

Curso

Marketing no Metaverso





tech universidade
tecnológica

Curso Marketing no Metaverso

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/informatica/curso/marketing-metaverso

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodología de estudo

pág. 22

06

Certificação

pág. 32

01

Apresentação

Os eventos em tempo real e as transmissões ao vivo pela Internet já são uma realidade. O acesso universal proporcionado por esses serviços é um ponto forte da realidade virtual. As principais marcas de moda foram umas das primeiras impulsionadoras desta tendência e uniram-se à experiência que os videogames oferecem para proporcionar um serviço online totalmente imersivo, o mais semelhante possível ao real. Por esta razão, as empresas solicitam profissionais com grande domínio do Metaverso, da publicidade e do marketing no âmbito digital. Face a esta procura, a TECH desenvolveu um programa 100% online que se foca no Metaverso como plataforma para ações de venda, com o objetivo de que os Informáticos possam atuar com segurança no paradigma digital e se mantenham atualizados com as novidades desta área.



“

Com este Curso, obterá todos os conhecimentos necessários sobre a monetização de atmosferas em apenas 6 semanas”

A Internet é, sem dúvida, um espaço chave para a comercialização dos produtos, pois oferece múltiplas facilidades aos compradores para que possam fazê-lo de qualquer lugar e a qualquer momento. Além disso, graças à Inteligência Artificial, muitas marcas já incorporam simuladores que registam até mesmo o tamanho do utilizador, permitindo-lhe experimentar a roupa sobre uma imagem ou sobre o seu corpo em vivo através da câmara do seu dispositivo eletrónico. Da mesma forma, os custos das empresas são reduzidos de maneira exponencial, pois podem criar experiências imersivas simuladas sem estarem presentes num espaço físico específico.

Esta é a razão pela qual a TECH desenvolveu este Curso de Marketing no Metaverso. Trata-se de um curso universitário ministrada em formato 100% online, que permite aos alunos adentrar-se digitalmente no mundo virtual como nova plataforma de consumo de conteúdos publicitários. Adicionalmente, a TECH destacou no conteúdo do curso as chaves dos NFT's, as experiências de consumo, bem como os casos de sucesso neste setor. Tudo isso, sob uma abordagem teórico-prática, que aproximará os especialistas da prática informática.

Desta forma, a TECH desenvolveu toda uma experiência única e inovadora que, além disso, aplica a metodologia *Relearning*, para eximir os alunos de longas horas de memorização e permitir uma assimilação dos conteúdos de forma simples e eficaz. No seu compromisso com o rigor académico, a TECH contou com um grupo de especialistas em Metaverso, que elaboraram os conteúdos do curso e, além disso, serão os responsáveis pela sua leção. Trata-se de um plano de estudos destinado a formar especialistas na publicidade no ciberespaço, com o apoio de profissionais que atuam diariamente neste campo.

O curso conta ainda com a intervenção de um prestigiado Diretor Internacional Convidado que, com a sua vasta experiência em investigação, oferecerá aos estudantes uma *Masterclass* exclusiva sobre as tendências mais recentes em Management no Metaverso.

Este **Curso de Marketing no Metaverso** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de estudos de casos apresentados por especialistas no Metaverso, *Blockchain* e Web 3.0
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informação médica sobre as disciplinas que são essenciais para a atividade profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde realizar o processo de autoavaliação para melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Melhore a sua trajetória profissional ou académica participando de uma Masterclass exclusiva, dirigida por um destacado Diretor Internacional Convidado, especialista em Management no Metaverso

“

Impulsione os seus projetos de criação digital e os dos seus colaboradores graças à capacitação completa da TECH sobre a transformação das tradições publicitárias na Rede”

O seu corpo docente inclui profissionais do sector, que contribuem com a sua experiência profissional para esta qualificação, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar-se em situações reais.

O design deste curso foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

No Campus Virtual, poderá aceder a 180 horas de material adicional de alta qualidade e contactar diretamente com os professores para resolver as suas dúvidas.

Ainda não domina as novas plataformas de conteúdos publicitários? Graças à TECH, poderá fazê-lo através de uma certificação 100% online.



02 Objetivos

Este Curso de Marketing no Metaverso tem como principal objetivo atualizar os conhecimentos em torno da publicidade no ciberespaço dos Informáticos e de outros profissionais interessados. Trata-se de um curso desenvolvido por especialistas com anos de experiência na área, que serão os responsáveis por lecionar a matéria. Desta forma, os especialistas adquirirão uma atualização intensiva que os tornará mais competitivos no mercado de trabalho, além de melhorar as suas próprias iniciativas digitais ao atrair utilizadores através de experiências tridimensionais.



“

Com este Curso obterá as chaves dos KPI's através da Internet, utilizando materiais audiovisuais em diversos formatos”



Objetivos gerais

- ◆ Gerar conhecimento especializado sobre a Web 3.0
- ◆ Analisar cada um dos componentes que formam um Metaverso
- ◆ Desenvolver um Metaverso a partir das ferramentas e componentes disponíveis
- ◆ Analisar a importância do *Blockchain* como modelo de governação dos dados
- ◆ Fundamentar a ligação do *Blockchain* com o presente e o futuro do Metaverso
- ◆ Descobrir os casos de uso e o impacto das finanças descentralizadas no mundo presente e futuro
- ◆ Analisar a evolução da indústria dos videojogos e os primeiros exemplos primitivos de Metaverso
- ◆ Aprofundar-se nos modelos de negócio clássicos, no estado geral da indústria e na criação do conceito *GameFi*
- ◆ Estabelecer sinergias entre os *eSports* e outros ecossistemas da indústria *gaming* em relação aos Metaversos atuais
- ◆ Desenvolver novas capacidades que permitam ao aluno identificar oportunidades de negócio nos diferentes suportes do metaverso
- ◆ Identificar e potenciar todas as vias de monetização possíveis dentro dos Metaverso
- ◆ Aprofundar-se na experiência do Metaverso de uma perspetiva diferente, sendo capazes de compreender como todo esse potencial desenvolvimento nos afeta e responder a todos os interrogantes da sua aplicação a médio-longo prazo
- ◆ Fundamentar o Metaverso como parte do quotidiano para ser capazes de tirar o máximo proveito em todas as suas áreas
- ◆ Preparar-se para todas as mudanças que o Metaverso trará para o futuro e compreender como pode afetar a vida, os negócios ou a forma como nos relacionamos com os outros





Objetivos específicos

- ◆ Estruturar um plano de Marketing num novo universo
- ◆ Desenvolver estratégias de Marketing no Metaverso
- ◆ Localizar os benefícios do Metaverso e do Marketing imersivo para as empresas
- ◆ Determinar como explorar o NFT como ponte para a publicidade no Metaverso
- ◆ Monetizar o Metaverso
- ◆ Desenvolver novas capacidades disruptivas
- ◆ Gerir equipas multidisciplinares de produção em Metaversos

“

Se pretende liderar estratégias de marketing num ambiente totalmente digital, este é o curso ideal para si”

03

Direção do curso

A TECH selecionou uma equipa docente experiente, atendendo ao seu currículo académico e profissional e à qualidade humana que podem oferecer aos alunos. Trata-se de uma escolha com o objetivo de elaborar minuciosamente os conteúdos e proporcionar a melhor atenção docente aos alunos. Desta forma, os especialistas terão à sua disposição os conselhos de especialistas na área de investigação e uma instrução personalizada, que os dotará de mais oportunidades no mercado de trabalho. É uma verdadeira oportunidade para aqueles profissionais que desejam aprender com os especialistas mais atualizados e optam por uma experiência universitária 100% online.





“

De que está à espera para aprender com especialistas que contam com anos de experiência no seu sector? Inscreva-se já para os ter como professores”

Diretor Convidado Internacional

Andrew Schwartz é um especialista em **inovação digital** e **estratégia de marca**, especializado na integração do **Metaverso** com o **desenvolvimento empresarial** e as **plataformas digitais**. De facto, os seus interesses abrangem desde a **criação de conteúdo** e a **gestão de startups**, até à implementação de estratégias em **redes sociais** e ativação de grandes ideias. Assim, ao longo da sua carreira, tem liderado projetos que buscam gerar resultados concretos e mensuráveis, aproveitando a convergência entre **tecnologia** e **negócios**.

Durante a sua trajetória profissional, trabalhou na **Nike** como **Diretor de Engenharia de Metaverso**, liderando uma equipa multidisciplinar de desenvolvedores, designers e cientistas de dados para explorar o potencial do **Metaverso** na evolução da **conectividade digital e física**. Neste mesmo cargo, desenvolveu estratégias para a criação de produtos e processos inovadores, além de **ferramentas Web3** e **gêmeos digitais** que redefiniram a interação dos consumidores com a **marca**. Também desempenhou funções como **Diretor de Experiências de Momentos Desportivos**.

Adicionalmente, colaborou como **Assessor Estratégico de Inovação de Tecnologia Exponencial** na **AI MINDSystems Foundation**, onde contribuiu para o desenvolvimento de **tecnologias emergentes** e publicou **artigos** sobre o impacto do **Metaverso** e da **Inteligência Artificial** no futuro dos **negócios**. A sua capacidade para antecipar **tendências**, bem como a sua visão estratégica, posicionaram-no como um profissional influente na **transformação digital** global.

A nível internacional, tem sido um ponto de referência na aplicação do **Metaverso** na indústria do **desporto** e do **comércio**, contribuindo para projetos que marcaram um antes e um depois na forma de entender a relação entre **tecnologia** e **marca**. Neste sentido, o seu trabalho tem sido reconhecido com inúmeros **prémios** e consolidou a sua reputação como um inovador que desafia os limites convencionais.



Sr. Schwartz, Andrew

- Diretor de Engenharia de Metaverso na Nike, Boston, Estados Unidos
 - Diretor de Experiências de Momentos Desportivos na Nike
 - Assessor Estratégico em Inovação de Tecnologia Exponencial na AI *MINDSystems Foundation*
 - Diretor de Inovação na Intralinks
 - Líder de Produtos Digitais na Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
 - Chefe de Inovação de Conteúdos na Leia Inc.
 - Diretor de Estratégia de Marca na Interbrand
 - Diretor de Desenvolvimento e Líder do Strata-G Internet Group na Strata-G Communications
- Membro de: Conselho Consultivo de *Blockchain* na Universidade Estadual de Portland e Comité Escolar do Distrito Escolar Regional Acton-Boxborough



Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

Direção



Sr. Cavestany Villegas, Íñigo

- ♦ *Co-Founder & Head of Ecosystem* da Second World
- ♦ Líder de Web3 e Gaming
- ♦ Especialista de IBM Cloud na IBM
- ♦ Conselheiro da Netspot OTN, Velca e Poly Cashback
- ♦ Docente em escolas de negócios como IE Business School e IE Human Sciences and Technology
- ♦ Licenciatura em Business Administration pela IE Business School
- ♦ Mestrado em *Business Development* pela Universidade Autónoma de Madrid
- ♦ Especialista de IBM Cloud
- ♦ Certificação Profissional como *IBM Cloud Solution Advisor*

Professores

Sr. Fernández Ansorena, Nacho

- ♦ CMO e Cofundador de Second World
- ♦ Cofundador e *Digital Strategy Manager* na Polar Marketing
- ♦ Diretor de Projetos na PGS Comunicação
- ♦ Cofundador e *Development Manager* na weGroup Solutions
- ♦ Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas pela ESIC



04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso foi elaborado por uma equipa profissional, composta por especialistas em Metaverso e novas tecnologias, com o objetivo de alcançar o rigor académico que a TECH visa. Um curso que conta com uma vasta gama de conteúdos audiovisuais em diversos formatos e que foi pensada de forma dinâmica para facilitar o estudo do graduado e maximizar o seu rendimento. Desta maneira, os alunos irão explorar as experiências de consumo no paradigma digital e como os utilizadores se desenvolvem neste ambiente. Além disso, este programa integra a inovadora metodologia *Relearning* para que o especialista não precise de investir longas horas em memorização, podendo assim assimilar os conteúdos de forma simples e gradual.



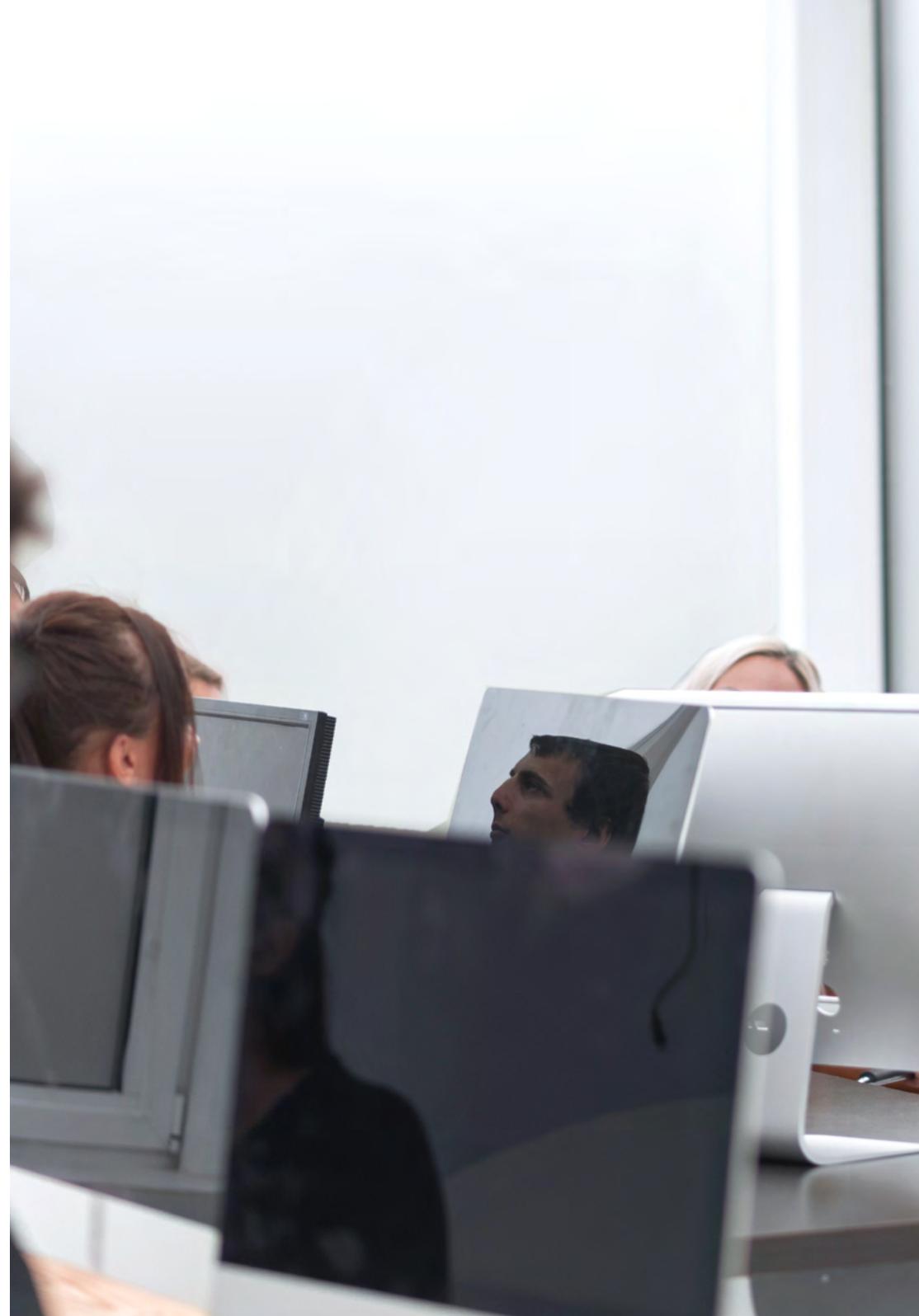


“

Este curso foi desenhado para adaptar-se a si e às suas necessidades, tanto profissionais como pessoais, permitindo-lhe estudar enquanto desenvolve o seu emprego atual”

Módulo 1. Marketing no Metaverso

- 1.1. O Metaverso. Nova plataforma de consumo de conteúdos publicitários
 - 1.1.1. O Big Bang: origem da publicidade
 - 1.1.2. Serotonina: o motor que move os avatares
 - 1.1.3. Imediatismo: uma nova medida de satisfação
- 1.2. Redirecionamento de tráfego para Metaversos: transição de *funnel* para atmosferas de conversão
 - 1.2.1. A publicidade como molécula que envolve os ecossistemas digitais
 - 1.2.2. Habitantes de um Metaverso
 - 1.2.3. Endosfera do metaverso
- 1.3. Conversão nos Metaversos: monetização das atmosferas
 - 1.3.1. Rentabilidade
 - 1.3.2. Notoriedade, conversão, *Retargeting* e fidelização
 - 1.3.3. Compras: a gasolina do metaverso
- 1.4. Barreiras entre suportes publicitários Tradicionais vs. Metaverso
 - 1.4.1. Publicidade tradicional. Suportes
 - 1.4.2. Metaverso: ciclo de suportes tridimensionais
 - 1.4.3. Transformação das tradições publicitárias
- 1.5. O *Funnel* do Metaverso: um funil tridimensional
 - 1.5.1. Contatos
 - 1.5.2. Prospetos
 - 1.5.3. Clientes
- 1.6. KPIs no Metaverso: medição do efeito da publicidade em um espaço imersivo
 - 1.6.1. Atenção
 - 1.6.2. Interesse
 - 1.6.3. Decisão
 - 1.6.4. Ação
 - 1.6.5. Lembrança





- 1.7. Publicidade no Metaverso
 - 1.7.1. Desenvolvimento digital dos sentidos no Metaverso: enganando a mente
 - 1.7.2. Como atrair os usuários por meio de experiências tridimensionais inéditas
 - 1.7.3. Novos suportes tridimensionais
- 1.8. NFTs: os novos clubes de fidelização
 - 1.8.1. Comprando a fidelidade
 - 1.8.2. Exibindo a exclusividade
 - 1.8.3. O NFT como identificador no metaverso
- 1.9. Experiências de consumo no Metaverso
 - 1.9.1. Aproximando o produto do cliente
 - 1.9.2. Limitações dos ambientes tridimensionais: os 6 sentidos
 - 1.9.3. Geração de ambientes controlados
- 1.10. Casos de sucesso de Marketing no Metaverso
 - 1.10.1. Avatares
 - 1.10.2. Economia
 - 1.10.3. *Gaming*

“ *Um curso destinado a informáticos como tu, atentos à revolução digital e às possibilidades de venda online com experiências imersivas*”

05

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.

Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Marketing no Metaverso garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Marketing no Metaverso** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Marketing no Metaverso**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso Marketing no Metaverso

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Marketing no Metaverso

