

Maestría Oficial Universitaria

Gestión de Ingeniería de Sitios Web

Nº de RVOE: 20230361

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech
universidad



Nº de RVOE: 20230361

Maestría Oficial Universitaria Gestión de Ingeniería de Sitios Web

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **13/02/2023**

Acceso web: www.techtute.com/mx/informatica/maestria-universitaria/maestria-universitaria-gestion-ingenieria-sitios-web

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 30

05

Objetivos docentes

pág. 36

06

Salidas profesionales

pág. 42

07

Idiomas gratuitos

pág. 46

08

Metodología de estudio

pág. 50

09

Cuadro docente

pág. 60

10

Titulación

pág. 66

11

Homologación del título

pág. 70

12

Requisitos de acceso

pág. 74

13

Proceso de admisión

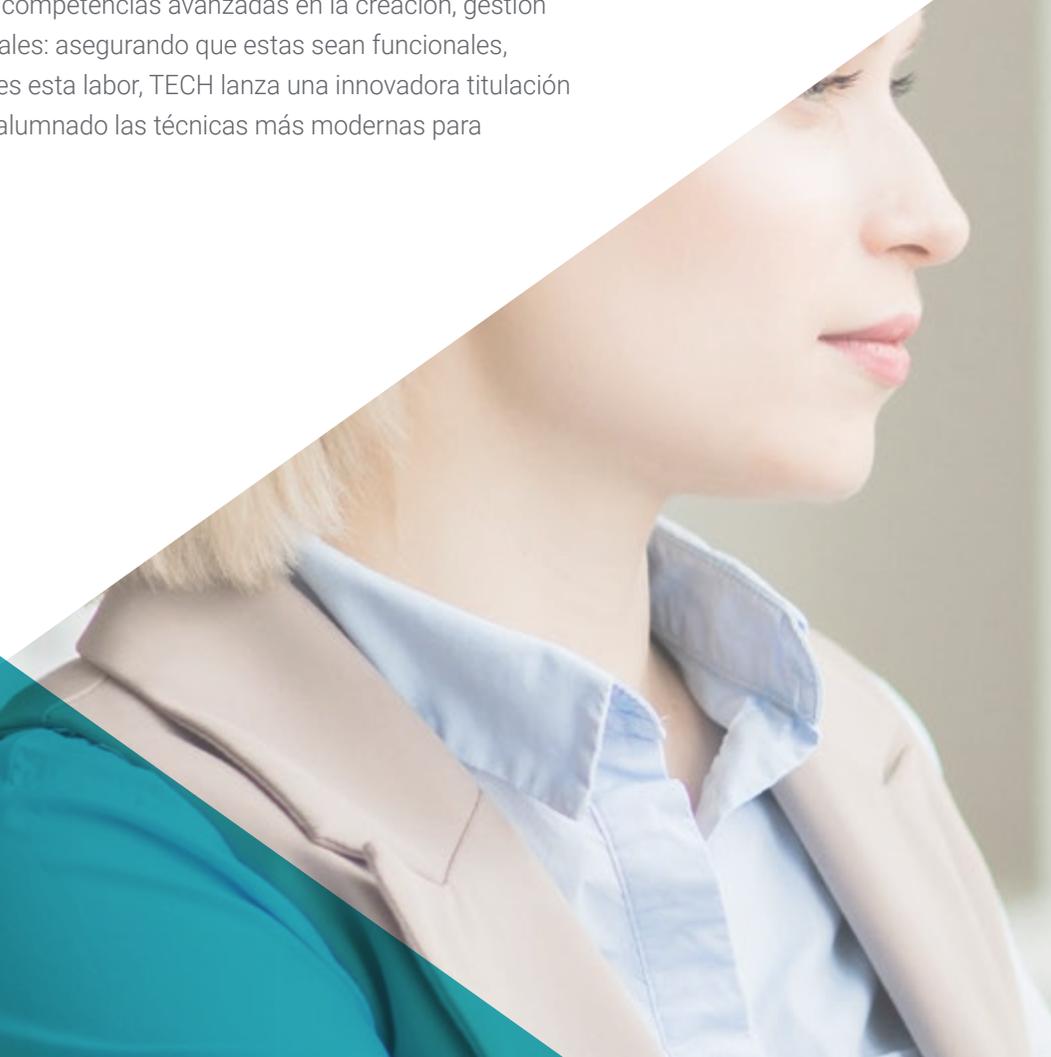
pág. 78

01

Presentación del programa

La Gestión de Ingeniería de Sitios Web se ha consolidado como un componente esencial en la infraestructura digital de las organizaciones en todo el mundo. Según un nuevo informe de la Organización de las Naciones Unidas, el 58.4% de la población mundial está conectada a Internet; lo que subraya la importancia de las plataformas como punto de contacto vital entre las organizaciones y los usuarios. Frente a esto, los profesionales necesitan desarrollar competencias avanzadas en la creación, gestión y optimización de plataformas digitales: asegurando que estas sean funcionales, seguras y escalables. Para facilitarles esta labor, TECH lanza una innovadora titulación universitaria online que otorgará al alumnado las técnicas más modernas para optimizar la experiencia de usuario.

Este es el momento, te estábamos esperando



“

*Con esta Maestría Oficial Universitaria
100% online, construirás Sitios Web
altamente funcionales que optimicen la
experiencia al usuario significativamente”*

En una sociedad globalizada donde la mayoría de las interacciones y transacciones ocurren en plataformas digitales, las compañías necesitan optimizar su presencia en la red para asegurar tanto su competitividad como sostenibilidad a largo plazo. En este contexto, la Gestión de Ingeniería de Sitios Web no solo asegura sitios funcionales y atractivos, sino que también optimiza la seguridad, el rendimiento y la adaptabilidad a futuros avances tecnológicos. Por eso, resulta fundamental que los informáticos sean capaces de desarrollar propuestas innovadoras para maximizar el impacto de estos sistemas y mejorar la presencia de las marcas en internet.

Con esta idea en mente, TECH presenta una exclusiva Maestría Oficial Universitaria en Gestión de Ingeniería de Sitios Web. El itinerario académico profundizará en los fundamentos legales de la praxis informática, así como en las consideraciones éticas que los especialistas deben abordar. Asimismo, el temario ahondará en el empleo de metodologías ágiles para el desarrollo de aplicaciones Web; lo que permitirá a los alumnos realizar ajustes continuos durante todo el ciclo del proyecto. En sintonía con esto, los materiales didácticos analizarán diversas estrategias para integrar las últimas tecnologías y plataformas en el desarrollo Web, garantizando la sostenibilidad y la escalabilidad de los sitios.

Por otro lado, en cuanto a la metodología de este programa, TECH pone a disposición del alumnado un entorno educativo 100% online, adaptándose así a las necesidades de los profesionales ocupados que quieren avanzar en sus carreras. Igualmente, emplea su disruptivo sistema de enseñanza *Relearning*, basado en la repetición de conceptos clave para fijar conocimientos de forma natural y progresiva. En este sentido, los profesionales solo requerirán un dispositivo electrónico con conexión a internet para acceder al Campus Virtual. Allí encontrarán una variedad de recursos multimedia de apoyo como lecturas especializadas, vídeos explicativos o lecturas especializadas.





“

Adquirirás una comprensión integral sobre las dinámicas de comportamientos de los usuarios, lo que te permitirá diseñar Sitios Web elevadamente intuitivos”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Esta Maestría Oficial Universitaria prepara a los informáticos para gestionar y desarrollar Sitios Web de alto rendimiento. Por ello, el plan de estudios combina conocimientos avanzados en desarrollo *frontend* o *backend*, gestión de servidores, optimización para dispositivos móviles y análisis de tráfico web. Además, el temario se enfoca en la experiencia de usuario y la gestión estratégica de proyectos digitales. De esta forma, los alumnos adquirirán habilidades avanzadas para crear y mantener páginas web dinámicas, funcionales y visualmente atractivas utilizando instrumentos tecnológicos de última generación.

Un temario
completo y bien
desarrollado



```
getString(R.string.label_tips_contact));
        showTooltip(v,
            getString(R.string.label_tips_identificacion));
        break;
    case R.id.btnEmailTooltip:
        tooltipWindow.showTooltip(v, getString(R.string.label_tips_email));
        break;
    case R.id.btnBillingTooltip:
        tooltipWindow.showTooltip(v,
            getString(R.string.label_tips_billing_address));
        break;
    default:
        break;
    }
}

// tooltip
private TooltipManager tooltipManager;
private Builder mTooltipContact;
private Builder mTooltipPassport;
private Builder mTooltipEmailTooltip;
private Builder mTooltipBillingTooltip;
private static final int TOOLTIP_ID_CONTACT = 101;
private static final int TOOLTIP_ID_PASSPORT = 102;
private static final int TOOLTIP_ID_EMAIL = 103;
private static final int TOOLTIP_ID_BILLING = 104;

private void showTooltip (
    mTooltipContact = tooltipManager.create(this, TOOLTIP_ID_CONTACT)
        .anchor(findViewById(R.id.btnContact), tooltipManager.GROVITY_BOTTOM)
        .closePolicy(tooltipManager.ClosePolicy.TouchOutside, 3000)
        .activateDelay(500)
        .fitToScreen(true)
        .withStyleId(R.style.TooltipLayoutStyle)
        .text(R.string.label_tips_contact);
    mTooltipContact.show();
}
```

“

Manejarás una variedad de Metodologías Ágiles para asegurar la eficiencia de los proyectos y el cumplimiento de los plazos establecidos”

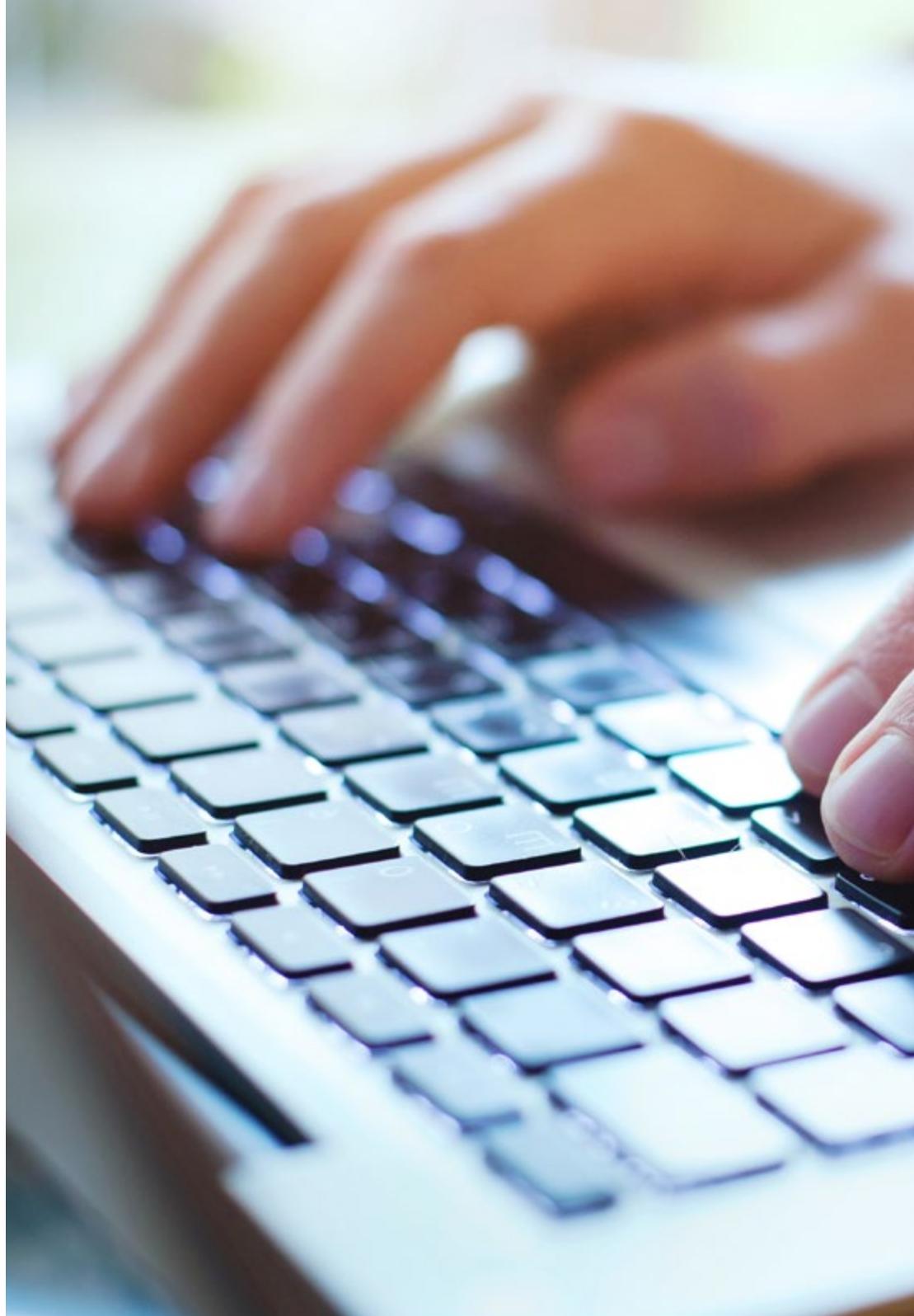
Este programa no solo destaca por su enfoque académico de vanguardia, sino también por los recursos multimedia y académicos que ofrece. Esta titulación dispone de una amplia variedad de recursos multimedia interactivos como tutoriales en video, lecturas especializadas, infografías y material en formato digital, que enriquecen la experiencia de aprendizaje y permiten a los alumnos explorar los conceptos teóricos a través de aplicaciones prácticas y visuales.



Llevarás a cabo las mejores prácticas en Seguridad Web, lo que prevendrá posibles ciberataques como suplantaciones de identidad”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una Modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.



En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

Asignatura 1

Aspectos éticos y legales de la Web

Asignatura 2

Metodologías ágiles para el desarrollo de aplicaciones Web

Asignatura 3

Lenguajes de programación Web

Asignatura 4

Ingeniería y arquitectura de Sitios Web

Asignatura 5

Sistemas de seguridad en Sitios Web

Asignatura 6

Diseño y programación de interfaces de usuario

Asignatura 7

Creación y administración de comercio electrónico

Asignatura 8

Administración de servidores Web

Asignatura 9

Gestores de contenido Web

Asignatura 10

Comercialización de Sitios Web

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. Aspectos Éticos y Legales de la Web

- 1.1. Normativas webs vigentes
 - 1.1.1. Normativa web latinoamericana vigente
 - 1.1.2. Normativa web europea vigente
 - 1.1.3. El impacto de la regulación europea
- 1.2. Aspectos legales de la web (presencia vs. actividad)
 - 1.2.1. Cuestiones preliminares. Clasificación
 - 1.2.2. Clasificación de las webs según el marco jurídico
 - 1.2.3. Aspectos legales prácticos en webs de solo presencia
 - 1.2.4. Aspectos legales prácticos en webs de comercio electrónico
 - 1.2.5. Aspectos legales prácticos en redes sociales, foros y blogs
 - 1.2.6. Aspectos legales prácticos en webs de descarga y contenido multimedia
- 1.3. Leyes y reglamentos de uso común en webs
 - 1.3.1. Leyes relativas a la información y comercio electrónico
 - 1.3.2. Leyes acerca de protección de datos
 - 1.3.3. Leyes acerca de los derechos digitales
- 1.4. Leyes y reglamentos de uso específico en webs
 - 1.4.1. Ley de contratación
 - 1.4.2. Ley de ordenación del comercio minorista
 - 1.4.3. Ley de propiedad intelectual
 - 1.4.4. Ley de defensa de los consumidores y usuarios
- 1.5. Fiscalidad en el comercio electrónico
 - 1.5.1. Cuestiones preliminares. La fiscalidad como conjunto de leyes
 - 1.5.2. Marco fiscal latinoamericano para el comercio electrónico
 - 1.5.3. Marco fiscal europeo. Operando bajo la normativa europea
- 1.6. La protección de los menores en la web
 - 1.6.1. Los derechos y obligaciones legales de progenitores y tutores como punto de partida
 - 1.6.2. La formación como mejor herramienta de protección
 - 1.6.3. Los menores en las redes sociales
 - 1.6.4. Compras y contrataciones fraudulentas

- 1.7. Aspectos prácticos para garantías de cumplimiento
 - 1.7.1. Razones para la adecuación de aspectos legales de la web
 - 1.7.2. Avanzando hacia el cumplimiento legal en aspectos prácticos
 - 1.7.3. Sanciones tipificadas por los incumplimientos más habituales
- 1.8. Herramientas y procedimientos
 - 1.8.1. Lista de comprobación como procedimiento
 - 1.8.2. Programas complementarios (*plugins*) y extensiones (*addons*) más extendidos
 - 1.8.3. Otras herramientas y servicios indispensables
- 1.9. Consecuencias y resultados de los aspectos legales prácticos
 - 1.9.1. Resoluciones judiciales I
 - 1.9.2. Resoluciones judiciales II
- 1.10. Delitos fiscales en el Comercio Electrónico, contra la Propiedad Intelectual y Contra los Consumidores y Usuario
 - 1.10.1. Resoluciones judiciales III
 - 1.10.2. Resoluciones judiciales IV
 - 1.10.3. Resoluciones judiciales V

Asignatura 2. Metodologías ágiles para el desarrollo de aplicaciones Web

- 2.1. Gestión ágil de Proyectos. Base para el desarrollo de Aplicaciones Web
 - 2.1.1. El enfoque ágil
 - 2.1.2. Valores y principios ágiles
 - 2.1.3. La gestión de proyectos tradicional y ágil
 - 2.1.4. El modelo ágil de gestión de proyectos
 - 2.1.5. Metodologías ágiles
- 2.2. Adopción de un Enfoque Ágil para el Desarrollo de Aplicaciones Web
 - 2.2.1. Mitos y realidades sobre la agilidad
 - 2.2.2. Prácticas ágiles
 - 2.2.3. Elección de prácticas ágiles para un proyecto
 - 2.2.4. Desarrollo de una mentalidad ágil
 - 2.2.5. Implementación y comunicación de la adopción de principios ágiles

- 2.3. Metodologías ágiles para Desarrollo de Aplicaciones Web
 - 2.3.1. Desarrollo Lean
 - 2.3.2. Programación extrema (XP)
 - 2.3.3. Métodos Crystal
 - 2.3.4. Desarrollo basado en funcionalidades (FDD)
 - 2.3.5. Método de desarrollo de sistemas dinámicos (DSDM) y Proceso Unificado Ágil
- 2.4. Metodologías ágiles para Desarrollo de Aplicaciones Web Avanzadas
 - 2.4.1. Método Kanban
 - 2.4.2. Marcos de trabajo Scrum y Scrumban
 - 2.4.3. Disciplina Agile (DA)
 - 2.4.4. Metodologías Híbridas
 - 2.4.5. Comparación de metodologías ágiles
- 2.5. Proyecto de Desarrollo Web. Proceso de Planificación
 - 2.5.1. Inicio de un proyecto ágil
 - 2.5.2. Proceso de planificación ágil
 - 2.5.3. Recopilación de requisitos e historias de usuarios
 - 2.5.4. Establecimiento del alcance del proyecto mediante métodos ágiles. Pila de productos
 - 2.5.5. Herramientas ágiles para priorizar requisitos
- 2.6. Partes interesadas de los proyectos ágiles para el Desarrollo de Aplicaciones Web
 - 2.6.1. Partes interesadas en proyectos ágiles
 - 2.6.2. Fomento de la participación efectiva de las partes interesada
 - 2.6.3. Toma de decisiones participativa
 - 2.6.4. Intercambio y recopilación ágil de conocimientos
- 2.7. Plan de lanzamiento y creación de estimaciones
 - 2.7.1. Plan de lanzamiento
 - 2.7.2. Estimación del tamaño de la historia de usuario
 - 2.7.3. Estimación de la velocidad
 - 2.7.4. Técnicas de estimación ágiles
 - 2.7.5. Priorización de las historias de los usuarios
- 2.8. Planificación y monitorización de las iteraciones
 - 2.8.1. La iteración y el desarrollo progresivo
 - 2.8.2. Proceso de planificación de la iteración
 - 2.8.3. Creando el Backlog (acumulación) de la iteración
 - 2.8.4. El cronograma ágil y los amortiguadores
 - 2.8.5. Seguimiento del progreso de la iteración
 - 2.8.6. Seguimiento y reporte del progreso del *Release* (liberación)
- 2.9. Liderazgo de un equipo de desarrollo de Aplicaciones Web
 - 2.9.1. Los equipos ágiles
 - 2.9.2. El líder del proyecto ágil
 - 2.9.3. El equipo ágil
 - 2.9.4. Gestión de equipos ágiles virtuales
 - 2.9.5. Entrenamiento para la mejora del desempeño del equipo
- 2.10. La gestión y entrega de valor en proyectos de Desarrollo Web
 - 2.10.1. Procesos para la entrega centrada en el valor
 - 2.10.2. La calidad del producto
 - 2.10.3. Prácticas ágiles de calidad
 - 2.10.4. Gestión del riesgo
 - 2.10.5. Los contratos ágiles
 - 2.10.6. Gestión del valor ganado en proyectos ágiles

Asignatura 3. Lenguajes de programación Web

- 3.1. La Programación Web
 - 3.1.1. La web
 - 3.1.2. Diseño web
 - 3.1.3. Desarrollo web
 - 3.1.3.1. Front-End
 - 3.1.3.2. Back-End
 - 3.1.3.3. Full-Stack
 - 3.1.4. Tipos de lenguaje
 - 3.1.4.1. Lenguajes de programación
 - 3.1.4.2. Lenguajes de marcado
 - 3.1.4.3. Lenguajes de scripting
 - 3.1.5. Framework vs. Librería
 - 3.1.6. Entornos de desarrollo (IDEs)
 - 3.1.7. Navegadores
- 3.2. Lenguaje HTML
 - 3.2.1. HTML
 - 3.2.2. Etiquetas
 - 3.2.2.1. Anidación
 - 3.2.2.2. Atributos
 - 3.2.3. Estructura de documentos
 - 3.2.3.1. Cabecera
 - 3.2.3.2. Cuerpo
 - 3.2.4. Elementos semánticos
 - 3.2.4.1. Elementos raíz
 - 3.2.4.2. Metadatos
 - 3.2.4.3. Scripting
 - 3.2.4.4. Secciones
 - 3.2.4.5. Comentarios
 - 3.2.5. Contenido textual
 - 3.2.5.1. Encabezados
 - 3.2.5.1.1. Párrafos
 - 3.2.5.2. Listas
 - 3.2.5.3. Formatos de texto
 - 3.2.5.4. Caracteres especiales
 - 3.2.6. Bloques
 - 3.2.7. Hipervínculos
 - 3.2.8. Contenido incrustado
 - 3.2.9. Tablas
 - 3.2.10. Formularios
- 3.3. Hoja de estilos en cascada (CSS)
 - 3.3.1. CSS
 - 3.3.2. Aplicación de estilos
 - 3.3.3. Reglas
 - 3.3.3.1. Selectores
 - 3.3.3.2. Propiedades y valores
 - 3.3.3.3. Comentarios
 - 3.3.4. Colisiones de estilos
 - 3.3.4.1. Herencia
 - 3.3.4.2. Cascada
 - 3.3.5. Selectores
 - 3.3.6. Combinadores
 - 3.3.7. Pseudoclases
 - 3.3.8. Pseudoelementos
 - 3.3.9. Modelo de caja
 - 3.3.10. Atributos
 - 3.3.11. Unidades de medida
 - 3.3.11.1. Unidades absolutas
 - 3.3.11.2. Unidades relativas

- 3.3.12. Posicionamiento
- 3.3.13. Colores
- 3.3.14. Variables
- 3.3.15. Animaciones
- 3.4. Lenguaje JavaScript
 - 3.4.1. JavaScript
 - 3.4.2. Inclusión de código en HTML
 - 3.4.3. Sintaxis
 - 3.4.3.1. Sentencias
 - 3.4.3.2. Comentarios
 - 3.4.4. Tipos de datos
 - 3.4.5. Variables y ámbitos
 - 3.4.6. Operadores
 - 3.4.7. Estructuras de control de flujo
 - 3.4.8. Funciones
 - 3.4.9. Manipulación del DOM
 - 3.4.10. Eventos
 - 3.4.11. Programación orientada a objetos
 - 3.4.11.1. Clases
 - 3.4.11.2. Objetos
 - 3.4.11.2.1. Propiedades
 - 3.4.11.2.2. Métodos
 - 3.4.12. AJAX
- 3.5. Lenguaje PHP
 - 3.5.1. PHP
 - 3.5.2. Estructura de documentos
 - 3.5.3. Generación de contenido HTML
 - 3.5.4. Constantes y variables
 - 3.5.5. Operadores
 - 3.5.6. Tipos de datos
 - 3.5.7. Estructuras de control de flujo
 - 3.5.8. Funciones
 - 3.5.9. Formularios, cookies y sesiones
- 3.6. Sistema de gestión MySQL
 - 3.6.1. MySQL
 - 3.6.2. Bases de datos
 - 3.6.3. Codificación de caracteres
 - 3.6.4. Tipos de datos
 - 3.6.5. Usuarios y privilegios
 - 3.6.6. Acceso a una base de datos
 - 3.6.7. Creación y manipulación de una base de datos
 - 3.6.8. Cláusulas
 - 3.6.9. Consultas
- 3.7. Librerías y Entornos de trabajo de HTML y CSS
 - 3.7.1. Biblioteca multiplataforma Bootstrap
 - 3.7.2. Entorno de trabajo Foundation
 - 3.7.3. Entorno de trabajo Skeleton
 - 3.7.4. Entorno de trabajo Bulma
 - 3.7.5. Entorno de trabajo Materialize
 - 3.7.6. Entorno de trabajo PureCSS
 - 3.7.7. Entorno de trabajo TailwindCSS
 - 3.7.8. Entorno de trabajo Susy
 - 3.7.9. Entorno de trabajo UIKit
- 3.8. Librerías y Entornos de trabajo de JavaScript
 - 3.8.1. Entorno de trabajo Angular
 - 3.8.2. Biblioteca jQuery
 - 3.8.3. Biblioteca React
 - 3.8.4. Entorno de trabajo Meteor
 - 3.8.5. Entorno de trabajo Polymer
 - 3.8.6. Entorno de trabajo Mithril
 - 3.8.7. Entorno de trabajo Aurelia
 - 3.8.8. Entorno de trabajo Vue.js
 - 3.8.9. Entorno de trabajo Ember.js
 - 3.8.10. Entorno de ejecución Node.js
 - 3.8.11. Entorno de trabajo Backbone.js

- 3.9. Librerías y Entornos de trabajo de PHP
 - 3.9.1. Entorno de trabajo Laravel
 - 3.9.2. Entorno de trabajo Symfony
 - 3.9.3. Entorno de trabajo Zend
 - 3.9.4. Entorno de trabajo CodeIgniter
 - 3.9.5. Entorno de trabajo FuelPHP
 - 3.9.6. Entorno de trabajo CakePHP
 - 3.9.7. Entorno de trabajo Phalcon
 - 3.9.8. Entorno de trabajo Yii
 - 3.9.9. Microentorno de trabajo Slim
- 3.10. Técnicas de programación web
 - 3.10.1. *Beautify Web*
 - 3.10.2. Minificación de código
 - 3.10.3. Optimización de imágenes
 - 3.10.3.1. Formatos de archivo
 - 3.10.3.2. Calidad de compresión vs. Tamaño
 - 3.10.4. Normalización de código y compatibilidad entre navegadores
 - 3.10.5. Depuración y validación de código
 - 3.10.6. *Bundling*
 - 3.10.7. Control de versiones y repositorios

Asignatura 4. Ingeniería y arquitectura de Sitios Web

- 4.1. Ingeniería y Arquitectura de Sitios Web
 - 4.1.1. La arquitectura en los Sitios Web
 - 4.1.2. Usos y aplicaciones
- 4.2. Los Pilares de la Arquitectura Web
 - 4.2.1. Público
 - 4.2.2. Contenido
 - 4.2.3. Contexto
- 4.3. Arquitectura Web Horizontal
 - 4.3.1. Ventajas
 - 4.3.2. Ejemplos





- 4.4. Arquitectura Web Vertical
 - 4.4.1. Ventajas
 - 4.4.2. Ejemplos
- 4.5. Fases de la Arquitectura Web
 - 4.5.1. Taxonomía
 - 4.5.2. Etiquetado
 - 4.5.3. Mapa del sitio
- 4.6. Arquitectura Web y Diseño Web
 - 4.6.1. Tipos de páginas
 - 4.6.2. Presencia de elementos
 - 4.6.2.1. Necesidades de enlazados
- 4.7. Arquitectura Web y Navegación Web
 - 4.7.1. Estructura
 - 4.7.1.1. Categorización
 - 4.7.1.2. Rotulado
 - 4.7.1.3. Usabilidad
- 4.8. Arquitectura Web y posicionamiento de buscadores (SEO)
 - 4.8.1. Comparativo de rendimiento (Benchmark)
 - 4.8.2. Investigación de palabras clave (Keyword Research)
 - 4.8.2.1. Localizadores de recursos uniformes (URLs)
 - 4.8.2.2. Enlaces internos
 - 4.8.2.3. Canibalización
- 4.9. Herramientas de arquitectura web
 - 4.9.1. Mapas mentales con Mindmeister
 - 4.9.2. Análisis de localizadores de recursos uniformes Screaming Frog SEO Spider
 - 4.9.3. Análisis del tráfico web con Google Analytics
- 4.10. Uso del servicio Google Search Console
 - 4.10.1. Análisis de Palabras clave
 - 4.10.2. Palabras clave de oportunidad
 - 4.10.3. Rendimiento del sitio web

Asignatura 5. Sistemas de Seguridad en Sitios Web

- 5.1. Seguridad perimetral
 - 5.1.1. Cortafuegos de red
 - 5.1.2. Red perimetral (DMZ)
 - 5.1.3. Balanceadores de carga
 - 5.1.3.1. Red de distribución de contenidos (CDN)
 - 5.1.4. Cortafuegos de aplicaciones web (WAF)
- 5.2. Cifrado comunicaciones web
 - 5.2.1. Certificado SSL
 - 5.2.2. Protocolos
 - 5.2.3. Suites de cifrado
 - 5.2.4. Vulnerabilidades
 - 5.2.4.1. Ataque POODLE
 - 5.2.4.2. Ticketbleed
 - 5.2.4.3. Beast attack
 - 5.2.4.4. ROBOT
 - 5.2.4.5. Heartbleed
- 5.3. Análisis de vulnerabilidades
 - 5.3.1. XSS (secuencia de comandos en sitios cruzados)
 - 5.3.2. Método inyección SQL
 - 5.3.3. Ataque CSRF
 - 5.3.4. Inyección de Código
 - 5.3.5. DoS
 - 5.3.5.1. DDos
- 5.4. Cabeceras de seguridad
 - 5.4.1. X-Frame Options
 - 5.4.2. X-XSS-Protection
 - 5.4.3. X-Content-Type-Options
 - 5.4.4. Referrer policy
 - 5.4.5. HTTP con Seguridad de Transporte Estricta (HSTS)
- 5.5. Autenticación y autorización
 - 5.5.1. Autenticación HTTP
 - 5.5.1.1. Basic
 - 5.5.1.2. Digest
 - 5.5.1.3. Protocolo NTLM
 - 5.5.2. Protocolos y estándares
 - 5.5.2.1. Estándar Open Authorization (OAuth)
 - 5.5.2.2. Estándar de identificación digital descentralizado (OpenID)
- 5.6. Auditoria web
 - 5.6.1. Técnica de auditoria
 - 5.6.1.1. Caja negra
 - 5.6.1.2. Caja blanca
 - 5.6.1.3. Caja gris
 - 5.6.2. Metodología OWASP
 - 5.6.3. Programa bug bounty
- 5.7. Seguridad en interfaz de programación de aplicaciones (API)
 - 5.7.1. Tipos de APIs
 - 5.7.1.1. REST
 - 5.7.1.2. SOAP
 - 5.7.1.3. Otros
 - 5.7.2. Ataques y riesgos
 - 5.7.3. Análisis del tráfico
- 5.8. Gestión de la seguridad en los sistemas de gestión de contenidos (CMS)
 - 5.8.1. Wordpress
 - 5.8.2. Joomla
 - 5.8.3. Drupal
 - 5.8.4. Magento
- 5.9. Desarrollo seguro de aplicaciones
 - 5.9.1. Ciclo de vida del desarrollo de software seguro
 - 5.9.2. Evaluación de riesgos
 - 5.9.3. Test de seguridad
 - 5.9.4. Buenas prácticas

- 5.10. Gestión de crisis y resiliencia
 - 5.10.1. Gestión de crisis y respuesta ante incidentes
 - 5.10.2. Proceso de respuesta ante incidente de seguridad
 - 5.10.2.1. Preparación
 - 5.10.2.2. Identificación
 - 5.10.2.3. Contención
 - 5.10.2.4. Erradicación
 - 5.10.2.5. Recuperación
 - 5.10.2.6. Lecciones aprendidas
 - 5.10.3. Copias de seguridad

Asignatura 6. Diseño y programación de interfaces de usuario

- 6.1. Experiencia de Usuario
 - 6.1.1. Experiencia de Usuario (UX)
 - 6.1.2. Diseño de Interfaces (UI)
 - 6.1.3. Diseño de Interacción (IxD)
 - 6.1.4. Contexto y nuevos paradigmas
- 6.2. Diseño de Interfaces de Usuario
 - 6.2.1. El diseño y su influencia en UX
 - 6.2.2. Psicología del diseño web
 - 6.2.3. Pensamiento de diseño
 - 6.2.4. Tipos de diseño web
 - 6.2.4.1. Diseño fijo
 - 6.2.4.2. Diseño elástico
 - 6.2.4.3. Diseño líquido
 - 6.2.4.4. Diseño responsivo
 - 6.2.4.5. Diseño flexible
 - 6.2.5. Metodología de Diseño Atómico

- 6.3. Investigación de Usuarios (UX Research)
 - 6.3.1. Investigación de Usuarios
 - 6.3.2. Importancia y proceso
 - 6.3.3. Investigación y análisis
 - 6.3.4. Evaluación heurística
 - 6.3.5. Seguimiento de ojos (Eye Tracking)
 - 6.3.6. Prueba A/B
 - 6.3.7. Herramienta Crazy Egg
 - 6.3.8. Clasificación de tarjetas (Card Sorting)
 - 6.3.9. Experiencia del cliente (*Customer Journey*)
 - 6.3.10. Otras técnicas
- 6.4. Diseño de interacción basado en *UX Writing*
 - 6.4.1. Concepto de *UX Writing*
 - 6.4.2. Diferencia entre *UX Writing* vs. *Copyrighting*
 - 6.4.3. Usos y ventajas
 - 6.4.4. Técnica Microcopy
 - 6.4.5. Escritura para web
- 6.5. Diseño de Interacción y Prototipado web
 - 6.5.1. Fase de prototipado
 - 6.5.2. Métodos
 - 6.5.2.1. Sketches
 - 6.5.2.2. Wireframes
 - 6.5.2.3. Mockups
 - 6.5.3. Flujos de Navegación
 - 6.5.4. Interacción
 - 6.5.5. Manejo de Herramientas Online

- 6.6. Usabilidad
 - 6.6.1. Impacto de la Usabilidad en la Experiencia de Usuario
 - 6.6.2. Métricas
 - 6.6.3. Pruebas
 - 6.6.3.1. Prueba de usabilidad interna
 - 6.6.3.2. Prueba de usabilidad remota no moderada
 - 6.6.3.3. Prueba de usabilidad remota moderada
 - 6.6.4. Herramientas de evaluación
- 6.7. Accesibilidad
 - 6.7.1. Accesibilidad Web
 - 6.7.2. Beneficiarios
 - 6.7.3. Discapacidades
 - 6.7.3.1. Discapacidad visual
 - 6.7.3.2. Discapacidad auditiva
 - 6.7.3.3. Discapacidad motriz
 - 6.7.3.4. Discapacidad del habla
 - 6.7.3.5. Discapacidad cognitiva
 - 6.7.4. Pautas de accesibilidad al contenido web
 - 6.7.4.1. WCAG 2.1. y prioridades
 - 6.7.4.2. Perceptible
 - 6.7.4.3. Operable
 - 6.7.4.4. Comprensible
 - 6.7.4.5. Robusto
 - 6.7.5. Herramientas y técnicas de validación
- 6.8. Arquitectura de la Información
 - 6.8.1. Sistemas de Organización
 - 6.8.2. Sistemas de Etiquetado
 - 6.8.3. Sistemas de navegación
 - 6.8.4. Sistemas de búsqueda
- 6.9. SXO: Búsqueda de optimización de experiencia
 - 6.9.1. Similitudes entre experiencia de usuario (UX) y posicionamiento en buscadores (SEO)
 - 6.9.2. Factores de posicionamiento en buscadores (SEO)

- 6.9.3. Impacto y ventajas de optimizar la experiencia de usuario (UX) para posicionamiento en buscadores (SEO)
- 6.9.4. Consejos de experiencia de usuario (UX) para mejorar el posicionamiento en buscadores (SEO)
- 6.10. Guías de estilo
 - 6.10.1. Objetivos
 - 6.10.2. Contexto
 - 6.10.3. Paleta de colores
 - 6.10.4. Tipografía
 - 6.10.5. Iconografía
 - 6.10.6. Componentes
 - 6.10.6.1. Componentes básicos
 - 6.10.6.2. Componentes complejos
 - 6.10.7. Maquetación (Layout)
 - 6.10.8. Consistencia e identidad
 - 6.10.9. Extensiones de utilidad
 - 6.10.10. Ejemplos

Asignatura 7. Creación y administración de Comercio Electrónico

- 7.1. Desarrollo de un comercio electrónico
 - 7.1.1. Funciones
 - 7.1.2. Funciones avanzadas
 - 7.1.3. Administración
 - 7.1.3.1. Sistemas de pago
 - 7.1.3.2. Gestión de clientes
 - 7.1.3.3. Gestión de pedidos
 - 7.1.3.4. Producto propio / Triangulación de envíos
- 7.2. Programación y Estructuración de base de datos
 - 7.2.1. Selección de entorno de desarrollo
 - 7.2.2. Estructura web para comercio electrónico
 - 7.2.3. Estructura de base de datos

- 7.3. Diseño de un comercio electrónico
 - 7.3.1. Plantilla principal
 - 7.3.2. Zonas de entradas y registros
 - 7.3.3. Estructura de plantilla de productos
 - 7.3.4. Páginas internas sobre envío, términos y condiciones, avisos legales, etc
- 7.4. Desarrollo propio vs. CMS (sistema de gestión de contenido)
 - 7.4.1. Ventajas y desventajas del uso de CMS
 - 7.4.2. Selección de CMS según el tipo de desarrollo
 - 7.4.3. Instalación propia o nube online
- 7.5. Instalación y configuración de entorno de trabajo
 - 7.5.1. Hospedaje y dominio
 - 7.5.2. Instalación de sistema de gestión de contenido propio
 - 7.5.3. Configuración y puesta en marcha de sistema de gestión de contenido propio
 - 7.5.4. Selección de un entorno de trabajo definitivo
- 7.6. UX (Experiencia de usuario)
 - 7.6.1. Diseño
 - 7.6.2. Funcionalidad vs. diseño
 - 7.6.3. Optimización para cliente final
 - 7.6.4. Visibilidad de las partes prioritarias
- 7.7. Optimización SEO (posicionamiento en buscadores)
 - 7.7.1. Búsqueda de palabras clave para nuestra tienda
 - 7.7.2. Optimización de páginas, meta etiquetas, títulos y otros
 - 7.7.3. Contenidos optimizados
 - 7.7.4. Retroenlace, notas de prensa y críticas
 - 7.7.5. Redes sociales y promoción
 - 7.7.5.1. Creación de promociones
 - 7.7.5.2. Optimización de promociones y cliente ideal
- 7.8. Sistemas de pago y logística
 - 7.8.1. Configuración de sistemas de pago virtuales y físicos
 - 7.8.2. Logística
 - 7.8.2.1. Optimizando nuestro canal de envíos
 - 7.8.2.2. Configuración de selector optimizado de envíos en nuestra tienda
 - 7.8.2.3. Automatización de envíos

- 7.9. Mercadotecnia y publicidad
 - 7.9.1. Análisis de la competencia
 - 7.9.2. Herramientas de trabajo
 - 7.9.2.1. Herramientas de análisis
 - 7.9.2.2. Herramientas de diseño
 - 7.9.2.3. Herramientas de SEO
 - 7.9.2.4. Herramientas de optimización
 - 7.9.3. Instalación de pixeles de seguimiento para segmentación avanzada
 - 7.9.4. Creación de promociones
- 7.10. Análisis, medición de datos y resultados
 - 7.10.1. Medición de tráfico
 - 7.10.2. Análisis de buscadores
 - 7.10.3. Fuentes y porcentajes de ventas
 - 7.10.4. Creación de página de aterrizaje promocionales
 - 7.10.5. Venta en Mercado en línea
 - 7.10.5.1. Amazon
 - 7.10.5.2. eBay
 - 7.10.6. Resolución de problemas

Asignatura 8. Administración de Servidores Web

- 8.1. Selección de un entorno de trabajo
 - 8.1.1. Sistema operativo (Windows o Linux)
 - 8.1.2. Diferencias entre distribuciones
 - 8.1.2.1. Elección del sistema operativo adecuado
 - 8.1.2.2. Entorno de trabajo de pruebas (Desarrollo)
 - 8.1.2.3. Entorno de trabajo profesional (Producción)
- 8.2. Instalación y configuración de un entorno de trabajo Virtualizado
 - 8.2.1. Instalación de virtualBox para entorno desarrollo Windows
 - 8.2.1.1. Instalación de entorno Windows Server
 - 8.2.1.2. Configuración inicial y redes de Windows Server
 - 8.2.1.3. Instalación de componentes para paso a producción
 - 8.2.1.4. Optimización de un servidor Windows server

- 8.2.2. Instalación de entorno virtualizado Linux
 - 8.2.2.1. Instalación y configuración de CentOS (Sistema Operativo para la Comunidad Empresarial)
 - 8.2.2.2. Instalación y configuración de Ubuntu Server
 - 8.2.2.3. Instalación y configuración de Debian
- 8.3. Terminal de comandos
 - 8.3.1. Directorios y permisos (CHMOD)
 - 8.3.1.1. Administración de discos y ficheros
 - 8.3.2. Análisis de servicios
 - 8.3.3. Detección y análisis de problemas / LOGS
 - 8.3.4. Monitorización de recursos
 - 8.3.4.1. Comandos y automatización
 - 8.3.5. Editores y comandos para administración
- 8.4. Redes
 - 8.4.1. Teoría sobre IP y modelo interconexión de sistemas abierto (ISO)/TCP
 - 8.4.2. Utilidades y comandos IP
 - 8.4.3. Configuración de redes y ficheros
 - 8.4.4. Protocolos y servicios Secure Copy Protocol (SCP), Protocolo de transferencia de archivos (FTP), Protocolo SAMBA, sistema de archivos de red (NFS)
 - 8.4.5. Instalación y configuración de servicio DNS
- 8.5. Instalación y paneles de control
 - 8.5.1. Elección del panel de control adecuado
 - 8.5.1.1. Configuración y Optimización
 - 8.5.2. Instalación de cPanel
 - 8.5.2.1. Configuración y Optimización
 - 8.5.2.2. Instalación de Plesk
 - 8.5.3. Configuración y Optimización
 - 8.5.4. Instalación de Directadmin
 - 8.5.5. Configuración y Optimización
- 8.6. Instalación de servicios Core Web Vitals
 - 8.6.1. Instalación Apache
 - 8.6.1.1. Instalación PHP / PHP -FPM
 - 8.6.2. Instalación Mysql
 - 8.6.3. Instalación MariaDB
 - 8.6.4. Instalación PHPmyadmin
 - 8.6.5. Instalación Exim / Dovecot
- 8.7. Optimización de servicios web, base de datos, correo
 - 8.7.1. Instalación de Nginx
 - 8.7.1.1. Configuración y puesta en marcha Nginx
 - 8.7.2. Optimización Apache
 - 8.7.3. Optimización PHP / PHP -FPM
 - 8.7.4. Optimización de Mysql
 - 8.7.4.1. Herramientas y análisis de datos
 - 8.7.5. Optimización de Exim
- 8.8. Copias de seguridad en un entorno de producción
 - 8.8.1. Copias de seguridad
 - 8.8.2. Planificación de un entorno seguro
 - 8.8.2.1. Comandos base – CP, MV, RSYNC
 - 8.8.3. Automatización del sistema de copias de seguridad
 - 8.8.4. Redundancia y seguridad de los datos / Replicación
 - 8.8.5. Optimización del entorno seguro
- 8.9. Seguridad
 - 8.9.1. Seguridad en servidores dedicados/virtuales
 - 8.9.2. Instalación de herramientas para la monitorización
 - 8.9.2.1. Prevención de fuerza bruta y escaneos
 - 8.9.3. Instalación de cortafuegos
 - 8.9.4. Sistemas anti -malware / virus
 - 8.9.4.1. Automatización de escaneos y cuarentena
 - 8.9.4.2. Anti -Spam Mail

- 8.10. Resolución de problemas y eventualidades
 - 8.10.1. Parada de servicios
 - 8.10.2. Errores en disco en un entorno de producción
 - 8.10.3. Monitorización y delegación de servicios
 - 8.10.4. Migración web / base de datos / correo / ficheros
 - 8.10.5. Resolución webs hackeadas
 - 8.10.6. Problemas correo electrónico
 - 8.10.6.1. Dificultades IP Blacklist (listas negras)
 - 8.10.6.2. Asignación de IP a dominio particular
 - 8.10.6.3. Llegada de correo a bandeja de correo basura
 - 8.10.7. El servidor no responde (Modo Rescate)
 - 8.10.7.1. Test memorias RAM (memoria de acceso aleatorio)
 - 8.10.7.2. Test de discos duros
 - 8.10.7.3. Test RAID / Degradación del sistema de ficheros
 - 8.10.8. Administración y monitorización de espacio en disco
 - 8.10.8.1. Problemas con INODOS (nodo índice)
 - 8.10.8.2. Programas Nmap y Tracert para detectar problemas de red

Asignatura 9. Gestores de contenido Web

- 9.1. Gestores de Contenido (CMS)
 - 9.1.1. Actualidad de los CMS
- 9.2. Tipos de Gestores de Contenido (CMS)
 - 9.2.1. Código abierto vs. Propietario
 - 9.2.2. Instalación local vs. Basado en la nube
 - 9.2.3. Según lenguajes de programación
 - 9.2.4. Según usos y funcionalidades
 - 9.2.5. Otros tipos de CMS (ECM, WCM, DMS...)
- 9.3. Herramientas y recursos de los Gestores de Contenido (CMS)
 - 9.3.1. Gestión de usuarios
 - 9.3.2. Gestión de páginas
 - 9.3.3. Templates
 - 9.3.4. Plugins
 - 9.3.5. Otros (biblioteca de mías, moderación de comentarios, gestión de ventas, etc.)

- 9.4. Gestores de Contenido (CMS), Arquitectura y Diseño
 - 9.4.1. Uso de los Gestores de Contenido (CMS)
 - 9.4.2. Templates
- 9.5. Gestores de Contenido (CMS) y posicionamiento en buscadores (SEO)
 - 9.5.1. Posicionamiento en buscadores (SEO) técnico
 - 9.5.2. Posicionamiento en buscadores (SEO) de contenidos
 - 9.5.3. Complementos o Plugins
- 9.6. Sistema de gestión de contenidos WordPress
 - 9.6.1. Aplicaciones
 - 9.6.2. Ejemplos
- 9.7. Sistema de gestión de contenidos Drupal
 - 9.7.1. Aplicaciones
 - 9.7.2. Ejemplos
- 9.8. Sistema de gestión de contenidos Prestashop
 - 9.8.1. Aplicaciones
 - 9.8.2. Ejemplos
- 9.9. Sistema de gestión de contenidos para comercio electrónico Shopify
 - 9.9.1. Aplicaciones
 - 9.9.2. Ejemplos
- 9.10. Otros Sistemas de gestión de contenidos (CMS)
 - 9.10.1. Wix
 - 9.10.2. Blogger
 - 9.10.3. Magento
 - 9.10.4. Joomla!

Asignatura 10. Comercialización de Sitios Web

- 10.1. Comercialización de un sitio Web
 - 10.1.1. Comercialización de un sitio web
 - 10.1.2. Coste del desarrollo de un sitio web
 - 10.1.3. Cálculos de rentabilidad
- 10.2. Facturación y fiscalidad
 - 10.2.1. Facturación como autónomo
 - 10.2.2. Facturación como empresa
 - 10.2.3. Fiscalidad

- 10.3. Embudos de venta. Fase de atracción
 - 10.3.1. Tráfico orgánico
 - 10.3.2. Posicionamiento en buscadores (SEO)
 - 10.3.3. Tráfico de pago
- 10.4. Embudos de venta. Fase de interacción
 - 10.4.1. Publicidad por correo electrónico (Emailing)
 - 10.4.2. Formularios
 - 10.4.3. Llamado a la acción (CTAs)
- 10.5. Embudos de venta. Fase de conversión
 - 10.5.1. Oferta
 - 10.5.2. Ideas para cerrar la venta
 - 10.5.3. Objeciones del cliente
- 10.6. Embudos de venta. Fase de fidelización
 - 10.6.1. Superación de las expectativas del cliente
 - 10.6.2. Atención al cliente
 - 10.6.3. Sistemas de afiliación
 - 10.6.4. Encuestas
- 10.7. Analítica
 - 10.7.1. El Análisis
 - 10.7.2. Indicador clave o medidor de desempeño (KPI's)
 - 10.7.3. Analítica de publicidad por correo electrónico (emailing)
 - 10.7.4. Analítica en redes sociales
- 10.8. Analítica. Analizar Sitios Web con Google Analytics
 - 10.8.1. Analítica de audiencias
 - 10.8.2. Analítica de adquisición
 - 10.8.3. Analítica de comportamientos
 - 10.8.4. Analítica de conversiones



- 10.9. Automatización de Mercadotecnia
 - 10.9.1. El sentido de automatizar
 - 10.9.2. Software de automatización
 - 10.9.3. Flujos de trabajo
 - 10.9.4. Sistema automático de ayuda a la toma de decisiones crediticias (Scoring)
- 10.10. Técnicas de crecimiento acelerado
 - 10.10.1. Técnicas de crecimiento acelerado
 - 10.10.2. La figura del gestor de Técnicas de crecimiento acelerado
 - 10.10.3. Técnicas y ejemplos

“

Analizarás el rendimiento de las páginas Web e integrarás mejoras para asegurar tiempos de carga rápidos”

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.

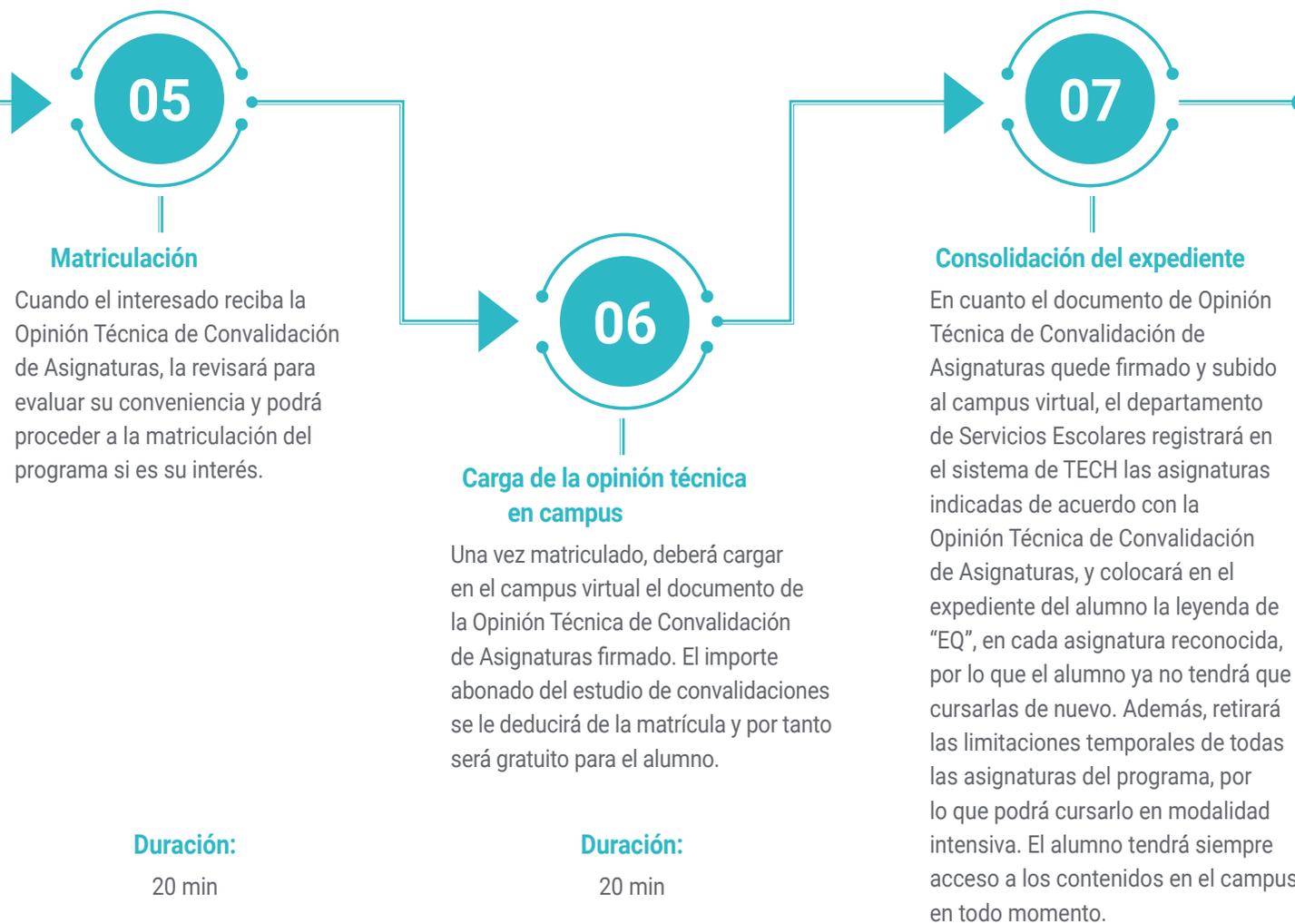


¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

Esta Maestría Oficial Universitaria tiene como meta preparar profesionales altamente cualificados, capaces de liderar el diseño, desarrollo y gestión de Sitios Web innovadores y de alto rendimiento. A través de un enfoque integral, el programa dotará a los alumnos con las habilidades y conocimientos necesarios para sobresalir en un entorno digital cada vez más competitivo y en constante evolución. Uno de los principales objetivos es proporcionar una comprensión profunda sobre las técnicas y herramientas más avanzadas en el desarrollo de Sitios Web, tanto a nivel *front-end*, como *back-end*.

*Living
SUCCESS*



“

Afrontar los retos del futuro digital, liderar el desarrollo de soluciones web innovadoras y desempeñar roles clave en la transformación digital de cualquier organización, esto y más lo lograrás con este programa”

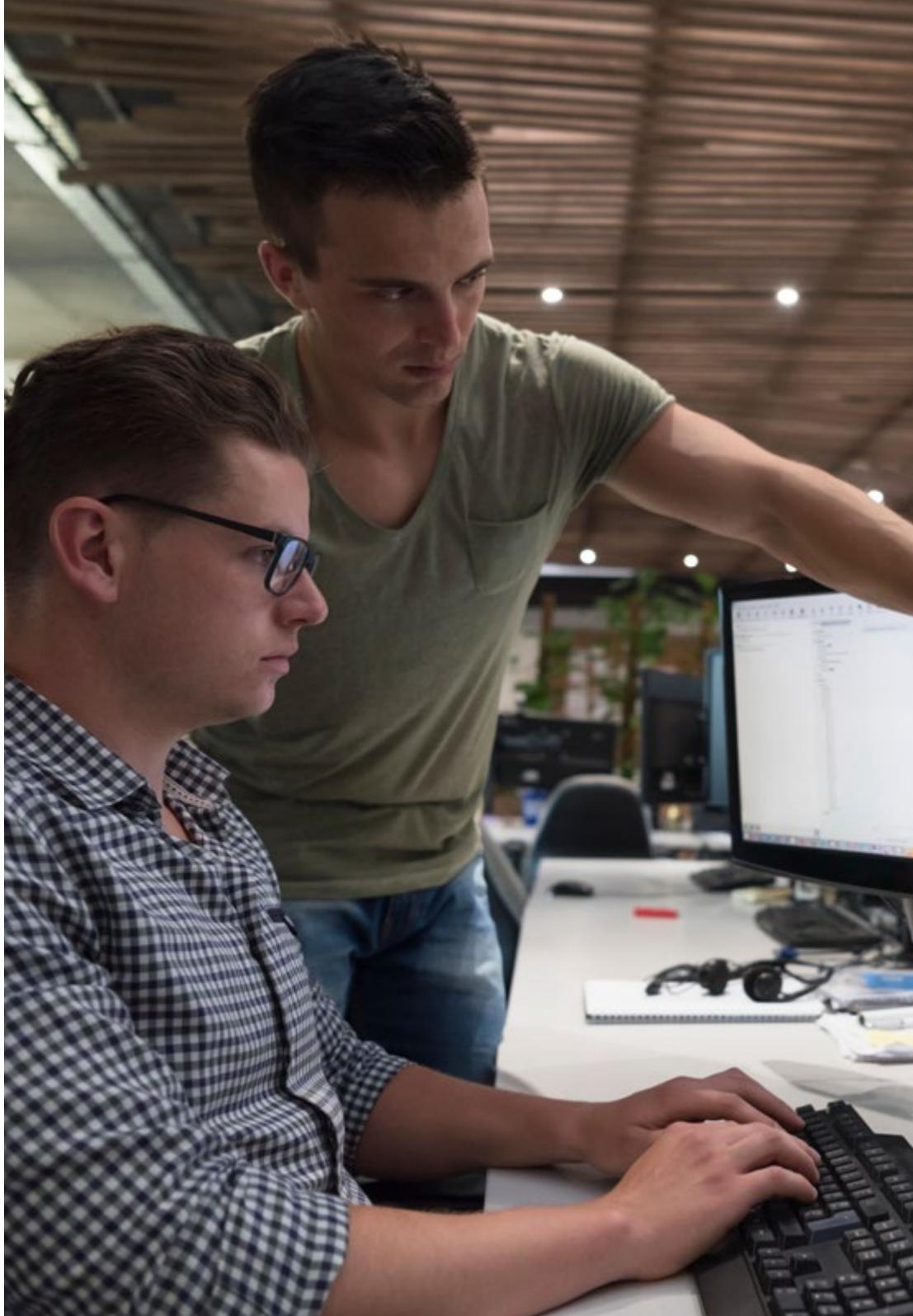


Objetivos generales

- ♦ Presentar cronológicamente la evolución histórica de las leyes
- ♦ Analizar el marco legal vigente para las webs en España y Europa
- ♦ Clasificar los tipos de webs según su naturaleza jurídica y las leyes que les afectan
- ♦ Aplicar procedimientos, técnicas y herramientas para cubrir los aspectos legales de la web
- ♦ Examinar las características de la gestión ágil de proyectos y determinar las diferencias con los enfoques predictivos o tradicionales de la dirección de proyectos
- ♦ Manejar las distintas metodologías ágiles y determinar el mejor marco a adoptar según las características de los proyectos
- ♦ Realizar el seguimiento y el cierre de un proyecto ágil
- ♦ Liderar y diferenciar los roles de un equipo ágil y recomendar estrategias para superar los desafíos a los que se enfrentan los equipos ágiles dispersos o deslocalizados
- ♦ Examinar el proceso de creación de contenido web a través del lenguaje de marcado HTML
- ♦ Determinar el estilo y mejorar la apariencia de una página web mediante reglas de CSS



Brindarás un asesoramiento integral a las compañías sobre la configuración de servidores adecuados para el alojamiento de plataformas digitales”





Objetivos específicos

Asignatura 1. Aspectos Éticos y Legales de la Web

- ♦ Analizar el marco legal actual con perspectiva cronológica para poder establecer una clasificación según aspectos legales de las webs
- ♦ Identificar los factores que marcan la diferencia entre presencia o actividad en la Web
- ♦ Examinar las leyes de uso común en el entorno web, determinar las bases de fiscalidad en el comercio electrónico
- ♦ Determinar los aspectos prácticos que garantizan un correcto cumplimiento de la norma y conocer las consecuencias reales de incumplir estos aspectos

Asignatura 2. Metodologías Ágiles para el desarrollo de aplicaciones Web

- ♦ Dominar los elementos clave de un caso de negocio, la visión del producto y las historias de usuarios para planificar iteraciones basadas en la velocidad del equipo y la longitud de la iteración
- ♦ Recopilar y priorizar requisitos para un proyecto ágil y reconocer las pautas para descomponer, estimar y asignar historias de usuarios
- ♦ Ser capaz de desarrollar prácticas ágiles para gestionar la calidad y el riesgo del proyecto
- ♦ Calcular los indicadores de rendimiento de costos y programación del proyecto ágil

Asignatura 3. Lenguajes de programación Web

- ♦ Integrar las aplicaciones desarrolladas en lenguaje de programación PHP con las bases de datos MySQL
- ♦ Evaluar los procesos de interacción con el cliente mediante el uso de formularios, cookies y sesiones desarrollará aplicaciones y páginas web tanto en el lado del cliente como del servidor

- ♦ Manejar los lenguajes de programación web y su implementación en entornos de desarrollo
- ♦ Abordar los diferentes entornos de trabajo y librerías de los principales lenguajes de programación web

Asignatura 4. Ingeniería y arquitectura de Sitios Web

- ♦ Ahondar en el origen de la arquitectura web y su papel en el desarrollo de Sitios Web
- ♦ Examinar los tres pilares de la arquitectura web a fin de reconocer la importancia de cada uno a la hora de diseñar y construir proyectos web
- ♦ Optimizar la relación entre arquitectura web y experiencia de usuario y la relación entre arquitectura web y posicionamiento de buscadores
- ♦ Valorar la organización de la navegación y del contenido antes de la fase del modelado

Asignatura 5. Sistemas de Seguridad en Sitios Web

- ♦ Analizar los riesgos más importantes en aplicaciones web, gestionar la seguridad en entornos de sistema de gestión de contenido
- ♦ Comprobar las diferencias entre los diferentes métodos de autenticación y determinar las vulnerabilidades más comunes encontradas en las aplicaciones web
- ♦ Identificar los diferentes ataques y riesgos en interfaces de programación de aplicaciones (APIs)
- ♦ Estudiar las diferentes cabeceras HTTP en términos de seguridad

Asignatura 6. Diseño y programación de interfaces de usuario

- ♦ Ser capaz de detectar las necesidades y los patrones de comportamiento del usuario en la web
- ♦ Interpretar datos de análisis para tomar decisiones, aplicar las diferentes metodologías y herramientas centradas en el usuario
- ♦ Implementar los principios de usabilidad para diseñar aplicaciones eficaces y eficientes
- ♦ Plantear las posibles discapacidades del usuario a tener en cuenta para ofrecer un entorno accesible, desarrollar las diferentes teorías, principios y tipos de diseño web

Asignatura 7. Creación y administración de Comercio Electrónico

- ♦ Desarrollar la estructura para la creación de una tienda de comercio electrónico
- ♦ Evaluar el mercado profesional de comercio electrónico y analizar las diferentes opciones que existen para el desarrollo de un negocio electrónico
- ♦ Configurar una tienda online utilizando los diferentes sistemas de gestión de contenidos que existen actualmente en el mercado en línea,
- ♦ Comprender el sistema logístico y funcional de la tienda y los sistemas de pago virtuales y llevar a cabo una estrategia de mercadotecnia completa y hoja de ruta
- ♦ Indagar en las promociones en línea y creación de tráfico hacia la tienda
- ♦ Gestionar ventas y clientes, buscar la optimización completa para buscadores y plantear una tienda completa desde cero hasta las primeras ventas



Asignatura 8. Administración de Servidores Web

- ♦ Ahondar en un entorno de trabajo real de alta disponibilidad
- ♦ Determinar los parámetros necesarios para crear un servicio de alojamiento en la nube
- ♦ Examinar las diferentes versiones de sistemas operativos que mejor se adaptan a las necesidades y establecer un entorno de administración web enfocada a clientes externos
- ♦ Establecer configuraciones para redes privadas/públicas

Asignatura 9. Gestores de contenido Web

- ♦ Identificar los diferentes tipos y herramientas de los gestores de contenido
- ♦ Ser capaz de establecer la relación entre gestores de contenido y el modelado del proyecto web
- ♦ Demostrar la importancia de los gestores de contenido en la práctica de posicionamiento en buscadores
- ♦ Comparar diferentes gestores de contenido, sus características y aplicaciones

Asignatura 10. Comercialización de Sitios Web

- ♦ Determinar los objetivos comerciales del proyecto y detectar al público objetivo
- ♦ Interpretar datos de análisis para tomar decisiones comerciales

06

Salidas profesionales

Esta Maestría Oficial Universitaria abre un abanico de salidas profesionales altamente demandadas y con un vasto potencial de crecimiento en el mundo digital moderno. Al finalizar este programa, los egresados estarán perfectamente capacitados para desempeñar roles clave en diversas áreas tecnológicas y empresariales, convirtiéndose en líderes en la creación, gestión y optimización de soluciones web innovadoras. Entre las principales oportunidades se encuentran posiciones como desarrollador web senior, ingeniero de software especializado en sitios, gerente de proyectos y consultor en transformación digital.

Upgrading...





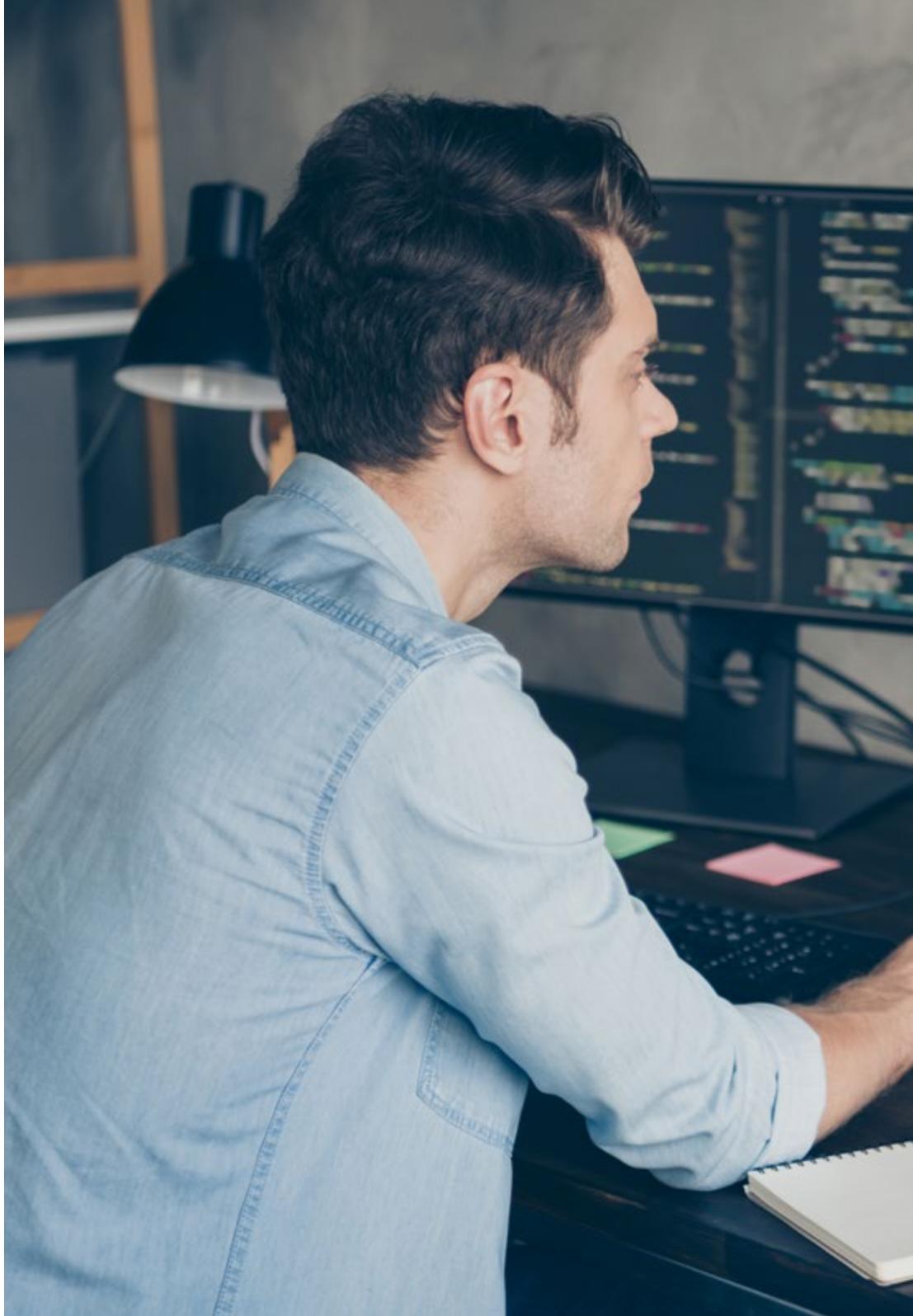
“¿Estás listo para asumir roles estratégicos en el campo de la Informática? Este programa te asegura un futuro profesional lleno de posibilidades en el mundo digital”

Perfil del egresado

El egresado será un profesional altamente capacitado para enfrentar los retos tecnológicos más exigentes en el campo del desarrollo y gestión web. Con una sólida preparación en las herramientas más avanzadas de diseño y programación, combinado con una visión estratégica sobre la gestión de proyectos, el experto estará orientado a liderar equipos multidisciplinarios y tomar decisiones clave para el desarrollo de soluciones digitales innovadoras y eficientes. Asimismo, será capaz de gestionar y optimizar Sitios Web de alto rendimiento, garantizando su funcionalidad, seguridad y accesibilidad.

Tu perfil laboral será el de un líder digital preparado para enfrentar los desafíos de la transformación tecnológica global.

- ♦ **Liderazgo y gestión de equipos:** Desarrollar habilidades para coordinar y dirigir equipos multidisciplinarios en proyectos de desarrollo web, promoviendo la colaboración efectiva
- ♦ **Pensamiento analítico y resolución de problemas:** Mejorar la capacidad para identificar y solucionar problemas técnicos complejos, optimizando el rendimiento y la experiencia del usuario
- ♦ **Adaptabilidad tecnológica:** Fomentar la habilidad de mantenerse actualizado con las nuevas tecnologías y aplicarlas eficazmente en el desarrollo de Sitios Web
- ♦ **Gestión del tiempo y organización de proyectos:** Planificar, priorizar y ejecutar proyectos web de manera eficiente, cumpliendo con plazos y objetivos



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Desarrollador Web Senior:** Encargado de diseñar, desarrollar y mantener Sitios Web complejos, asegurando su rendimiento, seguridad y escalabilidad en diversas plataformas.
Responsabilidades: Desarrolla, prueba y mantiene Sitios Web complejos, implementando mejoras tecnológicas y asegurando su óptima funcionalidad y rendimiento.
- 2. Gerente de Proyectos Web:** Lidera equipos de trabajo en la creación y optimización de Sitios Web, gestionando plazos, presupuestos y recursos para cumplir con los objetivos estratégicos.
Responsabilidades: Coordina y gestiona todos los aspectos de los proyectos web, incluyendo el cronograma, presupuesto y comunicación entre equipos de trabajo.
- 3. Arquitecto de Soluciones Web:** Diseña y planifica la estructura técnica de los Sitios Web, garantizando su integración eficiente con diversas tecnologías y plataformas.
Responsabilidades: Diseña la estructura técnica de los Sitios Web, asegurando la integración de tecnologías y la escalabilidad de las plataformas digitales.
- 4. Especialista en Experiencia de Usuario:** Se enfoca en mejorar la experiencia del usuario a través de un diseño atractivo, funcional y accesible en todos los dispositivos.
Responsabilidades: Crea y optimiza interfaces de usuario intuitivas y atractivas, mejorando la experiencia del usuario en todas las interacciones digitales.
- 5. Consultor en Transformación Digital:** Ayuda a las empresas a implementar soluciones digitales avanzadas, optimizando su presencia web y adaptándolas a las nuevas tendencias tecnológicas.
Responsabilidades: Asesora a las empresas en la implementación de soluciones digitales, mejorando su presencia en línea y adaptándolas a nuevas tendencias tecnológicas.

- 6. Administrador de Sistemas Web:** Gestiona y optimiza la infraestructura de servidores, bases de datos y servicios necesarios para el funcionamiento de Sitios Web.
Responsabilidades: Gestiona la infraestructura de servidores y bases de datos, asegurando la disponibilidad y rendimiento continuo de los Sitios Web.
- 7. Ingeniero de Seguridad Web:** Se encarga de proteger los Sitios Web contra ciberamenazas, implementando medidas de seguridad y protocolos de protección de datos.
Responsabilidades: Implementa y monitorea medidas de seguridad para proteger los Sitios Web contra vulnerabilidades y amenazas cibernéticas.
- 8. Desarrollador Full Stack:** Desarrolla tanto la parte frontal como la posterior de los Sitios Web, manejando el diseño de interfaces y la programación de servidores y bases de datos.
Responsabilidades: Desarrolla tanto el frontend como el backend de los Sitios Web, asegurando la integración de ambas partes y la eficiencia de las plataformas.

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

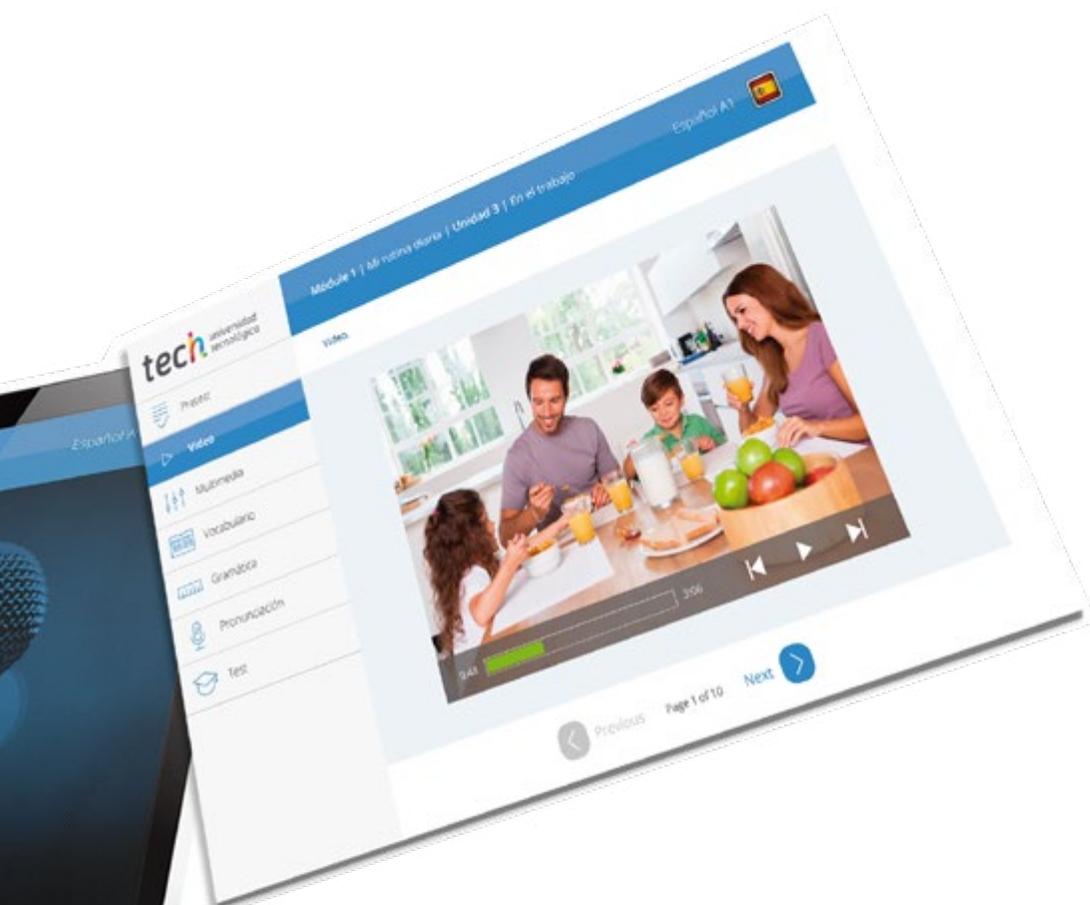
El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“ Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”





TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“

48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

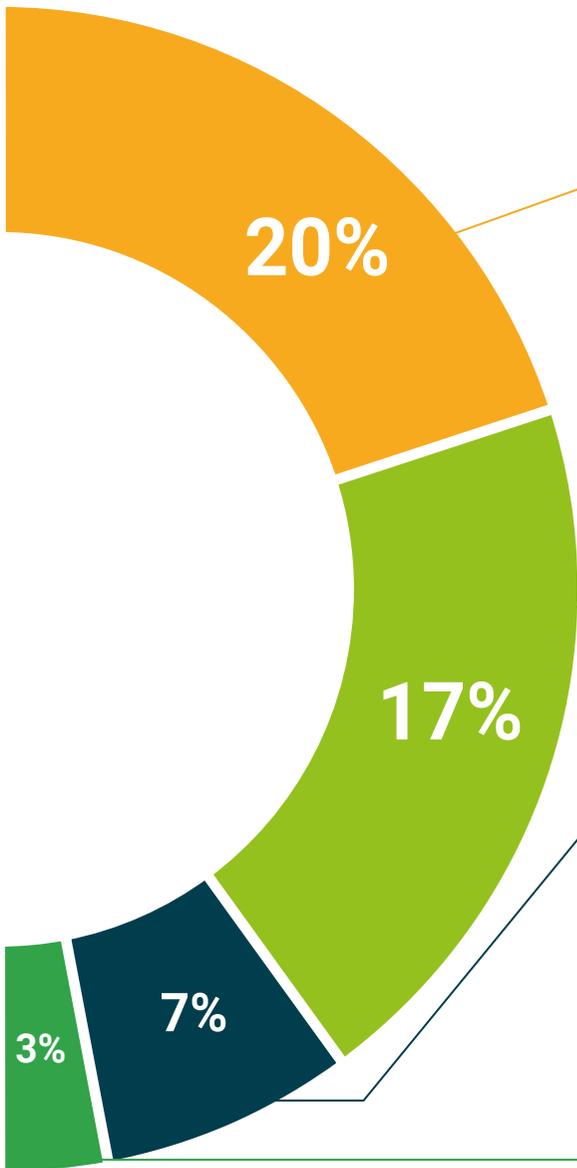
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Cuadro docente

El cuadro docente de esta Maestría Oficial Universitaria lo compone un selecto grupo de expertos con vasta experiencia tanto en el ámbito académico, como en la industria digital. Estos profesionales no solo cuentan con una sólida formación técnica, sino que también tienen una amplia trayectoria en la implementación de soluciones web innovadoras para empresas de diferentes sectores. Gracias a su experiencia, los docentes no solo imparten conocimientos teóricos, sino que enriquecen el aprendizaje con casos prácticos y ejemplos reales. Cada miembro está comprometido con la preparación integral de los alumnos, brindando una educación personalizada y adaptada a las necesidades del entorno digital.



“

Accederás a un plan de estudios diseñado por un reputado cuadro docente altamente especializado en la Gestión de Ingeniería de Sitios Web”

Dirección



D. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- ♦ CEO & Founder de Club de Talentos
- ♦ CEO Persatrace, Agencia de Marketing Online
- ♦ Director de Desarrollo de Negocio en Alenda Golf
- ♦ Director del Centro de Estudios PI
- ♦ Director del Departamento de Ingeniería de Aplicaciones Web en Brilogic
- ♦ Programador Web en Grupo Ibergest
- ♦ Programador Software/Web en Reebok Spain
- ♦ Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- ♦ Máster en Digital Teaching and Learning, TECH Universidad
- ♦ Máster en Altas Capacidades y Educación Inclusiva
- ♦ Máster en Comercio Electrónico
- ♦ Especialista en Últimas Tecnologías Aplicadas a la Docencia, Marketing Digital, Desarrollo de Aplicaciones Web y de Negocios en Internet

Profesores

D. Méndez Martínez, Brandon

- ♦ Diseñador y Desarrollo Web al Servicio del Marketing
- ♦ Investigador TLH y PLN en facultades de Lenguaje y Sistemas Informáticos
- ♦ Máster en Ingeniería de Software por la Universidad de Alicante
- ♦ Máster en Ingeniería Multimedia por la Universidad de Alicante
- ♦ Programador Web por la Universidad de Alicante

D. Miralles, David Vicente

- ♦ CEO en CE Informática
- ♦ Responsable de Estrategias de Expansión en ICU Medical Technologies
- ♦ CEO en Computer Elche, S.L.
- ♦ Profesor en entidades privadas
- ♦ Diplomado en Ingeniería Técnica Informática por la Universidad Miguel Hernández de Elche

D. Del Moral García, Francisco José

- ♦ *Cyber Security Manager* en Roca Group
- ♦ Analista de Ciberseguridad en Roca Group
- ♦ Analista de Información de Seguridad en Allianz Technology
- ♦ Analista de Seguridad de PageGroup
- ♦ *Solutions Assistant* en Everis
- ♦ Analista de Seguridad y Riesgos en Eurofins
- ♦ Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación por la Universidad de Granada con Especialidad en Sistemas de Telecomunicación
- ♦ Máster en Seguridad Informática por la Universidad Internacional de La Rioja

D. Boix Tremiño, Jorge

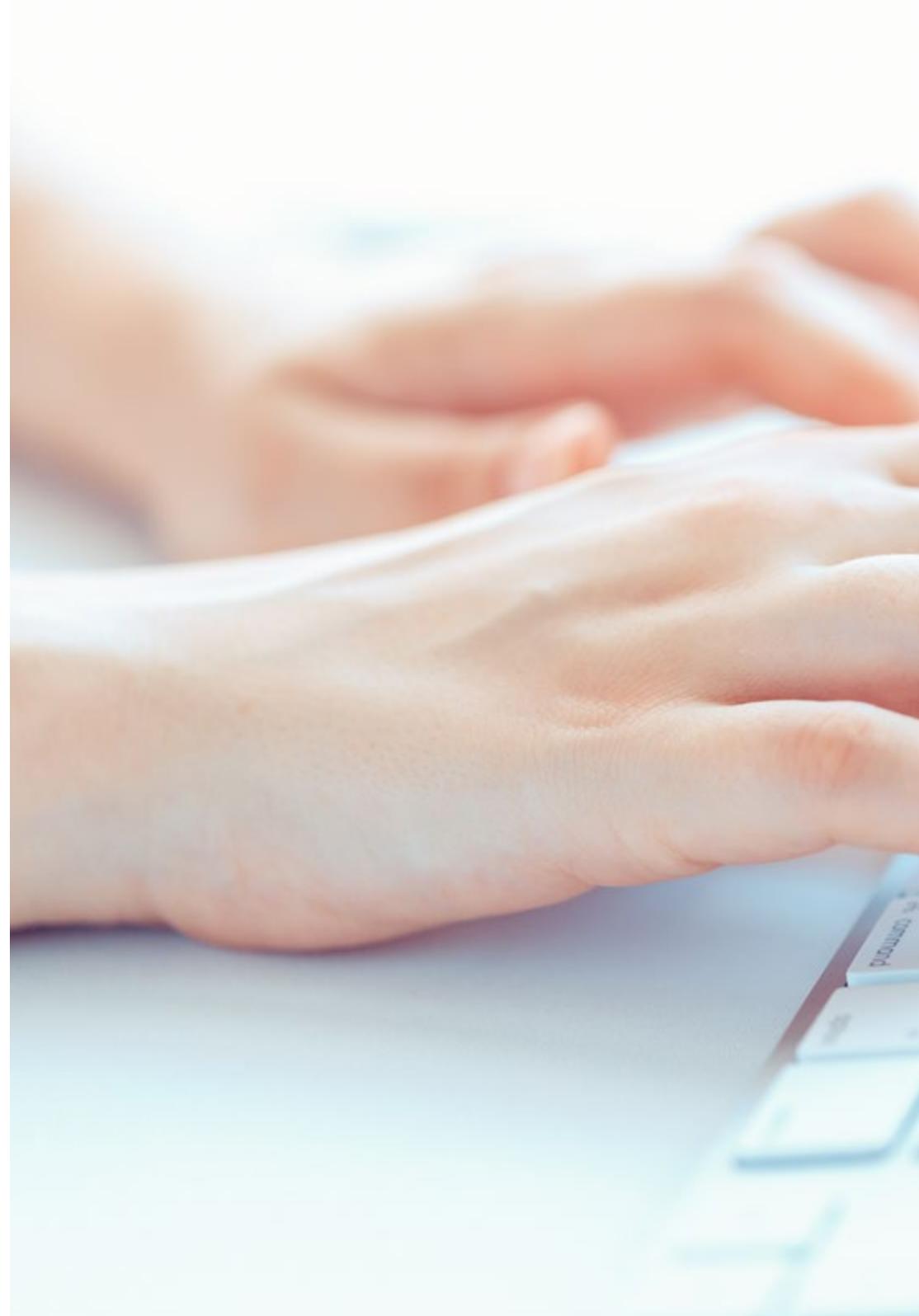
- ♦ Fundador de HostingTG
- ♦ Fundador de GrupoTG
- ♦ Cofundador de TiendaWebOnline
- ♦ Diseñador Gráfico en Intergon2000
- ♦ Diseñador Gráfico en Ibertex
- ♦ Gerente de Proyectos de Tecnologías de la Información en Xion Animation
- ♦ Director de Ventas y Marketing en Kingest
- ♦ Ingeniero Informático por la UNED
- ♦ Premio a la Excelencia Empresarial por el Instituto para la Excelencia Profesional
- ♦ Medalla Europea al Mérito en el Trabajo por la Asociación Europea de Economía y Competitividad

D. Alfaro Navarro, José

- ♦ Team Leader Entertainment en Disneyland Paris
- ♦ Entertainment Operations Field Trainer en Disneyland Paris
- ♦ Guest Relations en Disneyland Paris
- ♦ Intérprete y Presentador de personajes en Disneyland Paris
- ♦ Personal de Cruise Entertainment en Royal Caribbean
- ♦ Animador Turístico en Klan-e
- ♦ Presentador, Redactor y Cámara en Alacantí TV
- ♦ Graduado en Periodismo por la Universidad Miguel Hernández de Elche
- ♦ Especialidad en Dirección y Gestión de Proyectos por la Escuela de Organización Industrial

D. Herrero Garcia, Diego

- ◆ Director Responsable del Equipo en Ingeniería DHG
- ◆ Responsable del Equipo de Soporte en JIG Internet Consulting
- ◆ Programador Informático en Hiberus Tecnología
- ◆ Máster en Ingeniería Industrial por la Universidad de La Rioja
- ◆ Ingeniero Técnico Industrial y Electrónico por la Universidad de La Rioja





“

Todos los docentes de este programa acumulan una amplia experiencia, ofreciéndote una perspectiva innovadora sobre los principales avances en este campo de estudios”

10

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Gestión de Ingeniería de Sitios Web es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

Obtén un título oficial de Maestría en Gestión de Ingeniería de Sitios Web y da un paso adelante en tu carrera profesional”

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Gestión de Ingeniería de Sitios Web se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20230361 , de fecha 13/02/2023, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como la Gestión de Ingeniería de Sitios Web”

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título: **Maestría en Gestión de Ingeniería de Sitios Web**

No. de RVOE: **20230361**

Fecha de vigencia RVOE: **13/02/2023**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

11

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Gestión de Ingeniería de Sitios Web**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional"

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Gestión de Ingeniería de Sitios Web** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.

“

El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”

12

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Gestión de Ingeniería de Sitios Web** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Gestión de Ingeniería de Sitios Web** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*





“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

13

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Maestría Oficial Universitaria más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtute.com.

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20230361

**Maestría Oficial
Universitaria
Gestión de Ingeniería
de Sitios Web**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **13/02/2023**

Maestría Oficial Universitaria Gestión de Ingeniería de Sitios Web

Nº de RVOE: 20230361

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad