Privater Masterstudiengang

MBA in Cybersecurity Management (CISO, Chief Information Security Officer)

tech technologische universität

tech technologische universität

Privater Masterstudiengang
MBA in Cybersecurity Management (CISO, Chief Information Security Officer)

- Modalität: **online**
- Dauer: **12 Monate**
- Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- Prüfungen: **online**

Internetzugang: www.techtitute.com/de/informatik/masterstudiengang/masterstudiengang-mba-cybersecurity-management-ciso-chief-information-security-officer

Index

01

Präsentation

Mit dem technologischen Fortschritt perfektionieren auch die Bedrohungen ihre Angriffstechniken. Mit anderen Worten, die Möglichkeiten und Wege für Cyberkriminelle, ihre Ziele zu erreichen, nehmen zu. In diesem Zusammenhang präsentiert TECH eine Qualifikation, mit der sich Fachleute auf den neuesten Stand bringen können und auf erschöpfende Weise lernen, verschiedene digitale Umgebungen zu schützen und zu sichern. All dies mit Hilfe einer revolutionären Methode, dem Relearning, und in einem bequemen und vollständig online zugänglichen Format, das es dem Studenten ermöglicht, Fähigkeiten und Fertigkeiten ohne einen vorgegebenen Zeitplan zu erwerben. Am Ende dieses Studiums verfügt die Fachkraft über die notwendigen Fähigkeiten und Kompetenzen, um mit großer Effizienz als Chief Information Security Officer zu arbeiten, eine Führungsposition mit großem Prestige sowie mit hohen Wachstums- und Expansionsaussichten.

Mit dem Fortschritt der Technologie und der Konnektivität steigt auch die Anzahl und die Form der potenziellen Bedrohungen. Deshalb ist es für künftige Chief Information Security Officers von entscheidender Bedeutung, ihr Wissen auf den neuesten Stand zu bringen, um Lösungen anbieten zu können, die besser an die Eigenheiten des Unternehmens angepasst sind“

Es ist kein Geheimnis, dass wir uns mitten im Informations- und Kommunikationszeitalter befinden, da wir alle sowohl zu Hause als auch in Unternehmen miteinander verbunden sind. So haben wir mit einem einzigen Klick, mit einer einzigen Suche in einer der uns zur Verfügung stehenden Suchmaschinen Zugang zu einer Vielzahl von Informationen, sei es von einem Smartphone, einem PC oder einem Tablet aus.

In dem Maße, wie die Technologie für den Durchschnittsbürger und den Angestellten voranschreitet, wachsen auch die Bedrohungen und Angriffstechniken. Je mehr neue Funktionalitäten es gibt und je mehr wir miteinander kommunizieren, desto mehr vergrößert sich die Angriffsfläche. Vor diesem besorgniserregenden Hintergrund führt TECH diesen MBA in Cybersecurity Management (CISO, Chief Information Security Officer) ein, der von einem Team mit unterschiedlichen Berufsprofilen in verschiedenen Sektoren entwickelt wurde, das internationale Berufserfahrung in der Privatwirtschaft im Bereich FuEuI und umfangreiche Lehrerfahrung vereint.

Dieser private Masterstudiengang bietet den Studenten außerdem exzellente und umfassende Zusatzlektionen, die von einem international renommierten Spezialisten für Intelligenz, Cybersicherheit und disruptive Technologien gehalten werden. Dieser innovative Inhalt wird in Form von 10 exklusiven *Masterclasses* zugänglich sein, die es den Studenten ermöglichen, ihr Wissen im Bereich der Cybersicherheit zu aktualisieren und die Abteilungen zu leiten, die in den wichtigsten Unternehmen des Technologiesektors mit diesen Aufgaben betraut sind.

Das Programm umfasst die verschiedenen Kernfächer im Bereich der Cybersicherheit, die sorgfältig ausgewählt wurden, um ein breites Spektrum von Technologien abzudecken, die in verschiedenen Arbeitsbereichen eingesetzt werden können. Aber es wird auch einen anderen Zweig von Themen abdecken, die normalerweise in den akademischen Katalogen anderer Institutionen selten zu finden sind und die den Lehrplan der Fachkräfte zutiefst nähren werden. Auf diese Weise und dank des transversalen Wissens, das TECH mit diesem Programm anbietet, erwirbt der Student die Fähigkeiten, um als Manager im Bereich der Cybersicherheit (Chief Information Security Officer) zu arbeiten und so seine Aussichten auf persönliches und berufliches Wachstum zu verbessern.

Dieser **MBA in Cybersecurity Management (CISO, Chief Information Security Officer)** enthält das vollständigste und aktuellste Bildungsprogramm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung praktischer Fälle, die von Experten der Cybersicherheit vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss

Lernen Sie mit den besten Profis! Profitieren Sie von 10 Masterclasses, die von einem international anerkannten Dozenten gehalten werden"

Heben Sie sich in einem boomenden Sektor ab und werden Sie mit diesem MBA von TECH zu einem Experten für Cybersicherheit. Es ist die vollständigste Spezialisierung auf dem Markt"

Die Art und Weise, wie Menschen Informationen austauschen, entwickelt sich rasant weiter. Dies erfordert neue Formen des Cyberschutzes von Fachleuten.

Ein 100%iges Online-Programm mit einem äußerst praxisnahen Ansatz, der den Grundstein für Ihre berufliche Entwicklung legen wird.

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

02

Ziele

TECH ist sich der Bedeutung der Cybersicherheit für Unternehmen bewusst und hat diesen MBA entwickelt, der darauf abzielt, die Kenntnisse von Fachleuten in der Erkennung, dem Schutz und der Prävention von Computerkriminalität zu fördern und zu aktualisieren. Auf diese Weise wird der künftige Absolvent zu einem wichtigen Akteur bei der Pflege von Daten und Informationen und minimiert die Möglichkeit, dass Kriminelle mögliche bestehende Sicherheitslücken ausnutzen. Eine berufliche Kompetenz, die die Fachleute bei TECH in nur 12 Monaten erwerben können.

Dies ist eine einzigartige Gelegenheit, Ihre Träume und Ziele zu verwirklichen und ein Experte für Cybersicherheit zu werden“

Allgemeine Ziele

- Analysieren der Rolle des Cybersecurity-Analysten
- Erforschen des *Social Engineering* und seiner Methoden
- Untersuchen der Methoden OSINT, HUMINT, OWASP, PTEC. OSSTM, OWISAM
- Durchführen einer Risikoanalyse und Verstehen von Risikokennzahlen
- Bestimmen des angemessenen Einsatzes von Anonymität und der Nutzung von Netzwerken wie TOR, I2P und Freenet
- Generieren von Fachwissen zur Durchführung eines Sicherheitsaudits
- Entwickeln geeigneter Nutzungsrichtlinien
- Entwickeln von Firewall-Lösungen auf Linux-Hosts und bei Cloud-Anbietern
- Bewerten von neuen Systemen zur Erkennung von Bedrohungen und deren Weiterentwicklung gegenüber herkömmlichen Lösungen
- Analysieren der wichtigsten aktuellen mobilen Plattformen, ihrer Funktionen und Nutzung
- Identifizieren, Analysieren und Bewerten der Sicherheitsrisiken von IoT-Projektteilen
- Auswerten der erhaltenen Informationen und Entwickeln von Präventions- und Hacking-Mechanismen
- Anwenden von *Reverse Engineering* auf die Cybersicherheitsumgebung
- Spezifizieren der Tests, die mit der entwickelten Software durchgeführt werden sollen
- Sammeln aller vorhandenen Beweise und Daten, um einen forensischen Bericht zu erstellen
- Korrektes Präsentieren des forensischen Berichts
- Analysieren des aktuellen und zukünftigen Stands der IT-Sicherheit
- Untersuchen der Risiken neu aufkommender Technologien
- Zusammenstellen der verschiedenen Technologien in Bezug auf die Computersicherheit

Spezifische Ziele

Modul 1. Cyberintelligenz und Cybersicherheit

- Entwickeln von Methoden für die Cybersicherheit
- Untersuchen des Intelligence-Zyklus und dessen Anwendung auf Cyberintelligenz
- Bestimmen der Rolle des Informationsanalysten und der Hindernisse für Evakuierungsmaßnahmen
- Analysieren von OSINT, OWISAM, OSSTM, PTES, OWASP-Methoden
- Ermitteln der gängigsten Tools für die Nachrichtenproduktion
- Durchführen einer Risikoanalyse und Verstehen der verwendeten Metriken
- Festlegen von Anonymisierungsoptionen und Verwendung von Netzwerken wie TOR, I2P, FreeNet
- Detaillierte Angaben zu den aktuellen Cybersicherheitsvorschriften

Modul 2. Host-Sicherheit

- Festlegen der *Backup*-Richtlinien für persönliche und berufliche Daten
- Bewerten der verschiedenen Tools, um Lösungen für bestimmte Sicherheitsprobleme zu finden
- Etablieren von Mechanismen, um das System auf dem neuesten Stand zu halten
- Analysieren der Ausrüstung zur Erkennung von Eindringlingen
- Festlegen der Regeln für den Zugriff auf das System
- Prüfen und Klassifizieren von Mails, um Betrug zu vermeiden
- Erstellen von Listen mit erlaubter Software

Modul 3. Netzwerksicherheit (Perimeter)

- Analysieren der aktuellen Netzwerkarchitekturen, um den zu schützenden Perimeter zu identifizieren
- Entwicklung spezifischer Firewall- und Linux-Konfigurationen, um die häufigsten Angriffe zu entschärfen
- Kompilieren der am häufigsten verwendeten Lösungen wie Snort und Suricata, sowie deren Konfiguration
- Untersuchen der verschiedenen zusätzlichen Schichten, die von *Firewalls* der neuen Generation und Netzwerkfunktionen in Cloud-Umgebungen bereitgestellt werden
- Bestimmen der Tools für den Netzwerkschutz und Aufzeigen, warum sie für eine mehrschichtige Verteidigung von grundlegender Bedeutung sind

Modul 4. Smartphone-Sicherheit

- Untersuchen der verschiedenen Angriffsvektoren, um zu vermeiden, ein leichtes Ziel zu werden
- Bestimmung der wichtigsten Angriffe und Arten von *Malware*, denen Benutzer mobiler Geräte ausgesetzt sind
- Analysieren der aktuellsten Geräte, um eine sicherere Konfiguration zu erstellen
- Angeben der wichtigsten Schritte zur Durchführung eines Penetrationstests auf iOS- und Android-Plattformen
- Entwickeln von Fachwissen über die verschiedenen Schutz- und Sicherheitstools
- Etablieren von *Best Practices* bei der Programmierung für mobile Geräte

Modul 5. IoT-Sicherheit

- Analysieren der wichtigsten IoT-Architekturen
- Untersuchen von Verbindungstechnologien
- Entwickeln der wichtigsten Anwendungsprotokolle
- Erkennen der verschiedenen Arten von vorhandenen Geräten
- Bewerten der Risikostufen und bekannten Schwachstellen
- Entwickeln von Richtlinien zur sicheren Nutzung
- Festlegen geeigneter Bedingungen für die Verwendung dieser Geräte

Modul 6. Ethisches Hacking

- Prüfen von IOSINT-Methoden
- Sammeln von öffentlich zugänglichen Informationen
- Scannen von Netzwerken nach Informationen im aktiven Modus
- Entwickeln von Testlabors
- Analysieren von Tools für *Pentesting*-Leistungen
- Katalogisieren und Bewerten der verschiedenen Schwachstellen der Systeme
- Die verschiedenen *Hacking*-Methoden konkretisieren

Modul 7. *Reverse Engineering*

- Analysieren der Phasen eines Compilers
- Untersuchen der x86-Prozessorarchitektur und der ARM-Prozessorarchitektur
- Bestimmen der verschiedenen Arten von Analysen
- Anwenden von *Sandboxing* in verschiedenen Umgebungen
- Entwickeln verschiedener Techniken zur Analyse von *Malware*
- Entwickeln von Tools für die *Malware*-Analyse

Modul 8. Sichere Entwicklung

- Festlegen der Anforderungen, die für den korrekten Betrieb einer Anwendung auf sichere Weise erforderlich sind
- Untersuchen von *Logs*, um Fehlermeldungen zu verstehen
- Analysieren verschiedener Ereignisse und Entscheidung darüber, was dem Benutzer angezeigt und was in den *Logs* gespeichert werden soll
- Generieren von bereinigtem, leicht überprüfbarem, qualitativ hochwertigem Code
- Bewerten der geeigneten Dokumentation für jede Phase der Entwicklung
- Konkretisieren des Verhaltens des Servers, um das System zu optimieren
- Entwickeln von modularem, wiederverwendbarem und wartbarem Code

Modul 9. Forensische Analyse

- Identifizieren der verschiedenen Elemente, die ein Verbrechen beweisen
- Generieren von Spezialwissen, um Daten von verschiedenen Medien zu erhalten, bevor sie verloren gehen
- Wiederherstellen von Daten, die absichtlich gelöscht wurden
- Analysieren von Systemlogs und Aufzeichnungen
- Festlegen, wie die Daten dupliziert werden, um die Originale nicht zu verändern
- Untermauern der Beweise für Konsistenz
- Erzeugen eines robusten und nahtlosen Berichts
- Präsentieren von Ergebnissen auf konsistente Weise
- Festlegen, wie der Bericht gegenüber der zuständigen Behörde verteidigt werden soll
- Entwickeln von Strategien für sichere Telearbeit

Modul 10. Aktuelle und zukünftige Herausforderungen in der IT-Sicherheit

- Untersuchen der Verwendung von Kryptowährungen, die Auswirkungen auf die Wirtschaft und die Sicherheit
- Analysieren der Situation der Nutzer und des Grades des digitalen Analphabetismus
- Bestimmen des Anwendungsbereichs von *Blockchain*
- Präsentieren von Alternativen zu IPv4 bei der Netzwerkadressierung
- Entwickeln von Strategien zur Aufklärung der Bevölkerung über die richtige Nutzung von Technologien
- Erstellen von Fachwissen, um neue Sicherheitsherausforderungen zu bewältigen und Identitätsdiebstahl zu verhindern
- Entwickeln von Strategien für sichere Telearbeit

Modul 11. Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen

- Analysieren der Auswirkungen der Globalisierung auf die Unternehmensführung und Corporate Governance
- Beurteilen der Bedeutung einer effektiven Führung für das Management und den Erfolg von Unternehmen
- Definieren von interkulturellen Managementstrategien und deren Bedeutung in unterschiedlichen Geschäftsumgebungen
- Entwickeln von Führungsqualitäten und Verstehen der aktuellen Herausforderungen für Führungskräfte
- Bestimmen der Prinzipien und Praktiken der Unternehmensethik und deren Anwendung bei der Entscheidungsfindung in Unternehmen
- Strukturieren von Strategien zur Umsetzung und Verbesserung von Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung in Unternehmen

Modul 12. Personal- und Talentmanagement

- Bestimmen der Beziehung zwischen strategischer Ausrichtung und Personalmanagement
- Vertiefen der Kompetenzen, die für ein effektives kompetenzbasiertes Personalmanagement erforderlich sind
- Vertiefen der Methoden für Leistungsbeurteilung und Leistungsmanagement
- Integrieren von Innovationen im Talentmanagement und deren Auswirkungen auf die Bindung und Loyalität des Personals
- Entwickeln von Strategien zur Motivation und Entwicklung von Hochleistungsteams
- Vorschlagen effektiver Lösungen für das Änderungsmanagement und die Konfliktlösung in Organisationen

Modul 13. Wirtschaftlich-finanzielle Verwaltung

- Analysieren der makroökonomischen Rahmenbedingungen und deren Einfluss auf das nationale und internationale Finanzsystem
- Definieren von Informationssystemen und Business Intelligence für die finanzielle Entscheidungsfindung
- Unterscheiden wichtiger finanzieller Entscheidungen und Risikomanagement im Finanzmanagement
- Bewerten von Strategien für die Finanzplanung und die Beschaffung von Unternehmensfinanzierung

Modul 14. Kaufmännisches Management und strategisches Marketing

- Strukturieren des konzeptionellen Rahmens und der Bedeutung des Marketingmanagements in Unternehmen
- Vertiefen der Schlüsselelemente und Aktivitäten des Marketings und ihrer Auswirkungen auf die Organisation
- Bestimmen der Phasen des Prozesses der strategischen Marketingplanung
- Bewerten von Strategien zur Verbesserung der Unternehmenskommunikation und des digitalen Rufs des Unternehmens

Modul 15. Geschäftsleitung

- Definieren des Konzepts des General Management und seiner Bedeutung für die Unternehmensführung
- Bewerten der Aufgaben und Verantwortlichkeiten des Managements in der Organisationskultur
- Analysieren der Bedeutung von Betriebsmanagement und Qualitätsmanagement in der Wertschöpfungskette
- Entwickeln von Fähigkeiten zur zwischenmenschlichen Kommunikation und zum Sprechen in der Öffentlichkeit für die Ausbildung von Pressesprechern

Ein einzigartiges und ideales Programm, wenn Sie Ihr Wissen über Cybersicherheit erweitern möchten"

03

Kompetenzen

Nach Abschluss der Prüfungen dieses privaten Masterstudiengangs wird die Fachkraft eine Reihe von Kenntnissen, Werkzeugen und Fähigkeiten erworben haben, die es ihr ermöglichen, mit größerer Erfolgsgarantie in diesem Sektor zu arbeiten. Auf diese Weise wird der Student nicht nur zu einem Experten für Cybersicherheit, sondern trägt auch positiv zur Reduzierung der Cyberkriminalität bei, indem er ein sichereres und stärkeres Netzwerk für alle schafft. So werden leitende Positionen wie die des Chief Information Security Officer erreicht.

Der Bereich der Cybersicherheit erfordert eine ständige Aktualisierung des Wissens. Mit Programmen wie diesem erreicht der Profi dies schnell und effektiv"

Allgemeine Kompetenzen

- Kennen der Methoden, die im Bereich der Cybersicherheit verwendet werden
- Wissen, wie man jede Art von Bedrohung bewertet, um in jedem Fall eine optimale Lösung anzubieten
- In der Lage sein, intelligente Komplettlösungen zu erstellen, um das Verhalten bei Zwischenfällen zu automatisieren
- Wissen, wie man die Risiken im Zusammenhang mit Schwachstellen innerhalb und außerhalb des Unternehmens einschätzen kann
- Verstehen der Entwicklung und der Auswirkungen des IoT im Laufe der Zeit
- Nachweisen, dass ein System verwundbar ist, es zu Präventionszwecken angreifen und solche Probleme lösen können
- Wissen, wie man *Sandboxing* in verschiedenen Umgebungen anwendet
- Kennen der Richtlinien, die ein guter Entwickler befolgen muss, um die notwendige Sicherheit zu gewährleisten

Die Verbesserung Ihrer Fähigkeiten in einer Dienstleistung für alle wird Ihre berufliche und persönliche Karriere fördern"

Spezifische Kompetenzen

- Wissen, wie man defensive Sicherheitsmaßnahmen durchführt
- Verfügen über ein tiefgehendes und spezialisiertes Verständnis von Cybersicherheit
- Verfügen über spezielle Kenntnisse auf dem Gebiet der Cybersicherheit und *Cyber Intelligence*
- Verfügen über fundierte Kenntnisse grundlegender Aspekte, wie z. B. des Informationszyklus, der Informationsquellen, des *Social Engineering*, der OSINT-Methodik, des HUMINT, der Anonymisierung, der Risikoanalyse und der bestehenden Methoden (OWASP, OWISAM, OSSTM, PTES)
- Verstehen der Bedeutung einer mehrschichtigen Verteidigung, auch bekannt als *Defense in Depth*, die alle Aspekte eines Unternehmensnetzwerks abdeckt, wobei einige der besprochenen Konzepte und Systeme auch gestärkt und Umgebung genutzt und angewendet werden können
- Wissen, wie man Sicherheitsverfahren für Smartphones und tragbare Geräte anwendet
- Kennen der Mittel des sogenannten ethischen Hackings und Schutz eines Unternehmens vor einer Cyber-Attacke
- In der Lage sein, einen Cybersicherheitsvorfall zu untersuchen
- Kennen der verschiedenen verfügbaren Angriffs- und Verteidigungstechniken
- Analysieren der Rolle des Cybersecurity-Analysten
- Verstehen der Funktionsweise von *Social Engineering* und seiner Methoden

04

Kursleitung

Der MBA in Cybersecurity Management (CISO, Chief Information Security Officer) wurde von einem Team von Personen mit unterschiedlichen Berufsprofilen entwickelt, die auf verschiedene Sektoren spezialisiert sind und internationale Berufserfahrung in der Privatwirtschaft im Bereich FuEuI sowie umfangreiche Lehrerfahrung kombinieren. Daher sind sie nicht nur in jeder der Technologien auf dem neuesten Stand, sondern haben auch eine Perspektive für die zukünftigen Bedürfnisse des Sektors und präsentieren diese auf didaktische Weise. Auf diese Weise hat die Fachkraft die Gewissheit, dass sie von den Besten des Sektors lernt und über die aktuellsten Kenntnisse verfügt.

Während des MBA werden Sie von einer Reihe von Fachleuten begleitet, die Ihre Studienerfahrung einzigartig machen werden“

Internationaler Gastdirektor

Dr. Frederic Lemieux ist international als innovativer Experte und inspirierende Führungspersönlichkeit in den Bereichen der **Intelligenz**, **der nationalen Sicherheit**, der **inneren Sicherheit**, der **Cybersicherheit** und der **disruptiven Technologien** anerkannt. Sein ständiges Engagement und seine wichtigen Beiträge zu Forschung und Bildung machen ihn zu einer zentralen Figur bei der **Förderung der Sicherheit** und des **Verständnisses der heutigen neuen Technologien**. Während seiner beruflichen Laufbahn hat er an mehreren renommierten Institutionen wie der **Universität von Montreal**, der **George Washington Universität** und der **Universität von Georgetown** zukunftsweisende akademische Programme konzipiert und geleitet.

Im Laufe seiner umfangreichen Erfahrung hat er mehrere Bücher von großer Bedeutung veröffentlicht, die sich alle mit **kriminalistischer Aufklärung**, **Polizeiarbeit**, **Cyberbedrohungen** und **internationaler Sicherheit** befassen. Er hat auch einen wichtigen Beitrag zum Bereich der **Cybersicherheit** geleistet, indem er zahlreiche Artikel in akademischen Zeitschriften veröffentlicht hat, die sich mit der Verbrechensbekämpfung bei großen Katastrophen, der Terrorismusbekämpfung, den Nachrichtendiensten und der polizeilichen Zusammenarbeit beschäftigen. Darüber hinaus war er Podiumsteilnehmer und Hauptredner bei verschiedenen nationalen und internationalen Konferenzen und hat sich als führender Wissenschaftler und Praktiker etabliert.

Dr. Lemieux hatte redaktionelle und bewertende Funktionen in verschiedenen akademischen, privaten und staatlichen Organisationen inne, was seinen Einfluss und sein Engagement für Spitzenleistungen in seinem Fachgebiet widerspiegelt. Im Rahmen seiner angesehenen akademischen Laufbahn war er Professor für Praktika und Leiter des Lehrkörpers der MPS-Programme für **Angewandte Intelligenz**, **Risikomanagement für Cybersicherheit**, **Technologiemanagement** und **Informationstechnologiemanagement** an der **Universität von Georgetown.**

Dr. Lemieux, Frederic

- Direktor des Masterstudiengangs in Cybersecurity Risk Management an der Georgetown University
- Direktor des Masterstudiengangs in Technology Management an der Georgetown University
- Direktor des Masterstudiengangs in Applied Intelligence an der Georgetown University
- Professor für Praktika an der Georgetown University
- Promotion in Kriminologie an der School of Criminology der Universität von Montreal
- Hochschulabschluss in Soziologie und Nebenfach Psychologie an der Universität Laval
- Mitglied von: New Program Roundtable Committee, Georgetown University

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"

Internationaler Gastdirektor

Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Gestaltung und Leitung globaler **Talentakquisitionsteams** ist Jennifer Dove eine Expertin für **Personalbeschaffung** und **Strategie** im Technologiebereich. Im Laufe ihrer Karriere hatte sie leitende Positionen in verschiedenen Technologieorganisationen von ***Fortune-50-Unternehmen*** inne, darunter **NBC Universal** und **Comcast**. Ihre Erfolgsbilanz hat es ihr ermöglicht, sich in wettbewerbsintensiven, wachstumsstarken Umgebungen auszuzeichnen.

Als **Vizepräsidentin für Talentakquise** bei **Mastercard** ist sie für die Überwachung der Strategie und Durchführung des Talent Onboarding verantwortlich und arbeitet mit Geschäftsführern und **Personalleitern** zusammen, um operative und strategische Einstellungsziele zu erreichen. Ihr Ziel ist es insbesondere, **vielfältige**, **integrative** und **leistungsstarke Teams** aufzubauen, die die Innovation und das Wachstum der Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens vorantreiben. Darüber hinaus ist sie Expertin für den Einsatz von Instrumenten zur Gewinnung und Bindung der besten Mitarbeiter aus aller Welt. Zudem ist sie für die **Stärkung** der **Arbeitgebermarke** und des Wertversprechens von **Mastercard** durch Publikationen, Veranstaltungen und soziale Medien verantwortlich.

Jennifer Dove hat ihr Engagement für eine kontinuierliche berufliche Weiterentwicklung unter Beweis gestellt, indem sie sich aktiv an Netzwerken von **Personalfachleuten** beteiligt und zur Eingliederung zahlreicher Mitarbeiter in verschiedenen Unternehmen beigetragen hat. Nach ihrem Hochschulabschluss in **Organisationskommunikation** an der Universität von **Miami** hatte sie leitende Positionen im Recruiting bei Unternehmen in verschiedenen Bereichen inne.

Darüber hinaus wurde sie für ihre Fähigkeit anerkannt, organisatorische Umgestaltungen zu leiten, **Technologien** in **Einstellungsprozesse zu integrieren** und Führungsprogramme zu entwickeln, die Einrichtungen auf künftige Herausforderungen vorbereiten. Außerdem hat sie erfolgreich **Wellness**-Programme eingeführt, die die Zufriedenheit und Bindung der Mitarbeiter deutlich erhöht haben.

Fr. Dove, Jennifer

- Vizepräsidentin für Talentakquise bei Mastercard, New York, USA
- Direktorin für Talentakquise bei NBC Universal, New York, USA
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Comcast
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Rite Hire Advisory
- Geschäftsführende Vizepräsidentin, Verkaufsabteilung bei Ardor NY Real Estate
- Direktorin für Personalbeschaffung bei Valerie August & Associates
- Kundenbetreuerin bei BNC
- Kundenbetreuerin bei Vault
- Hochschulabschluss in Organisationskommunikation an der Universität von Miami

TECH verfügt über eine angesehene und spezialisierte Gruppe von internationalen Gastdirektoren, die wichtige Führungspositionen in den innovativsten Unternehmen auf dem Weltmarkt innehaben"

Internationaler Gastdirektor

Rick Gauthier ist eine Führungspersönlichkeit im Technologiebereich mit jahrzehntelanger Erfahrung in **führenden multinationalen Technologieunternehmen**. Er hat sich auf dem Gebiet der **Cloud**-Services und der Verbesserung von End-to-End-Prozessen profiliert. Er gilt als äußerst effektiver Teamleiter und Manager, der ein natürliches Talent dafür hat, ein hohes Maß an Engagement bei seinen Mitarbeitern sicherzustellen.

Er ist ein Naturtalent in Sachen Strategie und Innovation in der Geschäftsführung, entwickelt neue Ideen und untermauert seinen Erfolg mit hochwertigen Daten. Seine Erfahrung bei **Amazon** hat es ihm ermöglicht, die IT-Dienste des Unternehmens in den USA zu verwalten und zu integrieren. Bei **Microsoft** leitete er ein Team von 104 Mitarbeitern, das für die Bereitstellung der unternehmensweiten IT-Infrastruktur und die Unterstützung der Produktentwicklungsabteilungen im gesamten Unternehmen verantwortlich war.

Diese Erfahrung hat ihn zu einem herausragenden Manager mit bemerkenswerten Fähigkeiten zur Steigerung der Effizienz, Produktivität und allgemeinen Kundenzufriedenheit gemacht.

Hr. Gauthier, Rick

- Regionaler IT-Manager - Amazon, Seattle, Vereinigte Staaten
- Senior Programm-Manager bei Amazon
- Vizepräsident bei Wimmer Solutions
- Senior Manager für technische Produktivitätsdienste bei Microsoft
- Hochschulabschluss in Cybersicherheit von der Western Governors University
- Technisches Zertifikat in *Commercial Diving* von Divers Institute of Technology
- Hochschulabschluss in Umweltstudien vom The Evergreen State College

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“

Internationaler Gastdirektor

Romi Arman ist ein renommierter internationaler Experte mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung in den Bereichen **digitale Transformation**, **Marketing, Strategie** und **Beratung**. Im Laufe seiner langen Karriere hat er viele Risiken auf sich genommen und ist ein ständiger **Verfechter** von **Innovation** und **Wandel** im Geschäftsumfeld. Mit dieser Expertise hat er mit CEOs und Unternehmensorganisationen auf der ganzen Welt zusammengearbeitet und sie dazu gebracht, sich von traditionellen Geschäftsmodellen zu lösen. Auf diese Weise hat er Unternehmen wie Shell Energy geholfen, **echte Marktführer** zu werden, die sich auf ihre **Kunden** und die **digitale Welt** konzentrieren.

Die von Arman entwickelten Strategien haben eine latente Wirkung, denn sie haben es mehreren Unternehmen ermöglicht, die **Erfahrungen von Verbrauchern**, **Mitarbeitern** und **Aktionären gleichermaßen zu verbessern**. Der Erfolg dieses Experten ist durch greifbare Kennzahlen wie **CSAT**, **Mitarbeiterengagement** in den Institutionen, für die er tätig war, und das Wachstum des **Finanzindikators EBITDA** in jeder von ihnen messbar.

Außerdem hat er in seiner beruflichen Laufbahn **Hochleistungsteams aufgebaut und geleitet**, die sogar für ihr **Transformationspotenzial** ausgezeichnet wurden. Speziell bei Shell hat er sich stets bemüht, drei Herausforderungen zu meistern: die komplexen **Anforderungen** der Kunden an die **Dekarbonisierung** zu erfüllen, eine **„kosteneffiziente Dekarbonisierung" zu unterstützen** und eine fragmentierte **Daten-, Digital- und Technologielandschaft zu überarbeiten**. So haben seine Bemühungen gezeigt, dass es für einen nachhaltigen Erfolg unerlässlich ist, von den Bedürfnissen der Verbraucher auszugehen und die Grundlagen für die Transformation von Prozessen, Daten, Technologie und Kultur zu schaffen.

Andererseits zeichnet sich der Manager durch seine Beherrschung der **geschäftlichen Anwendungen** von **Künstlicher Intelligenz** aus, ein Fach, in dem er einen Aufbaustudiengang an der London Business School absolviert hat. Gleichzeitig hat er Erfahrungen im Bereich **IoT** und **Salesforce** gesammelt.

Hr. Arman, Romi

- Direktor für digitale Transformation (CDO) bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Globaler Leiter für eCommerce und Kundenservice bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Nationaler Key Account Manager (Automobilhersteller und Einzelhandel) bei Shell in Kuala Lumpur, Malaysia
- Senior Management Consultant (Finanzdienstleistungssektor) für Accenture mit Sitz in Singapur
- Hochschulabschluss an der Universität von Leeds
- Aufbaustudiengang in Geschäftsanwendungen der KI für leitende Angestellte an der London Business School
- Zertifizierung zum CCXP Customer Experience Professional
- Kurs in Digitale Transformation für Führungskräfte von IMD

Möchten Sie Ihr Wissen mit höchster pädagogischer Qualität aktualisieren? TECH bietet Ihnen die aktuellsten Inhalte auf dem akademischen Markt, die von authentischen Experten von internationalem Prestige entwickelt wurden"

Internationaler Gastdirektor

Manuel Arens ist ein **erfahrener Experte** für Datenmanagement und Leiter eines hochqualifizierten Teams. Arens ist **globaler Einkaufsleiter** in der Abteilung für technische Infrastruktur und Rechenzentren von Google, wo er den größten Teil seiner Karriere verbracht hat. Von Mountain View, Kalifornien, aus hat er Lösungen für die operativen Herausforderungen des Tech-Giganten erarbeitet, wie beispielsweise die **Integrität von Stammdaten,** die **Aktualisierung von Lieferantendaten** und die **Priorisierung** von Lieferanten. Er hat die Planung der Lieferkette von Rechenzentren und die Risikobewertung von Lieferanten geleitet und dabei Prozessverbesserungen und ein Workflow-Management geschaffen, die zu erheblichen Kosteneinsparungen geführt haben.

Mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der Bereitstellung digitaler Lösungen und der Führung von Unternehmen in verschiedenen Branchen verfügt er über umfassende Erfahrung in allen Aspekten der Bereitstellung strategischer Lösungen, einschließlich **Marketing, Medienanalyse, Messung** und **Attribution**. Für seine Arbeit hat er mehrere Auszeichnungen erhalten, darunter den **BIM Leadership Preis**, den **Search Leadership Preis**, den **Preis für das Programm zur Leadgenerierung im Export** und den **Preis für das beste Vertriebsmodell von EMEA**.

Arens war auch als **Vertriebsleiter** in Dublin, Irland, tätig. In dieser Funktion baute er innerhalb von drei Jahren ein Team von 4 auf 14 Mitarbeiter auf und führte das Vertriebsteam so, dass es Ergebnisse erzielte und gut miteinander und mit funktionsübergreifenden Teams zusammenarbeitete. Außerdem war er als **Senior Industrieanalyst** in Hamburg tätig und erstellte Storylines für über 150 Kunden, wobei er interne und externe Tools zur Unterstützung der Analyse einsetzte. Er entwickelte und verfasste ausführliche Berichte, in denen er sein Fachwissen unter Beweis stellte, einschließlich des Verständnisses der **makroökonomischen und politischen/regulatorischen Faktoren**, die die Einführung und Verbreitung von Technologien beeinflussen.

Er hat auch Teams bei Unternehmen wie **Eaton, Airbus und Siemens** geleitet, wo er wertvolle Erfahrungen im Kunden- und Lieferkettenmanagement sammeln konnte. Er zeichnet sich besonders dadurch aus, dass er die Erwartungen immer wieder übertrifft, indem er wertvolle Kundenbeziehungen aufbaut und **nahtlos mit Menschen auf allen Ebenen eines Unternehmens** zusammenarbeitet, einschließlich Stakeholdern, Management, Teammitgliedern und Kunden. Sein datengesteuerter Ansatz und seine Fähigkeit, innovative und skalierbare Lösungen für die Herausforderungen der Branche zu entwickeln, haben ihn zu einer führenden Persönlichkeit in seinem Bereich gemacht.

Hr. Arens, Manuel

- Globaler Einkaufsleiter bei Google, Mountain View, USA
- Senior B2B Analytics and Technology Manager bei Google, USA
- Vertriebsleiter bei Google, Irland
- Senior Industrial Analyst bei Google, Deutschland
- Kundenbetreuer bei Google, Irland
- Accounts Payable bei Eaton, UK
- Lieferkettenmanager bei Airbus, Deutschland

Setzen Sie auf TECH! Sie werden Zugang zu den besten didaktischen Materialien haben, die auf dem neuesten Stand der Technik und der Bildung sind und von international anerkannten Spezialisten auf diesem Gebiet umgesetzt werden“

Internationaler Gastdirektor

Andrea La Sala ist ein **erfahrener Marketingmanager**, dessen Projekte einen **bedeutenden Einfluss** auf die **Modewelt** hatten. Im Laufe seiner erfolgreichen Karriere hat er verschiedene Aufgaben in den Bereichen **Produkt**, **Merchandising** und **Kommunikation** übernommen. All dies in Verbindung mit renommierten Marken wie **Giorgio Armani**, **Dolce & Gabbana**, **Calvin Klein** und anderen.

Die Ergebnisse dieser **hochkarätigen internationalen Führungskraft** sind auf seine nachgewiesene Fähigkeit zurückzuführen, **Informationen in klaren Rahmen zu synthetisieren** und **konkrete**, auf **spezifische Geschäftsziele ausgerichtete Maßnahmen** durchzuführen. Darüber hinaus ist er für seine **Proaktivität** und seine **Anpassung an einen raschen Arbeitsrhythmus** bekannt. Außerdem verfügt er über ein **ausgeprägtes kommerzielles Bewusstsein**, eine **Marktvision** und eine **echte Leidenschaft** für die **Produkte**.

Als **Globaler Direktor für Marke und Merchandising** bei **Giorgio Armani** hat er eine Vielzahl von **Marketingstrategien** für **Bekleidung** und **Accessoires** überwacht. Seine Taktiken konzentrierten sich auch auf den **Einzelhandel** und die **Bedürfnisse** und das **Verhalten der Verbraucher**. In dieser Funktion war La Sala auch für die Gestaltung des Produktmarketings in verschiedenen Märkten verantwortlich und fungierte als **Teamleiter** in den **Abteilungen Design**, **Kommunikation** und **Verkauf**.

Andererseits hat er in Unternehmen wie **Calvin Klein** oder der **Gruppe Coin** Projekte zur Förderung der **Struktur**, **Entwicklung** und **Vermarktung verschiedener Kollektionen** durchgeführt. Er war auch für die Erstellung von **effektiven Kalendern** für **Einkaufs- und Verkaufskampagnen** verantwortlich. Zudem hat er die **Bedingungen**, **Kosten**, **Prozesse** und **Lieferfristen** der verschiedenen Operationen verwaltet.

Diese Erfahrungen haben Andrea La Sala zu einem der besten und qualifiziertesten **Unternehmensführer** in der **Mode-** und **Luxusbranche** gemacht. Er verfügt über eine hohe Managementkapazität, mit der es ihm gelungen ist, die **positive Positionierung verschiedener Marken** und die Neudefinition ihrer Key Performance Indicators (KPI) effektiv umzusetzen.

Hr. La Sala, Andrea

- Globaler Direktor für Marke und Merchandising bei Giorgio Armani, Mailand, Italien
- Direktor für Merchandising bei Calvin Klein
- Markenleiter bei der Gruppe Coin
- Brand Manager bei Dolce & Gabbana
- Brand Manager bei Sergio Tacchini S.p.A.
- Marktanalyst bei Fastweb
- Hochschulabschluss in Betriebs- und Volkswirtschaft an der Università degli Studi del Piemonte Orientale

Bei TECH erwarten Sie die qualifiziertesten und erfahrensten internationalen Fachleute, die Ihnen einen erstklassigen Unterricht bieten, der auf dem neuesten Stand der Wissenschaft ist und auf den neuesten Erkenntnissen beruht. Worauf warten Sie, um sich einzuschreiben?"

Internationaler Gastdirektor

Mick Gram ist international ein Synonym für Innovation und Exzellenz im Bereich der **Business Intelligence**. Seine erfolgreiche Karriere ist mit Führungspositionen in multinationalen Unternehmen wie **Walmart** und **Red Bull** verbunden. Er ist auch bekannt für seine Vision, **aufkommende Technologien zu identifizieren**, die langfristig einen nachhaltigen Einfluss auf das Unternehmensumfeld haben.

Andererseits gilt er als **Pionier** bei der **Verwendung von Datenvisualisierungstechniken**, die komplexe Datensätze vereinfachen, sie zugänglich machen und die Entscheidungsfindung erleichtern. Diese Fähigkeit wurde zur Säule seines beruflichen Profils und machte ihn zu einem begehrten Aktivposten für viele Organisationen, die auf das **Sammeln von Informationen und darauf basierende konkrete Maßnahmen** setzen.

Eines seiner herausragendsten Projekte der letzten Jahre war die **Plattform Walmart Data Cafe**, die größte ihrer Art weltweit, die in der Cloud für ***Big Data-Analysen*** verankert ist. Darüber hinaus war er als **Direktor** für **Business Intelligence** bei **Red Bull** tätig, wo er Bereiche wie **Verkauf, Vertrieb, Marketing und Lieferkettenoperationen** abdeckte. Sein Team wurde kürzlich für seine ständige Innovation bei der Nutzung der neuen API von Walmart Luminate für Shopper- und Channel-Insights ausgezeichnet.

Was die Ausbildung betrifft, so verfügt die Führungskraft über mehrere Master- und Aufbaustudiengänge an renommierten Zentren wie der **Universität von Berkeley** in den Vereinigten Staaten und der **Universität von Kopenhagen** in Dänemark. Durch diese ständige Weiterbildung hat der Experte modernste Kompetenzen erlangt. So gilt er als **geborener Anführer** der **neuen globalen Wirtschaft**, in deren Mittelpunkt das Streben nach Daten und ihren unendlichen Möglichkeiten steht.

Hr. Gram, Mick

- Direktor für *Business Intelligence* und Analytik bei Red Bull, Los Angeles, USA
- Architekt für *Business Intelligence*-Lösungen für Walmart Data Café
- Unabhängiger Berater für *Business Intelligence* und *Data Science*
- Direktor für *Business Intelligence* bei Capgemini
- Chefanalyst bei Nordea
- Senior Berater für *Business Intelligence* bei SAS
- Executive Education in KI und Machine Learning am UC Berkeley College of Engineering
- Executive MBA in E-Commerce an der Universität von Kopenhagen
- Hochschulabschluss und Masterstudiengang in Mathematik und Statistik an der Universität von Kopenhagen

Studieren Sie an der laut Forbes besten Online-Universität der Welt! In diesem MBA haben Sie Zugang zu einer umfangreichen Bibliothek mit Multimedia-Ressourcen, die von international renommierten Professoren entwickelt wurden"

Internationaler Gastdirektor

Scott Stevenson ist ein angesehener Experte für **digitales Marketing**, der seit über 19 Jahren für eines der mächtigsten Unternehmen der Unterhaltungsindustrie, **Warner Bros. Discovery**, tätig ist. In dieser Funktion war er maßgeblich an der **Überwachung der Logistik** und der **kreativen Arbeitsabläufe** auf mehreren digitalen Plattformen beteiligt, darunter soziale Medien, Suche, Display und lineare Medien.

Seine Führungsqualitäten haben entscheidend dazu beigetragen, die **Produktionsstrategien** für **bezahlte Medien** voranzutreiben, was zu einer deutlichen **Verbesserung** der **Konversionsraten** seines Unternehmens führte. Gleichzeitig hat er während seiner früheren Tätigkeit im Management desselben multinationalen Unternehmens andere Aufgaben übernommen, wie z. B. die des Marketingdirektors und des Verkehrsleiters.

Stevenson war auch am weltweiten Vertrieb von Videospielen und **digitalen Eigentumskampagnen** beteiligt. Außerdem war er für die Einführung operativer Strategien im Zusammenhang mit der Fortbildung, Fertigstellung und Lieferung von Ton- und Bildinhalten für ***Fernsehwerbung und Trailer*** verantwortlich.

Darüber hinaus hat er einen Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida und einen Masterstudiengang in Kreativem Schreiben von der Universität von Kalifornien absolviert, was seine Fähigkeiten in den Bereichen **Kommunikation** und **Storytelling** unter Beweis stellt. Außerdem hat er an der Fakultät für Berufliche Entwicklung der Universität Harvard an bahnbrechenden Programmen über den Einsatz von **Künstlicher Intelligenz** in der **Wirtschaft** teilgenommen. Sein berufliches Profil ist somit eines der wichtigsten im Bereich **Marketing** und **digitale Medien**.

Hr. Stevenson, Scott

- Direktor für Marketingdienste bei Warner Bros. Discovery, Burbank, USA
- Verkehrsleiter bei Warner Bros. Entertainment
- Masterstudiengang in Kreatives Schreiben von der Universität von Kalifornien
- Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida

Erreichen Sie Ihre akademischen und beruflichen Ziele mit den am besten qualifizierten Experten der Welt! Die Dozenten dieses MBA werden Sie durch den gesamten Lernprozess begleiten"

Internationaler Gastdirektor

Dr. Eric Nyquist ist ein führender **internationaler Sportexperte**, der auf eine beeindruckende Karriere zurückblicken kann. Er ist bekannt für seine **strategischen Führungsqualitäten** und seine Fähigkeit, Veränderungen und **Innovationen** in **hochrangigen Sportorganisationen** voranzutreiben.

Er hatte unter anderem leitende Positionen als **Direktor für Kommunikation und Einfluss** bei **NASCAR** in **Florida, USA**, inne. Mit seiner langjährigen Erfahrung bei NASCAR hat Dr. Nyquist auch eine Reihe von Führungspositionen innegehabt, darunter **Senior-Vizepräsident für strategische Entwicklung** und **Leitender Direktor für Geschäftsangelegenheiten**, wobei er mehr als ein Dutzend Disziplinen von der **strategischen Entwicklung** bis zum **Unterhaltungsmarketing** leitete.

Nyquist hat auch Chicagos Top-**Sportfranchises** einen bedeutenden Stempel aufgedrückt. Als **Geschäftsführender Vizepräsident** der **Chicago Bulls** und der **Chicago White Sox** hat er seine Fähigkeit unter Beweis gestellt, **geschäftliche** und **strategische Erfolge** in der Welt des **Profisports** zu erzielen.

Schließlich begann er seine Karriere im **Sport**, als er in **New York** als **leitender strategischer Analyst** für **Roger Goodell** in der **National Football League (NFL)** arbeitete und davor als **Rechtspraktikant** beim **Amerikanischen Fußballverband**.

Hr. Nyquist, Eric

- Direktor für Kommunikation und Einfluss, NASCAR, Florida, USA
- Senior-Vizepräsident für strategische Entwicklung, NASCAR, USA
- Vizepräsident für strategische Planung bei NASCAR
- Leitender Direktor für Geschäftsangelegenheiten bei NASCAR
- Geschäftsführender Vizepräsident, Chicago White Sox
- Geschäftsführender Vizepräsident, Chicago Bulls
- Manager für Geschäftsplanung bei der National Football League (NFL)
- Praktikant für Geschäftsangelegenheiten/Recht beim amerikanischen Fußballverband
- Promotion in Rechtswissenschaften an der Universität von Chicago
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaft (MBA) an der Booth School of Business der Universität von Chicago
- Hochschulabschluss in Internationaler Wirtschaft am Carleton College

Dank dieses 100%igen Online-Universitätsabschlusses können Sie Ihr Studium mit Hilfe der führenden internationalen Experten auf dem Gebiet, das Sie interessiert, mit Ihren täglichen Verpflichtungen verbinden. Schreiben Sie sich jetzt ein!"

Leitung

Fr. Fernández Sapena, Sonia

- Ausbilderin für Computersicherheit und Ethical Hacking am Nationalen Referenzzentrum von Getafe für Informatik und Telekommunikation von Madrid
- Zertifizierte E-Council-Ausbilderin
- Ausbilderin für die folgenden Zertifizierungen: EXIN Ethical Hacking Foundation und EXIN Cyber & IT Security Foundation, Madrid
- Von der CAM akkreditierte Fachausbilderin für die folgenden Berufszertifikate: IT-Sicherheit (IFCT0190), Verwaltung von Sprach- und Datennetzen (IFCM0310), Verwaltung von Abteilungsnetzen (IFCT0410), Alarmmanagement in Telekommunikationsnetzen (IFCM0410), Betreiber von Sprach- und Datennetzen (IFCM0110) und Verwaltung von Internetdiensten (IFCT0509)
- Externe Mitarbeit CSO/SSA (Chief Security Officer/Senior Security Architect) an der Universität der Balearischen Inseln
- Computer- Ingenieurin von der Universität von Alcalá de Henares in Madrid
- Masterstudiengang in DevOps: Docker und Kubernetes, Cas-Training
- Microsoft Azure Security Techonologies, E-Council

Professoren

Fr. Marcos Sbarbaro, Victoria Alicia

- Native Android Mobile Applikationsentwicklung bei B60, UK
- Analytikerin-Programmiererin für die Verwaltung, Koordination und Dokumentation einer virtualisierten Sicherheitsalarmumgebung
- Analytikerin-Programmiererin von Java-Anwendungen in Geldautomaten für Kunden
- Software Development-Expertin für die Validierung von Unterschriften und die Anwendung zur Dokumentenverwaltung
- Systemtechnikerin für die Migration von Geräten und für die Verwaltung, Wartung und Schulung von PDA-Mobilgeräten vor Ort
- Technische Ingenieurin für Computersysteme von der Offenen Universität von Katalonien (UOC)
- Masterstudiengang in Computersicherheit und Ethical Hacking Offizieller EC-Council und CompTIA von der Fachhochschule für neue Technologien CICE

Hr. Redondo, Jesús Serrano

- Webentwickler und Cybersecurity-Techniker
- Web-Entwickler bei Roams, Palencia
- *FrontEnd*-Entwickler bei Telefónica, Madrid
- *FrontEnd*-Entwickler bei Best Pro Consulting SL, Madrid
- Installateur für Telekommunikationseinrichtungen und -dienste bei Grupo Zener, Castilla und León
- Installateur für Telekommunikationsanlagen und -dienste bei Lican Comunicaciones SL, Castilla und León
- Zertifikat in Computersicherheit, CFTIC Getafe, Madrid
- Höhere Berufsausbildung in Telekommunikations- und Computersysteme vom IES Trinidad Arroyo, Palencia

- Höhere Berufsausbildung in elektrotechnischen Installationen für Mittel- und Niederspannungsnetze vom IES Trinidad Arroyo, Palencia
- Fortbildung in Reverse Engineering, Stenografie und Verschlüsselung an der Incibe Hacker Academy

Hr. Catalá Barba, José Francisco

- Elektroniker mit Erfahrung in Cybersicherheit
- Entwickler von mobilen Anwendungen
- Elektroniker im mittleren Führungsstab des spanischen Verteidigungsministeriums
- Elektroniker im Ford-Werk in Valencia

Hr. Peralta Alonso, Jon

- Senior Consultant - Datenschutz und Cybersicherheit
- Jurist/Rechtsberater bei Arriaga Asociados Asesoramiento Jurídico y Económico S.L.
- Rechtsberater/Praktikant in einer professionellen Kanzlei: Óscar Padura
- Hochschulabschluss in Jura an der Öffentlichen Universität des Baskenlandes
- Masterstudiengang in Datenschutzbeauftragter an der EIS Innovative School
- Masterstudiengang in Anwaltschaft an der Öffentlichen Universität des Baskenlandes
- Masterstudiengang in Zivilprozessrecht an der Internationalen Universität Isabel I de Castilla
- Dozent im Masterstudiengang für Datenschutz, Cybersicherheit und IKT-Recht

Hr. Jiménez Ramos, Álvaro

- Cybersecurity Analyst
- Senior Sicherheitsanalyst bei The Workshop
- L1 Cybersecurity Analyst bei Axians
- L2 Cybersecurity Analyst bei Axians
- Cybersecurity Analyst bei SACYR S.A.
- Hochschulabschluss in Telematik-Ingenieurwesen an der Polytechnischen Universität von Madrid
- Masterstudiengang in Cybersicherheit und ethisches Hacken von CICE
- Fortgeschrittenenkurs in Cybersicherheit von Deusto Formación

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“

05

Struktur und Inhalt

Um sicherzustellen, dass die Studenten die fundiertesten und modernsten Kenntnisse im Bereich der Cybersicherheit erwerben, hat TECH eine Reihe von Materialien entwickelt, die die neuesten Updates in diesem Bereich zusammenfassen. Diese Inhalte wurden von einer Gruppe von Fachleuten auf diesem Gebiet entworfen, so dass sie an die aktuellen Bedürfnisse der in der Branche angebotenen Stellen angepasst sind. Eine einzigartige und äußerst professionelle Gelegenheit, die die Studenten in ihrer beruflichen Entwicklung zum Erfolg führen wird.

Ein Lehrplan auf hohem Niveau, entwickelt von und für Fachleute auf hohem Niveau. Werden Sie sich diese Gelegenheit entgehen lassen?"

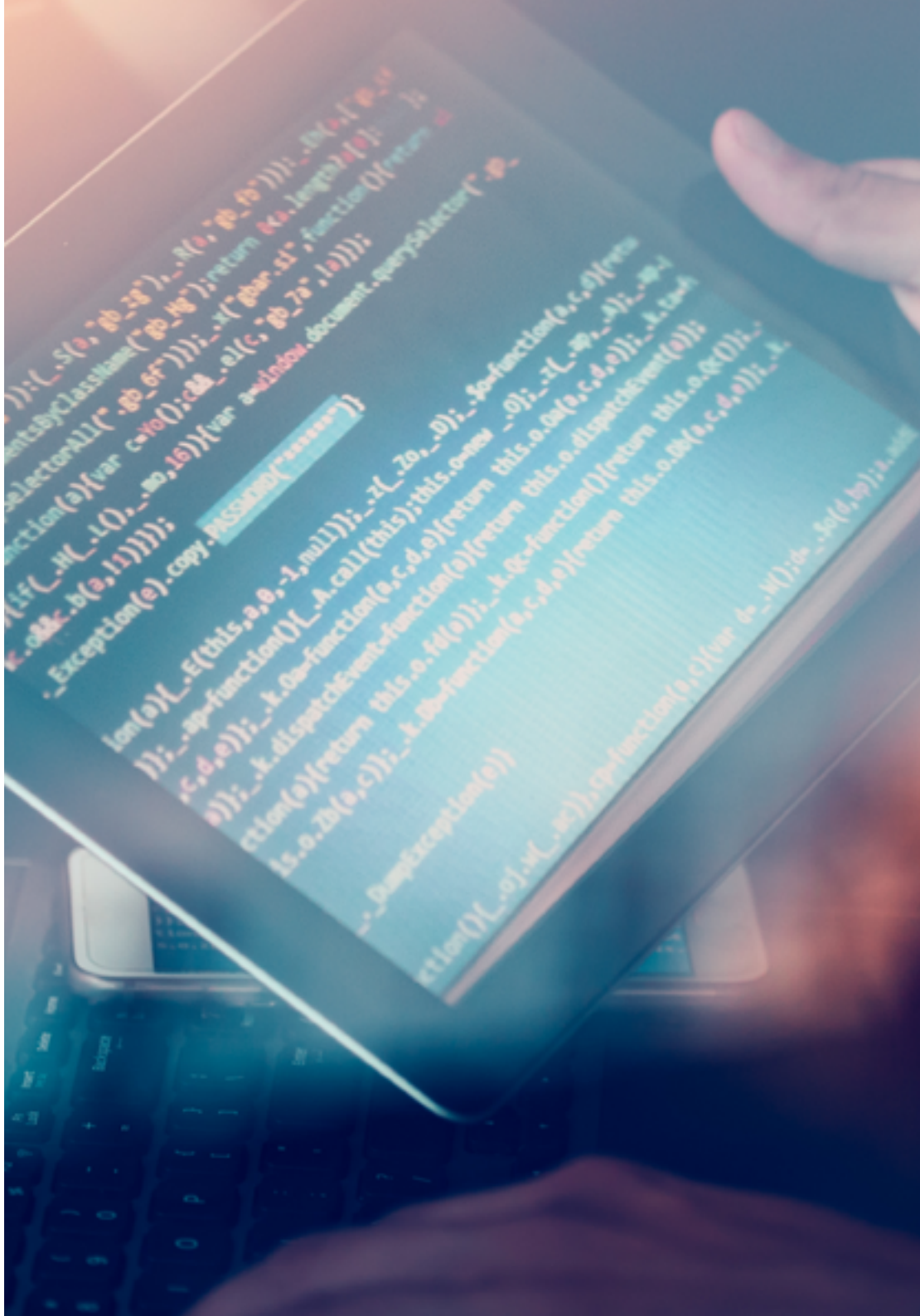
Modul 1. Cyberintelligenz und Cybersicherheit

1.1. Cyberintelligenz
- 1.1.1. Cyberintelligenz
  - 1.1.1.1. Die Intelligenz
    - 1.1.1.1.1. Intelligenz-Zyklus
  - 1.1.1.2. Cyberintelligenz
  - 1.1.1.3. Cyberintelligenz und Cybersicherheit
- 1.1.2. Der Informationsanalyst
  - 1.1.2.1. Die Rolle des Informationsanalysten
  - 1.1.2.2. Voreingenommenheit des Informationsanalysten bei der Bewertung von Aktivitäten

1.2. Cybersicherheit
- 1.2.1. Schichten der Sicherheit
- 1.2.2. Identifizierung von Cyber-Bedrohungen
  - 1.2.2.1. Externe Bedrohungen
  - 1.2.2.2. Interne Bedrohungen
- 1.2.3. Nachteilige Maßnahmen
  - 1.2.3.1. *Social Engineering*
  - 1.2.3.2. Häufig verwendete Methoden

1.3. Intelligente Tools und Techniken
- 1.3.1. OSINT
- 1.3.2. SOCMINT
- 1.3.3. HUMIT
- 1.3.4. Linux-Distributionen und -Tools
- 1.3.5. OWISAM
- 1.3.6. OWISAP
- 1.3.7. PTES
- 1.3.8. OSSTM

1.4. Methoden der Bewertung
- 1.4.1. Informationsanalyse
- 1.4.2. Techniken zur Organisation der erworbenen Informationen



1.4.3. Verlässlichkeit und Glaubwürdigkeit von Informationsquellen
1.4.4. Methodologien der Analyse
1.4.5. Präsentation der Informationsanalyse
1.5. Audits und Dokumentation
1.5.1. Das IT-Sicherheitsaudit
1.5.2. Dokumentation und Berechtigungen für Audits
1.5.3. Arten von Audits
1.5.4. Lieferbare
1.5.4.1. Technischer Bericht
1.5.4.2. Bericht für die Geschäftsführung
1.6. Anonymität im Netz
1.6.1. Nutzung der Anonymität
1.6.2. Anonymisierungstechniken (Proxy, VPN)
1.6.3. TOR, Freenet und IP2-Netzwerke
1.7. Bedrohungen und Arten von Sicherheit
1.7.1. Arten von Bedrohungen
1.7.2. Physische Sicherheit
1.7.3. Netzwerksicherheit
1.7.4. Logische Sicherheit
1.7.5. Sicherheit von Webanwendungen
1.7.6. Sicherheit für mobile Geräte
1.8. Regulierung und *Compliance*
1.8.1. Datenschutz-Grundverordnung
1.8.3. ISO 27000-Familie
1.8.4. NIST Cybersecurity Framework
1.8.5. PIC
1.8.6. ISO 27032
1.8.7. *Cloud*-Standards
1.8.8. SOX
1.8.9. ICP
1.9. Risikoanalyse und Metriken
1.9.1. Umfang der Risiken
1.9.2. Vermögenswerte
1.9.3. Bedrohungen
1.9.4. Schwachstellen
1.9.5. Risikobewertung
1.9.6. Risikobehandlung
1.10. Einschlägige Stellen für Cybersicherheit
1.10.1. NIST
1.10.2. ENISA
1.10.4. OEA
1.10.5. UNASUR - PROSUR

Modul 2. Host-Sicherheit

2.1. Sicherheitskopien
2.1.1. Strategien zur Datensicherung
2.1.2. Tools für Windows
2.1.3. Tools für Linux
2.1.4. Tools für MacOS
2.2. Benutzer-Antivirus
2.2.1. Arten von Antivirenprogrammen
2.2.2. Antivirus für Windows
2.2.3. Antivirus für Linux
2.2.4. Antivirus für MacOS
2.2.5. Antivirus für Smartphones
2.3. Eindringlingsdetektoren - HIDS
2.3.1. Methoden zur Erkennung von Eindringlingen
2.3.2. Sagan
2.3.3. Aide
2.3.4. Rkhunter
2.4. Lokale Firewall
2.4.1. Firewalls für Windows
2.4.2. Firewalls für Linux
2.4.3. Firewalls für MacOS

2.5. Passwortmanager
- 2.5.1. Password
- 2.5.2. LastPass
- 2.5.3. KeePass
- 2.5.4. StickyPassword
- 2.5.5. RoboForm

2.6. *Phishing*-Detektoren
- 2.6.1. Manuelle *Phishing*-Erkennung
- 2.6.2. *Anti-Phishing*-Tools

2.7. *Spyware*
- 2.7.1. Vermeidungsmechanismen
- 2.7.2. *Anti-Spyware*-Tools

2.8. Tracker
- 2.8.1. Maßnahmen zum Schutz des Systems
- 2.8.2. Anti-Tracker-Tools

2.9. EDR - *End Point Detection and Response*
- 2.9.1. Verhalten des EDR-Systems
- 2.9.2. Unterschiede zwischen EDR und Anti-Virus
- 2.9.3. Die Zukunft der EDR-Systeme

2.10. Kontrolle über die Software-Installation
- 2.10.1. Repositorien und Software-Speicher
- 2.10.2. Listen mit erlaubter oder verbotener Software
- 2.10.3. Update-Kriterien
- 2.10.4. Berechtigungen für die Software-Installation

Modul 3. Netzwerksicherheit (Perimeter)

3.1. Systeme zur Erkennung und Abwehr von Bedrohungen
- 3.1.1. Allgemeiner Rahmen für Sicherheitsvorfälle
- 3.1.2. Aktuelle Verteidigungssysteme: *Defense in Depth* und SOC
- 3.1.3. Aktuelle Netzwerkarchitekturen
- 3.1.4. Arten von Tools zur Erkennung und Verhinderung von Vorfällen
  - 3.1.4.1. Netzwerkbasierte Systeme
  - 3.1.4.2. *Host*-basierte Systeme
  - 3.1.4.3. Zentralisierte Systeme
- 3.1.5. Kommunikation und Erkennung von Instanzen/Hosts, Containern und Serverless

3.2. Firewall
- 3.2.1. Arten von Firewalls
- 3.2.2. Angriffe und Schadensbegrenzung
- 3.2.3. Gängige Firewalls in Kernel Linux
  - 3.2.3.1. UFW
  - 3.2.3.2. *Nftables* und *iptables*
  - 3.2.3.3. Firewalld
- 3.2.4. Erkennungssysteme auf der Grundlage von Systemlogs
  - 3.2.4.1. TCP Wrappers
  - 3.2.4.2. BlockHosts und DenyHosts
  - 3.2.4.3. Fai2ban

3.3. Systeme zur Erkennung und Verhinderung von Eindringlingen (IDS/IPS)
- 3.3.1. Angriffe auf IDS/IPS
- 3.3.2. IDS/IPS-Systeme
  - 3.3.2.1. Snort
  - 3.3.2.2. Suricata

3.4. Firewalls der nächsten Generation (NGFW)
- 3.4.1. Unterschiede zwischen NGFW und traditionellen Firewalls
- 3.4.2. Kernkapazitäten
- 3.4.3. Business-Lösungen
- 3.4.4. Firewalls für *Cloud*-Dienste
  - 3.4.4.1. Cloud-VPC-Architektur
  - 3.4.4.2. Cloud ACLs
  - 3.4.4.3. Security Group

3.5. *Proxy*
- 3.5.1. Arten von *Proxys*
- 3.5.2. *Proxy*-Nutzung. Vor- und Nachteile

3.6. Antivirus-Engines
- 3.6.1. Allgemeiner Kontext von *Malware* und IOCs
- 3.6.2. Probleme mit Anti-Viren-Programmen

3.7. Mailschutzsysteme
- 3.7.1. Antispam
  - 3.7.1.1. *Whitelisting* und *Blacklisting*

3.7.1.2. Bayessche Filter
3.7.2. Mail Gateway (MGW)
3.8. SIEM
3.8.1. Komponenten und Architektur
3.8.2. Korrelationsregeln und Anwendungsfälle
3.8.3. Aktuelle Herausforderungen von SIEM-Systemen
3.9. SOAR
3.9.1. SOAR und SIEM: Feinde oder Verbündete?
3.9.2. Die Zukunft der SOAR-Systeme
3.10. Andere netzwerkbasierte Systeme
3.10.1. WAF
3.10.2. NAC
3.10.3. HoneyPots und HoneyNets
3.10.4. CASB

Modul 4. Smartphone-Sicherheit

4.1. Die Welt der mobilen Geräte
4.1.1. Arten von mobilen Plattformen
4.1.2. IOS-Geräte
4.1.3. Android-Geräte
4.2. Verwaltung der mobilen Sicherheit
4.2.1. OWASP-Projekt für mobile Sicherheit
4.2.1.1. Top 10 Schwachstellen
4.2.2. Kommunikation, Netzwerke und Verbindungsarten
4.3. Das mobile Gerät in der Unternehmensumgebung
4.3.1. Risiken
4.3.3. Geräteüberwachung
4.3.4. Verwaltung mobiler Geräte (MDM)
4.4. Datenschutz und Datensicherheit
4.4.1. Informationsstände
4.4.3. Sichere Speicherung von Daten
4.4.3.1. Sichere Speicherung auf iOS
4.4.3.2. Sichere Speicherung auf Android
4.4.4. Bewährte Praktiken bei der Applikationsentwicklung
4.5. Schwachstellen und Angriffsvektoren
4.5.1. Schwachstellen
4.5.2. Angriffsvektoren
4.5.2.1. Malware
4.5.2.2. Exfiltration von Daten
4.5.2.3. Datenmanipulation
4.6. Wichtigste Bedrohungen
4.6.1. Ungezwungener Benutzer
4.6.2. *Malware*
4.6.2.1. Arten von *Malware*
4.6.3. *Social Engineering*
4.6.4. Datenleck
4.6.5. Datendiebstahl
4.6.6. Ungesicherte WLAN-Netzwerke
4.6.7. Veraltete Software
4.6.8. Bösartige Anwendungen
4.6.9. Unsichere Passwörter
4.6.10. Schwache oder nicht vorhandene Sicherheitseinstellungen
4.6.11. Physischer Zugang
4.6.12. Verlust oder Diebstahl des Geräts

4.6.13. Impersonation (Integrität)
4.6.14. Schwache oder defekte Kryptographie
4.6.15. *Denial of Service* (DoS)
4.7. Große Angriffe
4.7.1. *Phishing*-Angriffe
4.7.2. Angriffe im Zusammenhang mit Kommunikationsmodi
4.7.3. *Smishing*-Angriffe
4.7.4. *Criptojacking*-Angriffe
4.7.5. *Man in The Middle*
4.8. Hacking
4.8.1. *Rooting und Jailbreaking*
4.8.2. Anatomie eines mobilen Angriffs
4.8.2.1. Ausbreitung der Bedrohung
4.8.2.2. Installation von *Malware* auf dem Gerät
4.8.2.3. Persistenz
4.8.2.4. Ausführen der *Payload* und Extrahieren der Informationen
4.8.3. *Hacking* auf iOS-Geräten: Mechanismen und Tools
4.8.4. *Hacking* auf Android-Geräten: Mechanismen und Tools
4.9. Penetrationstests
4.9.1. iOS *Pentesting*
4.9.2. Android *PenTesting*
4.9.3. Hilfsmittel
4.10. Schutz und Sicherheit
4.10.1. Sicherheitseinstellungen
4.10.1.1. Auf iOS-Geräten
4.10.1.2. Auf Android-Geräten
4.10.2. Sicherheitsmaßnahmen
4.10.3. Schutz-Tools

Modul 5. IoT-Sicherheit

5.1. Geräte
5.1.1. Arten von Geräten
5.1.2. Standardisierte Architekturen
5.1.2.1. ONEM2M
5.1.2.2. IoTWF
5.1.3. Anwendungsprotokolle
5.1.4. Konnektivitätstechnologien
5.2. IoT-Geräte. Anwendungsbereiche
5.2.1. *SmartHome*
5.2.2. *SmartCity*
5.2.3. Transport
5.2.4. *Wearables*
5.2.5. Gesundheitssektor
5.2.6. IIoT
5.3. Kommunikationsprotokolle
5.3.1. MQTT
5.3.2. LWM2M
5.3.3. OMA-DM
5.3.4. TR-069
5.4. *SmartHome*
5.4.1. Hausautomatisierung
5.4.2. Netzwerke
5.4.3. Haushaltsgeräte
5.4.4. Überwachung und Sicherheit
5.5. *SmartCity*
5.5.1. Beleuchtung
5.5.2. Meteorologie
5.5.3. Sicherheit
5.6. Transport
5.6.1. Standort
5.6.2. Zahlungen leisten und Dienstleistungen in Anspruch nehmen
5.6.3. Konnektivität

5.7. *Wearables*
- 5.7.1. Intelligente Kleidung
- 5.7.2. Intelligenter Schmuck
- 5.7.3. Intelligente Uhren

5.8. Gesundheitssektor
- 5.8.1. Training/Herzfrequenzüberwachung
- 5.8.2. Überwachung von Patienten und älteren Menschen
- 5.8.3. Implantierbare Geräte
- 5.8.4. Chirurgische Roboter

5.9. Konnektivität
- 5.9.1. WLAN/Gateway
- 5.9.2. Bluetooth
- 5.9.3. Eingebettete Konnektivität

5.10. Sicherung
- 5.10.1. Dedizierte Netzwerke
- 5.10.2. Passwortmanager
- 5.10.3. Verwendung von verschlüsselten Protokollen
- 5.10.4. Tipps für die Verwendung

Modul 6. Ethisches Hacking

6.1. Arbeitsumgebung
- 6.1.1. Linux-Distributionen
  - 6.1.1.1. Kali Linux - Offensive Security
  - 6.1.1.2. Parrot OS
  - 6.1.1.3. Ubuntu
- 6.1.2. Virtualisierungssysteme
- 6.1.3. *Sandbox*
- 6.1.4. Einsatz von Labors

6.2. Methoden
- 6.2.1. OSSTM
- 6.2.2. OWASP
- 6.2.3. NIST
- 6.2.4. PTES
- 6.2.5. ISSAF

6.3. *Footprinting*
- 6.3.1. *Open Source Intelligence* (OSINT)
- 6.3.2. Suche nach Datenschutzverletzungen und Schwachstellen
- 6.3.3. Verwendung von passiven Tools

6.4. Netzwerk-Scans
- 6.4.1. Tools zum Scannen
  - 6.4.1.1. Nmap
  - 6.4.1.2. Hping3
  - 6.4.1.3. Andere Scan-Tools
- 6.4.2. Scanning-Techniken
- 6.4.3. Techniken zur Umgehung von Firewalls und IDS
- 6.4.4. *Banner grabbing*
- 6.4.5. Netzwerk-Diagramme

6.5. Aufzählung
- 6.5.1. SMTP-Aufzählung
- 6.5.2. DNS-Aufzählung
- 6.5.3. NetBIOS- und Samba-Aufzählung
- 6.5.4. LDAP-Aufzählung
- 6.5.5. SNMP-Aufzählung
- 6.5.6. Andere Aufzählungstechniken

6.6. Scannen auf Schwachstellen
- 6.6.1. Lösungen zum Scannen auf Schwachstellen
  - 6.6.1.1. Qualys
  - 6.6.1.2. Nessus
  - 6.6.1.3. CFI LanGuard
- 6.6.2. Systeme zur Bewertung von Schwachstellen
  - 6.6.2.1. CVSS
  - 6.6.2.2. CVE
  - 6.6.2.3. NVD

6.7. Angriffe auf drahtlose Netzwerke
  6.7.1. Methodik zum Hacken drahtloser Netzwerke
    6.7.1.1. WLAN *Discovery*
    6.7.1.2. Verkehrsanalyse
    6.7.1.3. *Aircrack*-Angriffe
      6.7.1.3.1. WEP-Angriffe
      6.7.1.3.2. WPA/WPA2-Angriffe
    6.7.1.4. *Evil-Twin*-Angriffe
    6.7.1.5. WPS-Angriffe
    6.7.1.6. *Jamming*
  6.7.2. Tools für drahtlose Sicherheit
6.8. Hacking von Webservern
  6.8.1. *Cross Site Scripting*
  6.8.2. CSRF
  6.8.3. *Session Hijacking*
  6.8.4. *SQLinjection*
6.9. Ausnutzung von Schwachstellen
  6.9.1. Verwendung von bekannten *Exploits*
  6.9.2. Verwendung von *Metasploit*
  6.9.3. Verwendung von *Malware*
    6.9.3.1. Definition und Umfang
    6.9.3.2. Generierung von *Malware*
    6.9.3.3. Umgehung von Anti-Virus-Lösungen
6.10. Persistenz
  6.10.1. Installation von *Rootkits*
  6.10.2. Verwendung von Ncat
  6.10.3. Verwendung von geplanten Aufgaben für *Backdoors*
  6.10.4. Benutzer erstellen
  6.10.5. HIDS aufspüren

Modul 7. *Reverse Engineering*

7.1. Compiler
- 7.1.1. Arten von Code
- 7.1.2. Compiler-Phasen
- 7.1.3. Symboltabelle
- 7.1.4. Fehler-Handler
- 7.1.5. GCC Compiler

7.2. Arten der Compiler-Analyse
- 7.2.1. Lexikalische Analyse
  - 7.2.1.1. Terminologie
  - 7.2.1.2. Lexikalische Komponenten
  - 7.2.1.3. LEX. Lexikalischer Analysator
- 7.2.2. Syntaktische Analyse
  - 7.2.2.1. Kontextfreie Grammatiken
  - 7.2.2.2. Arten des Parsing
    - 7.2.2.2.1. Top-down-Parsing
    - 7.2.2.2.2. Bottom-up-Parsing
  - 7.2.2.3. Syntaktische Bäume und Ableitungen
  - 7.2.2.4. Arten von Parsern
    - 7.2.2.4.1. LR-Parser (*Left to Right*)
    - 7.2.2.4.2. LALR-Parser
- 7.2.3. Semantische Analyse
  - 7.2.3.1. Attribut-Grammatiken
  - 7.2.3.2. S-Attribute
  - 7.2.3.3. L-Attribute

7.3. Montage-Datenstrukturen
- 7.3.1. Variablen
- 7.3.2. Arrays
- 7.3.3. Zeiger
- 7.3.4. Strukturen
- 7.3.5. Objekte

7.4. Assembly-Code-Strukturen
- 7.4.1. Auswahl-Strukturen
  - 7.4.1.1. *If, else if, Else*
  - 7.4.1.2. *Switch*
- 7.4.2. Iterations-Strukturen
  - 7.4.2.1. *For*
  - 7.4.2.2. *While*
  - 7.4.2.3. Verwendung des *Break*
- 7.4.3. Funktionen

7.5. x86-Hardware-Architektur
- 7.5.1. x86-Prozessorarchitektur
- 7.5.2. x86-Datenstrukturen
- 7.5.3. x86-Codestrukturen

7.6. ARM-Hardwarearchitektur
- 7.6.1. ARM-Prozessorarchitektur
- 7.6.2. ARM-Datenstrukturen
- 7.6.3. ARM-Codestrukturen

7.7. Statische Codeanalyse
- 7.7.1. Disassembler
- 7.7.2. IDA
- 7.7.3. Code-Rekonstrukteure

7.8. Dynamische Codeanalyse
- 7.8.1. Verhaltensanalyse
  - 7.8.1.1. Kommunikation
  - 7.8.1.2. Überwachung
- 7.8.2. Linux-Code-Debugger
- 7.8.3. Windows-Code-Debugger

7.9. Sandbox
- 7.9.1. *Sandbox*-Architektur
- 7.9.2. *Sandbox*-Umgehung
- 7.9.3. Erkennungstechniken
- 7.9.4. Ausweichtechniken
- 7.9.5. Gegenmaßnahmen
- 7.9.6. Sandbox in Linux
- 7.9.7. Sandbox in Windows
- 7.9.8. Sandbox in MacOS
- 7.9.9. Sandbox in Android

7.10. *Malware*-Scans
- 7.10.1. Methoden zur Analyse des *Malware*
- 7.10.2. Techniken zur Verschleierung von *Malware*
  - 7.10.2.1. Ausführbare Verschleierung
  - 7.10.2.2. Einschränkung der Ausführungsumgebungen
- 7.10.3. Tools zur Analyse des *Malware*

Modul 8. Sichere Entwicklung

8.1. Sichere Entwicklung
- 8.1.1. Qualität, Funktionalität und Sicherheit
- 8.1.2. Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit
- 8.1.3. Lebenszyklus der Softwareentwicklung

8.2. Phase der Anforderungen
- 8.2.1. Kontrolle der Authentifizierung
- 8.2.2. Kontrolle von Rollen und Privilegien
- 8.2.3. Risikoorientierte Anforderungen
- 8.2.4. Genehmigung von Privilegien

8.3. Analyse- und Entwurfsphasen
- 8.3.1. Komponentenzugriff und Systemverwaltung
- 8.3.2. Prüfpfade
- 8.3.3. Sitzungsmanagement
- 8.3.4. Historische Daten
- 8.3.5. Angemessene Fehlerbehandlung
- 8.3.6. Trennung der Funktionen

8.4. Phase der Implementierung und Kodierung
- 8.4.1. Absicherung der Entwicklungsumgebung
- 8.4.2. Ausarbeitung der technischen Dokumentation
- 8.4.3. Sichere Kodierung
- 8.4.4. Sicherheit der Kommunikation

8.5. Gute sichere Kodierungspraktiken
- 8.5.1. Validierung von Eingabedaten
- 8.5.2. Verschlüsselung der Ausgabedaten
- 8.5.3. Programmierstil
- 8.5.4. Handhabung des Änderungsprotokolls
- 8.5.5. Kryptographische Praktiken
- 8.5.6. Fehler- und Protokollverwaltung
- 8.5.7. Dateiverwaltung
- 8.5.8. Speicherverwaltung
- 8.5.9. Standardisierung und Wiederverwendung von Sicherheitsfunktionen

8.6. Vorbereitung von Servern und *Hardening*
- 8.6.1. Verwaltung von Benutzern, Gruppen und Rollen auf dem Server
- 8.6.2. Software-Installation
- 8.6.3. *Hardening* des Servers
- 8.6.4. Robuste Konfiguration der Anwendungsumgebung

8.7. DB-Vorbereitung und *Hardening*
- 8.7.1. Optimierung der DB-Engine
- 8.7.2. Erstellung eines eigenen Benutzers für die Anwendung
- 8.7.3. Zuweisung der erforderlichen Berechtigungen an den Benutzer
- 8.7.4. *Hardening* der DB

8.8. Testphase
- 8.8.1. Qualitätskontrolle bei Sicherheitskontrollen
- 8.8.2. Stufenweise Code-Inspektion
- 8.8.3. Überprüfung der Konfigurationsverwaltung
- 8.8.4. Black-Box-Tests

8.9. Vorbereitungen für den Übergang zur Produktion
- 8.9.1. Änderungskontrolle durchführen
- 8.9.2. Durchführen der Produktionsumstellung
- 8.9.3. *Rollback*-Prozedur durchführen
- 8.9.4. Tests in der Vorproduktionsphase

8.10. Erhaltungsphase
- 8.10.1. Risikobasierte Versicherung
- 8.10.2. White-Box-Tests zur Wartung der Sicherheit
- 8.10.3. Black-Box-Tests zur Wartung der Sicherheit

Modul 9. Forensische Analyse

9.1. Datenerfassung und Replikation
- 9.1.1. Volatile Datenerfassung
  - 9.1.1.1. System-Informationen
  - 9.1.1.2. Netzwerk-Informationen
  - 9.1.1.3. Reihenfolge der Volatilität
- 9.1.2. Statische Datenerfassung
  - 9.1.2.1. Erstellung eines doppelten Bildes
  - 9.1.2.2. Erstellung eines Dokuments für die Überwachungskette
- 9.1.3. Methoden zur Validierung der erfassten Daten
  - 9.1.3.1. Methoden für Linux
  - 9.1.3.2. Methoden für Windows

9.2. Bewertung und Beseitigung von Anti-Forensik-Techniken
- 9.2.1. Ziele der forensischen Techniken
- 9.2.2. Löschung von Daten
  - 9.2.2.1. Löschung von Daten und Dateien
  - 9.2.2.2. Dateiwiederherstellung
  - 9.2.2.3. Wiederherstellung von gelöschten Partitionen
- 9.2.3. Passwortschutz
- 9.2.4. Steganographie
- 9.2.5. Sicheres Löschen von Geräten
- 9.2.6. Verschlüsselung

9.3. Betriebssystem-Forensik
- 9.3.1. Windows-Forensik
- 9.3.2. Linux-Forensik
- 9.3.3. Mac-Forensik

9.4. Netzwerk-Forensik
- 9.4.1. Log-Analyse
- 9.4.2. Korrelation der Daten
- 9.4.3. Netzwerk-Untersuchung
- 9.4.4. Schritte der forensischen Netzwerkanalyse

9.5. Web-Forensik
- 9.5.1. Untersuchung von Webangriffen
- 9.5.2. Angriffserkennung
- 9.5.3. Standort der IP-Adresse

9.6. Datenbank-Forensik
- 9.6.1. MSSQL-Forensik
- 9.6.2. MySQL-Forensik
- 9.6.3. PostgreSQL-Forensik
- 9.6.4. MongoDB-Forensik

9.7. *Cloud*-Forensik
- 9.7.1. Arten von *Cloud*-Verbrechen
  - 9.7.1.1. *Cloud* als Thema
  - 9.7.1.2. *Cloud* als Objekt
  - 9.7.1.3. *Cloud* als Werkzeug
- 9.7.2. Herausforderungen der *Cloud*-Forensik
- 9.7.3. Untersuchung von *Cloud*-Speicherdiensten
- 9.7.4. Forensische Analyse-Tools für die *Cloud*

9.8. Untersuchung von E-Mail-Verbrechen
- 9.8.1. Mail-Systeme
  - 9.8.1.1. *Mail Clients*
  - 9.8.1.2. Mail-Server
  - 9.8.1.3. SMTP-Server
  - 9.8.1.4. POP3-Server
  - 9.8.1.5. IMAP4-Server

9.8.2. Mail-Verbrechen
9.8.3. Mail-Nachricht
9.8.3.1. Standard-Kopfzeilen
9.8.3.2. Erweiterte Kopfzeilen
9.8.4. Schritte bei der Untersuchung dieser Verbrechen
9.8.5. Tools für die E-Mail-Forensik
9.9. Mobile forensische Analyse
9.9.1. Zellulare Netzwerke
9.9.1.1. Arten von Netzwerken
9.9.1.2. CDR-Inhalt
9.9.2. *Subscriber Identity Module* (SIM)
9.9.3. Logische Akquisition
9.9.4. Physische Akquisition
9.9.5. Dateisystem-Erfassung
9.10. Forensische Berichte schreiben und einreichen
9.10.1. Wichtige Aspekte eines forensischen Berichts
9.10.2. Klassifizierung und Arten von Berichten
9.10.3. Leitfaden zum Schreiben eines Berichts
9.10.4. Präsentation des Berichts
9.10.4.1. Vorbereitung auf die Zeugenaussage
9.10.4.2. Hinterlegung
9.10.4.3. Der Umgang mit den Medien

Modul 10. Aktuelle und zukünftige Herausforderungen in der IT-Sicherheit

10.1. *Blockchain*-Technologie
10.1.1. Anwendungsbereiche
10.1.2. Garantie der Vertraulichkeit
10.1.3. Garantie der Nicht Abstreitbarkeit
10.2. Digitales Geld
10.2.1. Bitcoins
10.2.2. Kryptowährungen
10.2.3. Schürfen von Kryptowährungen
10.2.4. Schneeballsysteme
10.2.5. Andere mögliche Verbrechen und Probleme

10.3. *Deepfake*
- 10.3.1. Auswirkungen auf die Medien
- 10.3.2. Gefahren für die Gesellschaft
- 10.3.3. Erkennungsmechanismen

10.4. Die Zukunft der künstlichen Intelligenz
- 10.4.1. Künstliche Intelligenz und kognitives Computing
- 10.4.2. Anwendungen zur Vereinfachung des Kundendienstes

10.5. Digitale Privatsphäre
- 10.5.1. Wert der Daten im Netzwerk
- 10.5.2. Verwendung von Daten im Netzwerk
- 10.5.3. Datenschutz und Verwaltung digitaler Identitäten

10.6. Cyber-Konflikte, Cyber-Kriminelle und Cyber-Angriffe
- 10.6.1. Auswirkungen der Cybersicherheit auf internationale Konflikte
- 10.6.2. Folgen von Cyberangriffen auf die allgemeine Bevölkerung
- 10.6.3. Arten von Cyber-Kriminellen. Schutzmaßnahmen

10.7. Telearbeit
- 10.7.1. Revolution der Telearbeit während und nach Covid19
- 10.7.2. Engpässe beim Zugang
- 10.7.3. Variation der Angriffsfläche
- 10.7.4. Bedürfnisse der Arbeiter

10.8. Aufkommende *Wireless*-Technologien
- 10.8.1. WPA3
- 10.8.2. 5G
- 10.8.3. Millimeter-Wellen
- 10.8.4. Trend zu *Get Smart* anstelle von *Get More*

10.9. Künftige Adressierung in Netzwerken
- 10.9.1. Aktuelle Probleme mit der IP-Adressierung
- 10.9.2. IPv6
- 10.9.3. IPv4+
- 10.9.4. Vorteile von IPv4+ gegenüber IPv4
- 10.9.5. Vorteile von IPv6 gegenüber IPv4

10.10. Die Herausforderung, das Bewusstsein für eine frühzeitige und kontinuierliche Schulung der Bevölkerung zu schärfen
- 10.10.1. Aktuelle Strategien der Regierung
- 10.10.2. Der Widerstand der Menschen gegen das Lernen
- 10.10.3. Ausbildungspläne, die von den Unternehmen angenommen werden müssen

Modul 11. Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen

11.1. Globalisierung und Governance
- 11.1.1. Governance und Corporate Governance
- 11.1.2. Grundlagen der Corporate Governance in Unternehmen
- 11.1.3. Die Rolle des Verwaltungsrats im Rahmen der Corporate Governance

11.2. Führung
- 11.2.1. Führung. Ein konzeptioneller Ansatz
- 11.2.2. Führung in Unternehmen
- 11.2.3. Die Bedeutung der Führungskraft im Management

11.3. *Cross Cultural Management*
- 11.3.1. Konzept des *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Beiträge zum Wissen über Nationalkulturen
- 11.3.3. Diversitätsmanagement

11.4. Managemententwicklung und Führung
- 11.4.1. Konzept der Managemententwicklung
- 11.4.2. Konzept der Führung
- 11.4.3. Theorien der Führung
- 11.4.4. Führungsstile
- 11.4.5. Intelligenz in der Führung
- 11.4.6. Die Herausforderungen der Führung heute

11.5. Wirtschaftsethik
- 11.5.1. Ethik und Moral
- 11.5.2. Wirtschaftsethik
- 11.5.3. Führung und Ethik in Unternehmen

11.6. Nachhaltigkeit
- 11.6.1. Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Nachhaltige Unternehmen

11.7. Soziale Verantwortung des Unternehmens
- 11.7.1. Die internationale Dimension der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 11.7.2. Umsetzung der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 11.7.3. Auswirkungen und Messung der sozialen Verantwortung der Unternehmen

11.8. Verantwortungsvolle Management-Systeme und -Tools
- 11.8.1. CSR: Soziale Verantwortung der Unternehmen
- 11.8.2. Wesentliche Aspekte für die Umsetzung einer verantwortungsvollen Managementstrategie
- 11.8.3. Schritte zur Umsetzung eines Managementsystems für die soziale Verantwortung von Unternehmen
- 11.8.4. CSR-Instrumente und -Standards

11.9. Multinationale Unternehmen und Menschenrechte
- 11.9.1. Globalisierung, multinationale Unternehmen und Menschenrechte
- 11.9.2. Multinationale Unternehmen und internationales Recht
- 11.9.3. Rechtsinstrumente für multinationale Unternehmen in der Menschenrechtsgesetzgebung

11.10. Rechtliches Umfeld und *Corporate Governance*
- 11.10.1. Internationale Einfuhr- und Ausfuhrnormen
- 11.10.2. Geistiges und gewerbliches Eigentum
- 11.10.3. Internationales Arbeitsrecht

Modul 12. Personal- und Talentmanagement

12.1. Strategisches Management von Menschen
- 12.1.1. Strategisches Management und Humanressourcen
- 12.1.2. Strategisches Management von Menschen

12.2. Kompetenzbasiertes HR-Management
- 12.2.1. Analyse des Potenzials
- 12.2.2. Vergütungspolitik
- 12.2.3. Karriere-/Nachfolge-Pläne

12.3. Leistungsbewertung und Leistungsmanagement
- 12.3.1. Leistungsmanagement
- 12.3.2. Leistungsmanagement: Ziel und Prozesse

12.4. Innovation im Talent- und Personalmanagement
- 12.4.1. Modelle für strategisches Talentmanagement
- 12.4.2. Identifizierung, Schulung und Entwicklung von Talenten
- 12.4.3. Loyalität und Bindung
- 12.4.4. Proaktivität und Innovation

12.5. Motivation
- 12.5.1. Die Natur der Motivation
- 12.5.2. Erwartungstheorie
- 12.5.3. Theorien der Bedürfnisse
- 12.5.4. Motivation und finanzieller Ausgleich

12.6. Entwicklung von Hochleistungsteams
- 12.6.1. Hochleistungsteams: selbstverwaltete Teams
- 12.6.2. Methoden für das Management selbstverwalteter Hochleistungsteams

12.7. Änderungsmanagement
- 12.7.1. Änderungsmanagement
- 12.7.2. Art der Prozesse des Änderungsmanagements
- 12.7.3. Etappen oder Phasen im Änderungsmanagement

12.8. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement
- 12.8.1. Verhandlung
- 12.8.2. Management von Konflikten
- 12.8.3. Krisenmanagement

12.9. Kommunikation der Führungskräfte
- 12.9.1. Interne und externe Kommunikation in der Geschäftswelt
- 12.9.2. Abteilungen für Kommunikation
- 12.9.3. Der Verantwortliche für die Kommunikation des Unternehmens. Das Profil des Dircom

12.10. Produktivität, Anziehung, Bindung und Aktivierung von Talenten
- 12.10.1. Produktivität
- 12.10.2. Anziehung und Bindung von Talenten

Modul 13. Wirtschaftlich-finanzielle Verwaltung

13.1. Wirtschaftliches Umfeld
- 13.1.1. Makroökonomisches Umfeld und das nationale Finanzsystem
- 13.1.2. Finanzinstitutionen
- 13.1.3. Finanzmärkte
- 13.1.4. Finanzielle Vermögenswerte
- 13.1.5. Andere Einrichtungen des Finanzsektors

13.2. Buchhaltung
- 13.2.1. Grundlegende Konzepte
- 13.2.2. Die Vermögenswerte des Unternehmens
- 13.2.3. Die Verbindlichkeiten des Unternehmens
- 13.2.4. Das Nettovermögen des Unternehmens
- 13.2.5. Die Gewinn- und Verlustrechnung

13.3. Informationssysteme und *Business Intelligence*
- 13.3.1. Grundlagen und Klassifizierung
- 13.3.2. Phasen und Methoden der Kostenzuweisung
- 13.3.3. Wahl der Kostenstelle und Auswirkung

13.4. Haushalts- und Verwaltungskontrolle
- 13.4.1. Das Haushaltsmodell
- 13.4.2. Das Kapitalbudget
- 13.4.3. Das Betriebsbudget
- 13.4.5. Cash-Budget
- 13.4.6. Haushaltsüberwachung

13.5. Finanzmanagement
- 13.5.1. Die finanziellen Entscheidungen des Unternehmens
- 13.5.2. Die Finanzabteilung
- 13.5.3. Bargeldüberschüsse
- 13.5.4. Mit der Finanzverwaltung verbundene Risiken
- 13.5.5. Risikomanagement der Finanzverwaltung

13.6. Finanzielle Planung
- 13.6.1. Definition der Finanzplanung
- 13.6.2. Zu ergreifende Maßnahmen bei der Finanzplanung
- 13.6.3. Erstellung und Festlegung der Unternehmensstrategie
- 13.6.4. Die *Cash-Flow*-Tabelle
- 13.6.5. Die Tabelle des Betriebskapitals

13.7. Finanzielle Unternehmensstrategie
- 13.7.1. Unternehmensstrategie und Finanzierungsquellen
- 13.7.2. Produkte zur Unternehmensfinanzierung

13.8. Strategische Finanzierungen
- 13.8.1. Selbstfinanzierung
- 13.8.2. Erhöhung der Eigenmittel
- 13.8.3. Hybride Ressourcen
- 13.8.4. Finanzierung durch Intermediäre

13.9. Finanzanalyse und -planung
- 13.9.1. Analyse der Bilanz
- 13.9.2. Analyse der Gewinn- und Verlustrechnung
- 13.9.3. Analyse der Rentabilität

13.10. Analyse und Lösung von Fällen/Problemen
- 13.10.1. Finanzinformationen über Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Modul 14. Kaufmännisches Management und strategisches Marketing

14.1. Kaufmännisches Management
- 14.1.1. Konzeptioneller Rahmen des kaufmännischen Managements
- 14.1.2. Kaufmännische Strategie und Planung
- 14.1.3. Die Rolle der kaufmännischen Leiter

14.2. Marketing
- 14.2.1. Marketingkonzept
- 14.2.2. Grundlagen des Marketings
- 14.2.3. Marketingaktivitäten des Unternehmens

14.3. Strategisches Marketingmanagement
- 14.3.1. Konzept des strategischen Marketings
- 14.3.2. Konzept der strategischen Marketingplanung
- 14.3.3. Phasen des Prozesses der strategischen Marketingplanung

14.4. Digitales Marketing und elektronischer Handel
- 14.4.1. Ziele des digitalen Marketings und des elektronischen Handels
- 14.4.2. Digitales Marketing und die dabei verwendeten Medien
- 14.4.3. Elektronischer Handel. Allgemeiner Kontext
- 14.4.4. Kategorien des elektronischen Handels
- 14.4.5. Vor- und Nachteile des E-Commerce im Vergleich zum traditionellen Handel

14.5. Digitales Marketing zur Stärkung der Marke
- 14.5.1. Online-Strategien zur Verbesserung des Rufs Ihrer Marke
- 14.5.2. *Branded Content* & *Storytelling*

14.6. Digitales Marketing zur Anwerbung und Bindung von Kunden
- 14.6.1. Strategien für Loyalität und Engagement über das Internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hypersegmentierung

14.7. Verwaltung digitaler Kampagnen
- 14.7.1. Was ist eine digitale Werbekampagne?
- 14.7.2. Schritte zum Start einer Online-Marketing-Kampagne
- 14.7.3. Fehler bei digitalen Werbekampagnen

14.8. Verkaufsstrategie
- 14.8.1. Verkaufsstrategie
- 14.8.2. Verkaufsmethoden

14.9. Unternehmenskommunikation
- 14.9.1. Konzept
- 14.9.2. Bedeutung der Kommunikation in der Organisation
- 14.9.3. Art der Kommunikation in der Organisation
- 14.9.4. Funktionen der Kommunikation in der Organisation
- 14.9.5. Elemente der Kommunikation
- 14.9.6. Kommunikationsprobleme
- 14.9.7. Szenarien der Kommunikation

14.10. Kommunikation und digitaler Ruf
- 14.10.1. Online-Reputation
- 14.10.2. Wie misst man die digitale Reputation?
- 14.10.3. Online-Reputationstools
- 14.10.4. Online-Reputationsbericht
- 14.10.5. Online-*Branding*

Modul 15. Geschäftsleitung

15.1. General Management
- 15.1.1. Konzept des General Management
- 15.1.2. Die Tätigkeit des Generaldirektors
- 15.1.3. Der Generaldirektor und seine Aufgaben
- 15.1.4. Transformation der Arbeit der Direktion

15.2. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und Ansätze
- 15.2.1. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und Ansätze

15.3. Operations Management
- 15.3.1. Bedeutung des Managements
- 15.3.2. Die Wertschöpfungskette
- 15.3.3. Qualitätsmanagement

15.4. Rhetorik und Schulung von Pressesprechern
- 15.4.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 15.4.2. Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme
- 15.4.3. Kommunikationsbarrieren

15.5. Persönliche und organisatorische Kommunikationsmittel
- 15.5.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 15.5.2. Instrumente der zwischenmenschlichen Kommunikation
- 15.5.3. Kommunikation in der Organisation
- 15.5.4. Werkzeuge in der Organisation

15.6. Krisenkommunikation
- 15.6.1. Krise
- 15.6.2. Phasen der Krise
- 15.6.3. Nachrichten: Inhalt und Momente

15.7. Einen Krisenplan vorbereiten
- 15.7.1. Analyse der potenziellen Probleme
- 15.7.2. Planung
- 15.7.3. Angemessenheit des Personals

15.8. Emotionale Intelligenz
- 15.8.1. Emotionale Intelligenz und Kommunikation
- 15.8.2. Durchsetzungsvermögen, Einfühlungsvermögen und aktives Zuhören
- 15.8.3. Selbstwertgefühl und emotionale Kommunikation

15.9. *Personal Branding*
- 15.9.1. Strategien für den Aufbau einer persönlichen Marke
- 15.9.2. Regeln des Personal Branding
- 15.9.3. Instrumente zum Aufbau einer persönlichen Marke

15.10. Führungsrolle und Teammanagement
- 15.10.1. Leadership und Führungsstile
- 15.10.2. Führungsqualitäten und Herausforderungen
- 15.10.3. Management von Veränderungsprozessen
- 15.10.4. Leitung multikultureller Teams

Ihre Zukunft beginnt hier. Schreiben Sie sich noch heute ein und werden Sie Chief Information Officer eines großen Unternehmens“

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: ***das Relearning***.
Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem ***New England Journal of Medicine*** als eines der effektivsten angesehen.

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"

Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.

Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

> *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein"*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Informatikschulen der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Kurses werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

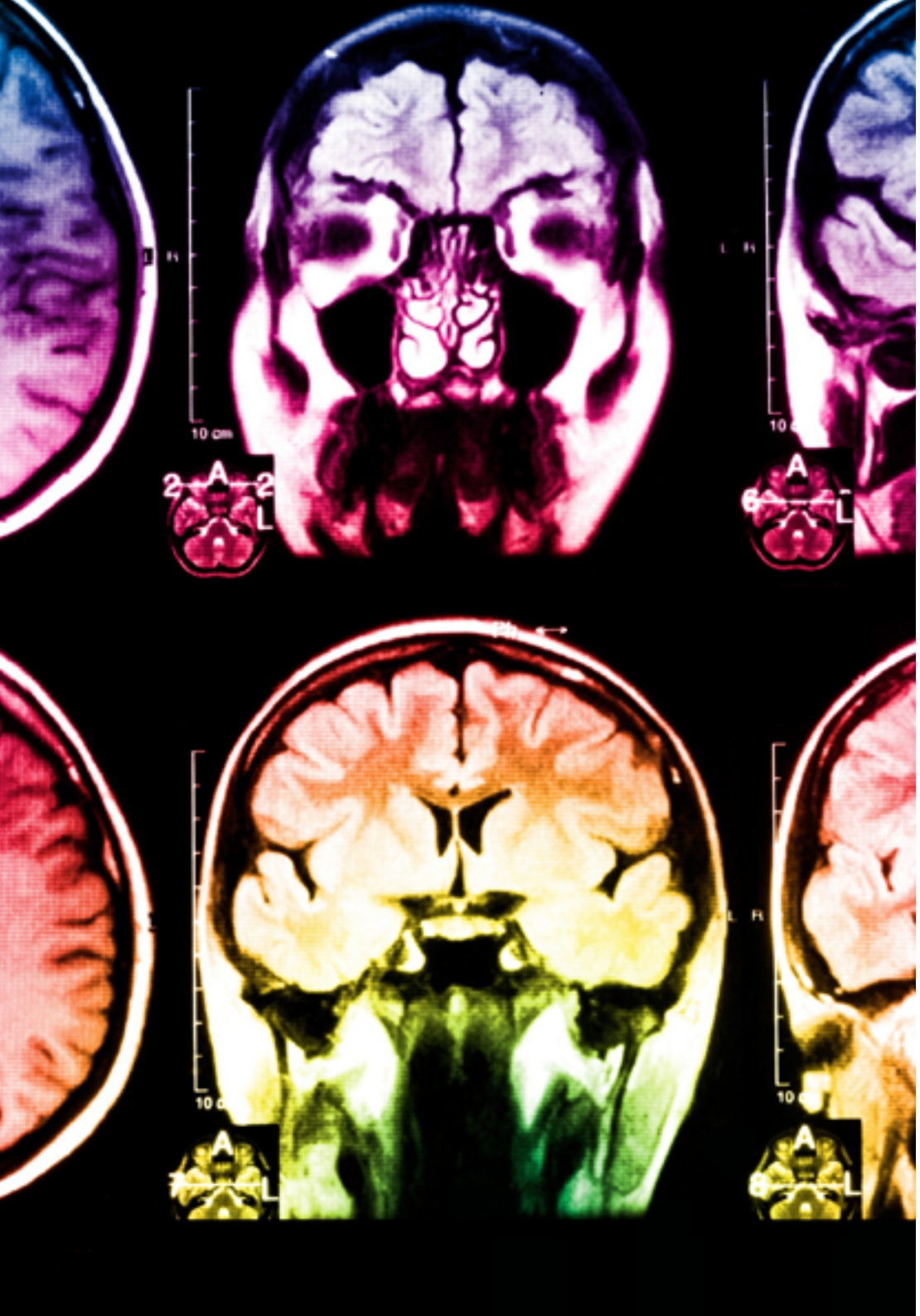
TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:

Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.

Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

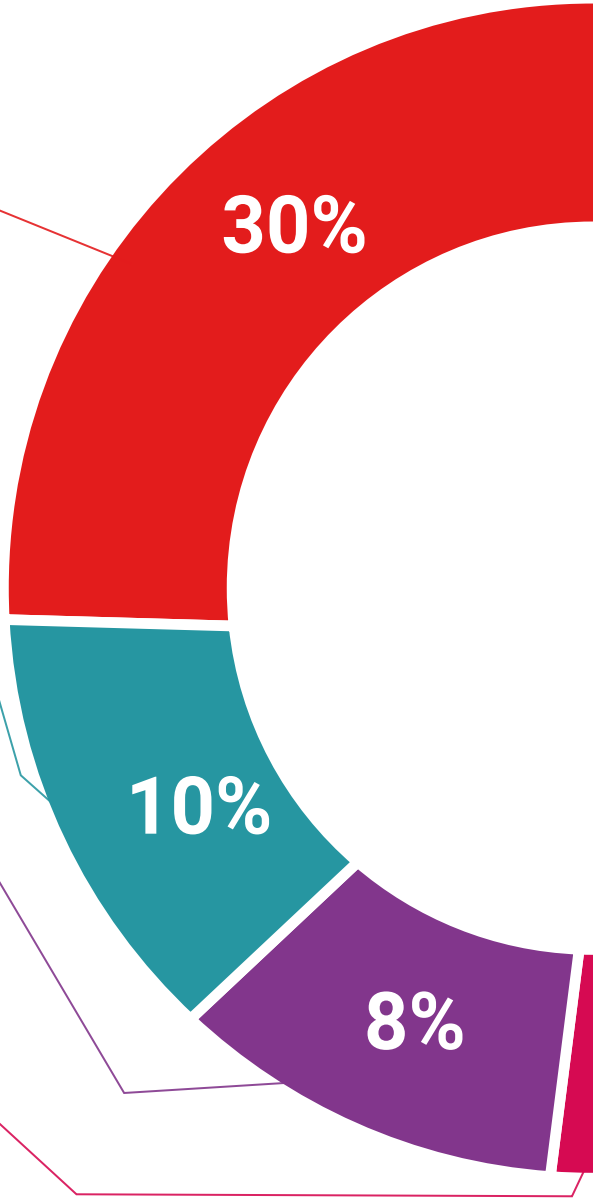
Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.

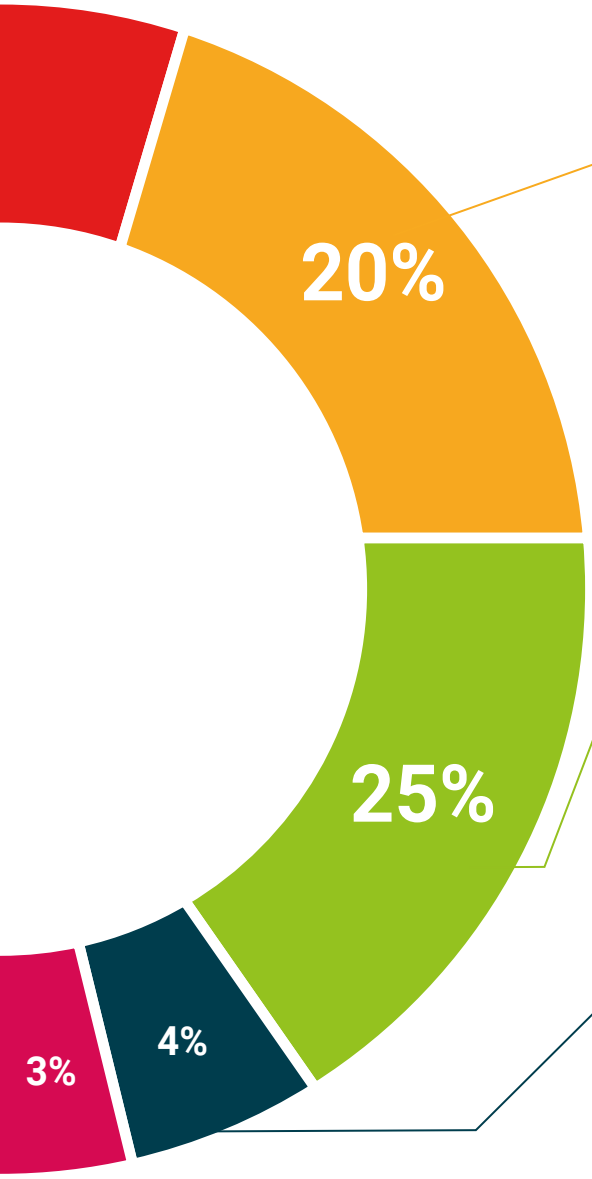
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.

Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.

Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.

Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.

07

Qualifizierung

Der MBA in Cybersecurity Management (CISO, Chief Information Security Officer) garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten”

Dieser **MBA in Cybersecurity Management (CISO, Chief Information Security Officer)** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der

TECH Technologischen Universität.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Privater Masterstudiengang MBA in Cybersecurity Management (CISO, Chief Information Security Officer)**

Modalität: **online**

Dauer: **12 Monate**


tech technologische universität

Verleiht dieses

DIPLOM

an

Herr/Frau _____, mit Ausweis-Nr. _____

Für den erfolgreichen Abschluss und die Akkreditierung des Programms

PRIVATER MASTERSTUDIENGANG

in

MBA in Cybersecurity Management
(CISO, Chief Information Security Officer)

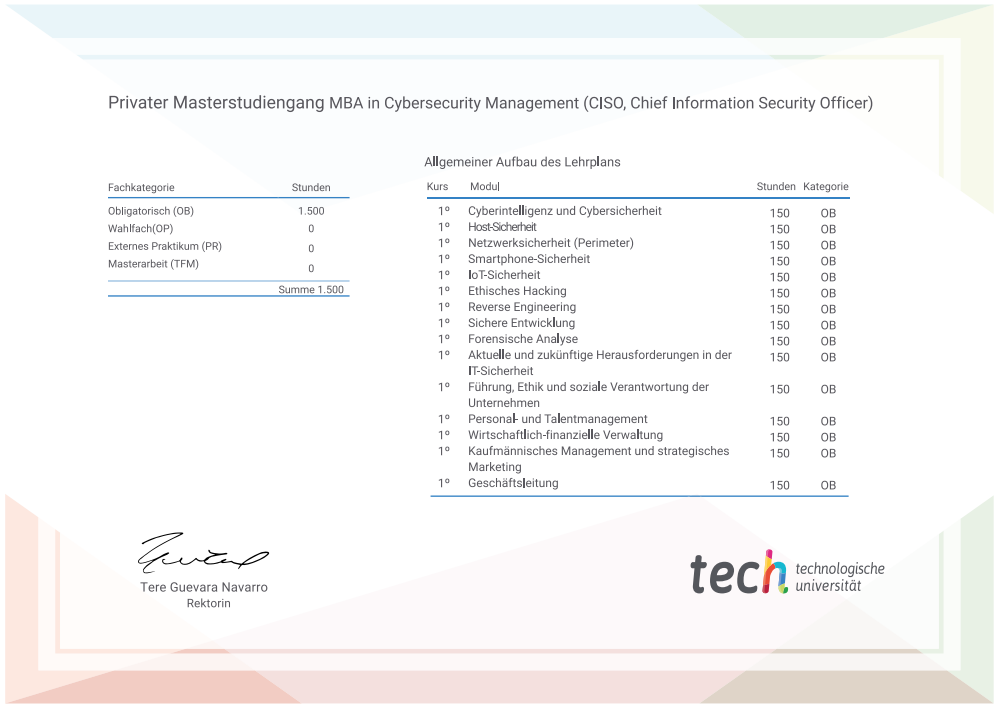
Es handelt sich um einen von dieser Universität verliehenen Abschluss, mit einer Dauer von 1.500 Stunden, mit Anfangsdatum tt/mm/jjjj und Enddatum tt/mm/jjjj.

TECH ist eine private Hochschuleinrichtung, die seit dem 28. Juni 2018 vom Ministerium für öffentliche Bildung anerkannt ist.

Zum 17. Juni 2020

Tere Guevara Navarro
Rektorin

einzigartiger Code TECH: AFWOR23S techtitute.com/titel


Privater Masterstudiengang MBA in Cybersecurity Management (CISO, Chief Information Security Officer)

Allgemeiner Aufbau des Lehrplans

Fachkategorie	Stunden
Obligatorisch (OB)	1.500
Wahlfach(OP)	0
Externes Praktikum (PR)	0
Masterarbeit (TFM)	0
	Summe 1.500

Kurs	Modul	Stunden	Kategorie
1°	Cyberintelligenz und Cybersicherheit	150	OB
1°	Host-Sicherheit	150	OB
1°	Netzwerksicherheit (Perimeter)	150	OB
1°	Smartphone-Sicherheit	150	OB
1°	IoT-Sicherheit	150	OB
1°	Ethisches Hacking	150	OB
1°	Reverse Engineering	150	OB
1°	Sichere Entwicklung	150	OB
1°	Forensische Analyse	150	OB
1°	Aktuelle und zukünftige Herausforderungen in der IT-Sicherheit	150	OB
1°	Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen	150	OB
1°	Personal- und Talentmanagement	150	OB
1°	Wirtschaftlich-finanzielle Verwaltung	150	OB
1°	Kaufmännisches Management und strategisches Marketing	150	OB
1°	Geschäftsleitung	150	OB

Tere Guevara Navarro
Rektorin

tech technologische universität

*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

tech technologische universität

Privater Masterstudiengang

MBA in Cybersecurity Management (CISO, Chief Information Security Officer)

- Modalität: **online**
- Dauer: **12 Monate**
- Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- Prüfungen: **online**

Privater Masterstudiengang

MBA in Cybersecurity Management (CISO, Chief Information Security Officer)

tech technologische universität