

# Curso

## Projetos de Novos Meios de Comunicação





## Curso

# Projetos de Novos Meios de Comunicação

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Acreditação: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/informatica/curso/projetos-novos-meios-comunicacao](http://www.techtute.com/pt/informatica/curso/projetos-novos-meios-comunicacao)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificação

---

*pág. 24*

01

# Apresentação

Os novos meios de comunicação permitem desenvolver objetos culturais através da rede e das novas tecnologias da informação e comunicação. Foi a forma de se adaptar à revolução digital e, nesta revolução, são necessários profissionais qualificados. Este Curso foi concebido para preparar profissionais neste domínio. Trata-se de uma atualização que capacitará os profissionais para desenvolverem o seu trabalho diário com rigor.

The background features a dark grey diagonal split. On the right side, there are several overlapping, semi-transparent logos of streaming services: a green rounded rectangle with the letters 'IU' in white, a dark grey rounded rectangle with the word 'Hulu' in white, a red rounded rectangle with the letters 'SHO' in white, and a pink rounded rectangle. On the left side, a teal rounded rectangle contains the letters 'GO' in white.

IU

Hulu

SHO

AMERICA

GO

MUSIC

**HBO  
NOW**

**HBO NOW**

“

*Os profissionais de design devem continuar a sua capacitação ao longo das suas carreiras para se adaptarem aos novos desenvolvimentos neste campo”*

O Curso de Projetos de Novos Meios de Comunicação foi concebido para orientar os profissionais do design, das artes gráficas e de outras áreas afins em todos os aspetos relacionados com este domínio.

Os novos meios de comunicação chegaram para revolucionar a forma como se consome cultura, publicidade ou informação graças ao aparecimento das TIC (Tecnologias de Informação e Comunicação). Graças a este Curso, o aluno aprofundará o estudo das tendências e experiências das diferentes noções de cultura para desenvolver um projeto de design neste domínio. Outro dos pontos principais desta capacitação é aprender sobre os novos meios de comunicação e a forma atual de publicidade na web com a viralidade, os memes, as redes sociais e o marketing de influenciadores.

Este Curso fornece ao aluno ferramentas e competências específicas para desenvolverem com êxito a sua atividade profissional no vasto ambiente do design e das artes gráficas. Desenvolva competências-chave como o conhecimento da realidade e a prática quotidiana neste campo e desenvolva a responsabilidade no acompanhamento e supervisão do seu trabalho.

Para além disso, tratando-se de um Curso 100% online, o aluno não estará condicionado por horários fixos nem pela necessidade de se deslocar para outro local físico, podendo aceder aos conteúdos em qualquer altura do dia, equilibrando o seu trabalho ou vida pessoal com a sua vida académica.

Este **Curso de Projetos de Novos Meios de Comunicação** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em projetos de novos meios de comunicação
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco em metodologias inovadoras em projetos de novos meios de comunicação
- ◆ As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*Não perca a oportunidade de concluir este Curso de Projetos de Novos Meios de Comunicação connosco. É a oportunidade perfeita para progredir na sua carreira profissional”*

“*Este Curso é o melhor investimento que pode fazer para atualizar os seus conhecimentos em Projetos de Novos Meios de Comunicação*”

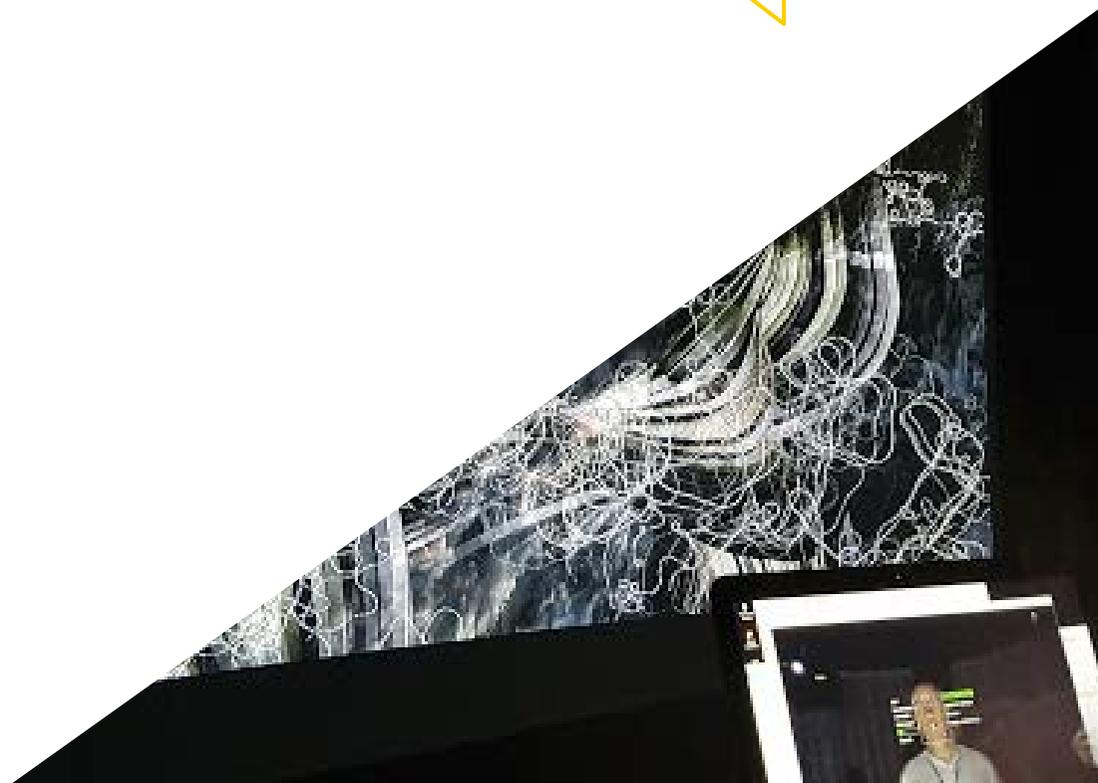
O seu corpo docente inclui profissionais da área de Design Multimédia que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, bem como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem durante a capacitação. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos feitos por especialistas reconhecidos com vasta experiência em Projetos de Novos Meios de Comunicação.

*Esta capacitação conta com o melhor material didático, o que lhe permitirá realizar um estudo contextual que facilitará a sua aprendizagem.*

*Este Curso 100% online permitir-lhe-á conciliar os seus estudos com a sua profissão enquanto aumenta os seus conhecimentos neste campo.*



# 02

## Objetivos

O objetivo deste Curso de Projetos de Novos Meios de Comunicação é oferecer aos profissionais uma forma completa de adquirir conhecimentos e competências para o exercício profissional neste setor com a segurança de aprender com os melhores e com um método de aprendizagem baseado na prática que lhe permitirá terminar a capacitação com os conhecimentos necessários para realizar o seu trabalho com total segurança e competência.

[ publicit

Un **nuevo medio** p

**viaic**  
publ

te aquí ]

para una **nueva era**

deas  
icidad

“

*Esta é a melhor opção para conhecer os últimos desenvolvimentos em Projetos de Novos Meios de Comunicação”*



### Objetivo geral

---

- ♦ Ser capaz de se adaptar às mudanças e à evolução tecnológica que ocorrem no domínio do design para realizar o trabalho seguindo as ferramentas mais recentes neste campo

“

*Tome a iniciativa de se atualizar com as últimas novidades em Projetos de Novos Meios de Comunicação”*





## Objetivos específicos

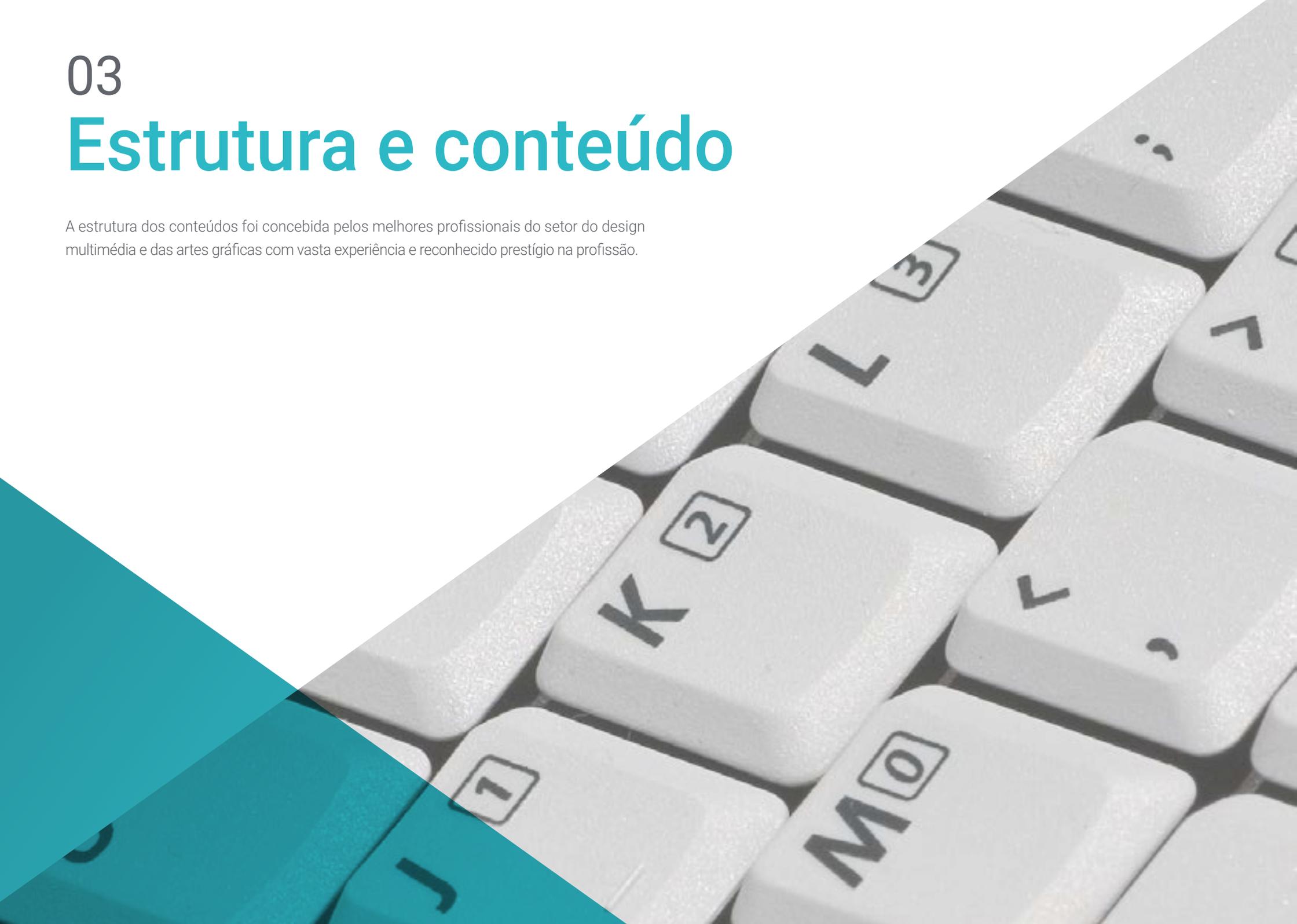
---

- ◆ Conhecer as ferramentas informáticas adequadas para o desenvolvimento e a execução de projetos de design
- ◆ Resolver problemas de design digital aplicando o critério de otimização
- ◆ Compreender a importância, as funções e o papel atual da direção artística
- ◆ Combinar técnicas analógicas e digitais para obter melhores resultados gráficos
- ◆ Dominar a metodologia de investigação para a criação de projetos, ideias e soluções viáveis

03

# Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida pelos melhores profissionais do setor do design multimédia e das artes gráficas com vasta experiência e reconhecido prestígio na profissão.

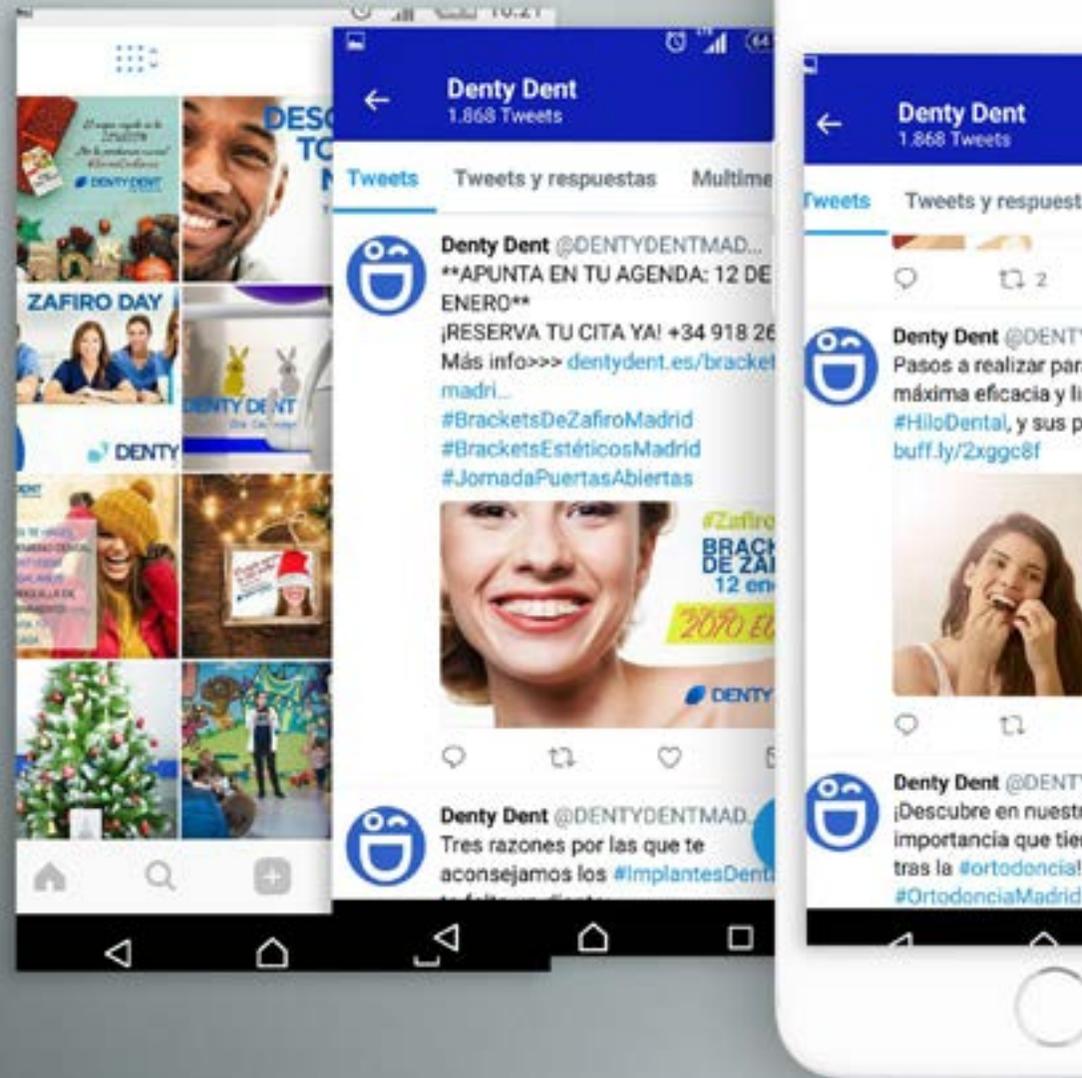


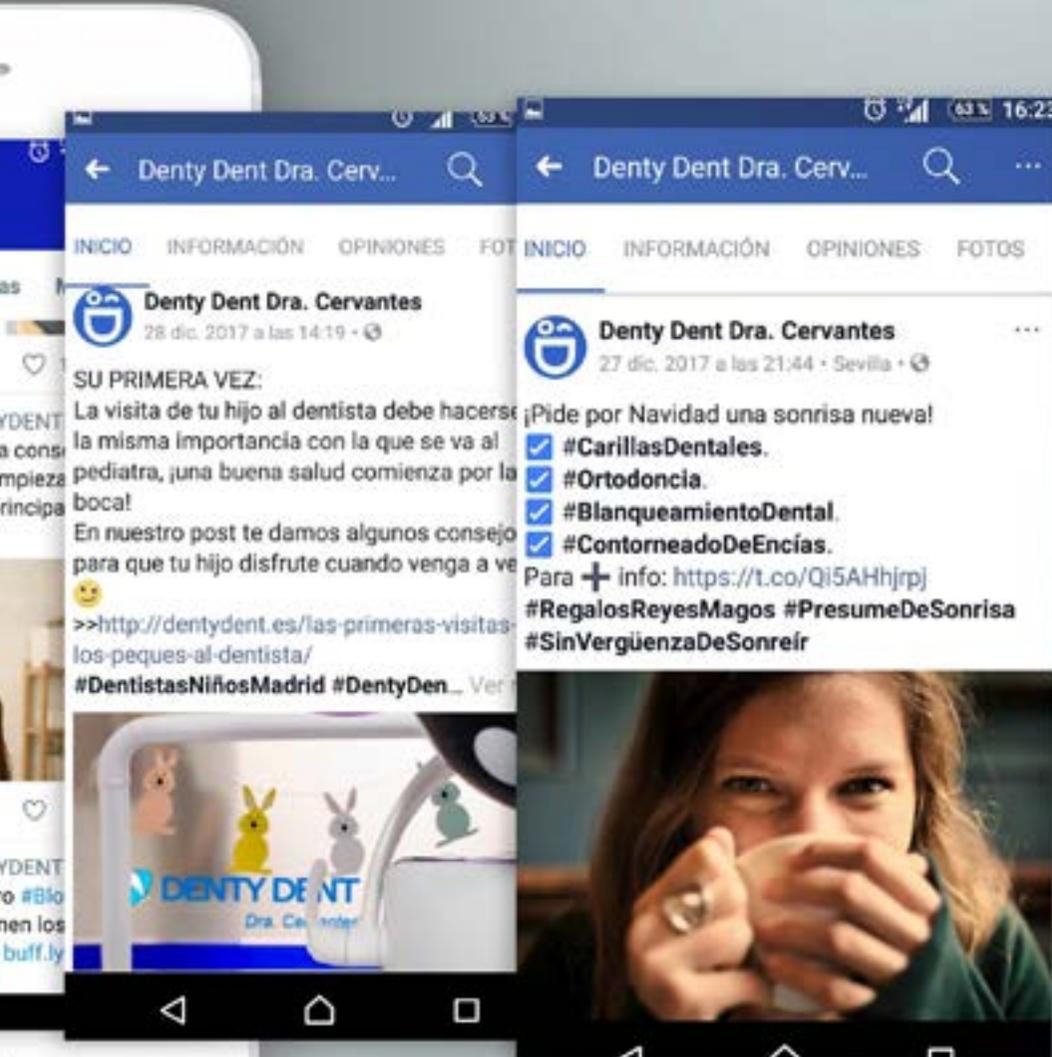
“

*Contamos com o Curso mais completo e atual do mercado. Procuramos a excelência e queremos que também a atinja”*

## Módulo 1. Projetos de Novos Meios de Comunicação

- 1.1. A direção artística
  - 1.1.1. O que é a direção de arte?
  - 1.1.2. Funções
  - 1.1.3. O diretor artístico no seu trabalho quotidiano
  - 1.1.4. Referências
- 1.2. Projeto de aguarela digital
  - 1.2.1. A aguarela como tendência atual
  - 1.2.2. Explicação do projeto
  - 1.2.3. Referências visuais
  - 1.2.4. Pesquisa de referências
- 1.3. Ferramentas de cor no Photoshop
  - 1.3.1. Que ferramentas de cor temos à disposição?
  - 1.3.2. O pincel digital, como utilizá-lo?
  - 1.3.3. Texturas de aguarela: processo analógico
  - 1.3.4. Texturas de aguarela: processo digital
- 1.4. Processo criativo e de desenho
  - 1.4.1. Realização do *moodboard*
  - 1.4.2. Criar a composição
  - 1.4.3. Desenhar a composição
  - 1.4.4. Finalizar os pormenores do desenho
- 1.5. Processo de cor
  - 1.5.1. Cor base
  - 1.5.2. Coloração de elementos secundários
  - 1.5.3. Sombras
  - 1.5.4. Finalização de pormenores
- 1.6. Texturas, filtros e exportação do projeto
  - 1.6.1. Aplicação de texturas
  - 1.6.2. Aplicação de filtros e efeitos
  - 1.6.3. Exportação eficiente
  - 1.6.4. Apresentação e análise do projeto





- 1.7. Viral e publicidade
  - 1.7.1. Marketing viral
  - 1.7.2. Marketing de influenciadores
  - 1.7.3. Referências
  - 1.7.4. Prática: pesquisa de referências e argumentação
- 1.8. Criação de realidade aumentada
  - 1.8.1. Testar aplicações
  - 1.8.2. Projeto: crie o seu próprio filtro de realidade aumentada
  - 1.8.3. O que são filtros no Instagram?
  - 1.8.4. Moodboard do projeto
- 1.9. Desenvolvimento do projeto
  - 1.9.1. Material necessário
  - 1.9.2. Esboços
  - 1.9.3. Acrescentar cor
  - 1.9.4. Digitalização
- 1.10. Spark AR
  - 1.10.1. Interface
  - 1.10.2. Elementos de interface I
  - 1.10.3. Elementos de interface II
  - 1.10.4. Exportar e publicar filtro

“ Esta capacitação permitir-lhe-á progredir na sua carreira de forma cómoda”

# 04

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado nas principais escolas de informática do mundo desde que existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019 obtivemos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



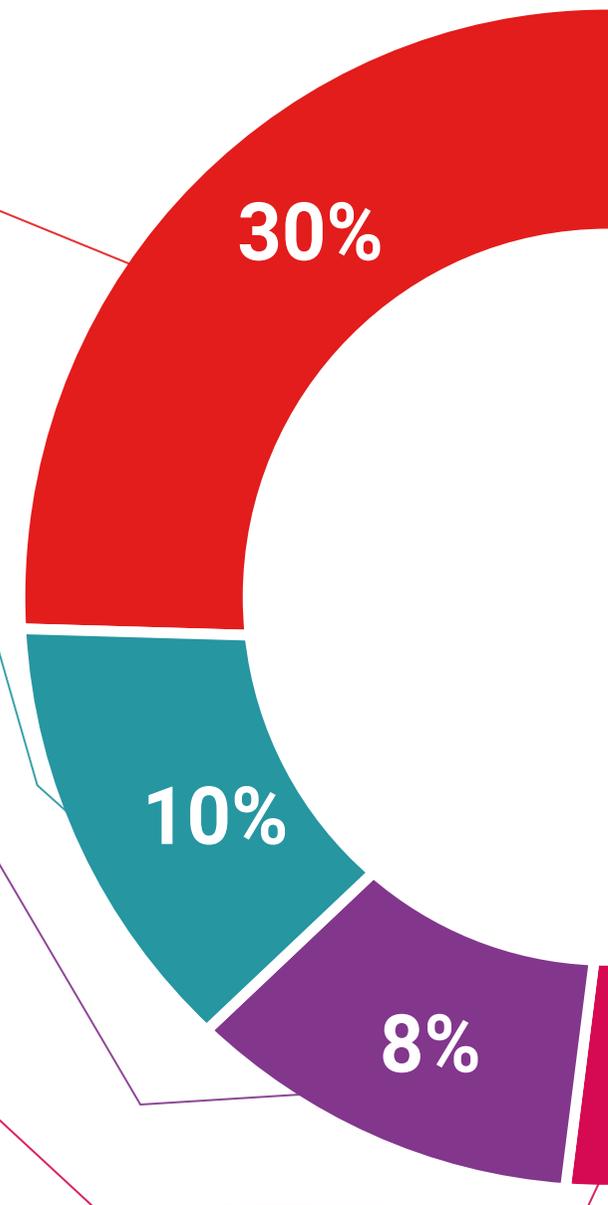
#### Práticas de aptidões e competências

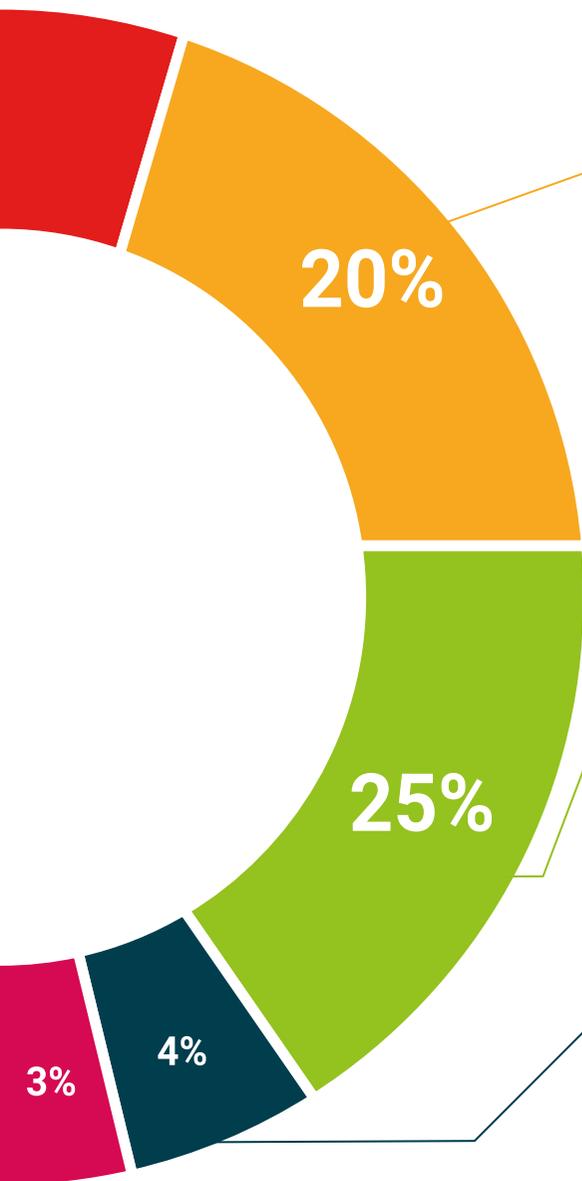
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

# Certificação

O Curso de Projetos de Novos Meios de Comunicação garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Projetos de Novos Meios de Comunicação** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Projetos de Novos Meios de Comunicação**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

Curso  
Projetos de Novos  
Meios de Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso

## Projetos de Novos Meios de Comunicação

