

Curso de Especialização

Otimização de Projetos Informáticos e Negócios



Curso de Especialização Otimização de Projetos Informáticos e Negócios

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/informatica/curso-especializacao/curso-especializacao-otimizacao-projetos-informaticos-negocios

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

A otimização dos sistemas informáticos é um processo necessário para garantir a máxima produtividade e eficiência em cada uma das operações realizadas numa empresa. A equipa de TI é responsável por supervisionar esta tarefa, pelo que o papel do seu líder é essencial para garantir a coesão da equipa. Neste sentido, e tendo em conta a importância desta posição no mundo do trabalho, este Curso de Especialização foi concebido para oferecer aos alunos a oportunidade de se especializarem na área e obterem um melhor salário e desenvolvimento profissional.



“

Se pretende melhorar a sua posição atual a sua empresa, participe neste Curso de Especialização e aumente as suas possibilidades profissionais no setor”

As empresas precisam de efetuar mudanças rápidas para se adaptarem à evolução do mundo moderno. Por conseguinte, devem dispor de uma gestão tecnológica que responda às suas necessidades e otimize todos os seus processos. Neste sentido, a direção de projetos tecnológicos deve tomar decisões estratégicas com base nas ferramentas e métodos desenvolvidos por uma equipa de trabalho eficaz.

Tendo em conta esta necessidade crescente, o Curso de Especialização em Otimização de Projetos Informáticos e Negócios irá ajudar os alunos a analisar os dados e a informação que são fundamentais para liderar uma equipa eficaz e responsável. Desta forma, o ciclo de vida dos dados será analisado no âmbito da Business Intelligence, compreendendo as suas origens e a sua transformação enquanto ativo valioso para a empresa.

Por outro lado, serão desenvolvidos os métodos mais atuais utilizados pelas organizações para fazer crescer os seus negócios. Desta forma, será aprofundada a área do marketing digital, com especial destaque para as campanhas digitais. Além disso, serão utilizados casos reais para exemplificar melhor os conceitos e desenvolver estratégias para melhorar os resultados da organização.

Por último, no mundo tecnológico é necessário ter em consideração a importância de uma boa equipa de recursos humanos que confira um valor intangível à empresa. Para o efeito, o Curso de Especialização irá fornecer diretrizes que irão favorecer as relações no âmbito profissional e pessoal. Desta forma, o aluno irá compreender melhor as necessidades da empresa através de estratégias para reduzir a incerteza do comportamento humano.

Com todos estes conhecimentos, o aluno será capaz de gerir e otimizar qualquer tipo de projeto informático com maior competência, sabendo qual a metodologia de trabalho a utilizar em cada momento e sendo capaz de resolver os problemas internos da equipa de trabalho. Desta forma, irá aumentar as suas possibilidades de carreira, podendo candidatar-se a um cargo de direção na empresa.

Este **Curso de Especialização em Otimização de Projetos Informáticos e Negócios** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ Análise de tudo o que está relacionado com a gestão e direção de um projeto informático, tanto no sentido produtivo como humano
- ◆ Conhecimentos específicos no domínio da gestão de equipas, com metodologias inovadoras adaptadas às novas realidades tecnológicas
- ◆ Conteúdos audiovisuais extensos ao longo de todo o processo de aprendizagem, o que torna o estudo mais fácil e agradável
- ◆ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Desenvolva as suas competências de gestão para maximizar o desempenho da sua empresa tecnológica”

“

Encare a inteligência emocional como uma ferramenta básica para otimizar os resultados da empresa”

O corpo docente do Curso de Especialização inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta especialização, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso de Especialização. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Ao inscrever-se neste Curso de Especialização, poderá analisar casos reais e bem sucedidos de empresas que implementaram uma estratégia digital.

Avalie as vantagens de um conjunto de soluções tecnológicas utilizadas em Business Intelligence.

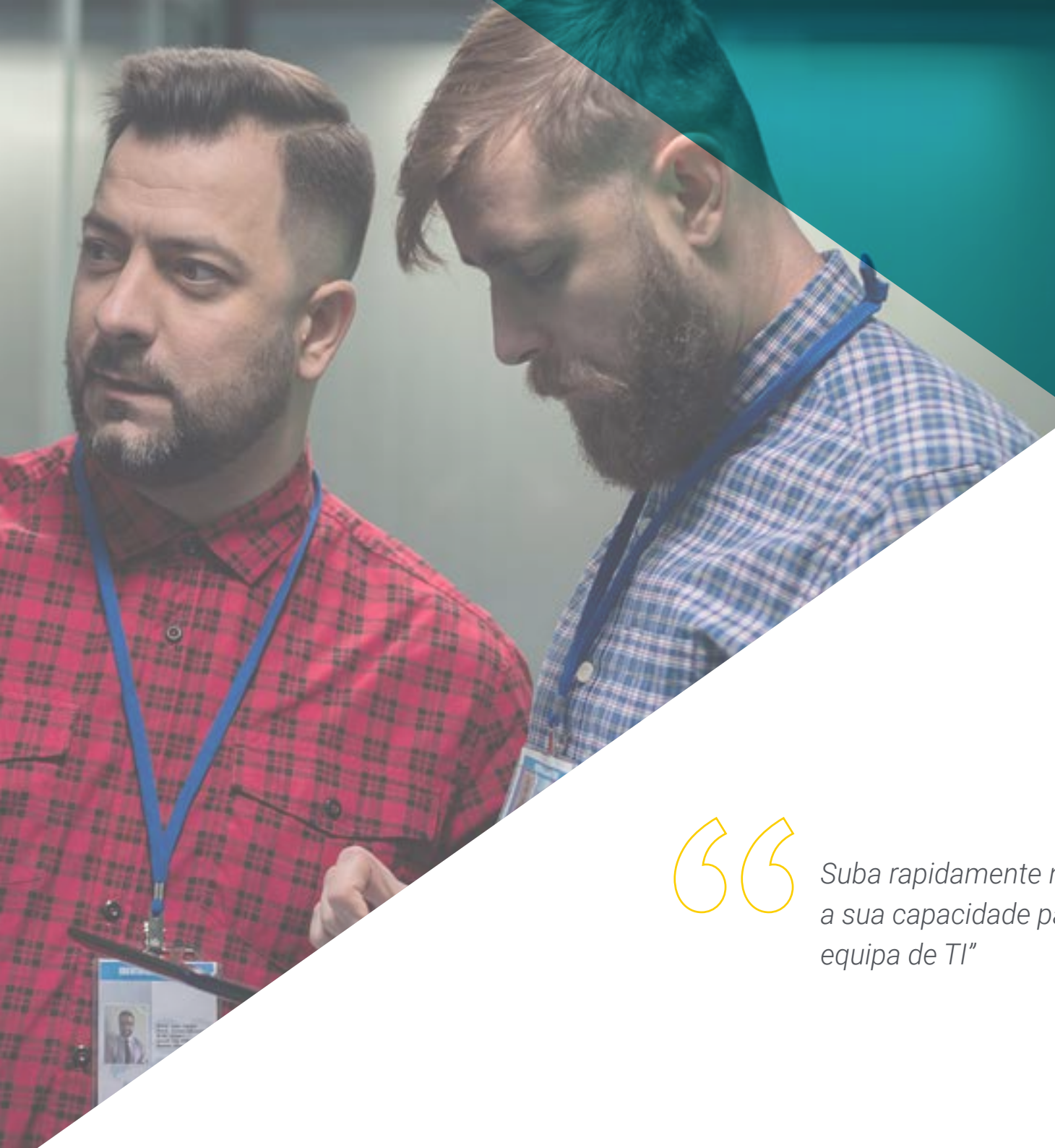


02

Objetivos

O objetivo deste Curso de Especialização vai para além da partilha de conhecimentos. Procura desenvolver as competências dos profissionais, a fim de impulsionar as suas carreiras em direção a novas perspetivas de emprego. Assim, será garantido o desenvolvimento de competências de gestão e de inteligência emocional, bem como o conhecimento empírico para melhorar os processos de uma empresa através de um projeto informático. Deste modo, os alunos poderão distinguir-se dos seus pares e tornar-se uma referência de excelência.





“

Suba rapidamente na sua empresa demonstrando a sua capacidade para melhorar o desempenho da equipa de TI”

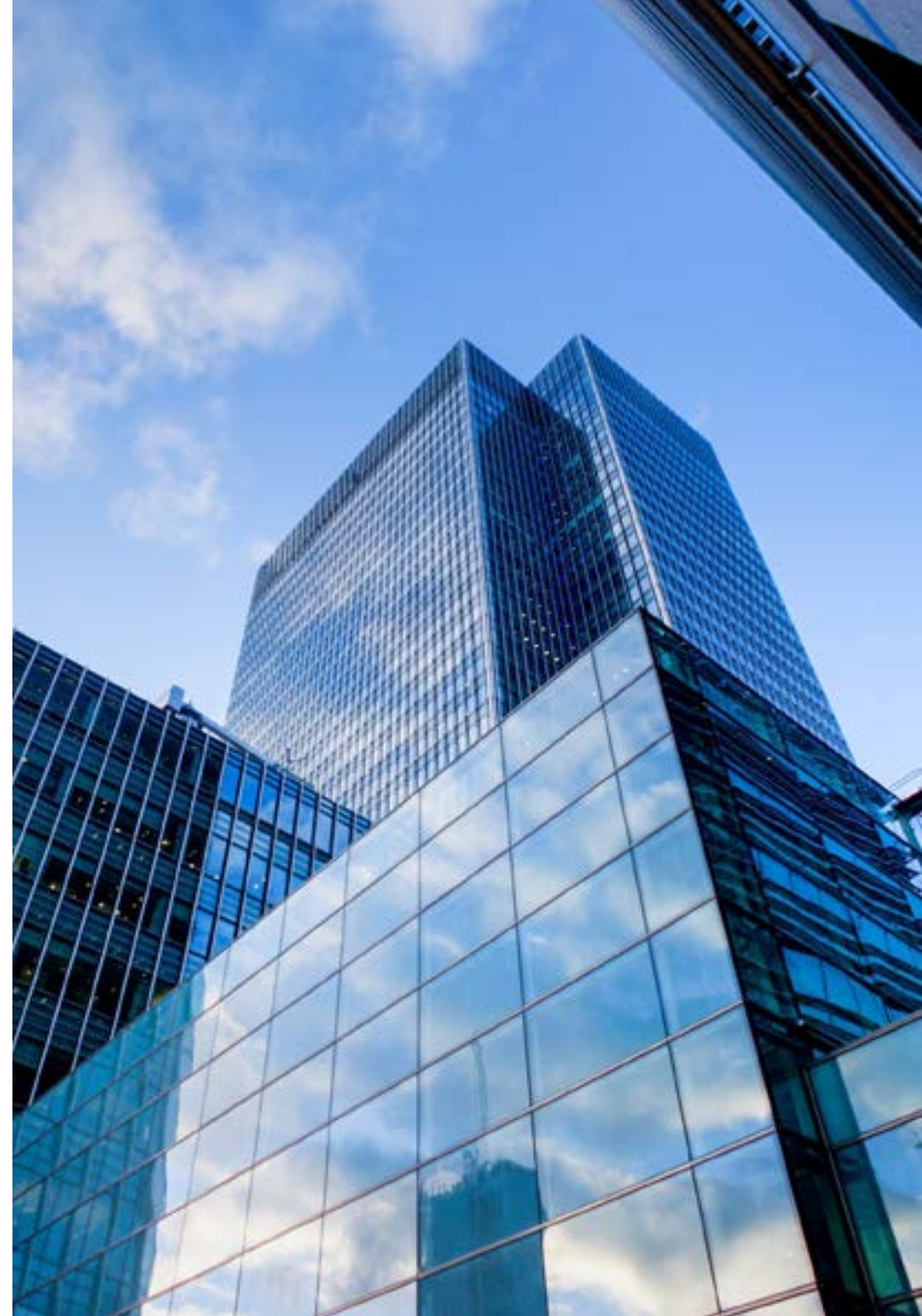


Objetivos gerais

- ◆ Desenvolver conhecimentos especializados na aplicação de técnicas de Business Intelligence para a gestão e controlo de projetos
- ◆ Analisar o controlo e a monitorização de projetos e processos para aprender a utilizá-los corretamente
- ◆ Determinar as fases que compõem o ciclo de vida dos dados
- ◆ Desenvolver tendências tecnológicas para o controlo e monitorização de projetos e processos
- ◆ Analisar um sítio Web ou uma plataforma digital e otimizar a forma como o utilizador interage com as suas diferentes funcionalidades
- ◆ Aprender a gerar relatórios e a fazer as alterações necessárias para atingir os objetivos definidos



Desenvolva conhecimentos especializados sobre produtos de software e a respetiva documentação e certifique-se de que cumprem as especificações da empresa”





Objetivos específicos

Módulo 1. Monitorização e controlo estratégico de projetos informáticos

- ◆ Determinar as fases do ciclo de vida dos dados: Dados, informação, conhecimento e valor
- ◆ Explorar os diferentes níveis de análise: Análise descritiva, análise prescritiva e análise preditiva
- ◆ Analisar as diferenças entre os vários paradigmas de armazenamento de informação: *Data Lake*, *Data Warehouse* e *Data Mart*
- ◆ Analisar as diferenças entre formatos estruturados, semiestruturados e não estruturados
- ◆ Desenvolver as fases de extração (E), transformação (T) e carga (L), bem como os diferentes paradigmas ETL - ELT
- ◆ Avaliar as vantagens de um conjunto de soluções tecnológicas utilizadas em Business Intelligence

Módulo 2. Melhoria de projetos informáticos e negócios através de técnicas analíticas

- ◆ Analisar a campanha de marketing digital, a sua criação e gestão, de modo a que esteja alinhada com uma estratégia global de marketing digital
- ◆ Aplicar as técnicas de acionamento propostas para melhorar os resultados da organização
- ◆ Analisar o ciclo de vida de um cliente e as ações que é necessário realizar em cada fase
- ◆ Determinar os diferentes tipos de exclusões de campanhas, controlá-las e aplicá-las para mitigar os riscos na execução de campanhas de marketing digital

Módulo 3. Gestão de equipas em projetos informáticos

- ◆ Desenvolver competências de gestão para maximizar o desempenho de uma empresa tecnológica
- ◆ Estabelecer a liderança como modelo de acompanhamento em alternativa à metodologia autoritária tradicional
- ◆ Estabelecer canais de comunicação eficazes com enfoque na linguagem verbal e não verbal, conferindo qualidade às relações interpessoais na empresa
- ◆ Encarar a inteligência emocional como uma ferramenta básica para otimizar os resultados da empresa
- ◆ Aplicar o *Coaching* no ambiente empresarial
- ◆ Criar relações de *Mentoring*, determinar o valor para o mentor e o mentorado e as repercussões na empresa
- ◆ Desenvolver estratégias para a resolução favorável de conflitos e técnicas de negociação

03

Direção do curso

O corpo docente reunido para este Curso de Especialização tem uma vasta experiência nos setores empresarial, tecnológico e de marketing. Alguns deles conseguiram criar e gerir as suas próprias empresas, pelo que estão habilitados a gerir os conteúdos deste Curso de Especialização. Desta forma, o aluno irá aprender as técnicas de otimização que foram aplicadas na sua metodologia de trabalho, bem como a resolução de problemas modernos na gestão de equipas de trabalho.



“

Quer fazer parte da mudança na sua empresa? Descubra como este grupo de especialistas conseguiu manter e gerir empresas de sucesso, inscrevendo-se agora”

Direção



Doutor Arturo Peralta Martín-Palomino

- CEO e CTO na Prometheus Global Solutions
- CTO em Korporate Technologies
- CTO em AI Shephers GmbH
- Doutoramento em Engenharia Informática pela Universidade de Castilla la Mancha
- Doutoramento em Economia, Negócios e Finanças pela Universidade Camilo José Cela Prémio Extraordinário de Doutoramento
- Doutoramento em Psicologia pela Universidade de Castilla la Mancha
- Mestrado em Tecnologias Informáticas Avançadas pela Universidade de Castilla la Mancha
- Mestrado MBA+E (Mestrado em Administração de Empresas e Engenharia Organizacional) pela Universidade de Castilla la Mancha
- Professor associado da licenciatura e mestrado em Engenharia Informática na Universidade de Castilla la Mancha
- Professor do Mestrado em Big Data e Data Science na Universidade Internacional de Valência
- Professor do Mestrado em Indústria 4.0 e do Mestrado em Design Industrial e Desenvolvimento de Produto
- Membro do Grupo de Investigação SMILe da Universidade de Castilla la Mancha



Professores

Dr. Rubén Fondón Alcalde

- ◆ Analista de Negócio em Gestão de Valor do Cliente na Vodafone Espanha
- ◆ Diretor de Integração de Serviços na Entelgy para a Telefónica Global Solutions
- ◆ Administrador de contas online de servidores clónicos na EDM Electronics
- ◆ Analista de Negócios para o Sul da Europa na Vodafone Global Enterprise
- ◆ Engenheiro de Telecomunicações pela Universidade Europeia de Madrid.
- ◆ Mestrado em Big Data e Analytics pela Universidade Internacional de Valência

Dra. Yésica Martínez Cerrato

- ◆ Gestora de Projetos na área de integração de Grandes Contas nos Correos y Telégrafos
- ◆ Técnica de Informática - Responsável pelas aulas de informática OTEC na Universidade de Alcalá
- ◆ Técnica de Produtos de Segurança Eletrónica na Securitas Seguridad Espanha
- ◆ Responsável de Transformação Digital e Analista de Business Intelligence na Ricopia Technologies
- ◆ Professora de informática na Associação ASALUMA
- ◆ Licenciatura em Engenharia Eletrónica de Comunicações na Universidade de Alcalá

Dra. Marta García La O

- ◆ Gestão, administração e account management na Think Planificación y Desarrollo
- ◆ Organização, supervisão e tutoria de cursos de qualificação para gestores de topo na Think Planificación y Desarrollo
- ◆ Contabilista-administrativa na Tabacos Santiago e Zairaiche-Stan Roller
- ◆ Especialista em Marketing na Versas Consultores
- ◆ Licenciatura em Ciências Empresariais pela Universidade da Múrcia
- ◆ Mestrado em Gestão Comercial e Marketing pela Fundesem Business School

04

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Especialização foi concebido com uma estrutura organizada para favorecer a análise de dados e informação no seio de uma equipa informática. Para tal, será necessário analisar o ciclo de vida dos dados e aprofundar o marketing digital. Desta forma, o aluno irá compreender melhor as relações comerciais entre trabalhadores, gestores e clientes. Graças a estes conteúdos, o futuro profissional poderá optar por novas oportunidades de emprego a nível nacional e internacional.



“

Inscreva-se no Curso de Especialização e não perca a oportunidade de desenvolver as competências de gestão que o irão ajudar a crescer a nível profissional”

Módulo 1. Monitorização e controlo estratégico de projetos informáticos

- 1.1. Os dados e a informação para a tomada de decisões e a gestão de projetos
 - 1.1.1. Business Intelligence
 - 1.1.2. Evolução do conceito de Business Intelligence
 - 1.1.3. Ciclo de vida dos dados
- 1.2. Técnicas de análise de informação
 - 1.2.1. Análise descritiva
 - 1.2.2. Análise prescritiva
 - 1.2.3. Análise preditiva
 - 1.2.4. Análise de padrões e recomendações
 - 1.2.5. Contributos da análise nos projetos informáticos
- 1.3. Tipos de dados
 - 1.3.1. Dados estruturados
 - 1.3.2. Dados semiestruturados
 - 1.3.3. Dados não estruturados
- 1.4. Armazenamento e gestão
 - 1.4.1. *Data Lake, Data Warehouse e Data Mart*
 - 1.4.2. Etapas da gestão de dados: extração, transformação e carga
 - 1.4.3. Paradigma ETL e ELT
- 1.5. Gestão de dados para a implementação de projetos
 - 1.5.1. Utilização de dados na conceção de projetos
 - 1.5.2. Tomada de decisões
 - 1.5.3. Contributos
- 1.6. Soluções de Business Intelligence: *Power BI*
 - 1.6.1. Ecossistema
 - 1.6.2. Possíveis pontos fortes e pontos fracos
- 1.7. Soluções de Business Intelligence: *Tableau*
 - 1.7.1. Ecossistema
 - 1.7.2. Pontos fortes e pontos fracos
- 1.8. Soluções de Business Intelligence: *Qlik*
 - 1.8.1. Ecossistema
 - 1.8.2. Possíveis pontos fortes e pontos fracos



- 1.9. Soluções de Business Intelligence: *Prometeus*
 - 1.9.1. Ecossistema
 - 1.9.2. Possíveis pontos fortes e pontos fracos
- 1.10. O futuro da Business Intelligence
 - 1.10.1. Aplicações na nuvem
 - 1.10.2. Business Intelligence de autoconsumo
 - 1.10.3. Integração com *Data Science*. Geração de valor

Módulo 2. Melhoria de projetos informáticos e negócios através de técnicas analíticas

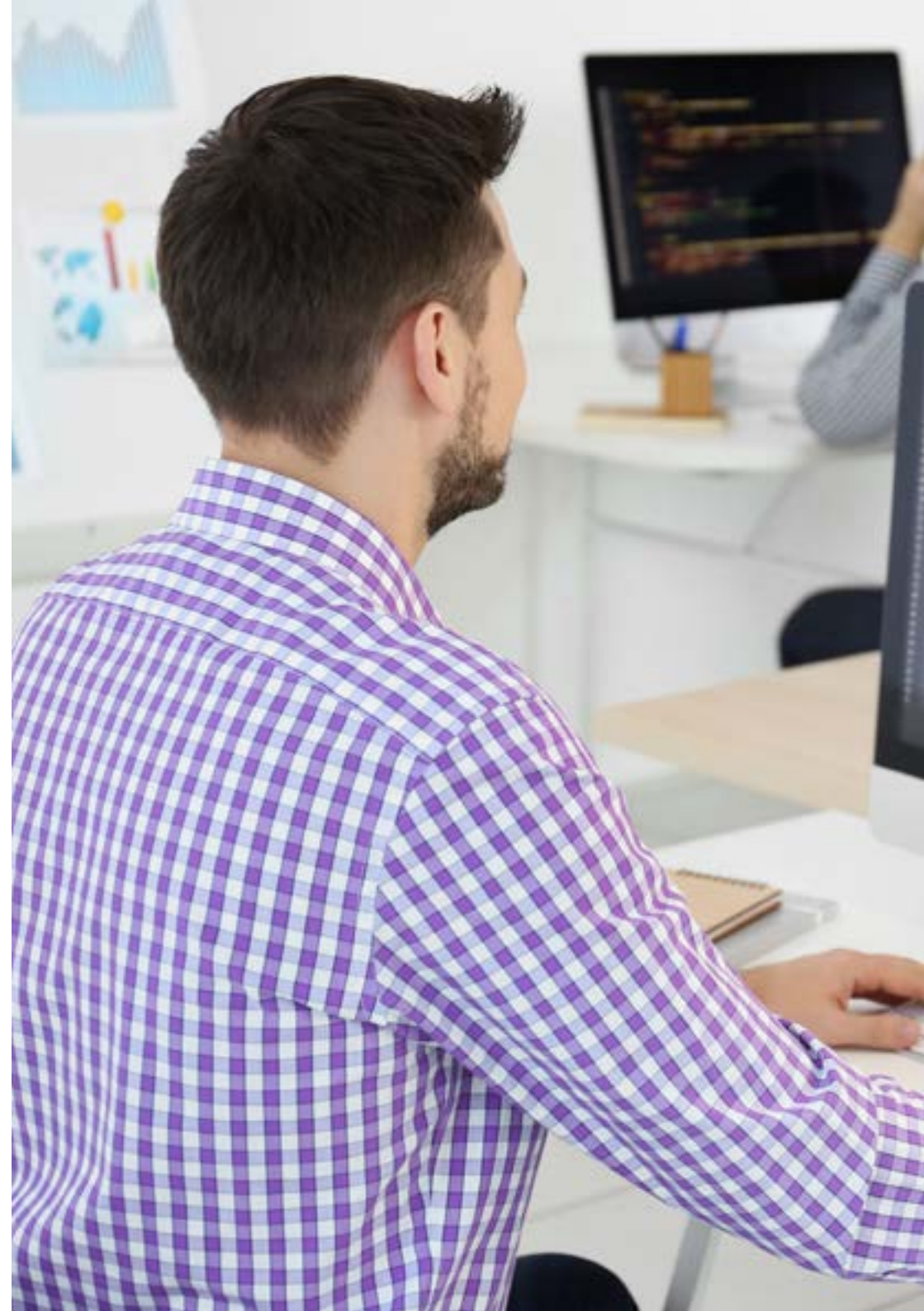
- 2.1. A análise de dados nas empresas
 - 2.1.1. A análise de dados nas empresas
 - 2.1.2. O valor
 - 2.1.3. Gestão de projetos de acordo com o valor
- 2.2. Marketing digital
 - 2.2.1. Marketing digital
 - 2.2.2. Vantagens do marketing digital
- 2.3. Marketing digital. Preparação
 - 2.3.1. Campanhas
 - 2.3.2. Execução e medição
 - 2.3.3. Variantes da estratégia digital
 - 2.3.4. Planeamento
- 2.4. Marketing digital. Execução
 - 2.4.1. Aplicações
 - 2.4.2. Integração em ambientes web
- 2.5. Ciclo de vida
 - 2.5.1. *Customer Journey* vs. Campanhas
 - 2.5.2. Medição
- 2.6. Gestão de dados
 - 2.6.1. *Datawarehouse* e *Datalab*
 - 2.6.2. Aplicações para a geração de bases de campanhas
 - 2.6.3. Opções de acionamento

- 2.7. Exclusões de campanhas
 - 2.7.1. Tipos
 - 2.7.2. RGPD e Robinson
 - 2.7.3. Anonimização de dados
- 2.8. Painéis de instrumentos
 - 2.8.1. Audiência
 - 2.8.2. *Storytelling*
 - 2.8.3. Aplicações
- 2.9. Conclusões de valor na análise de dados
 - 2.9.1. Visão global do cliente
 - 2.9.2. Estratégia da análise e tipos
 - 2.9.3. Aplicações
- 2.10. Aplicação em cenários empresariais
 - 2.10.1. *Clustering* de carteira
 - 2.10.2. Modelos preditivos de risco
 - 2.10.3. Caracterização de clientes de carteira
 - 2.10.4. Processamento de imagens
 - 2.10.5. Modelos de propostas de concurso

Módulo 3. Gestão de equipas em projetos informáticos

- 3.1. Gestão de equipas
 - 3.1.1. As competências de gestão
 - 3.1.2. A gestão do capital humano e as funções de gestão
 - 3.1.3. Classificação e tipos de competências de gestão
 - 3.1.4. Gestão de liderança de grupos em empresas
- 3.2. *Team building*
 - 3.2.1. Direção de equipas
 - 3.2.2. Avaliação do desempenho
 - 3.2.3. Delegação e *empowerment*
 - 3.2.4. Gestão do compromisso
- 3.3. Equipa de trabalho
 - 3.3.1. Cultura: Missão, visão, valores
 - 3.3.2. Planeamento e estratégia
 - 3.3.3. Organização e acompanhamento

- 3.3.4. *Feedback e Feedforward*
- 3.3.5. Avaliação de resultados
- 3.4. Etapas da formação de uma equipa
 - 3.4.1. Etapa de dependência
 - 3.4.2. Etapa de contradependência
 - 3.4.3. Etapa de independência
 - 3.4.4. Etapa de interdependência
- 3.5. Organização de projetos informáticos
 - 3.5.1. Planeamento na empresa
 - 3.5.2. Planeamento do tempo
 - 3.5.3. Planeamento de recursos
 - 3.5.4. Planeamento de custos
- 3.6. *Talent management* na empresa
 - 3.6.1. O talento
 - 3.6.2. Gestão do talento
 - 3.6.3. Dimensões do talento
 - 3.6.4. Atração do talento
- 3.7. A comunicação na empresa
 - 3.7.1. O processo de comunicação na empresa
 - 3.7.1.1. As relações e a comunicação interna da empresa
 - 3.7.1.2. A relação entre organização e comunicação na empresa: Centralização ou descentralização
 - 3.7.1.3. Ferramentas de comunicação interna e externa
 - 3.7.2. Relações interpessoais na empresa
 - 3.7.2.1. A comunicação e o conflito interpessoal
 - 3.7.2.2. Filtros e barreiras da comunicação
 - 3.7.2.3. A crítica e a escuta ativa
 - 3.7.2.4. Técnicas para a escuta ativa
- 3.8. Técnicas de negociação empresarial
 - 3.8.1. A negociação a nível da gestão em empresas tecnológicas
 - 3.8.1.1. Negociação
 - 3.8.1.2. Estilos de negociação
 - 3.8.1.3. Fases da negociação





- 3.8.2. Técnicas de negociação
 - 3.8.2.1. Estratégias e táticas de negociação
 - 3.8.2.2. Tipos de negociação
- 3.8.3. A figura do negociador
 - 3.8.3.1. Características do negociador
 - 3.8.3.2. Categorias de negociadores
 - 3.8.3.3. A psicologia na negociação
- 3.9. *Coaching* e direção empresarial
 - 3.9.1. *Coaching* empresarial
 - 3.9.2. A prática do *coaching*
 - 3.9.3. *Coaching* nas organizações
- 3.10. *Mentoring* e direção empresarial
 - 3.10.1. O *mentoring*
 - 3.10.2. Os 4 processos de um programa de *mentoring*
 - 3.10.2.1. Processos
 - 3.10.2.2. A figura do mentor na empresa
 - 3.10.2.3. Figura do mentorado na empresa tecnológica
 - 3.10.3. Benefícios do *mentoring* para a empresa
 - 3.10.3.1. Benefícios para a organização: Mentor e mentorado
 - 3.10.4. Diferenças entre *mentoring* e *coaching*

“Trabalhe nas maiores empresas do setor tecnológico, ajudando-as a otimizar os seus processos e a liderar as suas equipas de trabalho”

05 Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado nas principais escolas de informática do mundo desde que existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 obtivemos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



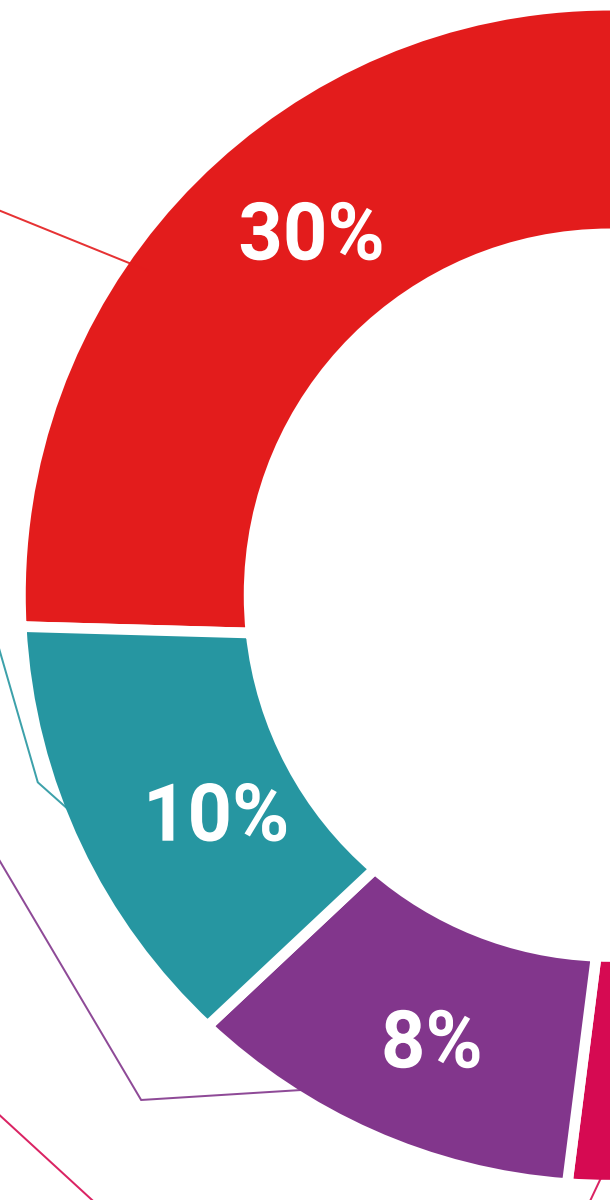
Práticas de aptidões e competências

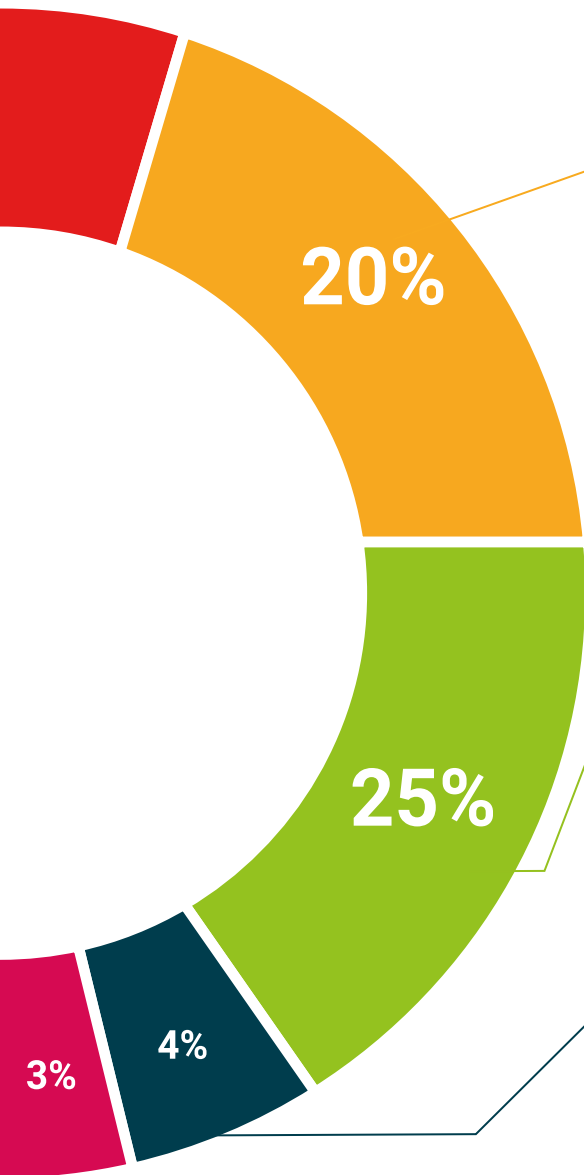
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Especialização em Otimização de Projetos Informáticos e Negócios garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Otimização de Projetos Informáticos e Negócios** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Otimização de Projetos Informáticos e Negócios**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **18**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização
Otimização de Projetos
Informáticos e Negócios

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Otimização de Projetos Informáticos e Negócios