

# Curso Universitario

## Componentes Clave del Metaverso



## Curso Universitario Componentes Clave del Metaverso

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/informatica/curso-universitario/componentes-clave-metaverso](http://www.techtitute.com/informatica/curso-universitario/componentes-clave-metaverso)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

05

Metodología

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

El Metaverso se corresponde con un amplio escenario en el que se encuentran una gran cantidad de intervinientes con diferentes funciones e intereses. Así, la experiencia virtual es posible dentro de un marco digital que tiene como principal objetivo la comercialización de productos y la sociabilización. En este entorno, la economía descentralizada encuentra un escenario próspero para los *Tokens* no fungibles (NFT) y las criptomonedas. Además, el multiverso ha dado lugar a nuevos modelos de negocio y canales de venta que, hasta ahora, eran desconocidos. No obstante, el mundo virtual acoge riesgos que podrían afectar a la identidad digital de las personas, los activos y las empresas. Por ello, TECH ha desarrollado una titulación 100% online que profundiza en todos los componentes de la tokenización de activos, para cualificar al alumnado con conocimientos rigurosos en las tendencias del paradigma Meta.



“

*Con este Curso Universitario te adentrarás, en tan solo 6 semanas, en el desarrollo del Metaverso y las tendencias futuras de este escenario”*

Dada la fuerte demanda que presenta el mercado laboral digital, los profesionales que quieran desenvolverse con éxito en esta área deben contar con una actualización constante de sus técnicas de actuación. Y es que el Metaverso tiene un pronóstico futuro muy positivo, que no solo influirá en la gestión de las economías a nivel mundial, sino que cambiará la forma de relacionarse de los individuos y supondrá un antes y un después en su cotidianidad.

Uno de los puntos fuertes del universo Meta es que cuenta con un carácter universal que hará que todo aquel que desee sumergirse en un entorno, ya sea cercano o lejano a él, podrá hacerlo. Estos modelos ya se intuían con videojuegos como Habbo, en el cual el rol de los jugadores dependía en gran parte de su sociabilización. Todo ello, multiplicado con mayor calidad, mayores sensaciones y experiencias multidimensionales es lo que ofrece el multiverso.

Por esta razón, TECH ha desarrollado un programa en el que los egresados en Informática y otras disciplinas podrán conocer a la perfección todos los elementos presentes en el Metaverso. Además, las herramientas multimedia con las que contarán y la colaboración de expertos en el área garantizan su instrucción y avalan los contenidos del programa. La calidad académica que ofrece TECH es compatible con la vida personal y profesional de los alumnos, por ello ha diseñado la titulación en formato 100% online, para que no tengan que prescindir de otros ámbitos de su vida.

La planificación del curso incorpora la colaboración de un renombrado Director Invitado Internacional, que compartirá con los estudiantes, a través de una exclusiva *Masterclass*, los avances más innovadores en el área de Management en el Metaverso, basándose en su destacada trayectoria investigativa.

Este **Curso Universitario en Componentes Clave del Metaverso** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Metaverso, *Blockchain* y *Web 3.0*
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Eleva tu desarrollo profesional al asistir a una Masterclass exclusiva liderada por un renombrado Director Invitado Internacional, especializado en Management en Metaverso”*

“

*Este Curso Universitario te proporcionará los conocimientos necesarios para desarrollar nuevos proyectos en el multiverso aplicando tecnologías avanzadas como AR, IA e IoT”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*En tan solo 6 semanas obtendrás mayores habilidades para convertirte en un especialista más competitivo para las empresas digitales.*

*¿Aún no dominas el Business to Avatar?  
Atiende a los nuevos canales de venta para desarrollar al máximo los beneficios de tu empresa.*



# 02 Objetivos

Este Curso Universitario en Componentes Clave del Metaverso se ha diseñado bajo los fundamentos de un grupo de expertos que instruirán a los egresados en Informática, de manera que se conviertan en profesionales más competitivos en el ámbito laboral y empresarial y dominen las claves para intervenir con seguridad en el paradigma económico digital. Todo ello, con una visión contextualizada de la Web 3.0 y un enfoque hacia las tendencias futuras, que garantiza el éxito de los especialistas inscritos en el programa.





“

*Conviértete en especialista de la Inteligencia Artificial para comprender sus influencias como motor revulsivo en un entorno en constante cambio”*



## Objetivos generales

- ◆ Generar conocimiento especializado sobre la Web 3.0
- ◆ Examinar cada uno de los componentes que dan forma a un Metaverso
- ◆ Desarrollar un Metaverso a partir de las herramientas y componentes disponibles
- ◆ Analizar la importancia del *Blockchain* como modelo de gobernanza de los datos
- ◆ Fundamentar la conexión del *Blockchain* con el presente y futuro del Metaverso
- ◆ Descubrir los casos de uso y el impacto de las finanzas descentralizadas en nuestro mundo presente y futuro
- ◆ Analizar la evolución de la industria de los videojuegos y los primeros ejemplos primitivos de Metaversos
- ◆ Profundizar en los modelos de negocio clásicos, el estado general de la industria y la creación del concepto *GameFi*
- ◆ Establecer sinergias entre los *eSports* y otros ecosistemas de la industria *gaming* con respecto a los Metaversos actuales
- ◆ Desarrollar nuevas capacidades que permitan al alumno identificar oportunidades de negocio en los distintos soportes del Metaverso
- ◆ Identificar y potenciar todas las vías de monetización posibles dentro de los Metaversos
- ◆ Profundizar en la experiencia de Metaverso desde una perspectiva diferente, siendo capaces de comprender cómo nos afecta todo ese potencial desarrollo y responder a todos los interrogantes de su aplicación a medio-largo plazo
- ◆ Fundamentar el Metaverso como parte de nuestro día a día para ser capaces de sacar el máximo partido en todas sus áreas
- ◆ Prepararnos con vistas a todos los cambios que plantea el Metaverso de cara al futuro y conocer cómo puede afectarnos en nuestra vida, negocio o la forma de relacionarnos con los demás





## Objetivos específicos

---

- ◆ Fundamentar la Web 3.0 como componente principal para la creación de un Metaverso
- ◆ Determinar las barreras y el potencial que tienen VR y AI
- ◆ Examinar la legislación que sustentan los Metaversos
- ◆ Analizar los distintos tipos de identidad digital que sustenta un Metaverso
- ◆ Establecer la relevancia de los avatares como punto de partida en un Metaverso
- ◆ Concretar por qué tres aspectos clave del Metaverso pueden convertirlo en un escenario de múltiples actividades
- ◆ Desarrollar los componentes del Metaverso en casos reales de uso

“

*No esperes más, conviértete en un especialista multidisciplinar analizando las principales características de las experiencias personalizadas a cada individuo con TECH”*

# 03

## Dirección del curso

TECH ha recurrido a un equipo docente versado en Web 3.0 y nuevas tecnologías para transmitir todas las claves del Metaverso y los agentes que intervienen en este ámbito virtual. Gracias a su amplia experiencia, los docentes no solo transmitirán conocimientos teóricos, sino que, además guiarán al alumnado y le aconsejarán a través de sus propias vivencias como expertos. De esta manera, se garantiza la correcta instrucción del alumnado de manera rigurosa y enriquecedora. Además, el alumnado contará con una vía de comunicación directa mediante la que puede contactar con los docentes para resolver todas sus dudas en cuanto al temario.



“

*Cuenta con el apoyo de un equipo cualificado en Web 3.0 que te instruirá en torno a las principales herramientas y estrategias del Metaverso para que tu proyecto personal y profesional alcance el éxito”*

## Director Invitado Internacional

Andrew Schwartz es un experto en **innovación digital** y **estrategia de marca**, especializado en la integración del **Metaverso** con el **desarrollo empresarial** y las **plataformas digitales**. De hecho, sus intereses abarcan, desde la **creación de contenido** y la **gestión de startups**, hasta la implementación de estrategias en **redes sociales** y activación de grandes ideas. Así, a lo largo de su carrera, ha liderado proyectos que han buscado generar resultados concretos y medibles, aprovechando la convergencia entre **tecnología** y **negocios**.

Durante su trayectoria profesional, ha trabajado en **Nike** como **Director de Ingeniería de Metaverso**, liderando un equipo multidisciplinario de desarrolladores, diseñadores y científicos de datos para explorar el potencial del **Metaverso** en la evolución de la **conectividad digital y física**. En este mismo rol, ha desarrollado estrategias para la creación de productos y procesos innovadores, además de **herramientas Web3** y **gemelos digitales** que han redefinido la interacción de los consumidores con la **marca**. También se ha desempeñado como **Director de Experiencias de Momentos Deportivos**.

Asimismo, ha colaborado como **Asesor Estratégico de Innovación de Tecnología Exponencial** en la **AI MINDSystems Foundation**, donde ha contribuido al desarrollo de **tecnologías emergentes** y ha publicado **artículos** sobre el impacto del **Metaverso** y la **Inteligencia Artificial** en el futuro de los **negocios**. Y es que su capacidad para anticipar **tendencias**, así como su visión estratégica lo han posicionado como un profesional influyente en la **transformación digital** global.

A nivel internacional, ha sido un referente en la aplicación del **Metaverso** en la industria del **deporte** y el **comercio**, contribuyendo en proyectos que han marcado un antes y un después en la manera de entender la relación entre **tecnología** y **marca**. En este sentido, su trabajo ha sido reconocido con numerosos **premios** y ha consolidado su reputación como un innovador que desafía los límites convencionales.



## D. Schwartz, Andrew

---

- Director de Ingeniería de Metaverso en Nike, Boston, Estados Unidos
- Director de Experiencias de Momentos Deportivos en Nike
- Asesor Estratégico en Innovación de Tecnología Exponencial en la *AI MINDSystems Foundation*
- Director de Innovación en Intralinks
- Líder de Productos Digitales en Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- Jefe de Innovación de Contenidos en Leia Inc.
- Director de Estrategia de Marca en Interbrand
- Director de Desarrollo y Líder de Strata-G Internet Group en Strata-G Communications
- Miembro de: Consejo Asesor de *Blockchain* en la Universidad Estatal de Portland y Comité Escolar del Distrito Escolar Regional Acton-Boxborough



*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### D. Cavestany Villegas, Íñigo

- ♦ *Co-Founder & Head of Ecosystem* de Second World
- ♦ Líder de Web3 y Gaming
- ♦ Especialista de IBM Cloud en IBM
- ♦ Consejero de Netspot OTN, Velca y Poly Cashback
- ♦ Docente en escuelas de negocios como IE Business School y IE Human Sciences and Technology
- ♦ Graduado en Business Administration en IE Business School
- ♦ Máster en *Business Development* por la Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Especialista de IBM Cloud
- ♦ Certificación Profesional como *IBM Cloud Solution Advisor*

## Profesores

### D. López Gasco, Alejandro

- ♦ Cofundador de Second World y Jefe del Metaverso
- ♦ Cofundador de TrueSushi
- ♦ Ejecutivo de Negocios para el Desarrollo en Amazon
- ♦ Licenciado en Derecho y Marketing por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ HSK4 Chino Mandarín por Beijing Language and Culture University
- ♦ Máster en *M&A and Private Equity* por el IEB
- ♦ *Cross border e-commerce bootcamp* en Shanghai Normal University





# 04

## Estructura y contenido

El temario de este programa ha sido pautado detalladamente por un equipo versado en el área. Cursando esta titulación, el alumnado indagará en Metaverso y Web 3.0 en el espacio de las criptomonedas, adentrándose de manera pormenorizada en los nuevos canales de venta, los aspectos claves del ciberespacio y los métodos y las estrategias más eficaces y novedosas en este ámbito. Todo ello, con el fin de impulsar la carrera profesional de los egresados en Informática y la de otros profesionales que deseen especializarse en este campo virtual.



“

*Un plan de estudios que te ofrece materiales teóricos y adicionales para facilitar tu aprendizaje enfocado en la praxis real”*

## Módulo 1. El Metaverso

- 1.1. Economía en el Metaverso: las criptomonedas y los Token no fungibles (NFT)
  - 1.1.1. Criptomonedas y NFT. Base de la economía del Metaverso
  - 1.1.2. Economía digital
  - 1.1.3. Interoperabilidad para una economía sostenible
- 1.2. Metaverso & Web 3.0 en el espacio de las criptomonedas
  - 1.2.1. Metaverso & Web 3.0
  - 1.2.2. Tecnología descentralizada
  - 1.2.3. *Blockchain*, base del Web 3.0 y Metaverso
- 1.3. Tecnologías avanzadas para Metaverso
  - 1.3.1. Realidad aumentada y realidad virtual
  - 1.3.2. Inteligencia artificial
  - 1.3.3. IoT
- 1.4. Gobierno corporativo: legislación internacional en el Metaverso
  - 1.4.1. La FED
  - 1.4.2. Legislación en Metaverso
  - 1.4.3. El minado
- 1.5. Identidad digital para personas, activos y empresas
  - 1.5.1. Reputación online
  - 1.5.2. Protección
  - 1.5.3. Impacto de la identidad digital en el mundo real
- 1.6. Nuevos canales de venta
  - 1.6.1. *Business to Avatar*
  - 1.6.2. Mejora de las experiencias de usuario
  - 1.6.3. Productos, servicios y contenido en un mismo entorno





- 1.7. Experiencias basadas en ideales, creencias y gustos
  - 1.7.1. La inteligencia artificial como motor revulsivo
  - 1.7.2. Experiencias ajustadas al individuo
  - 1.7.3. El poder de la manipulación de las masas
- 1.8. VR, AR, AI & IoT
  - 1.8.1. Tecnologías avanzadas. Éxito del Metaverso
  - 1.8.2. Experiencia inmersiva
  - 1.8.3. Análisis tecnológico. Usos
- 1.9. Aspectos claves del metaverso: presencia, interoperabilidad y estandarización
  - 1.9.1. Interoperabilidad. Primer mandamiento
  - 1.9.2. Estandarización de Metaversos para un correcto funcionamiento
  - 1.9.3. Los Metaversos del Metaverso
- 1.10. *Real Estate* en el Metaverso
  - 1.10.1. Método de apalancamiento en el Metaverso
  - 1.10.2. Comercio sin fronteras en espacios virtuales
  - 1.10.3. Reducción de la operación en espacios físicos

“ *Un programa diseñado para profesionales como tú, comprometidos con la actualidad y su oficio, siendo conscientes de los cambios que influyen en la sociabilidad en la red y la vida real*”

# 04

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*





*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aún de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



05

# Titulación

El Curso Universitario en Componentes Clave del Metaverso garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Componentes Clave del Metaverso** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Componentes Clave del Metaverso**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**







## Curso Universitario Componentes Clave del Metaverso

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Curso Universitario

## Componentes Clave del Metaverso

