

Programa Avançado

Redes Sociais





Programa Avançado Redes Sociais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/informatica/programa-avancado/programa-avancado-redes-sociais

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificado

pág. 26

01

Apresentação

Hoje em dia, o acesso ao mundo dos negócios de forma eficiente exigirá o domínio das Redes Sociais como uma oportunidade de promoção e comunicação. Para isso, proporcionamos a possibilidade de adquirir as habilidades de um profissional qualificado, através de uma capacitação que garantirá seu crescimento e assegurando um equilíbrio entre o trabalho e a vida pessoal. Uma oportunidade exclusiva tanto para o seu desenvolvimento como para a difusão do seu trabalho.



“

*Uma jornada acadêmica de alta intensidade que
lhe capacitará no uso das Redes Sociais com a
solvência dos melhores profissionais da área”*

Este Programa Avançado de Redes Sociais foi desenvolvido para oferecer um processo atraente, interativo e, sobretudo, altamente eficaz em todos os aspectos relacionados ao tema. Para isso, é oferecido um plano de crescimento claro e contínuo que, além disso, é 100% compatível com outras ocupações.

Através de uma metodologia exclusiva, este Programa Avançado permitirá que o aluno conheça todas as formas de trabalho que o profissional precisa para manter-se na vanguarda, conhecendo a evolução deste meio de comunicação.

Portanto, esta capacitação abordará os aspectos que um designer precisará conhecer a fim de planejar, desenvolver e finalizar a presença online. Uma jornada acadêmica que ampliará as competências do aluno, visando ajudá-lo a superar os desafios de um profissional de alto nível.

O Programa Avançado de Redes Sociais é apresentado como uma opção viável para um profissional que decida trabalhar de forma independente, podendo também fazer parte de qualquer organização ou empresa. Um método inovador para o desenvolvimento profissional, com informações específicas que colocaremos à sua disposição nesta capacitação.

Este **Programa Avançado de Redes Sociais** conta com o programa educacional mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ Conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático
- ◆ Novidades e avanços nesta área
- ◆ Exercícios práticos onde é realizado o processo de autoavaliação para melhorar a aprendizagem
- ◆ Metodologias inovadoras e altamente eficientes
- ◆ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e trabalhos individuais de reflexão
- ◆ Disponibilidade de conteúdo através de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Este programa lhe permitirá aprimorar suas competências e atualizar seus conhecimentos em Redes Sociais"

“

Todos os conhecimentos necessários para o designer gráfico estarão compilados neste Programa Avançado, otimizando seu esforço com os melhores resultados”

O desenvolvimento deste programa está orientado à prática do aprendizado teórico proposto. Através dos sistemas de ensino mais eficazes, métodos comprovados importados das universidades mais prestigiadas do mundo, o aluno poderá adquirir novos conhecimentos de uma forma extremamente prática. Desta forma, a TECH se compromete em transformar seus esforços em competências reais e imediatas.

Nosso sistema online é outro ponto forte desta capacitação. Com uma plataforma interativa que se beneficia dos últimos avanços tecnológicos, disponibilizamos as ferramentas digitais mais interativas. Assim podemos garantir uma aprendizagem totalmente adaptável às suas necessidades, podendo conciliar perfeitamente esta capacitação com sua vida pessoal ou profissional.

Uma aprendizagem prática e intensiva que lhe proporcionará todas as ferramentas necessárias para atuar nesta área, através de um programa específico e prático.

Uma capacitação que permitirá implementar rapidamente os conhecimentos adquiridos em sua prática diária.



02

Objetivos

O objetivo deste Programa Avançado de Redes Sociais é proporcionar ao aluno os conhecimentos e habilidades necessárias à prática profissional nesta área, com a garantia de aprender com os melhores profissionais baseando-se em práticas e possibilitando a conclusão desta capacitação com os conhecimentos essenciais para o desempenho de suas atividades com total segurança e competência.



“

Nosso objetivo é simples: ajudá-lo a manter-se atualizado, através deste Programa Avançado totalmente compatível com suas atividades profissionais e pessoais”



Objetivo geral

- ♦ Aprenda todas as vertentes do trabalho com imagens e redes sociais presentes em todos os tipos de mídia em que possam ser utilizadas

“

Matricule-se no melhor Programa Avançado de Redes Sociais do cenário acadêmico atual”





Objetivos específicos

Módulo 1. Criação de Portfólio

- ◆ Criar narrativas audiovisuais através da aplicação correta de critérios de usabilidade e interatividade
- ◆ Identificar a figura do designer no mercado de trabalho
- ◆ Conhecer técnicas, métodos, ferramentas e redes para promover o trabalho pessoal
- ◆ Compreender o protocolo ético a ser seguido na prática profissional
- ◆ Ser capaz de identificar os pontos fortes e fracos de si mesmo
- ◆ Saber valorizar economicamente o próprio trabalho

Módulo 2. Projetos de Mídias Sociais

- ◆ Aprender como utilizar de forma responsável as ferramentas Web 2.0 e as redes sociais
- ◆ Conhecer quais ferramentas são utilizadas para a gestão de redes sociais e a importância de planejar e gerenciar seu conteúdo
- ◆ Contar com as ferramentas para integrar digitalmente os resultados dos projetos que foram realizados ao longo da capacitação em design, bem como os que serão desenvolvidos no futuro
- ◆ Conhecer as novas profissões em ascensão em resultado do surgimento da internet
- ◆ Compreender os conceitos de marketing em vigor: geomarketing, Branded Content, etc, a fim de utilizar estas ferramentas para promover seu próprio trabalho
- ◆ Compreender a importância do design universal para aplicá-lo em projetos de design

Módulo 3. Ética, Legislação e Deontologia Profissional

- ◆ Adquirir a capacidade de reunir e interpretar dados relevantes a fim de fazer julgamentos que incluam a reflexão sobre questões éticas, ambientais e sociais
- ◆ Conduzir a prática profissional de forma ética, respeitando a lei e de acordo com os direitos universais
- ◆ Desenvolver habilidades de aprendizagem necessárias para empreender mais estudos com um alto grau de autonomia
- ◆ Entender a relação profissional entre designer e cliente
- ◆ Adquirir habilidades que demonstrem resolução de problemas através de argumentação e crítica construtiva
- ◆ Desenvolver a capacidade de decidir antecipadamente o que precisa ser feito, quem precisa fazer e como deve ser feito

Módulo 4. Fotografia digital

- ◆ Capturar, manipular e preparar texto e imagem para uso em diferentes mídias
- ◆ Conhecer as noções básicas da tecnologia fotográfica e audiovisual
- ◆ Conhecer a linguagem e os recursos expressivos da fotografia e do audiovisual
- ◆ Conhecer obras fotográficas e audiovisuais relevantes
- ◆ Interrelacionar idiomas formais e simbólicos com funcionalidades específicas
- ◆ Manipular os equipamentos básicos de iluminação e medição em fotografia
- ◆ Compreender o comportamento e as características da luz e apreciar suas qualidades expressivas

03

Estrutura e conteúdo

Este conteúdo foi desenvolvido por uma equipe de profissionais, conscientes da relevância de uma atualizada capacitação para avançar com segurança e competitividade dentro desta área, exercendo a profissão com excelentes resultados.



“

Este Programa Avançado conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Criação de Portfólio

- 1.1. O portfólio
 - 1.1.1. O portfólio como carta de apresentação
 - 1.1.2. A importância de um bom portfólio
 - 1.1.3. Orientação e motivação
 - 1.1.4. Conselhos práticos
- 1.2. Características e elementos
 - 1.2.1. O formato físico
 - 1.2.2. O formato digital
 - 1.2.3. O uso de Mockups
 - 1.2.4. Erros mais comuns
- 1.3. Plataformas digitais
 - 1.3.1. Comunidades de Aprendizagem contínua
 - 1.3.2. Redes sociais: Twitter, Facebook, Instagram
 - 1.3.3. Redes Profissionais: LinkedIn, InfoJobs
 - 1.3.4. Portfólios na nuvem: Behance
- 1.4. O designer no esquema de trabalho
 - 1.4.1. Perspectivas de trabalho para um designer
 - 1.4.2. Agências de design
 - 1.4.3. Design gráfico empresarial
 - 1.4.4. Casos de sucesso
- 1.5. Como me apresento profissionalmente?
 - 1.5.1. Manter-se atualizado, em constante reciclagem
 - 1.5.2. O curriculum vitae e sua importância
 - 1.5.3. Erros comuns em um curriculum vitae
 - 1.5.4. Como criar um bom curriculum vitae?
- 1.6. O novo consumidor
 - 1.6.1. A percepção de valor
 - 1.6.2. Definição do Público-Alvo
 - 1.6.3. Mapa de empatia
 - 1.6.4. Relações pessoais
- 1.7. Minha marca pessoal
 - 1.7.1. Empreendedorismo: a busca de sentido
 - 1.7.2. Transforme sua paixão em um trabalho
 - 1.7.3. O ecossistema em torno de sua atividade
 - 1.7.4. O modelo Canvas
- 1.8. A identidade visual
 - 1.8.1. O Naming
 - 1.8.2. Os valores de uma marca
 - 1.8.3. As grandes questões
 - 1.8.4. Moodboard. O uso de Pinterest
 - 1.8.5. Análise de fatores visuais
 - 1.8.6. Análise de fatores temporais
- 1.9. Ética e responsabilidade
 - 1.9.1. Decálogo ético para a prática do design
 - 1.9.2. Direitos autorais
 - 1.9.3. Design e objeção de consciência
 - 1.9.4. O "bom" design
- 1.10. O preço do meu trabalho
 - 1.10.1. Você precisa de dinheiro para viver?
 - 1.10.2. Contabilidade básica para empresários
 - 1.10.3. Tipos de despesas
 - 1.10.4. Seu preço/hora Preço de varejo



Módulo 2. Projetos de Mídias Sociais

- 2.1. Introdução às redes sociais
 - 2.1.1. Web 3.0
 - 2.1.2. Ferramentas Web 3.0
 - 2.1.3. Referências
 - 2.1.4. As redes sociais
- 2.2. As novas posições de trabalho
 - 2.2.1. O surgimento de novas figuras profissionais
 - 2.2.2. O Community Manager
 - 2.2.3. O Social Media Strategist
 - 2.2.4. O Content Curator
 - 2.2.5. O Influencer
- 2.3. Geomarketing
 - 2.3.1. O conceito
 - 2.3.2. Variáveis
 - 2.3.3. Geomarketing em redes sociais
 - 2.3.4. Uso da geolocalização
- 2.4. Branded content
 - 2.4.1. O conceito
 - 2.4.2. Diferenças com a publicidade convencional
 - 2.4.3. Diferenças com o Marketing de Conteúdos
 - 2.4.4. Diferenças com o Product Placement
 - 2.4.5. Vantagens
 - 2.4.6. Exemplos
- 2.5. Como gerenciar as redes sociais?
 - 2.5.1. O que é a gestão das mídias sociais?
 - 2.5.2. Finalidade da gestão redes sociais
 - 2.5.3. Ferramentas: Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
 - 2.5.4. Técnicas para obtenção de seguidores
- 2.6. Visual Storytelling em Instagram
 - 2.6.1. O que é Visual Storytelling?
 - 2.6.2. Os tipos de conteúdo no Instagram
 - 2.6.3. Otimização de um perfil do Instagram
 - 2.6.4. Referências visuais. Perfis

- 2.7. Definindo o estilo
 - 2.7.1. A escolha temática
 - 2.7.2. Definindo seu estilo
 - 2.7.3. Planejamento e materiais
 - 2.7.4. Prática: O que eu quero transmitir?
 - 2.8. Criando conteúdo
 - 2.8.1. As fotografias. Edição e filtros
 - 2.8.2. Os vídeos
 - 2.8.3. Capturar a audiência
 - 2.8.4. O que, como e quando?
 - 2.9. Fotografias narrativas
 - 2.9.1. Prolongar o tempo de um post
 - 2.9.2. Erros a serem evitados
 - 2.9.3. Projeto: fotografias narrativas
 - 2.9.4. Análise de projetos
 - 2.10. O design universal
 - 2.10.1. Conceito e princípios
 - 2.10.2. A posição europeia sobre o design universal
 - 2.10.3. O futuro da acessibilidade
 - 2.10.4. Exemplos
- Módulo 3. Ética, Legislação e Deontologia Profissional**
- 3.1. Ética, moralidade, direito e deontologia profissional
 - 3.1.1. Questões básicas sobre ética Alguns dilemas morais
 - 3.1.2. Análise conceitual e origem etimológica
 - 3.1.3. Diferenças entre moralidade e ética
 - 3.1.4. A conexão entre ética, moralidade, direito e deontologia
 - 3.2. Propriedade intelectual
 - 3.2.1. O que é propriedade intelectual?
 - 3.2.2. Tipos de propriedade intelectual
 - 3.2.3. Plágio e violação de direitos autorais
 - 3.2.4. Anticopyright
 - 3.3. Aspectos práticos da ética atual
 - 3.3.1. Utilitarismo, consequencialismo e deontologia
 - 3.3.2. Atuar de forma consistente x atuar por princípios
 - 3.3.3. Eficiência dinâmica de atuar em base a princípios
 - 3.4. Legislação e moralidade
 - 3.4.1. Conceito de legislação
 - 3.4.2. Conceito de moralidade
 - 3.4.3. A conexão entre lei e moralidade
 - 3.4.4. De justo a injusto, com base no raciocínio lógico
 - 3.5. Conduta profissional
 - 3.5.1. Lidando com o cliente
 - 3.5.2. A importância de acordar os termos e condições
 - 3.5.3. Os clientes não compram design
 - 3.5.4. Conduta profissional
 - 3.6. Responsabilidades para com outros designers
 - 3.6.1. Competitividade
 - 3.6.2. O prestígio da profissão
 - 3.6.3. O impacto em outras profissões
 - 3.6.4. O relacionamento com outros colegas Críticas
 - 3.7. Responsabilidades sociais
 - 3.7.1. Design inclusivo e sua importância
 - 3.7.2. Características a serem levadas em conta
 - 3.7.3. Uma mudança de mentalidade
 - 3.7.4. Exemplos e referências
 - 3.8. Responsabilidades com o meio ambiente
 - 3.8.1. Concepção ecológica Por que isso é tão importante?
 - 3.8.2. Características de projeto sustentável
 - 3.8.3. Implicações ambientais
 - 3.8.4. Exemplos e referências
 - 3.9. Conflitos éticos e tomada de decisões práticas
 - 3.9.1. Conduta e práticas responsáveis no local de trabalho
 - 3.9.2. Boas práticas para o designer digital
 - 3.9.3. Como resolver conflitos de interesse?
 - 3.9.4. Como lidar com presentes
 - 3.10. O conhecimento livre: licenças Creative Commons
 - 3.10.1. O que são?
 - 3.10.2. Tipos de licença
 - 3.10.3. Simbologia
 - 3.10.4. Usos específicos

Módulo 4. Fotografia Digital

- 4.1. Introdução ao meio fotográfico contemporâneo
 - 4.1.1. Origens da fotografia: a câmera obscura
 - 4.1.2. A fixação da imagem. Marcos: o daguerreótipo e o calótipo
 - 4.1.3. A câmera pinhole
 - 4.1.4. A fotografia instantânea. Kodak e a popularização do meio
- 4.2. Princípios da fotografia digital
 - 4.2.1. Street Photography: a fotografia como um espelho social
 - 4.2.2. Fundamentos da imagem digital
 - 4.2.3. JPG e RAW
 - 4.2.4. Laboratório digital
- 4.3. Conceitos, equipamentos e técnicas fotográficas
 - 4.3.1. A câmera: ângulo visual e lentes
 - 4.3.2. Medidor de exposição. Ajuste de exposição
 - 4.3.3. Elementos de controle de imagem
 - 4.3.4. Prática I: Controlando a câmera
- 4.4. Iluminação
 - 4.4.1. A luz natural e sua importância
 - 4.4.2. Propriedades da luz
 - 4.4.3. A luz contínua e a luz de modelagem
 - 4.4.4. Esquemas de iluminação
 - 4.4.5. Acessórios para manipular a luz
 - 4.4.6. Os fundos. Ferramentas comerciais
- 4.5. Flash
 - 4.5.1. Principais funções de um flash
 - 4.5.2. Tipos de flash
 - 4.5.3. Flash de tocha
 - 4.5.4. Vantagens e Desvantagens
- 4.6. Fotografia com câmera profissional
 - 4.6.1. Fotografia Lifestyle. Em busca de cantos
 - 4.6.2. Prática II: jogos de luzes
 - 4.6.3. Prática III: espaços negativos
 - 4.6.4. Prática IV: capturar a emoção
- 4.7. Fotografia móvel: introdução
 - 4.7.1. Nossa câmera de bolso e outros materiais
 - 4.7.2. Conseguir a melhor qualidade
 - 4.7.3. Truques de composição
 - 4.7.4. Criando o ambiente
- 4.8. Fotografia móvel: projeto
 - 4.8.1. Os Flat Lay
 - 4.8.2. Fotografia de interiores
 - 4.8.3. Ideias criativas: Por onde começar?
 - 4.8.4. Prática VI: primeiras fotografias
- 4.9. Fotografia móvel: edição
 - 4.9.1. Edição de fotos com Snapseed
 - 4.9.2. Edição de fotos com VSCO
 - 4.9.3. Edição de fotos com Instagram
 - 4.9.4. Edição de fotos com VSCO
- 4.10. O projeto fotográfico criativo
 - 4.10.1. Autores de referência na criação fotográfica contemporânea
 - 4.10.2. O portfólio fotográfico
 - 4.10.3. Referências visuais do portfólio
 - 4.10.4. Construa seu portfólio de resultados



*Uma capacitação
exclusiva, fundamental e
decisiva para impulsionar
sua trajetória profissional”*

04 Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de Informática do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do curso, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online de língua espanhola do mundo.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



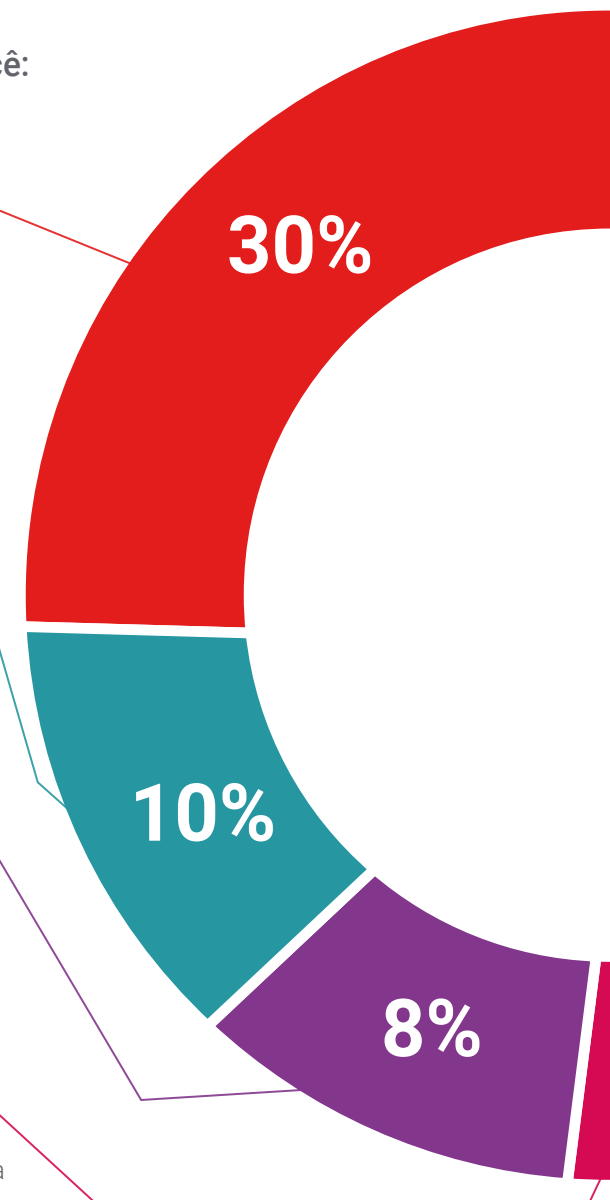
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Programa Avançado de Redes Sociais garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Redes Sociais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Redes Sociais**

Nº de Horas Oficiais: **600 h.**



*Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sistemas

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado Redes Sociais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Redes sociais

