

# Esperto Universitario

## Ottimizzazione dei Progetti IT e del Business



## Esperto Universitario Ottimizzazione dei Progetti IT e del Business

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/informatica/specializzazione/specializzazione-ottimizzazione-progetti-it-business](http://www.techitute.com/it/informatica/specializzazione/specializzazione-ottimizzazione-progetti-it-business)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 30*

# 01

# Presentazione

Lottimizzazione dei sistemi informatici è un processo necessario per assicurare la massima produttività ed efficienza in ciascuna delle attività svolte in un'azienda. Il team IT è responsabile della supervisione di questo lavoro e il ruolo del suo leader è quindi essenziale per garantirne la coesione. In questo senso, e tenendo conto dell'importanza di questa posizione nel mondo del lavoro, questo programma è stato progettato per offrire agli studenti l'opportunità di specializzarsi nell'area e di ottenere un migliore stipendio e sviluppo professionale.





“

*Se vuoi migliorare la tua attuale posizione all'interno di un'azienda, iscriviti a questo Esperto Universitario e amplia le tue opportunità professionali nel settore"*

Le aziende devono cambiare rapidamente per adattarsi all'evoluzione del mondo moderno. Pertanto, devono disporre di una gestione tecnologica che soddisfi le loro esigenze e ottimizzi tutti i loro processi. La gestione di progetti IT deve quindi prendere decisioni strategiche basate sugli strumenti e sui metodi sviluppati da un team di lavoro efficace.

Tenendo conto di questa pressante esigenza, il programma dell'Esperto Universitario in Ottimizzazione dei Progetti IT e del Business aiuterà gli studenti ad analizzare i dati e le informazioni che sono fondamentali per guidare un team efficace e responsabile. Sarà dunque analizzato il ciclo di vita dei dati nell'ambito della Business Intelligence, comprendendo le sue origini e la sua trasformazione in un bene prezioso per l'azienda.

D'altra parte, verranno sviluppati i metodi più attuali utilizzati dalle organizzazioni per far crescere le loro aziende. Si offriranno conoscenze specialistiche sul Digital Marketing con particolare attenzione alle campagne digitali. Inoltre, verranno utilizzati casi reali per esemplificare con chiarezza i concetti e sviluppare strategie per migliorare i risultati dell'organizzazione.

Infine, nel mondo tecnologico è necessario prendere in considerazione l'importanza di un buon team umano che apporti valore intangibile all'azienda. Ragion per cui il programma fornirà linee guida per creare buone relazioni nel lavoro e nella vita personale. Lo studente comprenderà meglio le esigenze dell'azienda attraverso strategie per ridurre l'incertezza del comportamento umano.

Grazie a queste conoscenze, lo studente sarà in grado di gestire e ottimizzare qualsiasi tipo di progetto informatico con maggiore competenza, sapendo quale metodologia di lavoro utilizzare in ogni momento e risolvendo i problemi interni del team di lavoro. Aumenteranno pertanto le sue possibilità professionali di ricoprire una posizione manageriale all'interno dell'azienda.

Puesto **Esperto Universitario in Ottimizzazione dei Progetti IT e del Business** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Analisi di tutto ciò che implica la Gestione e Direzione di un Progetto Informatico, sia in senso produttivo che umano
- ◆ Conoscenze specifiche nel campo della Gestione delle Attrezzature, con Metodologie Innovative adattate alle Nuove Realtà Tecnologiche
- ◆ Ampio contenuto audiovisivo disponibile durante tutto l'apprendimento, che facilita lo studio
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Sviluppa competenze manageriali per massimizzare le prestazioni in un'azienda tecnologica*

“

*Considera l'intelligenza emotiva  
come uno strumento fondamentale  
per ottimizzare i risultati dell'azienda”*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Iscrivendoti a questo programma  
potrai esaminare casi reali e di  
successo di aziende che hanno  
implementato una strategia digitale.*

*Valuta i vantaggi di una serie di  
soluzioni tecnologiche utilizzate  
nella business intelligence.*



# 02 Obiettivi

L'obiettivo di questo programma va oltre le conoscenze impartite. Cerca di sviluppare le competenze dei professionisti per dare impulso alle loro carriere verso nuove prospettive di lavoro. Sarà quindi garantito lo sviluppo delle competenze manageriali e dell'intelligenza emotiva, oltre che delle conoscenze empiriche per migliorare i processi di un'azienda attraverso un progetto informatico. Così, gli studenti potranno distinguersi dai loro colleghi e diventare un punto di riferimento per l'eccellenza.





“

*Fai rapidamente carriera in azienda dimostrando la tua capacità di migliorare le prestazioni del team IT”*



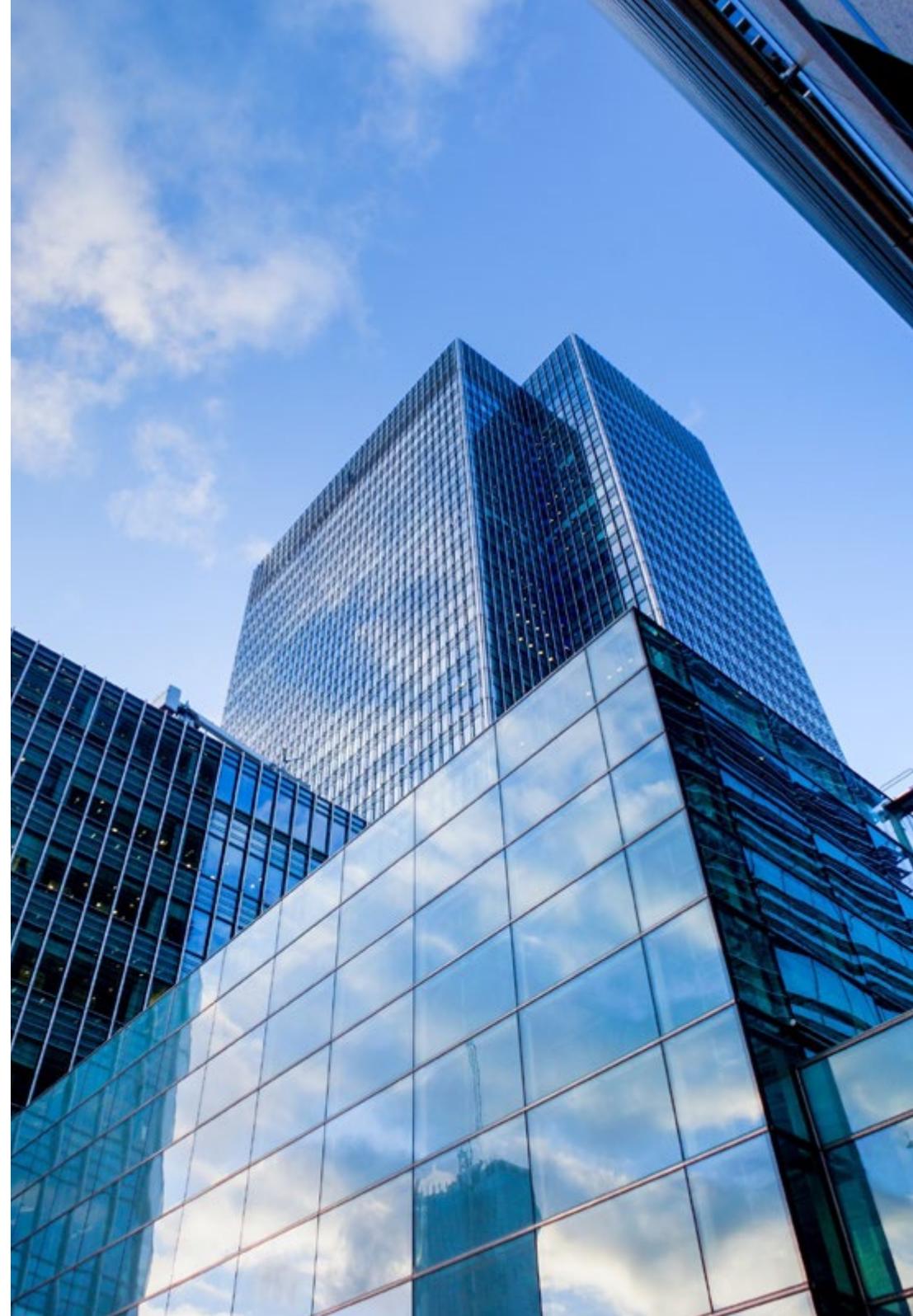
## Obiettivi generali

---

- ◆ Sviluppare conoscenze specialistiche nell'applicazione delle tecniche di Business Intelligence per la gestione e il controllo dei progetti
- ◆ Esaminare il controllo e il monitoraggio di progetti e processi
- ◆ Determinare le fasi che integrano il ciclo di vita dei dati
- ◆ Sviluppare tendenze tecnologiche per il controllo e il monitoraggio di progetti e processi
- ◆ Analizzare un sito web o una piattaforma digitale e ottimizzare il modo in cui l'utente interagisce con le sue varie funzionalità
- ◆ Imparare a generare report e apportare le modifiche necessarie per raggiungere gli obiettivi prefissati



*Sviluppa conoscenze specialistiche sui prodotti software e sulla loro documentazione e assicurati di rispettare le specifiche aziendali"*





## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Monitoraggio e controllo strategico dei progetti IT

- ◆ Determinare le fasi del ciclo di vita dei dati: Dato, informazione, conoscenze e valore
- ◆ Esaminare i diversi livelli di analisi: Analitica descrittiva, analitica prescrittiva e analitica predittiva
- ◆ Analizzare le differenze tra i diversi paradigmi di memorizzazione delle informazioni: *Data Lake*, *Data Warehouse* e *Data Mart*
- ◆ Esaminare le differenze tra formati strutturati, semistrutturati e non strutturati
- ◆ Sviluppare le fasi di estrazione (E), trasformazione (T) e caricamento (L), nonché i diversi paradigmi ETL - ELT
- ◆ Valutare i vantaggi di una serie di soluzioni tecnologiche utilizzate nella business intelligence

### Modulo 2. Miglioramento dei Progetti IT e del Business attraverso Tecniche Analitiche

- ◆ Analizzare la campagna di marketing digitale in modo che sia allineata con la strategia Digital Marketing complessiva
- ◆ Applicare le tecniche di guida proposte per migliorare le prestazioni dell'organizzazione
- ◆ Esaminare il ciclo di vita del cliente e le azioni necessarie da intraprendere in ogni fase
- ◆ Determinare i diversi tipi di esclusione delle campagne, controllarli e applicarli per ridurre i rischi nell'esecuzione delle campagne di marketing digitale

### Modulo 3. Gestione di Team di Progetti IT

- ◆ Sviluppare competenze manageriali per massimizzare le prestazioni in un'azienda tecnologica
- ◆ Determinare la leadership come modello di accompagnamento rispetto alla tradizionale metodologia autoritaria
- ◆ Stabilire canali di comunicazione efficaci con particolare attenzione al linguaggio verbale e non verbale, dando priorità alle relazioni interpersonali in azienda
- ◆ Considerare l'intelligenza emotiva come uno strumento fondamentale per ottimizzare i risultati dell'azienda
- ◆ Applicare il *Coaching* in ambito aziendale
- ◆ Costruire relazioni di *Mentoring* determinando il valore per il mentore e per l'assistito e l'impatto sull'azienda
- ◆ Sviluppare strategie per una risoluzione favorevole dei conflitti e tecniche di negoziazione

# 03

## Direzione del corso

Il personale docente di questo programma ha una vasta esperienza nei settori dell'economia, della tecnologia e del marketing. Alcuni di loro sono riusciti a creare e dirigere una propria azienda e sono quindi qualificati per gestire i contenuti di questo Esperto Universitario. Lo studente apprenderà quindi le tecniche di ottimizzazione che hanno applicato nella loro metodologia di lavoro, nonché la risoluzione di problemi attuali nella gestione dei team di lavoro.



“

*Vuoi far parte del cambiamento digitale di un'azienda? Scopri come questo gruppo di esperti siano riusciti a mantenere e gestire aziende di successo iscrivendoti ora"*

## Direzione



### Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- CTO presso Korporate Technologies
- CTO presso AI Shephers GmbH
- Dottorato in Ingegneria Informatica conseguito presso l'Università di Castiglia La Mancha
- Dottorato in Economia Aziendale e Finanze conseguito presso l'Università Camilo José Cela Premio di Eccellenza del Dottorato
- Dottorato in Psicologia conseguito presso l'Università di Castiglia La Mancha
- Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia La Mancha
- Master MBA+E (Master in Amministrazione Aziendale e Ingegneria Organizzativa) presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- Professore associato con docenza nella Laurea Triennale e nel Master in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castilla La Mancha
- Professore del Master in Big Data e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia
- Professore del Master in Industria 4.0 e Master in Disegno Industriale e Sviluppo di Prodotti
- Membro del Gruppo di Ricerca SMIL dell'Università di Castilla La Mancha



## Personale docente

### Dott. Fondón Alcalde, Rubén

- ◆ Analista di Business per la Gestione del Valore del Cliente presso Vodafone Spagna
- ◆ Responsabile dell'integrazione dei servizi di Entelgy per Telefónica Global Solutions
- ◆ Online Account Manager per i server cloni presso EDM Electronics
- ◆ Analista di Business per l'Europa meridionale presso Vodafone Global Enterprise
- ◆ Ingegnere di Telecomunicazioni presso l'Università Europea di Madrid
- ◆ Master in Big Data e Analytics presso l'Università Internazionale di Valencia

### Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ◆ Responsabile di progetti nell'area dell'Integrazione di Grandi Account presso Correos y Telégrafos
- ◆ Tecnico informatico - Responsabile delle aule informatiche OTEC dell'Università di Alcalá
- ◆ Tecnico di prodotti sicurezza elettronica presso Securitas Seguridad España
- ◆ Responsabile della trasformazione digitale e analista di business intelligence presso Ricopia Technologies
- ◆ Professoressa di Informatica presso l'Associazione ASALUMA
- ◆ Laurea in Ingegneria Elettronica delle Comunicazioni presso l'Università di Alcalá

### Dott.ssa García La O, Marta

- ◆ Gestione, amministrazione e account manager presso Think Planificación y Desarrollo
- ◆ Organizzazione, supervisione e tutoria di corsi di preparazione per Senior Manager presso Think Planificación y Desarrollo
- ◆ Contabile-amministrativa presso Tabacos Santiago e Zeraiche-Stan Roller
- ◆ Specialista in Marketing presso Versas Consultores
- ◆ Diploma di Scienze Aziendali conseguito presso l'Università di Murcia
- ◆ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso la Fundesem Business School

# 04

## Struttura e contenuti

Questo programma è stato ideato sulla base di una struttura organizzata per favorire l'analisi dei dati e IT all'interno di team informatici. A tal fine sarà necessario esaminare il ciclo di vita dei dati e approfondire il marketing digitale. Lo studente acquisirà così una migliore comprensione delle relazioni commerciali tra dipendenti, manager e clienti. Grazie a questi contenuti, il futuro professionista potrà scegliere nuove opportunità di lavoro a livello nazionale e internazionale.

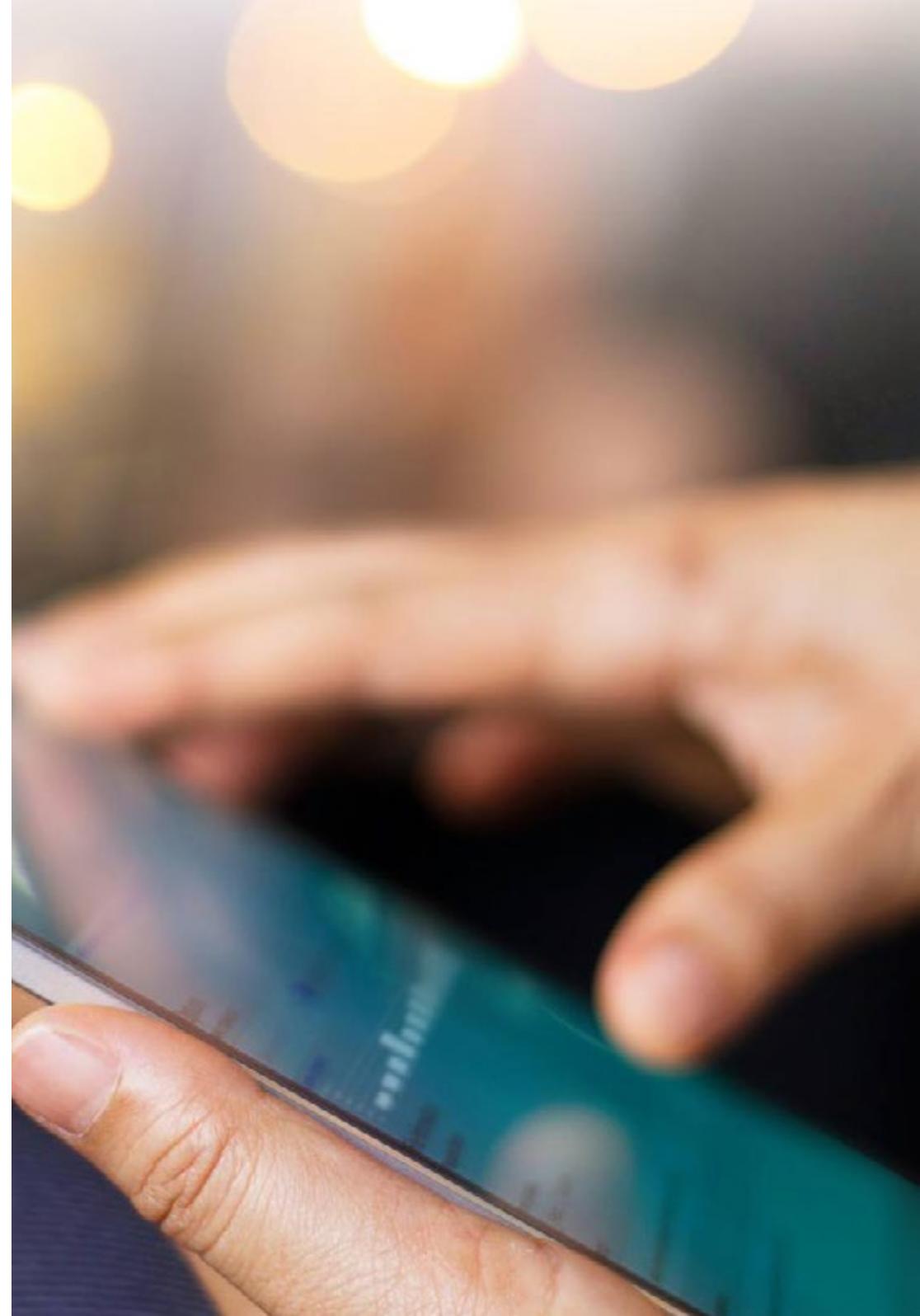


“

*Iscriviti subito al programma e non perdere l'occasione di sviluppare le competenze manageriali che ti aiuteranno a crescere professionalmente"*

## Modulo 1. Monitoraggio e controllo strategico dei progetti IT

- 1.1. Dati e informazioni per il processo decisionale e la gestione dei progetti
  - 1.1.1. Business Intelligence
  - 1.1.2. Evoluzione del concetto di Business Intelligence
  - 1.1.3. Ciclo di vita del dato
- 1.2. Tecniche per l'analisi delle informazioni
  - 1.2.1. Analitica Descrittiva
  - 1.2.2. Analitica Prescrittiva
  - 1.2.3. Analisi Predittiva
  - 1.2.4. Analisi di modelli e raccomandazioni
  - 1.2.5. Contributi dell'analisi nei Progetti IT
- 1.3. Tipi di dati
  - 1.3.1. Dati strutturati
  - 1.3.2. Dati semi-strutturati
  - 1.3.3. Dati non strutturati
- 1.4. Archiviazione e gestione
  - 1.4.1. *Data Lake, Data Warehouse e Data Mart*
  - 1.4.2. Fasi della gestione dei dati: estrazione, trasformazione e caricamento
  - 1.4.3. Paradigma ETL e ELT
- 1.5. Gestione dei dati per l'implementazione del progetto
  - 1.5.1. Uso del dato nel disegno di un progetto
  - 1.5.2. Processo Decisionale
  - 1.5.3. Contributi
- 1.6. Soluzioni della Business Intelligence: *Power BI*
  - 1.6.1. Ecosistema
  - 1.6.2. I possibili punti di forza e di debolezza
- 1.7. Soluzioni della Business Intelligence: *Tableau*
  - 1.7.1. Ecosistema
  - 1.7.2. Punti di forza e debolezze
- 1.8. Soluzioni della Business Intelligence: *Qlik*
  - 1.8.1. Ecosistema
  - 1.8.2. I possibili punti di forza e di debolezza



- 1.9. Soluzioni della Business Intelligence: *Prometeus*
  - 1.9.1. Ecosistema
  - 1.9.2. I possibili punti di forza e di debolezza
- 1.10. Il futuro della Business Intelligence
  - 1.10.1. Applicazioni nel cloud
  - 1.10.2. Business Intelligence dell'autoconsumo
  - 1.10.3. Integrazione con la *Data Science*: Creazione di valore

## Modulo 2. Miglioramento dei Progetti IT e del Business attraverso Tecniche Analitiche

- 2.1. Analisi dei dati nell'impresa
  - 2.1.1. Analisi dei dati nell'impresa
  - 2.1.2. Il valore
  - 2.1.3. Gestione di progetti basata sul valore
- 2.2. Digital Marketing
  - 2.2.1. Digital Marketing
  - 2.2.2. Vantaggi del Digital Marketing
- 2.3. Digital Marketing: Preparazione
  - 2.3.1. Campagne
  - 2.3.2. Implementazione e misurazione
  - 2.3.3. Varianti di strategia digitale
  - 2.3.4. Pianificazione
- 2.4. Digital Marketing: Esecuzione
  - 2.4.1. Applicazioni
  - 2.4.2. Integrazione in ambienti web
- 2.5. Ciclo di vita
  - 2.5.1. *Customer Journey* vs Campagne
  - 2.5.2. Misurazione
- 2.6. Gestione del dato
  - 2.6.1. *Datawarehouse* e *Datalab*
  - 2.6.2. Applicazioni per la generazione di basi di campagna
  - 2.6.3. Opzioni di azionamento
- 2.7. Esclusioni della campagna
  - 2.7.1. Tipologie
  - 2.7.2. GDPR e Robinson
  - 2.7.3. Anonimizzazione dei dati

- 2.8. Quadri di controllo
  - 2.8.1. Pubblico
  - 2.8.2. *Story-Telling*
  - 2.8.3. Applicazioni
- 2.9. Conclusioni sul valore dei dati analitici
  - 2.9.1. Visione globale del cliente
  - 2.9.2. Strategia e tipologie di analisi
  - 2.9.3. Applicazioni
- 2.10. Applicazione negli scenari aziendali
  - 2.10.1. *Clustering* del portfolio
  - 2.10.2. Modelli di rischio predittivi
  - 2.10.3. Caratterizzazione dei clienti del portfolio
  - 2.10.4. Elaborazione delle immagini
  - 2.10.5. Modello di proposta di offerta

## Modulo 3. Gestione di Team di Progetti IT

- 3.1. Gestione delle attrezzature
  - 3.1.1. Competenze manageriali
  - 3.1.2. La gestione del capitale umano e le funzioni manageriali
  - 3.1.3. Classificazione e tipi di competenze manageriali
  - 3.1.4. Gestione della leadership di gruppo nel mondo degli affari
- 3.2. *Team Building*
  - 3.2.1. Direzione di team
  - 3.2.2. Valutazione dell'impegno
  - 3.2.3. Delegazione ed *Empowerment*
  - 3.2.4. Gestione dell'Impegno
- 3.3. Squadre di lavoro
  - 3.3.1. Cultura: Missione, Visione, Valori
  - 3.3.2. Progettazione e strategia
  - 3.3.3. Organizzazione e follow-up
  - 3.3.4. *Feedback* e *Feedforward*
  - 3.3.5. Valutazione dei risultati
- 3.4. Fasi del team building
  - 3.4.1. Fase di dipendenza
  - 3.4.2. Fase di contro-dipendenza

- 3.4.3. Fase di indipendenza
- 3.4.4. Fase di interdipendenza
- 3.5. Organizzazione di progetti informatici
  - 3.5.1. Pianificazione in azienda
  - 3.5.2. Pianificazione temporale
  - 3.5.3. Pianificazione di risorse
  - 3.5.4. Pianificazione dei costi
- 3.6. *Talent Management* nell'azienda
  - 3.6.1. Talento
  - 3.6.2. Gestione del talento
  - 3.6.3. Dimensioni del talento
  - 3.6.4. Attrazione di talenti
- 3.7. La comunicazione in azienda
  - 3.7.1. Il processo di comunicazione in azienda
    - 3.7.1.1. Relazioni e comunicazione interna all'azienda
    - 3.7.1.2. Il rapporto tra organizzazione e comunicazione in azienda: Centralizzazione o decentralizzazione
    - 3.7.1.3. Strumenti di comunicazione interna ed esterna
  - 3.7.2. Relazioni interpersonali nell'azienda
    - 3.7.2.1. La comunicazione e i conflitti interpersonali
    - 3.7.2.2. Filtri e barriere della comunicazione
    - 3.7.2.3. La critica e l'ascolto attivo
    - 3.7.2.4. Tecniche di ascolto attivo
- 3.8. Tecniche di negoziazione nell'azienda
  - 3.8.1. La negoziazione in ambito direttivo delle aziende tecnologiche
    - 3.8.1.1. Negoziazione
    - 3.8.1.2. Stili di negoziazione
    - 3.8.1.3. Fasi di negoziazione
  - 3.8.2. Tecniche di negoziazione
    - 3.8.2.1. Strategie e tattiche di negoziazione
    - 3.8.2.2. Tipi di negoziazione
  - 3.8.3. La figura del soggetto negoziatore
    - 3.8.3.1. Caratteristiche del negoziatore
    - 3.8.3.2. Classi di negoziatori
    - 3.8.3.3. La psicologia nella negoziazione





- 3.9. *Coaching* e gestione aziendale
  - 3.9.1. *Coaching* Aziendale
  - 3.9.2. L'esercizio del *Coaching*
  - 3.9.3. *Coaching* nelle aziende
- 3.10. *Mentoring* e gestione aziendale
  - 3.10.1. Il *Mentoring*
  - 3.10.2. I 4 processi di un programma di *Mentoring*
    - 3.10.2.1. Processi
    - 3.10.2.2. La figura del mentore in azienda
    - 3.10.2.3. La figura del protetto nell'azienda tecnologica
  - 3.10.3. Benefici del *Mentoring* in ambito aziendale
    - 3.10.3.1. Benefici per l'organizzazione: Mentore e allievo
  - 3.10.4. Differenze tra *Mentoring* e *Coaching*

“

*Entrate a far parte delle aziende che si trovano ai vertici in campo tecnologico, aiutandole a ottimizzare i loro processi e a guidare i loro team”*

# 05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



# 06 Titolo

L'Esperto Universitario in Ottimizzazione dei Progetti IT e del Business ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Ottimizzazione dei Progetti IT e del Business** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Ottimizzazione dei Progetti IT e del Business**

Ore Ufficiali: **450 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata in  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

Esperto Universitario  
Ottimizzazione dei Progetti  
IT e del Business

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Esperto Universitario

## Ottimizzazione dei Progetti IT e del Business

