

# Master Semipresenziale

## Website Management Engineering



**tech** università  
tecnologica

## Master Semipresenziale Website Management Engineering

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 1.620 o.

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/informatica/master-semipresenziale/master-semipresenziale-website-management-engineering](http://www.techtute.com/it/informatica/master-semipresenziale/master-semipresenziale-website-management-engineering)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Perché iscriversi a questo  
Master Semipresenziale?

---

*pag. 8*

03

Obiettivi

---

*pag. 12*

04

Competenze

---

*pag. 18*

05

Direzione del corso

---

*pag. 22*

06

Pianificazione  
del programma

---

*pag. 28*

07

Tirocinio

---

*pag. 44*

08

Dove posso svolgere  
il Tirocinio?

---

*pag. 46*

09

Metodologia

---

*pag. 54*

10

Titolo

---

*pag. 62*

# 01

# Presentazione

Se non sei su Internet, non esisti. La presenza online di aziende, organizzazioni e istituzioni è fondamentale per la loro visibilità. I siti web sono un aspetto essenziale, ma senza una struttura corretta, un focus e contenuti di qualità, nessun motore di ricerca posizionerà il sito, né il cliente otterrà i risultati di vendita e il ritorno sull'investimento. Questo programma consente ai professionisti di acquisire una preparazione specializzata nello sviluppo e nella creazione di siti web che favorirà la loro carriera. Il programma 100% online, disponibile fin dal primo giorno, permetterà di acquisire le conoscenze necessarie adattando il carico del corso alle proprie esigenze. Inoltre, un Tirocinio pratico presso un'azienda leader del settore completerà questa preparazione.



“

*Crea pagine web che monetizzano davvero e raggiungi l'obiettivo richiesto da aziende e clienti grazie all'apprendimento di questo Master Semipresenziale"*

La presenza nell'era digitale è indispensabile. I continui progressi e aggiornamenti dei programmi e dei sistemi che rendono possibile la creazione di pagine web richiedono al professionista una conoscenza approfondita e costante. Le aziende cercano il ritorno sugli investimenti, le vendite dei prodotti e la presenza su Internet come obiettivi indispensabili per ottenere un profitto.

Questo Master Semipresenziale, impartito da un team di docenti specializzati nell'area, fornirà tutti gli strumenti necessari agli studenti per creare pagine web che monetizzano, individuando la nicchia di mercato che meglio si adatta alle richieste del cliente, creando una struttura web efficace, rilevabile dai diversi motori di ricerca e che consenta un corretto posizionamento. Il tutto, nell'ambito del quadro normativo vigente, che evita di commettere errori che potrebbero essere dannosi sia per il cliente sia per il sito web.

Il linguaggio, la creazione di contenuti e la protezione contro gli innumerevoli attacchi che i siti web possono subire sono alcuni degli aspetti principali di questo corso di apprendimento semipresenziale. Un programma completo che permetterà agli studenti di progredire in uno dei settori dell'informatica che ha registrato i maggiori progressi negli ultimi anni e che, a causa della crescente necessità di trovarsi sul web, si prevede possa continuare per un bel po' di tempo.

TECH offre agli studenti l'opportunità di acquisire conoscenze aggiornate e innovative in una prima fase teorica 100% online. Dove è possibile accedere in qualsiasi momento della giornata da un dispositivo o da un telefono cellulare dotato di connessione internet. Inoltre, gli studenti culmineranno questa preparazione con una seconda fase che consiste in un Tirocinio di 120 ore presso un centro di riferimento internazionale che consentirà loro di applicare tutto ciò che hanno appreso nel quadro teorico.

Questo **Master Semipresenziale in Website Management Engineering** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di oltre 100 casi clinici presentati da professionisti di infermieristica esperti in sviluppo e creazione di pagine web.
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi è posta sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Possibilità di svolgere un tirocinio presso uno dei migliori centri di riferimento in creazione di pagine web

“

*Questo Master Semipresenziale ti consentirà di imparare i principali linguaggi di programmazione e di ottimizzare qualsiasi progetto web. Clicca e iscriviti”*

In questa proposta di Master, di natura professionale e in modalità semipresenziale, il programma è rivolto all'aggiornamento del personale informatico che sviluppa la creazione di pagine web e che necessita di un elevato livello di qualificazione. I contenuti sono basati sulle ultime evidenze scientifiche, orientati in modo didattico per integrare le conoscenze teoriche nella pratica del design web, e gli elementi teorico-pratici faciliteranno l'aggiornamento delle conoscenze e permetteranno di prendere decisioni sulla loro creazione.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale. La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Crea un E-commerce impeccabile e ottieni il successo in un settore in costante crescita. Iscriviti subito.*

*Durante 3 settimane sarai insieme a grandi creatori di siti web professionali.*



# 02

## Perché iscriversi a questo Master Semipresenziale?

Il mercato digitale e l'espansione di internet come precursore di un numero sempre maggiore di transazioni commerciali hanno evidenziato l'importanza del ruolo dell'ingegnere specializzato nella gestione di siti web. Tuttavia, si tratta di una professione che, grazie ai numerosi progressi compiuti in questo settore, viene costantemente aggiornata, ed è per tale motivo che il Master Semipresenziale è l'opzione perfetta se lo studente sta cercando di tenersi aggiornato con gli ultimi sviluppi nel campo. Si tratta di una qualifica unica che combina teoria e pratica in un'esperienza che segnerà senza dubbio un prima e un dopo nella carriera di qualsiasi professionista che voglia avere successo nel campo del *Website Management Engineering*.





“

*Un programma ideale per aggiornare le tue conoscenze tecniche e specifiche per implementare con successo qualsiasi sistema basato sul web e le sue applicazioni con un approccio sistematico"*

### 1 Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

Come non potrebbe essere altrimenti, lo studente che si iscrive al Master Semipresenziale in *Website Management Engineering* avrà accesso alle tecnologie informatiche più sofisticate, all'avanguardia e innovative del settore. Sarà così possibile familiarizzare con il loro utilizzo, implementando nella propria pratica la gestione di programmi e applicazioni estremamente complessi, nonché la padronanza dei loro pro e contro a seconda dell'obiettivo della programmazione.

### 2 Approfondire nuove competenze grazie all'esperienza dei migliori specialisti

Lo studente entrerà a far parte di un team altamente qualificato nell'area della gestione delle risorse web. Inoltre, avrà il supporto di un tutor di tirocinio, che si assicurerà che tutti i requisiti per cui questa qualifica è stata progettata siano soddisfatti. Sarà in grado di ottenere il massimo, sfruttando la sua esperienza per implementare nel suo studio le strategie informatiche più sofisticate oggi disponibili.

### 3 Accesso ad ambienti clinici di eccellenza

L'accesso a questo programma permetterà allo studente di partecipare a diversi lavori legati alla gestione di piattaforme e strutture web. Grazie a questo, potrà lavorare al perfezionamento delle sue competenze ingegneristiche in maniera garantita, affrontando, insieme ai suoi colleghi, i diversi problemi dei clienti e proponendo soluzioni efficaci tratte dalla sua esperienza e da quanto appreso durante il periodo di preparazione teorica.





#### 4 Combinare la migliore teoria con la pratica più avanzata

Questo Master Semipresenziale si presenta come un'opportunità senza pari per ampliare le conoscenze dello studente da un punto di vista teorico e pratico, affrontando una specializzazione esaustiva e completa del lavoro nella gestione dei contenuti e delle strutture web. Sarà così possibile affrontare un mercato del lavoro sempre più esigente e complesso con la garanzia di avere tutto ciò che serve per affrontare con sicurezza qualsiasi tipo di progetto.

#### 5 Ampliare le frontiere della conoscenza

Questo Master Semipresenziale porterà le conoscenze dello studente al livello più alto, con particolare enfasi sugli aspetti più apprezzati dall'attuale domanda di lavoro. Inoltre, si tratta di un programma il cui piano di studi è stato sviluppato seguendo gli standard internazionali dell'ingegneria specializzata nella gestione di siti web, per cui il suo completamento sarà fondamentale per esercitare la professione in qualsiasi paese in maniera efficace e garantita.

“

*Avrai l'opportunità di svolgere il tuo tirocinio presso un centro di tua scelta”*

# 03

## Obiettivi

Il progetto di questo Master Semipresenziale permetterà agli studenti di acquisire le competenze necessarie per aggiornare le proprie conoscenze nella professione, dopo aver approfondito gli aspetti chiave del design e della creazione di siti web. Per questo, il personale docente specializzato in questo campo fornirà gli strumenti e le conoscenze necessarie per implementare correttamente un'architettura web e per eseguire completamente un *E-commerce* tenendo conto di tutti i parametri tecnici richiesti.



“

*Aggiorna le tue conoscenze in un settore che richiede professionisti altamente qualificati. Un personale docente esperto ti guiderà”*



## Obiettivo generale

---

- ♦ Il Master Semipresenziale in *Website Managment Engineering* fornisce le conoscenze e gli strumenti necessari agli studenti per raggiungere una conoscenza approfondita del quadro normativo internazionale per la creazione di un sito web, per padroneggiare i principali linguaggi di programmazione per realizzare una corretta struttura web, gestire il processo di creazione dell'HTML, padroneggiare il CSS, sviluppare applicazioni con strutture complesse e ottenere una conoscenza specialistica del PHP. Gli ampi contenuti multimediali, con video riassuntivi di ogni argomento e casi di studio, faciliteranno la comprensione dell'intero piano di studi.

“

*Identifica correttamente la nicchia di mercato, determina gli obiettivi e dedicati alla creazione di un sito web redditizio grazie a questo Master Semipresenziale”*





## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Metodologie Agili per lo sviluppo di applicazioni web

- ◆ Determinare gli elementi chiave di un business case, della visione del prodotto e delle storie degli utenti
- ◆ Pianificare le iterazioni in base alla velocità del team e alla lunghezza dell'iterazione
- ◆ Raccogliere e dare priorità ai requisiti per un progetto Agile
- ◆ Riconoscere le linee guida per decomporre, stimare e assegnare le storie degli utenti
- ◆ Sviluppare pratiche agili per gestire la qualità e il rischio del progetto
- ◆ Calcolare gli indicatori di performance dei costi e dei tempi per il progetto agile
- ◆ Analizzare le chiavi del sourcing per i progetti agili
- ◆ Utilizzare strumenti e strategie per coinvolgere attivamente le parti interessate durante tutta la vita di un progetto
- ◆ Esaminare le strategie di leadership di squadre autogestite ad alto rendimento

### Modulo 2. Linguaggio di programmazione web

- ◆ Integrare applicazioni sviluppate in PHP con database MySQL
- ◆ Padroneggiare il processo di interazione con il cliente utilizzando moduli, cookie e sessioni
- ◆ Sviluppare una conoscenza specialistica dello sviluppo di applicazioni e del web, sia dal lato del cliente che del server
- ◆ Esaminare i linguaggi di programmazione web e la loro implementazione in ambienti di sviluppo
- ◆ Analizzare i diversi *Frameworks* e le librerie dei principali linguaggi di programmazione web
- ◆ Determinare le diverse tecniche di ottimizzazione da prendere in considerazione durante lo sviluppo di un progetto web

### Modulo 3. Ingegneria e architettura dei siti web

- ♦ Determinare l'origine dell'architettura web e il suo ruolo nello sviluppo di un sito
- ♦ Esaminare i tre pilastri dell'architettura web per riconoscere l'importanza di ciascuno di essi nella creazione e nella realizzazione di progetti web
- ♦ Sviluppare i diversi tipi di architettura web, i loro vantaggi e l'adattamento reciproco
- ♦ Valutare le fasi che compongono l'architettura web, la correlazione tra di esse e il loro sviluppo
- ♦ Ottimizzare il rapporto tra architettura web ed esperienza utente, e il rapporto tra architettura web e SEO
- ♦ Analizzare l'organizzazione della navigazione e dei contenuti prima della fase di modellazione

### Modulo 4. Sistemi di sicurezza per siti web

- ♦ Analizzare il progetto OWASP Top 10
- ♦ Gestire la sicurezza in ambienti CMS
- ♦ Verificare le differenze tra i diversi metodi di autenticazione
- ♦ Determinare le vulnerabilità più comuni riscontrate nelle applicazioni web
- ♦ Identificare i diversi attacchi e rischi nelle API
- ♦ Analizzare le diverse intestazioni HTTP in termini di sicurezza
- ♦ Distinguere i diversi tipi di web audit che possono essere impostati
- ♦ Valutare le vulnerabilità web associate alle comunicazioni

### Modulo 5. Progettazione e programmazione dell'interfaccia utente

- ♦ Rilevare le esigenze degli utenti e i modelli di comportamento sul web
- ♦ Interpretare i dati dell'analisi per prendere decisioni
- ♦ Applicare diverse metodologie e strumenti incentrati sull'utente
- ♦ Identificare e implementare i principi di usabilità per progettare applicazioni efficaci ed efficienti
- ♦ Affrontare le possibili disabilità dell'utente da tenere in considerazione per fornire un ambiente accessibile
- ♦ Sviluppare le diverse teorie, i principi e i tipi di web design
- ♦ Dettagliare i diversi metodi di prototipazione
- ♦ Anticipare gli errori nelle interfacce ed essere in grado di reagire quando si verificano
- ♦ Organizzare e dare priorità alle informazioni sul web
- ♦ Offrire all'utente una navigazione intuitiva
- ♦ Ottenere una visione dell' *UX Writing* al di là della scrittura
- ♦ Stabilire il rapporto tra l'esperienza dell'utente e l'ottimizzazione organica dei motori di ricerca (SEO)
- ♦ Determinare gli obiettivi e il processo di creazione delle guide di stile



**Modulo 6. Creazione e amministrazione E-commerce**

- ♦ Sviluppare la struttura per la creazione di un negozio di E-commerce
- ♦ Valutare il mercato dell'e-commerce professionale
- ♦ Analizzare le diverse opzioni esistenti per lo sviluppo di un'attività di E-commerce
- ♦ Creare un negozio online utilizzando i diversi CMS attualmente disponibili sul mercato online
- ♦ Analizzare il sistema logistico e funzionale del negozio e i sistemi di pagamento virtuali
- ♦ Elaborare una strategia di marketing e una roadmap completa
- ♦ Sviluppare promozioni online e creare traffico verso il negozio
- ♦ Gestire vendite e clienti
- ♦ Ottimizzare i motori di ricerca
- ♦ Creare un negozio completo da zero fino alle prime vendite

**Modulo 7. Amministrazione del server web**

- ♦ Sviluppare un vero ambiente di lavoro ad alta disponibilità
- ♦ Determinare i parametri necessari per configurare un servizio di cloud hosting
- ♦ Esaminare le diverse versioni dei sistemi operativi che meglio si adattano alle esigenze
- ♦ Determinare un ambiente di amministrazione web focalizzato sui clienti esterni
- ♦ Impostazione di configurazioni per reti private/pubbliche
- ♦ Creare un servizio di hosting completo per qualsiasi tipo di sito web o piattaforma
- ♦ Esaminare i parametri di sicurezza anti-Malware, virus, brute Force Attack e altri
- ♦ Analizzare un sistema di backup altamente sicuro con ridondanza
- ♦ Identificare e risolvere problemi in un ambiente reale

**Modulo 8. Gestione dei contenuti web**

- ♦ Identificare i diversi tipi e strumenti di sistemi di gestione dei contenuti
- ♦ Valutare il miglior sistema di gestione dei contenuti in base alla portata del progetto web
- ♦ Analizzare e approfondire le principali risorse dei sistemi di gestione dei contenuti e le loro implicazioni
- ♦ Stabilire il rapporto tra i gestori dei contenuti e la modellazione del progetto web
- ♦ Dimostrare l'importanza dei gestori di contenuti nella pratica SEO
- ♦ Confrontare i diversi gestori di contenuti, le loro caratteristiche e le applicazioni

**Modulo 9. Marketing del sito web**

- ♦ Determinare gli obiettivi commerciali del progetto
- ♦ Identificare il pubblico target
- ♦ Interpretare i dati analitici per prendere decisioni commerciali
- ♦ Applicare diverse metodologie e strumenti di marketing incentrati sull'utente

# 04 Competenze

Al termine di questo Master Semipresenziale in *Website Management Engineering*, il professionista avrà le competenze e le conoscenze tecniche per rispondere alle esigenze di costruzione di un sito web efficace, creando ambienti digitali attraenti, usabili e accessibili. Il tutto, nel rispetto delle normative vigenti e accompagnati da un team di professionisti che indicheranno le linee guida da seguire in ogni fase.



“

*Raggiungi i tuoi obiettivi con un apprendimento completo e reale in un settore tecnologico in crescita”*



## Competenze generali

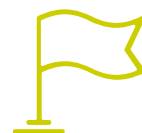
---

- Rispondere alle esigenze del *Website Management Engineering*
- Creare ambienti digitali coinvolgenti, fruibili e accessibili per offrire un'esperienza utente soddisfacente
- Creare un sito web in conformità con le norme giuridiche vigenti

“

*Il programma ideale per un approccio completo e integrato al linguaggio di programmazione web: dalle basi alla padronanza dei modelli CSS e HTML più complessi”*





## Competenze specifiche

---

- ♦ Sviluppare applicazioni di strutture complesse, utilizzando le varie procedure
- ♦ Classificare i tipi di siti web in base alla loro natura giuridica e alle leggi che li riguardano
- ♦ Analizzare le diverse metodologie agili e determinare la struttura migliore da adottare in base alle caratteristiche del progetto
- ♦ Analizzare i tipi e le fasi dell'architettura web, i loro vantaggi e le loro applicazioni
- ♦ Effettuare l'analisi e la compressione delle metriche
- ♦ Installare e gestire completamente un servizio di web hosting

# 05

## Direzione del corso

La filosofia di TECH è quella di offrire un insegnamento all'avanguardia del mondo accademico e di rispondere alle esigenze del settore in ogni sua qualifica. In questa occasione, il personale docente selezionato per impartire questo Master Semipresenziale è stato scelto per le sue elevate qualifiche professionali e per la sua partecipazione a progetti di creazione e sviluppo di siti web per enti pubblici e privati. Questo garantisce agli studenti che desiderano acquisire una conoscenza vicina alla realtà di questo settore tecnologico.



“

*Un team di esperti con una vasta esperienza nella creazione e nello sviluppo di siti web sarà il tuo grande supporto in questo Master Semipresenziale. Clicca e raggiungi i tuoi obiettivi”*

## Direzione



### Dott. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Ingegnere tecnico in Informatica gestionale
- ♦ CEO e fondatore di Talent di Club
- ♦ CEO Persatrace, agenzia di marketing online
- ♦ Direttore dello sviluppo commerciale di Alenda Golf
- ♦ Direttore del Centro Studi PI
- ♦ Direttore del Dipartimento di Ingegneria delle Applicazioni Web presso Brilogic
- ♦ Programmatore web presso Grupo Ibergest
- ♦ Programmatore software/web presso Reebok Spain
- ♦ Ingegnere tecnico in Informatica gestionale
- ♦ Master in Digital Teaching and Learning, Tech Education
- ♦ Master in Abilità Elevate e Educazione Inclusiva
- ♦ Master in Commercio Elettronico
- ♦ Specialista di Ultime Tecnologie applicate all'insegnamento, di Digital Marketing e di Sviluppo di Applicazioni Web e Internet Business





## Personale docente

### Dott. Herrero Garcia, Diego

- ◆ Direttore Responsabile del Team di Ingegneria DHG
- ◆ Responsabile del Team di Supporto presso JIG Internet Consulting
- ◆ Programmatore Informatico presso Hiberus Tecnologia
- ◆ Master in Ingegneria Industriale presso l'Università di La Rioja
- ◆ Ingegnere Tecnico Industriale presso l'Università di La Rioja

### Dott. David Vicente, Miralles

- ◆ CEO presso CE Informatica
- ◆ Capo delle Strategie di di Espansione presso ICU Medical Technologies
- ◆ CEO presso Computer Elche, S.L.
- ◆ Docente presso enti privati
- ◆ Corso Universitario in Ingegneria Tecnica presso l'Università Miguel Hernández di Elche

### Dott. Alfaro Navarra, José

- ◆ Team Leader Entertainment presso Disneyland Paris
- ◆ Entertainment Operations Field Trainer presso Disneyland Paris
- ◆ Guest Relations presso Disneyland Paris
- ◆ Interprete e Presentatore di personaggi presso Disneyland Paris
- ◆ Personale di Cruise Entertainment presso Royal Caribbean
- ◆ Animatore Turistico presso Klan-e
- ◆ Presentatore, Redattore e Cameraman presso Alacantí TV
- ◆ Laureato in Giornalismo presso l'Università Miguel Hernández de Elche
- ◆ Specializzazione in Project Management presso la Scuola di Organizzazione Industriale

**Dott. Méndez Martínez, Brandon**

- ♦ Web designer e Sviluppo Web al Servizio di Marketing
- ♦ Ricercatore TLH e PLN presso le facoltà di Lingue e Sistemi Informatici
- ♦ Master in Ingegneria di Software presso l'Università di Alicante
- ♦ Master in Ingegneria Multimediale presso l'Università di Alicante
- ♦ Programmatore Web presso l'Università di Alicante

**Dott. Boix Tremiño, Jorge**

- ♦ Fondatore di HostingTG
- ♦ Fondatore di GrupoTG
- ♦ Cofondatore di TiendaWebOnline
- ♦ Graphic Designer presso Intergon2000
- ♦ Graphic Design presso Ibertex
- ♦ Responsabile di Progetti IT presso Xion Animation
- ♦ Direttore di Vendite e Marketing presso Kingest
- ♦ Ingegnere Informatico presso UNED
- ♦ Premio per l'Eccellenza Aziendale dell'Istituto per l'Eccellenza Professionale
- ♦ Medaglia Europea al Merito sul Lavoro assegnata dall'Associazione Europea per l'Economia e la Competitività





**Dott. Del Moral García, Francisco José**

- ◆ *Cyber Security Manager* en Roca Group
- ◆ Analista di Cybersecurity presso il Roca Group
- ◆ Analista di Informazione sulla Sicurezza presso Allianz Technology
- ◆ Analista di Sicurezza di PageGroup
- ◆ *Solutions Assistant* en Everis
- ◆ Analista de Seguridad y Riesgos en Eurofins
- ◆ Laurea in Ingegneria delle Tecnologie delle Telecomunicazioni presso l'Università di Granada, con specializzazione in Sistemi di Telecomunicazione
- ◆ Master in Sicurezza Informatica presso l'Università Internazionale di La Rioja

# 06

## Pianificazione del programma

Il piano di studi di questo Master Semipresenziale è stato progettato per coprire in dettaglio tutti i passaggi, gli strumenti e i software che un professionista IT che desidera creare e progettare pagine web con successo dovrebbe conoscere a fondo. Il programma, costituito da un'ampia varietà di risorse multimediali e da un sistema di Relearning che favorisce l'apprendimento, aiuterà a raggiungere gli obiettivi. Il piano di studi tratterà gli aspetti legali, la struttura e i linguaggi della programmazione web, la sua amministrazione e l'individuazione delle vulnerabilità in caso di possibili attacchi.



`login method`  
`hidden name`  
`"120"`

“

*I casi di studio e il sistema di Relearning faciliteranno l'apprendimento adattato a te e alle tue esigenze"*

## Modulo 1. Metodologia di sviluppo di applicazioni web

- 1.1. Gestione Agile di Progetti. Basi per lo Sviluppo di Applicazioni Web
  - 1.1.1. L'approccio agile
  - 1.1.2. Valori e principi agili
  - 1.1.3. Gestione dei progetti tradizionali e dei progetti agili
  - 1.1.4. Il modello agile della gestione dei progetti
  - 1.1.5. Metodologie agili
- 1.2. Adozione di un approccio agile per lo sviluppo di applicazioni Web
  - 1.2.1. Miti e realtà sull'agilità
  - 1.2.2. Pratiche agili
  - 1.2.3. Scelta delle pratiche agili per un progetto
  - 1.2.4. Sviluppo di una mentalità agile
  - 1.2.5. Implementazione e comunicazione dell'adozione di principi agili
- 1.3. Metodologie agili per sviluppo di applicazioni Web
  - 1.3.1. Sviluppo *Lean*
  - 1.3.2. *Extreme Programming XP*
  - 1.3.3. Metodi Crystal
  - 1.3.4. *Feature Driven Development FDD*
  - 1.3.5. DSDM e Processo Unificato Agile
- 1.4. Metodologie agili per lo sviluppo di applicazioni Web Avanzate
  - 1.4.1. Metodo Kanban
  - 1.4.2. *Scrum e Scrumban*
  - 1.4.3. *DA Disciplined Agile*
  - 1.4.4. Metodologie ibride
  - 1.4.5. Confronto di metodologie agili
- 1.5. Progetto di Sviluppo Web. Processo di pianificazione
  - 1.5.1. Inizio di un progetto agile
  - 1.5.2. Processo di pianificazione agile
  - 1.5.3. Raccolta dei requisiti e delle storie utente
  - 1.5.4. Stabilire l'ambito del progetto attraverso metodi agili *Product Backlog*
  - 1.5.5. Strumenti agili per prioritizzare i requisiti
- 1.6. Stakeholders dei Progetti Agili per lo Sviluppo di Applicazioni Web
  - 1.6.1. Stakeholders dei progetti agili
  - 1.6.2. Promuovere l'effettiva partecipazione degli Stakeholders
  - 1.6.3. Processo decisionale partecipativo
  - 1.6.4. Scambio e raccolta agile di conoscenze
- 1.7. Piano di lancio e creazione di stime
  - 1.7.1. Piano di lancio
  - 1.7.2. Stima della dimensione della storia utente
  - 1.7.3. Stima della velocità
  - 1.7.4. Tecniche di stima agili
  - 1.7.5. Priorizzazione delle storie dell'utente
- 1.8. Pianificazione e monitoraggio delle iterazioni
  - 1.8.1. L'iterazione e lo sviluppo progressivo
  - 1.8.2. Processi di pianificazione dell'iterazione
  - 1.8.3. Creando il *Backlog* dell'iterazione
  - 1.8.4. La tabella di marcia agile e i *Buffers*
  - 1.8.5. Follow-up del progresso di iterazione
  - 1.8.6. Follow-up e report del progresso di *Release*
- 1.9. Leadership di un team di sviluppo di applicazioni Web
  - 1.9.1. I team agili
  - 1.9.2. Il leader del progetto agile
  - 1.9.3. Il team agile
  - 1.9.4. Gestione di team agili virtuali
  - 1.9.5. *Coaching* per il miglioramento delle prestazioni del team
- 1.10. La gestione e la generazione di valore nei progetti di sviluppo Web
  - 1.10.1. Processi per la generazione centrata nel valore
  - 1.10.2. La qualità del prodotto
  - 1.10.3. Pratiche agili di qualità
  - 1.10.4. Gestione del rischio
  - 1.10.5. I contratti agili
  - 1.10.6. Gestione del valore acquisito nei progetti agili

## Modulo 2. Linguaggio di programmazione web

- 2.1. La programmazione Web
    - 2.1.1. Il web
    - 2.1.2. Web design
    - 2.1.3. Sviluppo web
      - 2.1.3.1. *Front-End*
      - 2.1.3.2. *Back-End*
      - 2.1.3.3. *Full-Stack*
    - 2.1.4. Tipi di linguaggio di programmazione
      - 2.1.4.1. Linguaggio di programmazione
      - 2.1.4.2. Linguaggi di mercato
      - 2.1.4.3. Linguaggi di *Scripting*
    - 2.1.5. *Framework* vs Libreria
    - 2.1.6. Ambienti di sviluppo (IDE)
    - 2.1.7. Motori di ricerca
  - 2.2. HTML
    - 2.2.1. HTML
    - 2.2.2. Etichette
      - 2.2.2.1. Nidificazione
      - 2.2.2.3. Attributi
    - 2.2.2. Struttura dei documenti
      - 2.2.2.1. Intestazioni
      - 2.2.2.3. Corpo
    - 2.2.4. Elementi semantici
      - 2.2.4.1. Elementi radicali
      - 2.2.4.2. Metadati
      - 2.2.4.3. *Scripting*
      - 2.2.4.4. Sezioni
      - 2.2.4.5. Commenti
  - 2.2.5. Contenuto testuale
    - 2.2.5.1. Intestazioni
    - 2.2.5.2. Paragrafi
    - 2.2.5.3. Liste
    - 2.2.5.4. Formato di testo
    - 2.2.5.5. Caratteri speciali
  - 2.3.6. Blocchi
  - 2.3.7. Hyperlink
  - 2.3.8. Contenuto incorporato
  - 2.3.9. Tabelle
  - 2.3.10. Formulari
- 2.3. CSS
  - 2.3.1. CSS
  - 2.3.2. Applicazione degli stili
  - 2.3.3. Regole
    - 2.3.2.1. Selezionatori
    - 2.3.2.2. Proprietà e valori
    - 2.3.2.3. Commenti
  - 2.3.4. Collisione di stili
    - 2.3.4.1. Ereditarietà
    - 2.3.4.2. Cascata
  - 2.3.5. Selezionatori
  - 2.3.6. Combinatori
  - 2.3.7. Pseudo-classi
  - 2.3.8. Pseudo-elementi
  - 2.3.9. Modello di scatola
  - 2.3.10. Attributi
  - 2.3.11. Unità di misurazione
    - 2.3.11.1. Unità assolute
    - 2.3.11.2. Unità relative

- 2.3.12. Posizionamento
- 2.3.13. Colori
- 2.3.14. Variabili
- 2.3.15. Animazioni
- 2.4. JavaScript
  - 2.4.1. JavaScript
  - 2.4.2. Inclusione di codici HTML
  - 2.4.3. Sintassi
    - 2.4.2.1. Frasi
    - 2.4.2.2. Commenti
  - 2.4.4. Tipi di dati
  - 2.4.5. Variabili e ambiti
  - 2.4.6. Operatori
  - 2.4.7. Struttura di controllo del flusso
  - 2.4.8. Funzioni
  - 2.4.9. Gestione del DOM
  - 2.4.10. Eventi
  - 2.4.11. Programmazione orientata agli oggetti
    - 2.4.11.1. Classi
    - 2.4.11.2. Obiettivi
      - 2.4.11.2.1. Proprietà
      - 2.4.11.2.2. Metodi
  - 2.4.12. AJAX
- 2.5. PHP
  - 2.5.1. PHP
  - 2.5.2. Struttura dei documenti
  - 2.5.3. Creazione di contenuti HTML
  - 2.5.4. Costanti e variabili
  - 2.5.5. Operatori
  - 2.5.6. Tipi di dati
  - 2.5.7. Struttura di controllo del flusso
  - 2.5.8. Funzioni
  - 2.5.9. Formolari, cookie e sessioni
- 2.6. MySQL
  - 2.6.1. MySQL
  - 2.6.2. Database
  - 2.6.3. Codificazione dei caratteri
  - 2.6.4. Tipi di dati
  - 2.6.5. Utenti e privilegi
  - 2.6.6. Accesso a un database
  - 2.6.7. Creazione e gestione di un database
  - 2.6.8. Clause
  - 2.6.9. Consulte
- 2.7. Librerie e *Frameworks* di HTML e CSS
  - 2.7.1. *Bootstrap*
  - 2.7.2. *Foundation*
  - 2.7.3. *Skeleton*
  - 2.7.4. *Bulma*
  - 2.7.5. *Materialize*
  - 2.7.6. *PureCSS*
  - 2.7.7. *TailwindCSS*
  - 2.7.8. *Susy*
  - 2.7.9. *Ulkit*
- 2.8. Librerie e *Frameworks* di JavaScript
  - 2.8.1. *Angular*
  - 2.8.2. *jQuery*
  - 2.8.3. *React*
  - 2.8.4. *Meteor*
  - 2.8.5. *Polymer*
  - 2.8.6. *Mithril*
  - 2.8.7. *Aurelia*
  - 2.8.8. *Vue.js*
  - 2.8.9. *Ember.js*
  - 2.8.10. *Node.js*
  - 2.8.11. *Backbone.js*



2.9. Librerie e *Frameworks* di PHP

- 2.9.1. Laravel
- 2.9.2. *Symfony*
- 2.9.3. Zend
- 2.9.4. CodeIgniter
- 2.9.5. FuelPHP
- 2.9.6. CakePHP
- 2.9.7. Phalcon
- 2.9.8. Yii
- 2.9.9. *Slim*

## 2.10. Tecniche di programmazione web

- 2.10.1. *Beautify*
- 2.10.2. Minificazione del codice
- 2.10.3. Ottimizzazione delle immagini
  - 2.10.3.1. Formati dei file
  - 2.10.3.2. Qualità di compressione vs Dimensione
- 2.10.4. Standardizzazione del codice e compatibilità tra browser
- 2.10.5. Debug e validazione del codice
- 2.10.6. *Bundling*
- 2.10.7. Controllo delle versioni e repository

**Modulo 3. Ingegneria e architettura dei Siti Web**

## 3.1. Ingegneria e Architettura dei Siti Web

- 3.1.1. L'architettura nei siti web
- 3.1.2. Usi e applicazioni

## 3.2. I pilastri dell'Architettura Web

- 3.2.1. Pubblico
- 3.2.2. Contenuto
- 3.2.3. Contesto

## 3.3. Architettura web orizzontale

- 3.3.1. Vantaggi
- 3.3.2. Esempi

## 3.4. Architettura web verticale

- 3.4.1. Vantaggi
- 3.4.2. Esempi

## 3.5. Fasi dell'architettura web

- 3.5.1. Tassonomia
- 3.5.2. Etichette
- 3.5.3. Mappa del sito

## 3.6. Architettura web e Web design

- 3.6.1. Tipi di pagine
- 3.6.2. Presenza di elementi
- 3.6.3. Requisiti di collegamento

## 3.7. Architettura e navigazione web

- 3.7.1. Struttura
- 3.7.2. Categorizzazione
- 3.7.3. Etichettatura
- 3.7.4. Usability

## 3.8. Architettura web e SEO

- 3.8.1. *Benchmark*
- 3.8.2. *Keyword Research*
- 3.8.3. URL
- 3.8.4. Collegamenti interni
- 3.8.5. Cannibalizzazione

## 3.9. Strumenti per l'architettura web

- 3.9.1. Mappe mentali con Mindmeister
- 3.9.2. Analisi degli URL con Screaming Frog SEO Spider
- 3.9.3. Analisi del traffico web con Google Analytics

3.10. *Google Search Console*

- 3.10.1. Analisi delle key words
- 3.10.2. Parole chiave di opportunità
- 3.10.3. Prestazione del sito web

## Modulo 4. Sistemi di sicurezza per siti web

- 4.1. Sicurezza perimetrale
  - 4.1.1. Firewall di rete
  - 4.1.2. DMZ
  - 4.1.3. Bilanciatori di carico
    - 4.1.3.1. *Content Delivery Network (CDN)*
  - 4.1.4. *Firewall per applicazioni web (WAF)*
- 4.2. Crittografia delle comunicazioni web
  - 4.2.1. Certificato SSL
  - 4.2.2. Protocolli
  - 4.2.3. Suite di crittografia
  - 4.2.4. Vulnerabilità
    - 4.2.4.1. Poodle
    - 4.2.4.2. Ticketbleed
    - 4.2.4.3. Beast attack
    - 4.2.4.4. ROBOT
    - 4.2.4.5. Heartbleed
- 4.3. Analisi delle vulnerabilità
  - 4.3.1. *XXS (Cross site scripting)*
  - 4.3.2. *SQL Injection*
  - 4.3.3. CSRF
  - 4.3.4. *Code Injection*
  - 4.3.5. DoS
    - 4.3.4.1. DDos
- 4.4. Intestazioni di sicurezza
  - 4.4.1. *X-Frame Options*
  - 4.4.2. *X-XSS-Protection*
  - 4.4.3. *X-Content-Type-Options*
  - 4.4.4. *Referrer policy*
  - 4.4.5. *HTTPS Strict Transport Security (HSTS)*



- 4.5. Autenticazione e autorizzazione
  - 4.5.1. Autenticazione HTTP
    - 4.5.1.1. *Basic*
    - 4.5.1.2. *Digest*
    - 4.5.1.3. NTLM
  - 4.5.2. Protocolli e standard
    - 4.5.2.1. *OAuth*
    - 4.5.2.2. *OpenID*
- 4.6. Site audit
  - 4.6.1. Tecnica di audit
    - 4.6.1.1. Scatola nera
    - 4.6.1.2. Scatola bianca
    - 4.6.1.3. Scatola grigia
  - 4.6.2. Metodologia OWASP
  - 4.6.3. Programma *Bug Bounty*
- 4.7. Sicurezza nell'*Application Programming Interface* (API)
  - 4.7.1. Tipi di API
    - 4.7.1.1. REST
    - 4.7.1.2. SOAP
    - 4.7.1.3. Altro
  - 4.7.2. Attacchi e rischi
  - 4.7.3. Analisi del traffico
- 4.8. Gestione della sicurezza nei *Content Management System* (CMS)
  - 4.8.1. Wordpress
  - 4.8.2. Joomla
  - 4.8.3. Drupal
  - 4.8.4. Magento
- 4.9. Sviluppo sicuro di applicazioni
  - 4.9.1. Ciclo di vita dello sviluppo del software sicuro
  - 4.9.2. Valutazione dei rischi
  - 4.9.3. Test di sicurezza
  - 4.9.4. Buone pratiche

- 4.10. Gestione di crisi e resilienza
  - 4.10.1. Gestione delle crisi e risposta agli incidenti
  - 4.10.2. Processo di risposta agli incidenti di sicurezza
    - 4.10.2.1. Preparazione
    - 4.10.2.2. Identificazione
    - 4.10.2.3. Contenimento
    - 4.10.2.4. Sradicamento
    - 4.10.2.5. Recupero
    - 4.10.2.6. Lezioni apprese
  - 4.10.3. Copie di backup

## Modulo 5. Progettazione e programmazione dell'interfaccia utente

- 5.1. Esperienza dell'utente
  - 5.1.1. Esperienza dell'utente (UX)
  - 5.1.2. Progettazione dell'interfaccia (UI)
  - 5.1.3. Progettazione dell'interazione (IxD)
  - 5.1.4. Contesto e nuovi paradigmi
- 5.2. Progettazione dell'interfaccia utente
  - 5.2.1. Il design e la sua influenza sulla UX
  - 5.2.2. Psicologia del web design
  - 5.2.3. *Design Thinking*
  - 5.2.4. Tipi di web design
    - 5.2.4.1. Design fisso
    - 5.2.4.2. Design elastico
    - 5.2.4.3. Design liquido
    - 5.2.4.4. Design reattivo
    - 5.2.4.5. Design flessibile
  - 5.2.5. *Design System & Atomic Design*

- 5.3. Ricerca dell'utente o *UX Research*
  - 5.3.1. *UX Research*
  - 5.3.2. Importanza e processo
  - 5.3.3. Ricerca e analisi
  - 5.3.4. Valutazione euristica
  - 5.3.5. *Eye Tracking*
  - 5.3.6. Test A/B
  - 5.3.7. *Crazy Egg*
  - 5.3.8. *Card Sorting*
  - 5.3.9. *Customer Journey*
  - 5.3.10. Altre tecniche
- 5.4. *UX Writing*
  - 5.4.1. *UX Writing*
  - 5.4.2. *UX Writing vs Copywriting*
  - 5.4.3. Usi e vantaggi
  - 5.4.4. *Microcopy*
  - 5.4.5. Scrittura web
- 5.5. Interaction design e prototipazione web
  - 5.5.1. Fase di prototipazione
  - 5.5.2. Metodi
    - 5.5.2.1. *Sketches*
    - 5.5.2.2. *Wireframes*
    - 5.5.2.3. *Mockups*
  - 5.5.3. Flussi di navigazione
  - 5.5.4. Interazione
  - 5.5.5. Gestione degli strumenti online
- 5.5. Usability
  - 5.5.1. Impatto dell'usabilità nell'esperienza dell'utente
  - 5.5.2. Parametri
  - 5.5.3. Verifiche
    - 5.5.3.1. Test di usabilità interna
    - 5.5.3.2. Test di usabilità remota non moderata
    - 5.5.3.3. Test di usabilità remota moderata
  - 5.5.4. Strumenti di valutazione

- 5.7. Accessibilità
  - 5.7.1. Web accessibility
  - 5.7.2. Beneficiari
  - 5.7.3. Disabilità
    - 5.7.3.1. Disabilità visiva
    - 5.7.3.2. Disabilità uditiva
    - 5.7.3.3. Disabilità motoria
    - 5.7.3.4. Disabilità del linguaggio
    - 5.7.3.5. Disabilità cognitiva
  - 5.7.4. Linee guida per l'accessibilità ai contenuti web
    - 5.7.4.1. WCAG 2,1 e priorità
    - 5.7.4.2. Percettibile
    - 5.7.4.3. Operabile
    - 5.7.4.4. Comprensibile
    - 5.7.4.5. Robusto
  - 5.7.5. Strumenti e tecniche di convalida
- 5.8. Architettura dell'informazione
  - 5.8.1. Sistemi organizzativi
  - 5.8.2. Sistemi di etichettatura
  - 5.8.3. Sistemi di navigazione
  - 5.8.4. Sistemi di ricerca
- 5.9. SXO: UX e SEO
  - 5.9.1. Analogie tra UX e SEO
  - 5.9.2. Fattori SEO
  - 5.9.3. Impatto e vantaggi dell'ottimizzazione della UX per la SEO
  - 5.9.4. Consigli UX per migliorare la SEO
- 5.10. Guide di stile
  - 5.10.1. Obiettivi
  - 5.10.2. Contesto
  - 5.10.3. Tavolozza dei colori
  - 5.10.4. Tipografia
  - 5.10.5. Iconografia
  - 5.10.6. Componenti
    - 5.10.6.1. Componenti di base
    - 5.10.6.2. Componenti complessi

- 5.10.7. *Layout*
- 5.10.8. Coerenza e identità
- 5.10.9. Estensioni di utilità
- 5.10.10. Esempi

## Modulo 6. Creazione e amministrazione E-commerce

- 6.1. Sviluppo di un E-commerce
  - 6.1.1. Funzioni
  - 6.1.2. Funzioni avanzate
  - 6.1.3. Amministrazione
    - 6.1.3.1. Sistemi di pagamento
    - 6.1.3.2. Gestione dei clienti
    - 6.1.3.3. Gestione degli ordini
  - 6.1.4. Prodotto proprio/*Dropshipping*
- 6.2. Programmazione e Struttura di database
  - 6.2.1. Selezione dell'ambiente di sviluppo
  - 6.2.2. Struttura web per l'E-Commerce
  - 6.2.3. Struttura del database
- 6.3. Progettazione di un E-commerce
  - 6.3.1. Modello principale
  - 6.3.2. Aree di accesso e registrazione
  - 6.3.3. Struttura del modello di prodotto
  - 6.3.4. Pagine interne su spedizione, termini e condizioni, note legali, ecc.
- 6.4. Sviluppo proprio vs CMS (*Content Management System*)
  - 6.4.1. Vantaggi e svantaggi dell'uso di CMS
  - 6.4.2. Selezione del CMS a seconda del tipo di intervento di sviluppo
  - 6.4.3. Installazione propria o cloud online
    - 6.4.3.1. *Wordpress + Woocommerce*
    - 6.4.3.2. *Prestashop*
    - 6.4.3.3. *Magento*
    - 6.4.3.4. *Shopify*

- 6.5. Installazione e configurazione dell'ambiente di lavoro
  - 6.5.1. *Hosting* e dominio
    - 6.5.1.1. Attivazione SSL e configurazione PHP
  - 6.5.2. Installazione di un proprio CMS
    - 6.5.2.1. Installazione di *Wordpress* + *Woocommerce*
    - 6.5.2.2. Installazione *Prestashop*
    - 6.5.2.3. Installazione di *Magento*
  - 6.5.3. Configurazione e implementazione del proprio CMS
    - 6.5.3.1. Configurazione e implementazione di *Wordpress* + *Woocommerce*
    - 6.5.3.2. Configurazione e implementazione di *Prestashop*
    - 6.5.3.3. Configurazione e implementazione di *Magento*
  - 6.5.4. Selezione di un ambiente di lavoro definitivo
- 6.6. UX (*User eXperience*)
  - 6.6.1. Design
  - 6.6.2. Funzionalità e design
  - 6.6.3. Ottimizzazione per il cliente finale
  - 6.6.4. Visibilità delle parti prioritarie
- 6.6. Ottimizzazione SEO (motori di ricerca)
  - 6.6.1. Ricerca di parole chiave per il nostro business
  - 6.6.2. Ottimizzazione delle pagine, dei meta tag, dei titoli, ecc.
  - 6.6.3. Contenuti ottimizzati
  - 6.6.4. *Backlinks*, comunicati stampa e *Recensioni*
  - 6.6.5. Social network e promozione
    - 6.6.5.1. Creazione di promozioni
    - 6.6.5.2. Ottimizzazione delle promozioni e delle *Buyer* persona
- 6.7. Sistemi di pagamento e logistica
  - 6.7.1. Configurazione di sistemi di pagamento virtuali e fisici
    - 6.7.1.1. PayPal
    - 6.7.1.2. Stripe
    - 6.7.1.3. Contanti alla consegna
    - 6.7.1.4. POS bancario
    - 6.7.1.5. Sistemi di pagamento rateizzato
  - 6.7.2. Logistica
    - 6.7.2.1. Ottimizzare il canale di spedizione
    - 6.7.2.2. Impostazione di un selettore di spedizione ottimizzato nel nostro business
  - 6.7.3. Automatizzazione delle spedizioni
- 6.8. Marketing e pubblicità
  - 6.8.1. Analisi della concorrenza
  - 6.8.2. Strumenti di lavoro
    - 6.8.2.1. Strumenti di analisi
    - 6.8.2.2. Strumenti di progettazione
    - 6.8.2.3. Strumenti SEO
    - 6.8.2.4. Strumenti di ottimizzazione
  - 6.8.3. Installazione di pixel di tracciamento per una segmentazione avanzata
  - 6.8.4. Creazione di promozioni
    - 6.8.4.1. Facebook Ads
    - 6.8.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest e altri social di massa
    - 6.8.4.3. Google Ads
    - 6.8.4.4. Ottimizzazione degli annunci
- 6.9. Analisi, misurazione dei dati e risultati
  - 6.9.1. Misurazione del traffico
  - 6.9.2. Analisi dei motori di ricerca
  - 6.9.3. Fonti e percentuali di vendita
  - 6.9.4. Creazione di *Landing Page* promozionali
  - 6.9.5. Vendere su Marketplace
    - 6.9.5.1. Amazon
    - 6.9.5.2. eBay
  - 6.9.6. Risoluzione dei problemi

**Modulo 7. Amministrazione del server web**

- 7.1. Selezione di un ambiente di lavoro
  - 7.1.1. Sistema operativo (Windows o Linux)
  - 7.1.2. Differenze tra le distribuzioni
    - 7.1.2.1. Scelta del sistema operativo giusto
    - 7.1.2.2. Ambiente di lavoro per i test (sviluppo)
    - 7.1.2.3. Ambiente di lavoro professionale (produzione)
- 7.2. Installazione e configurazione dell'ambiente di lavoro virtuale
  - 7.2.1. Installazione di *virtualBox* per l'ambiente di sviluppo Windows
    - 7.2.1.1. Installazione di un ambiente Windows Server
    - 7.2.1.2. Configurazione iniziale e rete di Windows Server
    - 7.2.1.3. Installazione dei componenti per la migrazione alla produzione
    - 7.2.1.4. Ottimizzazione di un server Windows Server
  - 7.2.2. Installazione di un ambiente virtualizzato Linux
    - 7.2.2.1. Installazione e configurazione di centri (Sistema Operativo per la Comunità Aziendale)
    - 7.2.2.2. Installazione e configurazione di Ubuntu Server
    - 7.2.2.3. Installazione e configurazione di Debian
- 7.3. Terminale di comando
  - 7.3.1. Directory e autorizzazioni CHMOD
    - 7.3.1.1. Gestione di dischi e file
  - 7.3.2. Analisi dei servizi
  - 7.3.3. Rilevamento e analisi dei problemi/LOGS
  - 7.3.4. Monitoraggio delle risorse
    - 7.3.4.1. Comandi e automazione
  - 7.3.5. Editor e comandi per l'amministrazione
- 7.4. Reti
  - 7.4.1. Teoria IP e modelli ISO/TCP
  - 7.4.2. Utilità e comandi IP
  - 7.4.3. Configurazione delle reti e dei file
  - 7.4.4. Protocolli e servizi SCP, FTP, SAMBA e NFS
  - 7.4.5. Installazione e configurazione del servizio DNS
- 7.5. Installazione e pannelli di controllo
  - 7.5.1. Scelta del pannello di controllo giusto
    - 7.5.1.1. Configurazione e ottimizzazione
  - 7.5.2. Installazione di cPanel
    - 7.5.2.1. Configurazione e ottimizzazione
  - 7.5.3. Installazione di Plesk
    - 7.5.3.1. Configurazione e ottimizzazione
  - 7.5.4. Installazione di Directadmin
    - 7.5.4.1. Configurazione e ottimizzazione
- 7.6. Installazione dei servizi Core web
  - 7.6.1. Installazione di Apache
    - 7.6.1.1. Installazione di PHP / PHP-FPM
  - 7.6.2. Installazione di Mysql
  - 7.6.3. Installazione di MariaDB
  - 7.6.4. Installazione di PHPmyadmin
  - 7.6.5. Installazione di Exim / Dovecot
- 7.7. Ottimizzazione dei servizi web, database e posta elettronica
  - 7.7.1. Installazione di Nginx
    - 7.7.1.1. Configurazione e implementazione di Nginx
  - 7.7.2. Ottimizzazione di Apache
  - 7.7.3. Ottimizzazione di PHP / PHP-FPM
  - 7.7.4. Ottimizzazione di Mysql
    - 7.7.4.1. Strumenti e analisi dati
  - 7.7.5. Ottimizzazione Exim
- 7.7. *Backup* in un ambiente di produzione
  - 7.7.1. *Backups*
  - 7.7.2. Pianificazione di un ambiente sicuro
    - 7.7.2.1. Comandi di base- CP, MV, RSYNC
  - 7.7.3. Automatizzazione del sistema di backup
  - 7.7.4. Ridondanza dei dati e sicurezza dei dati/replica
  - 7.7.5. Ottimizzazione dell'ambiente sicuro

- 7.9. Sicurezza
  - 7.9.1. Sicurezza sui server dedicati/virtuali
  - 7.9.2. Installazione degli strumenti di monitoraggio
    - 7.9.2.1. Prevenzione e scansione Brute Force
  - 7.9.3. Installazione del firewall
  - 7.9.4. Sistemi anti-*Malware*/virus
    - 7.9.4.1. Automazione della scansione e della quarantena
  - 7.9.5. *Anti-Spam Mail*
- 7.10. Risoluzione di problemi ed eventualità
  - 7.10.1. Arresto del servizio
  - 7.10.2. Errori del disco in un ambiente di produzione
  - 7.10.3. Monitoraggio e delega dei servizi
  - 7.10.4. Migrazione web/database/posta/file
  - 7.10.5. Risoluzione di web hackeadas
  - 7.10.6. Problemi di posta elettronica
    - 7.10.6.1. Difficoltà dell'IP *Blacklist*
    - 7.10.6.2. Assegnazione dell'IP a un particolare dominio
    - 7.10.6.3. Posta che arriva nella cartella spam
  - 7.10.7. Il server non risponde (Modalità di Salvataggio)
    - 7.10.7.1. Test delle memorie RAM
    - 7.10.7.2. Test del disco rigido
    - 7.10.7.3. Test RAID / degrado del file system
  - 7.10.8. Gestione e monitoraggio dello spazio su disco
    - 7.10.7.1. Problemi di INODOS
  - 7.10.9. Nmap e Tracert per rilevare i problemi di rete

## Modulo 8. Gestione dei contenuti web

- 8.1. Sistemi di gestione dei contenuti (CMS)
  - 8.1.1. Attualità dei CMS
- 8.2. Tipologie di CMS
  - 8.2.1. Open source vs Proprietario
  - 8.2.2. Installazione locale vs Basata nel cloud
  - 8.2.3. Secondo i Linguaggi di programmazione
  - 8.2.4. Secondo gli usi e le funzionalità
  - 8.2.5. Altri tipi di CMS (ECM, WCM, DMS, ecc.)
- 8.3. Strumenti e risorse CMS
  - 8.3.1. Gestione degli utenti
  - 8.3.2. Gestione delle pagine
  - 8.3.3. *Templates*
  - 8.3.4. *Plugin*
  - 8.3.5. Altri (mediateca, moderazione dei commenti, gestione delle vendite, ecc.)
- 8.4. CMS, architettura e design
  - 8.4.1. Uso del CMS
  - 8.4.2. *Templates*
- 8.5. CMS e SEO
  - 8.5.1. SEO tecnico
  - 8.5.2. SEO di contenuti
  - 8.5.3. *Plugin*
- 8.6. *WordPress*
  - 8.6.1. Applicazioni
  - 8.6.2. Esempi
- 8.7. *Drupal*
  - 8.7.1. Applicazioni
  - 8.7.2. Esempi



- 8.8. *Prestashop*
  - 8.8.1. Applicazioni
  - 8.8.2. Esempi
- 8.8. *Shopify*
  - 8.8.1. Applicazioni
  - 8.8.2. Esempi
- 8.10. Altri CMS
  - 8.10.1. Wix
  - 8.10.2. Blogger
  - 8.10.3. Magento
  - 8.10.4. Joomla!

## Modulo 9. Marketing del sito web

- 9.1. Commercializzazione di un sito web
  - 9.1.1. Marketing del sito web
  - 9.1.2. Costo dello sviluppo del sito web
  - 9.1.3. Calcolo della redditività
- 9.2. Fatturazione e tassazione
  - 9.2.1. Fatturato come lavoratore libero professionista
  - 9.2.2. Fatturato come azienda
  - 9.2.3. Fiscalità
- 9.3. Funnel di vendita Fase di attrazione
  - 9.3.1. Traffico organico
    - 9.3.1.1. SEO
  - 9.3.2. Traffico a pagamento
- 9.4. Funnel di vendita Fase di interazione
  - 9.4.1. *Emailing*
  - 9.4.2. Formulare
  - 9.4.3. CTA
- 9.5. Funnel di vendita Fase di conversione
  - 9.5.1. Offerta
  - 9.5.2. Idee per chiudere la vendita
  - 9.5.3. Obiezioni del cliente
- 9.6. Funnel di vendita Fase di fidelizzazione
  - 9.6.1. Superare le aspettative dei clienti
  - 9.6.2. Servizio clienti
  - 9.6.3. Sistemi di affiliazione
  - 9.6.4. Sondaggi
- 9.7. *Analitica*
  - 9.7.1. Analisi
  - 9.7.2. KPI
  - 9.7.3. *Analitica di emailing*
  - 9.7.4. *Analitica nei social network*
- 9.8. *Analitica* Analizzare i siti web con *Google Analytics*
  - 9.8.1. Analisi del pubblico
  - 9.8.2. Analisi delle acquisizioni
  - 9.8.3. Analisi comportamentale
  - 9.8.4. Analisi delle conversioni
- 9.9. *Marketing Automation*
  - 9.9.1. Il senso dell'automazione
  - 9.9.2. Software di automazione
  - 9.9.3. Flussi di lavoro
  - 9.9.4. *Scoring*
- 9.10. *Growth Hacking*
  - 9.10.1. *Growth Hacking*
  - 9.10.2. La figura del *Growth hacker*
  - 9.10.3. Tecniche ed esempi



Questo Master Semipresenziale ti consentirà di migliorare la fase di conversione con il funnel di vendita"

07

# Tirocinio

Una volta terminata la fase teorica, gli studenti di questa qualifica svolgeranno un tirocinio pratico, per il quale TECH ha selezionato un'azienda di riferimento del settore, che permetterà loro di completare l'apprendimento insieme a professionisti del settore informatico con una vasta esperienza in progetti di creazione e progettazione di pagine web. Tutto questo, durante 120 ore distribuite in 3 settimane di esperienza intensiva ed esaustiva.



“

*Svolgi il tuo stage presso uno dei centri di riferimento e con un team specializzato che ti permetterà di avanzare nella tua carriera professionale"*

Il Tirocinio durerà 3 settimane, in cui lo studente sarà presente presso il centro concordato dal lunedì al venerdì con 8 ore consecutive di insegnamento pratico. Il team di professionisti e specialisti del web design e della creazione di siti web che incontrerà lo guiderà a progredire in un campo in cui sono richieste sempre più persone con conoscenze aggiornate.

In questa fase del Master Semipresenziale, le attività sono finalizzate alla progettazione di un'architettura web che tenga conto dei vantaggi della programmazione orizzontale o verticale, all'utilizzo dei principali strumenti web attuali, alla definizione del SEO attraverso *Benchmark* e *Keyword Research* o all'utilizzo dei principali linguaggi di programmazione.

Questa fase del programma offerto da TECH metterà gli studenti in una situazione reale, affinché siano in grado di svilupparsi efficacemente nel mercato del lavoro rispondendo alle richieste di aziende o clienti che richiedono i loro servizi.

La fase pratica prevede la partecipazione attiva dello studente che svolgerà le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida del personale docente e degli altri compagni di corso che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica di informatica (imparare a essere e imparare a relazionarsi).

Le attività descritte di seguito costituiscono la base pratica di questa preparazione e la loro realizzazione sarà subordinata alla disponibilità di progetti di creazione e progettazione web durante il tirocinio in azienda.



Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica del tirocinio e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:

Modulo	Attività Pratica
Aggiornamento sull'etica web	Programmare i siti web in conformità con l'attuale quadro giuridico ed etico internazionale
	Evitare le penalizzazioni più comuni con una metodologia di lavoro specifica per il web engineering
Sviluppo e aggiornamento di applicazioni in linguaggio di programmazione web	Adottare una metodologia di lavoro Agile per lo sviluppo di applicazioni web
	Pianificare passo dopo passo, seguendo il metodo Agile, un progetto di sviluppo web
	Monitorare e guidare le attività dei team di sviluppo delle applicazioni web
	Usare i principali linguaggi di programmazione nello sviluppo di siti web
	Distinguere l'uso di HTML, CSS, Javascript, PHP e MySQL, nonché le loro diverse librerie e i loro repository
	Impiegare tecniche specifiche di programmazione web come <i>Beautify</i> o <i>l'ottimizzazione delle immagini</i>
Sicurezza del sito web e sviluppo di architetture stabili	Gestire i sistemi di sicurezza del sito web durante il processo di sviluppo
	Analizzare le vulnerabilità e affrontarle tempestivamente
	Condurre audit web con la metodologia OWASP
	Incorporare le migliori pratiche di sviluppo sicuro nell'architettura web
	Progettare un'architettura web tenendo conto dei suoi pilastri e dei vantaggi della programmazione orizzontale o verticale
	Utilizzare i principali strumenti di architettura web di oggi
	Definire il SEO attraverso <i>Benchmarks</i> y <i>Keyword Research</i>

Modulo	Attività Pratica
Disegno di UX ed E-commerce	Progettare un sito web con una chiara attenzione al perfezionamento dell'esperienza dell'utente
	Applicare la psicologia del design e <i>Design Thinking</i> a la metodologia di lavoro abituale
	Seguire una guida di stile, con linee guida su obiettivi, contesto, <i>Layout</i> e <i>altre risorse utili per lo sviluppo web</i>
	Gestire le funzioni di base e avanzate di un sito di E-commerce tradizionale
	Scegliere lo sviluppo in-house o il CMS a seconda del tipo di progetto di E-commerce
	Ottimizzare il SEO con la creazione di promozioni e la gestione ottimizzata dei contenuti
Amministrazione, gestione e marketing dei contenuti del sito web	Analizzare il lavoro della concorrenza con strumenti specifici a questo scopo
	Selezionare gli ambienti di lavoro specifici in base all'attività di programmazione da svolgere
	Gestire e installare pannelli di controllo per server web
	Calibrare la sicurezza e l'eventuale risoluzione dei problemi nella gestione del server web
	Gestire gli attuali gestori di contenuti
	Gestire le applicazioni di <i>Drupal</i> , <i>Prestashop</i> , <i>Shopife</i> altri CMS
	Analizzare il marketing specifico di un sito web, con le relative fatturazioni e tassazioni specifiche
Rivedere e rafforzare le diverse fasi di vendita di un prodotto, individuando i miglioramenti applicabili in ciascuna di esse.	
Conoscere tecniche di lucidatura come il <i>Growth Hacking</i>	

## Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità formativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio presso il centro di collocamento.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. In questo modo, il tirocinante non dovrà preoccuparsi in caso di situazioni impreviste e avrà a disposizione una copertura fino al termine del periodo di tirocinio presso il centro.



## Condizioni generali del tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

**1. TUTORAGGIO:** durante il Master Semipresenziale agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento

lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, allo studente verrà assegnato anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e fornendogli tutto ciò di cui potrebbe aver bisogno. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

**2. DURATA:** il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

**3. MANCATA PRESENTAZIONE:** in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Master Semipresenziale, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

**4. CERTIFICAZIONE:** lo studente che supererà il Master Semipresenziale riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

**5. RAPPORTO DI LAVORO:** il Master Semipresenziale non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

**6. STUDI PRECEDENTI:** alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Master Semipresenziale. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

**7. NON INCLUDE:** il Master Semipresenziale non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

# 08

## Dove posso svolgere il Tirocinio?

Questo Master Semipresenziale prevede una fase di Tirocinio che si svolgerà presso un'azienda di riferimento del settore della creazione e del design web, a completamento dell'ampio ed esaustivo apprendimento che gli studenti acquisiscono durante la prima fase teorica del corso. Il personale docente di TECH seguirà lo studente per assicurarsi che acquisisca le conoscenze essenziali per svolgere efficacemente i servizi di creazione e progettazione web.







“

*Completa la tua preparazione grazie a un Tirocinio pratico che ti farà crescere come professionista del web design e della creazione di siti web"*



Gli studenti potranno svolgere il tirocinio di questo Master Semipresenziale presso i seguenti centri:



Informatica

**Tribalo**

Paese	Città
Messico	Querétaro de Arteaga

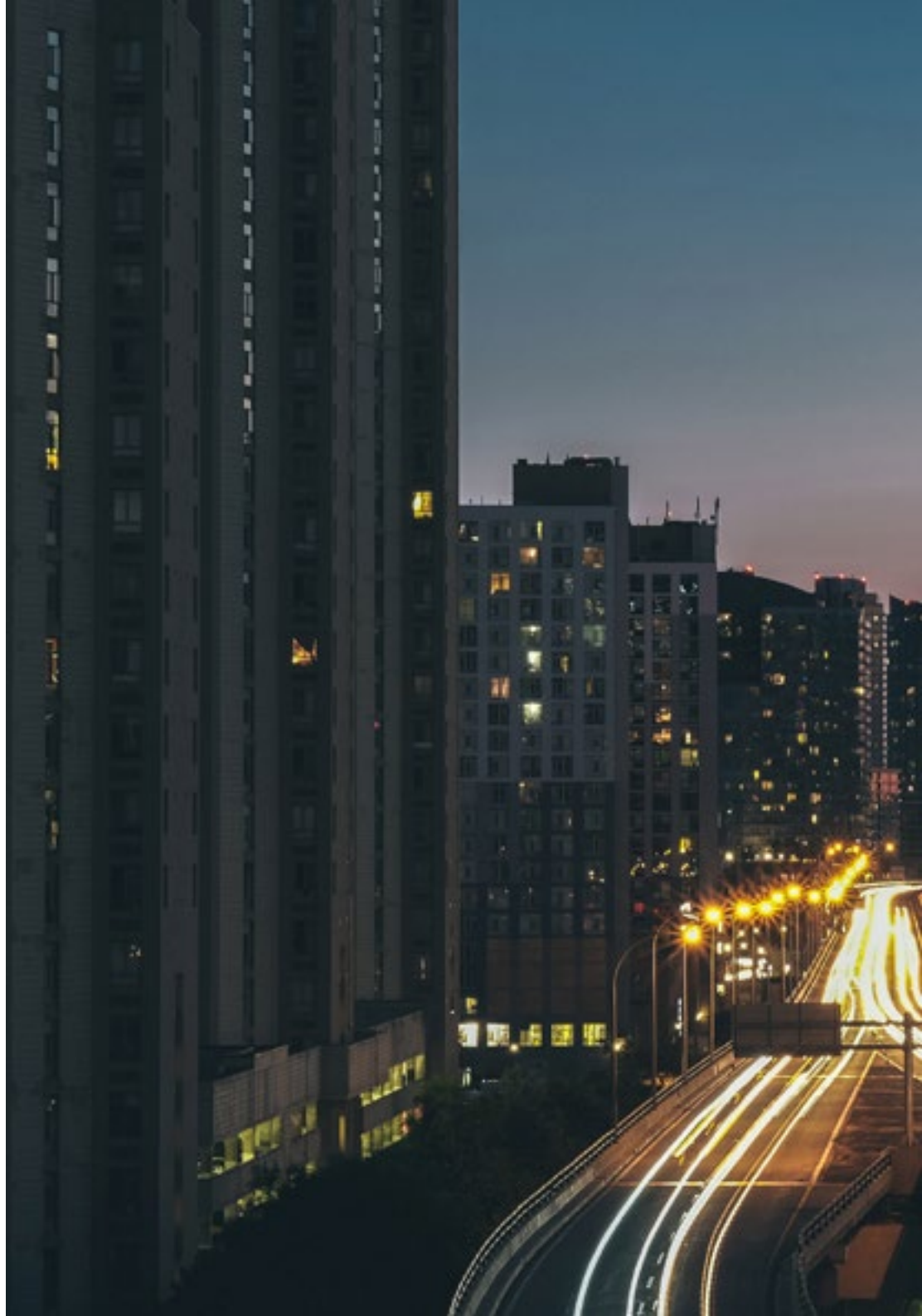
Indirizzo: Ignacio Pérez Sur N°49  
El Carrizal Querétaro

Agenzia di pubblicità e Marketing Digitale

---

**Ambiti pratici di competenza:**

- MBA in Digital Marketing
- Comunicazione Pubblicitaria





Informatica

**Estudio 630**

Paese

Messico

Città

Città del Messico

Indirizzo: Av. Santa Fe 428-Piso 15, Lomas de Santa Fe, Contadero, Cuajimalpa de Morelos, 05300 Ciudad de México, CDMX, México

Azienda creativa per i media digitali

**Ambiti pratici di competenza:**

- Graphic Design
- MBA in Digital Marketing



Informatica

**Grupo Neo**

Paese

Messico

Città

Querétaro de Arteaga

Indirizzo: Fernando Soler 118 Col. La Joya Querétaro C.P. 76180

Azienda specializzata in Graphic Design e lavori creativi

**Ambiti pratici di competenza:**

- MBA in Digital Marketing
- Graphic Design

09

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



# 10 Titolo

Il titolo di Master Semipresenziale in Website Management Engineering garantisce, oltre alla specializzazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso ad una qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da TECH Università Tecnologica



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Master Semipresenziale in Website Management Engineering** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà mediante lettera certificata, con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da TECH Università Tecnologica, che accrediterà il superamento delle valutazioni e l'acquisizione delle competenze del programma.

Oltre alla qualifica, sarà possibile ottenere un certificato e un attestato dei contenuti del programma. A tal fine, sarà necessario contattare il proprio consulente accademico, che fornirà tutte le informazioni necessarie.

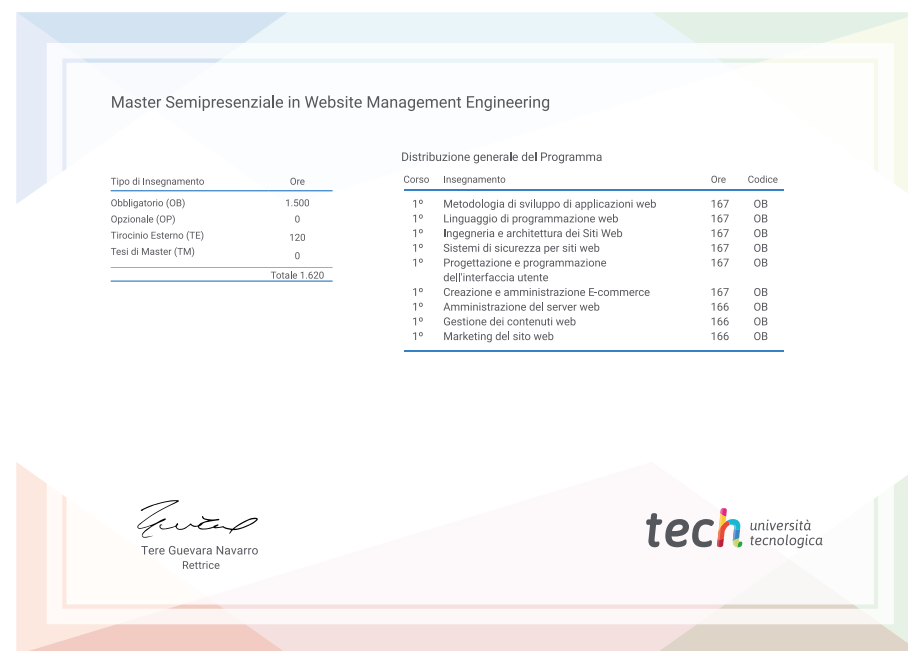
Titolo: **Master Semipresenziale in Website Management Engineering**

Modalità: **Semipresenziale (Online + Tirocinio)**

Durata: **12 mesi**

Titolo: **TECH Università Tecnologica**

N° Ore Ufficiali: **1620 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

**Master Semipresenziale  
Website Management  
Engineering**

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 1.620 o.

# Master Semipresenziale

## Website Management Engineering

