strategien zur Erreichung des Marktes beiträgt
- ◆ Erlernen einer genauen Definition des Verbrauchers durch das Erlernen spezifischer Fähigkeiten und das Finden und Analysieren der erforderlichen Informationen
- ◆ Informationen auf der Grundlage von Suchanfragen von Internetnutzern einholen, um eine Strategie zu definieren, die auf den Realitäten, d.h. den vorhandenen Daten, basiert
- ◆ Kenntnis der Differenzierung des Angebots und damit die Fähigkeit, in der gleichen Weise wie der Verbraucher zu denken und die von ihm gewünschten Eigenschaften zu erkennen
- ◆ Erweiterung Ihrer Kenntnisse bei der Nutzung offener Quellen, um sie mit anderen im Unternehmen vorhandenen Daten zu kombinieren
- ◆ Lernen der Anwendung von Big Data auf das Marketing mit MasterLead, einem Tool zur Bewertung der Wahrscheinlichkeit, dass ein Lead zu einem Kunden wird





- ◆ Den Studenten eine 360°-Management-Vision zu bieten, die ihnen ein Gleichgewicht zwischen technischer und betriebswirtschaftlicher Vorbereitung ermöglicht
- ◆ Verbesserung der Management- und Führungsfähigkeiten, um Teams und Projekte erfolgreich zu managen
- ◆ Den Studenten durch den Umgang mit Emotionen, Konflikten und Krisen zu einer belastbaren Führungspersönlichkeit zu machen, also grundlegende Fähigkeiten im aktuellen Kontext, aber auch andere Fähigkeiten, die auf Entscheidungsfindung, Verhandlung und Veränderungsmanagement ausgerichtet sind, zu fördern
- ◆ Erlernen der Verwendung des IBM Tools Many Eyes, mit dem Sie verschiedene Arten von Datenvisualisierungen wie Infografiken, Karten, Wortzählungen, Balkendiagramme usw. erstellen können
- ◆ Erwerbung von Fähigkeiten in drei beliebten Bibliotheken wie Google Charts, JQuery-Plugins für Visualisierungen und Data-Driven Organizations, auch bekannt als D3, eine der leistungsfähigsten Bibliotheken, die derzeit auf dem Markt sind
- ◆ Vertiefung der Kenntnisse über andere Tools, die in verschiedenen Sektoren weit verbreitet sind, wie z.B. Matlab, Tableau, SAS Visual Analytics oder Power BI von Microsoft, wo Sie in der Lage sein werden, den Verlauf eines Datensatzes anhand von Visualisierungen zu erklären



Spezifische Ziele

Modul 1. Strategisches Management von Visual Analytics- und Big Data-Projekten

- ◆ Kennen Sie die besten PMI-Praktiken für die Welt der Big Data
- ◆ Kenntnis der Kimbal-Methode
- ◆ Kenntnis der SQLD-Methodik und ihrer Anwendbarkeit bei der Entwicklung von Projekten
- ◆ Identifizierung der geltenden rechtlichen Aspekte in Bezug auf die Erfassung, Speicherung und Verwendung von Benutzerdaten
- ◆ Wissen, wie der Datenschutz in Big Data gewährleistet werden kann
- ◆ Die ethischen Risiken und Vorteile antizipieren, die sich aus der Anwendung von Big Data-Techniken ergeben, die in einer realen Situation auftreten können

Modul 2. Kundenanalyse Anwendung von Datenintelligenz im Marketing

- ◆ Kenntnis der verschiedenen Arten von Marketing und deren Anwendung in Unternehmen sowie deren Einfluss auf die Unternehmensstrategie
- ◆ In der Lage sein, ein zentrales Intelligenzsystem (CRM) zur Entscheidungsunterstützung zu entwerfen, das auf Datenanalyse und -visualisierung basiert und auf den unternehmenseigenen Kontext ausgerichtet ist
- ◆ Einführung in das Internet als massive Quelle für reale Daten, die auf der Suche der Benutzer basieren und für die Entscheidungsfindung genutzt werden können
- ◆ Analyse der zugrundeliegenden Technologien der verschiedenen Websysteme
- ◆ Entwicklung von Open-Source-Intelligence-Lösungen, Nutzung verfügbarer Datenquellen
- ◆ Die Anwendung von Daten zur Verbesserung von Marketing und Vertrieb in Unternehmen kennenlernen





Modul 3. *Data-Driven Soft Skills* im strategischen Management in Visual Analytics

- ◆ Verständnis und Entwicklung des Drive-Profiles für Big Data-Umgebungen
- ◆ Verständnis dafür, was sie sind und warum fortgeschrittene Managementfähigkeiten einen besonderen Wert für den Datenwissenschaftler darstellen
- ◆ Entwicklung strategischer Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- ◆ Kenntnis der Rolle der emotionalen Intelligenz im Kontext von Visual Analytics
- ◆ Identifizierung von Schlüsselkonzepten im Agile Teammanagement
- ◆ Entwicklung und Befähigung digitaler Talente in datengesteuerten Organisationen
- ◆ Entwicklung emotionaler Managementfähigkeiten als Schlüssel zu leistungsorientierten Organisationen

Modul 4. Visualisierungstools

- ◆ Kenntnis, wie man aus einem Datensatz Diagramme erstellt, die die gewählte Situation visuell darstellen
- ◆ In der Lage sein, die verschiedenen untersuchten Techniken für die Gestaltung von originellen Visualisierungen zu kombinieren
- ◆ Kenntnis wie aus einem Entwurf und einem Satz vorheriger Daten eine Implementierung einer Visualisierung, die den definierten Anforderungen entspricht, durchgeführt werden kann
- ◆ Identifizierung der Anforderungen an die Benutzerfreundlichkeit und Interaktivität einer Datenvisualisierungsmethode und die Fähigkeit, eine neue Version der Visualisierung zu entwickeln, die diese Aspekte verbessert
- ◆ Entwicklung eines Systems, das Techniken zur Datenerfassung und -speicherung sowie zur Datenanalyse und -visualisierung kombiniert, um vorhandene Muster in diesem Datensatz darzustellen

03

Kursleitung

Im Rahmen der Qualitätskriterien, die wir für alle unsere Fortbildungen anwenden, bietet Ihnen dieses Programm die Möglichkeit, von den Besten zu lernen, mit einem Lehrkörper aus Fachleuten des Sektors, die ihr theoretisches und praktisches Wissen einbringen, um Sie auf das höchste Niveau der Fortbildung zu bringen. Mit den modernsten und effektivsten Lehrmethoden auf dem Markt für Online-Unterricht.

STATEMENT

REVENUES	6,554,224.00
NET SALES	3,420,563.00
Investment	6,764,984.00

EXPENSES	6,550,452.00
----------	--------------



· BALANCE SHEET

· ASSETS
· Current Assets: 238.700.00
· Non-Current Assets: 899.776.00

· Liabilities
· Current Liabilities: 238.787.00
· Non-Current Liabilities: 2.679.00

· EQUITY
· Current Equity
· Non-Current Equity

· CAP

“

Unsere Universität beschäftigt die besten Fachleute aus verschiedenen Bereichen, die ihr Wissen in die Ausarbeitung dieses kompletten Programms einfließen lassen“

Leitung



Hr. Galindo, Luis Angel

- ◆ Senior High Performance Consultant mit 16 Jahren Erfahrung
- ◆ Definition, Entwicklung und Umsetzung eines erfolgreichen offenen Innovationsmodells mit einem Umsatzwachstum von +10% gegenüber dem Vorjahr, das auf innovativen Assets beruht
- ◆ Definition, Entwicklung und Umsetzung erfolgreicher digitaler Transformationsprogramme für mehr als 8 Jahre und +700 Mitarbeiter, die eine Vorreiterrolle in der Branche einnehmen
- ◆ Umsetzung von +20 komplexen Beratungsprojekten weltweit für große Unternehmen in den Bereichen künstliche Intelligenz, wirtschaftliche Intelligenz, Cybersicherheit, Geschäftsentwicklung, digitale Transformation, Risikobewertung, Prozessoptimierung und Personalmanagement
- ◆ Experte darin, Kunden zu verstehen und ihre Bedürfnisse in tatsächliche Verkäufe umzusetzen

Professoren

Hr. Almansa, Antonio

- ◆ Design, Implementierung und Integration des Kontingenzentrums bei DC Julian Camarillo
- ◆ Leitender Techniker. Betrieb, Technik und Architektur der Netze der Datenzentren (DC) in Independencia und Orduña sowie des Transportnetzes auf nationaler Ebene für Tarifierung und Registrierung
- ◆ Experte der Stufe 2: Konzeption und Umsetzung der Netzwerke (mit technologischem Wandel) des DC von Fco. Sancha und später Manuel Tovar

Fr. Álvarez De las Cuevas, Mónica

- ◆ Koordinierung und Management von technischen und geschäftlichen Teams für die Analyse des Status und die Verbesserung von Geschäftsabläufen sowie die Implementierung neuer digitaler Lösungen

- ◆ Projektmanagement mit direkter Erfahrung auf dem Gebiet der technischen Schulung und digitalen Marketinglösungen
- ◆ Computer-Ingenieurin

Dr. Lominchar, José

- ◆ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften (UCM). Spanien
- ◆ Doktor der Rechtswissenschaften (Programm Arbeitsrecht) (UCJC)
- ◆ Doktor Honoris Causa des Universitären Zentrums für Juristische Studien in Mexiko
- ◆ MBA: Master of Business Administration (MBA)



Internationaler Gastdirektor

Robert Morgan, der von der Zeitschrift Forbes als einer der besten Experten für Data Science anerkannt wurde, ist ein hervorragender Mathematiker, der sich auf den Bereich der computergestützten Statistik spezialisiert hat. Sein umfangreiches Wissen auf diesem Gebiet hat es ihm ermöglicht, in führenden internationalen Institutionen wie dem multinationalen Unternehmen Unilever mitzuarbeiten.

Auf diese Weise hat er die Strategie für Datenwissenschaft auf globaler Ebene geleitet. In diesem Sinne hat er mehrere Projekte betreut, die fortschrittliche Analysen zur Optimierung der strategischen Operationen von Unternehmen einsetzen. Zu seinen wichtigsten Errungenschaften gehört, dass er das Einkaufserlebnis für zahlreiche Kunden verbessert hat, indem er ihnen personalisierte Produktempfehlungen auf der Grundlage ihrer Präferenzen gab. Dadurch hat er es den Nutzern ermöglicht, loyale Beziehungen zu Marken aufzubauen. Außerdem hat er digitale Zwillinge im Produktionsnetzwerk eingesetzt, die die Seifenproduktion in Echtzeit überwachen und die Seifenqualität erheblich verbessern.

Darüber hinaus konzentriert sich seine Philosophie auf die Nutzung von Datensystemen, um komplexe Probleme im Geschäftsumfeld zu lösen und Innovationen voranzutreiben. In seiner Freizeit entwickelt er Software und beteiligt sich an Open-Source-Projekten. Auf diese Weise bleibt er an der Spitze der neuesten Trends in Themen wie Bayes'sche Statistik, Big Data oder künstliche Intelligenz, um nur einige zu nennen.

Darüber hinaus wurde seine Arbeit bereits mehrfach mit Preisen ausgezeichnet. So erhielt er beispielsweise vor kurzem den "Business Achievement"-Preis von Unilever für seinen Beitrag zur digitalen Transformation des Unternehmens. In diesem Zusammenhang ist es erwähnenswert, dass die Integration von Technologien es Unternehmen ermöglicht hat, ihre betriebliche Effizienz durch die Automatisierung sich wiederholender Aufgaben zu verbessern. Dadurch konnten menschliche Fehler in der Logistikkette erheblich reduziert werden, was zu Zeit- und Kosteneinsparungen geführt hat.



Hr. Morgan, Robert

- Globaler Leiter für Datenwissenschaft bei Unilever in New York, USA
- Leiter für Analytik und Datenwissenschaft bei Dunhumby, New York
- Statistiker bei Unilever, New York
- Masterstudiengang in Computergestützter Statistik an der Bath University
- Masterstudiengang in Statistischer Forschung an der Universität von Bristol
- Hochschulabschluss in Mathematik an der Universität von Cardiff
- Zertifikat in Statistischem Lernen von der Stanford University
- Zertifikat in Programmierung von der Johns Hopkins University

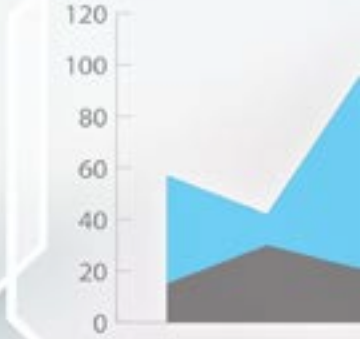
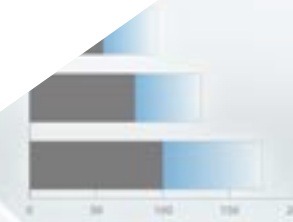
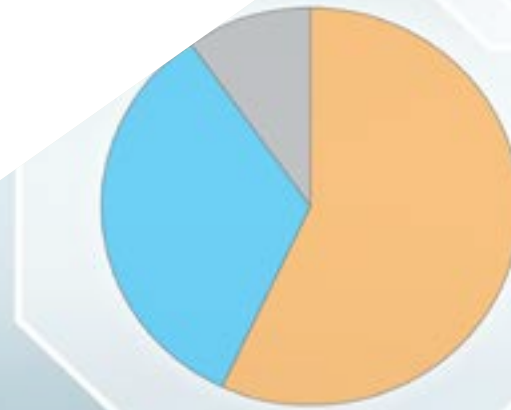


*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können"*

04

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von den besten Fachleuten mit umfassender Erfahrung und anerkanntem Prestige in der Branche entwickelt, die sich der Vorteile bewusst sind, die die neueste Bildungstechnologie für die Hochschulbildung bringen kann.





“

Wir verfügen über das umfassendste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Wir streben nach Exzellenz und wollen, dass auch Sie sie erreichen“

Modul 1. Strategisches Management von Visual Analytics- und Big Data-Projekten

- 1.1. Einführung in das strategische Projektmanagement
- 1.2. *Best Practices* in Big Data Prozessbeschreibung (PMI)
- 1.3. Kimball-Methodik
- 1.4. SQuID-Methodik
 - 1.4.1. Einführung in die SQuID-Methodik zur Durchführung von Big Data-Projekten
 - 1.4.2. Phase I. *Sources*
 - 1.4.3. Phase II. *Data Quality*
 - 1.4.4. Phase III. *Impossible Questions*
 - 1.4.5. Phase IV. *Discovering*
 - 1.4.6. *Best Practices* in der Anwendung von SQuID auf Big Data Projekte
- 1.5. Rechtliche Aspekte der Datenwelt
- 1.6. Privatsphäre in Big Data
- 1.7. Cybersicherheit bei Big Data
- 1.8. Identifizierung und De-Identifizierung bei großen Datenmengen
- 1.9. Daten-Ethik I
- 1.10. Daten-Ethik II

Modul 2. Kundenanalyse Anwendung von Datenintelligenz im Marketing

- 2.1. Marketingkonzepte. Strategisches Marketing
- 2.2. Beziehungsmarketing
- 2.3. CRM als organisatorische Grundlage für die Kundenanalyse
- 2.4. Web-Technologien
- 2.5. Web-Datenquellen
- 2.6. Web-Datenerfassung
- 2.7. Tools für das Web Data Mining
- 2.8. Semantisches Web
- 2.9. OSINT: Open Source Intelligenz
- 2.10. *MasterLead* oder wie Sie mit Big Data die Umwandlung in Verkäufe verbessern können

Modul 3. *Data-Driven Soft Skills* im strategischen Management in Visual Analytics

- 3.1. *Drive Profile for Data-Driven Organizations*
- 3.2. Fortgeschrittene Managementfähigkeiten in *Data-Driven Organizations*
- 3.3. Daten nutzen, um die Leistung der strategischen Kommunikation zu verbessern
- 3.4. Emotionale Intelligenz angewandt auf das Management in Visual Analytics
- 3.5. Effektive Präsentationen
- 3.6. Verbesserung der Leistung durch motivierendes Management
- 3.7. Führung in *Data-Driven Organizations*
- 3.8. Digitale Talente in *Data-Driven Organizations*
- 3.9. *Data-Driven Agile Organization I*
- 3.10. *Data-Driven Agile Organization II*

Modul 4. Visualisierungstools

- 4.1. Einführung in Tools zur Datenvisualisierung
- 4.2. Many Eyes
- 4.3. Google Charts
- 4.4. jQuery
- 4.5. *Data-Driven Documents I*
- 4.6. *Data-Driven Documents II*
- 4.7. Matlab
- 4.8. Tableau
- 4.9. SAS Visual Analytics
- 4.10. Microsoft Power BI



“

Dieses Programm ist der Schlüssel zu Ihrer Karriere, verpassen Sie die Gelegenheit nicht"

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“

Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Informatikschulen der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Kurses werden die Studierenden mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



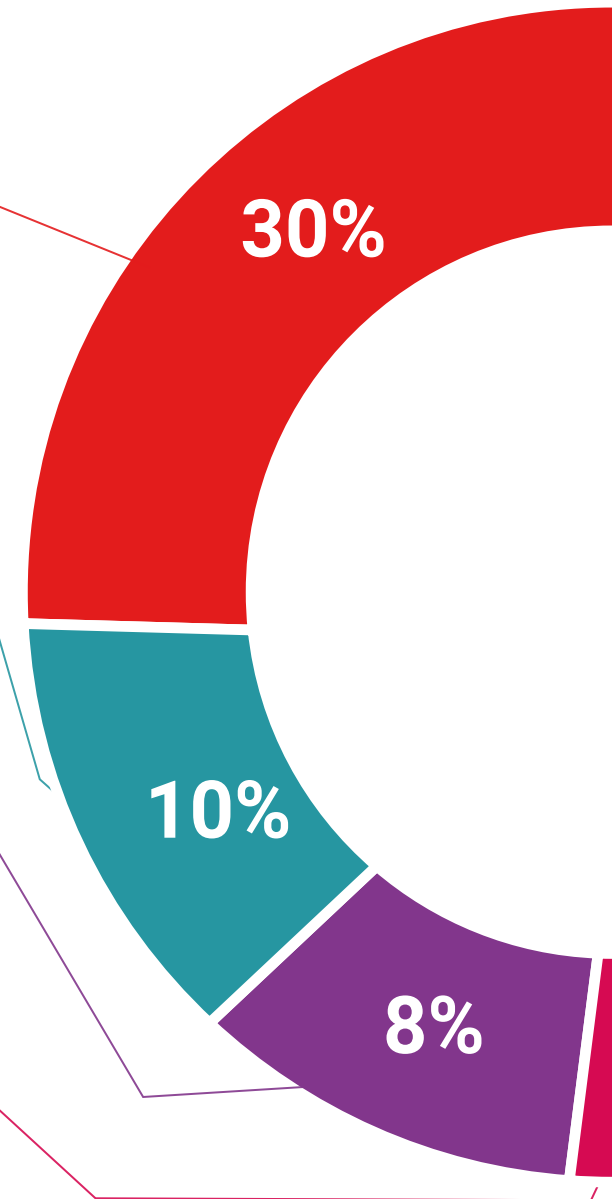
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Big Data im Unternehmen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätsexperte in Big Data im Unternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Big Data im Unternehmen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **600 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Big Data im Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Big Data im Unternehmen



PBP	
Issue per month at 1 AP	500
Salary of 1 administrator	2315
Number of administrators in 1 AP	1.8
Number of wip at 1 AP	1.0
Quantity of months	4
Capital outlays per 1 AP	81 614
Gross	14 552



Provide basic operational management, base material for executive meeting
facilitation of executive sections on sales and marketing
Finance prepare and sends for sales and marketing by Monday
12:00 (Saturday)
Sales, Treas qualitative se
by Monday 15

