

Esperto Universitario

Big Data nelle Aziende





Esperto Universitario Big Data nelle Aziende

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Accreditemento: 24 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/informatica/specializzazione/specializzazione-big-data-aziende

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 14

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

TECH presenta una specializzazione concepita per dare una spinta alla carriera dello studente in uno dei campi più specifici e interessanti del mondo imprenditoriale: questo programma di Big Data nelle Aziende è progettato per fornire le competenze necessarie a implementare questa modalità di analisi nel proprio lavoro. Con l'eccezionale qualità di TECH, la più grande università sul mercato dell'insegnamento online.





“

Un aggiornamento completo che ti fornirà le competenze di lavoro proprie di uno specialista del settore”

Questo Esperto Universitario fornirà allo studente una panoramica completa sulle ultime tecnologie utilizzate in materia di Big Data. Un insieme completo di progressi, novità e strumenti di lavoro che offrirà il percorso didattico più intensivo e di punta del panorama attuale.

Durante questo percorso lo studente imparerà tutto ciò di cui ha bisogno per analizzare i dati, sulla base delle diverse tecniche disponibili. Inoltre, TECH mostrerà come poter eseguire l'acquisizione delle informazioni e l'archiviazione appropriata in ogni caso.

Il tutto affiancato da esperti, con il miglior sistema didattico e con la sicurezza e la solvibilità della più grande università online del momento.

Questo **Esperto Universitario in Big Data nelle Aziende** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Una preparazione di alta qualità che ti fornirà gli aspetti necessari ad intervenire nel campo dell'analisi dei dati"

“

Questo programma possiede il miglior materiale didattico, disponibile online e scaricabile per agevolare il tuo impegno e le tue attività di studio”

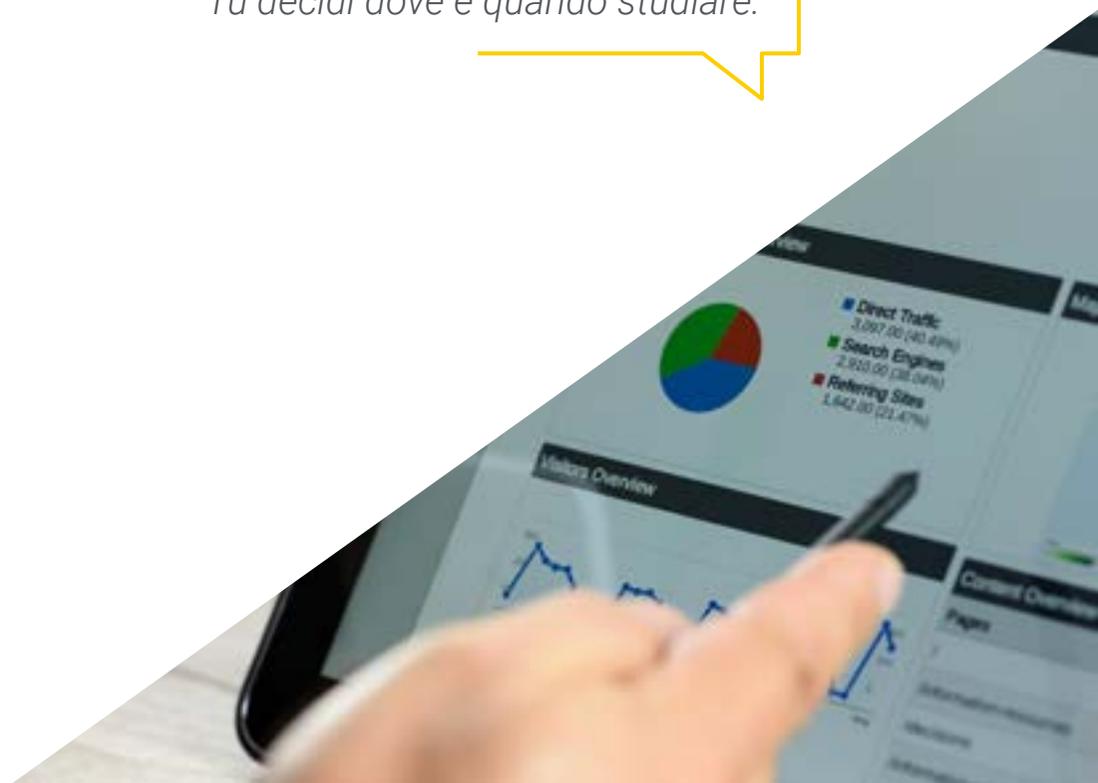
Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti del settore, così come specialisti appartenenti a società e università prestigiose o, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama e in possesso di un'ampia esperienza.

Un programma davvero completo, creato in base a un obiettivo di qualità totale che permette di acquisire competenze della massima qualità.

Questo Esperto Universitario 100% online ti permetterà di conciliare gli studi con la tua attività professionale. Tu decidi dove e quando studiare.



02 Obiettivi

I contenuti di questo Esperto Universitario sono stati stabiliti sulla base di obiettivi realistici e delle necessità dei professionisti del settore. Lo studente potrà verificare in modo graduale il proprio apprendimento e i propri progressi nell'acquisizione dei contenuti in modo che, alla fine del corso, avrà compiuto un esaustivo processo di crescita professionale.





“ Obiettivi realistici, facilmente raggiungibili e di grande importanza per il tuo successo professionale”



Obiettivi generali

- ◆ Acquisire le competenze per la gestione strategica dei progetti attraverso il contributo delle best practice incluse nell'ambito del PMI, di metodologie come Kimball o di una metodologia unica al mondo: SQulD, sviluppata da un'azienda spagnola esperta in Big Data
- ◆ Essere consapevoli degli aspetti legali relativi alla privacy degli utenti e al loro diritto di proteggere i propri dati, aspetti che devono essere rispettati da qualsiasi sistema che faccia un uso effettivo dei dati di terze persone
- ◆ Comprendere la necessità di sicurezza nell'archiviazione, nella gestione e nell'accesso ai dati e conoscere i pilastri della sicurezza delle informazioni: integrità, riservatezza, disponibilità e tracciabilità
- ◆ Approfondire l'etica dei dati e i possibili usi nelle società odierne
- ◆ Acquisire le conoscenze di base per comprendere l'importanza del marketing nella strategia di qualsiasi azienda e come la gestione efficace delle tecniche di analisi dei dati contribuisca alla definizione di strategie di maggior successo per raggiungere il mercato
- ◆ Imparare a definire con precisione il consumatore attraverso l'apprendimento di competenze specifiche e la ricerca e l'analisi delle informazioni necessarie
- ◆ Ottenere informazioni basate sui dati delle ricerche effettuate dagli utenti sul web, per definire una strategia basata sulla realtà, cioè sui dati esistenti
- ◆ Saper differenziare l'offerta, fornendo così la capacità di pensare allo stesso modo del consumatore, individuando gli attributi che desidera
- ◆ Ampliare le proprie conoscenze sull'uso di fonti aperte da combinare con altri dati esistenti all'interno dell'organizzazione
- ◆ Studiare un caso pratico nell'ambito del Big Data applicato al Marketing con MasterLead, che fornisce uno strumento per valutare la probabilità che un lead diventi un cliente





- ◆ Offrire agli studenti una visione manageriale a 360°, garantendo loro un equilibrio tra preparazione tecnica e manageriale
- ◆ Migliorare le capacità di gestione e leadership per gestire con successo team e progetti
- ◆ Trasformare lo studente in un leader resiliente attraverso la gestione delle emozioni, dei conflitti e delle crisi, competenze fondamentali nel contesto attuale, ma anche altre competenze orientate al processo decisionale, alla negoziazione e alla gestione del cambiamento
- ◆ Imparare a utilizzare lo strumento Many Eyes di IBM, che consente di creare diversi tipi di visualizzazioni di dati come infografiche, mappe, visualizzazioni del conteggio delle parole, grafici a barre, ecc.
- ◆ Acquisire le capacità di tre librerie popolari come Google Charts, i plug-in JQuery per le visualizzazioni e Data-Driven, nota anche come D3, una delle librerie più potenti attualmente sul mercato
- ◆ Approfondire un'altra serie di strumenti ampiamente utilizzati in vari settori come Matlab, Tableau, SAS Visual Analytics o Power BI di Microsoft, per spiegare la storia di un set di dati attraverso le visualizzazioni



Obiettivi specifici

Modulo 1. Gestione strategica di progetti di Visual Analytics e Big Data

- ◆ Conoscere le migliori pratiche PMI applicate al mondo dei Big Data
- ◆ Comprendere la metodologia Kimball
- ◆ Conoscere la metodologia SQuID e la sua applicabilità nello sviluppo di progetti
- ◆ Identificare gli aspetti legali applicabili relativi all'acquisizione, all'archiviazione e all'utilizzo dei dati degli utenti
- ◆ Conoscere le modalità di tutela della privacy in materia di Big Data
- ◆ Anticipare i rischi e i benefici etici derivanti dall'applicazione delle tecniche dei Big Data che si possono incontrare in una situazione reale

Modulo 2. Analisi dei clienti. Applicazione dell'intelligenza dei dati al marketing

- ◆ Conoscere i diversi tipi di Marketing e come vengono applicati nelle organizzazioni, e la loro influenza sulla strategia aziendale
- ◆ Essere in grado di progettare un sistema di intelligence centrale (CRM) per il supporto alle decisioni basato sull'analisi e la visualizzazione dei dati e incentrato sul contesto aziendale
- ◆ Fornire un'introduzione allo studio del web in quanto fonte inesauribile di dati reali basati sulle ricerche degli utenti, che possono essere utilizzati nel processo decisionale
- ◆ Analizzare le tecnologie alla base dei vari sistemi web
- ◆ Sviluppare soluzioni di intelligence open source, sfruttando le fonti di dati disponibili
- ◆ Conoscere l'applicazione dei dati per migliorare il marketing e le vendite nelle organizzazioni aziendali





Modulo 3. Data-Driven soft skills nella direzione strategica della Visual Analytics

- ◆ Comprendere e sviluppare il profilo di Drive applicato agli ambienti di big data
- ◆ Capire cosa sono le competenze gestionali avanzate e perché creino un valore aggiunto per il data scientist
- ◆ Sviluppare capacità strategiche di comunicazione e presentazione
- ◆ Comprendere il ruolo dell'intelligenza emotiva nel contesto della Visual Analytics
- ◆ Identificare i concetti chiave della gestione dei team Agile
- ◆ Sviluppare e potenziare le organizzazioni basate sui dati
- ◆ Sviluppare le capacità di gestione emotiva come chiave per le organizzazioni orientate alla performance

Modulo 4. Strumenti di visualizzazione

- ◆ Saper generare diagrammi da un insieme di dati che rappresentino visivamente la situazione prescelta
- ◆ Essere in grado di combinare le diverse tecniche studiate per la progettazione di visualizzazioni originali
- ◆ Capire come, a partire da un progetto e da un insieme di dati precedenti, si possa realizzare un'implementazione di una visualizzazione che soddisfi i requisiti definiti
- ◆ Identificare le esigenze di usabilità e interattività di un metodo di visualizzazione dei dati ed essere in grado di sviluppare una nuova versione della visualizzazione che migliori questi aspetti
- ◆ Progettare un sistema che combini tecniche di acquisizione e archiviazione dei dati, nonché di analisi e visualizzazione degli stessi, per rappresentare i modelli esistenti in quell'insieme di dati

03

Direzione del corso

Nel rispetto dei criteri di qualità che applichiamo a tutti i nostri corsi, questo programma ti offre l'opportunità di imparare dai migliori, grazie a un personale docente composto da professionisti del settore che ti forniranno le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente. Con i metodi di insegnamento più aggiornati ed effettivi del mercato didattico online.

STATEMENT

REVENUES	6,554,224.00
NET SALES	3,420,563.00
Investment	6,764,984.00

EXPENSES	6,550,452.00
----------	--------------



BALANCE SHEET

ASSETS
Current Assets: 238,700.00
Non-Current Assets: 899,776.00

Liabilities
Current Liabilities: 238,700.00
Non-Current Liabilities: 2,000.00

EQUITY
Current Equity: 0.00
Non-Current Equity: 0.00

CAP

“

Nella nostra Università lavorano i migliori professionisti delle diverse aree, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente”

International Guest Director

Riconosciuto come uno dei migliori esperti di Data Science dalla rivista Forbes, Robert Morgan è un distinto matematico altamente specializzato nel campo della statistica computazionale. La sua vasta conoscenza in questo settore gli ha permesso di far parte di istituzioni di riferimento internazionale, come dimostra la multinazionale Unilever.

In questo modo, ha guidato la strategia di Data Science a livello globale. In questo senso, ha supervisionato molteplici progetti che utilizzano l'analisi avanzata per ottimizzare le operazioni strategiche delle aziende. Tra i suoi grandi successi, si distingue per aver migliorato l'esperienza di acquisto di più clienti offrendo loro consigli personalizzati sui prodotti in base alle loro preferenze. Grazie a questo, ha ottenuto che gli utenti stabiliscano relazioni di fidelizzazione con i marchi. Ha anche impiegato Digital Twins nella rete di produzione, riuscendo a monitorare la produzione di saponi in tempo reale e migliorandone significativamente la qualità.

La sua filosofia si concentra sull'uso dei sistemi di dati per risolvere problemi complessi nel contesto aziendale e promuovere l'innovazione. In questa stessa linea, nel tempo libero sviluppa programmi informatici e partecipa a progetti open source. In questo modo, si mantiene all'avanguardia delle ultime tendenze in materie come la statistica bayesiana, i big data o l'intelligenza artificiale, tra le altre.

Inoltre, il suo lavoro è stato premiato in numerose occasioni sotto forma di premi. Per esempio, ha recentemente ricevuto il premio "Business Achievement" da Unilever per il suo contributo alla trasformazione digitale dell'azienda. In questo contesto, l'integrazione delle tecnologie ha permesso alle aziende di migliorare la loro efficienza operativa automatizzando le attività ripetitive. Ciò ha ridotto notevolmente gli errori umani nella catena logistica, con conseguente risparmio di tempo e costi.



Dott. Morgan, Robert

- Direttore globale di data science presso Unilever di New York, USA
- Responsabile dell'analisi e della scienza dei dati a Dunhumby, New York
- Statistica in Unilever, New York
- Master in Statistica computazionale presso l'università di Bath
- Master in Statistica e Ricerca presso l'Università di Bristol
- Laurea in Matematica presso l'Università di Cardiff
- Certificato di apprendimento statistico presso l'Università di Stanford
- Certificato di programmazione da Johns Hopkins University

“

Thanks to TECH, you will be able to learn with the best professionals in the world”

Direzione



Dott. Galindo, Luis Angel

- ◆ Consulente senior in Prestazioni Elevate con 16 anni di esperienza
- ◆ Definizione, sviluppo e implementazione di un modello di open innovation di successo, con una crescita dei ricavi del +10% su base annua, facendo leva sugli asset innovativi
- ◆ Definizione, sviluppo e implementazione di programmi di trasformazione digitale di successo per più di 8 anni e +700 persone, con un ruolo pionieristico nel settore
- ◆ Realizzazione di +20 progetti di consulenza complessi in tutto il mondo per grandi aziende nei settori dell'intelligenza artificiale, dell'intelligenza economica, della sicurezza informatica, dello sviluppo aziendale, della trasformazione digitale, della valutazione dei rischi, dell'ottimizzazione dei processi e della gestione di personale
- ◆ Esperto nella comprensione dei clienti e nella traduzione delle loro esigenze in vendite reali

Personale docente

Dott. Almansa, Antonio

- ◆ Progettazione, implementazione e integrazione del centro di emergenza DC Julian Camarillo
- ◆ Tecnico Senior: funzionamento, ingegneria e architettura delle reti di Data Centre (DC) situate a Orduña, nonché della rete di trasporto a livello nazionale per la tariffazione e l'alta
- ◆ Esperto di 2° Livello: lavoro di progettazione e implementazione delle reti (con cambiamento tecnologico) della DC di Fco. Sancha e successivamente di Manuel Tovar

Dott.ssa Álvarez De las Cuevas, Mónica

- ◆ Coordinamento e gestione di team tecnici e aziendali, per l'analisi dello stato e il miglioramento delle procedure aziendali e l'implementazione di nuove soluzioni digitali
- ◆ Gestione di progetti con esperienza diretta nel campo della preparazione tecnica e delle soluzioni di marketing digitale
- ◆ Ingegnere informatico

Dott. Lominchar, José

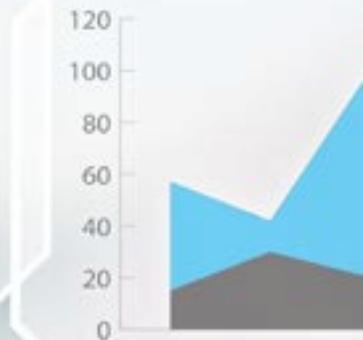
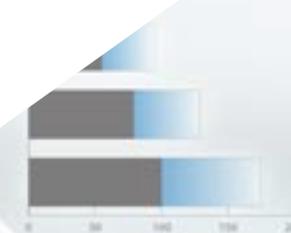
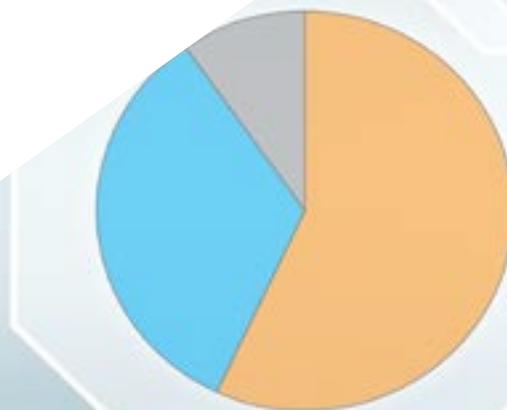
- ◆ Laurea in Diritto (UCM) Spagna
- ◆ Dottorato in Diritto (Programma di Diritto del Lavoro) (UCJC)
- ◆ Dottorato Honoris Causa dal Centro Universitario di Studi Giuridici del Messico
- ◆ MBA: Master of Business Administration (MBA)



04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata ideata dai migliori esperti, che vantano una lunga esperienza e un riconosciuto prestigio nella professione, e consapevoli dei vantaggi che le più recenti tecnologie educative possono apportare nel campo dell'istruzione superiore.



“

Disponiamo del programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Puntiamo all'eccellenza e a fornirti gli strumenti affinché anche tu possa raggiungerla”

Modulo 1. Gestione strategica di progetti di Visual Analytics e Big Data

- 1.1. Introduzione alla gestione strategica di progetti
- 1.2. Best Practices nella descrizione del processo Big Data (PMI)
- 1.3. Metodologia Kimball
- 1.4. Metodologia SQuID
 - 1.4.1. Introduzione alla metodologia SQuID per affrontare i progetti Big Data
 - 1.4.2. Fase I. Sources
 - 1.4.3. Fase II. Data Quality
 - 1.4.4. Fase III. Impossible Questions
 - 1.4.5. Fase IV. Discovering
 - 1.4.6. Best Practices nell'applicazione SQuID a progetti di Big Data
- 1.5. Aspetti legali del mondo dei dati
- 1.6. Privacy nei Big Data
- 1.7. Cybersicurezza nei Big Data
- 1.8. Identificazione e riconoscimento di grandi volumi di dati
- 1.9. Etica dei dati I
- 1.10. Etica dei dati II

Modulo 2. Analisi dei clienti. Applicazione dell'intelligenza dei dati al Marketing

- 2.1. Concetto di marketing: Marketing strategico
- 2.2. Marketing relazionale
- 2.3. Il CRM come fulcro organizzativo per l'analisi dei clienti
- 2.4. Tecnologie web
- 2.5. Fonti di dati web
- 2.6. Acquisizione di dati web
- 2.7. Strumenti per l'estrazione dei dati web
- 2.8. Web semantico
- 2.9. OSINT: Intelligenza open source
- 2.10. MasterLead o come migliorare la conversione delle vendite utilizzando i Big Data

Modulo 3. Data-Driven soft skills nella direzione strategica della Visual Analytics

- 3.1. Drive Profile for Data-Driven Organizations
- 3.2. Competenze avanzate di gestione delle Data-Driven Organizations
- 3.3. Utilizzare i dati per migliorare le prestazioni della comunicazione strategica
- 3.4. Intelligenza emotiva applicata alla gestione in Visual Analytics
- 3.5. Presentazioni efficaci
- 3.6. Migliorare le prestazioni attraverso la gestione motivazionale
- 3.7. Leadership nelle Data-Driven Organizations
- 3.8. Talento digitale nelle Data-Driven Organizations
- 3.9. Data-Driven Agile Organization I
- 3.10. Data-Driven Agile Organization II

Modulo 4. Strumenti di visualizzazione

- 4.1. Introduzione agli strumenti di visualizzazione dei dati
- 4.2. Many Eyes
- 4.3. Google Charts
- 4.4. jQuery
- 4.5. Data-Driven Documents I
- 4.6. Data-Driven Documents II
- 4.7. Matlab
- 4.8. Tableau
- 4.9. SAS Visual Analytics
- 4.10. Microsoft Power BI



“

*Un programma fondamentale
per fare carriera, non perdere
questa occasione”*

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Esperto Universitario in Big Data nelle Aziende ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Big Data nelle Aziende** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Big Data nelle Aziende**

N. Ore Officiali: **600 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Big Data nelle Aziende

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Accreditamento: **24 ECTS**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Big Data nelle Aziende



PBP	
Issue per month at 1 AP	500
Salary of 1 administrator	2315
Number of administrators in 1 AP	1.8
Number of wip at 1 AP	1.0
Quantity of months	4
Capital outlays per 1 AP	81 614
Gross	14 552



Provide basic operational management, base material for executive meeting
facilitation of executive sections on sales and marketing
Finance prepare and sends for sales and marketing by Monday
12:00 (Saturday)
Sales, Treas qualitative se
by Monday 15

