

Experto Universitario Software en la Empresa





tech *universidad
tecnológica*

Experto Universitario Software en la Empresa

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/informatica/experto-universitario/experto-software-empresa

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 18

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

Con este completo programa de TECH el profesional aprenderá los conceptos esenciales sobre la dirección, el liderazgo, el control de la empresa y en general las distintas estrategias de organización empresarial. De esta manera , ampliarás tus conocimientos en Software de la Empresa de un modo práctico y riguroso, gracias a su modalidad online.

```
... ($_GET[type]==1  
...="foto-galerija.php?t  
<div id="left_sidebar">  
|  
| <div id="left_ico">  
| <p <?if($_COOKIE['la  
|  
| <?if($_COOKIE['lang'] == 'eng') {  
| echo "Wood-frame houses";
```

```
!!$_GET[type])echo"success";/n"  
type=1#text_margin">  
  
</div>  
ang'] == 'rus')est
```

“

Este Experto Universitario te permitirá actualizar tus conocimientos en Software en la Empresa de un modo práctico, 100% online, sin renunciar al máximo rigor académico”

Este programa está dirigido a aquellas personas interesadas en alcanzar un nivel de conocimiento superior en Software en la Empresa. El principal objetivo es capacitar al alumno para que aplique en el mundo real los conocimientos adquiridos en este Experto Universitario, en un entorno de trabajo que reproduzca las condiciones que se puede encontrar en su futuro, de manera rigurosa y realista.

Este Experto Universitario preparará al alumno para el ejercicio profesional de la Ingeniería Informática, gracias a una capacitación transversal y versátil adaptada a las nuevas tecnologías e innovaciones en este campo. Obtendrá amplios conocimientos en Software en la Empresa, de la mano de profesionales en el sector.

El profesional debe aprovechar la oportunidad y cursar esta capacitación en un formato 100% online, sin tener que renunciar a sus obligaciones. Debe actualizar sus conocimientos y conseguir tu título de Experto Universitario para seguir creciendo personal y profesionalmente.

Este **Experto Universitario en Software en la Empresa** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ Desarrollo de 100 escenarios simulados presentados por expertos en Software en la Empresa
- ◆ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre el Software en la Empresa
- ◆ Novedades sobre los últimos avances en el Software en la Empresa
- ◆ Contiene ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Sistema interactivo de aprendizaje basado en el método del caso y su aplicación a la práctica real
- ◆ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Aprende las últimas técnicas y estrategias con este programa y alcanza el éxito como ingeniero informático

“

Capacítate en Software en la Empresa con este programa intensivo, desde la comodidad de tu casa”

Incluye en su cuadro docente profesionales pertenecientes al ámbito de Ingeniería Informática, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas pertenecientes a sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el docente deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos en Software en la Empresa con gran experiencia docente.

Aprovecha la última tecnología educativa para ponerte al día en Software en la Empresa sin moverte de casa.

Conoce las últimas técnicas en Software en la Empresa de la mano de expertos en la materia.



02 Objetivos

El objetivo de esta capacitación es ofrecer a los profesionales de Informática los conocimientos y habilidades necesarios para realizar su actividad utilizando los protocolos y técnicas más avanzados del momento. Mediante un planteamiento de trabajo totalmente adaptable al alumno, este Experto Universitario lo llevará progresivamente a adquirir las competencias que lo impulsarán hacia un nivel profesional superior.



“

Consigue el nivel de conocimiento que deseas y domina los conceptos fundamentales en Software en la Empresa con esta capacitación de alto nivel”

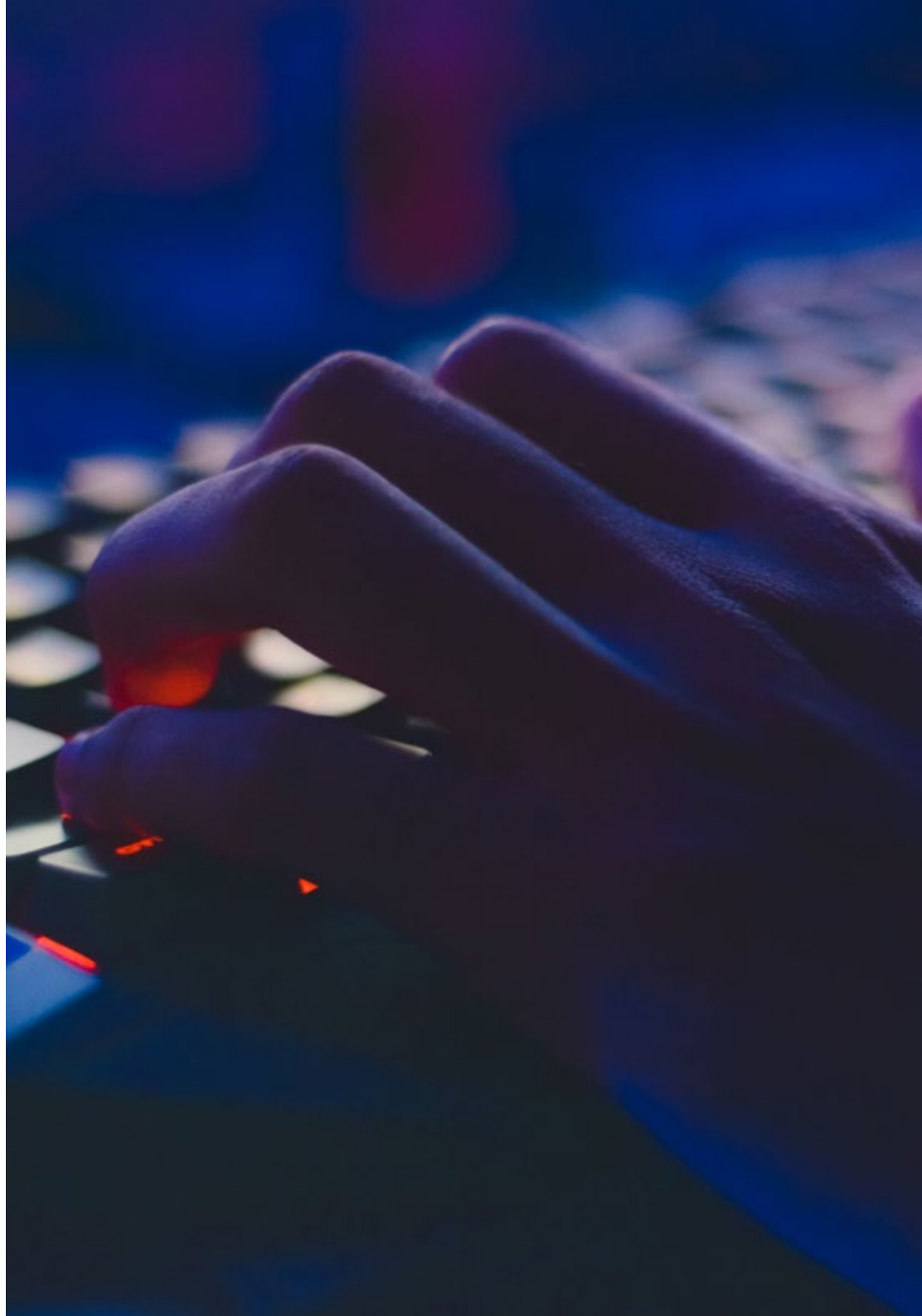


Objetivos generales

- ♦ Capacitar científica y tecnológicamente, así como preparar para el ejercicio profesional de la Ingeniería Informática, todo ello con una capacitación transversal y versátil adaptada a las nuevas tecnologías e innovaciones en este campo
- ♦ Obtener amplios conocimientos en el campo de la computación, la estructura de computadoras y en Software en la Empresa, todo ello incluyendo la base matemática, estadística y física imprescindible en una ingeniería



Matricúlate en el mejor programa de Software en la Empresa del panorama universitario actual”





Objetivos específicos

- ◆ Sentar las bases en cuanto a los fundamentos de la empresa y los distintos tipos de sociedades empresariales
- ◆ Aprender los conceptos esenciales sobre la dirección, el liderazgo, el control de la empresa y en general las distintas estrategias de organización empresarial
- ◆ Asimilar los conceptos de oferta y demanda, así como el análisis de los mismos y del equilibrio del mercado
- ◆ Conocer los distintos sistemas de retribución y de costes empresariales, así como los conceptos básicos de dirección financiera, los métodos de evaluación de inversiones y las distintas fuentes de financiación de las empresas
- ◆ Adquirir los conocimientos para la dirección de recursos humanos y para la dirección de la producción en la empresa
- ◆ Aprender los conceptos esenciales del Marketing en el mundo empresarial
- ◆ Comprender el entorno de una organización empresarial y el tipo de líderes que necesitan las empresas emergentes
- ◆ Entender la dirección del talento en las organizaciones y el arte de gestionar personas
- ◆ Aprender las bases de la comunicación y el liderazgo en una empresa
- ◆ Asimilar las estrategias de un liderazgo de éxito en equipos, así como la importancia de los conceptos de liderar, comunicar y compromiso
- ◆ Aprender a gestionar los sentimientos en los equipos dentro de una organización empresarial
- ◆ Conocer los conceptos fundamentales de la dirección de proyectos y el ciclo de vida de la gestión de proyectos
- ◆ Entender las distintas etapas de la gestión de proyectos como son el inicio, la planificación, la gestión de los *takeholders* y el alcance
- ◆ Aprender el desarrollo del cronograma para la gestión del tiempo, el desarrollo del presupuesto y la respuesta ante los riesgos
- ◆ Comprender el funcionamiento de la gestión de la calidad en los proyectos, incluyendo la planificación, el aseguramiento, el control, los conceptos estadísticos y las herramientas disponibles
- ◆ Entender el funcionamiento de los procesos de aprovisionamiento, ejecución, monitorización, control y cierre de un proyecto
- ◆ Adquirir los conocimientos esenciales relacionados con la responsabilidad profesional derivada de la gestión de proyectos

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales de Ingeniería Informática, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder profundizar en esta área de conocimiento, con el fin de enriquecer humanísticamente al estudiante y elevarle el nivel de conocimiento en Software en la Empresa mediante las últimas tecnologías educativas disponibles.



“

Este Experto Universitario en Software en la Empresa contiene el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado”

Módulo 1. Fundamentos de la empresa

- 1.1. Conceptos básicos de fundamentos de la empresa y tipos de sociedades
 - 1.1.1. Premisas básicas sobre el concepto de empresa: características de la misma
 - 1.1.2. Criterios para la clasificación de las empresas
 - 1.1.3. Los sistemas económicos y el entorno de la empresa
 - 1.1.4. Teorías sobre la empresa. El sistema empresa y el empresario
 - 1.1.5. La empresa individual
 - 1.1.6. La empresa social
 - 1.1.7. La empresa virtual
- 1.2. La dirección, el liderazgo y el control en la empresa
 - 1.2.1. Concepto de dirección y niveles directivos
 - 1.2.2. La planificación en la empresa
 - 1.2.3. La función de organización
 - 1.2.4. El liderazgo en la empresa
 - 1.2.5. La función de control
- 1.3. La organización de la empresa, análisis DAFO y estrategias empresariales
 - 1.3.1. La organización formal
 - 1.3.2. Tipos de estructuras organizativas
 - 1.3.3. La organización informal
 - 1.3.4. El análisis DAFO
 - 1.3.5. La formulación de estrategias empresariales
- 1.4. Oferta y demanda
 - 1.4.1. El precio y el mecanismo del mercado
 - 1.4.2. Análisis de la demanda
 - 1.4.3. Análisis de la oferta
 - 1.4.4. El equilibrio del mercado
 - 1.4.5. Elasticidades
- 1.5. La dirección de recursos humanos
 - 1.5.1. Objetivos, actividades y proceso de planificación de los recursos humanos
 - 1.5.2. Reclutamiento y selección
 - 1.5.3. Formación
 - 1.5.4. Evaluación y retribución
- 1.6. Sistemas de retribución y costes empresariales
 - 1.6.1. El salario y las condiciones que debe cumplir
 - 1.6.2. Sistemas de salarios
 - 1.6.3. Salarios con primas individuales y colectivas
 - 1.6.4. Conceptos básicos preliminares
 - 1.6.5. Tipos de costes y conceptos asociados
 - 1.6.6. Curvas de costes
- 1.7. Conceptos básicos de la dirección financiera y métodos de evaluación de inversiones
 - 1.7.1. El balance contable
 - 1.7.2. El precio de la acción y factores de los que depende
 - 1.7.3. Las decisiones financieras
 - 1.7.4. Otros conceptos básicos
 - 1.7.5. Tipos de inversiones y variables fundamentales a considerar
 - 1.7.6. Métodos de evaluación
- 1.8. Las fuentes de financiación de la empresa
 - 1.8.1. Concepto y fuentes de financiación según el tipo de activos
 - 1.8.2. La financiación del activo circulante
 - 1.8.3. La financiación a medio y largo plazo
 - 1.8.4. La autofinanciación
- 1.9. La dirección de producción
 - 1.9.1. Conceptos básicos de la dirección de producción
 - 1.9.2. Principales variables: los costes, la productividad y la calidad
 - 1.9.3. La amortización
- 1.10. Marketing
 - 1.10.1. Conceptos básicos
 - 1.10.2. Elementos del Marketing
 - 1.10.3. La investigación comercial
 - 1.10.4. Las 4 P del Marketing
 - 1.10.5. El plan de Marketing

Módulo 2. Comunicación y liderazgo

- 2.1. El entorno actual. El líder que necesitan las empresas emergentes
 - 2.1.1. Una organización en transformación permanente
 - 2.1.2. Las demandas de los nuevos contextos laborales
 - 2.1.3. Dirección de personas
- 2.2. La dirección del talento en las organizaciones
 - 2.2.1. Actividades directivas
 - 2.2.2. Responsabilidades del líder
- 2.3. El arte de gestionar personas. El liderazgo compartido
 - 2.3.1. Crear equipo. El talento potenciado
 - 2.3.2. Trabajar la cohesión
 - 2.3.3. La fórmula magistral del líder: poder y autoridad
- 2.4. La comunicación, base del liderazgo I
 - 2.4.1. Comunicar para crear valor
 - 2.4.2. Comunicación y percepción
- 2.5. La comunicación, base del liderazgo II
 - 2.5.1. El proceso comunicativo
 - 2.5.2. Es imposible no comunicar
- 2.6. Liderar, comunicar y compromiso I
 - 2.6.1. Las dimensiones de la organización
 - 2.6.2. Los criterios de toma de decisiones en la comunicación
- 2.7. Liderar, comunicar y compromiso II
 - 2.7.1. El cómo, el para qué y el por qué comunicativo
 - 2.7.2. Un consejo: liderar con emoción, pero nunca emocionados
- 2.8. Liderazgo en equipos de éxito
 - 2.8.1. Trabajo en equipo: una ventaja competitiva
 - 2.8.2. Definición de equipo
 - 2.8.3. Construir el rendimiento de un equipo
- 2.9. Los sentimientos en los equipos I
 - 2.9.1. Herramientas para la dirección inteligente de equipos en las organizaciones
 - 2.9.2. Pensamiento positivo
- 2.10. Los sentimientos en los equipos II
 - 2.10.1. Visión de futuro
 - 2.10.2. Gestionar valores
 - 2.10.3. Otorgar confianza

Módulo 3. Gestión de proyectos

- 3.1. Conceptos fundamentales de la dirección de proyectos y el ciclo de vida de la gestión de proyectos
 - 3.1.1. ¿Qué es un proyecto?
 - 3.1.2. Metodología común
 - 3.1.3. ¿Qué es la dirección/gestión de proyectos?
 - 3.1.4. ¿Qué es un plan de proyecto?
 - 3.1.5. Beneficios
 - 3.1.6. Ciclo de vida del proyecto
 - 3.1.7. Grupos de procesos o ciclo de vida de la gestión de los proyectos
 - 3.1.8. La relación entre los grupos de procesos y las áreas de conocimiento
 - 3.1.9. Relaciones entre el ciclo de vida del producto y del proyecto
- 3.2. El inicio y la planificación
 - 3.2.1. De la idea al proyecto
 - 3.2.2. Desarrollo del acta de proyecto
 - 3.2.3. Reunión de arranque del proyecto
 - 3.2.4. Tareas, conocimientos y habilidades en el proceso de inicio
 - 3.2.5. El plan de proyecto
 - 3.2.6. Desarrollo del plan básico. Pasos
 - 3.2.7. Tareas, conocimientos y habilidades en el proceso de planificación
- 3.3. La gestión de los *Stakeholders* y del alcance
 - 3.3.1. Identificar a los interesados
 - 3.3.2. Desarrollar el plan para la gestión de los interesados
 - 3.3.3. Gestionar el compromiso de los interesados
 - 3.3.4. Controlar el compromiso de los interesados
 - 3.3.5. El objetivo del proyecto
 - 3.3.6. La gestión del alcance y su plan
 - 3.3.7. Recopilar los requisitos
 - 3.3.8. Definir el enunciado del alcance
 - 3.3.9. Crear la WBS (EDT)
 - 3.3.10. Verificar y controlar el alcance

- 3.4. El desarrollo del cronograma
 - 3.4.1. La gestión del tiempo y su plan
 - 3.4.2. Definir las actividades
 - 3.4.3. Establecimiento de la secuencia de las actividades
 - 3.4.4. Estimación de recursos de las actividades
 - 3.4.5. Estimación de la duración de las actividades
 - 3.4.6. Desarrollo del cronograma y cálculo del camino crítico
 - 3.4.7. Control del cronograma
- 3.5. El desarrollo del presupuesto y la respuesta a los riesgos
 - 3.5.1. Estimar los costes
 - 3.5.2. Desarrollar el presupuesto y la curva S
 - 3.5.3. Control de costes y método del valor ganado
 - 3.5.4. Los conceptos de riesgo
 - 3.5.5. Cómo hacer un análisis de riesgos
 - 3.5.6. El desarrollo del plan de respuesta
- 3.6. La gestión de la calidad
 - 3.6.1. Planificación de la calidad
 - 3.6.2. Aseguramiento de la calidad
 - 3.6.3. Control de la calidad
 - 3.6.4. Conceptos estadísticos básicos
 - 3.6.5. Herramientas de la gestión de la calidad
- 3.7. La comunicación y los recursos humanos
 - 3.7.1. Planificar la gestión de las comunicaciones
 - 3.7.2. Análisis de requisitos de comunicaciones
 - 3.7.3. Tecnología de las comunicaciones
 - 3.7.4. Modelos de comunicación
 - 3.7.5. Métodos de comunicación
 - 3.7.6. Plan de gestión de las comunicaciones
 - 3.7.7. Gestionar las comunicaciones
 - 3.7.8. La gestión de los recursos humanos
 - 3.7.9. Principales actores y sus roles en los proyectos
 - 3.7.10. Tipos de organizaciones
 - 3.7.11. Organización del proyecto
 - 3.7.12. El equipo de trabajo

```

1      elseif ($COOKIE['lang'] == 'rus') {
2          echo "Руководство проектами";
3      }
4      else
5          echo "Projektu vadiba";
6          >></a> </li>
7          <li><a href="foto-galerija.php">
8              <? if ($COOKIE['lang'] == 'eng'){
9                  echo "Foto galerija";
10             }
11             elseif ($COOKIE['lang'] == 'rus') {
12                 echo "Фоторанежа";
13             }
14             else
15                 echo "Foto galerija";
16                 >></a> </li>
17                 <li><a href="sadarbibas-partneri.php">
18                     <? if ($COOKIE['lang'] == 'eng'){
19                         echo "Partners";
20                     }
21                     elseif ($COOKIE['lang'] == 'rus') {
22                         echo "Партнеры";
23                     }
24                     else
25                         echo "Sadarbibas partneri";
26                         >></a> </li>
27                         <li><a href="kontakti.php"><? if ($COOKIE['lang'] == 'eng'){
28                             echo "Contacts";
29                         }
30                         elseif ($COOKIE['lang'] == 'rus') {
31                             echo "Контакты";
32                         }
33                         else
34                             echo "Kontakti";
35                             >></a> </li>
36                             <li><a>&nbsp;&nbsp;&nbsp;</a></li>
37                         </ul>
38                     </div>
39                 </div>
40             <?
41             include("includes/slider.php");
42             >>
43             <div id="text_margin">
44                 <div id="sidebar">
45                     <div class="text1">
46                         <h3>&nbsp;&nbsp;&nbsp;<? if ($COOKIE['lang'] == 'eng'){
47                             echo "About the company";
48                             }
49                             elseif ($COOKIE['lang'] == 'rus') {
50                                 echo "О предприятии";
51                             }
52                             }
53                             else
54                                 echo "Par uzņēmumu";
55                                 >></h3>
56                             <?php
57                             if ($COOKIE['lang'] == 'eng'){
58                                 echo $paruzneng;
59                             }
60                             elseif ($COOKIE['lang'] == 'rus') {
61                                 echo $paruznrus;
62                             }
63                             else
64                                 echo $paruznlv;
65                             >>
66                         </div>
67                     </div>
68                 </div>
69             </div>
70         </div>
71     </div>
72 </div>
73 </div>
74 </div>
75 </div>
76 </div>
77 </div>
78 </div>
79 </div>
80 </div>
81 </div>
82 </div>
83 </div>
    
```


- 3.8. El aprovisionamiento
 - 3.8.1. El proceso de adquisiciones
 - 3.8.2. Planificación
 - 3.8.3. Búsqueda de proveedores y solicitud de ofertas
 - 3.8.4. Adjudicación del contrato
 - 3.8.5. Administración del contrato
 - 3.8.6. Los contratos
 - 3.8.7. Tipos de contratos
 - 3.8.8. Negociación del contrato
- 3.9. Ejecución, monitorización y control y cierre
 - 3.9.1. Los grupos de procesos
 - 3.9.2. La ejecución del proyecto
 - 3.9.3. La monitorización y control del proyecto
 - 3.9.4. El cierre del proyecto
- 3.10. Responsabilidad profesional
 - 3.10.1. Responsabilidad profesional
 - 3.10.2. Características de la responsabilidad social y profesional
 - 3.10.3. Código deontológico del líder de proyectos
 - 3.10.4. Responsabilidad vs. PMP®
 - 3.10.5. Ejemplos de responsabilidad
 - 3.10.6. Beneficios de la profesionalización



*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional”*

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



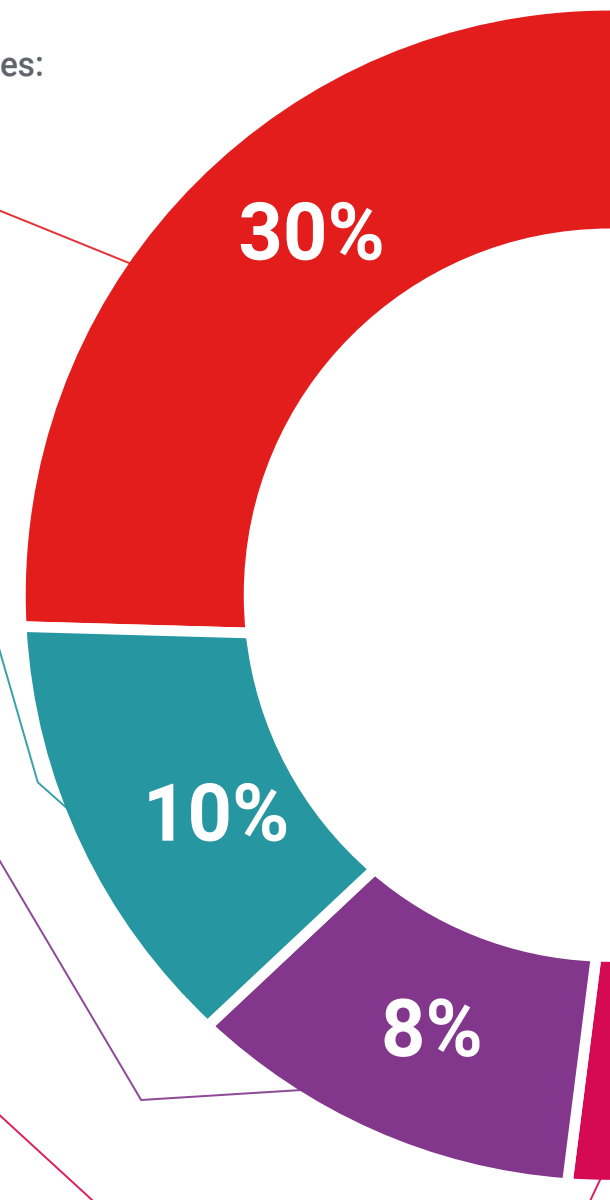
Prácticas de habilidades y competencias

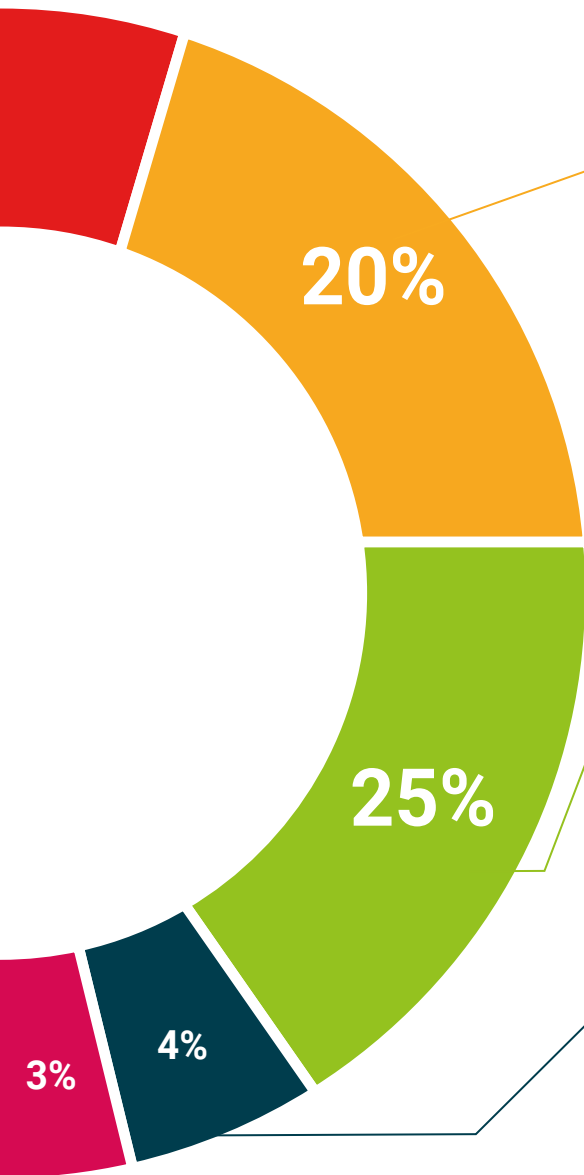
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Experto Universitario en Software en la Empresa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Software en la Empresa** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Software en la Empresa**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación idiomas
aula virtual instituciones

tech universidad
tecnológica

Experto Universitario
Software en la Empresa

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Software en la Empresa

