

Privater Masterstudiengang Visual Analytics und Big Data



Privater Masterstudiengang Visual Analytics und Big Data

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/informatik/masterstudiengang/masterstudiengang-visual-analytics-big-data

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kompetenzen

Seite 16

04

Kursleitung

Seite 20

05

Struktur und Inhalt

Seite 26

06

Methodik

Seite 32

07

Qualifizierung

Seite 40

01 Präsentation

Der Privater Masterstudiengang in Visual Analytics and Big Data macht Sie zu einer Fachkraft, die in der Lage ist, rationale Analysen durchzuführen, die durch eine visuelle und interaktive Schnittstelle unterstützt werden. Ein Prozess, der es Ihnen ermöglichen wird, sich das Wissen anzueignen, das Sie benötigen, um in die Erfassung und Speicherung von Informationen, die Analyse von Data Mining oder die Visualisierung von Informationen einzugreifen. Eine Fortbildung, die es Ihnen ermöglichen wird, die wichtigsten Innovationen in der automatischen und visuellen Datenanalyse mit der außergewöhnlichen Qualität von TECH, der größten Universität auf dem Markt für Online-Unterricht, zu erlernen.



BIG DATA

“

Spezialisieren Sie sich unter der Leitung der besten Dozenten, mit dem innovativsten Bildungssystem und der Sicherheit und Solvenz der TECH Technologischen Universität"

Im Laufe der Jahre ist Big Data untrennbar mit unserem Leben verbunden worden. Die Mehrheit der Bevölkerung verwendet elektronische Geräte oder Technologien, die ständig Daten sammeln. Diese Informationen sind für Unternehmen von großem Wert, da sie diese Berichte nutzen können, um z.B. den Prozess der Entwicklung neuer Produkte zu verbessern oder potenzielle Geschäftsmängel zu beheben.

Heutzutage hat sich die Erfassung und Speicherung der Billionen von Daten, die jeden Tag produziert werden, erheblich verbessert. Es gibt jedoch erhebliche Defizite bei der menschlichen Fähigkeit, diese Informationen zu analysieren, und daher besteht ein Bedarf an automatischen Tools oder Methoden, die diese Aufgabe erleichtern.

Der Einsatz von Visual Analytics-Techniken ermöglicht eine bessere Entscheidungsfindung, indem menschliches Wissen mit der enormen Datenverarbeitungs- und Speicherkapazität von Computern kombiniert wird, um Lösungen für komplexe Probleme zu finden.

Als Reaktion auf den wachsenden Bedarf an Fachleuten, die sich auf Visual Analytics und Big Data spezialisiert haben, wurde dieses renommierte Programm ins Leben gerufen, um den Teilnehmern eine strategische Vision für die Anwendung neuer Datenanalysetechnologien in der Geschäftswelt zu vermitteln, damit sie auf der Grundlage der analysierten Informationen innovative Dienstleistungen entwickeln können.

Während dieser Monate der Fortbildung erhalten die Studenten einen vollständigen Überblick über die neuesten Entwicklungen in der Datenanalyse, die sie durch den intensivsten Bildungspfad führen, um sie auf das derzeitige Spitzenprofil vorzubereiten, mit Vertiefung in boomende Studienbereiche wie:

- ◆ Techniken zur Datenanalyse
- ◆ Erfassen und Speichern von Informationen
- ◆ Techniken der künstlichen Intelligenz
- ◆ Technik für massiv parallele Datenverarbeitung
- ◆ Visualisierungstechniken und -tools

Eine einzigartige Gelegenheit, sich auf einen wachsenden Sektor zu spezialisieren und sich als erfolgreicher Experte zu profilieren.

Dieser **Privater Masterstudiengang in Visual Analytics und Big Data** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten präsentiert werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ◆ Ihr besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Sie werden mit innovativen Lehrmaterialien und Ressourcen ausgestattet, die den Lernprozess und das Behalten der gelernten Inhalte über einen längeren Zeitraum hinweg erleichtern"

“

Setzen Sie die neuesten Techniken der Visual Analytics bei der Datenarbeit ein, indem Sie sich die enorme Kapazität zunutze machen, die sich aus der Kombination von menschlichem Wissen und der Speicherkapazität von Computern ergibt“

Zu den Lehrkräften des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Training ermöglicht, das auf reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von anerkannten und erfahrenen Experten entwickelt wurde.

Es handelt sich um eine sehr umfassende Spezialisierung, deren Ziel es ist, unsere Studenten auf das höchste Kompetenzniveau zu bringen.

Ein komplettes Update, das Ihnen die Arbeitsfähigkeiten eines Spezialisten für Datenanalyse vermittelt.



02 Ziele

Die Ziele des Privaten Masterstudiengangs wurden aufgrund realistischer und notwendiger Ziele für Fachkräfte in diesem Sektor festgelegt. Nach und nach wird der Student in der Lage sein, sein Lernen und seine Fortschritte bei der Beherrschung der Inhalte zu überprüfen, so dass er am Ende des Kurses einen vollständigen Prozess der beruflichen Entwicklung abgeschlossen hat.





FUTURISTIC



*Realistische, erreichbare und hochwirksame
Ziele für Ihre berufliche Weiterbildung“*



Allgemeine Ziele

- ◆ Vermittlung eines Einblicks in den neuen sozialen und technologischen Kontext, in dem Visual Analytics Tools eingesetzt werden. In diesem Kontext extrem hoher Komplexität und Ungewissheit ist die Entscheidungsfindung zunehmend auf Datenanalyse und Visualisierung angewiesen
- ◆ Erlangung und Verbesserung des faktenbasierten kritischen Denkens für die strategische Entscheidungsfindung
- ◆ Verständnis des Wertes des sich verändernden Umfelds und Förderung der Verbindung des Lernenden zum Unternehmertum und zu der neuen *knowmads*-Arbeitsweise
- ◆ Analyse der erzeugten Daten und Ziehen von Schlussfolgerungen mit Hilfe von statistischen Werkzeugen, um die jeweils am besten geeigneten Entscheidungen zu treffen
- ◆ Erlernen der einführenden Konzepte der Statistik; statistisches Denken; Darstellung von Beziehungen zwischen verschiedenen Variablen, unter anderem
- ◆ Vertiefung der Wahrscheinlichkeitsprinzipien, die die Grundlage für die Inferenzstatistik bilden, die es ermöglicht, Vermutungen (Hypothesentests) darüber anzustellen, wie eine bestimmte Population beschaffen ist
- ◆ Verständnis der Informationsquellen und des Wertes, den sie für die Schaffung neuer innovativer Geschäftsmodelle haben
- ◆ Kenntnis und Anwendung statistischer Tools zur Lösung von Problemen im Bereich *Big Data*
- ◆ Kenntnis darüber, wie die Kombination aller Daten, die durch das Internet fließen, kombiniert werden kann, um neue Strategien zu definieren, die für verschiedene Industrie-, Geschäfts- und Finanzsektoren usw. in unterschiedlichen Bereichen wie Energie, Gesundheit, Wirtschaft oder Kommunikation anwendbar sind
- ◆ Lernen der verschiedenen Techniken zur Analyse und Nutzung von Daten, Visualisierungs- und Interaktionstechniken, die alle eng mit der Rolle des *Data Scientist* und ihrem Beitrag zur Antizipation und Vision für die Durchführung von Innovationsprozessen verbunden sind, die ein effizientes Management von Veränderungen in Organisationen ermöglichen
- ◆ Aneignung von Konzepten, Techniken, Methoden und Sprachkenntnissen, die Ihnen bei der Anwendung von Big Data Mining helfen werden
- ◆ Vertiefung in Algorithmen und Techniken der Künstlichen Intelligenz wie Entscheidungsbäume, Klassifizierungs- und Assoziationsregeln, neuronale Netzwerke oder *Deep Learning*
- ◆ Anwendung von *Data Mining*-Tools zur Lösung von Lernproblemen, Interpretation der erzielten Ergebnisse sowie die Fähigkeit, ein intelligentes System zu entwickeln, das in der Lage ist, neues Wissen abzuleiten
- ◆ Kenntnis der Datenbanken, von traditionellen bis hin zu unstrukturierten, in denen Daten gespeichert werden, die andere Arten der Verarbeitung erfordern, wie z.B. Audio- oder Videostreams
- ◆ Lernen der Bedeutung von Cloud Computing für die Verarbeitung großer Datenmengen und wie all diese Big Data in Programme eingespeist werden können, die es uns ermöglichen, Muster in scheinbar unverbundenen Daten zu erkennen und abzuleiten
- ◆ Vertiefung in das *framework Hadoop* und sein Dateisystem HDFS (*Hadoop Distributed File System*), das Systeme und Techniken für die Speicherung und verteilte Verarbeitung großer Datenmengen bietet
- ◆ Kenntnisse in der Anwendung der Instrumente für die Parallelverarbeitung: MapReduce, das 2004 von Google entwickelt wurde, oder Spark, das heute unter der Schirmherrschaft der *Apache Software Foundation* steht
- ◆ Verständnis der Funktionsweise von Hochleistungsplattformen mit geringer Latenz für die Echtzeitbearbeitung von Datenquellen, die auf Serviceanforderungen im Millisekundenbereich reagieren müssen
- ◆ Den Studenten eine 360°-Management-Vision zu bieten, die ihnen ein Gleichgewicht zwischen technischer und betriebswirtschaftlicher Vorbereitung ermöglicht
- ◆ Verbesserung der Management- und Führungsfähigkeiten, um Teams und Projekte erfolgreich zu managen

- ◆ Den Studenten durch den Umgang mit Emotionen, Konflikten und Krisen zu einer belastbaren Führungspersönlichkeit zu machen, also grundlegende Fähigkeiten im aktuellen Kontext, aber auch andere Fähigkeiten, die auf Entscheidungsfindung, Verhandlung und Veränderungsmanagement ausgerichtet sind, zu fördern
- ◆ Erlangen der Fähigkeiten für strategisches Projektmanagement durch den Beitrag von Best Practices, die im Rahmen des PMI erfasst sind, Methoden wie Kimball oder eine weltweit einzigartige Methode: SQLD, entwickelt von einem spanischen Unternehmen, das Experte für Big Data ist
- ◆ Verständnis der Notwendigkeit von Sicherheit bei Datenspeicherung, -verwaltung und -zugriff und Kenntnis der Säulen der Informationssicherheit: Integrität, Vertraulichkeit, Verfügbarkeit und Rückverfolgbarkeit
- ◆ Vertiefung der Datenethik und der Nutzungsmöglichkeiten in der heutigen Gesellschaft
- ◆ Erwerb von Grundkenntnissen, um einen Einblick in die Bedeutung des Marketings für die Strategie eines jeden Unternehmens zu erhalten und um zu verstehen, wie das effektive Management von Datenanalysetechniken zur Definition von erfolgreicherer Strategien zur Erreichung des Marktes beiträgt
- ◆ Erlernen einer genauen Definition des Verbrauchers durch das Erlernen spezifischer Fähigkeiten und das Finden und Analysieren der erforderlichen Informationen
- ◆ Informationen auf der Grundlage von Suchanfragen von Internetnutzern einholen, um eine Strategie zu definieren, die auf den Realitäten, d.h. den vorhandenen Daten, basiert
- ◆ Kenntnis der Differenzierung des Angebots und damit die Fähigkeit, in der gleichen Weise wie der Verbraucher zu denken und die von ihm gewünschten Eigenschaften zu erkennen
- ◆ Erweiterung Ihrer Kenntnisse bei der Nutzung offener Quellen, um sie mit anderen im Unternehmen vorhandenen Daten zu kombinieren
- ◆ Lernen der Anwendung von Big Data auf das Marketing mit *MasterLead*, einem Tool zur Bewertung der Wahrscheinlichkeit, dass ein *Lead* zu einem Kunden wird
- ◆ Erlernen der grafischen Darstellung von Daten mit Hilfe von Statistiken, Karten, Diagrammen oder Schemata mit dem Ziel, die Daten für ein bestimmtes Publikum sichtbar zu machen, aber vor allem, die relevanten Informationen, die in dem ausgewählten Datensatz verborgen sind, hervorzuheben
- ◆ In der Lage sein, *storytelling* mit Daten zu betreiben, um zu verstehen, wie man Daten und ihre visuellen Darstellungen darstellen kann
- ◆ Verständnis des visuellen Analyseprozesses von Keim, der zeigt, wie man Visual Analytics-Techniken in der Geschäftswelt anwendet
- ◆ Verständnis der verschiedenen Arten von Berichten: strategisch, operativ und Management, sowie der Arten von Diagrammen und ihrer Funktion
- ◆ Erlernen der Verwendung des IBM Tools Many Eyes, mit dem Sie verschiedene Arten von Datenvisualisierungen wie Infografiken, Karten, Wortzählungen, Balkendiagramme usw. erstellen können
- ◆ Erwerb von Fähigkeiten in drei beliebten Bibliotheken wie Google Charts, JQuery-Plugins für Visualisierungen und Data-Driven Organizations, auch bekannt als D3, eine der leistungsfähigsten Bibliotheken, die derzeit auf dem Markt sind
- ◆ Vertiefung der Kenntnisse über andere Tools, die in verschiedenen Sektoren weit verbreitet sind, wie z.B. Matlab, Tableau, SAS Visual Analytics oder Power BI von Microsoft, wo Sie in der Lage sein werden, den Verlauf eines Datensatzes anhand von Visualisierungen zu erklären



Spezifische Ziele

Modul 1. Visual Analytics im sozialen und technologischen Kontext

- ◆ Verständnis der neuen globalen sozialen, wirtschaftlichen und geschäftlichen Dynamik
- ◆ Verständnis für den Wert eines neuen Umfelds als Chance für Unternehmertum
- ◆ Entwicklung von analytischen Fähigkeiten in einem sich wandelnden Umfeld
- ◆ Identifizierung und Ausrichtung auf neue Szenarien und deren Möglichkeiten
- ◆ Entwicklung von analytischem und kritischem Denken für die strategische Entscheidungsfindung
- ◆ Kenntnis der neuen Profile im aktuellen Kontext, um darauf abgestimmte Strategien zu definieren
- ◆ Schaffung eines differenzierten Wertes in unserer Entscheidungsfähigkeit
- ◆ Kenntnis des neuen Geschäftsumfelds, um Transformationsprozesse in der Organisation in Angriff nehmen zu können

Modul 2. Analyse und Interpretation der Daten

- ◆ Kenntnis der verschiedenen Theorien zur Datenanalyse und -interpretation
- ◆ Identifizierung der am häufigsten verwendeten Deskriptoren für einen Datensatz
- ◆ Verständnis und Bewertung der Anwendbarkeit verschiedener Deskriptoren auf einen bestehenden Datensatz
- ◆ Verständnis von Hypothesentests und ihrer Anwendbarkeit in der Welt der Datenanalyse
- ◆ Erlernen der Interpretation der verschiedenen vorhandenen Regressionstechniken





Modul 3. Techniken zur Datenanalyse und KI

- ◆ Kenntnis der verschiedenen Techniken zur Datenanalyse
- ◆ Entwurf einer gemeinsamen Strategie von statistischen und künstlichen Intelligenztechniken für die Entwicklung von deskriptiven und prädiktiven Systemen, die auf die Realität eines Datensatzes angewendet werden
- ◆ Verständnis für die Funktionsweise und die Merkmale gängiger Techniken zur Massenverarbeitung von Daten
- ◆ Identifizierung von Techniken zur statistischen Analyse, künstlichen Intelligenz und Massenverarbeitung von Daten

Modul 4. Instrumente zur Datenanalyse

- ◆ Kenntnis der von *data scientists* am häufigsten verwendeten Umgebungen
- ◆ Kenntnis der Verarbeitung von Daten in verschiedenen Formaten aus unterschiedlichen Quellen
- ◆ Lernen der Notwendigkeit, die Richtigkeit der Daten vor der Datenverarbeitung sicherzustellen
- ◆ Identifizierung neuer Technologien als pädagogische Hilfsmittel für die Vermittlung verschiedener Geschäftsrealitäten
- ◆ Kenntnis der neuesten Trends bei der Schaffung intelligenter Einheiten auf der Grundlage von *Deep Learning* und neuronalen Netzen

Modul 5. Systeme zur Datenbankverwaltung und Datenparallelisierung

- ◆ Kenntnis der Techniken der künstlichen Intelligenz, die für eine massiv parallelisierte Datenverarbeitung auf einem gegebenen Datensatz und entsprechend den vorher festgelegten Anforderungen anwendbar sind
- ◆ Wissen, wie man große Datenmengen auf verteilte Weise verwaltet
- ◆ Verständnis für die Funktionsweise und die Merkmale gängiger Techniken zur Massenverarbeitung von Daten
- ◆ Identifizierung von kommerziellen und Open-Source-Tools für statistische Analysen, künstliche Intelligenz und Massenverarbeitung von Daten

Modul 6. Data-Driven Soft Skills im strategischen Management in Visual Analytics

- ◆ Verständnis und Entwicklung des Drive-Profiles für Big Data-Umgebungen
- ◆ Verständnis dafür, was sie sind und warum fortgeschrittene Managementfähigkeiten einen besonderen Wert für den Datenwissenschaftler darstellen
- ◆ Entwicklung strategischer Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- ◆ Kenntnis der Rolle der emotionalen Intelligenz im Kontext von Visual Analytics
- ◆ Identifizierung von Schlüsselkonzepten im Agile Teammanagement
- ◆ Entwicklung und Befähigung digitaler Talente in datengesteuerten Organisationen
- ◆ Entwicklung emotionaler Managementfähigkeiten als Schlüssel zu leistungsorientierten Organisationen

Modul 7. Strategisches Management von Visual Analytics- und Big Data-Projekten

- ◆ Kennen Sie die besten PMI-Praktiken für die Welt der Big Data
- ◆ Erlernen der Kimbal-Methode
- ◆ Kenntnis der SQLD-Methodik und ihrer Anwendbarkeit bei der Entwicklung von Projekten mit großen Datenmengen
- ◆ Wissen, wie der Datenschutz in Big Data gewährleistet werden kann
- ◆ Die ethischen Risiken und Vorteile antizipieren, die sich aus der Anwendung von Big Data-Techniken ergeben, die in einer realen Situation auftreten können

Modul 8. Kundenanalyse Anwendung von Datenintelligenz im Marketing

- ◆ Kenntnis der verschiedenen Arten von Marketing und deren Anwendung in Unternehmen sowie deren Einfluss auf die Unternehmensstrategie
- ◆ In der Lage sein, ein zentrales Intelligenzsystem (CRM) zur Entscheidungsunterstützung zu entwerfen, das auf Datenanalyse und -visualisierung basiert und auf den unternehmenseigenen Kontext ausgerichtet ist
- ◆ Einführung in das Internet als massive Quelle für reale Daten, die auf der Suche der Benutzer basieren und für die Entscheidungsfindung genutzt werden können
- ◆ Analyse der zugrundeliegenden Technologien der verschiedenen Websysteme
- ◆ Entwicklung von Open-Source-Intelligence-Lösungen, Nutzung verfügbarer Datenquellen
- ◆ Die Anwendung von Daten zur Verbesserung von Marketing und Vertrieb in Unternehmen kennenlernen

Modul 9. Interaktive Datenvisualisierung

- ◆ Verständnis dafür, wie in einem Datensatz gefundene Muster sichtbar gemacht werden können, um eine gemeinsame Interpretation der zugrunde liegenden Realität zu erzeugen
- ◆ Kenntnis der Skalierbarkeit der einzelnen Darstellungen
- ◆ Verständnis des Unterschieds zwischen Visual Analytics und Informationsvisualisierung
- ◆ Die Vorgehensweise der visuellen Analyse von Keim kennenlernen
- ◆ Bewertung der verschiedenen Methoden der Datenvisualisierung in Abhängigkeit von den zu vermittelnden Informationen



Modul 10. Visualisierungstools

- ◆ Kenntnis, wie man aus einem Datensatz Diagramme erstellt, die die gewählte Situation visuell darstellen
- ◆ In der Lage sein, die verschiedenen untersuchten Techniken für die Gestaltung von originellen Visualisierungen zu kombinieren
- ◆ Kenntnis wie aus einem Entwurf und einem Satz vorheriger Daten eine Implementierung einer Visualisierung, die den definierten Anforderungen entspricht, durchgeführt werden kann
- ◆ Identifizierung der Anforderungen an die Benutzerfreundlichkeit und Interaktivität einer Datenvisualisierungsmethode und die Fähigkeit, eine neue Version der Visualisierung zu entwickeln, die diese Aspekte verbessert
- ◆ Entwicklung eines Systems, das Techniken zur Datenerfassung und -speicherung sowie zur Datenanalyse und -visualisierung kombiniert, um vorhandene Muster in diesem Datensatz darzustellen

“

Eine anregende Reise zur beruflichen Weiterentwicklung, die Ihr Interesse und Ihre Motivation während der gesamten Fortbildung aufrechterhält"

03

Kompetenzen

Nach Bestehen der Prüfungen des Privaten Masterstudiengangs in Visual Analytics und Big Data wird die Fachkraft die notwendigen Fähigkeiten für eine qualitativ hochwertige und aktualisierte Praxis auf der Grundlage der innovativsten Lehrmethodik erworben haben.





Dieses Programm wird es Ihnen ermöglichen, sich die notwendigen Fähigkeiten anzueignen, um die Effektivität von Visual Analytics und Big Data im geschäftlichen Umfeld einzubeziehen"

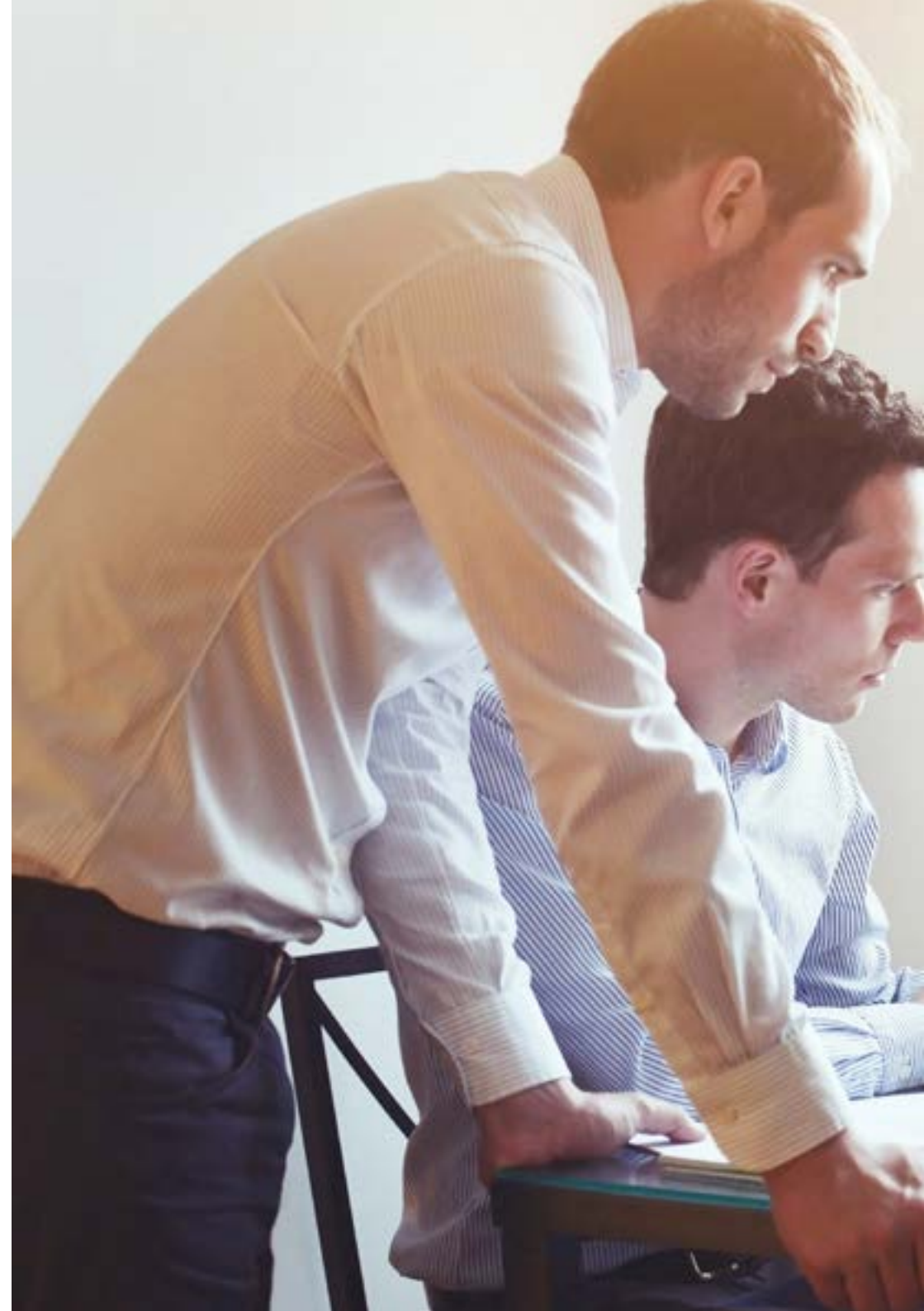


Allgemeine Kompetenz

- ♦ Eine strategische Vision für die Anwendung neuer Datenanalysetechnologien in der Geschäftswelt haben und diese bei der Entwicklung innovativer Dienstleistungen auf der Grundlage der analysierten Informationen anwenden

“

Wenn Sie Ihre Fähigkeiten in den Bereichen Visual Analytics und Big Data verbessern, können Sie Ihre Karriere durch größere Eingriffsmöglichkeiten und bessere Ergebnisse vorantreiben“





Spezifische Kompetenzen

- ◆ Aneignung der notwendigen Fähigkeiten für die berufliche Praxis auf dem Gebiet der Visual Analytics im sozialen und technologischen Kontext
- ◆ Wissen, wie man statistische Daten analysiert und interpretiert
- ◆ Verwendung der Techniken der Datenauswertung und -analyse
- ◆ Kenntnis der bei der Datenanalyse verwendeten Instrumente
- ◆ Durchführung von Datenbankmanagement und Parallelisierung verschiedener Arten von Datenbanken
- ◆ Anwendung von fortgeschrittenen Managementfähigkeiten in der Datenorganisation
- ◆ Leitung von Visual Analytics- und Big Data-Projekten
- ◆ Anwendung von Data Engineering auf das Marketing
- ◆ Daten sichtbar machen
- ◆ Verwendung von Instrumenten zur Datenvisualisierung

04

Kursleitung

Im Rahmen der Qualitätskriterien, die wir für alle unsere Spezialisierungen anwenden, bietet Ihnen dieser Private Masterstudiengang die Möglichkeit, von den Besten zu lernen, mit einem Lehrkörper aus Fachleuten des Sektors, die ihr theoretisches und praktisches Wissen einbringen, um Sie auf das höchste Niveau der Fortbildung zu bringen. Mit den modernsten und effektivsten Lehrmethoden auf dem Markt für Online-Unterricht.



224.00
20,563.00
764,984.00
6,550,452.00
Development 1,337,886.00
expenses 2,899,500.00
500,799.00
INCOME 59,877,892.00

Level

ASSETS 478,900.00
Current Assets 238,700.00
Non-Current Assets 239,776.00

Liabilities 278,787.00
Current Liabilities 254,455.00
Non-Current Liabilities 24,332.00

EQUITY 200,113.00
Current Equity 174,355.00
Non-Current Equity 25,758.00

CASHFLOW STATEMENT

OPERATIONS
NOT SALES
Investment

EXPENSES
D

“

Lernen Sie mit den Besten und eignen Sie sich das Wissen und die Fähigkeiten an, die Sie brauchen, um in diesem Bereich der Entwicklung mit vollem Erfolg zu intervenieren“

Leitung



Hr. Galindo, Luis Angel

- ◆ Senior High Performance Consultant mit 16 Jahren Erfahrung
- ◆ Definition, Entwicklung und Umsetzung eines erfolgreichen offenen Innovationsmodells mit einem Umsatzwachstum von +10% gegenüber dem Vorjahr, das auf innovativen Assets beruht
- ◆ Definition, Entwicklung und Umsetzung erfolgreicher digitaler Transformationsprogramme für mehr als 8 Jahre und +700 Mitarbeiter, die eine Vorreiterrolle in der Branche einnehmen
- ◆ Umsetzung von +20 komplexen Beratungsprojekten weltweit für große Unternehmen in den Bereichen künstliche Intelligenz, wirtschaftliche Intelligenz, Cybersicherheit, Geschäftsentwicklung, digitale Transformation, Risikobewertung, Prozessoptimierung und Personalmanagement
- ◆ Experte darin, Kunden zu verstehen und ihre Bedürfnisse in tatsächliche Verkäufe umzusetzen

Professoren

Hr. Almansa, Antonio

- ◆ Design, Implementierung und Integration des Kontingenzentrums bei DC Julian Camarillo
- ◆ Leitender Techniker. Betrieb, Technik und Architektur der Netze der Datenzentren (DC) in Independencia und Orduña sowie des Transportnetzes auf nationaler Ebene für Tarifierung und Registrierung
- ◆ *Experte der Stufe 2:* Konzeption und Umsetzung der Netzwerke (mit technologischem Wandel) des DC von Fco. Sancha und später Manuel Tovar

Dr. Lominchar, José

- ◆ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften (UCM). Spanien
- ◆ Doktor der Rechtswissenschaften (Programm Arbeitsrecht) (UCJC)
- ◆ Doktor Honoris Causa des Universitären Zentrums für Juristische Studien in Mexiko
- ◆ MBA: Master of Business Administration (MBA)

Fr. Álvarez De las Cuevas, Mónica

- ◆ Koordinierung und Management von technischen und geschäftlichen Teams für die Analyse des Status und die Verbesserung von Geschäftsabläufen sowie die Implementierung neuer digitaler Lösungen
- ◆ Projektmanagement mit direkter Erfahrung auf dem Gebiet der technischen Schulung und digitalen Marketinglösungen
- ◆ Computer-Ingenieurin

Fr. Cordero García, Marta

- ◆ Universitätsprofessorin, Polytechnische Schule von Madrid
- ◆ Senior Technikerin in der Abteilung Luft- und Raumfahrttechnik: Angewandte Mathematik in der Luft- und Raumfahrttechnik

Dr. García, Felipe

- ◆ Gründungspartner und Präsident der KNOWDLE AI TECHNOLOGIES GROUP
- ◆ Präsident und Förderer der KNOWDLE CONSORTIUM GROUP ASSOCIATION
- ◆ Förderer und Präsident der Bio-inspired Open Knowledge KNOWDLE Foundation
- ◆ FOUNDATION & RESEARCH INSTITUTE mit einem Ökosystem von Start-ups in der Beschleunigungsphase unter der gleichen Technologie der kollektiven künstlichen Intelligenz
- ◆ Hochschulabschluss in Informatik an der Polytechnischen Universität von Madrid
- ◆ Dissertation über "Wisdom Collective Intelligence"

Fr. Olmedo, Asunta

- ◆ Werbekreative. Beraterin. UX-Texterstellung und Grafikdesign
- ◆ Kommunikationstechnikerin. Werbung und Public Relations. Nationales Institut für Spezialtechniken
- ◆ Gibt Kurse und Workshops für Telefónica und CAM
- ◆ Zusammenarbeit mit verschiedenen Marketing- und Designunternehmen (Imaginamass, Mibizpartners, WinWin consultants, We are Bold, Muebles Toscana, TeveoOnline, Bip Informáticos, The Mars Society)
- ◆ Werbetexterin in nationalen und multinationalen Werbeagenturen, u.a. führend in der Kundenbetreuung: Banco Santander, Buena Vista, Canon, Coca-Cola, Maphre, Asisa, Prosegur, Camel, Ayuda en Acción, Casino Gran Madrid, La Razón, Amex, Airis, Rainbow
- ◆ Masterstudiengang in Grafikdesign. Tracor Training Center
- ◆ Community-Manager-Kurs
- ◆ UX- und Usability-Kurse (MiriadaX, Coursea, Factor Ideas)

Internationaler Gastdirektor

Robert Morgan, der von der Zeitschrift Forbes als einer der besten Experten für Data Science anerkannt wurde, ist ein hervorragender Mathematiker, der sich auf den Bereich der computergestützten Statistik spezialisiert hat. Sein umfangreiches Wissen auf diesem Gebiet hat es ihm ermöglicht, in führenden internationalen Institutionen wie dem multinationalen Unternehmen Unilever mitzuarbeiten.

Auf diese Weise hat er die Strategie für Datenwissenschaft auf globaler Ebene geleitet. In diesem Sinne hat er mehrere Projekte betreut, die fortschrittliche Analysen zur Optimierung der strategischen Operationen von Unternehmen einsetzen. Zu seinen wichtigsten Errungenschaften gehört, dass er das Einkaufserlebnis für zahlreiche Kunden verbessert hat, indem er ihnen personalisierte Produktempfehlungen auf der Grundlage ihrer Präferenzen gab. Dadurch hat er es den Nutzern ermöglicht, loyale Beziehungen zu Marken aufzubauen. Außerdem hat er digitale Zwillinge im Produktionsnetzwerk eingesetzt, die die Seifenproduktion in Echtzeit überwachen und die Seifenqualität erheblich verbessern.

Darüber hinaus konzentriert sich seine Philosophie auf die Nutzung von Datensystemen, um komplexe Probleme im Geschäftsumfeld zu lösen und Innovationen voranzutreiben. In seiner Freizeit entwickelt er Software und beteiligt sich an Open-Source-Projekten. Auf diese Weise bleibt er an der Spitze der neuesten Trends in Themen wie Bayes'sche Statistik, Big Data oder künstliche Intelligenz, um nur einige zu nennen.

Darüber hinaus wurde seine Arbeit bereits mehrfach mit Preisen ausgezeichnet. So erhielt er beispielsweise vor kurzem den "Business Achievement"-Preis von Unilever für seinen Beitrag zur digitalen Transformation des Unternehmens. In diesem Zusammenhang ist es erwähnenswert, dass die Integration von Technologien es Unternehmen ermöglicht hat, ihre betriebliche Effizienz durch die Automatisierung sich wiederholender Aufgaben zu verbessern. Dadurch konnten menschliche Fehler in der Logistikkette erheblich reduziert werden, was zu Zeit- und Kosteneinsparungen geführt hat.



Hr. Morgan, Robert

- Globaler Leiter für Datenwissenschaft bei Unilever in New York, USA
- Leiter für Analytik und Datenwissenschaft bei Dunhumby, New York
- Statistiker bei Unilever, New York
- Masterstudiengang in Computergestützter Statistik an der Bath University
- Masterstudiengang in Statistischer Forschung an der Universität von Bristol
- Hochschulabschluss in Mathematik an der Universität von Cardiff
- Zertifikat in Statistischem Lernen von der Stanford University
- Zertifikat in Programmierung von der Johns Hopkins University

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

05

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan des Privaten Masterstudiengangs ist so aufgebaut, dass er alle Kenntnisse vermittelt, die notwendig sind, um die Arbeitsweisen in diesem Bereich zu verstehen und zu übernehmen. Mit einem Ansatz, der sich auf die praktische Anwendung konzentriert und es Ihnen ermöglichen wird, vom ersten Moment der Fortbildung an als Fachkraft zu wachsen.



“

Ein umfassender Lehrplan, der sich auf die Aneignung von Wissen und dessen Umwandlung in reale Fähigkeiten konzentriert, soll Sie zu Spitzenleistungen anspornen"

Modul 1. Visual Analytics im sozialen und technologischen Kontext

- 1.1. Technologische Wellen in verschiedenen Gesellschaften. Auf dem Weg zu einer 'Data Society'
- 1.2. Globalisierung. Globaler geopolitischer und sozialer Kontext
- 1.3. VUCA-Umgebung. Immer in der Vergangenheit lebend
- 1.4. Neue Technologien kennenlernen: 5G und IoT
- 1.5. Neue Technologien kennenlernen: *Cloud* und *Edge Computing*
- 1.6. *Critical Thinking* in Visual Analytics
- 1.7. *Know-mads*. Nomaden unter Daten
- 1.8. Lernen, ein Unternehmer in Visual Analytics zu sein
- 1.9. Theorien der Antizipation angewandt auf Visual Analytics
- 1.10. Das neue Geschäftsumfeld. Digitale Transformation

Modul 2. Analyse und Interpretation der Daten

- 2.1. Einführung in die Statistik
- 2.2. Maßnahmen für die Verarbeitung von Informationen
- 2.3. Statistische Korrelation
- 2.4. Theorie der bedingten Wahrscheinlichkeit
- 2.5. Zufallsvariablen und Wahrscheinlichkeitsverteilungen
- 2.6. Bayessche Inferenz
- 2.7. Beispieltheorie
- 2.8. Konfidenzintervalle
- 2.9. Hypothesenprüfung
- 2.10. Analyse der Regression





Modul 3. Techniken zur Datenanalyse und KI

- 3.1. Prädiktive Analytik
- 3.2. Techniken zur Bewertung und Modellauswahl
- 3.3. Lineare Optimierungstechniken
- 3.4. Monte-Carlo-Simulationen
- 3.5. Analyse der Szenarien
- 3.6. Techniken des *Machine Learning*
- 3.7. Web-Analyse
- 3.8. Techniken des *Text Mining*
- 3.9. Methoden der natürlichen Sprachverarbeitung (NLP)
- 3.10. Analyse von sozialen Netzwerken

Modul 4. Instrumente zur Datenanalyse

- 4.1. R in *Data Science*
- 4.2. Python in *Data Science*
- 4.3. Statische und statistische Diagramme
- 4.4. Datenverarbeitung in verschiedenen Formaten und aus verschiedenen Quellen
- 4.5. Datenbereinigung und -aufbereitung
- 4.6. Sondierende Studien
- 4.7. Entscheidungsbaum
- 4.8. Klassifizierungs- und Assoziationsregeln
- 4.9. Neuronale Netze
- 4.10. *Deep Learning*

Modul 5. Systeme zur Datenbankverwaltung und Datenparallelisierung

- 5.1. Konventionelle Datenbanken
- 5.2. Nicht-konventionelle Datenbanken
- 5.3. *Cloud Computing*: verteilte Datenverwaltung
- 5.4. Tools für die Aufnahme von großen Datenmengen
- 5.5. Arten von Parallelen
- 5.6. *Streaming* und Echtzeit-Datenverarbeitung
- 5.7. Parallele Verarbeitung: Hadoop
- 5.8. Parallele Verarbeitung: Spark
- 5.9. Apache Kafka
 - 5.9.1. Einführung in Apache Kafka
 - 5.9.2. Architektur
 - 5.9.3. Datenstruktur
 - 5.9.4. Kafka-API
 - 5.9.5. Anwendungsbeispiele
- 5.10. Cloudera impala

Modul 6. *Data-Driven Soft Skills* im strategischen Management in Visual Analytics

- 6.1. *Drive Profile for Data-Driven Organizations*
- 6.2. Fortgeschrittene Managementfähigkeiten in *data-driven* Organisationen
- 6.3. Daten nutzen, um die Leistung der strategischen Kommunikation zu verbessern
- 6.4. Emotionale Intelligenz angewandt auf das Management in Visual Analytics
- 6.5. Effektive Präsentationen
- 6.6. Verbesserung der Leistung durch motivierendes Management
- 6.7. Führung in *Data-Driven* Organisationen
- 6.8. Digitale Talente in *Data-Driven* Organisationen
- 6.9. *Data-Driven Agile Organization I*
- 6.10. *Data-Driven Agile Organization II*

Modul 7. Strategisches Management von Visual Analytics- und Big Data-Projekten

- 7.1. Einführung in das strategische Projektmanagement
- 7.2. *Best Practices* in Big Data Prozessbeschreibung (PMI)
- 7.3. Kimball-Methodik
- 7.4. SQuID-Methodik
- 7.5. Einführung in die SQuID-Methodik zur Durchführung von Big Data-Projekten
 - 7.5.1. Phase I. *Sources*
 - 7.5.2. Phase II. *Data Quality*
 - 7.5.3. Phase III. *Impossible Questions*
 - 7.5.4. Phase IV. *Discovering*
 - 7.5.5. *Best Practices* in der Anwendung von SQuID auf Big Data Projekte
- 7.6. Privatsphäre in Big Data
- 7.7. Cybersicherheit bei Big Data
- 7.8. Identifizierung und De-Identifizierung bei großen Datenmengen
- 7.9. Daten-Ethik I
- 7.10. Daten-Ethik II

Modul 8. Kundenanalyse Anwendung von Datenintelligenz im Marketing

- 8.1. Marketingkonzepte. Strategisches Marketing
- 8.2. Relationales Marketing
- 8.3. CRM als organisatorische Grundlage für die Kundenanalyse
- 8.4. Web-Technologien
- 8.5. Web-Datenquellen
- 8.6. Web-Datenerfassung
- 8.7. Tools für das Web Data Mining
- 8.8. Semantisches Web
- 8.9. OSINT: Open Source Intelligenz
- 8.10. *MasterLead* oder wie Sie mit Big Data die Umwandlung in Verkäufe verbessern können

ANALYTICS

SOLUTION



Modul 9. Interaktive Datenvisualisierung

- 9.1. Einführung in die Kunst, Daten sichtbar zu machen
- 9.2. Wie kann man mit Daten *storytelling* betreiben?
- 9.3. Darstellungen von Daten
- 9.4. Skalierbarkeit von visuellen Darstellungen
- 9.5. Visual Analytics vs. *Information Visualization*. Verstehen, dass es nicht dasselbe ist
- 9.6. Visueller Analyseprozess (Keim)
- 9.7. Strategische, operative und Management-Berichterstattung
- 9.8. Arten von Grafiken und ihre Funktion
- 9.9. Interpretation von Berichten und Diagrammen. In der Rolle des Empfängers
- 9.10. Bewertung von Visual Analytics Systemen

Modul 10. Visualisierungstools

- 10.1. Einführung in Tools zur Datenvisualisierung
- 10.2. Many Eyes
- 10.3. Google Charts
- 10.4. jQuery
- 10.5. *Data-Driven Documents I*
- 10.6. *Data-Driven Documents II*
- 10.7. Matlab
- 10.8. Tableau
- 10.9. SAS Visual Analytics
- 10.10. Microsoft Power BI



Aktualisieren Sie Ihr Wissen
durch das Programm in
Visual Analytics und Big Data

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Informatikschulen der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Kurses werden die Studierenden mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Qualifizierung

Der Privater Masterstudiengang in Visual Analytics und Big Data garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

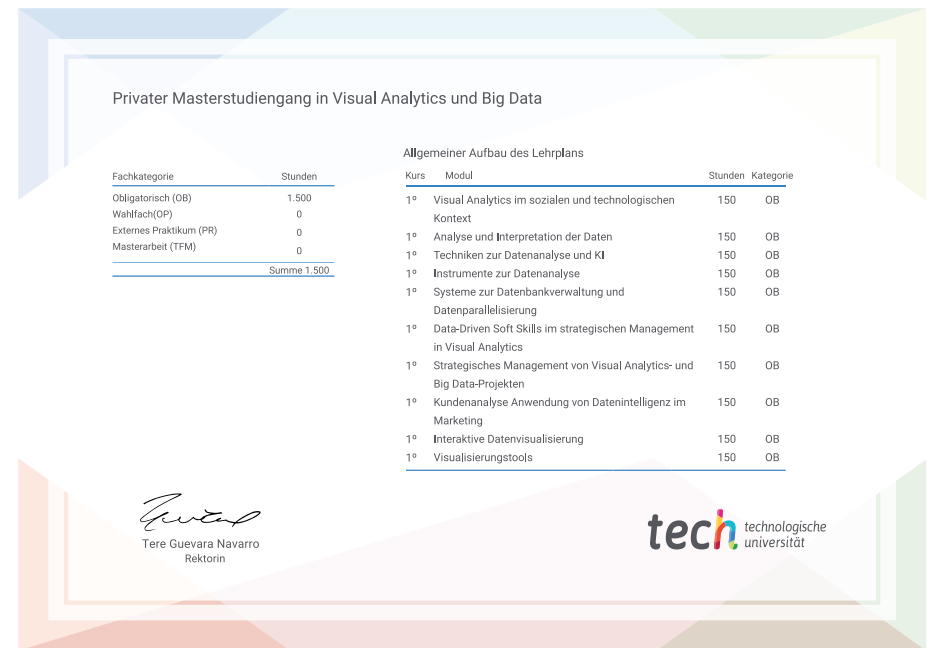
Dieser **Privater Masterstudiengang in Visual Analytics und Big Data** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Privater Masterstudiengang in Visual Analytics und Big Data**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **1.500 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung instituten
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Privater
Masterstudiengang

Visual Analytics
und Big Data

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Privater Masterstudiengang Visual Analytics und Big Data



PBP	
Issue per month at 1 AP	500
Salary of 1 administrator	2315
Number of administrators in 1 AP	1.8
Number of w/p at 1 AP	1.0
Quantity of months	4
Capital outlays per 1 AP	81 614
Gross	14 552



Provide basic operational management, base material for executive meeting
facilitation of executive sections on sales and marketing
Finance prepare and sends for sales and marketing by Monday
and sends for sales and marketing by Monday
12:00 (Saturday)
Sales, Treas
qualitative se
by Monday 15

