

Curso

Marketing Industrial





Curso

Marketing Industrial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/informatica/curso/marketing-industrial

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

O marketing é uma área extremamente competitiva a nível empresarial, independentemente do setor. No contexto industrial, é um meio indispensável para conseguir a diferenciação e atrair clientes que se comprometam com uma determinada marca. Sem dúvida, este campo apresenta uma série de particularidades que os engenheiros informáticos devem conhecer, especialmente aqueles que pretendem iniciar o seu próprio negócio, uma vez que lhes permitirá adquirir um conhecimento superior do mercado e das ferramentas a utilizar que será fundamental para alcançar uma grande reputação no setor. Para tal, a TECH oferece-lhe este curso abrangente, graças ao qual poderá mover-se de forma bem sucedida numa área extremamente competitiva.





“

Conheça as principais ferramentas de marketing que pode aplicar no setor industrial e posicione a sua marca no mercado”

Os mercados industriais são cada vez mais complexos, pois são mercados globalizados onde a diferenciação é difícil, com clientes cada vez mais informados e exigentes, com ciclos de vida de produtos e serviços reduzidos e com processos de inovação constantes. O marketing é uma excelente ferramenta de criação de valor para a empresa industrial, bem como a chave para a sua competitividade no ambiente atual. No entanto, o seu contributo é frequentemente subestimado. Para poder competir neste setor, é muito importante dispor de informações sobre o mercado, criar relações e redes de colaboração, pelo que as fontes de informação se tornam uma vantagem competitiva para a empresa, mas, acima de tudo, é importante saber comunicá-las e partilhá-las a todos os níveis da organização.

Poder-se-ia pensar que não existem grandes diferenças entre o marketing de consumo (B2C) e o marketing industrial ou entre empresas (B2B). Embora os princípios de ambos sejam efetivamente os mesmos, existem elementos característicos dos mercados industriais que tornam esta distinção necessária. Alguns destes são o tempo e o processo de compra; as partes envolvidas na compra; a complexidade das ofertas; o menor número de transações de compra e venda com um maior volume, etc.

Este curso da TECH destina-se a engenheiros informáticos e desenvolve uma perspetiva global do marketing industrial, proporcionando uma visão das suas diferentes áreas: planeamento, posicionamento, poder da marca, equipa de vendas, relação com os clientes e rede de distribuição no setor industrial, de forma a melhorar e completar o desenvolvimento e a capacitação dos alunos.

Além disso, este curso tem a vantagem de ser 100% online, o que irá permitir ao aluno distribuir o seu tempo de estudo, não estando condicionado a horários fixos, nem tendo a necessidade de se deslocar para outro local físico, podendo aceder a todos os conteúdos a qualquer momento, equilibrando a sua vida profissional e pessoal com a sua vida académica.

Este **Curso de Marketing Industrial** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em informática
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras em Marketing Industrial
- ♦ Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



A TECH aposta nos recursos práticos como principal método para melhorar a aprendizagem”

“

Torne-se um especialista em Marketing Industrial, melhorando a sua capacitação com este curso”

O corpo docente do curso inclui profissionais do setor da informática, que trazem para esta capacitação a experiência do seu trabalho, bem como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um estudo imersivo programado para se capacitar em situações reais.

A conceção desta capacitação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Se procura uma oportunidade académica para se especializar em Marketing Industrial, este é o lugar certo para si.

Este curso é 100% online, o que será essencial para conciliar os seus estudos com o resto das suas obrigações diárias.



02



MAR

P



MARKETING PLAN

“

*Alcance os seus objetivos
acadêmicos na área do
Marketing Industrial com
este curso renovado”*



Objetivos gerais

- ♦ Determinar os aspetos fundamentais de um marketing eficaz no mercado industrial
- ♦ Desenvolver a gestão comercial para criar relações rentáveis e duradouras com os clientes
- ♦ Gerar conhecimentos especializados para competir num ambiente globalizado e cada vez mais complexo



Um curso único que aborda os conceitos mais recentes do Marketing Industrial





Objetivos específicos

- ◆ Determinar as particularidades do marketing no setor industrial
- ◆ Analisar o que é um plano de marketing, a importância do planeamento, da definição de objetivos e do desenvolvimento de estratégias
- ◆ Analisar as diferentes técnicas para obter informações e aprender com o mercado no ambiente industrial
- ◆ Gerir estratégias de posicionamento e segmentação
- ◆ Avaliar o valor dos serviços e da fidelização de clientes
- ◆ Estabelecer as diferenças entre o marketing transacional e o marketing relacional nos mercados industriais
- ◆ Valorizar o poder da marca como um ativo estratégico num mercado globalizado
- ◆ Aplicar ferramentas de comunicação industrial
- ◆ Identificar os diferentes canais de distribuição das empresas industriais, a fim de conceber uma estratégia de distribuição otimizada
- ◆ Abordar a importância da equipa de vendas nos mercados industriais

03

Direção do curso

Os professores deste Curso de Marketing Industrial da TECH são profissionais com uma vasta experiência no setor, bem como no ensino e na investigação, que dedicaram grande parte das suas carreiras profissionais à capacitação nesta área. Pessoas comprometidas com o seu trabalho que acreditam na capacitação superior dos profissionais como o principal método para alcançar posições relevantes e tornarem-se verdadeiros especialistas na área.



“Aprenda com os
maiores especialistas
em Marketing Industrial”

Direção



Sra. María Gregoria Casares Andrés

- ♦ Professora especializada em Investigação e Informática, Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Avaliadora e criadora de cursos OCW Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Tutora de cursos INTEF
- ♦ Técnica de Apoio do Departamento de Educação Direção Geral de Bilinguismo e Qualidade da Educação da Comunidade de Madrid
- ♦ Professora do Ensino Secundário com especialidade em Informática
- ♦ Professora Associada da Universidade Pontifícia Comillas
- ♦ Especialização em Ensino Comunidade de Madrid
- ♦ Analista/gestora de projetos informáticos no Banco Urquijo
- ♦ Analista Informática ERIA
- ♦ Professora Associada da Universidade Carlos III de Madrid

Professores

Dra. Raquel Alonso Castaño

- ♦ Especialista em Sistemas de Telecomunicações, Universidade Carlos II, Madrid
- ♦ Mestrado em Formação de Professores do Ensino Secundário, Superior, FP e idiomas. Universidade Rey Juan Carlos de Madrid
- ♦ Programa de Gestão Avançada para gestoras e empresárias. Escola de negócios CESMA
- ♦ Licenciatura em Investigação e Técnicas de Mercado. Universidade Rey Juan Carlos de Madrid



04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Curso de Marketing Industrial da TECH reúne a informação mais atualizada do momento neste domínio, proporcionando ao aluno um estudo contextual, no qual poderá lidar com situações reais através dos seus inúmeros casos práticos. Um curso muito bem estruturado que lhe dará as chaves para gerir com sucesso a aplicação de técnicas e ferramentas de marketing que lhe permitirão posicionar a sua empresa de forma adequada.



“

Para ter sucesso nesta área, é necessário dedicação, trabalho árduo e, acima de tudo, uma aprendizagem aprofundada das ferramentas de marketing, algo que a TECH coloca à sua disposição neste curso abrangente”

Módulo 1. Marketing industrial

- 1.1. Marketing e análise do mercado industrial
 - 1.1.1. Marketing
 - 1.1.2. Compreensão do mercado e orientação para o cliente
 - 1.1.3. Diferenças entre o marketing industrial e o marketing de consumo
 - 1.1.4. O mercado industrial
- 1.2. Planeamento de marketing
 - 1.2.1. Planeamento estratégico
 - 1.2.2. Análise do ambiente
 - 1.2.3. Missão e objetivos da empresa
 - 1.2.4. O plano de marketing em empresas industriais
- 1.3. Gestão da informação de marketing
 - 1.3.1. Conhecimento do cliente no setor industrial
 - 1.3.2. Conhecimento do mercado
 - 1.3.3. SIM (Sistema de Informação de Marketing)
 - 1.3.4. Investigação comercial
- 1.4. Estratégias de marketing
 - 1.4.1. Segmentação
 - 1.4.2. Avaliação e seleção do mercado-alvo
 - 1.4.3. Diferenciação e posicionamento
- 1.5. Marketing de relações no setor industrial
 - 1.5.1. Criação de relações
 - 1.5.2. Do marketing transacional ao marketing relacional
 - 1.5.3. Conceção e implementação de um estratégia de marketing relacional industrial
- 1.6. Criação de valor no mercado industrial
 - 1.6.1. Marketing mix e *offering*
 - 1.6.2. Vantagens do *inbound marketing* no setor industrial
 - 1.6.3. Proposta de valor nos mercados industriais
 - 1.6.4. Processo de compra industrial



- 1.7. Políticas de preço
 - 1.7.1. Política de preços
 - 1.7.2. Objetivo da política de preços
 - 1.7.3. Estratégia de fixação de preços
- 1.8. Comunicação e marca no setor industrial
 - 1.8.1. *Branding*
 - 1.8.2. Construção de uma marca no mercado industrial
 - 1.8.3. Etapas do desenvolvimento da comunicação
- 1.9. Função comercial e vendas em mercados industriais
 - 1.9.1. Importância da gestão comercial na empresa industrial
 - 1.9.2. Estratégia da equipa de vendas
 - 1.9.3. A figura do comercial no mercado industrial
 - 1.9.4. Negociação comercial
- 10.1. Distribuição em ambientes industriais
 - 10.1.1. Natureza dos canais de distribuição
 - 10.1.2. Distribuição no setor industrial: fator competitivo
 - 10.1.3. Tipos de canais de distribuição
 - 10.1.4. Escolha do canal de distribuição



*Um curso concebido para
melhorar a sua capacitação na
área do Marketing Industrial"*

05 Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado nas principais escolas de informática do mundo desde que existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 obtivemos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



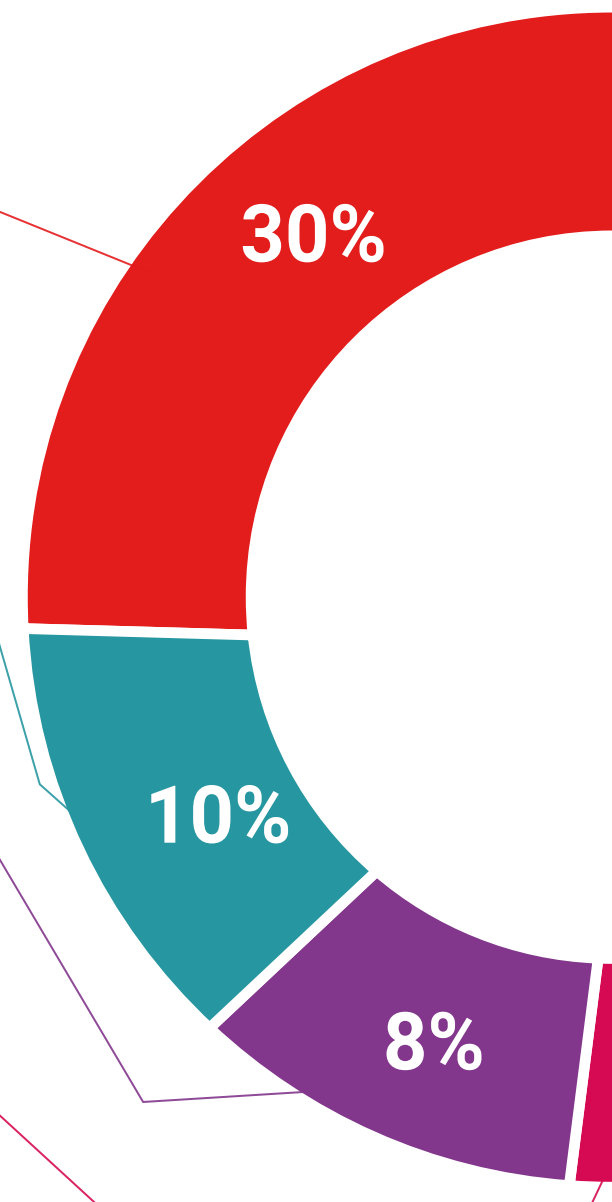
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Marketing Industrial garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Marketing Industrial** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Marketing Industrial**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento sistemas

tech universidade
tecnológica

Curso
Marketing Industrial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Marketing Industrial

