

Curso de Especialização

Big Data em Empresas





Curso de Especialização Big Data em Empresas

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/informatica/curso-especializacao/curso-especializacao-big-data-empresas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 14

04

Estrutura e conteúdo

pág. 20

05

Metodologia

pág. 24

06

Certificação

pág. 32

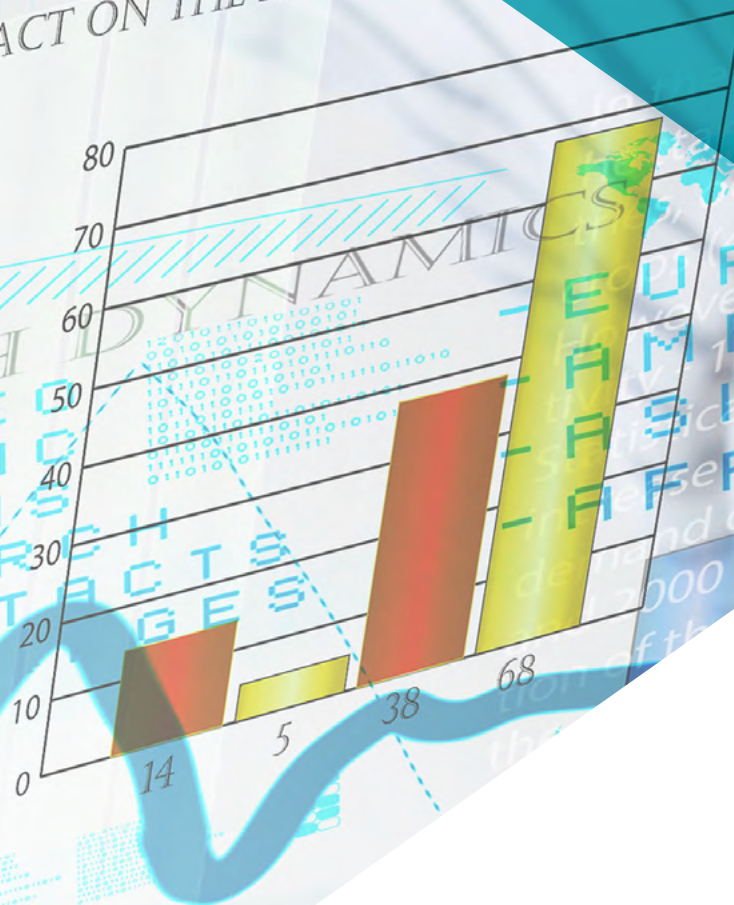
01

Apresentação

A TECH apresenta uma capacitação concebida para levar o estudante a um dos campos mais específicos e interessantes para o mundo dos negócios: este Curso de Especialização em Big Data em Empresas foi concebido para fornecer as competências necessárias para incorporar as capacidades desta forma de análise no seu trabalho. Com a qualidade excepcional da TECH, a maior universidade de língua espanhola no mercado do ensino online.



PERCENTAGE IMPACT ON THE SECURITIES MARKETS



“

Uma atualização completa que lhe dará as competências de trabalho de um especialista na matéria”

Este Curso de Especialização dará uma visão completa das mais recentes tecnologias utilizadas no trabalho de Big Data. Uma compilação completa de avanços, novos desenvolvimentos e ferramentas de trabalho que o levarão através do caminho formativo mais intensivo, para o preparar para o papel de destaque neste momento.

Ao longo desta especialização, aprenderá tudo o que é necessário para analisar dados, com o desenvolvimento das diferentes técnicas existentes. Além disso, a TECH mostrar-lhe-á como captar a informação e como armazená-la corretamente em cada caso.

Sob a orientação dos melhores, com o melhor sistema informação e a segurança e solvência da melhor universidade online do momento.

Este **Curso de Especialização em Big Data em Empresas** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Todos os aspetos necessários para participar na análise de dados, numa qualificação de alta qualidade"

“

Esta capacitação tem o melhor material didático disponível online ou descarregável, para lhe facilitar a gestão do seu estudo e esforço”

O seu corpo docente inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma capacitação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta capacitação baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Curso de Especialização. Para tal, o profissional terá a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos feitos por especialistas de renome com vasta experiência.

Uma capacitação muito completa, criada com um objetivo de qualidade total centrado em levar os nossos alunos ao mais alto nível de competência.

Este Curso de Especialização 100% online ermitir-lhe-á combinar os seus estudos com o seu trabalho profissional. Escolhe onde e quando se quer formar.



02 Objetivos

Os objetivos deste Curso de Especialização foram estabelecidos com base em metas realistas e necessárias para o profissional do setor. Gradualmente, o estudante poderá verificar a sua aprendizagem e o seu progresso no domínio dos conteúdos de modo a que, no final do Curso de Especialização, tenha completado um processo completo de crescimento profissional.





“

Objetivos realistas, realizáveis e de alto impacto para a sua capacitação profissional”



Objetivos gerais

- ◆ Adquirir as competências de gestão estratégica de projetos através da contribuição das melhores práticas recolhidas no âmbito do PMI, metodologias como a Kimball ou uma metodologia única no mundo: SQuID, desenvolvida por uma empresa espanhola com experiência em Big Data
- ◆ Conhecer os aspetos legais relacionados com a privacidade dos utilizadores e o seu direito a proteger os seus dados, aspetos que devem ser respeitados por qualquer sistema que utilize efetivamente dados de terceiros
- ◆ Compreender a necessidade de segurança no armazenamento, gestão e acesso aos dados e conhecer os pilares da segurança da informação: integridade, confidencialidade, disponibilidade e rastreabilidade
- ◆ Aprofundar a ética dos dados e as possíveis utilizações nas sociedades atuais
- ◆ Adquirir conhecimentos básicos para obter uma visão da relevância do Marketing na estratégia de qualquer empresa e como a gestão eficaz das técnicas de análise de dados contribui para a definição de estratégias mais bem-sucedidas para alcançar o mercado
- ◆ Aprender a definir com exatidão o consumidor através da aprendizagem de competências específicas e da procura e análise das informações necessárias
- ◆ Obter informação baseada em dados de pesquisas efetuadas por utilizadores da Web, a fim de definir uma estratégia baseada em realidades, ou seja, dados existentes
- ◆ Saber diferenciar a oferta, proporcionando assim a capacidade de pensar da mesma forma que o consumidor, detetando os atributos que este deseja
- ◆ Expandir o seu âmbito de conhecimentos na utilização de fontes abertas para combinar com outros dados existentes dentro da organização
- ◆ Aprender como funciona um caso de aplicação no mundo real da Big Data em Marketing com MasterLead, que fornece uma ferramenta para avaliar a probabilidade de um lead se tornar um cliente



93% PERFORMANCE

BALANCE SHEET

ASSETS	1,770,000.00
Current Assets	1,238,700.00
Non-Current Assets	2,899,776.00
Liability	3,478,787.00
Current liability	2,558,565.00
Non-Current liability	2,899.00
EQUITY	2,571,212.00
Current EQUITY	3,354,312.00
Non-Current EQUITY	5,332.00

CASHFLOW STATEMENT

OPERATIONS	6,554,224.00
NET SALES	3,420,563.00
Invest	6,764,981.00
EXPENSES	9,550,452.00
Development	8,330,000.00
Operating expenses	2,899,500.00
Marketing	500,789.00
NET INCOME	59,877,892.00

SALES per COUNTRIES

- ◆ Oferecer ao estudante uma visão de gestão a 360°, proporcionando-lhe um equilíbrio entre a preparação técnica e de gestão
- ◆ Melhorar as capacidades de gestão e liderança para gerir equipas e projetos com sucesso
- ◆ Tornar o estudante num líder resistente através da gestão de emoções, conflitos e crises, competências fundamentais no contexto atual; mas também serão fomentadas outras competências orientadas para a tomada de decisões, negociação e gestão da mudança
- ◆ Aprenda a utilizar a ferramenta Many Eyes da IBM que lhe permite criar diferentes tipos de visualizações de dados, tais como infografias, mapas, visualizações de contagem de palavras, gráficos de barras, etc.
- ◆ Ganhar capacidades em três bibliotecas populares, como Google Charts, plug-ins JQuery para visualizações e Data-Driven Organisations, também conhecida como D3, uma das bibliotecas mais poderosas atualmente no mercado.
- ◆ Para aprender em profundidade sobre outro conjunto de ferramentas que são amplamente utilizadas em vários setores tais como Matlab, Tableau, SAS Visual Analytics ou Power BI da Microsoft, onde poderá explicar a história de um dataset através de visualizações



Objetivos específicos

Módulo 1. Gestão estratégica de projetos de Visual Analytics e Big Data

- ◆ Conhecer as melhores práticas em PMI, aplicadas ao mundo de Big Data
- ◆ Conhecer a metodologia Kimbal
- ◆ Conhecer a metodologia SQUID e a sua aplicabilidade no desenvolvimento de projetos
Curso de Especialização
- ◆ Identificar os aspetos legais de aplicação relativos à captura, armazenamento e utilização dos dados de utilizadores
- ◆ Conhecer como se pode proporcionar privacidade em Big Data
- ◆ Antecipar os riscos e benefícios éticos decorrentes da aplicação de técnicas de grandes volumes de dados que podem ocorrer numa situação da vida real

Módulo 2. Análise do cliente Aplicar a Inteligência dos dados ao Marketing

- ◆ Conhecer os diferentes tipos de Marketing e como são aplicados nas organizações e a sua influência na estratégia empresarial
- ◆ Ser capaz de conceber um sistema central de inteligência (CRM) para apoio à decisão baseado na análise e visualização de dados e centrado no contexto próprio da empresa
- ◆ Proporcionar uma introdução à Web como fonte massiva de dados reais baseados em pesquisas de utilizadores que podem ser usados na tomada de decisões
- ◆ Analisar as tecnologias subjacentes aos diversos sistemas Web
- ◆ Desenvolver soluções de inteligência de fonte aberta, explorando as fontes de dados disponíveis
- ◆ Conhecer uma aplicação de dados para melhorar o marketing e as vendas nas organizações empresariais





Módulo 3. *Data-driven soft skills* na gestão estratégica em Visual Analytics

- ◆ Compreender e desenvolver o perfil do Drive aplicado aos ambientes de dados massivos
- ◆ Compreender quais são e porque é que as competências avançadas de gestão criam valor diferencial para o cientista de dados
- ◆ Desenvolver técnicas de comunicação e apresentação estratégicas
- ◆ Compreender o papel da inteligência emocional no contexto de Visual Analytics
- ◆ Identificar conceitos-chave na gestão de equipas Agile
- ◆ Desenvolver e potenciar o Curso de Especialização em organizações orientadas para os dados
- ◆ Desenvolver competências de gestão emocional como chave para ter organizações focadas na performance

Módulo 4. Ferramentas de visualização

- ◆ Saber como gerar diagramas a partir de um conjunto de dados que representem visualmente a situação escolhida
- ◆ Ser capaz de combinar as diferentes técnicas estudadas para a conceção de visualizações originais
- ◆ Compreender como, a partir de um desenho e de um conjunto de dados anteriores, pode ser realizada uma implementação de visualização que satisfaça os requisitos definidos
- ◆ Identificar as necessidades de usabilidade e interatividade de um método de visualização de dados e ser capaz de elaborar uma nova versão da visualização que melhore estes aspetos
- ◆ Conceber um sistema que combine técnicas de captura e armazenamento de dados, bem como análise e visualização de dados, para representar padrões existentes nesse conjunto de dados

03

Direção do curso

Dentro dos critérios de qualidade que aplicamos a todas as nossas capacitações, este Curso de Especialização oferece-lhe a oportunidade de aprender com os melhores, com um corpo docente de profissionais do setor que investirão os seus conhecimentos teóricos e práticos para o levar ao mais alto nível de formação. Com os métodos de ensino mais atualizados e eficazes no mercado do ensino online.

STATEMENT

REVENUES	6,554,224.00
NET SALES	3,420,563.00
Investment	6,764,984.00

EXPENSES	6,550,452.00
----------	--------------

BALANCE SHEET

ASSETS
Current Assets 1,238,700.00
Non-Current Assets 2,899,776.00

Liability
Current Liability 2,558,565.00
Non-Current Liability 2,899.00

EQUITY
Current EQUITY
Non-Current EQUITY

CAS

“

A nossa universidade conta com os melhores profissionais de diferentes áreas, que colocam os seus conhecimentos na elaboração desta qualificação completa"

Diretor Convidado Internacional

Reconhecido como um dos melhores especialistas em *Data Science* pela revista Forbes, Robert Morgan é um **matemático** de renome, altamente especializado no domínio da **Estatística Computacional**. Os seus vastos conhecimentos neste domínio permitiram-lhe fazer parte de instituições internacionais de referência, como a multinacional Unilever.

Desta forma, liderou a estratégia de **Data Science** a nível global. Neste sentido, supervisionou múltiplos projectos que utilizam análises avançadas para otimizar as operações estratégicas das empresas. Entre as suas principais realizações, melhorou a **experiência de compra** de vários clientes, fornecendo-lhes **recomendações personalizadas** de produtos com base nas suas preferências. Como resultado, permitiu que os utilizadores estabelecessem **relações de fidelidade** com as marcas. Também empregou **gémeos digitais** na rede de fabrico, monitorizando a produção de sabão em tempo real e melhorando significativamente a qualidade do sabão.

Além disso, a sua filosofia centra-se na utilização de sistemas de dados para resolver problemas complexos no ambiente empresarial e impulsionar a inovação. Na mesma linha, no seu tempo livre, desenvolve software e participa em projectos de código aberto. Assim, mantém-se na vanguarda das últimas tendências em temas como a Estatística Bayesiana, Big Data ou Inteligência Artificial, entre outros.

Além disso, o seu trabalho foi recompensado em várias ocasiões sob a forma de prémios. Por exemplo, recebeu recentemente o prémio "Business Achievement" da Unilever pela sua contribuição para a transformação digital da empresa. A este respeito, vale a pena referir que a integração de tecnologias permitiu às empresas melhorar a sua eficiência operacional através da automatização de tarefas repetitivas. Isto reduziu significativamente os erros humanos na cadeia logística, resultando numa poupança de tempo e de custos.



Sr. Morgan, Robert

- Diretor global de ciência de dados da Unilever em Nova Iorque, EUA
- Diretor de análise e ciência de dados na Dunhumby, Nova Iorque
- Estatístico na Unilever, Nova Iorque
- Mestrado em Estatística Computacional pela Universidade de Bath
- Mestrado em Investigação Estatística na Universidade de Bristol
- Licenciatura em Matemática, Universidade de Cardiff
- Certificado em Aprendizagem Estatística, Universidade de Stanford
- Certificado em Programação da Universidade Johns Hopkins

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo.”

Direção



Dr. Luis Ángel Galindo

- ◆ Consultor Sênior de Alto Rendimento com 16 anos de experiência
- ◆ Definição, desenvolvimento e implementação de um modelo de inovação aberta bem-sucedido, com +10% de crescimento anual das receitas alavancadas em ativos inovadores
- ◆ Definição, desenvolvimento e implementação de Programas de Transformação Digital bem-sucedidos durante mais de 8 anos e +700 pessoas a liderar um papel pioneiro na indústria
- ◆ Implementação +20 projetos complexos de consultoria a nível mundial para grandes empresas em inteligência artificial, inteligência económica, cibersegurança, desenvolvimento de negócios, transformação digital, avaliação de riscos, otimização de processos e gestão de pessoas
- ◆ Especialista em compreender os clientes e traduzir as suas necessidades em vendas reais

Professores

Dr. Antonio Almansa

- ◆ Conceção, implementação e integração do centro de contingência em DC Julian Camarillo
- ◆ Técnico Superior: operação, engenharia e arquitetura das redes de Data Center (DC) localizados em Independencia e Orduña, bem como da rede de transporte a nível nacional para tarifas e altas
- ◆ Especialista nível 2: conceção e implementação das redes (com mudança tecnológica) do DC da Fco. Sancha e posteriormente Manuel Tovar

Dra. Mónica Álvarez de las Cuevas

- ◆ Coordenação e gestão de equipas técnicas e empresariais, para a análise do estado e melhoria dos procedimentos empresariais e implementação de novas soluções digitais
- ◆ Gestão de projetos com experiência direta no domínio da formação técnica e das soluções de Marketing Digital
- ◆ Engenheira Informática

Doutor José Lominchar

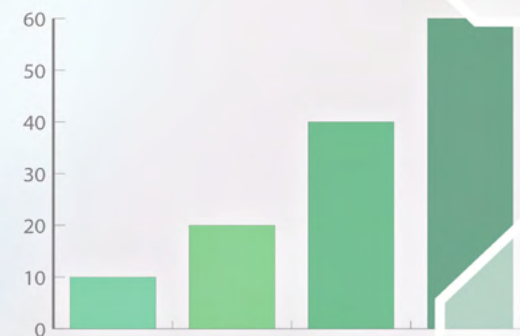
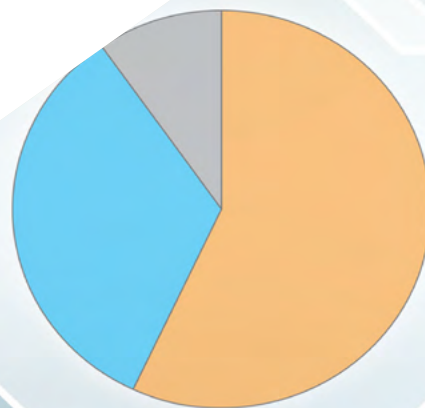
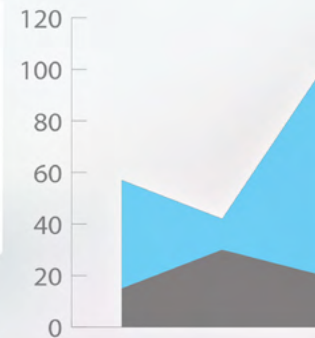
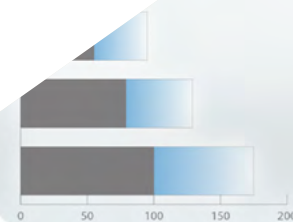
- ◆ Licenciatura em Direito, UCM, em Espanha
- ◆ Doutoramento em Direito (Programa Direito do trabalho), UCJC
- ◆ Doutoramento Honoris Causa, Centro Universitário Estudos Jurídicos no México
- ◆ MBA: Mestrado Business Administration (MBA)



04

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi desenvolvida pelos melhores profissionais, com ampla experiência e reconhecido prestígio na profissão, e conscientes dos benefícios que a última tecnologia educacional pode trazer ao ensino superior.





“

Dispomos do conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Procuramos a excelência e queremos que a alcance também”

Módulo 1. Gestão estratégica de projetos de Visual Analytics e Big Data

- 1.1. Introdução à gestão estratégica de projetos
- 1.2. *Best practices* na descrição de processos de Big Data (PMI)
- 1.3. Metodologia Kimball
- 1.4. Metodologia SQulD
 - 1.4.1. Introdução à metodologia SQulD para enfrentar grandes projetos de dados
 - 1.4.2. Fase I. *Sources*
 - 1.4.3. Fase II. *Data quality*
 - 1.4.4. Fase III. *Impossible Questions*
 - 1.4.5. Fase IV. *Discovering*
 - 1.4.6. *Best practices* na aplicação do SQulD a projetos de Big Data
- 1.5. Aspectos legais do mundo dos dados
- 1.6. Privacidade em Big Data
- 1.7. Cibersegurança em Big Data
- 1.8. A Identificação e desidentificação com grandes volumes de dados
- 1.9. Ética dos dados I
- 1.10. Ética dos dados II

Módulo 2. Análise do cliente Aplicando a Inteligência dos dados ao Marketing

- 2.1. Conceitos do Marketing Marketing Estratégico
- 2.2. Marketing Relacional
- 2.3. O CRM como um foco organizacional para a análise do cliente
- 2.4. Tecnologias da Web
- 2.5. Fontes de dados Web
- 2.6. Aquisição de dados Web
- 2.7. Ferramentas para a extração de dados da Web
- 2.8. Web semântica
- 2.9. OSINT Inteligência de fontes abertas
- 2.10. *Master Lead* ou como melhorar a conversão para vendas usando Big Data

Módulo 3. *Data-driven soft skills* na gestão estratégica em Visual Analytics

- 3.1. *Drive Profile for Data-Driven Organizations*
- 3.2. Competências avançadas de gestão em organizações *Data-Driven Organizations*
- 3.3. Utilizar os dados para melhorar o desempenho da comunicação estratégica
- 3.4. Inteligência emocional aplicada à gestão em Visual Analytics
- 3.5. Apresentações eficazes
- 3.6. Melhorar o desempenho através da gestão motivacional
- 3.7. Liderança em organizações *Data-Driven Organizations*
- 3.8. Talento digital em organizações *Data-Driven Organizations*
- 3.9. *Data-driven Agile Organization I*
- 3.10. *Data-driven Agile Organization II*

Módulo 4. Ferramentas de visualização

- 4.1. Introdução às ferramentas de visualização de dados
- 4.2. Many Eyes
- 4.3. Google Charts
- 4.4. jQuery
- 4.5. *Data-driven Documents I*
- 4.6. *Data-driven Documents II*
- 4.7. Matlab
- 4.8. Tableau
- 4.9. SAS Visual Analytics
- 4.10. Microsoft Power BI



“

Esta especialização é fundamental para progredir na sua carreira, não perca a oportunidade”

05 Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado nas principais escolas de informática do mundo desde que existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 obtivemos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Especialização em Big Data em Empresas garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Big Data em Empresas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso de Especialização** atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Big Data em Empresas**

ECTS: **24**

Carga horária: **600 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso de Especialização Big Data em Empresas

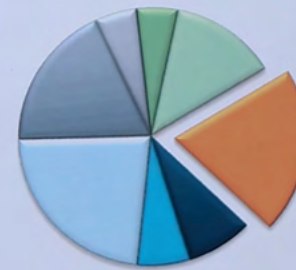
- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 60 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Big Data em Empresas



PBP	
Issue per month at 1 AP	500
Salary of 1 administrator	2315
Number of administrators in 1 AP	1,8
Number of w/p at 1 AP	1,0
Quantity of months	4
Capital outlays per 1 AP	81 614
Gross	14 552



Provide basic operational management, base material for
facilitation of executive meeting
Finance preparation and sends for c
and sends for c
12:00 (Saturday)
Sales, Treas
qualitative se
by Monday 15

... executive meeting
... sections on sales and marketing
... sales and marketing by Monday
... elementary and fill in
... send to finance

