

# Esperto Universitario

## Comunicazione e Marketing in Ingegneria dei Sistemi Elettronici





## Esperto Universitario Comunicazione e Marketing in Ingegneria dei Sistemi Elettronici

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/informatica/specializzazione/specializzazione-comunicazione-marketing-ingegneria-sistemi-elettronici](http://www.techitute.com/it/informatica/specializzazione/specializzazione-comunicazione-marketing-ingegneria-sistemi-elettronici)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 30*

# 01

# Presentazione

I mercati industriali sono sempre più complessi, perché sono mercati globalizzati dove è difficile differenziare, con clienti sempre più informati ed esigenti, con cicli di vita dei prodotti e servizi ridotti, e con costanti processi di innovazione. Di conseguenza, la comunicazione e il marketing sono fondamentali per marcare la differenza che determina l'andamento dell'azienda. Questo programma di TECH, specifico su questi argomenti, è focalizzato per gli informatici per imparare a gestire con successo in questo campo, mentre imparano a conoscere i convertitori elettronici di potenza e le reti di comunicazione industriali.





“

*Diventa un informatico di prestigio nel campo delle reti di comunicazione industriali e ottieni il miglioramento professionale che desideri”*

Questo Esperto Universitario in Comunicazione e Marketing in Ingegneria dei Sistemi Elettronici di TECH è destinato ai professionisti dell'informatica per acquisire quella conoscenza superiore che consentirà loro di fare la differenza con il resto dei concorrenti. Il programma copre molteplici temi di attualità, che sono fondamentali per il lavoro quotidiano in questo campo.

In particolare, il programma sviluppa una conoscenza specialistica delle attuali applicazioni dell'elettronica di potenza, soprattutto dei dispositivi che consentono di variare la forma d'onda del segnale elettrico noti come convertitori, che sono presenti in settori diversi come quello domestico, industriale, militare o aerospaziale. Anche la creazione di reti di comunicazione è un aspetto fondamentale di questo esperto, poiché è un elemento chiave per il trasferimento di dati tra tutti gli elementi di un sistema produttivo industriale, sono alla base di ciò che è noto come Industria 4.0. In questo modo, i controllori possono comunicare con sensori e altri elementi di strumentazione, o con sistemi di gestione, banche dati e anche con servizi implementati nel cloud.

Un'altra delle questioni fondamentali di questo programma è il Marketing, come grande strumento di creazione di valore per l'impresa industriale, oltre ad essere un elemento chiave per la sua competitività nel contesto attuale. Occorre tenere presente che per poter competere, è molto importante avere informazioni sul mercato, creare relazioni e reti di collaborazione, per cui le fonti di informazione diventano un vantaggio competitivo per l'impresa, ma ancor più saper comunicare e condividere a tutti i livelli dell'organizzazione. Pertanto, questa tematica ha un ruolo fondamentale nel programma.

Insomma, si tratta di un Esperto Universitario 100% online che permetterà agli studenti di distribuire il loro tempo di studio, non essendo condizionato da orari fissi né dalla necessità di recarsi in un altro luogo fisico, potendo accedere a tutti contenuti in qualsiasi momento della giornata, bilanciando la vita lavorativa e personale con quella accademica.

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione e Marketing in Ingegneria dei Sistemi Elettronici** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio pratici presentati da esperti in campo informatico
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Particolare enfasi è sulle metodologie innovative in Comunicazione e Marketing in Ingegneria dei Sistemi Elettronici
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavoro di riflessione individuale
- ◆ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



*Iscrivendoti a questo Esperto Universitario avrai avrai accesso diretto a tutte le risorse teoriche e pratiche”*



# 02 Obiettivi

L'Esperto Universitario in Comunicazione e Marketing in Ingegneria dei Sistemi Elettronici di TECH mira a fornire conoscenze avanzate ai professionisti di informatica, che forniscono loro le competenze necessarie per accedere alle posizioni di responsabilità in questo settore. In questo modo, gli studenti che completano il programma avranno le qualifiche necessarie per comprendere e mettere in pratica, con successo, i principali strumenti in questo campo, migliorando la qualità dei processi industriali.







“

*Un programma accademico di alto livello per migliorare la tua formazione in Comunicazione e Marketing Industriale”*



## Obiettivi generali

- ◆ Determinare la necessità di convertitori elettronici di potenza nella maggior parte delle applicazioni reali
- ◆ Analizzare i diversi tipi di convertitori che si possono trovare in base alla loro funzione
- ◆ Progettare e realizzare convertitori elettronici di potenza in base alle esigenze di utilizzo
- ◆ Analizzare e simulare il comportamento dei convertitori elettronici più comunemente utilizzati nei circuiti elettronici
- ◆ Determinare le caratteristiche dei sistemi di tipi reali e riconoscere la complessità della programmazione di tali sistemi
- ◆ Analizzare i diversi tipi di reti di comunicazione disponibili
- ◆ Valutare quale tipo di rete di comunicazione sia la più adatta in determinati scenari
- ◆ Determinare le chiavi per un Marketing efficace nel mercato industriale
- ◆ Sviluppare la gestione commerciale per creare relazioni proficue e durature con i clienti
- ◆ Generare conoscenze specializzate per competere in un ambiente globalizzato e sempre più complesso



*Scopri i principali strumenti di marketing industriale e applicali con successo per raggiungere la fidelizzazione dei clienti”*





## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Convertitori Elettronici di Potenza

- ◆ Analizzare la funzione del convertitore, la classificazione e i parametri caratteristici
- ◆ Identificare le applicazioni reali che giustificano l'uso di convertitori elettronici di potenza
- ◆ Affrontare l'analisi e lo studio dei principali circuiti di conversione: raddrizzatori, inverter, convertitori a commutazione, regolatori di tensione e cicloconvertitori
- ◆ Analizzare le diverse figure di merito come misura della qualità in un sistema di convertitori
- ◆ Determinare le diverse strategie di controllo e i miglioramenti apportati da ciascuna di esse
- ◆ Esaminare la struttura e i componenti di base di ciascun circuito convertitore
- ◆ Sviluppare i requisiti di prestazione generare conoscenze specialistiche per essere in grado di selezionare il circuito elettronico appropriato in base ai requisiti del sistema
- ◆ Proporre soluzioni per la progettazione di convertitori di potenza

### Modulo 2. Comunicazioni industriali

- ◆ Stabilire le basi dei sistemi in tempo reale e le loro caratteristiche principali in relazione alle comunicazioni industriali
- ◆ Esaminare la necessità di sistemi distribuiti e la loro programmazione
- ◆ Determinare le caratteristiche specifiche delle reti di comunicazione industriale
- ◆ Analizzare le diverse soluzioni per l'implementazione di una rete di comunicazione in un ambiente industriale
- ◆ Approfondire il modello di comunicazione OSI e il protocollo TCP
- ◆ Sviluppare i diversi meccanismi che consentono a questo tipo di reti di diventare reti affidabili
- ◆ Affrontare i protocolli di base su cui si basano i diversi meccanismi di trasmissione delle informazioni nelle reti di comunicazione industriali

### Modulo 3. Marketing Industriale

- ◆ Determinare le particolarità del Marketing nel settore industriale
- ◆ Analizzare cos'è un piano di Marketing, l'importanza della pianificazione, la definizione degli obiettivi e lo sviluppo delle strategie
- ◆ Esaminare le diverse tecniche per ottenere informazioni e imparare dal mercato nell'ambiente industriale
- ◆ Gestire le strategie di posizionamento e segmentazione
- ◆ Valutare il valore dei servizi e la fedeltà dei clienti
- ◆ Stabilire le differenze tra Marketing transazionale e Marketing relazionale nei mercati industriali
- ◆ Valorizzare il potere del marchio come asset strategico in un mercato globalizzato
- ◆ Applicare strumenti di comunicazione industriale
- ◆ Determinare i diversi canali di distribuzione delle aziende industriali per progettare una strategia di distribuzione ottimale
- ◆ Affrontare l'importanza della forza vendita nei mercati industriali

03

# Direzione del corso

Gli insegnanti di questo programma di TECH sono professionisti con una vasta esperienza nel settore, che comprendono l'importanza della specializzazione di qualità per distinguersi in un settore ad alta richiesta oggi come l'ingegneria dei sistemi elettronici. Per fare questo, hanno raccolto le ultime informazioni in materia di Comunicazione e Marketing in questo campo. In questo modo, l'obiettivo principale è che gli ingegneri informatici raggiungano quella qualifica superiore con cui diventare veri esperti in materia.



“

*Il miglior personale docente del  
panorama accademico attuale”*

## Direzione



### Dott.ssa Casares Andrés, María Gregoria

- ◆ Insegnante esperta in Informatica ed Elettronica
- ◆ Capo servizio presso la Direzione Generale del Bilinguismo e della Qualità dell'Educazione della Comunità di Madrid
- ◆ Docente in Corsi Intermedi e Avanzati di Informatica
- ◆ Docente in studi universitari relativi all'Ingegneria Informatica ed Elettronica
- ◆ Analista informatica presso Banco Urquijo
- ◆ Analista Informatica presso ERIA
- ◆ Laurea in informatica presso l'Università Politecnica di Madrid
- ◆ Ricercatrice in Ingegneria Informatica presso l'Università Politecnica di Madrid
- ◆ Ricercatrice presso l'Università Carlos III de Madrid

## Personale docente

### Dott. Lastra Rodriguez, Daniel

- ◆ Architetto Software presso Indra
- ◆ Analista Programmatore presso Oesia
- ◆ Professoressa Associata presso l'Università Carlos III di Madrid
- ◆ Analista programmatore presso il Dipartimento di Tecnologia Elettronica dell'Università Carlos III di Madrid
- ◆ Consulente presso Vector Software Factory
- ◆ Laurea in Ingegneria delle Telecomunicazioni presso l'Università Carlos III di Madrid

### Dott. De la Rosa Prada, Marcos

- ◆ Consulente tecnologico presso Santander
- ◆ Agente per le nuove tecnologie a Badajoz
- ◆ Ingegnere Tecnico delle Telecomunicazioni presso l'Università di Estremadura
- ◆ Certificato di Esperto di Scrum Foundation da parte di EuropeanScrum.org
- ◆ Certificato di Attitudine Pedagogica dell'Università di Estremadura

**Dott.ssa Alonso Castaño, Raquel**

- ◆ Sviluppatrice commerciale presso Rexel Spagna
- ◆ Ingegnere di Vendita presso Knock Telecom del Gruppo Velatia
- ◆ Ingegnere dei Servizi
- ◆ Consulente STE del Gruppo Altran
- ◆ Specializzazione in Sistemi di Telecomunicazione
- ◆ Ingegnere di Pianificazione della Rete presso Siemens
- ◆ Ingegnere Tecnico in Telecomunicazioni presso l'Università Carlos III di Madrid
- ◆ Tirocinante presso il Servizio Informatico dell'Università Carlos III di Madrid
- ◆ Master Universitario in Formazione per Insegnanti presso l'Università Rey Juan Carlos
- ◆ Programma Senior Management per Dirigenti e Donne d'Affari, CESMA Business School
- ◆ Laurea in Ricerca e Tecniche Mercato presso l'Università Carlos III di Madrid

“ *Un'esperienza didattica unica, fondamentale e decisiva per potenziare il tuo sviluppo professionale*”

# 04

## Struttura e contenuti

Questo Esperto Universitario in Comunicazione e Marketing in Ingegneria dei Sistemi Elettronici di TECH offre agli studenti i contenuti accademici più aggiornati del momento, elaborati da un team di docenti di prim'ordine, con numerose risorse teoriche-pratiche che metteranno in evidenza l'importanza della specializzazione in questo campo. Senza dubbio, un programma che segnerà un prima e un dopo nella formazione degli studenti, apportando loro le conoscenze necessarie per distinguersi nel settore.





“

*Un programma di prim'ordine per  
professionisti alla ricerca dell'eccellenza”*

## Modulo 1. Convertitori di Potenza

- 1.1. Elettronica di potenza
  - 1.1.1. La elettronica di potenza
  - 1.1.2. Applicazioni dell'elettronica di potenza
  - 1.1.3. Sistemi di conversione di potenza
- 1.2. Convertitori
  - 1.2.1. I convertitori
  - 1.2.2. Tipi di convertitori
  - 1.2.3. Parametri caratteristici
  - 1.2.4. Serie di Fourier
- 1.3. Conversione AC/DC. Raddrizzatori monofase non controllati
  - 1.3.1. Convertitori AC/DC
  - 1.3.2. Il diodo
  - 1.3.3. Raddrizzatore a semionda non controllato
  - 1.3.4. Raddrizzatore a onda intera non controllato
- 1.4. Conversione AC/DC. Raddrizzatori controllati monofase
  - 1.4.1. Il tiristore
  - 1.4.2. Raddrizzatore a semionda controllato
  - 1.4.3. Raddrizzatore a onda intera controllato
- 1.5. Raddrizzatori trifase
  - 1.5.1. Raddrizzatori trifase
  - 1.5.2. Raddrizzatori trifase controllati
  - 1.5.3. Raddrizzatori trifase non controllati
- 1.6. Conversione CC/CA. Convertitore di rete
  - 1.6.1. Convertitori CC/AC
  - 1.6.2. Convertitori di rete a onda quadra controllati
  - 1.6.3. Convertitori monofase mediante modulazione PWM sinusoidale
- 1.7. Conversione CC/CA. Convertitori trifase
  - 1.7.1. Convertitori trifase
  - 1.7.2. Convertitori trifase a onda quadra controllati
  - 1.7.3. Convertitori monofase mediante modulazione PWM sinusoidale

- 1.8. Conversione CC/CC
  - 1.8.1. Convertitori DC/DC
  - 1.8.2. Classificazione dei convertitori CC/CC
  - 1.8.3. Controllo dei convertitori CC/CC
  - 1.8.4. Convertitore a ingranaggi
- 1.9. Conversione DC/DC. Convertitore di sollevamento
  - 1.9.1. Convertitore di sollevamento
  - 1.9.2. Convertitore cambio-sollevatore
  - 1.9.3. Convertitore Cúk
- 1.10. Conversione AC/AC
  - 1.10.1. Convertitori AC/AC
  - 1.10.2. Classificazione dei convertitori AC/AC
  - 1.10.3. Regolatori di tensione
  - 1.10.4. Cicloconvertitori

## Modulo 2. Comunicazioni industriali

- 2.1. Sistemi in tempo reale
  - 2.1.1. Classificazione
  - 2.1.2. Programmazione
  - 2.1.3. Pianificazione
- 2.2. Reti di comunicazione
  - 2.2.1. Mezzi di trasmissione
  - 2.2.2. Configurazioni basiche
  - 2.2.3. Piramide CIM
  - 2.2.4. Classificazione
  - 2.2.5. Modello OSI
  - 2.2.6. Modello TCP/IP
- 2.3. Bus di campo
  - 2.3.1. Classificazione
  - 2.3.2. Sistemi distribuiti e centralizzati
  - 2.3.3. Sistemi di controllo distribuito

- 2.4. BUS ASi
  - 2.4.1. A livello fisico
  - 2.4.2. Il livello di collegamento
  - 2.4.3. Controllo degli errori
  - 2.4.4. Elementi
- 2.5. CAN o CANopen
  - 2.5.1. A livello fisico
  - 2.5.2. Il livello di collegamento
  - 2.5.3. Controllo degli errori
  - 2.5.4. DeviceNet
  - 2.5.5. ControlNet
- 2.6. Profibus
  - 2.6.1. A livello fisico
  - 2.6.2. Il livello di collegamento
  - 2.6.3. Il livello di applicazione
  - 2.6.4. Modelli di comunicazione
  - 2.6.5. Operazione del Sistema
  - 2.6.6. Profinet
- 2.7. Modbus
  - 2.7.1. Ambiente fisico
  - 2.7.2. Accesso all'ambiente
  - 2.7.3. Modalità di trasmissione seriale
  - 2.7.4. Protocollo
  - 2.7.5. Modbus TCP
- 2.8. Ethernet industriale
  - 2.8.1. Profinet
  - 2.8.2. Modbus TCP
  - 2.8.3. Ethernet/IP
  - 2.8.4. EtherCAT

- 2.9. Comunicazioni senza fili
  - 2.9.1. Reti 802.11 (Wifi)
  - 2.9.3. Reti 802.15.1 (BlueTooth)
  - 2.9.3. Reti 802.15.4 (Zigbee)
  - 2.9.4. *WirelessHART*
  - 2.9.5. *WIMAX*
  - 2.9.6. Reti basate sulla telefonia mobile
  - 2.9.7. Comunicazioni satellitari
- 2.10. IoT nell'ambiente industriale
  - 2.10.1. Internet of Things
  - 2.10.2. Caratteristiche dei dispositivi IIoT
  - 2.10.3. Applicazione IoT nell'ambiente industriale
  - 2.10.4. Requisiti di sicurezza
  - 2.10.5. Protocolli di comunicazione: MQTT e CoAP

### Modulo 3. Marketing industriale

- 3.1. Marketing e analisi del mercato industriale
  - 3.1.1. Marketing
  - 3.1.2. Comprensione del mercato e orientamento al cliente
  - 3.1.3. Differenze tra Marketing industriale e Marketing al consumo
  - 3.1.4. Il mercato industriale
- 3.2. Pianificazione di Marketing
  - 3.2.1. Pianificazione strategica
  - 3.2.2. Analisi del contesto
  - 3.2.3. Missione e obiettivi della azienda
  - 3.2.4. Il piano di Marketing nelle aziende industriali
- 3.3. Gestione delle informazioni di Marketing
  - 3.3.1. Conoscenza del cliente nel settore industriale
  - 3.3.2. Apprendimento del mercato
  - 3.3.3. SIM (Sistemi Informativi di Marketing)
  - 3.3.4. Ricerca commerciale

- 3.4. Strategie di marketing
  - 3.4.1. Segmentazione
  - 3.4.2. Valutazione e selezione del mercato target
  - 3.4.3. Differenziazione e posizionamento
- 3.5. Marketing di relazioni nel settore industriale
  - 3.5.1. Costruzione di relazioni
  - 3.5.2. Dal Marketing transazionale al Marketing relazionale
  - 3.5.3. Progettazione e attuazione di una strategia di Marketing relazionale industriale
- 3.6. Creazione di valore nel mercato industriale
  - 3.6.1. Marketing mix e *offering*
  - 3.6.2. Vantaggi dell'*Inbound* Marketing nel settore industriale
  - 3.6.3. Proposta di valore nei mercati industriali
  - 3.6.4. Processo di approvvigionamento industriale
- 3.7. Politiche di prezzo
  - 3.7.1. Politiche di prezzo
  - 3.7.2. Obiettivi della politica dei prezzi
  - 3.7.3. Strategie di determinazione dei prezzi
- 3.8. Comunicazione e branding nel settore industriale
  - 3.8.1. *Branding*
  - 3.8.2. Costruire un marchio nel mercato industriale
  - 3.8.3. Fasi dello sviluppo della Comunicazione
- 3.9. Funzione commerciale e vendite nei mercati industriali
  - 3.9.1. Importanza della gestione commerciale nell'azienda industriale
  - 3.9.2. Strategia della forza vendita
  - 3.9.3. La figura del venditore nel mercato industriale
  - 3.9.4. Negoziazione commerciale
- 3.10. Distribuzione negli ambienti industriali
  - 3.10.1. Natura dei canali di distribuzione
  - 3.10.2. La distribuzione nel settore industriale: un fattore competitivo
  - 3.10.3. Tipi di canali di distribuzione
  - 3.10.4. Scelta del canale di distribuzione





“

*Approfondisci lo studio della  
Comunicazione e del Marketing  
in Ingegneria dei Sistemi  
Elettronici e diventa più efficace  
nella tua pratica quotidiana”*

# 05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*





*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



# 06 Titolo

L'Esperto Universitario in Comunicazione e Marketing in Ingegneria dei Sistemi Elettronici garantisce, oltre alla formazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione e Marketing in Ingegneria dei Sistemi Elettronici** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Comunicazione e Marketing in Ingegneria dei Sistemi Elettronici**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**





futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata in  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

**Esperto Universitario**  
Comunicazione e Marketing  
in Ingegneria dei Sistemi  
Elettronici

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario  
Comunicazione e Marketing in  
Ingegneria dei Sistemi Elettronici