

# Curso

## Marketing de Sites Web





**tech** universidade  
tecnológica

## Curso Marketing de Sites Web

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/informatica/curso/marketing-sites-web](http://www.techtute.com/pt/informatica/curso/marketing-sites-web)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia de estudo

---

*pág. 20*

06

Certificação

---

*pág. 30*

# 01

# Apresentação

O Marketing Digital permite que os produtos e serviços cheguem aos clientes potenciais no momento ideal para a venda. Num projeto de engenharia de sites web, é necessário conhecer em detalhe o uso que os utilizadores farão da plataforma, para tentar segmentar este público e alcançar a monetização da plataforma Web. Uma oportunidade única para o engenheiro informático de especializar-se no Marketing de Sites Web, acompanhado de profissionais com anos de experiência no setor.



# SHOPPING



SCREEN SIZE 15 inches

RESOLUTION 300 ppi

RAM 12 GB

HARD DRIVE 1 TB (UP TO 3 TB)

WEIGHT 3.5 lbs

SPECIAL FUNCTION TOUCH SCREEN

BATTERY 9800 mAh

\$1,599

SIGN UP FOR DISCOUNT 10%

BUY NOW

SIGN UP

“

Este Curso oferece um valor complementar aos estudos prévios de qualquer engenheiro informático que deseje uma qualificação de qualidade, especializada, no Marketing de Sites Web”

Este curso intensivo aborda a faturação e a fiscalidade, desenvolve as quatro fases gerais do funil de vendas que conduzirão à atração, interação, conversão e fidelização do cliente. A parte analítica aborda o desempenho das campanhas, as áreas a melhorar e/ou os erros que podem ser cometidos. Finaliza com a automatização e o *Growth Hacking*, sem dúvida, os grandes motores do Marketing mais avançado da atualidade.

Este Curso foi criado por uma grande diversidade de docentes, especialistas em cada uma das suas áreas, com vasta experiência e conteúdos especializados em cada um dos seus domínios. Uma vez que se trata de um formato 100% online, o aluno não terá de renunciar a obrigações pessoais ou profissionais. Após a conclusão do curso, o estudante terá atualizado os seus conhecimentos e estará na posse de um certificado de Curso de grande prestígio que lhe permitirá avançar pessoal e profissionalmente.

Este **Curso de Marketing de Sites Web** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Marketing de Sites Web
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



*Todas as disciplinas e áreas de conhecimento foram compiladas num plano de estudos completo e absolutamente atualizado, a fim de levar o aluno ao mais alto nível teórico e prático”*

“

*Um Curso de alta qualificação que permitirá ao aluno avançar rápida e progressivamente na aquisição de conhecimentos, com o rigor científico de um ensino de qualidade global”*

*Uma oportunidade única de especializar-se num setor em crescimento, com uma alta demanda de profissionais.*

*Uma capacitação única que destaca-se pela qualidade do seu conteúdo e pela excelência do seu quadro docente.*

O curso inclui no seu corpo docente, profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para este curso, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar-se em situações reais.

O design deste programa centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual, o profissional deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que possam surgir no decurso académico. Para tal, contará com o apoio de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por especialistas conceituados.



# 02 Objetivos

Através de uma abordagem de trabalho totalmente adaptável ao estudante, este Curso conduzi-lo-á progressivamente à aquisição das competências que o impulsionarão para um nível profissional mais elevado. O objetivo deste curso é formar profissionais em Marketing de Sítos Web, com os conhecimentos e as competências necessárias para o exercício da sua atividade, utilizando os protocolos e as técnicas mais avançadas do momento. Uma capacitação única, concebida por profissionais com vasta experiência no setor.



AUDIENCE OVERVIEW >

REAL-TIME REPORT >

Top Active Pages	
	Users
/Google+Redes...rand/YouTube	3
/home	3
/Google+Redes...n/Accessories	1
/Google+Redes...tickers/home	1
/Google+Redes...s+Tee+gr.axd	1

“

*Uma oportunidade única para especializar-se no Marketing de sítios Web ao lado dos profissionais de renome e com anos de experiência no setor”*



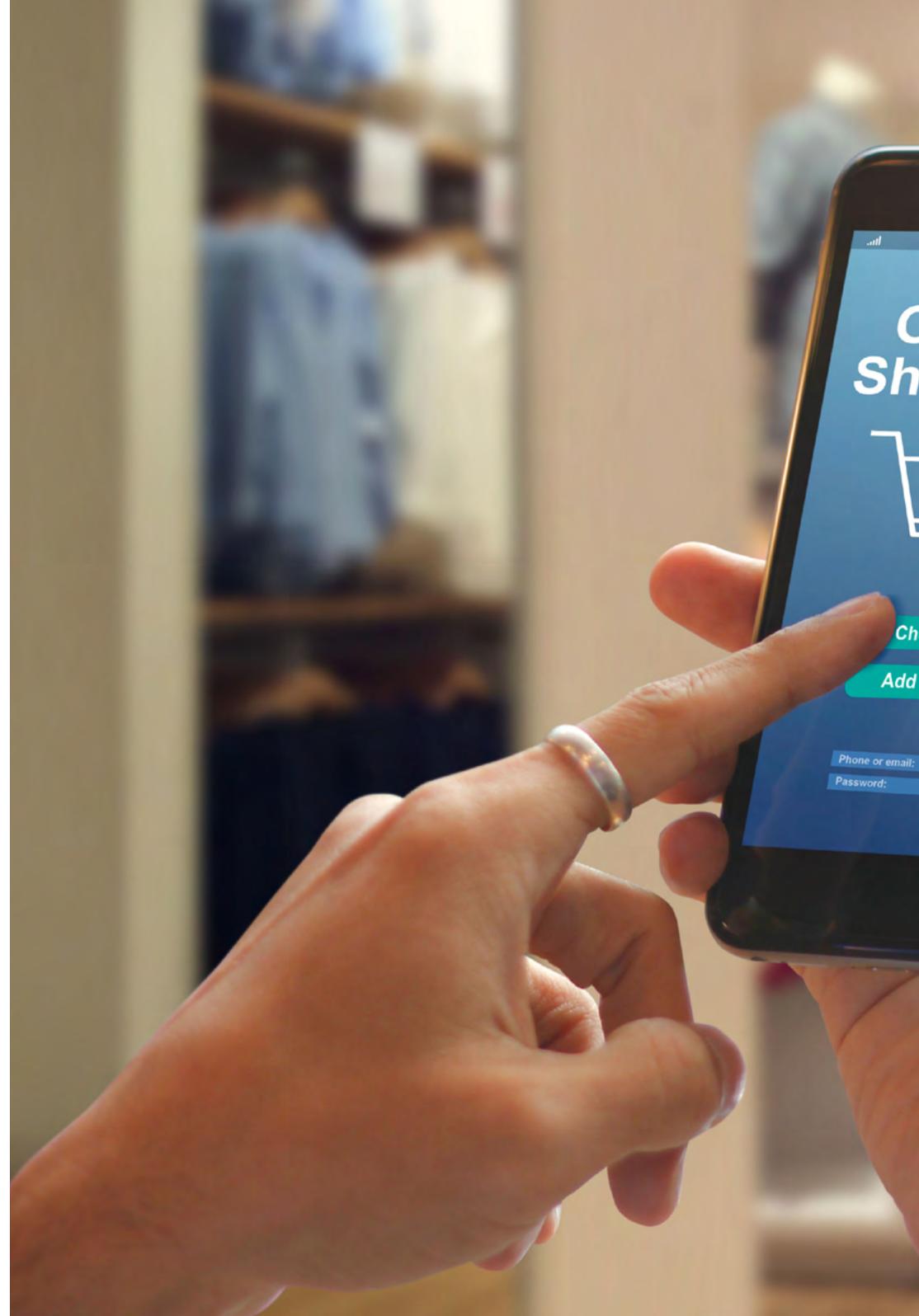
## Objetivos gerais

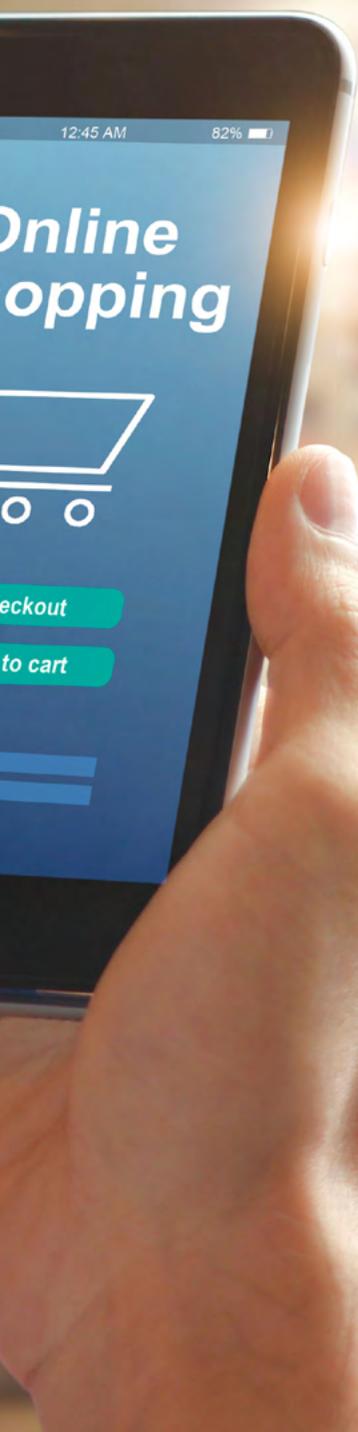
---

- ◆ Desenvolver conhecimentos especializados sobre e-commerce, funcionalidades e tipos
- ◆ Analisar o Marketing de Sítios Web no mercado online

“

*Uma capacitação completa de grande interesse para o profissional de TI, que lhe permitirá competir entre os melhores do setor”*





## Objetivos específicos

---

- ◆ Determinar os objetivos comerciais do projeto
- ◆ Identificar o público-alvo
- ◆ Interpretar dados analíticos para a tomada de decisões comerciais
- ◆ Aplicar as diferentes metodologias e ferramentas de marketing centrado no utilizador

# 03

## Direção do curso

Este Curso é ministrado por uma equipa de especialistas altamente qualificados e com com uma vasta experiência no setor, que fornecerão as melhores ferramentas para que o estudante desenvolva as suas competências durante o curso. Desta forma, o estudante tem as garantias necessárias para especializar-se a nível internacional num setor em crescimento que o catapultará para o sucesso profissional.



```
list($szerokosc, $wysokosc) = getimagesize($plik);  
$obrazek = imagecreatefromjpeg($plik);  
$kolor = imagecolorallocate($obrazek, $rgbArray['red'], $rgbArray['green'], $rgbArray['blue']);  
$szerokosc_ost = 10;  
$wysokosc_ost = $wysokosc - 20;  
imagegetttf($obrazek, $watermark_size, $watermark_angle, $szerokosc_ost, $wysokosc_ost, $kolor, $watermark_font, $watermark_string);  
imagejpeg($obrazek, $targetfile, $jpegquality);  
return true;
```

HTML multihighlighter UNDK Strona kodowa: UTF-8

Research

“

*Irá especializar-se na gestão de conteúdos CMS ao lado dos profissionais com anos de experiência no setor e com a metodologia pedagógica mais inovadora”*

## Direção



### Sr. Gris Ramos, Alejandro

- Engenheiro Técnico em Informática de Gestão
- CEO & Founder do Clube de Talentos
- CEO Persatrace, Agência de Marketing Online
- Gestor de Desenvolvimento de Negócios na Alenda Golf
- Diretor do Centro de Estudos PI
- Diretor do Departamento de Engenharia de Aplicações Web na Brilogic
- Programador Web no Grupo Ibergest
- Programador software/web em Reebok Spain
- Engenheiro Técnico em Informática de Gestão
- Mestrado em Digital Teaching and Learning, Tech Education
- Mestrado em Altas Habilidades e Educação Inclusiva
- Mestrado em E-Commerce
- Especialista nas Últimas Tecnologias Aplicadas ao Ensino, Marketing Digital, Desenvolvimento de Aplicações Web e de Negócios na Internet

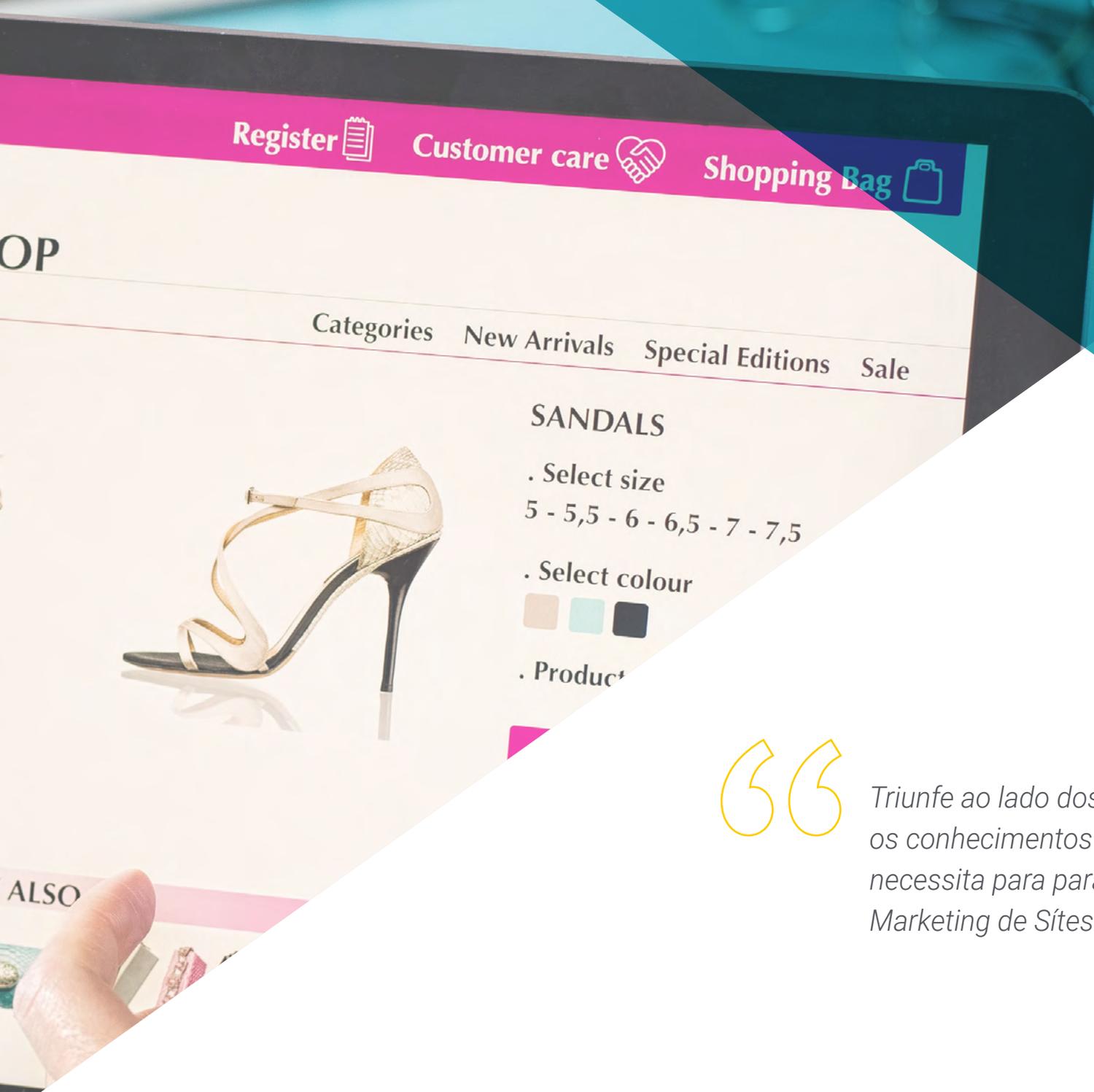


# 04

## Estrutura e conteúdo

Este curso de alto nível, foi concebido e selecionando cuidadosamente os conteúdos para oferecer um percurso completo, que inclui todos os campos de estudo imprescindíveis para alcançar o conhecimento real da matéria. Com as atualizações e os aspetos mais inovadores do setor. Desde o primeiro módulo, o aluno verá ampliados os seus conhecimentos, que o capacitarão para se desenvolver profissionalmente, sabendo que conta, além disso, com o apoio de uma equipa de especialistas.





“

*Triunfe ao lado dos melhores e adquira os conhecimentos e competências que necessita para para embarcar-se no Marketing de Sítos Web”*

## Módulo 1. Marketing de Sites Web

- 1.1. Comercialização de websites
  - 1.1.1. Comercialização de websites
  - 1.1.2. Custo de desenvolvimento do website
  - 1.1.3. Cálculos de rentabilidade
- 1.2. Faturação e tributação
  - 1.2.1. Faturação como independente
  - 1.2.2. Volume de negócios como uma empresa
  - 1.2.3. Fiscalidade
- 1.3. Funis de venda Fase de atração
  - 1.3.1. Tráfego orgânico
    - 1.3.1.1. SEO
  - 1.3.2. Tráfego pago
- 1.4. Funis de venda Fase de interação
  - 1.4.1. *Emailing*
  - 1.4.2. Formulários
  - 1.4.3. CTAs
- 1.5. Funis de venda Fase de conversão
  - 1.5.1. Oferta
  - 1.5.2. Ideias para fechar a venda
  - 1.5.3. Objeções dos clientes
- 1.6. Funis de venda Fase de fidelização
  - 1.6.1. Exceder as expectativas dos clientes
  - 1.6.2. Serviço ao cliente
  - 1.6.3. Sistemas de afiliação
  - 1.6.4. Inquéritos
- 1.7. Analíticas
  - 1.7.1. A Análise
  - 1.7.2. KPI's
  - 1.7.3. *Analítica de emailing*
  - 1.7.4. *Analíticas nas redes sociais*
- 1.8. *Analítica Análise de websites com Google Analytics*
  - 1.8.1. *Analítica de audiências*
  - 1.8.2. *Analítica de aquisição*
  - 1.8.3. *Analítica comportamental*
  - 1.8.4. *Analítica de conversão*
- 1.9. *Marketing Automation*
  - 1.9.1. O sentido de automatizar
  - 1.9.2. Software de automatização
  - 1.9.3. Fluxo de trabalho
  - 1.9.4. *Scoring*
- 1.10. *Growth Hacking*
  - 1.10.1. *Growth Hacking*
  - 1.10.2. A figura do *Growth Hacker*
  - 1.10.3. Técnicas e exemplos



“

*Um curso completo e de vanguarda que permitir-lhe-á avançar de forma progressiva e completa na aquisição dos conhecimentos necessários para intervir neste setor”*

05

# Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”*

## O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo  
(das quais poderá nunca participar)”*



## Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

*O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”*

## Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



## Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*



## Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



*O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”*

### A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



## A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

*Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.*

*Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.*

Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



#### Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



#### Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



#### Resumos interativos

Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





#### Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



#### Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

# Certificação

O Curso de Marketing de Sites Web garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Marketing de Sites Web** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Marketing de Sites Web**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

**Curso**  
Marketing de Sites Web

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso

## Marketing de Sites Web

