

# Curso

Melhoria de Projetos  
Informáticos e Negócios  
através de Técnicas Analíticas



## Curso

# Melhoria de Projetos Informáticos e Negócios através de Técnicas Analíticas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/informatica/curso/melhoria-projetos-informaticos-negocios-atraves-tecnicas-analiticas](http://www.techtute.com/pt/informatica/curso/melhoria-projetos-informaticos-negocios-atraves-tecnicas-analiticas)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificação

---

*pág. 28*

# 01

# Apresentação

A análise de dados é uma ciência utilizada pelas empresas para prever e estudar as ações a tomar no que diz respeito ao que funciona melhor e, assim, evitar o fracasso. O importante é saber exatamente o que é necessário e as ferramentas que podem ajudar a utilizar os dados da forma correta. Para esse efeito, estão disponíveis várias análises, campanhas digitais, ações e painéis de instrumentos que serão explorados em profundidade durante este Curso. Desta forma, o aluno estará mais do que preparado para aceder a novas oportunidades profissionais, liderando equipas de acordo com uma metodologia inovadora.





“

*Quer tomar boas decisões para atingir os seus objetivos e crescer a nível profissional? Inscreva-se neste Curso e faça previsões para aumentar os seus resultados”*

Qualquer empresa, independentemente da sua dimensão, pode e deve implementar uma estratégia de análise de dados. Com esta ciência, é possível prever e estudar as ações a tomar para evitar o fracasso de um plano de vendas ou de uma estratégia web. Desta forma, é possível compreender melhor o comportamento dos clientes, identificar oportunidades de negócio para inovar, visualizar o desempenho dos colaboradores, entre outros.

Por todas estas razões, este Curso centra-se na melhoria de projetos informáticos e negócios através de técnicas analíticas. Assim, o Curso irá começar com um estudo dos métodos mais atuais utilizados pelas empresas para a análise de dados, com o objetivo de melhorar os seus indicadores empresariais.

Em seguida, será aprofundado o marketing digital e as diferentes campanhas e aplicações das mesmas, de modo a criar um plano de integração na web. Além disso, as diferentes formas de gerir dados e aplicações em cenários empresariais serão também exploradas em todos os tópicos lecionados. Assim, graças a estes conteúdos, o aluno será capaz de integrar dados num projeto informático para promover melhorias que gerem resultados positivos a nível comercial e profissional.

Este **Curso de Melhoria de Projetos Informáticos e Negócios através de Técnicas Analíticas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ Análise de tudo o que está relacionado com a gestão e direção de um projeto informático, tanto no sentido produtivo como humano
- ♦ Conhecimentos específicos no domínio da gestão de equipas, com metodologias inovadoras adaptadas às novas realidades tecnológicas
- ♦ Conteúdos audiovisuais extensos ao longo de todo o processo de aprendizagem, o que torna o estudo mais fácil e agradável
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*Melhore as estratégias de marketing e vendas para aumentar as receitas da empresa”*

“

*Não perca esta oportunidade. Irá demorar seis semanas a aprender o que precisa de saber para se tornar um especialista em Customer Journey”*

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta qualificação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

*Irá tornar-se um especialista que conjuga o marketing com conhecimentos de BI.*

*Analise o ciclo de vida de um dado em relação ao comportamento dos clientes.*



# 02

## Objetivos

Para ajudar os alunos a melhorar o papel que desempenham nas empresas, este Curso foi concebido para se concentrar na melhoria da qualidade dos projetos informáticos utilizando técnicas analíticas. Por conseguinte, será efetuado um estudo aprofundado do marketing digital e das suas vantagens para determinar o comportamento dos consumidores e aumentar as vendas. Além disso, será dada ênfase à análise de dados como elemento principal na tomada de decisões importantes.





“

*No final deste Curso será capaz de liderar uma equipa de trabalho, adquirindo experiência para continuar a subir no organigrama da empresa”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Gerar conhecimentos especializados no domínio do marketing digital, com especial ênfase nas campanhas digitais
- ♦ Abordar a recuperação e a importância dos painéis de instrumentos para automatizar o acompanhamento da consecução dos objetivos
- ♦ Analisar casos reais de utilização de campanhas de ciclo de vida, ferramentas de marketing digital e exemplos práticos de utilização da análise de dados nas empresas

“

*Especialize-se na utilização da análise de dados para criar campanhas de marketing eficazes”*







## Objetivos específicos

---

- ◆ Analisar a campanha de marketing digital, a sua criação e gestão, de modo a que esteja alinhada com uma estratégia global de marketing digital
- ◆ Aplicar as técnicas de acionamento propostas para melhorar os resultados da organização
- ◆ Analisar o ciclo de vida de um cliente e as ações que é necessário realizar em cada fase
- ◆ Determinar os diferentes tipos de exclusões de campanhas, controlá-las e aplicá-las para mitigar os riscos na execução de campanhas de marketing digital



# 03

## Direção do curso

Este Curso reúne especialistas qualificados no desenvolvimento de projetos informáticos a nível académico e profissional. No âmbito da sua experiência, participaram em vários projetos de gestão do valor do cliente, bem como na conceção e desenvolvimento de campanhas informáticas. Tudo isto a nível nacional e internacional. Além disso, graças aos seus anos de preparação, conseguiram ocupar cargos importantes como CTO em várias organizações ou CEO de uma empresa de software.





“

*A TECH selecionou o melhor grupo de profissionais para o motivar a seguir o caminho para o sucesso. Não perca esta oportunidade e inscreva-se agora”*

## Direção



### Doutor Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO e CTO na Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO em AI Shephers GmbH
- ♦ CTO em Korporate Technologies
- ♦ Diretor de Design e Desenvolvimento na DocPath Document Solutions
- ♦ Engenheiro Informático pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Doutoramento em Engenharia Informática pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Doutoramento em Economia, Empresas e Finanças pela Universidade Camilo José Cela
- ♦ Mestrado em Tecnologias Informáticas Avançadas pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ MBA+E (Mestrado em Administração de Empresas e Engenharia Organizacional) pela Universidade de Castilla la Mancha



## Professores

### Dr. Fondón Alcalde, Rubén

- ◆ Analista de Negócio em Gestão de Valor do Cliente na Vodafone Espanha
- ◆ Chefe de Integração de Serviços na Entelgy para a Telefónica Global Solutions
- ◆ Administrador de contas online de servidores clónicos na EDM Electronics
- ◆ Analista de Negócios para o Sul da Europa na Vodafone Global Enterprise
- ◆ Engenheiro de Telecomunicações pela Universidade Europeia de Madrid.
- ◆ Mestrado em Big Data e Analytics pela Universidade Internacional de Valência



# 04

## Estrutura e conteúdo

A estrutura deste Curso foi concebida por um grupo de especialistas que compreendem a importância das técnicas analíticas aplicadas à melhoria dos projetos informáticos. Por este motivo, disponibilizaram um plano de estudos que abrange tudo o que precisa de saber sobre os princípios básicos do marketing digital e as diferentes formas de gerir dados. Desta forma, no final do Curso, o aluno estará mais do que preparado para pôr em prática tudo o que aprendeu e a crescer rapidamente dentro da empresa.





“

*“Não sabe como gerir as informações da empresa? Aprenda tudo sobre DataLab e Datawarehouse neste Curso”*

## Módulo 1. Melhoria de projetos informáticos e negócios através de técnicas analíticas

- 1.1. A análise de dados nas empresas
  - 1.1.1. A análise de dados nas empresas
  - 1.1.2. O valor
  - 1.1.3. Gestão de projetos de acordo com o valor
- 1.2. Marketing digital
  - 1.2.1. Marketing digital
  - 1.2.2. Vantagens do marketing digital
- 1.3. Marketing digital. Preparação
  - 1.3.1. Campanhas
  - 1.3.2. Execução e medição
  - 1.3.3. Variantes da estratégia digital
  - 1.3.4. Planeamento
- 1.4. Marketing digital. Execução
  - 1.4.1. Aplicações
  - 1.4.2. Integração em ambientes web
- 1.5. Ciclo de vida
  - 1.5.1. *Customer Journey* vs. Campanhas
  - 1.5.2. Medição
- 1.6. Gestão de dados
  - 1.6.1. *Datawarehouse* e *Datalab*
  - 1.6.2. Aplicações para a geração de bases de campanhas
  - 1.6.3. Opções de acionamento







- 1.7. Exclusões de campanhas
  - 1.7.1. Tipos
  - 1.7.2. RGPD e Robinson
  - 1.7.3. Anonimização de dados
- 1.8. Painéis de instrumentos
  - 1.8.1. Audiência
  - 1.8.2. *Storytelling*
  - 1.8.3. Aplicações
- 1.9. Conclusões de valor na análise de dados
  - 1.9.1. Visão global do cliente
  - 1.9.2. Estratégia da análise e tipos
  - 1.9.3. Aplicações
- 1.10. Aplicação em cenários empresariais
  - 1.10.1. *Clustering* de carteira
  - 1.10.2. Modelos preditivos de risco
  - 1.10.3. Caracterização de clientes de carteira
  - 1.10.4. Processamento de imagens
  - 1.10.5. Modelos de propostas de concurso



*Continue o seu percurso profissional acompanhado por uma excelente equipa pedagógica, pronta a ajudá-lo a crescer como um dos líderes do amanhã*

# 05 Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*





*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado nas principais escolas de informática do mundo desde que existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.



## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019 obtivemos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



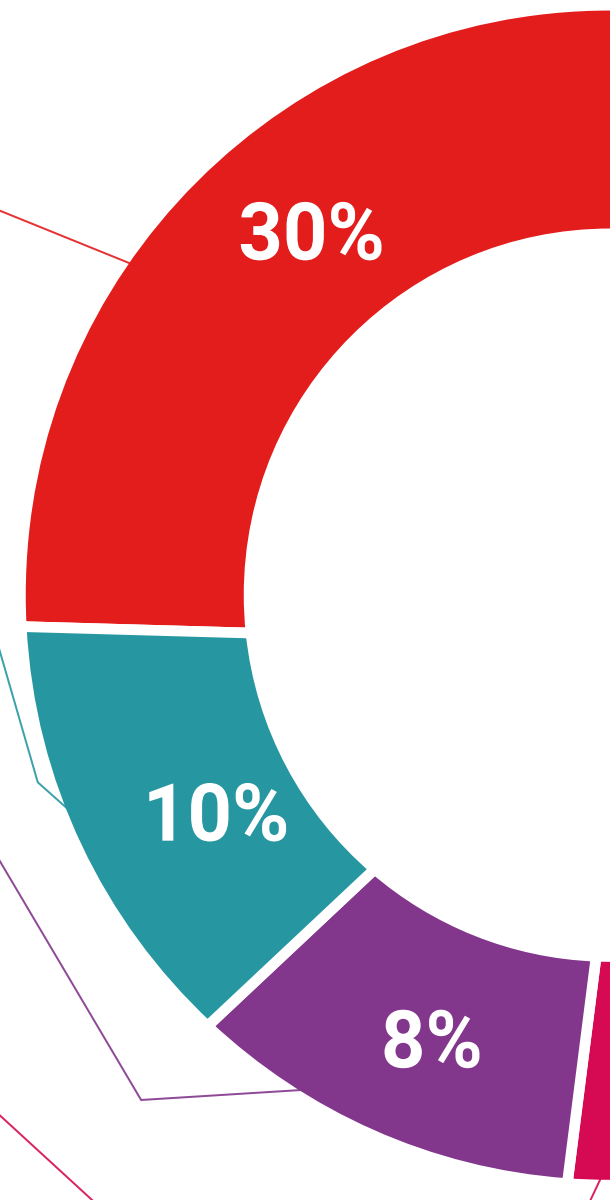
#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.







#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

# Certificação

O Curso de Melhoria de Projetos Informáticos e Negócios através de Técnicas Analíticas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*



Este **Curso de Melhoria de Projetos Informáticos e Negócios através de Técnicas Analíticas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Melhoria de Projetos Informáticos e Negócios através de Técnicas Analíticas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

### Curso

Melhoria de Projetos  
Informáticos e Negócios  
através de Técnicas Analíticas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso

Melhoria de Projetos  
Informáticos e Negócios  
através de Técnicas Analíticas