

Curso

Modelos de Negócios e Casos de Uso no Metaverso



Curso Modelos de Negócios e Casos de Uso no Metaverso

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/informatica/curso/modelos-negocios-casos-uso-metaverso

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

pág. 30

01

Apresentação

O marketing tradicional na Web 3.0 desapareceu para dar lugar a novas fórmulas de vendas que oferecem uma experiência. Assim como o setor de *gaming*, as empresas que intervêm com publicidade no ciberespaço buscam gerar uma experiência de compra neste caso. O objetivo é garantir que o usuário passe o máximo de tempo possível no site. Na verdade, em muitas empresas multinacionais de moda, o usuário da Internet já pode experimentar o *look* que lhe interessa em uma fotografia ou na própria imagem ao vivo graças à IA. Por isso, as organizações são obrigadas a contar com profissionais que dominam as novas tecnologias do Metaverso. A TECH atende à capacitação de cientistas da computação com este programa 100% online. Uma capacitação que explora ambientes virtuais e a gestão de empresas dentro deles, a fim de aprimorar as habilidades dos especialistas.



“

Com este Curso, você ampliará sua visão dos negócios futuros no Metaverso e poderá antecipar tendências em apenas 6 semanas”

A IA e o *Big Data* são apenas algumas das ferramentas que impulsionaram exponencialmente a integração de marcas e empresas no ciberespaço. A nova publicidade está chegando e aplica estratégias para captar o usuário com maior expectativa, utilizando espaços virtuais e novos canais de comunicação. É uma oportunidade de fortalecer o vínculo entre o mundo real e o mundo virtual e, acima de tudo, de levar experiências de compras exclusivas para todos os lares. A interação do usuário com os produtos é um dos pontos fortes que as novas tecnologias trouxeram para o Metaverso, que também rompeu as barreiras geográficas e recebe mais compradores de todo o mundo, independentemente de sua situação.

Por este motivo, e em resposta à forte demanda do mercado em geral, a TECH elaborou uma qualificação voltada para cientistas da computação e outros profissionais interessados no desenvolvimento de marketing e publicidade no mundo virtual. Ao cursar este programa, os alunos poderão desenvolver modelos de negócios no Metaverso em diferentes setores e indústrias, aprimorar marcas neste contexto e enfrentar as limitações digitais de algumas empresas.

Tudo isso será possível por meio de uma modalidade 100% online que facilita a adaptação do estudo às necessidades pessoais e profissionais dos alunos. Além disso, o método de aprendizagem *Relearning* garante a assimilação dos conteúdos de forma gradual, a fim de reduzir as longas horas de memorização dos especialistas através de materiais audiovisuais em diferentes formatos e com conteúdos adicionais que tornam o tema dinâmico.

Este **Curso de Modelos de Negócios e Casos de Uso no Metaverso** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Metaverso, Blockchain e Web 3.0
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Você poderá identificar facilmente novos caminhos de capacitação e de aprendizagem por meio do e-learning no Metaverso, graças à TECH"

“

Com esta capacitação 100% online, você não precisará optar por atividades limitadas em sua vida diária, mas poderá aprender ao mesmo tempo em que desenvolve seu trabalho atual”

O corpo docente do programa conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

Amplie suas habilidades em desenvolvimento de TI para que possa aumentar a presença das marcas no ciberespaço.

Analise os benefícios e os desafios que as empresas enfrentam ao se integrarem ao Metaverso e responda com as melhores soluções.



02

Objetivos

Este Curso de Modelos de Negócios e Casos de Uso no Metaverso tem como objetivo ampliar e atualizar o conhecimento de alunos em Ciências da Computação, entre outros profissionais interessados, para transformá-los em especialistas que dominam as possibilidades de comércio no ciberespaço. Por sua vez, o programa explora o impacto da integração das empresas no Metaverso e como ele mudou o processo de marketing ao integrar o mundo virtual e o real. Desta forma, os alunos adquirirão os conceitos necessários para se familiarizarem com as novas formas de comunicação em marketing e publicidade e serão capazes de atender às demandas do setor atual.



“

Aprenda agora sobre uma tendência que está em alta e que prevê um grande avanço digital para as empresas que desejam se aproximar do Marketing mais poderoso”



Objetivos gerais

- ◆ Gerar conhecimento especializado em Web 3.0
- ◆ Examinar todos os componentes que constituem um Metaverso
- ◆ Desenvolver um Metaverso a partir das ferramentas e componentes disponíveis
- ◆ Analisar a importância do Blockchain como um modelo de governança de dados
- ◆ Fundamentar a conexão do Blockchain com o presente e o futuro do Metaverso
- ◆ Conhecer os casos de uso e o impacto das finanças descentralizadas no mundo atual e futuro
- ◆ Analisar a evolução da indústria de videogames e os primeiros exemplos primitivos do Metaverso
- ◆ Aprofundar-se nos modelos de negócios clássicos, no estado geral da indústria e na criação do conceito GameFi
- ◆ Estabelecer sinergias entre o e-Sports e outros ecossistemas da indústria Gaming em relação ao Metaverso atual
- ◆ Desenvolver novas habilidades que permitam ao aluno identificar oportunidades de negócios nos diferentes meios de comunicação do metaverso
- ◆ Identificar e potencializar todas as vias de monetização dentro do Metaverso
- ◆ Aprofundar-se na experiência do Metaverso sob uma perspectiva distinta, podendo compreender de que forma todo este potencial desenvolvimento nos afeta, respondendo todos os questionamentos de sua aplicação a médio e longo prazo
- ◆ Estabelecer o Metaverso como parte da vida cotidiana a fim de aproveitá-lo ao máximo em todas as suas áreas
- ◆ Preparar-se para todas as mudanças que o Metaverso propõe para o futuro e como isso poderá afetar sua vida, seus negócios ou a maneira de relacionar-se com os demais





Objetivos específicos

- ◆ Desenvolver a capacidade de negócios no Metaverso em todos os setores e indústrias
- ◆ Analisar diferentes ações de impacto social que podem ser replicadas no mundo real
- ◆ Identificar novos caminhos para capacitação e aprendizagem por meio do e-learning no Metaverso
- ◆ Capacitar marcas com presença no Metaverso
- ◆ Fundamentar por que o Business to Avatar é o principal modelo de negócios para as marcas
- ◆ Estabelecer as vantagens e os desafios que as marcas enfrentam para utilizar o metaverso
- ◆ Analisar modelos de negócios aplicados a casos reais no Metaverso

“

Matricule-se agora e destaque-se dos outros profissionais com uma capacitação orientada para o Metaverso que lhe dará todas as informações necessárias para aplicá-las à prática”

03

Direção do curso

A TECH selecionou os especialistas mais experientes em Metaverso que, além disso, correspondem aos fundadores e CEOs em *gaming* e *business*. Graças a esta equipe de professores, os alunos não terão apenas conhecimento teórico, mas também poderão adquirir orientações sobre como agir profissionalmente no desenvolvimento de seus negócios. Além disso, os especialistas terão um canal de comunicação direto por meio do qual poderão esclarecer todas as suas dúvidas sobre o assunto. Tudo isso, por meio de um sistema pedagógico inovador e todas as facilidades e flexibilidade exigidas pelos especialistas mais exigentes.





“

O que você está esperando para aprender sobre SEO visual e DAO no Metaverso com especialistas com anos de experiência no setor?”

Palestrante internacional convidado

Andrew Schwartz é um especialista em inovação digital e estratégia de marca, com foco na integração do Metaverso com o desenvolvimento empresarial e as plataformas digitais. Seus interesses variam desde a criação de conteúdo e gestão de startups até a implementação de estratégias em redes sociais e a ativação de grandes ideias. Ao longo de sua carreira, liderou projetos que buscaram gerar resultados concretos e mensuráveis, aproveitando a convergência entre tecnologia e negócios.

Em sua trajetória profissional, atuou na Nike como Diretor de Engenharia do Metaverso, liderando uma equipe multidisciplinar de desenvolvedores, designers e cientistas de dados para explorar o potencial do Metaverso na evolução da conectividade digital e física. Nesse mesmo cargo, desenvolveu estratégias para a criação de produtos e processos inovadores, além de ferramentas Web3 e gêmeos digitais que redefiniram a interação dos consumidores com a marca. Também exerceu o papel de Diretor de Experiências de Momentos Esportivos.

Além disso, colaborou como Conselheiro Estratégico de Inovação em Tecnologia Exponencial na AI MINDSystems Foundation, onde contribuiu para o desenvolvimento de tecnologias emergentes e publicou artigos sobre o impacto do Metaverso e da Inteligência Artificial no futuro dos negócios. Sua capacidade de antecipar tendências e sua visão estratégica o posicionaram como um profissional influente na transformação digital global.

Internacionalmente, tornou-se uma referência na aplicação do Metaverso na indústria do esporte e do comércio, contribuindo para projetos que transformaram a maneira de entender a relação entre tecnologia e marca. Nesse sentido, seu trabalho foi reconhecido com diversos prêmios, consolidando sua reputação como um inovador que desafia os limites convencionais.



D. Schwartz, Andrew

- Diretor de Engenharia do Metaverso na Nike, Boston, Estados Unidos
- Diretor de Experiências de Momentos Esportivos na Nike
- Conselheiro Estratégico em Inovação de Tecnologia Exponencial na AI MINDSystems Foundation
- Diretor de Inovação na Intralinks
- Líder de Produtos Digitais na Blue Cross Blue Shield de Massachusetts
- Chefe de Inovação de Conteúdos na Leia Inc
- Diretor de Estratégia de Marca na Interbrand
- Diretor de Desenvolvimento e Líder do Strata-G Internet Group na Strata-G Communications
- Membro de:
 - Conselho Consultivo de Blockchain na Universidade Estadual de Portland
 - Comitê Escolar do Distrito Escolar Regional Acton-Boxborough

“

Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Sr. Íñigo Cavestany Villegas

- ♦ Co-Founder & Head of Ecosystem da Second World
- ♦ Líder de Web3 e Gaming
- ♦ Especialista da IBM Cloud em IBM
- ♦ Consultor da Netspot OTN, Velca e Poly Cashback
- ♦ Professor em escolas de negócios, como a IE Business School e a IE Human Sciences and Technology
- ♦ Formado em Business Administration na IE Business School
- ♦ Mestrado em Business Development pela Universidade Autônoma de Madri
- ♦ Especialista da IBM Cloud
- ♦ Certificação Profissional IBM Cloud Solution Advisor

Professores

Sr. Alejandro López-Gasco

- ♦ Cofundador da SecondWorld e Chefe do Metaverso
- ♦ Cofundador do TrueSushi
- ♦ Executivo de negócios para o desenvolvimento na Amazon
- ♦ Formado em Direito pela Universidade Complutense de Madri
- ♦ HSK4 Chino Mandarín pela Beijing Language and Culture University
- ♦ Mestrado em M&A e Private Equity pelo IEB
- ♦ Cross border e-commerce bootcamp em Shanghai Normal University



04

Estrutura e conteúdo

A estrutura deste Curso de Modelos de Negócios e Casos de Uso no Metaverso foi desenvolvida em colaboração com a equipe de professores especializados no mundo virtual. Este recurso se soma a todas as facilidades acadêmicas oferecidas pela TECH, como o modo 100% online. Tudo isso para possibilitar o acompanhamento do programa de qualquer lugar e a qualquer momento, sem precisar prescindir de outras atividades. Da mesma forma, a partir do primeiro módulo, os alunos trabalharão com a metodologia *Relearning*, que facilitará a assimilação do programa de estudos, sem depender de longas horas de memorização.



“

Você está a apenas um clique de ter acesso a um programa de estudos rigoroso e moderno que lhe ajudará a dominar os conceitos básicos de posicionamento de marca online para atingir um público mais amplo”

Módulo 1. Modelos de negócio. Casos de uso no Metaverso

- 1.1. O Metaverso, um modelo de negócios
 - 1.1.1. O Metaverso como modelo de negócio
 - 1.1.2. Riscos
 - 1.1.3. Mudanças de hábitos
- 1.2. Ferramentas de Marketing e publicidade no Metaverso
 - 1.2.1. AR e AI. Revolução do Marketing
 - 1.2.2. Comercialização de VR
 - 1.2.3. Vídeo Marketing
 - 1.2.4. Transmissão ao vivo
- 1.3. Espaços virtuais para empresas
 - 1.3.1. Conexão do mundo real com o virtual
 - 1.3.2. Metaverso e empresa. Espaços virtuais para empresas
 - 1.3.3. Impacto e reputação das marcas
- 1.4. Metaverso: educação e aprendizagem disruptiva. Aplicação à Indústria
 - 1.4.1. *E-Learning*
 - 1.4.2. Interoperabilidade formativa
 - 1.4.3. Web 3 e Metaverso. A revolução do mercado de trabalho
- 1.5. A revolução do setor turístico e cultural
 - 1.5.1. VR e AR. Novo conceito de viagem
 - 1.5.2. Impacto no mundo real e virtual
 - 1.5.3. Eliminação das barreiras geográficas
- 1.6. Comercialização de produtos e serviços por meio da conexão do mundo real com o virtual e vice-versa
 - 1.6.1. Criação de novos canais de venda
 - 1.6.2. Melhoria da experiência do usuário no processo de compra
 - 1.6.3. Consumo de conteúdo



- 1.7. Eventos no Metaverso por meio de ambientes virtuais
 - 1.7.1. Rede de conteúdo
 - 1.7.2. Novas formas de comunicação interativa
 - 1.7.3. Alcance ilimitado
- 1.8. Gestão e segurança de dados no Metaverso
 - 1.8.1. Gestão e segurança. Proteção de dados
 - 1.8.2. Interoperabilidade de dados
 - 1.8.3. Rastreabilidade
- 1.9. SEO Visual. Posicionamento online
 - 1.9.1. AI, base do novo posicionamento
 - 1.9.2. Valor agregado à audiência
 - 1.9.3. Conteúdo único e personalizado
- 1.10. DAO no Metaverso
 - 1.10.1. Suporte no *Blockchain*
 - 1.10.2. Governança e poder de decisão
 - 1.10.3. Fidelização da comunidade

“*Matricule-se agora e aproveite todos os materiais acadêmicos que a TECH preparou para você e que farão da sua experiência acadêmica um processo fácil e enriquecedor*”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de Informática do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do curso, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Modelos de Negócios e Casos de Uso no Metaverso garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Modelos de Negócios e Casos de Uso no Metaverso** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Modelos de Negócios e Casos de Uso no Metaverso**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro

saúde confiança pessoas

informação orientadores

educação certificação ensino

garantia aprendizagem

instituições tecnologia

comunidade compromisso

atenção personalizada

conhecimento inovação

presente qualidade

desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso
Modelos de Negócios
e Casos de Uso no
Metaverso

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Modelos de Negócios e Casos de Uso no Metaverso

