

# Curso

Gestão das Comunicações  
e das Partes Interessadas  
de um Projeto Tecnológico



## Curso

### Gestão das Comunicações e das Partes Interessadas de um Projeto Tecnológico

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/informatica/curso/gestao-comunicacoes-partes-interessadas-projeto-tecnologico](http://www.techtute.com/informatica/curso/gestao-comunicacoes-partes-interessadas-projeto-tecnologico)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

05

Metodologia

---

*pág. 22*

06

Certificação

---

*pág. 30*

# 01

# Apresentação

O sucesso de um projeto tecnológico começa com a identificação das partes interessadas e o desenvolvimento de um plano de comunicação adequado. Desta forma, não basta falar e escrever, é preciso ter uma estratégia que ajude a persuadir, motivar, investigar e, por vezes, ouvir. Com este curso, os alunos poderão aumentar as suas competências e capacidades de comunicação em diferentes canais verbais, escritos e de linguagem corporal. Para além disso, será capaz de efetuar a análise e o registo das partes interessadas, utilizando diferentes estratégias e ferramentas. Sem dúvida, um curso que será uma vantagem para as suas qualificações e que lhe abrirá as portas a um mercado de trabalho altamente competitivo.





“

*Como líder de um projeto, é necessário elaborar um plano de comunicações que o ajude a fazer chegar a informação correta a todas as partes envolvidas”*

No Curso, o aluno terá a oportunidade de aprender a elaborar um plano de gestão de comunicações, importante para definir os critérios, políticas e estratégias de difusão da informação numa organização. A partir deste momento, o aluno poderá aprender a gerir as suas palavras, sendo um emissor consciente e capaz de ouvir atentamente os membros da equipa. Da mesma forma, poderá começar a comunicar não só com palavras, mas também com a sua escrita, gestos faciais e corporais.

Por outro lado, será feita uma análise e identificação dos *Stakeholders*, termo muito utilizado no mundo empresarial para se referir a todas as pessoas e organizações que serão afetadas, positiva ou negativamente, pela implementação de um Projeto Tecnológico. Isto será essencial para gerir ativamente as expectativas e aumentar a probabilidade de aceitação e participação no projeto. Desta forma, através de uma série de estratégias, o aluno aprenderá a negociar e a influenciar os desejos deste grupo para garantir o sucesso do trabalho.

Com os conhecimentos adquiridos no decorrer do curso, o aluno será capaz de tomar decisões precisas, rápidas e eficazes que serão apoiadas por uma série de dados concretos sobre a realidade do trabalho.

Este **Curso de Gestão das Comunicações e das Partes Interessadas de um Projeto Tecnológico** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Gestão de Projetos Tecnológicos
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações empresariais e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo para melhorar a aprendizagem
- ◆ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras
- ◆ As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*Um bom plano de comunicações ajudará a fazer passar a sua mensagem da forma correta para as pessoas certas"*

“

*Com uma excelente estratégia de comunicação, será capaz de gerir os projetos tecnológicos com competência e sem correr o risco de cometer erros”*

O corpo docente do curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura desta capacitação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem durante o Curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas reconhecidos.

*A empatia será a sua aliada na transmissão de informações à sua equipa de trabalho.*

*Assegure a produtividade da sua equipa, informando-a sobre o progresso dos seus objetivos.*



# 02

## Objetivos

Os modelos de comunicação são utilizados para facilitar a troca de informações entre indivíduos ou equipas de uma empresa. Por conseguinte, o desenvolvimento neste domínio supõe uma melhoria das competências profissionais de qualquer profissional de informática. Com os objetivos definidos neste curso, pretende-se proporcionar aos alunos a oportunidade de conhecer os aspetos envolvidos numa comunicação eficaz, eficiente e empática. Desta forma, no final do curso, será capaz não só de escolher as palavras certas para transmitir uma mensagem, mas também de aumentar a colaboração dos *Stakeholders*.





“

*Desenvolva competências de comunicação que são utilizadas para ouvir, educar, investigar e persuadir a equipa de trabalho”*



## Objetivos gerais

---

- ◆ Desenvolver as competências e capacidades necessárias para tomar decisões em todos os tipos de projetos, especialmente em projetos tecnológicos e naquele que se desenvolvem em contextos e ambientes multidisciplinares
- ◆ Adquirir a capacidade de analisar e diagnosticar problemas empresariais e de gestão
- ◆ Dominar ferramentas avançadas de gestão empresarial
- ◆ Proporcionar uma visão global e estratégica de todas as áreas operacionais da empresa
- ◆ Assumir a responsabilidade e pensar de forma transversal e integradora para analisar e resolver situações em ambientes incertos
- ◆ Desenvolver atas de constituição de Projetos Tecnológicos
- ◆ Realização de um acompanhamento exaustivo de todos os projetos
- ◆ Saber estimar o calendário de cada processo na conceção e desenvolvimento de projetos
- ◆ Avaliar os processos e estimar o custo de desenvolver um projeto tecnológico
- ◆ Concentração na qualidade dos projetos
- ◆ Compreender o custo da falta de cumprimento da qualidade do projeto
- ◆ Realizar controlos de qualidade em cada fase do projeto
- ◆ Adquirir técnicas e competências para gerir recursos humanos e ser capaz de resolver conflitos na equipa
- ◆ Conhecer as tendências emergentes no mercado tecnológico
- ◆ Desenvolver competências de comunicação que favoreçam a eficácia das equipas de trabalho
- ◆ Conhecer e gerir os riscos dos Projetos Tecnológicos





## Objetivos específicos

---

- ◆ Compreender a importância de um plano de gestão das comunicações efetuando a análise pertinente
- ◆ Melhorar as competências de comunicação do aluno
- ◆ Realizar exercícios práticos sobre a utilização de tipos de comunicação num projeto
- ◆ Aplicar as tendências e práticas emergentes no âmbito da comunicação

“

*Conheça os métodos utilizados para transferir informações entre as partes interessadas de um projeto”*

# 03

## Direção do curso

Neste Curso contamos com a participação de um grupo de especialistas que adquiriram experiência no setor através da gestão de diferentes projetos. Graças a isto, os alunos poderão aprender uma série de competências de comunicação para melhorar a relação com a equipa de trabalho e exprimir as suas ideias de forma adequada. Esta será uma excelente oportunidade para aqueles que desejam testar as suas competências e capacidades numa equipa tecnológica.



“

*Este excepcional corpo docente vai ensiná-lo a comunicar as suas ideias de forma eficaz”*

## Diretor Convidado Internacional

Com uma longa carreira no ensino superior, J. Michael DeAngelis trabalhou como locutor, guionista e ator. Depois de ocupar vários cargos acadêmicos na Universidade da Pensilvânia, foi nomeado Diretor Associado de Comunicações e Tecnologia da Universidade da Pensilvânia. Aí, é responsável pela produção e apresentação do podcast semanal de notícias CS Radio. É também cocriador do podcast de comédia Mission: Rejected, onde dirige, escreve e produz.

Ao longo da sua carreira, trabalhou para estações de televisão educativas locais e estações de rádio nas secções de notícias. Além disso, depois de se licenciar em Artes Performativas no Muhlenberg College, ocupou o cargo de diretor da The Porch Room, uma empresa de produção de podcasts, filmes e teatro. Com tudo isto, teve a oportunidade de desempenhar diferentes funções no domínio da Comunicação e do Entretenimento. Também desempenhou tarefas à frente e atrás dos microfones no domínio das notícias e do entretenimento.

Em particular, com o aparecimento dos podcasts e o seu crescimento contínuo, este especialista especializou-se na criação e produção deste tipo de conteúdos áudio. Através deles, e graças à sua experiência como ator, consegue transmitir aos ouvintes não só informações e histórias, mas também emoções através da sua voz.

Por outro lado, DeAngelis foi reconhecido em várias ocasiões pelo seu trabalho teatral, tendo a sua peça Drop sido premiada no Samuel French Off-Off Broadway Short Play Festival em 2009. Nesse mesmo ano, ganhou o Prémio Perry da Associação de Teatros Comunitários de Nova Jérсия (NJACT) para a Melhor Produção de uma Peça Original por Accidents Happen. Ao mesmo tempo, a sua carreira distinta valeu-lhe a adesão ao Dramatist Guild of America.



## Sr. J. Michael , DeAngelis

---

- Diretor de Comunicações e Tecnologia na Universidade da Pensilvânia, EUA
- Diretor da empresa de produção The Porch Room
- Apresentador do podcast semanal de notícias CS Radio
- Locutor e apresentador de podcasts
- Prémio Perry do NJACT
- Licenciatura em Artes Performativas pelo Muhlenberg College
- Licenciatura em Atuação e Crítica Teatral pelo Goldsmiths College, Universidade de Londres
- Membro de:
- Associação de Dramaturgos da América V

“

*Com a TECH, você vai aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Doutora Brunil Dalila Romero Mariño

- ♦ Administradora de Bases de Dados, Associação OCREM, Granada
- ♦ Consultora de Projetos de Software e Arquitetura Tecnológica para diferentes empresas, Venezuela
- ♦ Professora Universitária de Informática Departamento de Processos e Sistemas, Universidade Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Investigadora em Engenharia de Software e áreas afins, Departamento de Processos e Sistemas, Universidade Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Engenheira de Sistemas pela Universidade Bicentenaria de Aragua (UBA), Venezuela
- ♦ Doutorado em Tecnologias da Informação e Comunicação pela Universidade de Granada (UGR), Espanha
- ♦ Mestrado em Engenharia de Sistemas pela Universidad Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Especialista em Comunicações e Redes de Comunicação de Dados da Universidade Central da Venezuela (UCV)



# 04

## Estrutura e conteúdo

Através deste curso, os alunos desenvolverão uma série de competências que lhes permitirão comunicar de forma empática, respeitosa, persuasiva e credível. Para o efeito, serão tidos em conta os diferentes canais através dos quais a mensagem será transmitida, tais como o escrito, o verbal e o físico. Isto ajudá-los-á a manter uma relação amigável e cordial com os *stakeholders*, garantindo um maior apoio e minimizando a resistência. Desta forma, serão apresentados diferentes casos práticos para exemplificar os conhecimentos transmitidos e garantir a compreensão dos conteúdos.





“

*Uma boa comunicação é essencial para manter a harmonia da equipa de trabalho"*

## Módulo 1. Gestão das comunicações e dos stakeholders de projetos tecnológicos

- 1.1. Planificação da gestão das comunicações
  - 1.1.1. Porque é que um plano de gestão das comunicações é importante?
  - 1.1.2. Introdução à gestão das comunicações
  - 1.1.3. Análise e requisitos de comunicação
  - 1.1.4. Dimensões das comunicações
  - 1.1.5. Técnicas e ferramentas
- 1.2. Competências de comunicação
  - 1.2.1. Emissão consciente
  - 1.2.2. Escuta ativa
  - 1.2.3. Empatia
  - 1.2.4. Evitar maus gestos
  - 1.2.5. Leitura e escrita
  - 1.2.6. Respeito
  - 1.2.7. Persuasão
  - 1.2.8. Credibilidade
- 1.3. Comunicação eficaz, eficiente e tipos de comunicação
  - 1.3.1. Definição
  - 1.3.2. Comunicação eficaz
  - 1.3.3. Comunicação eficiente
  - 1.3.4. Comunicação formal
  - 1.3.5. Comunicação informal
  - 1.3.6. Comunicação escrita
  - 1.3.7. Comunicação verbal
  - 1.3.8. Exercícios práticos sobre a utilização de tipos de comunicação num projeto
- 1.4. Gestão e controlo das comunicações
  - 1.4.1. Gestão das comunicações do projeto
  - 1.4.2. Modelos de comunicação
  - 1.4.3. Métodos de comunicação
  - 1.4.4. Canais de comunicação do projeto





- 1.5. Tendências e práticas emergentes no âmbito da comunicação
  - 1.5.1. Avaliação dos estilos de comunicação
  - 1.5.2. Consciência política
  - 1.5.3. Consciência cultural
  - 1.5.4. Tecnologia das comunicações
- 1.6. Identificação e análise das partes interessadas (*stakeholders*)
  - 1.6.1. Porque é importante gerir *stakeholders*?
  - 1.6.2. Análise e registo dos *stakeholders*
  - 1.6.3. Interesses e preocupações dos *stakeholders*
  - 1.6.4. Considerações para ambientes ágeis/adaptativos
- 1.7. Planificação da gestão das partes interessadas (*stakeholders*)
  - 1.7.1. Estratégias de gestão apropriadas
  - 1.7.2. Ferramentas e técnicas
- 1.8. Gestão da participação das partes interessadas (*Stakeholders*) estratégia de gestão
  - 1.8.1. Métodos para aumentar o apoio e minimizar a resistência
  - 1.8.2. Ferramentas e técnicas
- 1.9. Monitorização do envolvimento das partes interessadas (*Stakeholders*)
  - 1.9.1. Relatório de desempenho dos *stakeholders*
  - 1.9.2. Ferramentas e técnicas

“ Uma comunicação eficaz traduz-se em informação transmitida no momento certo”

05

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado nas principais escolas de informática do mundo desde que existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019 obtivemos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

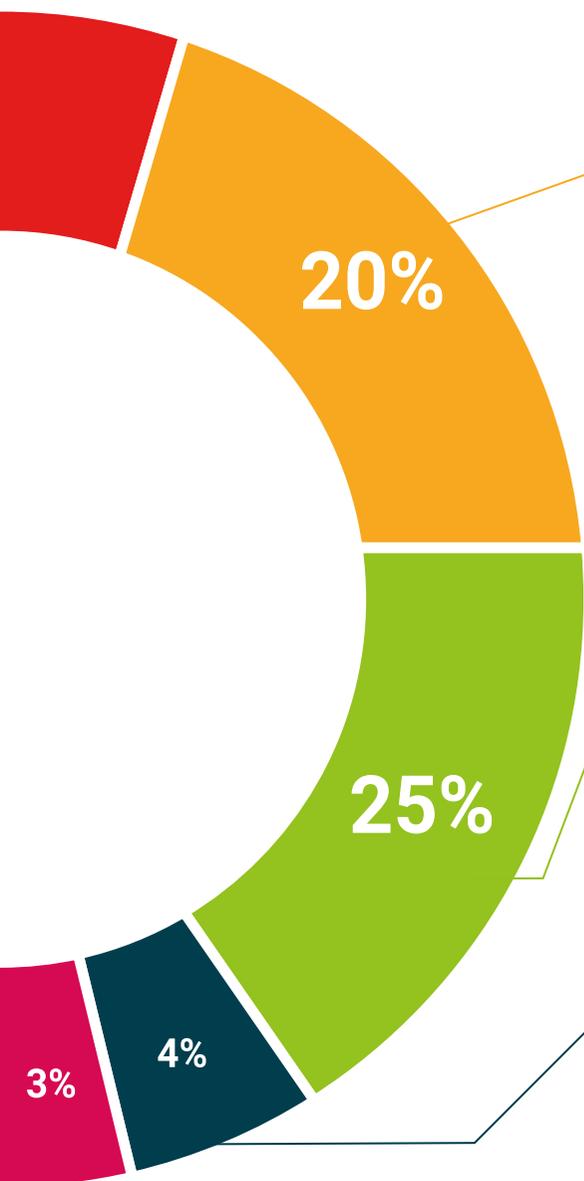
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

# Certificação

O Curso de Gestão das Comunicações e das Partes Interessadas de um Projeto Tecnológico garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atual, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Gestão das Comunicações e das Partes Interessadas de um Projeto Tecnológico** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Gestão das Comunicações e das Partes Interessadas de um Projeto Tecnológico**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

### Curso

Gestão das Comunicações  
e das Partes Interessadas  
de um Projeto Tecnológico

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso

Gestão das Comunicações  
e das Partes Interessadas  
de um Projeto Tecnológico

